

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

«Утверждаю»

Ректор _____ В.В. Грачёв
28 марта 2014 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(аннотация)**

**Направление подготовки
100100.62 – Сервис
Профиль: «Социально-культурный сервис
и туризм»**

**Квалификация (степень)
Бакалавр**

Москва - 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 100100.62 «Сервис».
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100100.62 «Сервис».
- 1.3. Общая характеристика ООП ВПО бакалавриата.
- 1.4. Требования к абитуриенту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100100.62 «СЕРВИС».

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО.

- 3.1. Компетенции выпускника ООП бакалавриата.
- 3.2. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100100.62 «СЕРВИС».

- 4.1. Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 100100.62 «Сервис».
- 4.2. Требования к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата
- 4.3. Оценка качества освоения основных образовательных программ
- 4.4. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.
- 4.5. Аннотации программ учебной и производственной практик.
- 4.6. Календарный учебный график.
- 4.7. Учебный план подготовки бакалавра.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 100100.62 «СЕРВИС»

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Ученым Советом Столичной финансово-гуманитарной академии с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100100.62 «СЕРВИС»

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный закон Российской Федерации от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта».
- Федеральный закон Российской Федерации от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)».
- Федеральный закон Российской Федерации от 8 ноября 2010 года № 293-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием контрольно-надзорных функций и оптимизацией предоставления государственных услуг в сфере образования».
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 627;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Столичная финансово-гуманитарная академия».

1.3. Общая характеристика ООП ВПО бакалавриата

1.3.1. Миссия (цели) ООП ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис»

Миссией основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Сервис» является комплексное обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе формирование у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобиль-

ности: целеустремленности, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности, а также общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата.

Срок освоения программы по заочной форме 5 лет

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата

Трудоемкость освоения студентом данной ООП ВПО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВПО.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100100 «СЕРВИС»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
- материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100100 Сервис готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100100 Сервис должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;

предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;

производственно-технологическая деятельность:

выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;

разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;

внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;

мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

организационно-управленческая деятельность:

участие в планировании деятельности предприятия сервиса;

участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;

участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;

выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;

оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;

участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;

участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100100 «СЕРВИС»

3.1. Компетенции выпускника ООП бакалавриата

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

сервисная деятельность:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100100.62 «СЕРВИС»

4.1. Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата

Основная образовательная программа подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический циклы;
- естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская практики;
- итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

4.2. Требования к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата

Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают ООП подготовки бакалавра, которая включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профиль ООП определяется высшим учебным заведением в соответствии с примерной основной образовательной программой ВПО.

Высшие учебные заведения обязаны ежегодно обновлять основные образовательные программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социальной сферы, сферы сервиса.

При разработке бакалаврских программ должны быть определены возможности вуза в формировании общекультурных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду вуза, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, в т.ч. в сфере сервиса, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся по дисциплинам гуманитарного, социального и экономического, математического и естественно-научного, профессионального циклов. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов, в т.ч. сферы сервиса.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 процентов аудиторных занятий.

В учебной программе каждой дисциплины (модуля, курса) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП с учетом профиля подготовки.

Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, должна выставляться оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно").

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме, не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1,

Б.2 и Б.3. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся с учетом профиля подготовки устанавливает ученый совет вуза.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП с учетом профиля подготовки и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы при очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7 - 10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Раздел "Физическая культура" трудоемкостью две зачетные единицы реализуется при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов, подготовки должен составлять не менее 360 часов.

Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ с учетом профиля подготовки.

Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) с учетом профиля подготовки становятся для них обязательными.

Программа бакалавриата вуза должна включать лабораторные практикумы по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области экологии, безопасности жизнедеятельности, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза.

Практические занятия должны быть предусмотрены по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области иностранного языка, математики, психологического практикума, менеджмента и маркетинга в сервисе, предпринимательской деятельности, организации и планирования деятельности предприятий сервиса, метрологии, стандартизации и сертификации, физической культуры, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативам, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП вуза, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основании аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся с учетом профиля подготовки.

Конкретные виды практик определяются с учетом профиля ООП вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики.

Практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются высшим учебным заведением.

Аттестация по итогам практики проводится на кафедрах вуза. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:

изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса;

участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок в области сервиса;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

принимать участие в разработке и исследованиях вариантов проектируемых процессов сервиса;

составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступать с докладами на конференциях и т.п.

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 50 процентов; ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 50 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений сферы сервиса.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и

сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавров, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает:

лаборатории по дисциплинам (модулям, курсам) в области экологии, безопасности жизнедеятельности, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза;

специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (модулям, курсам) в области иностранного языка, математики, сервисологии, менеджмента и маркетинга в сервисе, физической культуры, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза;

компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям, курсам) в области информатики, информационных технологий в сервисе, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза;

диагностические стенды по дисциплинам (модулям, курсам) в области метрологии, стандартизации и сертификации, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза.

Возможно также наличие в вузе по дисциплинам (модулям, курсам) основной образовательной программы стендов, полигонов, бизнес-инкубатора(ов), студии(ий) и т.п. в соответствии с профилем ООП вуза для формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с

выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сетям типа Интернет должна быть обеспечена для каждого студента.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

4.3. Оценка качества освоения основных образовательных программ

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем ООП вуза. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины, и другие.

Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются высшим учебным заведением.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи дисциплины:

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического циклов ФГОС ВПО.

В результате изучения настоящего курса студент должен освоить основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Форма итоговой аттестации – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

ИСТОРИЯ РОССИИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «История России» является формирование у обучающихся целостного представления о содержании, основных этапах и тенденциях развития мирового исторического процесса, понимания многообразия современного мира и необходимости диалога между представителями разных культур, умения анализировать и оценивать события прошлого и настоящего, определять свое отношение к ним.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История России» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «История России» базируется на знаниях, полученных в средней школе при изучении отечественной и всеобщей истории.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Социология», «Культурология».

Трудоёмкость дисциплины – 4 зачётных единицы, форма контроля - экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпуск должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены; движущие силы и закономерности мирового исторического процесса; главные события, явления и проблемы всемирной истории; основные этапы, тенденции и особенности развития мирового исторического процесса; хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, о школы и современные концепции в историографии;

– уметь выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений мировой истории; определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности; извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;

– владеть навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи дисциплины:

- достижение студентами практического владения языком;
- формирование у студентов умения соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения;
- развитие у студентов способности соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического циклов ФГОС ВПО.

Обучение иностранным языкам нацелено на формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению иностранным языком, что предполагает учет личностных потребностей и интересов обучаемого. При этом студент выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнерства и взаимодействия с преподавателем, что непосредственно связано с развитием самостоятельности студента, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц. Форма итогового контроля - экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: интонацию, акцентуацию, ритм, основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; лексический минимум в объёме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; свободные и устойчивые словосочетания; основные способы словообразования; основные грамматические явления; культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета; наиболее употребительные и относительно простые лексико-грамматические средства в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи;

уметь: дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.); образовывать новые части речи с помощью префиксов и суффиксов; применять грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; грамматические явления, характерные для профессиональной речи; различать обиходно литературный, официально-деловой и научный стили художественной литературы; владеть монологической речью (устное сообщение, доклад), принять участие в диалоге; понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; воспринимать содержание прочитанного текста; писать аннотацию, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биографию; владеть словарным запасом необходимым для профессиональной деятельности; грамматически правильно перевести текст, уметь его проанализировать, ответить на вопросы, передать его содержание на русском или английском языках;

владеть: навыком употребления лексики по сферам применения, применения грамматических явлений при письменном и устном общении в бытовой и профессиональной речи, устной речи, публичной речи, аудирования; письменной речи; способностью соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями задачами общения, с нормами речевого поведения, проявлять творческую активность, самостоятельно работать и нести личную ответственность за результативность обучения.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

-дать студентам целостное представление об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Задачи:

- изучить роль и значение социального государства в современном мире;
- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- рассмотреть экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности;
- выявить приоритеты социальной политики государства и принципы ее реализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является базовым курсом гуманитарного, социального и экономического циклов. Она предполагает знания, полученные студентами в рамках данных блоков: философии, истории России, социологии, правоведения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма итогового контроля - зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения основ социального государства направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

В результате освоения данной дисциплины студент должен

Знать:

- сущность государства, его социальные функции;
- взаимовлияние политической, экономической, социальной, духовно-культурной сфер общественной системы;
- закономерности функционирования социального государства.

Уметь:

- тесно увязывать концепцию социального государства с практикой реализации социальных программ на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, местных административно-территориальных образований.

Владеть:

- технологиями социальной защиты и социального обеспечения населения;
- анализом эффективности реализации социальных программ;
- анализом практики социального партнерства.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Целью изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является формирование активного, законопослушного гражданина, владеющего основными знаниями в области права, выра-

ботке позитивного отношения к государственно-правовым явлениям, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правоведение» включена в базовую часть дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правоведение», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «История России», «Основы социального государства»,

Дисциплина «Правоведение» является основой для прохождения практик и дальнейшей профессиональной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма отчётности – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные государственно-правовые понятия и категории: государство, право, источник права, система права, норма права, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность и др.; принципы правового регулирования общественных отношений на современном этапе развития Российского государства; основы конституционного устройства РФ, гарантии и защиту прав и свобод человека и гражданина; гражданское законодательство, регулирующее хозяйственную и иную деятельность юридических лиц, граждан, предпринимателей, государства; трудовое законодательство, регулирующее трудовые отношения наемных работников с предприятиями и организациями, различных форм собственности; основы уголовного, административного, семейного, экологического законодательства, права в сфере образовательной деятельности;

- **уметь** оценивать государственно-правовую действительность; толковать нормативные правовые акты РФ; правильно применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях; составлять правовые документы (договоры, претензии, исковые заявления и др.); ориентироваться в специально-юридической литературе;

- **овладеть** следующими ключевыми компетентностями: ориентирование в правовой действительности; принятие юридически грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях; оценка юридических реалий и выстраивание в связи с этим своего правомерного поведения.

ПСИХОЛОГИЯ

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Психология» является повышение общей психологической культуры студентов, формирование целостного представления о психо-

логических особенностях личности человека, выработка умения самостоятельно оценивать мотивацию действий окружающих и осуществлять индивидуальный подход в деловом общении и управлении персоналом, учиться адекватно оценивать свои возможности и находить оптимальные пути достижения целей профессиональной самореализации и карьерного роста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психология» включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата. Трудоемкость учебной дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

Основные положения дисциплины «Психология» будут использованы при решении профессиональных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные категории и понятия психологической науки; природу психики, основные функции психики и их физиологические механизмы; современные проблемы психологической науки; соотношение природных и социальных факторов в становлении психики; роль и значение психических процессов, состояний, свойств, а также бессознательных механизмов в поведении человека; соотношение наследственности и социальной среды; основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп; динамику протекания основных социально-психологических процессов в коллективе.

- **уметь** применять формы и методы психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности; с учетом психологических закономерностей и педагогических принципов проводить различные занятия и воспитательные мероприятия; давать психологическую характеристику личности, ее индивидуальных особенностей (темперамента, характера, способностей); интерпретировать собственное психическое состояние; владеть простейшими приемами психической саморегуляции; применять полученные знания для проведения социологических исследований в коллективах и использовать их для анализа результатов своей практической деятельности.

- **владеть (быть в состоянии продемонстрировать)** опытом анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности, учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей,

стилей их познавательной профессиональной деятельности; основами проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы информационного права» является:

- дать основы правового обеспечения информационной безопасности природоохранного законодательства;
- изучение прав и норм информационной безопасности существующих в области экологического права;
- познание понятий, категорий, институтов экологического права, основных научных концепций по спорным вопросам изучаемой дисциплины, действующего законодательства и практики его применения;
- систематизация знаний о природе, природных ресурсах, о праве окружающей среды, регулирующем в целом, и во всей совокупности его институтов; - взаимосвязь окружающей среды и права;
- ознакомление с различными научными школами и направлениями исследований права окружающей среды.

задачи:

- дать основы экологического законодательства РФ в области информационной безопасности, защиты государственной тайны и конфиденциальной информации;
 - дать основы понятий и видов защищаемой информации по экологическому праву в соответствии с законодательством РФ;
 - дать навыки работы со средствами защиты информационной безопасности в области экологического права;
 - научить трактовать и применять законы действующие в сфере информационной безопасности и компьютерных преступлений в области природоохранного законодательства;
 - научить студентов в области экологического права:
 - определять тип информации и виды его защиты;
 - методам защиты информации, способам предотвращения компьютерных угроз;
 - разбираться в своих правах и обязанностях при работе с информацией различного уровня доступа;
 - анализировать информационные преступления.
 - изучение терминологии, категорий, институтов, концепций экологического права;
 - изучение законодательной и нормативной базы, регулирующей в современной России общественные экологические отношения;
 - изучение международно-правового опыта в решении экологических проблем;
 - формирование у студентов эколого-правовой культуры и эколого-правового сознания;
 - приобретение ими навыков разрешения юридических задач и коллизий в области охраны окружающей среды, защиты экологических прав граждан;
- формировать научное мировоззрение, высокие нравственные качества и профессионализм студентов, необходимые им в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы информационного права» в соответствии с ФГОС ВПО изучается целым комплексом наук – математикой, информатикой, правом, экологией, философией, социологией, политологией и многими другими, что определяет особое место данной науки и учебной дисциплины в системе образования.

Преподавание данной учебной дисциплины также призвано развить соответствующие навыки, необходимые для дальнейшей практической работы студентов, тем самым, способствуя формированию профессиональных качеств будущих специалистов, заложив

жить фундамент общей информационной, юридической культуры и юридического мышления у студентов, сформировать научную базу их юридического мировоззрения. При достижении учебно-методической задачи, студент приобретает устойчивые знания в области действующего информационного законодательства, практики его применения, основных тенденций развития законодательства. Рекомендуемая форма итогового контроля – **зачет**.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

В результате изучения дисциплины выпускник **должен**

Знать:

- основные понятия курса – законодательство Российской Федерации в области информационной безопасности и защиты;
- систему защиты государственной тайны, конфиденциальной информации и способы защиты информации;
- при использовании компьютерных программ в области охраны окружающей среды о компьютерных вирусах, компьютерных преступлениях, интеллектуальной собственности в сети интернет;
- об основных терминах и понятиях системы информационного права, об истории возникновения и этапах развития отечественного информационного права, а так же об основах природоохранного законодательства зарубежных государств;
- сущность и содержание институтов информационного права;

Уметь:

- эффективно применять знания теории и методики курса при работе: с конфиденциальной информацией и государственной тайной; с технико-математическими методами организационно-правового обеспечения информационного права;
- использовать полученные знания в ходе практической деятельности, осуществляя защиту законных прав граждан и государства на основе действующего законодательства;
- верно оценивать действующее законодательство, уметь его толковать и применять, руководствуясь не только буквой, но и духом закона.

Иметь навыки:

- поиска и извлечения необходимой информации при работе с правовыми и нормативными документами;
- самостоятельно изучать и оценивать правовой материал, его содержание, сферу применения;
- знаний основных правовых категорий, понятий, положений;
- научной работы, быть способным самостоятельно сопоставлять и оценивать точки зрения различных авторов, делать собственные выводы и обосновывать свои суждения по юридическим проблемам;

- анализа норм права, с научных позиций оценивать и объяснять тенденции правового регулирования охраны окружающей среды и рационального природопользования, применять полученные знания в практической жизни;
- работы с информационными правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс и др.);
- способами защиты компьютерной информации.

ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экологического права» является:

- дать основы правового обеспечения природоохранного законодательства;
- изучение прав и норм существующих в области экологического права;
- познание понятий, категорий, институтов экологического права, основных научных концепций по спорным вопросам изучаемой дисциплины, действующего законодательства и практики его применения;
- систематизация знаний о природе, природных ресурсах, о праве окружающей среды, регулирующем в целом, и во всей совокупности его институтов; взаимосвязь окружающей среды и права;
- ознакомление с различными научными школами и направлениями исследований права окружающей среды.
- задачи:
- дать основы экологического законодательства РФ;
- дать основы понятий и видов защищаемой информации по экологическому праву в соответствии с законодательством РФ;
- дать навыки работы со средствами защиты информационной безопасности в области экологического права;
- изучение терминологии, категорий, институтов, концепций экологического права;
- изучение законодательной и нормативной базы, регулирующей в современной России общественные экологические отношения;
- изучение международно-правового опыта в решении экологических проблем;
- формирование у студентов эколого-правовой культуры и эколого-правового сознания;
- приобретение ими навыков разрешения юридических задач и коллизий в области охраны окружающей среды, защиты экологических прав граждан;
- формировать научное мировоззрение, высокие нравственные качества и профессионализм студентов, необходимые им в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы экологического права» в соответствии с ФГОС ВПО изучается целым комплексом наук – правом, экологией, философией, социологией, политологией и многими другими, что определяет особое место данной науки и учебной дисциплины в системе образования.

Преподавание данной учебной дисциплины также призвано развивать соответствующие навыки, необходимые для дальнейшей практической работы студентов, тем самым, способствуя формированию профессиональных качеств будущих специалистов, заложить фундамент общей информационной, юридической культуры и юридического мышления у студентов, сформировать научную базу их юридического мировоззрения.

При достижении учебно-методической задачи, студент приобретает устойчивые знания в области действующего информационного и экологического законодательства, практики его применения, основных тенденций развития законодательства.

Рекомендуемая форма итогового контроля – **зачет**.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины выпускник должен

Знать:

- основные понятия курса – законодательство Российской Федерации в области информационной безопасности и защиты, экологического права;
- систему защиты государственной тайны, конфиденциальной информации и способы защиты информации, в области экологического права;
- при использовании компьютерных программ в области охраны окружающей среды о компьютерных вирусах, компьютерных преступлениях, интеллектуальной собственности в сети интернет;
- об основных терминах и понятиях системы экологического права,
- об истории возникновения и этапами развития отечественного экологического права, а так же об основах природоохранного законодательства зарубежных государств;
- сущность и содержание институтов экологического права;
- основные понятия экологического права, его систему и источники;
- основные правовые механизмы охраны окружающей среды и рационального природопользования;
- основные юридические термины;
- правовые вопросы охраны окружающей среды.
- международное и российское право в области охраны окружающей среды и защиты информации в данной области.

Уметь:

- эффективно применять знания теории и методики курса при работе:
- с конфиденциальной информацией и государственной тайной в области экологии;
- с технико-математическими методами организационно-правового обеспечения экологического права;
- осмысливать правовые явления в области охраны окружающей среды и рационального природопользования;
- применять полученные знания при изучении действующего законодательства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования;
- использовать полученные знания в ходе практической деятельности, осуществляя защиту законных прав граждан и государства на основе действующего законодательства;
- верно оценивать действующее законодательство, уметь его толковать и применять, руководствуясь не только буквой, но и духом закона.

Иметь навыки:

- поиска и извлечения необходимой информации при работе с правовыми и нормативными документами;
- самостоятельно изучать и оценивать правовой материал, его содержание, сферу применения;
- знаний основных правовых категорий, понятий, положений;

- научной работы, быть способным самостоятельно сопоставлять и оценивать точки зрения различных авторов, делать собственные выводы и обосновывать свои суждения по юридическим проблемам;
- анализа норм права, с научных позиций оценивать и объяснять тенденции правового регулирования охраны окружающей среды и рационального природопользования, применять полученные знания в практической жизни;
- работы с информационными правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс и др.);
- способами защиты компьютерной информации в области экологии.

ЭКОНОМИКА

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро и макроуровне, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПП

Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля - экзамен. Дисциплина «Экономика» включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История России». Дисциплина «Экономика» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла ООП «Основы предпринимательства», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика» выпускник должен:

- **знать:** основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне, теоретические экономические модели; основные закономерности поведения агентов рынка, макроэкономические показатели системы национальных счетов, основы макроэкономической политики государства, место российской экономики в открытой экономике мира; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты пред-

принимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- **уметь:** самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; применять математические методы при решении профессиональных задач; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать): навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методик построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ В СФЕРЕ СЕРВИСА

1. Цель и задачи изучения дисциплины:

Изучение бухгалтерского учета, который является основным источником формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности организации. Необходимо в процессе изучения дисциплины овладеть инструментарием распределения хозяйственных средств, уметь согласовывать затраты с хозяйственными возможностями организации.

Задачи изучения курса:

- изучение порядка формирования информации для контрагентов по хозяйственным сделкам, кредиторов, налоговых органов, финансовых и банковских учреждений;

- предупреждение негативных явлений в финансово-хозяйственной деятельности организации;

- контроль за наличием и движением имущества, использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов в связи с утверждением законодательными актами;

- усвоение знаний формирование правильного представления о сущности аудита как независимой экспертизы бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и подтверждения достоверности информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бухгалтерский учёт и аудит в сфере сервиса» относится к дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

По окончании учебной дисциплины выпускник должен:

знать:

систему ведения бухгалтерского учета; бухгалтерский финансовый учет;

уметь:

читать баланс, другие формы бухгалтерской отчетности, а также уметь анализировать их;

иметь представление:

о взаимосвязях бухгалтерского учета с экономической теорией, финансами, налогообложением, правом, статистикой, организацией и технологией производства, о структуре дисциплин специальности и месте в этой системе теории бухгалтерского учета, о подходах к стандартизации и нормативному регулированию бухгалтерского дела;

владеть:

практическими навыками по основным вопросам техники бухгалтерского учета, учету кассовых, расчетных и кредитных операций, расчетов по оплате труда, учету затрат, выявлению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации и составлению по данным текущего учета форм бухгалтерской отчетности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» - способствовать формированию культуры устной и письменной речи, навыков и умений рационального речевого поведения, позволяющего эффективно решать коммуникативные задачи профессиональной деятельности, чувствовать себя уверенно в любой сфере общения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата. Дисциплина «Русский язык и культура речи» базируется на филологических знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Основные положения дисциплины «Русский язык и культура речи» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике. Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** систему коммуникативных качеств речи, нормы устной и письменной речи, правила построения монологической речи профессионально значимых жанров; основы культуры делового общения, приемы повышения эффективности речевой деятельности;
- **уметь** нормативно организовать свою речь с учетом ситуации и участников коммуникативного акта, аргументировано излагать собственную точку зрения, анализировать логику различного рода рассуждений, вести дискуссию;
- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать) навыками критического восприятия информации, эффективного общения в рамках речевых событий разных типов, свободной, грамотной и образной устной речи, оптимальных текстовых действий в области содержания, композиции, языкового оформления и редактирования связного высказывания, пользования словарями и справочниками.

СОЦИОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об обществе как системе в единстве составляющих элементов и характеристик, общественных процессов и явлений, взаимодействиях и взаимосвязях.

Задачи:

- раскрыть законы развития общества, способы оптимальных коммуникаций;
- определить место личности в обществе и виды ее поведения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социология» читается в блоке обязательных дисциплин вариативной части общих гуманитарных и социальных и экономических дисциплин предполагает выработку общекультурных и профессиональных компетенций. Изучение социологии позволит увидеть взаимосвязь таких учебных дисциплин, как «Философия», «Психология», «История России», «Правоведение».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу и восприятию информации (ОК-1);
- обладать готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- обладать готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате освоения данной дисциплины студент должен

Знать:

- историю возникновения и развития социологии;
- основы общей теории социологии;
- законы развития общества и его подсистем;
- актуальные вопросы современной социальной действительности.

Уметь:

- вырабатывать адекватные личные и, при необходимости, управленческие реакции и виды поведения во всех сферах жизни и профессиональной деятельности;
- сформировать системное социальное мировидение, позволяющее глубже осознать диалектику взаимосвязи личности и социума в современном цивилизационном пространстве;
- анализировать социологический подход к личности, факторам её формирования в процессе социализации.

Владеть навыками:

- анализа противоречий, конфликтов и дисфункций в обществе и нахождения путей их преодоления;
- использования методик и приемов социологического исследования;
- социального и организационного управления.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Культурология» являются:

- дать целостное представление о феномене культуры, ее сущности и функциях, типах и формах культурной жизни;
- способствовать обогащению и развитию внутреннего духовного мира, пробуждению интереса к самостоятельному творческому освоению многовекового наследия мировой и отечественной культуры, влияющему на формирование гуманистического мировоззрения;
- достижение социокультурной компетентности как способности, необходимой для ответственного решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Культурология» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «Философия», «История России».

Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

ЛОГИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логика» являются формирование у студентов логически грамотного мышления, для чего необходимо изучить основные формы логического мышления в их взаимосвязи и научиться оперировать ими; изучить основные логические законы и научиться использовать их в процессе выражения мыслей, рассуждения, обоснования и т.д.; освоить процедуру логического анализа текстов (устная и письменная речь, документы, информационные материалы и т.д.); освоить теорию и практику аргументации, логику принятия решений, в том числе логику научного исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Логика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: математика, история, обществознание, правоведение.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

1. Цели и задачи дисциплины

- формирование у студентов целостной картины современного рынка труда и навыков ориентации на нем; обучение технологии эффективного самопродвижения и позиционирования в процессе поиска работы, прохождения интервью и других процедур оценки персонала; формирование у студентов навыков построения стратегии профессионального развития.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными принципами, этапами и разнообразными методами, практически применяемыми при устройстве на работу;

- приобретение опыта выявления индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности методом визуальной психодиагностики;
- приобретение опыта самодиагностики и подготовка к возможному тестированию, анкетированию, интервью при профотборе;
- развить навыки коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Проектирование профессиональной карьеры» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического циклов.

«Проектирование профессиональной карьеры» является одной из гуманитарных дисциплин, областью психологической науки, которая способствует формированию социальной компетентности и развитию профессионального самосознания будущего сотрудника сервиса. Изучение курса направлено на получение знаний, умений и навыков, необходимых при решении вопросов трудоустройства и построения карьеры. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как «Психология», «Сервисология», «Введение в специальность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу социально-трудовых отношений;
- социальную значимость своей будущей профессии;

уметь:

- правильно позиционировать себя в процессе поиска работы;
- моделировать построение карьеры, на научной основе организовать свой труд;
- оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
 - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
 - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками эффективного трудоустройства и технологиями профессионального роста;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и планированию карьеры.

ТЕХНОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование у студентов целостной картины современного рынка труда и навыков ориентации на нем; обучение технологии эффективного самопродвижения и позиционирования в процессе поиска работы, прохождения интервью и других процедур оценки персонала; формирование у студентов навыков построения стратегии профессионального развития.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными принципами, этапами и разнообразными методами, практически применяемыми при устройстве на работу;
- приобретение опыта выявления индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности методом визуальной психодиагностики;
- приобретение опыта самодиагностики и подготовка к возможному тестированию, анкетированию, интервью при профотборе;
- развить навыки коммуникативной компетенции в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология карьеры» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического циклов. «Технология карьеры» является одной из гуманитарных дисциплин, областью психологической науки, которая способствует формированию социальной компетентности и развитию профессионального самосознания будущего сотрудника сервиса. Изучение курса направлено на получение знаний, умений и навыков, необходимых при решении вопросов трудоустройства и построения карьеры. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как «Психология», «Сервисология», «Введение в специальность». Трудоёмкость дисциплины – 3 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу социально-трудовых отношений;
- социальную значимость своей будущей профессии;

уметь:

- правильно позиционировать себя в процессе поиска работы;
- моделировать построение карьеры, на научной основе организовать свой труд;
- оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
 - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
 - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- навыками эффективного трудоустройства и технологиями профессионального роста;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и планированию карьеры.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

- формирование знаний и навыков, способов продвижения с помощью интернет-рекламы в сфере сервисной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и основных понятий в области Интернет-рекламы;
- представление основных видов Интернет-рекламы и ее назначение;
- анализ способов ее распространения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с требованиями государственного стандарта дисциплина «Интернет-реклама сервисной деятельности» изучается в блоке гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является предметом по выбору, предполагает выработку общекультурных и профессиональных компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины формируются следующие общекультурные компетенции:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

В результате освоения данной дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия в области Интернет – рекламы;
- основные виды и сферы применения Интернет – рекламы;
- специфику рекламирования сервиса.

Уметь:

- оценивать эффективность рекламы в Интернет-ресурсах;
 - различать виды рекламы (контекстная, электронная рассылка почты, электронная доска объявлений);
 - следовать правилам рекламирования товаров и услуг.

Владеть навыками:

- виртуального общения и соблюдения законов в данной области;
- размещения Интернет-рекламы и методами оценки ее эффективности.

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ РЕКЛАМЫ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы психологии рекламы» является овладение теорией, методологией и методическими инструментами психологии рекламы, формирование компетенций создания рекламы, психологические аспекты управления рекламной деятельностью и потреблением рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы психологии рекламы» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла. Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, компетенции, сформированные при изучении таких дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы психологии рекламы, содержание современных дискуссий по проблемам психологии рекламы.

Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам психологии рекламы; использовать положения и категории психологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- формирование культуры и достижение понимания способов и правил общения, информационного взаимодействия в современной Интернет-среде.

Задачи:

- освоение основных способов общения в Интернет-среде;
- разработка классификации видов интернет-общения и выделение преимуществ каждого из видов;

- анализ психологических особенностей общения в сети;
- знание существующих правил этики и общения в виртуальном мире.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с требованиями государственного стандарта дисциплина «Культура общения в сети Интернет» изучается в блоке гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является предметом по выбору, предполагает выработку общекультурных и профессиональных компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторичку, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12).

В результате освоения данной дисциплины студент должен

Знать:

- средства общения в виртуальной сети Интернет;
- правила пользования;
- существующее оформление, методы регистрации.

Уметь:

- выбирать инструменты для виртуального общения в сети Интернет;
- проявлять осторожность и бдительность в случаях случайного общения и знакомства с различными пользователями;
- использовать знания по оформлению, использованию и поддержанию в актуальном состоянии виртуальных средств общения с другими пользователями.

Владеть навыками:

- виртуального общения и соблюдения законов в данной области;
- поддержания в актуальном состоянии виртуальных средств общения с пользователями.
- сегментации целевой аудитории в виртуальном пространстве.

КОММУНИКАЦИЯ И ОБМЕН ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины “Коммуникация и обмен деловой информацией” - дать студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам современной коммуникации, управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курса:

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения и делового общения;

- изучить возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучить методы описания поведения работников, группы;
- получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Коммуникация и обмен деловой информацией» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла.

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

Трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основы коммуникации и делового общения, специфику их применения в сфере сервиса;
- механизм принятия управленческих решений;
- информационно-технические средства современного менеджмента;
- основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом;
- оценивать и анализировать коммуникативные возможности предприятия;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- участвовать в работе над инновационными и инвестиционными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками менеджмента в сервисе;
- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности;
- навыками экономического обоснования управленческих решений.

МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование высокой математической культуры.

Задачи:

- овладение основными знаниями по математике
- развитие логического мышления и умение оперировать абстрактными объектами;
- привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных и количественных и качественных отношений
- привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВПО и составляет научную базу, на которой в высшей школе строится специальная подготовка студентов.

Знания, умения и компетенции, формируемые при изучении дисциплины, необходимы для последующего усвоения профессиональных дисциплин, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы математического анализа; основы алгебры и аналитической геометрии; основы теории дифференциальных уравнений и численных методов; основы теории вероятностей и математической статистики; основы линейного программирования; классические математические модели.

уметь: использовать теоретические знания для решения и моделирования прикладных задач.

владеть: навыками построения математических моделей и нахождения оптимального решения одним из математических методов.

ИНФОРМАТИКА

1. Задачи и цели дисциплины:

Задачи дисциплины «Информатика» определяются требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 100100.62 – Сервис, согласно которому дисциплина должна включать темы: «понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы защиты информации и сведений, составляющих гос-

ударственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум; информационные технологии в области сервиса».

Целью преподавания дисциплины «Информатика» является формирование у студентов представлений о возможностях использования средств вычислительной техники; обучение принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в области информационного сервиса; развитие навыков алгоритмического мышления; овладение приемами работы с современными пакетами прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации; использование систем автоматизированного проектирования.

Знакомство студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, проведение анализа полученных результатов, применение современных информационных технологий в области сервиса, использование методов математического моделирования и оптимизации технологических процессов производства на базе стандартных пакетов прикладных программ.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информатика» является базовой в математическом и естественнонаучном цикле ФГОС ВПО, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Информационные технологии в сервисе», «Информационная безопасность», «Архитектура ЭВМ».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы информатики и информационные технологии; возможности и принципы использования современных компьютерных технологий в глобальных компьютерных сетях. Офисные технологии.

Уметь: применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной гостиничной деятельности; обмениваться информацией в сетях; уверенно работать в качестве пользователя на ПК.

Владеть: навыками в области информатики, работой в компьютерных сетях; основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией; специальными и прикладными программными средствами, методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

ЭКОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучить закономерности процессов, происходящих в природе и определить основные принципы рационального взаимодействия общества и природы.

Задачи:

- ознакомить с теорией взаимодействия природы и общества на основе нового взгляда, рассматривающего человеческое общество как неотъемлемую часть биосферы.
- изучить отрицательные последствия деятельности человека на окружающую среду и возможности улучшения ее качества.
- изучить пути воспроизводства и рационального природопользования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экология» входит в состав базовой части цикла математических и естественнонаучных дисциплин и изучается с опорой на дисциплины: «Социология», «Экономика», «Современные концепции естествознания». Изучение экологии позволит получить представления об основных закономерностях функционирования экосистем и биосферы и применять эти знания для правильной оценки состояния окружающей природной среды и рационального использования природных ресурсов, усвоить основные принципы стратегии защиты природной среды от загрязнения; узнать о методах контроля за состоянием окружающей среды и ответственности граждан за экологические нарушения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом, причины современных глобальных экологических проблем, методы переработки отходов производства и потребления; ресурсосберегающие технологии;

уметь: ориентироваться в реальной экологической ситуации, применять экологические знания в решении непосредственных профессиональных задач для минимизации негативного воздействия на окружающую среду этой деятельности;

владеть: экологическим мышлением при решении профессиональных задач.

СТАТИСТИКА

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель курса познакомить студентов с основными категориями и понятиями статистической науки, с современными методами обработки и анализа статистической информации, со спецификой статистического исследования социально-экономических явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать принципы построения статистических показателей; основные методы статистического анализа социально-экономических явлений,

Уметь выполнять статистические расчеты; производить статистический анализ с использованием компьютерной поддержки; самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области статистики в процессе последующего обучения;

Владеть общей культурой обращения с числовой информацией; специальной статистической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в экономике и менеджменте.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные концепции естествознания» являются овладение современными знаниями об окружающем мире, существующих скрытых связей его единства. Она должна сформировать знания о новейших достижениях человечества в области познания окружающего мира и месте человека в нём.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина включена в дисциплины математического и естественнонаучного цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные концепции естествознания», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Физика», «Химия» и т.д.

Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** место естествознания в мировой культуре, научные представления о пространстве времени и структуре Вселенной, основные физические принципы, строение и эволюцию Галактики;
- **уметь** делать анализ моделей формирования общественного мнения при наличии в обществе двух или более групп с различными мнениями; создавать модели явлений и процессов окружающего мира и научно толковать их параметры и результаты;
- **владеть** основными понятиями и законами в рамках «Естественнонаучная картина мира»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать знание о современных информационных технологиях и особенностях их применения в сфере сервиса.

Задачи:

- Ознакомление с базовыми компонентами современных информационных технологий, а также особенностями их применения в сфере сервиса;
- изучение программных средств, реализующих указанные информационные технологии;
- приобретение навыков решения ряда типовых задач, относящихся к сфере сервиса, с использованием информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» входит в состав базовой части дисциплин математического и естественнонаучного цикла. Трудоемкость – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачёт. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Математика»; «Информатика». В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются далее при изучении дисциплин: «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации»; «Теоретические основы информатизации процессов предоставления услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать современные информационные технологии и их базовые компоненты;
- уметь применять эти технологии для решения задач в сфере сервиса;
- владеть навыками использования программных средств, реализующих указанные технологии.

ДИСКРЕТНАЯ МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины – сформировать знание основ дискретной математики.

Задачи:

- ознакомить с методами дискретной математики для формализации и решения прикладных задач;
- дать представление о теоретических основах современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВПО.

Дискретная математика является основным математическим аппаратом информатики и вычислительной техники и потому служит базой для многочисленных приложений в экономике, технике, социальной сфере, а также в современных информационных технологиях.

Знания, умения и компетенции, формируемые при изучении дисциплины, необходимы для последующего усвоения общеинженерных и профессиональных дисциплин, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** теоретический материал основных разделов дискретной математики.
- **уметь** решать задачи с использованием элементов комбинаторики, функций алгебры логики, элементов теории графов, дискретных автоматов.
- **владеть** символическим языком дисциплины дискретная математика, методами решения задач по дискретной математике.

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать знание основ теории вероятностей и математической статистики.

Задачи - привитие навыков использования вероятностных и статистических методов для математического моделирования в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина, представляющая собой одну из наиболее часто используемых в практической деятельности частей математических дисциплин, относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВПО. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях базовой дисциплины «Математика».

Знания, умения и компетенции, формируемые при изучении дисциплины, необходимы для последующего усвоения профессиональных дисциплин, умения применять математические знания в прикладных областях, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы теории вероятностей (алгебру случайных величин и событий), математической статистики и анализа временных рядов.

уметь: использовать теоретические знания для решения прикладных задач; применять статистические методы при построении экономико-математических моделей; оценивать характеристики имеющихся моделей на основе теории статистических критериев.

владеть: навыками построения наиболее известных моделей стохастической зависимости показателей; навыками проверки качества имеющихся моделей с помощью стандартных статистических критериев.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний в области системного анализа и системного подхода к выбору оптимальных управленческих решений и управления в условиях неопределенности.

Задачи:

- изучение основ теории систем и системного анализа;
- ознакомление с моделями неопределенностей при принятии решений;
- изучение методов многокритериальной оптимизации в процессе сопоставления альтернатив.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Системный анализ в сервисе» входит в состав дисциплин математического и естественнонаучного цикла. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: Математика; Основы теории управления. В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются далее при изучении дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать основы теории систем и системного анализа;
- уметь применять методы решения задач системного анализа в предметной области сервиса;
- владеть основными навыками исследования систем и решения задач их оптимизации.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение основными методами и моделями теории массового обслуживания.

Задачи - выработка умения самостоятельно расширять знания и проводить анализ решаемых задач, обучение методам решения ряда практических задач с применением теории массового обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВПО.

Знания, умения и компетенции, формируемые при изучении дисциплины, необходимы для последующего усвоения общеинженерных и профессиональных дисциплин, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать теоретический материал основных разделов теории массового обслуживания.

уметь решать задачи с одноканальными и многоканальными системами массового обслуживания; использовать литературу по предмету.

владеть методами решения задач системы массового обслуживания.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать знание основ теории управления, умение применять в профессиональной деятельности ее положения, анализировать свойства управляющих систем и повышать их эффективность.

Задачи:

- ознакомить с принципами управления и построения управляющих систем,
- научить анализировать свойства таких систем и находить пути их улучшения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы теории управления» входит в состав дисциплин математического и естественнонаучного цикла. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как «Математика», «Дискретная математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Системный анализ в сервисе». В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются далее при изучении дисциплин профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать показатели, характеризующие свойства процессов управления;
- уметь применять положения теории управления при анализе поведения сложных управляющих систем;
- владеть навыками исследования управляющих систем с помощью их компьютерного моделирования.

ФИЗИКА

1. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов научного мышления и современного мировоззрения в области естественнонаучной картины мира.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Физика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла. Дисциплина опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения школьных курсов физики и математики. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Физика» готовят студента к освоению профессиональных компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма итоговой аттестации – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать приемы и навыки решения прикладных задач из различных областей физики.

Уметь проводить экспериментальные исследования физических явлений и оценивать погрешности измерений.

Владеть навыками и приемами решения конкретных задач из различных областей физики, помогающих в дальнейшем осваивать курсы электротехники, электроники и схемотехники, а также начальными навыками проведения экспериментальных исследований, различных физических явлений.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современные технологии в сфере сервиса» является формирование готовности у будущих специалистов базовых теоретических знаний и умения работы на персональном компьютере с пакетами прикладных программ (ППП) общего и специального назначения, получения необходимых навыков применения программных продуктов в своей профессиональной деятельности, углубление и расширение общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современные технологии в сфере сервиса» включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма итоговой аттестации – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; виды информационного обслуживания; устройства для электронной обработки информации;
- **уметь** применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ,

локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации; оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач;

- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать) навыками работы с информационными системами; методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами; приемами антивирусной защиты.

МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов обоснования и принятия управленческих и технических решений.

Задачи:

- изучение общей методологии и схемы процесса выработки решений;
- ознакомление с математическими моделями, используемыми при принятии решений;
- приобретение навыков обоснования и принятия управленческих и технических решений с применением современных компьютерных и информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы оптимальных решений» входит в состав дисциплин по выбору математического и естественнонаучных цикла. Трудоемкость дисциплины – 4 зачётные единицы, форма контроля – экзамен.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Математика», «Дискретная математика», «Теория вероятностей и математическая статистика». В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются далее при изучении дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать общую методологию и схему процесса выработки решений;
- уметь использовать основные положения математической теории принятия решений при управлении сложными организационно-техническими системами;
- владеть соответствующими алгоритмами и программными средствами для обоснования выбираемых подходов к принятию решений.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов по применению математических методов обоснования и принятия управленческих и технических решений.

Задачи:

- изучение общей методологии и схемы процесса выработки решений;
- ознакомление с математическими моделями, используемыми при принятии решений;
- приобретение навыков обоснования и принятия управленческих и технических решений с применением современных компьютерных и информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы принятия решения» входит в состав дисциплин по выбору математического и естественнонаучных цикла. Трудоемкость дисциплины – 4 зачётные единицы, форма контроля – экзамен. Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Математика», «Дискретная математика», «Теория вероятностей и математическая статистика». В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются далее при изучении дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать общую методологию и схему процесса выработки решений;
- уметь использовать основные положения математической теории принятия решений при управлении сложными организационно-техническими системами;
- владеть соответствующими алгоритмами и программными средствами для обоснования выбираемых подходов к принятию решений.

АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭВМ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать знание назначения и принципов функционирования аппаратных средств современных ЭВМ, обеспечить навыки обоснованного выбора этих средств и построения необходимых их конфигураций в процессе создания информационно-управляющих систем (ИУС).

Задачи:

- ознакомить с принципами функционирования аппаратных средств современных ЭВМ;

- научить анализировать свойства ИУС в зависимости от состава их аппаратных средств и производить обоснованный выбор аппаратного обеспечения применительно к поставленным задачам для всей системы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Аппаратное обеспечение современных ЭВМ» входит в число дисциплин по выбору общематематического и естественнонаучного цикла дисциплин. Трудоемкость – 4 зачетные единицы, форма контроля – экзамен.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Математика», «Информатика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать принципы функционирования аппаратных средств современных ЭВМ;
- уметь анализировать свойства информационной системы в зависимости от состава аппаратного обеспечения;
- владеть навыками обоснованного выбора аппаратных средств ЭВМ в зависимости от предъявленных требований.

АРХИТЕКТУРА ЭВМ

Задачи и цели дисциплины:

- Цель дисциплины — дать студентам знания в области архитектур современных систем обработки информации и научить обоснованно выбирать архитектурные решения при проектировании систем обработки информации.

- Дисциплина «Архитектура ЭВМ» должна включать следующие темы: «Архитектура центрального процессора. Структурная организация ЭВМ. Архитектура современных процессоров и ЭВМ. Многомашинные и многопроцессорные вычислительные системы».

- В результате изучения дисциплины «Архитектура ЭВМ» студент должен ознакомиться с классификацией и типовыми узлами вычислительной техники (ВТ); архитектурой электронно-вычислительных машин и вычислительных систем; назначением и принципами действия отдельных архитектурных конфигураций; базовыми принципами организации и функционирования аппаратных средств современных систем обработки информации.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Архитектура ЭВМ» является дисциплиной по выбору математического и естественнонаучного цикла, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Информатика», «Интернет-технологии», «Информационная безопасность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: тенденции развития ЭВМ и систем; роль и место знаний по дисциплине в сфере профессиональной деятельности; основные проблемы и перспективы развития ЭВМ и вычислительных систем, архитектуры на базе процессоров. SPARC. PA, RIDGE системы.

Уметь: выбирать рациональную конфигурацию оборудования в соответствии с решаемой задачей; обеспечивать совместимость аппаратных и программных средств ВТ.

Владеть: знаниями в области архитектур современных систем обработки информации и обоснованно выбирать архитектурные решения при проектировании систем обработки информации.

РЕГИОНАЛИСТИКА

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Регионалистика» является приобретение знаний и умений по основным проблемам и направлениям современной регионалистики, формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов необходимых для успешной профессиональной деятельности в условиях техногенного развития общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Регионалистика» включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать разнообразие экологических факторов и закономерности действия их на живые организмы; особенности адаптации живых организмов к среде обитания; структуру и функционирование популяций, биоценозов, экосистем и биосферы; глобальные проблемы современности; общие принципы рационального природопользования и отраслевые экологические проблемы; основные механизмы управления природопользованием; основные проблемы экологии человека и экологической безопасности;

– уметь применять полученные знания в целях пропаганды природоохранительных мероприятий, в решении местных экологических проблем; анализировать и оценивать степень экологической опасности антропогенного воздействия на окружающую природную среду, собирать и анализировать экологическую информацию, формулировать проблему и предлагать способы решения экологических проблем своего города и региона; разрабатывать рациональную стратегию и тактику природопользования в рамках своей профессиональной деятельности;

– владеть навыками организации профессиональной деятельности и оценки ее эффективности, руководствуясь чувством личной ответственности за состояние окружающей среды.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Региональная экология» является приобретение знаний и умений по основным проблемам и направлениям современной экологии, формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов необходимых для успешной профессиональной деятельности в условиях техногенного развития общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Региональная экология» включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать разнообразие экологических факторов и закономерности действия их на живые организмы; особенности адаптации живых организмов к среде обитания; структуру и функционирование популяций, биоценозов, экосистем и биосферы; глобальные проблемы современности; общие принципы рационального природопользования и отраслевые экологические проблемы; основные механизмы управления природопользованием; основные проблемы экологии человека и экологической безопасности;

– уметь применять полученные знания в целях пропаганды природоохранительных мероприятий, в решении местных экологических проблем; анализировать и оценивать степень экологической опасности антропогенного воздействия на окружающую природную среду, собирать и анализировать экологическую информацию, формулировать проблему и предлагать способы решения экологических проблем своего города и региона; разрабатывать рациональную стратегию и тактику природопользования в рамках своей профессиональной деятельности;

– владеть навыками организации профессиональной деятельности и оценки ее эффективности, руководствуясь чувством личной ответственности за состояние окружающей среды.

СЕРВИСОЛОГИЯ

1. Цели и задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества
- научить взаимодействию с потребителем и стать успешным специалистом в сфере сервисного обслуживания.
- изучить систему потребностей и их динамику, способы их формирования и средства удовлетворения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Сервисология» входит в состав дисциплин профессионального цикла ФГОС ВПО. Для изучения данного курса необходимы знания и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы при комплексном и целенаправленном использовании уже полученных знаний как по дисциплинам профессионального цикла, так и при разрешении различных междисциплинарных вопросов, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов.

Общая трудоемкость дисциплины «Сервисология» составляет 6 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

методологические и теоретические проблемы формирования и развития потребностей человека, а также методы их удовлетворения сферой сервиса и туризма
основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей

современные концепции, методы и подходы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг

уметь:

- анализировать потребности и пути их удовлетворения посредством современных технологий сферы услуг
- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека
- иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека

владеть:

- навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

- Сформировать представления о сервисной деятельности и месте сервиса в жизнедеятельности человека; создание системы знаний об услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- Ознакомить с историей развития сервиса, функциями, терминологией, содержанием, специфическими особенностями сервисной деятельности, а также принципами классификации услуг и их характеристикой; с теорией организации обслуживания;
- Рассмотреть вопросы, связанные с основными потребностями и психофизиологическими возможностями человека, их взаимосвязью с социальной активностью личности; с интерсубъективностью сервиса; с объектами рынка сервисной деятельности;
- Научить анализировать и объективно оценивать основные теоретические и практические направления взаимодействия производителей и потребителей сервисных услуг;
- Выработать прочные знания содержания ключевых понятий сервисной деятельности, основных подходов к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности; теоретических и эмпирических законов удовлетворения потребностей индивида, способов и средств оказания услуг, места сервиса в жизнедеятельности человека;
- Выработать умение самостоятельно выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, выстраивать взаимосвязь общения с потребителем, вырабатывать механизмы и способы действия в различных типах межличностных отношений; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сервисная деятельность» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис». Для изучения данного курса у студента должны быть входные знания, умения и компетенции по дисциплинам: «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Профессиональная этика и этикет».

Содержание дисциплины «Сервисная деятельность» охватывает круг вопросов, связанных с основными направлениями организации и развития современной сервисной деятельности, с методами, инструментами и технологиями, применяемыми в практической сфере сервисной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины «Сервисная деятельность» составляет 6 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности;
- содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»);
- основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;
- основы теории организации обслуживания;
- классификации услуг и их характеристику;
- теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека.

Уметь:

- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности.

Владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- приемами практического применения методов сервисной деятельности.

ПСИХОДИАГНОСТИКА

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование у будущих сотрудников системы сервиса соответствующих психодиагностических знаний и нравственных качеств личности как необходимое условие их повседневной и профессиональной деятельности, которая протекает на основе общения с клиентом, сотрудником, партнером.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными принципами и разнообразными методами психодиагностики, практически применяемыми в различных областях жизнедеятельности человека, включая сферу социально-культурного сервиса;

- овладение понятийным аппаратом, описывающим диагностику познавательной, эмоционально-волевой, мотивационной и регуляторной сферы, проблем изучения личности, мышления, общения и деятельности;
- приобретение опыта выявления индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности методом визуальной психодиагностики, т.е. анализируя их внешность и поведение;
- приобретение опыта определения эмоциональных состояний и прогноз поведения человека по комплексам невербального поведения;
- ознакомление с особенностями национальных стилей делового общения разных культур (жесты, позы, стили поведения);
- ознакомление с методами диагностики в оценке персонала;
- приобретение опыта самодиагностики и подготовка к возможному тестированию при профотборе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психодиагностика» относится к базовой части профессионального цикла.

«Психодиагностика» является одной из гуманитарных дисциплин, областью психологической науки, которая способствует формированию социальной компетентности профессионального самосознания и способствует становлению личности специалиста в сфере социально-культурного сервиса.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Психология», «Сервисология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;

уметь оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя; выделять главные психологические особенности потребителя;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- изучение основ внутреннего и внешнего поведения человека, техники продуктивного взаимодействия работника социально-культурного сервиса с клиентом, сотрудником, партнером;
- формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;
- овладение практикой эффективного использования внутренних ресурсов в процессе коммуникации.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов глубоких знаний в области практической психологии;
- выработка целостного представления о поведении человека как проявлении отношения к чему-либо или к кому-либо;
- приобретение практических навыков поведения в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг;
- знакомство с теорией влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса на личность потребителя;
- приобретение научных сведений о психологическом конфликте и путях его благоприятного разрешения;
- знакомство с содержанием и разновидностью внешнего облика человека: эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз; мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям;
- приобретение научных сведений о социально-психологическом тренинге делового общения и взаимодействия, как методе формирования новых способов поведения в различных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психологический практикум» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Данная дисциплина относится к отрасли прикладной психологии и тесно связана с психодиагностикой. Основные требования к содержанию курса определены Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: «Психология», «Сервисология», «Психодиагностика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

уметь - оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

владеть - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» является формирование у студентов целостного представления о профессиональной этике, ее функциях и видах; принципах и нормах в деловых и общественных отношениях; формирование у студентов современную культуру профессионального общения, основанную на этических принципах и нормах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» включена в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Освоение дисциплины «Профессиональная этика и этикет» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплины: «Философия», «История России», «Основы социального государства», «Информатика», «Иностранный язык», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Психодиагностика».

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» является основой для изучения дисциплин: «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Безопасность жизнедеятельности».

В ходе изучения дисциплины используются только традиционные формы и методы обучения (лекции, семинары, лабораторные и практические занятия), но и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и средства (медиасредства, ролевые игры, тренинги).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – зачёт.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизации и демократии (ОК-6);

- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;

- **уметь** находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;

- **владеть** методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителями в процессе сервисной деятельности, основами профессиональной этики и этикета

ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ

1. Цель изучения дисциплины

Показать роль научно-технического прогресса как движущей силы истории и определяющего фактора технического и социального прогресса; сформировать и развить общетеоретические и методологические знания о технике, технических науках, об истории их развития и состоянии на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История науки и техники» включена в дисциплины базовой части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачётные единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

– понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

– готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать периодизацию в развитии науки и техники, основные события и достижения мировой истории науки и техники; области научной и технической мысли; важнейшие события, достижения человечества; выдающихся ученых и инженеров мировой истории и их вклад в развитие цивилизации;

– уметь проследить истоки возникновения научного знания, важнейших направлений отраслей науки и техники; применять полученные знания к анализу исторического развития отдельных важнейших направлений науки (физики, химии, математики и др.), техники и технологий различных отраслей производства.

– иметь навыки самостоятельного проведения историко-технического исследования на базе широкого использования компьютерных программ и баз данных по истории науки и техники, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.

МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления предприятиями сервиса;
- формирование знаний и умений по организации инвестиционной деятельности предприятий сервиса;
- обучение организации и управлению инновационной деятельностью предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Содержание дисциплины «Менеджмент в сервисе» связано с дисциплинами учебного курса «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинг в сервисе», «Управление кадровым составом предприятий сервиса», «Психология», «Профессиональная этика и этикет».

Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачётных единиц, форма контроля - экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основы рыночной экономики и менеджмента и специфику их применения в сфере сервиса;
- механизм принятия управленческих решений;
- информационно-технические средства современного менеджмента;
- основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом;
- оценивать и анализировать финансовые возможности предприятия;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- определять факторы эффективности менеджмента;

-участвовать в работе над инновационными и инвестиционными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть:**

- навыками менеджмента в сервисе;
- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности;
- навыками экономического обоснования управленческих решений.

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе» является приобретение знаний, умений и навыков в области организации и управления подразделениями и службами сервиса, всестороннего анализа и оценки производственных процессов обслуживания технических средств воздействия на организацию и управление производством.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг в сервисе» включена в базовую часть дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Экономика», «Математика», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, форма контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать цели, принципы, объекты, средства и методы менеджмента и маркетинга, сегментацию рынка, организационную структуру управления в сфере сервиса, этапы маркетинговых исследований;
- уметь выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять методы и средства менеджмента и маркетинга, анализировать конъюнктуру; рынка;
- владеть навыками организации деятельности трудовых коллективов, методами и средствами выявления формирования спроса потребителей, навыками информационного обеспечения маркетинга.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов знаний по воспроизводственному процессу на

фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включена в базовую часть дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Политология», «История России», «Экономика». Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла ООП «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

Трудоёмкость дисциплины – 4 зачётные единицы, форма контроля - экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** логику принятия предпринимательских решений; экономические, финансовые и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методику и показатели оценки инвестиционного проекта; методики оценки состояния и развития предпринимательства; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- **уметь:** разрабатывать производственно-финансовый план (бизнес-план); формировать и эффективно использовать необходимый объем информации для эффективного предпринимательства; моделировать решения в условиях риска и неопределенности; разрабатывать систему мер, обеспечивающих соблюдение принципов коммерческого расчета (платежеспособность, самофинансирование и самокупаемость предприятия); применять математические методы при решении профессиональных задач; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать): навыками планирования предпринимательской деятельности; методиками оценки экономической эффективности проектов; навыками расчета показателей использования ресурсов; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; основами профессиональной этики и этикета.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний в области современной организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- получение комплексных знаний теории и практики планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и принятия оптимальных управленческих решений;
- формирование знаний и умений по планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка, услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Содержание дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» связано с дисциплинами учебного курса «Менеджмент в сервисе», «Сервисная деятельность», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Управление кадровым составом предприятий сервиса», «Маркетинг в сервисе».

Трудоёмкость учебной дисциплины – 6 зачётных единиц, форма контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- взаимосвязь стратегического и оперативного планирования;
- бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса;
- конъюнктуру рынка услуг.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- организовывать работу предприятий сервиса с учётом требований научной организации труда, документации, прогрессивных технологий;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса;
- анализировать текущее состояние предприятия с целью планирования экономических показателей на будущее;

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками организации плановой работы на предприятиях сервиса;
- навыками составления плана оказания услуг;
- методами оценки планов.

МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать знание основ взаимозаменяемости деталей и сборочных единиц, основных понятий метрологии и метрологического обеспечения производства, сертификации, стандартизации

Задачи:

- ознакомить с основами нормирования параметров точности, с метрологическим обеспечением точности геометрических параметров деталей машин, научить выбирать средства измерений, оценивать результаты измерений;
- владеть методами стандартизации, а так же требованиями сертификации продукции и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» входит в перечень базовых дисциплин профессионального цикла дисциплин.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как «математика»; «теория вероятностей и математическая статистика». Знания, полученные в рамках данной дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин технологического и технического профиля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Рекомендуемая форма контроля зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций: способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать виды и методы измерений, погрешности измерений и математические средства обработки результатов измерений;
- уметь выбирать средства измерений на основе метрологических характеристик измерительных;
- владеть навыками организации процесса контроля и управления качеством продукции и услуг.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

- знание опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, социальной) и условиях обитания (нормальных и экстремальных);

- получение основополагающих теоретических знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке технических средств и методов защиты окружающей среды;
- представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека с целью сохранения здоровья, работоспособности и подготовки к действиям в экстремальных условиях;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознание опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, соблюдение основных требований информационной безопасности;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- приобретение практических навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является обязательной для изучения вне зависимости от других дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО. Обучение дисциплине реализуется в течение семестра, и нацелено на развитие и углубление интереса к здоровью человека, выработку умения его сохранения в чрезвычайных ситуациях, и применения этих навыков в дальнейшей профессиональной деятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Рекомендуемая форма итоговой аттестации – зачет.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы обеспечения безопасности и экологичности производственных систем и изделий; методы качественного и количественного анализа особо опасных и вредных антропогенных факторов; основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; анатомо-физиологические последствия травмирующих и вредных факторов производственной среды, поражающих факторов ЧС и методы их оценки; методики оценки экономического ущерба при ЧС, формирования страховых премий, затрат на предупреждение ЧС, повышение устойчивости работы предприятий, ведение спасательных и других неотложных работ в очагах поражения.

Уметь: оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной

деятельности с учетом их экономической эффективности; планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов; управлять действиями подчиненного персонала при ЧС; использовать полученные знания при решении профессиональных экономических вопросов стратегического и оперативного планирования, оптимизации затрат, страхования и расчета возможного экономического ущерба при ЧС природного и техногенного характера.

Владеть: навыками оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах; способами измерения факторов производственной среды; умением использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера и приборов радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи дисциплины:

- Основной целью курса «Интернет-технологии» является освоение студентами современных интернет-технологий в сфере информационного сервиса, базовых теоретических знаний и практических навыков работы на персональном компьютере, в компьютерных сетях и с профессиональным программным обеспечением.
- Задачами дисциплины является получение практических навыков работы с программными продуктами: операционные системы, офисные (Редактор текстов Word 2007 Редактор таблиц Excel 2007 и Программа PowerPoint 2007), реляционные системы управления базами данных, работа в сети интернет, Web-дизайн, графические редакторы Adobe Photoshop, программы переводчики, сканирование и распознавание образов, издательские системы QuarkXPress и вспомогательные программы.
- Изучения дисциплины связано с освоением студентами основных принципов ведения интернет-рекламы, принципов работы с поисковыми системами, Интернет-платежными системами, принципов работы в сотовых и спутниковых сетях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Интернет-технологии» является базовой в профессиональном цикле ФГОС ВПО, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Математическое и имитационное моделирование», «Программирование на языках высокого уровня», «Информатика», «Информационная безопасность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

Знать: основные приемы работы в компьютерных, сотовых и спутниковых сетях. Приемы работы в сети Интернет. Операционное, офисное, профессиональное и вспомогательное программное обеспечение, Интернет-технологии в сфере информационного сервиса.

Уметь: работать с профессиональным программным обеспечением в области рекламной деятельности в сфере информационного сервиса, использовать в профессиональной деятельности ресурсы компьютерных сетей, работать в спутниковых компьютерных сетях, с

системами Интернет-рекламы, принимать участие в организации рекламных кампаний и мероприятий информационного сервиса, применять соответствующую терминологию.

Владеть: навыками проектирования Web-страниц, Web -сайтов и Web – дизайна, средствами компьютерной графики (ввод, вывод. Отображение. Преобразование и редактирование графических объектов на ПЭВМ с прикладными программными средствами), навыками работы в компьютерной сети Интернет.

БАЗЫ ДАННЫХ

1. Задачи и цели дисциплины:

- Показать особенности технологии банков данных как одной из основных новых информационных технологий, с тем, чтобы студенты понимали тенденции развития современных информационных технологий, видели их преимущества и недостатки, особенности работы в условиях конкретных технологий в их профессиональной деятельности;
- Сориентировать студентов во множестве современных СУБД и связанных с ними технологий; осветить теоретические и организационно-методические вопросы построения и функционирования систем, основанных на концепции баз данных, в том числе различные методологии моделирования и проектирования баз данных;
- Показать возможности средств автоматизации проектирования БД; показать возможности современных высокоуровневых языков и средств создания приложений; научить практической работе (проектирование, ведение и использование баз данных) в среде выбранных целевых СУБД. Задачей изучения дисциплины является научить студентов квалифицированно использовать возможности баз данных.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Базы данных» является базовой в профессиональном цикле ФГОС ВПО, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Математическое и имитационное моделирование», «Программирование на языках высокого уровня», «Информатика», «Интернет-технологии», «Информационная безопасность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, рекомендуемая форма итогового контроля –зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Знать: основные понятия БД; особенности реляционной модели и их влияние проектирование БД; средства ER-моделирования; языки описания и манипулирования данными разных классов; структуру СУБД; модели организации доступа к БД; модели сервера баз данных, модели сервера приложений.

Уметь: определить предметную область, спроектировать реляционную базу данных (определить состав каждой таблицы, типы полей, ключ для каждой таблицы), определить ограничения целостности, получать результатные данные в виде различного виде (ответов на запросы, экранных форм, отчетов).

Владеть: методами проектирования баз данных; приемами эффективного ввода данных в БД; навыками программирования в СУБД;

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины:

- Основной целью дисциплины «Информационная безопасность» является освоение студентами современных технологий в сфере информационного сервиса. Она изучает основные методы и технологии обеспечения информационной безопасности на всех уровнях жизненного цикла информационных систем, международные стандарты информационного обмена, понятие угрозы, информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей, виды противников или «нарушителей», понятия о видах вирусов.
- Формирование у студентов знаний по основным положениям теории информационной безопасности информационных систем; моделям безопасности и их применению; таксономии нарушений информационной безопасности вычислительной системы и причины, обуславливающие их существование; анализу способов нарушений информационной безопасности; использованию защищенных компьютерных систем; методам криптографии.
- Заложить методически правильные основы знаний по информационной безопасности, необходимых специалистам, занимающимся вопросами проектирования, внедрения и эксплуатации корпоративных информационных систем; дать будущим специалистам необходимые для их работы, теоретические знания о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности ИС; сформировать у студентов практические навыки организации работ по обеспечению информационной безопасности на предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационная безопасность» является базовой в профессиональном цикле ФГОС ВПО, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Информатика», «Интернет-технологии». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

Знать: законодательную и нормативную базу ИБ; основные методологические положения защиты информации; основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях ИБ; вопросы административного и организационно-правового обеспечения защиты информации; основные системы защиты информации в России и в ведущих зарубежных странах; основные программно-аппаратные средства защиты компьютеров и программ, общие вопросы обеспечения информационной безопасности при работе в сети, особенности защиты информации в СУБД.

Уметь: разрабатывать политику информационной безопасности предприятия; организовывать и проводить аудит информационной безопасности; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики безопасности; ограничивать использование ресурсов компьютера на основе раздельного доступа пользователей в операционную систему; организовывать регистрацию пользователей в сетевой операци-

онной системе; организовывать защиту информации в локальной сети на уровнях входа в сеть и системы прав доступа; организовывать безопасную работу в Интернет и отправку почтовых сообщений в глобальной сети; использовать средства защиты данных от разрушающих программных воздействий компьютерных вирусов.

Владеть: знаниями по информационной безопасности, внедрения и эксплуатации корпоративных информационных систем; теоретическими знаниями о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности ИС; навыками организации работ по обеспечению информационной безопасности на предприятиях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение знаний принципов работы компьютерных сетей, их построения и организации на различных уровнях, включая перспективные направления развития и Интернет, способы их применения для оказания услуг в рамках информационного сервиса.

Задачи:

- изучение принципов работы сетей и современных технологий, применяемых для построения компьютерных сетей;
- умение использовать современные средства для построения локальной сети подразделения и предприятия с целью оказания информационных услуг;
- приобретение навыков организации и обслуживания компьютерных сетей в сфере информационного сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Использование сетевых технологий в организации информационного сервиса» входит в состав дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла. Трудоемкость – 5 зачётных единиц, форма контроля – экзамен.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как «Информатика», «Дискретная математика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать принципы работы компьютерных сетей, которые используются в рамках информационного сервиса;
- уметь описывать функционирование сети на различных уровнях, организовывать работу локальной компьютерных сетей, их защиту и обслуживание;
- владеть навыками мониторинга и настройки сетевого аппаратного и программного обеспечения для решения типовых задач.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологические процессы в сервисе» включена в дисциплины профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Математика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с применением технических средств сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: назначение, устройство и принцип действия технических средств, применяемых на предприятиях сервиса;

- уметь: применять оборудование и технические средства в зависимости от вида и объема оказываемых услуг;

- владеть: (быть в состоянии продемонстрировать) навыки, связанные с эксплуатацией, конструированием, модернизацией и ремонтом технических средств сервиса автомобильного транспорта.

ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» должна включать следующие темы: «Физические основы вычислительных процессов. Основы построения и функционирования вычислительных машин: общие принципы построения и архитектуры вычислительных машин, информационно-логические основы вычислительных машин, их функциональная и структурная организация, память, процессоры, каналы и интерфейсы ввода вывода, периферийные устройства, режим работы, программное обеспечение.

Цель дисциплины - дать студентам знания в области вычислительных систем, компьютерных сетей и телекоммуникаций и научить работать с современными средствами телекоммуникаций, в локальных и глобальных компьютерных сетях.

В результате изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» студент должен иметь представление: информационно-логические основы ЭВМ; физические основы вычислительных процессов; основные принципы организации и функционирования ЭВМ и вычислительных систем; типы и архитектуру компьютерных сетей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» является базовой в профессиональном цикле ФГОС ВПО, она тесно взаимосвязана с дисциплинами: «Математическое и имитационное моделирование», «Информатика», «Интернет-технологии»,

«Информационная безопасность». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: о подключении и настройках дополнительных устройств в существующую информационную сеть; о настройках ОС семейства WINDOWS, LINUX для работы в сети; основы построения и функционирования вычислительных машин.

Уметь: работать на ПК и с периферийными устройствами ПК: принтером, сканером, работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; с техническими и программными сетевыми средствами; с прикладным сетевым программным обеспечением.

Владеть: операционными системами семейства WINDOWS, LINUX; работой в компьютерных сетях и телекоммуникациях; цифровыми сетями связи, электронной почтой.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний о содержании учебной подготовки по направлению «Сервис», логической связи дисциплин и их целей.

Задачи:

- ознакомление с основным содержанием подготовки по направлению «Сервис» и ее связью с будущей профессиональной деятельностью;
- изучение основ деятельности, связанной с эксплуатацией и обслуживанием аппаратно-программных комплексов, ознакомление с основами информационных технологий, используемых в области сервиса;
- ознакомление с деятельностью базовых предприятий и служб, использующих информационные системы и технологии в области сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Введение в специальность» входит в состав профессионального цикла дисциплин. Трудоемкость – 2 зачетные единицы, форма контроля знаний – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компе-

тенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

-научно-исследовательская деятельность: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать компоненты системы обучения по направлению подготовки «Сервис»;
- уметь формулировать личные цели и задачи в ходе профессиональной подготовки и согласовывать их с учебным планом по выбранному направлению;
- обладать представлением о системе подготовки и будущей профессиональной деятельности.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технические средства предприятий сервиса» включена в список обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технические средства предприятий сервиса» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Математика», «Социология», «Технологические процессы в сервисе».

Дисциплина «Технические средства предприятий сервиса» является основой для изучения дисциплин: «Системы автоматизированного проектирования в сервисе», «Проектирование процесса оказания услуг».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технические средства предприятий сервиса» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с применением технических средств сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: назначение, устройство и принцип действия технических средств, применяемых на предприятиях сервиса;
- уметь: применять оборудование и технические средства в зависимости от вида и объёма оказываемых услуг;

- владеть: (быть в состоянии продемонстрировать) навыки, связанные с эксплуатацией, конструированием, модернизацией и ремонтом технических средств сервиса автомобильного транспорта.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины

- Сформировать представления о сервисной деятельности и месте сервиса в жизнедеятельности человека; создание системы знаний об услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- Ознакомить с историей развития социально-культурного сервиса, функциями, терминологией, содержанием, специфическими особенностями сервисной деятельности, а также принципами классификации услуг и их характеристикой; с теорией организации обслуживания;
- Рассмотреть вопросы, связанные с основными потребностями и психофизиологическими возможностями человека, их взаимосвязью с социальной активностью личности; с интерсубъективностью сервиса; с объектами рынка социально-культурной сервисной деятельности;
- Научить анализировать и объективно оценивать основные теоретические и практические направления взаимодействия производителей и потребителей сервисных услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы социально-культурного сервиса» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис». Для изучения данного курса у студента должны быть входные знания, умения и компетенции по дисциплинам: «Сервисология», «Сервисная деятельность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности;
- содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»);
- основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;
- основы теории организации обслуживания;

- классификации услуг и их характеристику;
 - теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека.
- Уметь:
- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;
 - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности.
- Владеть:
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
 - приемами практического применения методов сервисной деятельности.

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1. Цели и задачи дисциплины

- Сформировать представления о сервисной деятельности и месте туризма в жизнедеятельности человека; создание системы знаний о туристических услугах.
- Ознакомить с историей развития данного вида сервиса, функциями, терминологией, содержанием, специфическими особенностями сервисной деятельности в туризме, а также принципами классификации услуг и их характеристикой; с теорией организации обслуживания;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы туризма» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис».

Общая трудоемкость дисциплины «Основы туризма» составляет 8 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- готовность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ СЕРВИСА

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экспертные системы в сфере сервиса» включена в дисциплины по выбору профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация и планирование предприятий сервиса» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Технология конструктивных материалов», «Информационные технологии в сервисе», «Экономика» а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц, форма контроля - экзамен.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области «Экспертные системы в сфере сервиса», теоретических основ организации предприятия.

тий сервиса и умений практической организации производственных процессов на предприятиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: теоретические основы и закономерности организации производства на предприятиях, принципы, формы и методы рациональной организации производственных процессов, обеспечения функционирования и развития производственных систем;
- уметь: осуществить проектирование и организовывать производственные процессы на предприятиях машиностроения;
- владеть: навыками выполнения расчетов при разработке проектов организации производственных процессов, выборе и обосновании принципов, форм и методов организации производства, оценке экономической эффективности развития производственных систем.

ТЕХНОЛОГИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология оказания услуг» включена в дисциплины по выбору базовой части профессионального цикла основной образовательной программы ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технология оказания услуг» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Математика», «Социология», «Технологические процессы в сервисе».

Трудоёмкость дисциплины – 5 зачётных единиц, форма контроля - экзамен.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология оказания услуг» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с использованием различных технологий в сервисе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: виды, типы, функции предприятий сервиса, организаций и их служб;

- уметь: выполнять проектирование, расчёт, реконструкцию и техническое перевооружение предприятий сервиса. Порядок согласования документации предприятий сервиса;
- владеть: методикой расчёта производственной программы, трудоёмкости, числа рабочих, планировки зон и участков, ресурсосбережения.

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

1. Цели и задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о работе и управлении кадровым составом предприятий сервиса;
- обучение современным методам и приёмам, используемым для эффективной реализации функций в системе управления и развития кадрового состава предприятия;
- формирование навыков по осуществлению деятельности, связанной с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказанием помощи подчинённым.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление кадровым составом предприятий сервиса» изучается студентами входит в перечень дисциплин по выбору профессионального цикла. Содержание дисциплины «Управление кадровым составом предприятий сервиса» связано с дисциплинами учебного курса «Менеджмент в сервисе», «Психология», «Профессиональная этика и этикет», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Трудоёмкость дисциплины – 5 зачётных единиц, форма контроля - экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчинённым (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- место и роль управления кадровым составом в системе управления предприятием;
- теоретические основы и принципы управления кадровым составом предприятия;
- мотивацию поведения в процессе трудовой деятельности;
- знать технологию комплексной оценки работника.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять и применять оптимальные методы и приёмы работы с персоналом с учётом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития кадрового состава;
- проводить анализ кадрового состава предприятия и пути повышения профессионализма работников;
- эффективно руководить кадровым составом, формировать команды;

- находить пути благоприятного разрешения конфликтов.
- В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:
- видами и способами кадрового контроля;
 - методикой определения потребности в кадрах предприятия;
 - технологией управления кадровым составом предприятий сервиса.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

- Сформировать представления об управлении качеством обслуживания в сервисной деятельности; в различных формах обслуживания, в новых видах услуг с учетом инноваций в социально-экономической сфере;
- Научить анализировать и объективно оценивать основные теоретические и практические направления взаимодействия производителей и потребителей сервисных услуг;
- Выработать прочные знания содержания ключевых понятий управления качеством обслуживания;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление качеством обслуживания» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис». Для изучения данного курса у студента должны быть входные знания, умения и компетенции по дисциплинам: «Сервисология», «Сервисная деятельность». Содержание дисциплины «Управление качеством обслуживания» охватывает круг вопросов, связанных с основными направлениями управления, организации и развития современной сервисной деятельности, с методами, инструментами и технологиями, применяемыми в практической сфере сервисной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление качеством обслуживания» составляет 5 зачетных единиц. Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности;
- содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»);
- основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;
- основы теории организации обслуживания;
- классификации услуг и их характеристику;

- теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека.
- Уметь:
- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности.
- Владеть:
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- приемами практического применения методов сервисной деятельности.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Оптимизация процесса обслуживания клиентов на предприятиях сервиса» включена в дисциплины по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Правоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Математика», «Социология», «Технологические процессы в сервисе».

Трудоёмкость учебной дисциплины – 5 зачётных единиц, форма контроля – экзамен.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Оптимизация процесса обслуживания клиентов на предприятиях сервиса» является готовность выполнять виды деятельности, связанные с поиском новых форм обслуживания клиентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** виды, типы, функции предприятий сервиса, организаций и их служб;
- **уметь:** выполнять проектирование, расчёт, реконструкцию и техническое перевооружение предприятий сервиса. Порядок согласования документации предприятий сервиса;
- **владеть:** методикой расчёта производственной программы, трудоёмкости, числа рабочих, планировки зон и участков, ресурсосбережения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний о принципах информатизации предоставления услуг, включая выявление информационных потоков в предметной области и их реализацию на необходимой программно-аппаратной платформе.

Задачи:

- ознакомление с особенностями выявления информационных потоков в сфере предоставления услуг;
- изучение основных этапов процесса информатизации деятельности в указанной области, начиная от построения функциональных и информационных моделей и кончая аппаратно-программной реализацией соответствующих процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теоретические основы информатизации процессов предоставления услуг» входит в число дисциплин по выбору профессионального цикла дисциплин. Трудоемкость- 5 зачётных единиц, форма контроля – экзамен.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: Математика; Информатика; Сервисная деятельность.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать особенности выявления информационных потоков в сфере предоставления услуг;
- уметь формулировать и предлагать способы решения задач по автоматизации информационных процессов;
- владеть навыками реализации основных этапов информатизации деятельности в отмеченной сфере.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» являются:

- дать представление об основах профессиональной этики;
- рассмотреть этические особенности различных видов деятельности;
- сформировать представления об этическом кодексе;
- познакомить с этическими стандартами профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла.

Освоение курса «Профессиональная этика и этикет» должно опираться на знания, умения, навыки, компетенции, сформированные при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла.

Трудоёмкость учебной дисциплины – 3 зачётные единицы, форма контроля – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» направлен на формирование следующих компетенций:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины “Деловое общение” - дать студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курса:

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения и делового общения;
- изучить возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучить методы описания поведения работников, группы;
- получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деловое общение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

Трудоёмкость учебной дисциплины – 2 зачётных единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины “Организационное поведение” - дать студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курса:

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучить возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучить методы описания поведения работников, группы;
- получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

Трудоёмкость учебной дисциплины – 3 зачётных единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основы рыночной экономики и менеджмента и специфику их применения в сфере сервиса;
- механизм принятия управленческих решений;
- информационно-технические средства современного менеджмента;
- основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом;
- оценивать и анализировать финансовые возможности предприятия;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- определять факторы эффективности менеджмента;
- участвовать в работе над инновационными и инвестиционными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками менеджмента в сервисе;
- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности;
- навыками экономического обоснования управленческих решений.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины “Управление человеческими ресурсами” - дать студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курса:

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучить возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучить методы описания поведения работников, группы;
- получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

Трудоёмкость учебной дисциплины – 3 зачётных единицы, форма контроля – зачёт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины предполагает формирование следующих компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цели и задачи дисциплины:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является обязательной для изучения вне зависимости от дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО. Обучение дисциплине реализуется, начиная с первого семестра, и нацелено на развитие и углубление интереса к здоровью человека, выработку умения его сохранения средствами физической культуры и применения этих навыков в своей профессиональной деятельности.

Специальных требований к входным знаниям не предусмотрено.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1).
- умением владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль физической культуры и спорта в структуре общества и жизни человека; современное состояние физической культуры и спорта; ценности физической культуры; принципы воздействия на организм человека средств физической культуры; механизмы совершенствования систем организма с помощью физической тренировки; воздействие вредных привычек на организм человека; основы организации здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для повышения работоспособности; разновидности физической подготовки и формы занятий по физической культуре; особенности организации самостоятельных занятий физическими упражнениями и формы самоконтроля; виды спорта и системы физических упражнений; основные факторы профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП) и методы подбора средств ППФП.

Уметь: выполнять требования общей физической подготовленности в установленном объеме; грамотно пользоваться полученными знаниями для организации самостоятельных занятий по физической культуре; применять здоровьесберегающие навыки физической

культуры в своей профессиональной деятельности и для решения конкретных практических задач.

Владеть: культурой владения своим телом; способами здоровьесбережения, физического совершенствования и профилактики умственной усталости; формами самоконтроля; навыками здорового образа жизни.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать знание принципов построения систем электронных коммуникаций применительно к задачам сферы сервиса, обеспечить навыки их анализа, проектирования и эксплуатации.

Задачи:

- ознакомить с основными принципами построения систем электронных коммуникаций, их типами и возможностями, а также спецификой применения на предприятиях сервиса;
- научить методам анализа систем электронных коммуникаций, методологии расчета, проектирования и эксплуатации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Проектирование систем электронных коммуникаций» входит в число факультативных дисциплин профессионального цикла. Трудоемкость – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачет.

Процесс изучения базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: Информатика и программирование; Информационные системы и технологии; Информационная безопасность;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать основные принципы построения и функционирования систем электронных коммуникаций;

уметь анализировать требования к такого рода системам и проектировать их с использованием как типовых, так и уникальных решений;

владеть правилами эксплуатации систем электронных коммуникаций, соблюдения режимов ее работы и требования безопасности.

ИННОВАТИКА В СЕРВИСЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать знание общих принципов продвижения инноваций в сфере сервиса в рамках эволюции технологических укладов общества, а также особенностей реализации различных инновационных стратегий.

Задачи:

- ознакомить с источниками нововведений и принципами продвижения инноваций в сфере сервиса;
- научить формировать различные инновационные стратегии во взаимосвязи с перспективными технологиями инновационного предпринимательства и инновационного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инноватика в сервисе» входит в число факультативных дисциплин. Трудоемкость – 2 зачётные единицы, форма контроля – зачет.

Процесс изучения дисциплины базируется на знаниях, относящихся к таким дисциплинам, как: Системный анализ в сервисе; Экономическая теория; Сервисная деятельность; Сервисология. В свою очередь, знания, полученные в рамках данной дисциплины, используются при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в последующей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

- знать принципы и этапы продвижения инноваций в сфере сервиса;
- уметь производить построение и анализ различных инновационных стратегий;
- владеть навыками реализации выбранных инновационных стратегий в рамках инновационного предпринимательства и инновационного менеджмента.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи практики

Цель практики – формирование знаний, относящихся к практическому использованию программных пакетов для моделирования прикладных задач в области сервиса, а также к практическому изучению принципов организации информационных систем (ИС).

Задачи:

- изучение программных пакетов и принципов организации информационных систем (по указанию руководителя практики);
- выполнение практической задачи моделирования с использованием указанных пакетов, а также задачи композиции программных средств в информационную систему заданного назначения.

2. Место практики в структуре ООП

Трудоемкость учебной практики – 6 зачётных единиц, форма контроля – зачет с оценкой.

В свою очередь, знания, полученные в ходе данной практики, используются далее при изучении дисциплин, отражающих специфику профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения практики

В процессе изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

В результате прохождения практики выпускник должен:

- знать основы практического использования программных пакетов моделирования и принципы построения ИС;
- уметь реализовать выбранные алгоритмы в рамках заданных программных пакетов моделирования, объединять и выполнять согласование функционирования программных средств в ИС заданного назначения;
- владеть основными навыками применения пакетов моделирования в предметной области.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи практики

Цель практики – приобретение навыков процессов сервиса в реальных условиях.

Задачи:

- изучение информационных потоков на предприятиях сервиса в реальных условиях;
- формирование программы действий по информатизации выявленных потоков передачи данных.

2. Место практики в структуре ООП

Трудоемкость производственной практики – 6 зачетных единиц, форма контроля – зачет с оценкой.

В свою очередь, знания, полученные в ходе данной практики, используются далее при изучении дисциплин, отражающих специфику систем сервиса. Они также нужны при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения практики

Выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

В результате изучения прохождения практики выпускник должен:

- знать принципы выявления информационных потоков в сфере сервиса;
- уметь составлять программы информатизации применительно к выявленным потокам передачи данных;
- владеть основными навыками применения специализированных программных средств при построении информационных систем в сфере сервиса.

Аннотация к программе итоговой государственной аттестации бакалавра

Итоговая государственная аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 – «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 627; «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений» (утверждено приказом Министерства образования РФ от 23.03.03 №1155).

Цель итоговой государственной аттестации – установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

Итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению образовательных задач, установленных настоящим ФГОС ВПО, и продолжению образования по программам подготовки магистра.

Общие требования к уровню подготовки бакалавра по направлению «Сервис»

Бакалавр должен быть подготовлен в области сервиса, предоставления услуг потребителю в системе клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: потребители, их потребности; процессы сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

Согласно с п. 4.4. ФГОС ВПО выпускник по направлению подготовки «Сервис», должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и следующим видам профессиональной деятельности: сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской.

К числу профессиональных задач в области сервисной деятельности принадлежат:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства.

Профессиональными задачами в области производственно-технологической деятельности являются:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;
- внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания.

Профессиональными задачами в области организационно-управленческой деятельности являются:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса.

Профессиональными задачами в области научно-исследовательской деятельности являются:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

Требования к государственному экзамену бакалавра

Порядок проведения и программы государственных экзаменов (по отдельным дисциплинам, итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) определяется вузом на основании Положения об итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Министерством образования и науки РФ, методических рекомендаций и соответствующей примерной программы, разработанных УМО по педагогическому образованию.

Требования к выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе)

Выпускная квалификационная работа в соответствии с бакалаврской программой выполняется в виде бакалаврской работы в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр (педагогической, культурно-просветительской).

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студента и имеет своей **целью**:

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и следующими видами профессиональной деятельности: педагогической, культурно-просветительской;

- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО;

- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических, творческих и экономических решений;

- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;

- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;

- формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.