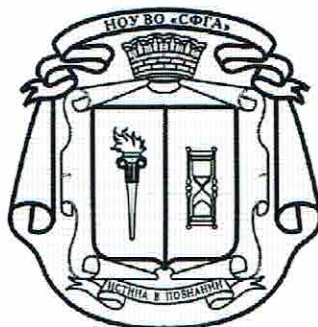


Негосударственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Столичная финансово-гуманитарная академия»  
(НОУ ВО «СФГА»)



**ПРОГРАММА**

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

ПРИЕМА НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ  
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

**38.06.01 ЭКОНОМИКА**

(НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) –  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ)

**2018 – 2019 уч.г.**

Москва 2017



*Программа вступительного испытания составлена на основании:*

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от 30.03.2015;

- Приказом Минобрнауки России от 12.01.2017 г. № 13 "Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре" (зарегистрировано в Минюсте России 3 марта 2017 № 45843)

Составители: *Клименко Т.В.*, д.э.н., проф., зав. кафедрой «Экономика»,  
*Рощина О.Е.*, д.э.н., проф., зав. кафедрой «Менеджмент»,

Программа вступительного испытания одобрена на совместном заседании кафедр «Экономика», «Менеджмент» от 31.08.2017г. (протокол № 1).

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Клименко Т.В.  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Рощина О.Е.  
(подпись) (Ф.И.О.)

## ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее программа вступительных испытаний) предназначена для подготовки к вступительному испытанию лиц, поступающих в аспирантуру Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Столичная финансово-гуманитарная академия» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность программы – Экономика и управление народным хозяйством).

Программа вступительных испытаний составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015 и Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от 30.03.2015.

На вступительных испытаниях проверяется уровень знаний и умений поступающих в области научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности.

При оценке подготовленности большое внимание уделяется выявлению способности поступающих осуществлять рефлексию собственного профессионального опыта, их готовности к самостоятельной научно-исследовательской и теоретико-экспериментальной деятельности, знание контекста современной экономической теории и практики.

Вступительные испытания проводятся на русском языке в устной форме по билетам. Вступительный экзамен проводится по вопросам, которые составлены на основе настоящей программы. Приведенное ниже содержание программы предназначено для обозначения круга теоретических знаний, на которые может опираться поступающий в аспирантуру, отвечая на вопросы билета.

### **ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

Шкала оценивания – сто бальная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60.

Дифференцированная **шкала оценивания:**

оценка «отлично» - 85 – 100 баллов;

оценка «хорошо» - 71 – 84 балла;

оценка «удовлетворительно» - 60 – 70 баллов.

Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## Раздел I. Введение в экономическую теорию

### Тема 1. Предмет и метод экономики

Предмет и функции экономики. Место экономики в структуре современного экономического знания.

Формирование и развитие экономической теории. Основные школы и теории экономики, и их представители. Австрийская школа экономики, американская, лозаннская и кембриджская, марксистская школы. Кейнсианская и неоклассическая школы.

Методология экономического исследования. Цели и задачи экономического анализа. Позитивная и нормативная экономика. Основные понятия и принципы экономики. Экономические законы и их особенности. Предельные и альтернативные величины в экономике. Методы экономического анализа: определение возможных альтернатив, соизмерение результатов и затрат, решение задачи о максимизации целевой функции, предельный анализ, равновесный подход. Экономические модели и эксперименты. Словесное, математическое и графическое моделирование. Применение системных методов исследования в экономике.

### Тема 2. Проблема рационального экономического выбора в экономике

Экономические потребности и их виды. Законы продолжительности и повторяемости потребностей. Безграничность и изменчивость экономических потребностей.

Экономические ресурсы. Основные виды экономических ресурсов: труд, земля, капитал и предпринимательская способность. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономические и свободные блага. Редкость и недостаточность благ. Выбор и экономия ресурсов.

Выбор и ограничения в экономике. Экономические решения и проблема выбора. Проблема рационального экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Понятие экономической эффективности. Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Экономический рост. Предельные и альтернативные величины в экономике. Принцип альтернативных затрат. Издержки упущенных возможностей. Закон возрастающих издержек. Неполное использование ресурсов.

Модели экономических систем. Традиционная экономика. Чистый капитализм. Командная экономика. Смешанная экономика. Основные экономические вопросы: Способы распределения ресурсов в различных экономических системах. Хаос и координация в экономической системе. «Невидимая рука» рыночного хозяйства. Трансакционные и административные издержки. Экономика бюрократии. Рыночная система и современная цивилизация. Понятие запасов и потоков. Модель круговых потоков.

## Раздел 2. Микроэкономика

### Тема 3. Теория спроса и предложения

Спрос и его выражение. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Функция спроса и факторы, ее определяющие. Заменяющие и дополняющие блага. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение и его выражение. Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Функция предложения и ее детерминанты. Рыночное предложение.

Изменения в спросе и предложении. Конкуренция продавцов и покупателей. Изменение величины и функции спроса. Движение вдоль кривой спроса и сдвиги кривой

спроса. Изменение величины предложения и функции предложения. Перемещение вдоль кривой предложения и сдвиги кривой предложения. Формирование цены под влиянием спроса и предложения. Формирование спроса на рынке отдельного товара. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.

Эластичность спроса и предложения. Анализ изменений в спросе и предложении и его инструменты. Абсолютные и относительные изменения. Точечная и дуговая эластичность. Абсолютное значение эластичности. Жесткость и гибкость в анализе эластичности. Применение эластичности в микроэкономическом анализе.

Ценовая эластичность спроса. Определение ценовой эластичности спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Понятие эластичного, единичного и неэластичного спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Общая выручка и показатели эластичности.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная ценовая эластичность спроса. Определение перекрестной ценовой эластичности. Виды товаров в зависимости от показателей перекрестной эластичности.

Эластичность предложения. Определение эластичности предложения. Формула эластичности предложения. Фактор времени в анализе эластичности предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.

#### **Тема 4. Проблема рыночного равновесия**

Взаимодействие спроса и предложения. Цена спроса и цена предложения. Зоны рыночной активности и их характеристики. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество.

Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Конкуренция покупателей и продавцов. Механизм установления рыночного равновесия. Сопоставление объемов спроса и предложения. Изменение спроса и предложения и их воздействие на рыночную конъюнктуру. Нарушение равновесия: избыток спроса - дефицит. Нарушение равновесия: избыток предложения – излишек (затоваривание). Рыночное равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Понятие устойчивости рыночного равновесия.

#### **Тема 5. Теория потребительского поведения**

Место теории потребительского поведения в экономической науке. Полезность и стоимость в экономической науке. Основные положения теории поведения потребителя. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.

Экономический смысл общей и предельной полезности. Поведение потребителя и его рациональность. Объекты потребительского выбора благ и наборы благ. Множество потребления и пространство благ. Аксиомы теории потребительского выбора.

Проблема измерения полезности. Порядковая и количественная функция полезности.

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей полезности. Предельная полезность. Парадокс воды и алмаза в микроэкономике. Принцип убывающей предельной полезности. Законы Госсена.

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода. Зависимое потребление. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Т. Веблена. Кривые безразличия и их характеристики. Карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Совершенные комплиментарные блага. Беспольные блага. Антиблага. Предельная норма замещения продукта.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия и факторы, определяющие ее положения на графике. Уравнение бюджетной линии.

Оптimum потребления. Основная проблема потребления. Правило максимизации полезности. Положение потребительского равновесия. Эффект дохода и эффект замещения, их влияние на величину потребительского спроса. Парадокс Гиффина.

Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление». Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Эффект Слуцкого-Хикса. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода. Нормальные, нейтральные и неполноценные блага. Кривые Энгеля. Индексы цен и реального дохода: индекс Лайспейреса, индекс Пааше.

### **Тема 6. Теория фирмы**

Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Типология предприятий. Частные коммерческие, государственные и частные некоммерческие предприятия. Организационные формы предпринимательства. Единоличное предприятие, партнерства, корпорации. Мотивация поведения фирмы.

Процесс производства. Понятие производства в экономической теории. Производственный процесс, затраты, выпуск. Производственные ресурсы и факторы производства. Оптимальная комбинация факторов производства.

Производственная функция. Понятие производственной функции, ее характеристики и типы. Производительность факторов производства. Понятие производительности факторов производства. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Графическое выражение общей, средней и предельной производительности факторов производства.

Кривые изоквант и изокост. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Понятие предельной нормы технологического замещения ресурсов. Расширение производства. Понятие отдачи от масштаба. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба. Отдача от масштаба в длительном периоде. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Убывающая отдача от масштаба переменного ресурса в коротком периоде. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция и технический прогресс.

### **Тема 7. Экономические издержки**

Экономические издержки и их структура. Альтернативность издержек. Функция издержек. Структура издержек. Внешние (явные), внутренние (неявные) издержки, нормальная прибыль предпринимателя. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода производства. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Производственная функция и функция затрат. Затраты в коротком периоде. Затраты в длительном периоде. Выбор производственной мощности. Условие минимизации фирмой своих издержек.

### **Тема 8. Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция**

Фирмы и рынки. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Основные положения теории совершенной конкуренции. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Спрос отдельной фирмы. Предложение конкурентной фирмы. Кривая предложения в краткосрочном периоде. Рыночная цена товара. Варианты равновесия в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Эффект входа фирм в отрасль. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Модели несовершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Виды монополий: открытая, закрытая, естественная монополии. Роль входных барьеров в образовании монополии. Максимизация прибыли или минимизация убытков фирмы - монополиста в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов. Стратегия монополиста и поиск ренты. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация.

Основные черты олигополии. Олигополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность олигополии. Тайный сговор и ценовое лидерство в условиях олигополии. Картели и последствия картельных соглашений. Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры при монополистической конкуренции. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.

История антимонопольного законодательства и практика его применения. Антимонопольное законодательство за рубежом и в Российской Федерации.

### **Тема 9. Рынки факторов производства**

Конкурентные рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Мобильность ресурсов. Условие максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства. Спрос монополиста на переменный фактор. Монопсония на рынке переменного фактора.

Распределение доходов в рыночной экономике (прибыль, процент, рента, заработная плата). Экономическая рента на землю и другие природные ресурсы. Условия, определяющие возникновение земельной ренты. Дифференциальная рента. Рента и квазирента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

Рынок капитала и процент, как доход на капитальные активы. Равновесие на рынке капитала. Текущая или дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка процента. Структура и роль рынков капитала. Предложение капитала. Человеческий капитал.

Рынок труда и заработная плата. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда. Предложение труда. Индивидуальные и рыночная кривые предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы. Равновесие на рынке труда.

### **Тема 10. Несовершенство рынка и государственное регулирование**

Несостоятельность рынка: внешние эффекты и общественные блага. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Государство и внешние эффекты. Общественные блага. Классификация общественных благ. Частные и общественные блага. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор.

Основные функции государства в рыночной экономике. Правовая база, обеспечивающая эффективное функционирование рыночной экономики. Защита конкуренции. Перераспределение доходов, ресурсов и собственности. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики. Дифференциация доходов населения и государственная социальная политика. Пределы государственного вмешательства в рыночный механизм.

### **Раздел 3. Национальная экономика как целое**

#### **Тема 11. Структура национальной экономики. Основные макроэкономические показатели**

Понятие национальной экономики. Структура национальной экономики: отраслевая, региональная, воспроизводственная, с точки зрения размещения производительных сил.

Понятие открытой и закрытой экономики. Основные макроэкономические показатели в системе национального счетоводства (СНС) - валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНД), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход и другие показатели.

Методология исчисления ВВП. Индексы цен используемые при расчетах показателей в СНС. Инфлирование и дефлирование. Дефлятор ВВП.

#### **Тема 12. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика**

Спрос и предложение денег, их связь с уровнем цен и национальным доходом. Кредитно-банковская система: функции центрального и коммерческого банков, баланс активов и пассивов коммерческого банка, собственный капитал банка и норма банковских резервов.

Кредитно-денежная политика и ее виды: контроль государства за денежной массой; операции на открытом рынке, формирование фонда обязательных резервов на корреспондентских счетах в Центральном банке, селективные методы контроля. Антициклическая кредитно-денежная политика.

#### **Тема 13. Финансы и фискальная политика государства**

Понятие финансов и фискальной политики государства в макроэкономике. Государственный бюджет и его структура. Бюджетные расходы. Государственный долг (внутренний и внешний). Понятие налоговой системы и ее структура в России.

Фискальная политика: дискреционная, автоматическая стабилизация. Дефицит государственного бюджета: циклический, структурный. Воздействие фискальной политики на совокупное предложение.

### **Раздел 4. Мировая экономика**

#### **Тема 14. Международная торговля и торговая политика**

Теории международной торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина, технологические теории международной торговли.

Выигрыш от внешней торговли: интересы потребителей, интересы производителей. Оценка влияния условий торговли на изменение экономического благосостояния.

Внешнеторговая политика: протекционизм и фритредерство, последствия применения протекционизма для потребителя. Международные торговые блоки. Роль Всемирной Торговой Организации в международной торговле.

#### **Тема 15. Платежный баланс и валютный курс**

Платежный баланс - структура и основные статьи: торговый баланс, счет текущих операций, счет движения капитала, сальдо платежного баланса и изменение официальных резервов.

Валютный рынок: спрос и предложение валюты, валютный курс, соотношение номинального и реального валютных курсов, реальный валютный курс и чистый экспорт.

Факторы, определяющие валютный курс: влияние денежной массы, динамика реального ВВП, изменение процентных ставок, ожидания «спекулянтов» на валютном



рынке и правительственная политика. Методы государственного регулирования валютного рынка.

## **Раздел 5. Переходная экономика**

### **Тема 16. Содержание и особенности переходного периода в РФ**

Переходная экономика как сложное переплетение преобразования типов экономических систем, форм хозяйствования, собственности. Формирование рыночной экономики - ключевое звено создания новой экономической системы.

Особенности экономических предпосылок преобразований в России: оценка макроэкономического дисбаланса и степени централизации; особый тип монополизации; отсутствие рыночной инфраструктуры; факторы, усугубившие сложности перехода - распад СССР и СЭВ.

### **Тема 17. Институциональные преобразования**

Проблема преобразований собственности - разгосударствление и приватизация; основные направления формирования многосубъектной структуры собственности и многообразия ее форм; варианты приватизации государственных предприятий в промышленности и сельском хозяйстве. Ваучеризация и ее последствия; акционирование и формирование новых собственников. Федеральный закон «Об акционерных обществах».

Структурные преобразования в народном хозяйстве: формирование отраслевой структуры народного хозяйства, соответствующей рыночной экономике; проблема конверсии; формирование новой структуры государственного управления.

Становление предпринимательства и конкурентной среды: антимонопольное регулирование в РФ; реформа налоговой системы в РФ и ее основные направления на современном этапе; проблема регулирования «естественных» монополий.

Формирование финансово-кредитной сферы рыночного хозяйства в переходной экономике РФ: реформа банковской системы 90-х годов; формирование и развитие рынка ценных бумаг. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг». Формирование небанковского сектора финансово-кредитной системы.

Социальная стабильность и распределение доходов. Формы доходов в переходной экономике. Дифференциация доходов. Реформирование оплаты труда. Оплата труда и инфляция. Особенности макроэкономического регулирования занятости. Прожиточный минимум и методы его исчисления. Социальная политика в переходный период.

## **Раздел 6. Финансы и кредит**

### **Тема 18. Сущность, функции финансов. Финансовая система России и финансовая политика**

Сущность и роль финансов. Финансы как экономическая категория. Отличие финансов от денег. Функции финансов. Распределительная функция. Контрольная функция. Регулирующая функция.

Принципы построения финансовой системы. Финансовая система Российской Федерации. Государственные финансы (госбюджетная система, внебюджетные фонды, государственный кредит). Фонды страхования. Финансы предприятий.

Централизованные и децентрализованные финансы. Управление финансами. Органы управления финансами и их функции.

Содержание и задачи финансовой политики. Определение общей концепции, основных направлений, целей и задач; создание адекватного финансового механизма; управление финансами государства и других субъектов экономики.

Типы финансовой политики. Финансовая политика современной России.

## **Тема 19. Бюджет государства**

Социально - экономическая сущность и роль государственного бюджета. Состав и структура расходов федерального бюджета. Состав и структура доходов государственного бюджета и их распределение между отдельными видами бюджетов.

Стабилизационный фонд в государственном бюджете. Необходимость и назначение стабилизационного фонда.

Профицит как превышение доходов над расходами государства. Дефицит бюджета. Динамика бюджетного дефицита. Причины бюджетного дефицита. Причины дефицита государственного бюджета в России. Источники покрытия бюджетного дефицита. Способы снижения бюджетного дефицита. Проблемы сокращения бюджетного дефицита в России.

Бюджетная система Российской Федерации и ее звенья. Госбюджет. Территориальные финансы. Внебюджетные фонды. Фонды страхования. Виды бюджетов, понятие консолидированного бюджета.

## **Тема 20. Финансы предприятий**

Понятие финансов предприятия. Особенности финансовых отношений в материальной сфере и непроизводственной сфере. Влияние отраслевых особенностей предприятий на организацию их финансов.

Состав и структура финансовых ресурсов предприятий. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий: собственные и приравненные к ним средства; заемные средства.

Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования.

Уставный капитал. Производственные фонды: основные производственные фонды и нематериальные активы; оборотные производственные фонды; фонды обращения. Выручка от реализации продукции. Амортизация основных фондов и амортизационная политика предприятия. Себестоимость продукции: сущность, место и роль в финансовой системе предприятия. Прибыль предприятия, процесс ее формирования и распределение. Рентабельность и платежеспособность предприятия. Финансы и инвестиционная политика предприятия. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

## **Тема 21. Кредит и его функции**

Сущность и функции кредита, его роль в рыночной экономике. Кредит как форма движения ссудного капитала. Условия существования кредита. Принципы кредитных отношений в экономике. Основные формы кредита: банковский, коммерческий, потребительский, государственный, ипотечный, международный. Виды кредита. Роль займов юридических и физических лиц. Заемные средства как финансовый рычаг.

Понятие роли кредита. Особенности роли различных видов кредита. Роль кредита в развитии и бесперебойном осуществлении процессов воспроизводства на макро- и микроуровне.

Роль кредита в перераспределении ресурсов хозяйства. Роль кредита в экономном использовании материальных и денежных ресурсов. Кредит и удовлетворение растущих потребностей населения.

Роль кредита в организации и регулирования денежного оборота. Роль кредита в развитии внешнеэкономических связей. Содержание и задачи денежно-кредитной политики. Понятие границы применения кредита на микро- и макроуровнях. Перераспределительные, количественные и качественные границы применения различных видов кредита. Объем кредитных ресурсов и границы кредитования.

## **Тема 22. Кредитная система. Понятие и элементы банковской системы**

Понятие кредитной системы. Структура кредитной системы: центральный банк, коммерческие банки, специализированные кредитные учреждения (ссудосберегательные кассы, лизинговые, инвестиционные компании и т.п.).

Понятие банковской системы и ее свойства. Типы банковской системы. Двухуровневая, трехуровневая банковская система.

Характеристика элементов банковской системы. Виды банков по типу собственности, правовой организации, функциональному назначению, характеру выполняемых операций, числу филиалов, сфере обслуживания, масштабам деятельности.

Функции банка как продолжение анализа его сущности. Функция аккумуляции средств. Функция регулирования денежного оборота. Посредническая функция банка.

Роль банка в экономике. Значение банка в концентрации свободных капиталов и ресурсов, необходимых для поддержания непрерывности и ускорения производства, в упорядочения и рационализации денежного оборота.

## **Тема 23. Предмет и задачи финансового менеджмента**

Предмет дисциплины «финансовый менеджмент». Финансы предприятия. Содержание понятия «финансовый менеджмент». Финансовый менеджмент как система и механизм управления финансами. Цели и задачи финансового менеджмента. Максимизация прибыли. Максимизация акционерной собственности. Максимизация управленческого вознаграждения. Принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов.

Функции финансового менеджмента. Анализ финансовой отчетности. Эмиссия ценных бумаг. Получение займов и кредитов. Операции с инвестициями. Оценка операций слияния, поглощения, реорганизации и банкротства фирмы.

## **Тема 24. Финансовая среда функционирования предприятий**

Объекты финансового менеджмента. Денежные потоки доходов и расходов на предприятии. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Оценка эффективности используемых ресурсов и достигнутого результата.

Субъекты финансового менеджмента. Участники финансовых отношений, возникающих между предприятием и внешним (внутренним) предпринимательским окружением. Взаимоотношения предприятия: с государством; хозяйствующими контрагентами; собственниками, менеджерами и работниками предприятия.

Внешняя финансовая инфраструктура (среда). Финансовые взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоговые органы и их структура. Налоговая система. Внебюджетные фонды. Финансовые санкции, налагаемые на налогоплательщиков.

Взаимоотношения предприятий с кредитной системой. Предприятия и коммерческие банки: депозитные и кредитные операции. Предприятие на фондовом рынке. Взаимодействие предприятия и страховых организаций. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательских рисков. Социальное страхование.

Роль и функции финансового менеджера на предприятии. Планирование денежных доходов и поступлений. Оптимизация расходов и отчислений. Анализ и контроль разработки управленческих решений в сфере финансов. Организация деятельности финансовых служб на предприятии.

Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Классификация видов информации для финансового менеджмента. Нормативно-законодательная. Планово-прогнозная. Отчетная (бухгалтерская, финансовая, статистическая). Справочно-аналитическая, в том числе базы данных, создаваемых на предприятии.

## **Тема 25. Финансовые ресурсы предприятия**

Финансовые ресурсы: понятие и источники. Критерии классификации финансовых ресурсов: по направлениям использования; по критерию использования фондов. Фонды возмещения, потребления и накопления. По критерию возвратности (собственные, заемные, привлеченные). Состав финансовых ресурсов.

Вложение финансовых ресурсов и их отражение в балансе предприятия. Активы. Пассивы. Структура активов по балансу. Внеоборотные активы: нематериальные активы; основные средства; долгосрочные финансовые вложения. Оборотные активы: денежные средства; запасы; дебиторская задолженность; краткосрочные финансовые вложения. Мобильные и иммобильные активы. Структура пассивов по балансу. Собственные и заемные средства. Распределение пассивов по срокам возврата.

Текущие активы, чистые активы. Финансовый риск и эффект финансового рычага (левериджа).

Управление формированием финансовых ресурсов. Политика формирования собственных финансовых ресурсов, ее содержание и принципы разработки. Определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах. Система анализа «взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли». Понятие и оценка эффекта операционного рычага. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Регулирование чистой прибыли с помощью эффективной налоговой и дивидендной политики. Амортизационная политика и принципы ее разработки. Эмиссионная политика и принципы ее разработки. Политика привлечения заемных финансовых средств.

## **Тема 26. Капитал предприятия: формирование и управление**

Капитал: понятие, движение (кругооборот) и структура. Классификация капитала. Собственный и заемный капитал. Основной и оборотный капитал. Определение общей потребности в капитале. Политика формирования финансовой структуры капитала, принципы и последовательность ее разработки. Базовая концепция цены капитала. Цена основных источников капитала. Оптимизация финансовой структуры капитала. Оценка эффекта финансового рычага.

Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области собственных оборотных средств как реализация альтернативы между риском потери ликвидности и эффективностью используемых средств. Характеристика оборотных средств (ликвидность, объем и структура).

Структура оборотного капитала. Денежные средства и ценные бумаги. Дебиторская задолженность. Производственно-материальные запасы. Кругооборот текущих активов. Денежные средства – производственно-материальные запасы – готовая продукция – дебиторская задолженность – денежные средства. Виды стратегий финансирования текущих активов.

Управление денежными средствами. Анализ движения денежных средств. Определение оптимального уровня денежных средств, необходимых предприятию. Расчет финансового цикла. Управление дебиторской задолженностью. Анализ и управление производственными запасами.

## **Тема 27. Содержание финансового планирования**

Сущность финансового планирования. Значение финансового планирования для предприятия. Основные задачи финансового планирования. Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рациональности его использования. Установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками, контрагентами.

Методы, используемые в практике финансового планирования. Метод экономического анализа. Нормативный метод. Метод балансовых расчетов. Метод денежных пото-

ков. Метод многовариантности расчетов. Методы экономико-математического моделирования.

Процесс финансового планирования. Этапы финансового планирования. Анализ финансовых показателей за предыдущий период. Составление основных прогнозных документов (прогноз баланса, прогноз отчета о прибылях и убытках, прогноз движения денежных средств). Составление текущих финансовых планов (бюджетирование). Осуществляется оперативное финансовое планирование. Классификация финансового планирования: перспективное, текущее (годовое), оперативное.

### **Задачи, сущность, содержание, специфика и механизм управления.**

#### **Объект**

#### **Раздел 7. Основы менеджмента**

#### **Тема 28. Общая характеристика менеджмента**

т и субъект управления. Процесс управления. Свойства процессов управления. Система управления. Основные понятия и категории управления: цель управления, функции управления, методы управления, законы и принципы управления; взаимосвязь между ними и применение. Функции решения.

Процесс управления как последовательность действий-функций (планирования, организации деятельности, координации и регулирования, мотивация деятельности, учета и контроля), необходимых для достижения поставленных перед организацией целей.

Типы организаций. По критерию взаимодействия с внешней средой: механистический и органический тип организации. По критерию взаимодействия подразделений: традиционная организация, дивизиональная организация, матричная организация. По критерию взаимодействия человека с организацией: корпоративный и индивидуалистский тип организации.

#### **Тема 29. Стратегическое управление организацией**

Сущность стратегического менеджмента. Этапы разработки стратегического менеджмента. Анализ среды: макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды. Определение миссии и целей организации. Выбор стратегии реализации целей. Выполнение стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии.

Система стратегических, тактических и оперативных планов на предприятии. Варианты организационных структур, обеспечивающих разработку стратегических планов.

Проектирование организации. Факторы проектирования организации (четыре группы ситуационных факторов). Внешняя среда (сложность и динамизм). Технология работы в организации (неопределенность в сроках начала работ и месте их выполнения; неопределенность в способе выполнения работ). Стратегический выбор руководства организации в отношении ее целей (идеология управления, типы потребителей, типы рынков сбыта и территориальное размещение производства). Поведение работника (потребности, квалификация, мотивированность).

Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Связи в организации и координация. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация.

#### **Тема 30. Разработка управленческого решения**

Управленческое решение как процесс взаимосвязанных фаз (стадий), этапов, и процедур. Сущность, содержание, назначение и задачи основных этапов стадии разработки управленческого решения:

выявление и анализ проблемной ситуации (отбор и селекция информации, выявление и ранжирование актуальных проблем, выбор стратегического направления их решения с предварительной ресурсной проработкой);

формирование и формулирование целей;

анализ и оценка внешней и внутренней среды, выявление основных факторов воздействия на данную ситуацию;

разработка (генерирование) полного перечня альтернатив решения (вариантов достижения поставленной цели).

выбор допустимых альтернатив (с учетом ресурсов, юридических, социальных, экологических, морально-этических, психологических и других ограничений);

предварительное определение лучших (предпочтительных) альтернатив решения.

Сущность, содержание, назначение и задачи основных этапов стадии принятия управленческого решения:

выбор критериев оценки и анализа решений;

оценка и анализ альтернатив;

экспериментальная проверка предпочтительных альтернатив (в случае необходимости и возможностей);

принятие решения (выбор единственной альтернативы).

Сущность, содержание, назначение и задачи основных этапов стадии реализации принятого управленческого решения:

разработка плана реализации решения (определение необходимых ресурсов, этапов, сроков и исполнителей принятого решения);

обеспечение работ по выполнению решения (доведение заданий, создание условий, мотивация и т.д.);

контроль за выполнением решения (достижением цели в установленные сроки, в рамках отпущенных ресурсов; оперативный контроль; внесение необходимых корректировок и т.д.);

подведение итогов выполнения.

### **Тема 31. Управление персоналом**

Управление человеческими ресурсами в системе общего процесса управления. Человек в организации: мотивация и ответственность.

Мотивация как совокупность внутренних и внешних движущих сил побуждающих человека к деятельности. Мотивационный процесс (шесть стадий). Возникновение потребностей. Поиск путей устранения потребностей (удовлетворения, подавление и т. д.). Определение направления действия. Осуществление действия. Получение вознаграждения за осуществленное действие. Устранение потребности.

Теории содержания мотивации. Пирамида иерархии потребностей А.Маслоу. Физиологические потребности. Потребности безопасности. Потребности принадлежности и причастности. Потребности признания и самоутверждения. Потребности самовыражения.

Планирование человеческих ресурсов Набор и селекция персонала, оценка персонала, интервьюирование при приеме на работу, подготовка персонала.

Формы занятости и работа по контракту. Управление карьерой. Основы вознаграждающего управления, отношения в организации. Участие персонала в управлении. Коммуникации в организации.

Руководство в организации. Стиль руководства. Ситуационное лидерство. Делегирование полномочий. Формирование и формы работы с резервом на руководящие должности.

Лидерство в организации: его сущность, значение и влияние на организационное поведение персонала. Лидерство формальное и не формальное. Выборность руководителей как способ совмещения формального и не формального лидерства.

### **Тема 32. Организационные структуры**

Понятие организационной структуры. Организационная и функциональная структуры управления, их взаимосвязь. Требования, предъявляемые к организационным структурам.

Формирование организационной структуры. Методы проектирования организационных структур.

Типы организационных структур управления.

Виды организационных структур. Линейная, функциональная, матричная, комбинированная и иные системы управления. Линейные и функциональные звенья в аппарате управления. Программно-целевые структуры, их сущность и сфера применения. Предпосылки формирования программно-целевых структур и их организационные виды.

Формальная и неформальная структуры управления. Тенденции изменения структур управления.

### **Тема 33. Лидерство**

Понятие лидерства. Природа лидерства. Лидерство в системе менеджмента. Лидер и менеджер. Типология лидерства.

Эмоциональный менеджмент. Эмоциональный интеллект. Компетенции и компетентность лидера и менеджера.

Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Концепция атрибутивного лидерства.

Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства. Эффективное лидерство.

### **Тема 34. Коммуникации в менеджменте**

Восприятие человеком окружения. Факторы, влияющие на восприятие. Барьеры, затрудняющие восприятие.

Функции коммуникации: информационная, интерактивная, перцептивная и экспрессивная. Виды коммуникаций: организационные и межличностные; внешние и внутренние; формальные и неформальные, вертикальные и горизонтальные.

Коммуникационный процесс, его элементы и этапы. Шум. Структура коммуникаций. Коммуникационные барьеры. Управление коммуникациями.

Параметры, характеризующие централизацию управления, гибкость управления. Уровни управления, нормы управляемости. Оптимизация параметров систем управления.

### **Тема 35. Управление конфликтами**

Конфликтология: понятийный аппарат, концепции, методология. *Конфликтность в менеджменте.*

Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Типология конфликтных ситуаций. Деловой конфликт и конфликт амбиций. Пути разрешения конфликтов. Роль общественного мнения при разрешении конфликта. Профилактика конфликтов в коллективе.

Стратегия и тактика деловых переговоров. Технология внутригруппового общения. Конфликт и механизм психологической самозащиты. Управление нравственным развитием как средство предупреждения и разрешения моральных конфликтов.

### **Тема 36. Стиль менеджмента**

Стиль и методы руководства. Их достоинства и недостатки, области применения. Характеристики делового лидера: управленческая компетентность, профессионализм, организаторские способности, адаптационная мобильность, стрессоустойчивость.

Методы оценки организаторских способностей и профессиональных качеств руководителя. Типология форм межличностного общения в менеджменте.

Авторитарный, демократический, либеральный, попустительский, адаптивный стили. Стиль менеджмента и имидж менеджера.

### **Тема 37. Информационные ресурсы менеджмента.**

Информация как один из важнейших ресурсов менеджмента. Основные источники информационного обеспечения менеджмента. Знания работников - главный информационный ресурс организации.

Архивы информации - основы их организации и использования в менеджменте. Источники, организация системы получения, передачи и использования научно-технической информации в менеджменте.

Формы информационного взаимодействия. Современные информационные технологии в менеджменте.

Информация в системе управленческого консультирования

### **Тема 38. Менеджмент в России**

Особенности развития российской науки управления. Формирование первых школ в российской науке управления. Приоритет отечественной науки в постановке ряда проблем в сфере организации и управления производством.

Развитие управления в России. Идеи М.М. Сперанского. Реформы С.Ю. Витте. Реформы П.А. Столыпина.

Советская наука управления в 1920 -30 годы

Развитие советской науки управления в 1920 - 30 годы. Социальные концепции. Идеи Н.А. Витке, Ф.Р. Дунаевского. Механистические концепции. Идеи А.К. Гастева, А.А. Богданова, П.М. Керженцева, Е.Ф. Розмирович.

Управление советской экономикой в послевоенный период

Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период. Сталин о перспективах управления советской экономикой. Реформы Н.С. Хрущева.

Реформа системы управления экономикой 1965 г. Экономическая реформа 1979 г. Реформы системы управления в 90-е годы 20 века – начала 21 века.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Цель бизнеса. Дерево целей, главная цель бизнеса. Виды прибыли, рентабельности. Оценка соответствия бизнеса главной цели.
2. Выборы предпринимателя. Выбор сферы деятельности. Ценовая стратегия. Сбытовая стратегия.
3. Управление доходами и расходами фирмы. Источники доходов, направления затрат фирмы. Приоритеты в расходовании средств.
4. Разработка планового баланса доходов и расходов. Графики поступления средств, выпуска и запуска продукции. Распределение ресурсов, обоснование источников их финансирования.
5. Цели общества. Главная цель, дерево целей. Векторы потребления: фактического, рационального, планового. Алгоритм нахождения планового вектора.
6. Экономическая политика государства. Социальная, научно-техническая, налоговая, денежная, финансово-кредитная, инвестиционная политика. План как основа формирования экономической политики.
7. Понятие о кризисе, антикризисном управлении. Кризис в экономике и на предприятии. Превентивное управление. Управление в условиях кризиса. Особенности российского кризиса.



8. Стратегия выхода из кризиса. Виды, отличия стратегий. Ресурсный, производственный, кадровый потенциал России. Источники роста.
9. Банкротство предприятия и выход из него. Понятие о банкротстве. Пути восстановления платежеспособности предприятия. Реструктуризация предприятия. Создание бизнес-единиц. Ликвидация предприятия.
10. Механизм антикризисного управления. Планирование, структуры и методы управления, мотивирование. Согласование плана и рынка.
11. Экономическая политика на неплатежеспособном предприятии. Целевая функция. Кадровая политика. «Сжатие» производства. Инвестиционная политика.
12. Кадровая политика организации. Цели кадровой политики. Виды кадровой политики. Кадровая политика и эффективность организации.
13. Оценка персонала. Цели и методы оценки персонала. Подходы в разработке системы оценки персонала. Работа с результатами оценки.
14. Обучение персонала. Цели обучения. Внешнее и внутрифирменное обучение. Методы обучения персонала. Разработка программы обучения. Оценка эффективности обучения.
15. Управление карьерой персонала. Карьера и ее виды. Якорь карьеры. Планирование карьеры в организации.
16. Группы и организационная эффективность. Виды групп. Факторы, влияющие на формирование группы. Факторы, определяющие производительность группы. Управление группой.
17. Найм и адаптация персонала. Внутренний и внешний найм. Факторы, определяющие форму найма. Резюме. Методы отбора. Программа адаптации персонала. Потери при найме и их минимизация.
18. Лидерство в организации. Теории лидерства и их практическое применение. Роль лидерства в бизнесе.
19. Развитие системы управления персоналом. Методы развития персонала. Оценка персонала.
20. Стратегия выхода из кризиса. Виды, отличия стратегий. Ресурсный, производственный, кадровый потенциал России. Источники роста.
21. Пути восстановления платежеспособности предприятия. Реструктуризация предприятия. Создание бизнес-единиц. Ликвидация предприятия.
22. Источники финансирования ресурсов для инвестиционной деятельности фирмы и их оценка. Понятие источника, их виды, формы и методы изучения структур использование финансовой аналитики. Показатель цены капитала.
23. Найм и адаптация персонала. Внутренний и внешний найм. Факторы, определяющие форму найма. Резюме. Методы отбора. Программа адаптации персонала. Потери при найме и их минимизация.
24. Управление карьерой персонала. Карьера и ее виды. Якорь карьеры. Планирование карьеры в организации.
25. Лидерство в организации. Теории лидерства и их практическое применение. Роль лидерства в бизнесе.
26. Формирование кадровой политики.
27. Формирование системы приоритетов инвестиционной деятельности. Принципы отбора, приоритеты, принятые на современном этапе.
28. Источники финансирования ресурсов для инвестиционной деятельности фирмы и их оценка. Понятие источника, их виды, формы и методы изучения структур использование финансовой аналитики. Показатель цены капитала.

29. Эволюция стратегических задач и систем управления. Эволюция внешней среды. Эволюция управленческих решений. Возникновение и развитие методологии стратегического управления.

30. Сущность стратегического управления. Стратегическое и оперативное управление. Цикл стратегического управления. Стратегическая пирамида. Понятие о стратегических бизнес-единицах.

31. Задачи стратегического управления на корпоративном уровне. Миссия фирмы. Стратегическое управление и стратегическое планирование. Формирование сбалансированной системы целей. Понятие стратегии.

32. Портфельный анализ. Матрица БКГ. Матрица «Мак-Кинзи-Дж. Электрик». Достоинства и недостатки портфельного подхода.

33. Особенности стратегического управления в растущих зрелых и депрессивных отраслях. Концепция Жизненного Цикла спроса / технологии. Стратегические задачи и решения в растущих, зрелых и депрессивных отраслях.

34. Оценка эффективности стратегии и стратегический контроль. Эффективность стратегии. Показатели стратегической эффективности. Объекты и субъекты стратегического контроля. Задачи стратегического контроля.

35. Становление и развитие менеджмента качества. Контроль качества, управление качеством. Этапы развития систем качества. Всеобщее управление качеством.

36. Становление и развитие менеджмента качества. Контроль качества, управление качеством. Этапы развития систем качества. Всеобщее управление качеством.

37. Механизм управления качеством и его составляющие. Комплексная стандартизация, оценка качества, сертификация, анализ причин возникновения и устранения дефектов, экономическая интеграция.

38. Роль сертификации в управлении качеством. Сертификация как фактор обеспечения доверия между изготовителем и потребителем и гарантия безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды. Этапы проведения сертификации управления качеством на предприятии.

39. Принципы построения, разработки и внедрения международных стандартов ИСО серии 9000. Экономическая заинтересованность, оценка и совершенствование системы качества на основе требований международных стандартов ИСО, соответствие качества продукции требованиям потребителей.

40. Управление затратами. Виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции.

41. Методологические основы инновационного менеджмента. Понятие инновация. Классификация инноваций. Этапы инновационного процесса. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.

42. Инфраструктура инновационного процесса. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы. Научные и венчурные фонды и их роль в инновационном процессе.

43. Инновационные стратегии. Экспериментальная стратегия, разновидности волюнтарной стратегии. Особенности патентной стратегии. Коммутантная стратегия.

44. Оценка эффективности инновационного процесса. Эволюция подходов к определению эффективности инноваций. Дисконтирование. Многофакторные модели выбора инновационных проектов. Оценка риска.

45. Особенности стратегического управления в растущих зрелых и депрессивных отраслях. Концепция Жизненного Цикла спроса / технологии. Стратегические задачи и решения в растущих, зрелых и депрессивных отраслях.

46. Оценка эффективности стратегии и стратегический контроль. Эффективность стратегии. Показатели стратегической эффективности. Объекты и субъекты стратегического контроля. Задачи стратегического контроля.
47. Управление доходами и расходами фирмы. Источники доходов, направления затрат фирмы. Приоритеты в расходовании средств.
48. Инфраструктура инновационного процесса. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы. Научные и венчурные фонды и их роль в инновационном процессе.
49. Управление затратами. Виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции.
50. Инновационные стратегии. Экспериментальная стратегия, разновидности вилочной стратегии. Особенности патентной стратегии. Коммутантная стратегия.

### НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс
3. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" – ФЗ № 86. от 10.07.02 (Указание Банка России от 23.01.14 №3180)
4. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" – ФЗ №395-1 от 02.12.90
5. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» - ФЗ №39 от 25.02. 99
6. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг"- ФЗ №39 от 22.04.96 и др.
7. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" – ФЗ №127 от 26.10.02
8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.- Распоряжение Правительства РФ № 1662-р от 17.11.08

### ЛИТЕРАТУРА

1. Агарков А.П. и др. Экономика и управление на предприятии. Учебник.- М.: Дашков и Ко, 2013
2. Агарков А.П. и др. Теория организации. Организация производства. Учебн. пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012
3. Авдеев В.В. Управление персоналом: оптимизация командной работы: Реинжиниринговая технология: Учеб.пособие.- М.: Финансы и статистика, 2013
4. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособ., финансы и статистика, 2013
5. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2014
6. Веснин, В.Р. Управление персоналом: Теория и практика: Учебник. – М.: Проспект, 2012
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. 3-е изд.- М.: Гардарики, 2014
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.- 5-е изд.- М.: Гардарики, 2013
9. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях.- М.: Финансы и статистика, 2014
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2014
11. Голодова, Ж.Г. Финансы и кредит: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012
12. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2012

13. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2012
14. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2013
15. Курс экономической теории: Учебник для вузов /Ред.: Чепурин М.Н., Киселева Е.А.-6 изд., 6 изд., перераб., доп.-Киров: АСА, 2014
16. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012
17. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие /под ред.П.В.Шеметова. – М.: ИНФРА-М, 2014
18. Носова С.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: ВЛАДОС, 2014
19. Оценка бизнеса / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.-2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2014
20. Пушкарева В.М. Экономика: Учеб.пособие.- М.: Финансы и статистика, 2013
21. Романов А.Н., Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. Учебник.- М.:Юнити-Дана, 2012
22. Степочкина Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики. Монография.-М.:Директ-Медиа,2014. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
23. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учеб.пособие.- М.: Финансы и статистика, 2013
24. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Перевод с 13 англ.изд.- М.: ИНФРА-М, 2013
25. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой.- 5-изд. - М.: Перспектива, 2014
26. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Г.Б.Поляк, И.А.Акодис, Т.А.Краева и др.; Под ред. Г.Б.Поляка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013
27. Хорн Ван Дж. К. Основы управления финансами. - М.: Финансы и статистика, 2014
28. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования / Хруцкий В.Е., Гамаюнов. – 3-е изд., перераб.и доп.- М.: Финансы и статистика, 2014
29. Экономика фирмы. Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юрайт, 2012
30. Экономическая теория: Учебник / Г.П.Журавлева, В.И.Бархатова, Н.А.Айдарова и др.; Под ред. Г.П.Журавлевой, В.И.Бархатова. – М.: Финансы и статистика, 2013

#### **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ**

- Российское образование. Федеральный образовательный портал - [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Сайт Российской национальной библиотеки - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
- Сайт Российской Государственной библиотеки -[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Электронная библиотека экономической и деловой литературы - [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
- Сайт журнала «Финансовый директор» - [www.fd.ru](http://www.fd.ru)
- Сайт Федеральной налоговой службы – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- Информационно-правовой портал «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)