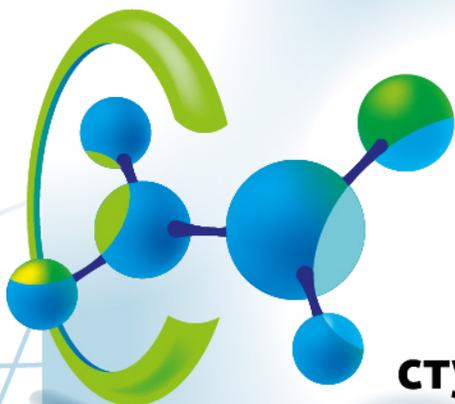


организаторы



**СОВЕТ
проректоров
РОССИИ**

при поддержке



**студенческая
наука**
Московская
научно-практическая
конференция

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

4 ТОМ

МОСКВА, 2015

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Бахрушин Р.С.

*Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н. Пахомов В.М.*

НОВЫЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ФОРМЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

В последние годы теме кооперации уделяется достаточно много внимания, принимаются решения на разных уровнях, поскольку, как отмечал А.В. Чайанов, «почти все стороны жизни можно обслуживать кооперативно». По нашему мнению, главным мотивом развития кооперации, как и практически большинства других общественных процессов и явлений, выступают потребности. Именно необходимость выживания, доступа к элементарным благам подталкивает людей к объединению — это можно назвать причиной появления социальной кооперации.

Социальные кооперативы возникли в начале 1970-х годов двадцатого века как ответ на неудовлетворенные потребности, в основном в сфере предоставления социальных услуг и выполнения работ. В разных странах эти кооперативы существуют в таких формах, как «социальный кооператив», «кооператив социальной солидарности», «социальный инициативный кооператив», «кооператив солидарности», «коллективный выгодный кооператив», подчеркивая этим важность нового явления в кооперативном движении.

Появление социальных кооперативов обусловило необходимость их теоретического обоснования и разработки соответствующих рекомендаций для практической реализации. Международным кооперативным альянсом СИСОРА были организованы двухгодичные консультации по этому виду кооперативов, и 18 ноября 2009 г. на Генеральной Ассамблее в Женеве были приняты Международные стандарты социальных кооперативов. В них отражаются основные

характеристики социальных кооперативов, принципы их функционирования и государственной политики, касающиеся их создания и развития.

Социальный кооператив возникает и действует с учетом двух основных целей:

- 1) совместное ведение предприятия;
- 2) включение членов кооператива в общественную и профессиональную жизнь, реанимация их навыков, создание и поддержка отношений как на работе и в семье, так и внутри местной общины.

Особый характер социального кооператива определяют:

- тип лиц, которые могут основать кооператив;
- личный труд членов кооператива как основа его деятельности;
- социальные цели, то есть общественная и профессиональная активность его членов на рынке труда.

Как и все кооперативы, социальные являются негосударственными хозяйствующими субъектами, работающими на основе свободного объединения лиц, несмотря на то, что деятельность, которую они осуществляют, часто финансируется из государственного бюджета с учетом общественного значения их функционирования.

Социальный кооператив является предприятием, которое создано для реализации целей своих членов. В отличие от других предприятий кооператив работает не для получения максимальной прибыли, а чтобы дать возможность работать своим членам. Он продает свои товары и предоставляет услуги, а полученную прибыль использует, главным образом, для достижения социальных целей. Такие кооперативы существуют в разных формах во многих странах мира.

В большинстве стран их деятельность закреплена законодательно, а, например, в Швеции, Великобритании — нет. Социальные кооперативы уже много лет функционируют в ЕС, а одним из самых лучших примеров являются Италия и Швеция. Социальные кооперативы являются значимым компонентом развития территории, который выполняет не только важную экономическую роль, но и много социальных функций путем создания стабильных и безопасных рабочих мест и интегрированной социально-культурной среды, развивающейся вокруг кооператива.

С учетом этого можно сделать вывод о целесообразности развития социальной кооперации в России, однако в настоящее время сложно оценить ее принципы, направления и способы создания. Сегодня нужно предпринять хотя бы первые шаги к практическому внедрению и функционированию социальной кооперации. На наш взгляд, главной проблемой является отсутствие достаточной заинтересованности органов власти в поддержке такого вида деятельности из-за неглу-

¹ <http://www.e-xecutive.ru>.

бокого понимания идеи социальной кооперации, низкого уровня подготовки административных кадров на разных ступенях власти, слаборазвитой системы неправительственных организаций.

Сложной является и финансовая сторона реализации такого проекта. Самое трудное — это поиск источников финансирования и грантовой поддержки таких кооперативных формирований.

Миорова Я.К.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — д.э.н., доцент Соболев А.В.

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МКА И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ»

Если сопоставить принципы федерального кооперативного закона с принципами Международного кооперативного альянса, то можно увидеть, что российский законодатель учел в целом принципы МКА, но не принял во внимание такие, как автономность и независимость, образование и обучение, забота об обществе. В законе не нашли отражение некоторые важные кооперативные принципы, без которых кооператив не отвечает своей природе. Общеизвестный в мировой практике принцип обслуживания только своих членов заменен принципом взаимопомощи, ограничением участия нечленов в хозяйственной деятельности кооператива (п.13 ст.4). Это размывает рамки функционирования кооператива, тем более что само понятие «нечлен» в Законе не расшифровывается.

В число принципов закона введен один принцип, которого нет среди международных кооперативных принципов, но который оказывает ощутимое влияние на судьбу кооперативов. Это принцип, ограничивающий участие в деятельности кооператива лиц, не являющихся его членом. Это является тормозом, который ставит закон для развития кооперации. Решать проблему можно было бы более гибко, дав возможность делать это самим членам кооператива, исходя из конкретной ситуации. Например, сбытовому (снабженческому) кооперативу при организации выгодно иметь нечленов из числа крупных поставщиков продукции, так как большие объемы очень выгодны членам кооператива. В кооперативе можно урегулировать отношения между членами и органами кооператива, предоставив клиентам-собственникам больше предпочтений и оформив отношения договорами и документами.

Мордовочкин И.А.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

ПОДХОДЫ К РУКОВОДСТВУ ПРОЦЕССАМИ ИННОВАЦИИ В КООПЕРАЦИИ

Руководство — это механизм, направляющий усилия коллектива или личности на выполнение общих задач. Оно побуждает людей к достижению поставленной цели посредством влияния на их потребности. Это способность влиять на поведение группы людей или отдельных индивидуумов, позволяющая побудить их работать для достижения общих целей.

Руководитель (руководство) любого потребительского кооператива является центральным звеном и основной движущей силой любого инновационного процесса. Его деятельность затрагивает все этапы инновационного менеджмента, начиная с разработки инновационной идеи и планирования до осуществления контроля над ходом внедрения инновации. Именно поэтому в современных условиях претерпевает значительные изменения система требований, предъявляемых к руководителям всех звеньев управления и особенно к руководителям высшего управленческого эшелона компаний (совета управления кооперацией). Руководитель-новатор в кооперации должен обладать такими характеристиками, как стремлением руководить, энергичностью, самоуверенностью и высокой способностью восприятия и внедрения нового. Главное его качество — это четкое видение цели, которая другим представляется весьма туманно или вовсе не видится. Применяя это главное качество лидера к инновационной деятельности, можно сказать, что как раз глобальная стратегическая инновационная активность должна определяться именно лидером, так как он может увидеть то, что не видно другим.

В процессе инноваций руководство кооперации осуществляет все функции, связанные с управлением: стратегическое и текущее планирование процесса нововведений, принятие решений относительно распределения функций и формирования проектно-целевых групп, проведение кадровой политики и создание инновационного климата в кооперативах. К оперативному управлению инновациями можно отнести осуществление контроля над ходом выполнения инновационных проектов, распределение финансовых ресурсов, утверждение бюджета инновационной деятельности и своевременная корректировка планов.

Правление в кооперации — это орган профессионального управления, который назначается советом из специалистов (менеджеров, экономистов, юристов, финансистов и др.). Правление должно организовать работу трудовых коллективов и использование средств так, чтобы обеспечить получение прибыли от разных видов деятельности своего потребительского общества (или союза). Поэтому любой кооператив пытается внедрить инновации не только для удовлетворения своих потребностей, но и достижения «эффективной монополии» за счет создания новых товаров, услуг и технологий. Задача советов и правлений — обеспечить эффективную социально-экономическую деятельность потребительских обществ и их союзов, выполнение социальной миссии потребительской кооперации — удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков.

Председатель и члены правления осуществляют руководство всей деятельностью организации и несут ответственность за результаты работы.

Также в потребительском кооперативе есть Ревизионная комиссия потребительского общества и потребительского союза. Ревизионная комиссия избирается из пайщиков на общем собрании потребительского общества или потребительского союза. Она осуществляет контроль за финансовой и хозяйственной деятельностью (торговой, производственной, другой), за сохранностью собственности, за соблюдением устава и прав пайщиков.

Собрание пайщиков кооперативного участка — высший орган кооперативного участка, решает такие важные для потребительского общества вопросы, как: создание обществом союзов; вступление общества в союзы; выход общества из союзов; преобразование общества в другую организационно-правовую форму.

Развитие демократии в потребительских обществах требует повышения роли собраний пайщиков кооперативных участков. На собраниях пайщиков кооперативных участков должны рассматриваться: результаты хозяйственной и финансовой деятельности; причины убытков и ответственность за них председателя правления и его заместителей, других работников; вопросы информации и социальной защиты пайщиков и населения (помощь пенсионерам, ветеранам войны и труда, инвалидам, вопросы о внедрении инноваций).

Структура и функции органов управления показывают, что система управления в потребительской кооперации удачно сочетает самоуправление пайщиков и профессиональное управление менеджеров.

Пайщики в высших органах управления принимают решения по самым важным организационным, хозяйственным и социальным

вопросам. В представительных и контрольных органах пайщики рассматривают вопросы, связанные с текущей деятельностью потребительских обществ и их союзов.

Каждый член кооперации может участвовать в органах управления и контроля, приобретать знания и опыт управления, проявлять личную инициативу в развитии или внедрении новшеств в кооператив, для его улучшения и выполнения поставленных целей и задач.

Таким образом, функции органов управления и контроля представляют большой простор для развития самостоятельности, самоуправления и демократии. Благодаря демократическому стилю управления стало возможным талантливым специалистам использовать свои знания и возможности кооператива для внедрения в него новаций и повышения их конкурентоспособности. Функции органов управления свидетельствуют о том, что пайщики принимают решения по самым разным вопросам хозяйственной и социальной деятельности потребительских обществ и их союзов. Потребительская кооперация действительно является школой самоуправления для активных пайщиков.

При этом роль руководителя при внедрении инноваций очень велика. От того, насколько он понимает сложность этого процесса, зависит успешность его проведения. Также многое зависит от того, какой стратегии управления придерживается кооператив и как оценивается его персонал — как «капитал», «рабочая сила» или «средство достижения целей».

Мунтяну Д.Г.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.э.н., доцент Мачабели М.Ш.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Оборот розничной торговли — выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Основное экономическое содержание оборота розничной торговли заключается в том, что розничная торговля как экономический

процесс представляет собой обмен денежных доходов населения на товары в порядке купли-продажи.

Оборот розничной торговли имеет большое экономическое и социальное значение. В процессе розничной продажи завершается доведение товаров от производства до потребителей, а продукция, созданная в отраслях материального производства, находит общественное признание. При этом население реализует свои денежные доходы, полученные по труду. Объем оборота розничной торговли характеризует размер потребляемой населением товарной продукции и тем самым отражает материальное благосостояние и культурный уровень народа. Экономическая характеристика оборота розничной торговли вытекает из его роли в обеспечении населения товарами, социальных форм российской торговли, организационного построения торговых систем.

Оборот розничной торговли – результат взаимодействия предложения и спроса. Материальной основой его формирования является производство предметов народного потребления. Спрос в значительной мере определяется покупательной способностью населения.

Розничные цены влияют на общую сумму оборота и на его структуру. Так, инфляционные процессы, повышение розничных цен способствуют росту доли продуктов питания в общем объеме оборота розничной торговли. При низком уровне жизни население основную часть денег тратит на покупку продовольствия. С ростом реальных доходов и повышением благосостояния людей увеличивается доля денег, направляемых на покупку предметов длительного пользования.

Для характеристики оборота розничной торговли рассмотрим статистические данные, отражающие его величину и динамику за последние годы.

В целом по стране за 2014 г. оборот розничной торговли составил 26356,2 млрд руб. и увеличился по сравнению с 2013 г. на 11,3% в действующих ценах и на 2,7% в сопоставимых ценах (в 2013 г. по сравнению с 2012 г. – на 10,7% и 3,8%, соответственно). Доля продовольственных товаров в общем объеме оборота увеличилась с 45,6% в 2012 г. до 47% в 2014 г. В сентябре 2015 г. оборот розничной торговли РФ составил 2335,9 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 89,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-сентябре 2015 г. – 19973,3 млрд руб. и 91,5%, соответственно. Оборот розничной торговли на 91,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 8,6% (в сентябре 2014 г. – 91,1% и 8,9%, соответственно).

В обороте розничной торговли потребительской кооперации основное место занимает продажа товаров в сельской местности. Кроме общего объема оборота розничной торговли, в системе потребительской кооперации особо выделяется оборот по продаже излишков сельскохозяйственных продуктов, принятых на комиссию или закупленных по ценам согласно договоренности. Цели развития торговой деятельности: создание мощной единой торговой системы на базе торговых предприятий и инфраструктуры потребительской кооперации, способной конкурировать с существующими сетями, для максимального обеспечения населения продовольственными и непродовольственными товарами при высокой эффективной деятельности; организация централизованного сбыта под едиными собственными брендами высококачественной продукции в сельской местности, в городах и за рубежом.

Таблица 1. Оборот розничной торговли потребительской кооперации РФ за 2012–2014 годы.

№ п/п	Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
		Суммы, млн руб.		
1	Оборот по продаже продовольственных товаров	129634	132841	122437
2	Оборот по продаже непродовольственных товаров	41597	40727	37192
3	Итого оборот розничной торговли	171231	173568	159629
4	Индексы цен, %	104,6	106,1	111,4

В 2013 г. оборот розничной торговли потребительской кооперации РФ возрос по сравнению с 2012 г. на 1,4%, а в сопоставимых ценах сократился на 4,5%. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается сокращение оборота как в действующих ценах (на 8%), так и в сопоставимых ценах (на 17,4%). В структуре оборота преобладают продовольственные товары, доля которых за анализируемый период увеличилась с 75,7% до 76,7%.

Основной целью развития торговли в потребительской кооперации должно стать создание единых общероссийских кооперативных торговых сетей, отвечающих следующим основным требованиям: 1. Единство торговой системы, основанной на объединении информационных и логистических связей, стилистических и технических решений, закупочной и торговой политики. 2. Коммерческая эффективность для максимально широкого круга торговых предприятий.

3. Коммерчески обоснованная специализация. 4. Наличие широкого круга лояльных покупателей, в первую очередь работников и пайщиков потребительской кооперации. 5. Наличие ниши для сбыта продукции кооперативного производства при соответствии ее качества приемлемым стандартам. При этом в потребительской кооперации могут и должны сохраняться успешные торговые предприятия, не входящие в торговые сети, которые могут развиваться на региональном и местных уровнях при наличии экономической целесообразности.

Гиба И.П.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — д.т.н., профессор Криштафович В.И.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели, характеризующие здоровье, демографию и качество питания населения, тесно взаимосвязаны. Обеспечение населения России безопасными, полноценными с точки зрения функционального состава продуктами питания — важнейшая государственная задача, требующая решения комплекса технологических, технических, экономических проблем.

Для обеспечения здорового питания населения наиболее современными и перспективными направлениями являются новый методологический подход к обеспечению качества и сохранности сырья для производства продуктов питания за счет использования специальных экологически безопасных методов подготовки почвы, выращивания, хранения сырья, корректировки технологических показателей продуктов переработки сырья и полуфабрикатов с учетом качества сырья; выявление потребительских предпочтений и мотиваций для расширения ассортимента продуктов здорового питания, обогащенных биологически активными веществами, разработки эффективных моделей организации бизнес-процессов по их производству.

Существенное влияние на обеспечение качества пищевого сырья имеет разработка достоверных методов контроля качества и безопасности сырья.

Инструментом повышения функциональной ценности традиционных продуктов питания является их обогащение за счет введения в рецептуры обогащающих добавок. Наибольший интерес представляет внесение дополнительных ингредиентов в рецептуры продуктов массового спроса.

Таким образом, задача обеспечения здорового питания населения может быть решена за счет реализации комплекса мероприятий на всех этапах производства и реализации продукции.

Ермакова А.А.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — д.э.н. Пахомов В.М.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В ИТАЛИИ

Кредитная кооперация в мире базируется на фундаментальных принципах — взаимной помощи, взаимной субсидиарной ответственности членов и самоуправлении.

Итальянские кредитные кооперативные организации занимают достаточно скромное место в экономической жизни стран Евросоюза. Кооператив как одна из возможных форм осуществления деятельности в Италии был введен в оборот в 1881 году, а свод правовых норм для возможных форм кооперативов появился в Гражданском кодексе страны только с 1942 года.

Народные банки избрали для себя путь ярко выраженной коммерциализации. Процесс коммерциализации практически не затронул сельские и провинциальные кредитные кооперативы. В этом важную роль сыграл закон «О сельскохозяйственных и ремесленных банках», принятый в 1937 году и нормативно закрепивший кооперативный характер данных организаций. Закон, в частности, устанавливал, что данная категория организаций может регистрироваться, только если 4/5 состава ее членов являются фермерами и ремесленниками, если она преимущественным порядком обслуживает своих членов, работает на рынке местонахождения своих членов.

В 1993 году новый банковский закон признал разнотипность банков, создаваемых в виде кооперативов. Кооперативные кредитные организации разделены в законе на два типа — народные банки (*banche popolari*) и банки кооперативного кредита (*banche di credito cooperativo*), причем регулируются они также отдельными самостоятельными статьями закона.

Разнонаправленное движение кооперативов исключает возможность консолидации народных банков и банков кооперативного кредита в единую кооперативную систему.

*Кузнецова В.А., Гусева А.А.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — Щепилов А.А.*

ПРОФЕССОР И.Х. ОЗЕРОВ О РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

И.Х. Озеров (1869–1942) внес значительный вклад в теорию и практику кооперативного движения в России начала XX века. И.Х. Озеров был известным ученым — экономистом, публицистом, предпринимателем и кооператором. Был членом Государственного совета и членом различных правительственных комиссий.

Научные труды И.Х. Озерова сочетали в себе теоретическую глубину и широкую экономическую эрудицию. Серьезно заниматься экономической наукой И.Х. Озеров стал в Московском университете под руководством известного экономиста И. Янжула. Широкую популярность в России получили учебники И.Х. Озерова по финансовому праву и финансовой науке.

Среди работ И.Х. Озерова следует выделить «Итоги экономического развития XIX века», «Очерки экономической и финансовой жизни России и Запада», «На темы дня к экономическому положению России», «Чему учит нас Америка».

Уже в 90-е годы XIX века обозначился интерес И.Х. Озерова к проблемам кооперативного движения как за рубежом, так и в России. В 1894 году было опубликовано первое издание его фундаментального труда «Общества потребителей. Исторический очерк их развития в Западной Европе, Америке и России». Второе издание этого труда получило медаль на Всемирной выставке в Париже в 1900 году. Широкую известность также получила другая книга Озерова, освещающая проблемы кооперативного движения как в России, так и за рубежом, — «Что такое общество потребителей. Как его основать и вести». Этот труд Озерова выдержал три издания (1896 г., 1908 г., 1909 г.). В 1898 году в 48 томе популярного энциклопедического словаря Брокгауза—Ефрона была напечатана обширная статья И.Х. Озерова «Потребительные общества», которая знакомила читателей с развитием кооперативного движения в Англии, Германии, России. В статье также была представлена информация о деятельности международного кооперативного союза.

Профессор Озеров был не только теоретиком, но и практиком кооперативного движения в России. Он стал первым председателем I-го съезда союзов потребительских обществ в 1898 году в Москве. В

период 1909–1914 гг. — председатель правления центрального банка обществ взаимного кредита.

И.Х. Озеров рассматривал как экономическую, так и этическую стороны создания потребительских обществ. «Под потребительскими обществами понимаются также соединения лиц, которые имеют целью путем совместных закупок или устройства совместных лавок, наиболее выгодным способом удовлетворять свои потребности в разных продуктах», — отмечает И.Х. Озеров. В статье «Некоторые из итогов экономического развития XIX века» (1902 г.). Озеров подчеркивал, что «объединение людей на почве потребительных обществ позволяет противостоять гигантским трестам. В потребительных обществах «люди учатся вместе думать, вместе действовать. В них вырабатываются навыки совместной общественной жизни».

Профессор Озеров внимательно следил за новейшими тенденциями развития торговли в мире. В статье, посвященной развитию универсальных магазинов в развитых странах того времени, он отмечает их преимущества как для потребителей, так и для торговой отрасли в целом. Вместе с тем И.Х. Озеров подчеркивает стремление универсальных магазинов к монополии на потребительском рынке. Потребительные общества должны стать противовесом монополии универсальных магазинов. «Создание потребительных обществ в настоящее время в известной степени форма страхования потребителей от монополии со стороны универсальных магазинов», — отмечает профессор Озеров. По мнению И.Х. Озерова, в целях противостояния универсальным магазинам «мелким торговцам следует создавать собственные кооперативные универсальные магазины». В качестве примера он приводит деятельность универсального магазина офицерского кооператива в Англии. Следует отметить, что в Советской России в период 1920-х годов был также создан универсальный магазин военной кооперации, ставший впоследствии известным брендом «Военторг».

В ряде своих работ И.Х. Озеров обращает внимание на социальное значение потребительских обществ. Социальную роль потребительских кооперативов Озеров связывает с тем, что они «позволяют следить за движением спроса и соответственно этому устанавливать производство, сокращая одно, расширяя другое». Развитие кооперации в России будет способствовать проведению аграрной реформы.

Следует отметить, что Озеров достаточно критически относился к Столыпинской аграрной реформе. По его мнению, реформа была направлена на создание предпринимательских структур в деревне, что могло привести к обезземеливанию крестьянства и пролетари-

зации сельского населения. Чтобы препятствовать этим негативным процессам, Озеров выступал за развитие кооперации в форме «крестьянских товариществ, потребительных обществ, ссудо-сберегательных обществ».

И.Х. Озеров неоднократно отмечал, что наилучших результатов кооперация достигла на родине кооперативного движения — в Англии.

Профессор Озеров был апологетом глобализации в России, считал, что именно кооперация будет способствовать развитию национальных производительных сил в России. В настоящее время, когда в теории и на практике идет поиск оптимального сочетания глобального и национального начал в экономике, идеи профессора Озерова о развитии кооперации оказались достаточно актуальными.

Малько К.И.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Одним из самых эффективных способов поиска резервов повышения эффективности кооперативного бизнеса в целом, повышения контролируемости и управляемости организацией является проведение аудита системы управления. При аудите системы управления производится комплексная диагностика качества управления организацией. При оценке структуры системы управления нельзя ограничиваться только рамками одной системы, так как в процессе управленческой деятельности она функционирует в тесном взаимодействии с другими подсистемами. Поэтому анализу должны быть подвергнуты такие подсистемы, как: маркетинга, производства, сбыта, финансов, персонала, содержащие в своих структурах элементы системы управления и выполняющие задачи в ее интересах.

Конечным этапом аудита структуры системы управления является оценка ее функциональной эффективности и корректировка в соответствии с организационными и экономическими критериями.

Проведение аудита системы управления организации позволит: разработать программу оптимизации системы управления организации; снизить риски при проведении организационных изменений; сформировать позицию руководства организации по направлениям и

методам оптимизации системы управления компанией; предупредить кризисные ситуации, обусловленные внутренней средой организации; внедрить усовершенствованную систему мотивации персонала. Аудит может стать для коопераций мощным инструментом повышения эффективности их деятельности, конкурентоспособности, а также оказать помощь в достижении высоких результатов.

Миронова Я.К.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ

Любое предприятие достигает успеха в своей деятельности, если находится в состоянии постоянного развития. Оно может успешно функционировать, но важным аспектом для его руководства должна быть нацеленность на освоение новых технологий. Иначе предприятие рискует стать неконкурентоспособным. А значит, можно сделать вывод, что, чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает риска потери прибыли и ликвидации.

Инновационный потенциал следует рассматривать как систему элементов и учитывать значимость каждого элемента, оценивать их взаимосвязь. Структура инновационного потенциала организации может быть представлена как единство трех взаимосвязанных составляющих: ресурсной, институциональной и результативной, каждая из которых выполняет определенные задачи для предприятия. Поэтому так важно понимать и оценивать составляющие инновационного потенциала.

Для развития кооперации инновационный потенциал определяется как совокупность ресурсов и факторов, позволяющих осуществить научно-технический прорыв в достижении лидерского положения на рынке.

Кооперация совместно с государством, как элемент инновационной инфраструктуры, способствует приобретению кооперативами новинок на более выгодных условиях и финансирует (в виде займов) их инновационную деятельность. Органы кооперативного самоуправления осуществляют взаимодействие с государством в области разработки и реализации государственных программ развития коо-

перации. Увеличивая поддержку сельскохозяйственной потребительской кооперации, государство способствует переводу отечественного агропромышленного комплекса на инновационный путь развития.

Мишина А.О.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Маркетинг инноваций – концепция классического маркетинга, из которой следует, что компания должна непрерывно совершенствовать свои продукты, а также формы и методы их продвижения и сбыта.

Активизация маркетинговой деятельности кооперативных организаций предусматривает реализацию следующих направлений:

- систематическое проведение маркетинговых исследований;
- создание и регулярное обновление маркетинговой информационной системы;
- усиление аналитической работы;
- совершенствование планово-прогностической работы посредством разработки планов проведения маркетинговых исследований, планов цен на продукцию, планов проведения мероприятий по продвижению (рекламы и др.), прогнозов развития рынка;
- совершенствование ассортимента выпускаемой и реализуемой продукции (регулярное, на базе маркетинговых исследований, расширение источников новых идей, более широкое использование бенчмаркинга);
- активизация средств продвижения (формирование бюджета продвижения, интеграция разных средств продвижения – рекламы, стимулирования сбыта, связей с общественностью, дегустаций, выставок и др., обеспечение эффективности инструментов продвижения – посредством правильного выбора средств рекламы, стимулирования сбыта и др.);
- разработка стратегии развития организаций как в целом, так и в разрезе рынков и сегментов; товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной стратегий.

Инновационному развитию организаций системы потребительской кооперации будут способствовать также использование нейро- и аромамаркетинга.

Ромашов Н.А.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Развитие физической культуры и спорта (ФКиС) является одним из приоритетных направлений государственной политики РФ. Это определено «Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года».

Распространение здорового образа жизни предполагает закрепление в обществе физической культуры и спорта, формирование у населения позитивно настроенного стремления к здоровому образу жизни через занятия физической культурой и спортом. Реализация стратегических направлений развития ФКиС возможна только на основе создания развитой спортивной инфраструктуры с применением современных методологических решений, новейших систем и оборудования. Нерешенность проблем отдельных направлений приводит к отсутствию стабильного результата во всей отрасли. Комплексное решение проблем возможно только на основе инфраструктурных решений по всем соответствующим направлениям. Главное среди них – это воспитание нового поколения. Образовательные организации среднего и высшего образования должны располагать современными спортивными объектами, учебной и научной инфраструктурой для предоставления всего необходимого для развития ФКиС. В образовательную деятельность должны активно и оперативно внедряться результаты научных работ по совершенствованию тренировочных процессов, используя современные методы и эксперименты. Объекты массового спорта должны быть ориентированы на массовый охват населения и строиться по экономически выгодным проектам.

Спорт – это не только рекорды, это и то, что должно быть привито у каждого с детства, – любовь к жизни. А жизнь – это движение.

М.И. ТУГАН-БАРАНОВСКИЙ О СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ РОЛИ КООПЕРАЦИИ

В своих работах Михаил Иванович Туган-Барановский подчеркивает гуманный и нравственный характер кооперации. Именно кооперация формирует «гуманное, гармоничное хозяйство», отмечал М.И. Туган-Барановский.

Он представлял будущее общество как сложную социально-хозяйственную систему, как систему экономических и общественных союзов. Он предлагал такую экономическую модель общества, в котором бы органически сочетались разные хозяйственные формы: государственные предприятия, кооперативы, индивидуальное предпринимательство. Туган-Барановский верил, что «общество должно до конца превратиться в добровольный союз свободных людей – стать насквозь свободным кооперативом». За кооперативами различных форм Туган-Барановский видел будущее, так как они способствовали в значительной степени развитию творческой энергии их участников.

М.И. Туган-Барановский все известные в истории общества хозяйственные системы разделил на две противоположные группы: «антагонистические» и «гармонические». Приоритет он отдавал гармоническим системам, так как внутри них непосредственные производители являются собственниками основных средств производства. Капиталистический способ производства не является гармонической системой, поскольку работник лишен средств и, являясь юридически свободным, экономически зависит от собственников средств производства. Одну из форм гармонического хозяйства ученый видел в будущем социалистическом обществе, отмечая, что гармоническое хозяйство должно быть основано на свободной кооперации непосредственных производителей, владеющих средствами производства.

ЧАЯНОВСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ПЛАН

Гениальный ученый Александр Васильевич Чаянов, имея опыт практической работы в области крестьянского сельскохозяйственного производства и кооперации, предлагал свой план развития сельского хозяйства, предусматривавший различные формы кооперации. Будучи экономически обоснованным, чаяновский кооперативный план был вполне реальной альтернативой сталинскому «преобразованию» сельского хозяйства в форме насильственной коллективизации. План был составлен на основании предварительных расчетов по отдельным отраслевым кооперативным союзам и предусматривал государственное и кооперативное финансовое обеспечение. Но план был отвергнут в силу чисто идейных соображений.

Сегодня сельскохозяйственная кооперация признается повсюду испытанным инструментом улучшения хозяйственной организации на селе. Однако у нас идеи А.В. Чаянова слабо применяются на практике, и объясняется это, прежде всего, нерешенностью того, каким образом следует модернизировать сельское хозяйство в современной России. Эта проблема – область острой идеологической борьбы, прежде всего, по вопросу собственности на землю. Методы реформирования аграрной отрасли, не будучи системными, нередко противостоят социально-экономическим условиям, техническому состоянию отрасли, массовой психологии сельскохозяйственных работников и т.п. Один из чаяновских уроков очевиден – серьезные проблемы не решить скоропалительным созданием или роспуском колхозов и кооперативов. Каждая страна и даже отдельные районы должны решать аграрный вопрос по-своему, подыскивая оптимальные пути развития, и не может быть обеспечен ни один способ модернизации одними только организационными и/или законодательными мерами.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Процесс разработки стратегии развития кооперативной организации включает формирование общей стратегии и конкурентных стратегий по видам деятельности. Для организаций потребительской кооперации предпочтительна общая стратегия роста. Однако в настоящее время многие организации не в состоянии обеспечить высоких темпов роста, поэтому для них можно рекомендовать стратегии стабильности, а в ряде случаев — стратегии выживания. Стратегия выживания актуальна для ряда кооперативных организаций как способ самосохранения, обеспечения выхода из кризисного состояния. В конечном счете на выбор общей стратегии влияет множество факторов, среди которых приемлемый уровень риска, прошлый опыт, положение организации на рынке.

Стратегия поведения на рынке должна быть нацелена на использование и формирование конкурентных преимуществ кооперативной организации. Для кооперативных организаций важнейшей конкурентной стратегией является стратегия минимизации издержек, что обусловлено относительно низкими доходами основной массы сельского населения. Использование этой стратегии должно быть направлено, прежде всего, на создание предпосылок для снижения цен на товары и услуги при сохранении нормальной рентабельности хозяйственной деятельности. Стратегия дифференциации товара (услуги) предполагает стремление организации к уникальности в каком-либо аспекте деятельности, важном для большинства потребителей. В потребительской кооперации это может быть качество продукции собственного производства. Стратегия фокусирования продаж означает сосредоточение внимания на особой группе потребителей, отдельных видах продукции, товаров, услуг, деятельности на определенной территории. Для организаций потребительской кооперации группами населения являются: семьи, имеющие личные подсобные хозяйства; фермерские хозяйства.

ТОРГОВЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

Розничная торговля — это особая деятельность людей, связанная с осуществлением акта купли-продажи товаров конечным потребителям. Эта деятельность представляет собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена, и является завершающим звеном движения товара в сфере обращения.

Розничная торговля — основная отрасль деятельности потребительской кооперации РФ. Количество розничных торговых предприятий к концу 2014 года составило 29 460 единиц. Главная задача потребительской кооперации на селе — создание и поддержание хорошо функционирующей, общедоступной и экономически оправданной социальной инфраструктуры, содействие эффективной занятости сельского населения через восстановление сельской экономики.

Потребительская кооперация организует досуг населения, оказывает поддержку и помощь малоимущим и инвалидам, обеспечивает население лекарственными и ветеринарными препаратами. В кооперативных магазинах открыто 19 тысяч библиотек, 25 тысяч бесплатных чайных столов, возле магазинов — 5 тысяч детских игровых площадок. В магазинах можно ознакомиться с материалами газеты «Российская кооперация». Всего сельскому населению предоставляется 270 тысяч услуг 146 видов. В настоящее время потребительская кооперация снабжает жителей сельской глубинки всем необходимым по ценам ниже рыночных, в результате чего жители села фактически получают социальную поддержку в размере до 1,5 млрд руб. в год.

В связи с ухудшением демографической ситуации в стране ежегодно за счет снижения численности сельских жителей увеличивается доля мелких деревень с числом жителей до 10 человек. Магазины в таких поселениях убыточны, но потребительская кооперация продолжает содержать 29 тысяч убыточных магазинов, расходуя на это до 5 млрд руб. в год.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ

Баужадзе И.Т.

Филиал Российского государственного социального университета

в г. Люберцы

Научный руководитель — к.ю.н. Мирошниченко Д.В.

О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ»

В современной научной литературе существует множество разнообразных подходов к определению экономической преступности. Анализ позиций современных авторов относительно определения рассматриваемого понятия позволяет сделать вывод о том, что в основе определения экономической преступности лежат несколько аспектов: 1) последствия — причинение материального ущерба; 2) объект посягательства; 3) корыстная мотивация и личная заинтересованность; 4) совершение экономического преступления в процессе профессиональной деятельности и др.

Объектом экономических преступлений выступают экономические интересы и система общественных отношений, обеспечивающая их реализацию.

Подчеркнем, что такой признак, как обязательность совершения экономического преступления в процессе профессиональной деятельности, является определяющим практически в любом определении экономической преступности как явления. Так, в УК РФ имеется раздел «Преступления в сфере экономики», где отражаются преступления против собственности, преступления в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих организациях.

Резюмируя, можно сказать, что на настоящий момент существует многообразие дефиниций экономической преступности. Данное обстоятельство негативным образом влияет на возможности борьбы

с данным явлением. В целом расширение толкования экономической преступности обусловлено действием двух факторов: увеличением круга экономических субъектов и изменением списка преступлений, которые можно отнести к экономическим. На наш взгляд, под экономической преступностью можно подразумевать уголовно наказуемые общественно опасные деяния, использующие легальные экономические институты.

Воронова О.А.

Филиал Российского государственного социального университета

в г. Люберцы

Научный руководитель — к.э.н., доцент Шаймарданова Л.К.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МАКСИМАЛЬНОГО ПРАВДОПОДОБИЯ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ

Оценка максимального правдоподобия является популярным статистическим методом, который используется для создания статистической модели на основе данных и обеспечения оценки параметров модели. Для фиксированного набора данных и базовой вероятностной модели, используя метод максимального правдоподобия, мы получим значения параметров модели, которые делают данные «более близкими» к реальным. Оценка максимального правдоподобия дает уникальный и простой способ определить решения в случае нормального распределения.

Метод оценки максимального правдоподобия применяется для широкого круга статистических моделей, в том числе: линейные модели и обобщенные линейные модели; факторный анализ; моделирование структурных уравнений; многие ситуации, в рамках проверки гипотезы и доверительного интервала формирования; дискретные модели выбора.

Условный метод максимального правдоподобия (ММП) используется в регрессионных моделях. Суть метода заключается в том, что используется не полное совместное распределение всех переменных (зависимой и регрессоров), а только условное распределение зависимой переменной по факторам, то есть фактически распределение случайных ошибок регрессионной модели. Полная функция правдоподобия есть произведение «условной функции правдоподобия» и плотности распределения факторов. Условный ММП эквивалентен полному варианту ММП в том случае, когда распределение факторов

никак не зависит от оцениваемых параметров. Это условие часто нарушается в моделях временных рядов, например, в авторегрессионной модели. В данном случае регрессорами являются прошлые значения зависимой переменной, а значит их значения также подчиняются той же AR-модели, то есть распределение регрессоров зависит от оцениваемых параметров. В таких случаях результаты применения условного и полного ММП будут различаться.

Горюнова Е.Р.
Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — к.э.н. Саадулаева Т.А.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРОФЕССИЯ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Профессия бухгалтера одна из самых распространенных не только в России, но и во всем мире. В России понятие «бухгалтер» появилось только в XVIII в. при осуществлении реформ Петром I. Первым получившим в России звание бухгалтера был голландский купец Тиммерман, который приказом Коммерц-коллегии от 11 сентября 1732 г. был назначен главным бухгалтером Петербургской таможни.

В первой половине XIX в. благодаря трудам четырех выдающихся русских бухгалтеров — К.И. Арнольда, И. Ахматова, Э.А. Мудрова и И.С. Вавилова — и сформировалась русская школа бухгалтерского учета.

За годы Советской власти в развитии учета были достигнуты впечатляющие результаты: созданы всесторонние методологические концепции учета (Рудановский, Галаган); унифицирован план счетов и типизированы формы отчетности; разработано учение о нормировании баланса; спроектированы и получили повсеместное распространение новые формы счетоводства — мемориально-ордерная (контрольно-шахматная) и журнально-ордерная; предложена технология, раскрывающая новые категории бухгалтерского учета — основные средства, отвлеченные средства, устойчивые пассивы и т.п. В современных условиях хозяйствования роль бухгалтера на предприятиях и в организациях неизмеримо возрастает. Рыночная экономика вызывает значительное изменение функций бухгалтера и расширение задач, стоящих перед ним.

Будущее профессии бухгалтера связано с совершенствованием российской нормативно-правовой базы, приближением отечественных стандартов бухгалтерского учета к международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности, автоматизацией большинства учетных процессов.

Ерошкин И.В.
Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — к.э.н. Саадулаева Т.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Зарплата заинтересовывает работников в повышении эффективности производства, способствует развитию творческой активности человеческого фактора и в конечном итоге влияет на темпы и масштабы социально-экономического развития страны. Для того чтобы перечисленные функции выполнялись, необходимо постоянно совершенствовать формы и системы оплаты труда, а именно:

1. Совершенствование основных элементов системы оплаты труда, исходя из профессионально-квалификационных требований к работникам, профессиональных квалификационных групп; типовых норм труда, содержания трудовых функций по соответствующим должностям в трудовых договорах.

2. Введение систем эффективных контрактов стимулирующих выплат на основе показателей и критериев эффективности работы, измеряемых качественными и количественными показателями.

3. Совершенствование системы предоставления дополнительных гарантий и мер социальной поддержки работников организаций.

4. Изменение систем стимулирования будет включать упразднение постоянных выплат, формально классифицированных как стимулирующие, но реально не мотивирующих работников к качественному и эффективному выполнению трудовых обязанностей, с возможностью перераспределения средств на увеличение окладов работников и на реальные выплаты стимулирующего характера.

5. Улучшение учета расчетов по оплате труда через совершенствование автоматизации учетного, аналитического и контрольного процесса.

ГЕТЕРОСКЕДАСТИЧНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ НАБЛЮДЕНИЙ

Гетероскедастичность противоположна гомоскедастичности, означающей однородность наблюдений, то есть постоянство дисперсии случайных ошибок модели. Наличие гетероскедастичности случайных ошибок приводит к неэффективности оценок, полученных с помощью метода наименьших квадратов. Кроме того, в этом случае оказывается смещенной и несостоятельной классическая оценка ковариационной матрицы МНК-оценок параметров. Следовательно, статистические выводы о качестве полученных оценок могут быть неадекватными. В связи с этим тестирование моделей на гетероскедастичность является одной из необходимых процедур при построении регрессионных моделей. В первом приближении наличие гетероскедастичности можно заметить на графиках остатков регрессии (или их квадратов) по некоторым переменным, по оцененной зависимой переменной или по номеру наблюдения. Рассмотрим способы снижения гетероскедастичности.

1. Использование взвешенного метода наименьших квадратов (ВМНК, WLS).

2. Замена исходных данных их производными, например, логарифмом, относительным изменением или другой нелинейной функцией.

3. Определение «областей компетенции» моделей, внутри которых дисперсия ошибки сравнительно стабильна, и использование комбинации моделей.

Пусть рассматривается, например, зависимость прибыли от размера активов: $\Pi = a + bA + u$. Однако не только прибыль зависит от активов, но и «колеблемость» прибыли не одинакова для той или иной величины активов. То есть стандартное отклонение случайной ошибки модели следует полагать пропорциональным стоимости активов: $\sigma_u = \sigma A$. В этом случае разумнее рассматривать не исходную модель, а следующую: $\Pi/A = a/A + b + u/A = a/A + b + \varepsilon$, предполагая, что в этой модели случайные ошибки гомоскедастичны. Можно использовать эту преобразованную модель непосредственно, а можно использовать полученные оценки параметров как оценки параметров исходной модели (взвешенный МНК). Теоретически полученные таким образом оценки должны быть лучше.

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КОПЕЙКА»»

Одним из направлений анализа результативности работы предприятия является оценка его деловой активности. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств. Проведем анализ деловой активности торгового предприятия ПАО «Торговый дом «Копейка»» с помощью оценки уровней и динамики показателей оборачиваемости.

Расчеты коэффициентов оборачиваемости, приведенные в таблице, указывают на замедление оборачиваемости всех показателей в последние 4 года, что свидетельствует о снижении эффективности используемого имущества и финансовых ресурсов предприятия. Данный вывод подтверждается показателями продолжительности оборота. По ним наблюдается рост за последние 4 года.

Таблица 1. Показатели оборачиваемости ПАО «Торговый дом «Копейка»».

Показатели оборачиваемости	2011	2012	2013	2014
Коэффициент оборачиваемости активов	0,0328	0,0004	0,0022	0,0003
Период оборота активов	11 140	863 087	167 855	1 151 625
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,126	0,001	0,003	0,001
Период оборота собственного капитала	2 900	387 022	114 326	404 964
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	0,210	0,003	0,033	0,005
Период оборота оборотных активов	1 742	139 112	10 947	76 599
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,000	0,007	0,069	0,011
Период оборота дебиторской задолженности	670	52 693	5 325	31 924
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	9,64	1,71	30,44	4,67
Период оборота денежных средств	38	213	12	78

В 2013 году продолжительность оборота активов снизилась, но в 2014 году вновь выросла еще большими темпами. Период оборота активов составил 3 199 лет, собственного капитала — 1 109 лет, оборотных активов — 210 лет, что является недопустимым. На основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что неэффективное использование имущества и финансовых ресурсов приводит к дополнительной потребности в них на предприятии.

Игнатьева Т.С.

Филиал Российского государственного социального университета

в г. Люберцы

Научный руководитель — к.э.н., доцент Горшкова Л.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого предпринимательства способствует созданию значительного числа рабочих мест и привлечению к своей деятельности свободного населения. Также малые предприятия способны создавать конкурентную среду для средних и крупных предприятий. Поэтому развитию малого бизнеса придается особое значение во всем мире.

Начало реформ 90-х годов в России ознаменовалось большим притоком людей в малый бизнес. В 1996 году 33,6% всех российских предприятий были малыми. Последовавший после этого кризис 1998 года стал тяжелым ударом по малому бизнесу. С начала 2000-х годов число малых предприятий вновь стало расти, и уже в 2001 году превысило предкризисное значение. В последние четыре года темпы роста числа малых предприятий снизились до 4,6% в год.

Таблица 1. Динамика численности МП за 1991–2014 годы.

Год	1991	1996	2001	2006	2011	2014
Число МП, тыс. шт.	268,0	841,7	843,0	1032,8	1836,0	2103,8
Среднегодовой темп прироста, %	100	33,1	0,0	5,2	15,5	4,6
Доля в общей численности предприятий, %		33,6	23,5	22,9	37,7	43,8

Представляется сложным сравнить эти показатели с аналогичными в странах ЕС и США, так как там другие критерии отнесения пред-

приятий к малым. Однако, если сравнивать с Мексикой, где примерно такие же критерии отнесения предприятий к малым, как и в России, то мы видим, что в России их роль значительно ниже.

Таблица 2. Основные характеристики МП в России и Мексике в 2014 г.

Страны	Доля МП в общем количестве предприятий, %	Доля работников МП в численности занятых, %	Доля МП в ВВП, %
Россия	43,8	16,4	37,0
Мексика	90,0	72,0	52,0

До настоящего времени сохраняется неравномерность распределения малых предприятий на территории России. Так, 28% всех действующих малых предприятий расположены в Центральном федеральном округе. Среди регионов на протяжении всех лет сохраняют лидерство Москва и Санкт-Петербург.

Корнаков К.С.

Филиал Российского государственного социального университета

в г. Люберцы

Научный руководитель — преподаватель Паршина В.В.

ПРИЧИНЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Девиантное (отклоняющееся) поведение трактуется в двух значениях. Во-первых, как поступок или деятельность человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (изучается психологией). Во-вторых, оно интерпретируется как исторически возникшее социальное явление, выражающееся в относительно распространенных, массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся нормам (изучается социологией).

В качестве основных форм девиантного поведения можно отметить: насилие, наркомания и токсикомания, алкоголизм, проституция, правонарушения, суициды, социальный паразитизм.

Конкретные причины различных форм девиантного поведения многочисленны, однако к основным факторам, способствующим возникновению такого поведения, можно отнести:

- общий уровень развития общества (нормальное, кризисное);

- непосредственно социум человека (семья, школа, улица);
- наследственность (психофизическая, социальная, социокультурная);
- обучение и воспитание, включая самовоспитание и социальную активность человека;
- действенность различных социальных институтов общества.

В целом нужно отметить, что, учитывая влияние вышеуказанных факторов на проявление того или иного вида девиантного поведения, специалисту целесообразно грамотно использовать конкретные формы и методы работы в профилактике данного типа поведения среди детей и подростков.

Котова Д.В.

*Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — преподаватель Паршина В.В.*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день является проблема безработицы. Как правило, безработица является одним из самых главных показателей экономики страны. Чем выше уровень безработицы, тем ниже экономика страны и уровень жизни граждан. Кроме того, от уровня безработицы зависит уровень криминогенной ситуации в стране: чем выше уровень безработицы, тем выше уровень преступности.

В соответствии с федеральным законодательством безработными признаются граждане, которые не имеют постоянного заработка, являются трудоспособными и зарегистрированы в службе занятости. По данным Росстата, численность безработных на начало 2015 года составляла 4 500 000 чел.

В качестве основных причин безработицы можно отметить такие, как: структурные сдвиги в экономике, связанные с внедрением новых технологий, оборудования, что приводит к сокращению излишней рабочей силы; низкий уровень заработной платы (например, в Москве уровень безработицы составляет 1,6%, в Северокавказских республиках — 13,3, в Северо-Западном федеральном округе — 4%); экономический спад, или депрессия, который вынуждает работодателей снижать потребности в рабочей силе; сезонные изменения в уровне

производства в отдельных отраслях экономики; изменения в демографической структуре населения, т.е. с ростом численности населения в трудоспособном возрасте возрастает вероятность безработицы.

Безусловно, искоренить полностью безработицу невозможно, но необходимо ее максимально минимизировать. При этом государство должно усердно бороться с данной проблемой, используя различные механизмы и способы воздействия как на экономику страны, так и на ситуацию на рынке труда в целом.

Нигматулина Р.Р.

*Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — к.ю.н. Мирошниченко Д.В.*

ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ НАПРЯЖЕНИЯ

Теория напряжения утверждает, что преступления возникают, когда индивиды не в силах удовлетворить свои интересы законными способами и в таком случае применяют незаконные. Согласно классической теории напряжения любого гражданина капиталистического государства на протяжении всей его сознательной жизни различные социальные институты (семья, школа и т.д.) стимулируют к борьбе за жизненный успех. В современном российском обществе успех у государственных служащих, как правило, ассоциируется с материальным благосостоянием, достижением статуса среднего или высшего класса. В силу этого достичь успеха можно с помощью упорной работы, тщательного планирования своей деятельности, самоотдачи и честности. В ситуациях, когда индивиды не в состоянии достичь успеха законными путями, у них возникает напряжение, или фрустрация, которая приводит различными способам ее адаптации: 1) конформизм — смирение; 2) нонконформизм — стремление добиться жизненного успеха незаконными способами; 3) снижение уровня своих притязаний, но это не означает, что лицо отказывается от достижения успеха; 4) отказ индивида от общепринятых средств достижения цели и от самой цели (алкоголизм, наркомания и т.д.).

Таким образом, индивиды могут адаптироваться к напряжению различными способами, лишь некоторые из которых включают в себя преступление. Следовательно, главный вопрос состоит и в идентификации факторов, определяющих, каким именно образом индивид

адаптируется к напряжению. Представляется, что на вероятность развития коррупционного поведения сильно влияет факт взаимодействия индивида с другими испытывающими напряжение субъектами, которые могут поддержать такое поведение, особенно когда они тесно контактируют друг с другом.

Павлишин Д.А.
Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — к.э.н., доцент Горшкова Л.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РОССИЯ

Экономическая глобализация — это усиление экономической интеграции и взаимозависимости национальных, региональных и местных экономик по всему миру через интенсификацию приграничного движения товаров, услуг, технологий и капитала. Экономическая глобализация, прежде всего, включает в себя глобализацию производства и финансов, рынков и технологий, организационных режимов и институтов, корпораций и труда.

Экономическая глобализация привела к увеличению доходов и экономическому росту в развивающихся странах и понижению цен на потребительские товары в развитых, она также изменила баланс сил между развивающимися и развитыми странами. За последние 17 лет вовлеченность России в мировую экономику выросла, что подтверждается ростом внешнеторговой квоты в 4,4 раза с 5,9% ВВП в 1999 году до 25,9% ВВП по итогам 9 месяцев 2015 года. С 1999 года по 2014 год размер номинального ВВП России вырос в 10,7 раза, тогда как номинальный ВВП мира в целом только на 70%, США — на 86%, Германии — на 79%, Японии — на 9%. В результате такого быстрого роста экономики в России вырос и номинальный ВВП на душу населения в 9,5 раза с 1334 долл. до 12 718 долл., что позволило сократить разрыв в уровне жизни в России и развитыми странами. В США номинальный ВВП на душу населения за это время вырос на 57%, в Германии — на 78%, в Японии — на 4%.

Уровень бедности (это процент населения, живущего менее чем на 1,25 доллара США в день по международным ценам 2005 года) в России сократился с 2,7% населения в 1999 году до 0,0% в 2014 году. В то же время коэффициент Джини вырос с 37,44 в 1999 году до 42,00 в 2014 году. Таким образом, в результате глобализации возросло неравенство доходов населения.

Можно сделать вывод, что, несмотря на неравное распределение доходов в России, их экономический рост и развитие привели к повышению уровня жизни и благосостояния населения в целом.

Палий К.В.
Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научный руководитель — к.ю.н. Мирошниченко Д.В.

ПРИЧИНЫ ПРЕСТУПНОСТИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ СУБКУЛЬТУР

Теория субкультуры означает, что в обществе существуют определенные группы (субкультуры), которые в той или иной степени одобряют преступное поведение или придерживаются антисоциальных ценностей, способных повлечь за собой совершение преступления. Сторонники рассматриваемой теории определили, что существуют четыре типа субкультур: 1) безоговорочно одобряющие все или большинство преступлений и осуждающие все виды общепринятого поведения; 2) безоговорочно одобряющие некоторые формы преступности (особенно незначительные преступления), но в остальном придерживающиеся общепринятого поведения; 3) оправдывающие преступления при определенных условиях, но в остальном приверженные общепринятому поведению; 4) не одобряющие преступления, однако придерживающиеся антиценностей, приводящих к преступлению.

Безоговорочное одобрение преступности представляет собой крайнюю форму субкультурной теории девиантности. Большинство ученых используют теорию напряжения для объяснения происхождения подобных групп. Они утверждают, что такие индивиды не в состоянии достичь статуса среднего класса законными путями, поэтому они адаптируются, выдвигая альтернативную систему статусов, где могут успешно конкурировать (например, различные организованные преступные группы).

Наиболее распространенным типом поведения в преступных субкультурах является ситуация, когда отдельные группы населения в целом придерживаются общепринятого поведения, но при этом считают, что преступное поведение возможно и даже необходимо при тех или иных условиях.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ

В Российской Федерации количество детей-сирот достигает 697 тысяч, ежегодно появляется 130 тысяч новых сирот, в связи с чем, необходимо создавать условия для их полноценного физического, интеллектуального, духовного, нравственного и социального развития, а также подготовки их к самостоятельной жизни в современном обществе путем социального сопровождения.

При этом волонтерская деятельность может использоваться как одно из средств социального сопровождения детей-сирот, так как в процессе мероприятий, проводимых волонтерами, реализуются основные задачи социального сопровождения. Важно отметить, что использование волонтерской деятельности как средства социального сопровождения возможно при решении следующих задач:

1. Организованное обучение добровольцев основам психологии, возрастных особенностей развития детей-сирот, а также методам социального сопровождения.
2. Систематическое привлечение волонтеров из среды студентов.
3. Знание основных потребностей студентов, создание благоприятных условий для поддержания мотивации волонтеров.
5. Рациональное распределение обязанностей среди волонтеров.
6. Анализ проведенной работы с целью определения эффективности и выявления недостатков и проблем деятельности для их дальнейшего устранения, учет проведенных мероприятий для поддержания методической базы.

В результате можно отметить, что организация волонтерской деятельности требует немало усилий, времени, средств, но результат данной деятельности имеет положительный социальный эффект, который помогает обществу в решении многих социальных проблем, в частности, проблемы социального сиротства.

ВОЗМОЖНЫЕ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ОЛМН: АВТОКОРРЕЛЯЦИЯ

В эконометрических исследованиях часто возникают и такие ситуации, когда дисперсия остатков постоянная, но наблюдается их ковариация. Это явление называют автокорреляцией остатков. Автокорреляция остатков чаще всего наблюдается тогда, когда эконометрическая модель строится на основе временных рядов. Автокорреляция в остатках есть нарушение одной из основных предпосылок МНК – предпосылки о случайности остатков, полученных по уравнению регрессии. Один из возможных путей решения этой проблемы состоит в применении к оценке параметров модели обобщенного МНК. Среди основных причин, вызывающих появление автокорреляции, можно выделить ошибки спецификации, инерцию в изменении экономических показателей, эффект паутины, сглаживание данных.

Среди последствий автокорреляции при применении МНК обычно выделяются следующие: увеличение дисперсий оценок параметров модели; смещение оценок, полученных по МНК; снижение значимости оценок параметров модели; коэффициент детерминации больше не является мерой адекватности модели.

Гетероскедастичность приводит к тому, что коэффициенты регрессии не являются оценками с минимальной дисперсией, следовательно, они больше не являются наиболее эффективными коэффициентами. Следовательно, выводы, получаемые на основе *t*-статистик, а также интервальные оценки будут ненадежными. Дисперсии и, следовательно, стандартные ошибки этих коэффициентов будут смещенными. Если смещение отрицательно, то оценочные стандартные ошибки будут меньше, чем они должны быть, а критерий проверки — больше, чем в реальности. Таким образом, можно сделать вывод, что коэффициент значим, когда он таковым не является. И наоборот, если смещение положительно, то оценочные ошибки будут больше, чем они должны быть, а критерии проверки — меньше. Значит, возможно ошибочное принятие нулевой гипотезы.

ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

В августе 2015 года мировые цены на нефть обновили десятилетний минимум. Вместе с тем бивалютная корзина «доллар-евро» в январе 2015 года достигла исторического максимума, вплотную подойдя к отметке 70,7 рубля. После некоторого укрепления летом, осенью продолжилось падение рубля. Снижение цены на нефть вызывает дальнейшее ослабление рубля, и без того находящегося под давлением из-за влияния международных санкций против России.

Российский федеральный бюджет на 50% формируется за счет нефтегазовых доходов (на 30% консолидированный бюджет, который включает, помимо федерального, все бюджеты регионов и бюджеты государственных внебюджетных фондов.)

Банки и компании, попавшие под санкции, поддерживаются за счет ранее накопленных ресурсов. В свою очередь, снижение цен на нефть не позволит накопить больше средств. Даже если курс будет реагировать на нефть ослаблением рубля, в следующем году все равно могут возникать проблемы в расходной части — цены на товары и услуги пока растут и местами весьма динамично.

Ситуация в мировой экономике складывается не в пользу повышения цены на нефть. Одна из причин — это замедление темпов роста развивающихся экономик. Что касается России, снижение мировых цен на углеводороды, конечно же, негативно отражается на инвестиционной активности в стране. Причем это касается не только нефтегазового сегмента, но и других отраслей — от металлургии до недвижимости. В 2014 году ВВП РФ все же показало символический прирост (0,6%) благодаря импортозамещению и началу реализации крупных инвестиционных проектов (газопровод «Сила Сибири», ЦКАД). За 9 месяцев 2015 года ВВП России снизился на 3,7%.

Остается надеяться, что в 2016 году наша страна все же найдет в себе силы и средства сдержать кризис и выбраться из него с наименьшими потерями для экономики.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Современные условия требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета на предприятиях. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета. Но наиболее остро в современном мире стоит вопрос о сближении российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Переходу на МСФО в России мешает ряд проблем:

- Российские стандарты бухгалтерского учета значительно отличаются от МСФО;
- Необходимость обучения и переподготовки персонала;
- Значительные затраты;
- Используемые в России национальные стандарты учета — положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) — необходимы для построения учета в стране, так как полный переход к МСФО, что означает отказ от ПБУ и национальных традиций учета, снизит международный имидж России. Лишь слаборазвитые страны не имеют национальных стандартов учета;
- Муниципальным, государственным унитарным предприятиям, которые непосредственно не связаны с проблемой выхода на международный рынок, экономически нецелесообразно переходить на МСФО. Внедрение стандартов МСФО в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, а также требует выделения определенного типа компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно.

О ПРОБЛЕМЕ СТАТУСА ОБЩЕСОЦИАЛЬНОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

В криминологии предупреждение преступности традиционно подразделяется на общее (общесоциальное) и специальное (специально-криминологическое). Как отмечают многие криминологи, общее (общесоциальное) предупреждение преступлений состоит в осуществлении таких мероприятий, которые обеспечивают позитивное воздействие на социальные процессы. Эти меры являются необходимым элементом социально-экономической деятельности устранения недостатков в политической, социальной, нравственно-психологической и духовной сферах общества. Этим мерам присущи: масштабность; всеохватывающий и разносторонний характер; комплексность и взаимозависимость; непрерывность. Благодаря этим характеристикам общее предупреждение, по мнению многих криминологов, представляет собой основу, фундамент специального предупреждения.

Вместе с тем возникает вопрос о том, есть ли необходимость относить общесоциальные меры, направленные на позитивное развитие социальных процессов в обществе, к виду криминологического предупреждения преступности? На наш взгляд — нет. Это не целенаправленная деятельность субъектов, на которых возложена обязанность обеспечивать нормальное поступательное развитие общества, т.е. общесоциальное предупреждение преступности в данном случае является как бы сопутствующим результатом такой деятельности. Деятельность государственных органов по повышению материального благосостояния граждан в определенной степени можно отнести к таким мерам. Однако, если в советское время такие меры полностью зависели от государства, то в настоящее время размеры заработной платы наемным работникам зависят от работодателя. Должен ли он думать о криминологии и предупреждении преступлений либо руководствоваться финансовым положением своего предприятия? На наш взгляд, первый вариант явно не подходит.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В 2015 г. исполнится 20 лет с начала становления управленческого учета в России. Видоизменение управленческого учета проходит в контексте глобальных перемен в области внешней финансовой отчетности, а именно: трансформации ее в отчетность об устойчивом развитии и в интегрированную отчетность. Наблюдается нехватка квалифицированных кадров, доступных программных продуктов, а в ряде случаев и недопонимание в компаниях важности решения проблем менеджмента.

Представляется, что для решения накопившихся проблем, а впоследствии — и для осуществления научно-практического прорыва в управленческом учете, Россия также нуждается в органе, осуществляющем методологическое руководство его развитием. В перспективе может быть создана саморегулируемая организация — институт управленческого учета.

В целом необходимо решение давно назревших первоочередных задач:

- создание современных методик учета затрат, бюджетирования и калькулирования для организаций различных видов экономической деятельности;
- разработка комплекта российских стандартов управленческого учета, включая терминологический словарь управленческого учета;
- выработка подходов к организации управленческого учета в учреждениях бюджетной сферы, находящейся сегодня в стадии реформирования;
- создание методических рекомендаций, направленных на гармонизацию принципов управленческого учета и Международных стандартов финансовой отчетности.

ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБА ЗНАКОМСТВ ДЛЯ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ

Молодые инвалиды представляют собой особую социально незащищенную группу населения, которая испытывает трудности социализации, как в силу переходного возраста, так и в силу изменения социального статуса ребенка на взрослого. Человеку необходимо иметь некоторое пространство, в котором он может полноценно общаться и расти как личность. И таким пространством может стать клуб.

Клуб — сообщество людей с едиными интересами, объединенное в организацию или ассоциацию. Особым типом таких клубов может стать клуб знакомств, основным предназначением которого является создание социальной развивающей среды и реабилитационного пространства для молодых инвалидов в возрасте от 18 до 30 лет, способствующих развитию и поддержанию таких качеств, как умение общаться, умение учитывать интересы другого, умение давать и получать поддержку от других, а также новым знакомствам, благоприятным для планирования будущих семейных отношений.

При этом становление клуба может проходить в три этапа:

- первый этап — определение необходимости и актуальности создания клуба (проведение вводных мероприятий с целью информирования клиентов об услугах клуба знакомств);
- второй этап — становление клуба при активной поддержке организаторов (основные методы работы: психологические коммуникативные тренинги, лекции, игры, чаепитие);
- третий этап — самостоятельное функционирование клуба как досугового учреждения (молодые инвалиды постепенно сами становятся организаторами жизни клуба и совместного бытия в нем).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В связи с быстро изменяющимся законодательством РФ и нестабильной экономической ситуацией перед профессиональным бухгалтером встает проблема выбора бухгалтерской системы, которая увеличила бы эффективность работы бухгалтерии и улучшила контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что, в свою очередь, увеличило бы эффективность управления предприятием и, как следствие, эффективность его работы.

Представим сравнительную характеристику основных бухгалтерских программ, сделанную на основе рейтинга основных бухгалтерских программ и статистики:



Рис. 1. Рейтинг основных бухгалтерских программ для управленческого и финансового учета.

В результате опроса был составлен авторский рейтинг основных бухгалтерских программ:

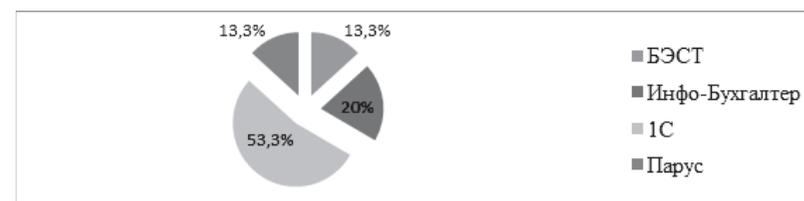


Рис. 2. Авторский рейтинг основных бухгалтерских программ.

Из рейтинга следует, что такие программы, как 1С, «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер» и «Парус», действительно являются наиболее распространенными программами для бухгалтерского учета.

Рассмотрим характеристики данных программ:

1. Программа «1С» является универсальной бухгалтерской программой и предназначена для ведения синтетического и аналитического бухгалтерского учета по различным разделам. Аналитический учет ведется по объектам аналитического учета (субконто) в натуральном и стоимостном выражениях. В программе существует режим формирования произвольных отчетов. С помощью данного режима реализованы отчеты, предоставляемые в налоговые органы, кроме того, данный режим используется для создания внутренних отчетов для анализа финансовой деятельности организации в произвольной форме.

2. Система «БЭСТ» (разработчик — компания «БЭСТ») является простым и мощным инструментом учета, планирования и анализа хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Отличительной особенностью системы является нацеленность на управление бизнесом. Программный комплекс «БЭСТ» предназначен для автоматизации ведения управленческого, бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого и среднего бизнеса, специализирующихся в сфере оптовой торговли и оказания услуг.

3. Бухгалтерская программа «Инфо-Бухгалтер» позволяет проводить комплексную автоматизацию бухгалтерского, налогового, складского, кадрового, управленческого и других видов учета. Ее гибкость обеспечивает ведение учета в организациях любых форм собственности. Обеспечивает актуальность бухгалтерской и налоговой отчетности, расчет заработной платы и кадровый учет. «Инфо-Бухгалтер» позволяет вести бухгалтерский учет на всех участках одного или нескольких экономических субъектов, применяющих любые системы налогообложения.

4. Система «Парус» предназначена для малых и средних хозяйственных предприятий различной отраслевой принадлежности. Это полнофункциональная система, позволяющая автоматизировать бухгалтерский учет, основные торговые процессы и складской учет, расчет заработной платы и кадровый учет. Может эксплуатироваться как на одном, так и на нескольких (в пределах 15–20) объединенных в локальную сеть компьютеров.

Сравнительный анализ данных программ, представленных в таблице.

Таблица 1. Оценка программ бухгалтерского учета.

Критерии	«1С»	«Парус»	«БЭСТ»	«Инфо-Бухгалтер»
Поддержка со стороны разработчика (дилера)	+	+	+	+
Наличие свободной справочной системы	+	+	+	+
Ведение учета по нескольким предприятиям	+	-	+	+
Разграничение прав доступа	+	+	+	+
Единая база данных	+	+	+	+
Гибкость	+	+	+	-
Высокие эксплуатационные характеристики	+	-	+	+
Открытость системы	+	+	-	+
Удобство работы в системе	+	-	+	+
Простота эксплуатации	-	+	+	+
Стоимость (в зависимости от типа предприятия)	600-329900 руб.	4000-45000 руб.	500-105900 руб.	7200-29700 руб.

На основе данного исследования можно сделать вывод о том, что в условиях быстро изменяющегося законодательства РФ и нестабильной экономической ситуации наиболее удобной программой для ведения бухгалтерского учета в России является 1С.

Гольштейн Т.С.
Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы
Научные руководители — к.ю.н., доцент Горбунов М.А.,
к.ю.н. Мирошниченко Д.В.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДРЕВНЕРИМСКИХ ЛИЧНЫХ СЕРВИТУТОВ СО СХОДНЫМИ ИНСТИТУТАМИ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА РОССИИ

Римское право — одна из основных ступеней формирования современного мирового законодательства. Каждое современное государство использует в своей правовой системе достижения римских юристов. Российское законодательство не является исключением. В своем исследовании мы рассмотрим пример использования института сервитутного права в российском гражданском праве. Речь пойдет о сервитутах, которые относились римскими юристами к вещному праву наряду с правом собственности и владения.

В римском праве все сервитуты делились на вещные и личные. Вещные сервитуты отличались от личных степенью использования чужой вещи: во-первых, право сервитуария распространяется на конкретные, определенные, строго обозначенные границы использования вещи; во-вторых, сервитуарий использует свойства вещи по прямому назначению. В российском законодательстве не закреплен порядок деления сервитутов на земельные и личные. Однако существует деление на публичные и частные, в зависимости от субъекта, в чьих интересах устанавливается сервитут (ст. 23 ЗК РФ, ст. 274 ГК РФ).

Римское право знало три личных сервитута: узупрукт (USUS FRUCTUS) — право пользования чужой вещью и получения с нее плодов с сохранением целостности субстанции, узус (USUS) — пользование только вещью, но не плодами, хабитатио (HABITATIO) — дает право пожизненного проживания в чужом доме или его части. То есть в личных сервитутах сервитуарий приближен к собственнику, использует вещи по прямому назначению, для тех целей, для которых ее использовал бы собственник. Личные и вещные сервитуты отличаются и временными рамками. Личный сервитут прекращается смертью сервитуария, а вещный не прекращается, а переходит к новому владельцу или наследнику. Личный сервитут устанавливал сам собственник, т.е. обременял свои вещи в пользу конкретного лица, на

срок жизни последнего. Со смертью сервитуария собственник или его наследники восстанавливали право пользования вещью.

При узупрукте узупруктарий имел право пользоваться вещью и заботиться о вещи подобно собственнику, извлекать из нее плоды с сохранением субстанции вещи; собственник же мог только контролировать, чтобы вещь использовалась по назначению, без изменения ее первоначального состояния. Собственник также мог продать или заложить вещь. Права узупруктария в этом случае сохраняются, устанавливаются путем завещательного отказа, стипуляции, судебного спора. Узус — пользование вещью без извлечения плодов. Включает в себя только пользование, собственник имеет право извлекать плоды из вещи и предоставлять третьим лицам это право. Право пожизненного проживания — разновидность узуса. Устанавливалось волеизъявлением собственника в завещании или при жизни. Права хабитанта не ограничивались только проживанием, там могли проживать его родственники, мог сдавать часть дома жильцам, но обязательным условием было его проживание в доме.

Рассмотрим древнеримские личные сервитуты и их использование в современном российском законодательстве. Согласно ст. 1 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» сервитут представляет собой право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества. Как и у римских юристов, в отечественном гражданском праве ограниченные вещные права предполагают ограничение прав собственника. Так, сходный с римским личным сервитутом (USUS FRUCTUS) сервитут, ограничивающий права собственника в части пользования имуществом, определяется в ст. 294 ГК РФ — право хозяйственного ведения. Право государственного или муниципального унитарного предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения снимает с собственника бремя расходов по содержанию имущества, также собственник может получать прибыль от использования имущества. Предприятие не вправе распоряжаться недвижимым имуществом (продавать, сдавать в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставной (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ и т.п.), не получив на это согласия собственника. Собственник вправе: создать и ликвидировать предприятие, определить предмет и цели его деятельности, реорганизовать предприятие, назначить и освободить директора от должности, контролировать использование по назначению и сохранность при-

надлежащего предприятию имущества, изъять имущество, если оно используется не по назначению.

Право оперативного управления (ст. 296 ГК РФ). Право учреждения или казенного предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества (римский сервитут USUS) — ограниченное вещное право юридических лиц. Собственник имущества вправе изъять излишнее, неиспользуемое или используемое не по назначению имущество, закрепленное им за учреждением или казенным предприятием либо приобретенное учреждением или казенным предприятием за счет средств, выделенных ему собственником на приобретение этого имущества. Имуществом, изъятим у учреждения или казенного предприятия, собственник этого имущества вправе распорядиться по своему усмотрению. Казенное предприятие не вправе отчуждать или иным образом самостоятельно распоряжаться движимым и недвижимым имуществом собственника без его согласия, если речь не идет о готовой продукции, им предприятие может распоряжаться самостоятельно. Собственник устанавливает и порядок распределения доходов казенного предприятия, не согласуя с самим предприятием.

Право пожизненного проживания в доме (USUS). Имущество обременяется обременением, сервитутом, у определенного лица появляется право проживания на определенной территории бессрочно, т.е. на период жизни. В российском законодательстве данное право может возникнуть в связи с отказом гражданина от приватизации. В соответствии со ст. 2 Закона РФ от 04.07.1991 № 1541-1 «О приватизации жилищного фонда в РФ» граждане, имеющие право пользования жилыми помещениями государственного или муниципального жилищного фонда на условиях социального найма, вправе приобрести их в общую собственность либо в собственность одного лица, в том числе несовершеннолетнего, с согласия всех имеющих право на приватизацию данных жилых помещений совершеннолетних лиц и несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, то есть согласие лица, которое совместно проживает с собственником, является обязательным условием для приватизации. При отказе от собственности при равных правах появляется право бессрочного пользования, то есть возможность реализовывать свои потребности в жилье без оформления права собственности в равных правах с собственником без возможности сдавать его в аренду или использовать иным способом, кроме проживания. По сути, сходный институт с римским правом: собственник также вправе реализо-

вывать свои права — проживать, продавать, сдавать в аренду; согласие лица, наделенного правом проживания, не требуется, но интересы учитываются, то есть к новому собственнику переходит ограниченное сервитутом право. Также данную норму мы встречаем в так называемом завещательном отказе, который регулируется статьей 1137 ГК РФ. Согласно данной статье завещатель вправе возложить на одного или нескольких наследников по завещанию или по закону исполнение за счет наследства какой-либо обязанности имущественного характера в пользу одного или нескольких лиц, в частности, на наследника, которому переходит жилой дом, квартира или иное жилое помещение. Завещатель может возложить обязанность предоставить другому лицу на период жизни этого лица или на иной срок право пользования этим помещением или его определенной частью. При последующем переходе права собственности на имущество, входившее в состав наследства, к другому лицу право пользования этим имуществом, предоставленное по завещательному отказу, сохраняет силу. Завещательный отказ может быть установлен на период жизни отказополучателя или на период времени, установленный в завещании.

Подведем итог. С уверенностью можно сказать, что российское гражданское право глубоко восприняло положения римского права, в частности, института сервитутов. Однако существуют и различия: временные рамки действия сервитута, полномочия собственника и др. Полагаем, что для дальнейшего развития и изучения сервитутов в гражданском праве необходимо составить и законодательно закрепить единую классификацию сервитутов.

Куприянов И.В.

*Филиал Российского государственного социального университета
в г. Люберцы*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Горшкова Л.В.

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

В последнее время в связи с резким падением цены на нефть в нашей стране наблюдается повышение уровня инфляции.

По оценке Минэкономразвития ведущей отраслью, обеспечивающей солидные поступления в бюджет Российской Федерации, является энергетическая, а именно: углеводородная промышленность. Общий объем нефтегазовых доходов, поступивший в федеральный бюджет в

первом полугодии 2015 года, составил 45% общего объема бюджетных доходов (в первом полугодии 2014 года — почти 52%). Основу российского экспорта в январе—июле 2015 года в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых составил 68,5%. За 2014 год Россия прочно удерживается в тройке лидеров по экспорту нефти: Саудовская Аравия, Россия, США. Доля российского экспорта нефти по отношению к мировому составила 12,7%.

Ввиду всего вышеперечисленного нельзя не согласиться с тем, что изменения мировой цены на нефть так или иначе влияют на экономику нашей страны. Поэтому наиболее актуальным вопросом представляется исследование тесноты связи между изменениями мировых цен на нефть и реакцией российской экономики.

Поскольку одним из важнейших макроэкономических показателей является инфляция, характеризующаяся общим ростом цен на товары и услуги внутри страны, а также уменьшением покупательной способности национальной валюты, в роли таковой реакции может выступать именно инфляция.

В связи с этим представляется важным изучение зависимости инфляции в России от динамики мировых цен на нефть. Для этого исследуем данные Росстата по динамике инфляции в России по месяцам и по годам, а также динамике мировых цен на нефть.

Сгруппируем полученные данные по следующим видам:

- ежегодные данные по инфляции в РФ с 2000-го по 2015-й год;
- ежемесячные данные по инфляции в РФ с января 2013 года по сентябрь 2015 года;
- ежегодные данные по мировым ценам на нефть, рассчитанные по усредненным показателям РФ с 2000-го по 2015-й год;
- ежемесячные данные по мировым ценам на нефть с января 2013 года по сентябрь 2015 года.

Необходимо для чистоты исследования также учесть инфляцию доллара США, чтобы вычислить реальные цены на нефть. Преобразовав полученные данные и вычислив динамику реальных цен на нефть, можно получить темпы прироста и падения цен на нефть, выраженных так же, как и инфляция, в процентных соотношениях.

Используя пакет анализа Excel для расчета показателей регрессии двух совокупностей: инфляции РФ и темпов изменения международной рыночной цены на нефть, получаем следующие результаты. Коэффициент корреляции и уравнение регрессии для двух данных случаев будут иметь следующий вид:

для случая ежегодных данных: $r=0,15$, $y=0,022x+11,085$;

для случая ежемесячных данных: $r=0,39$, $y=-0,038x+0,74$.

Снова используя Excel, рассчитаем те же показатели, но уже для других совокупностей: инфляции РФ и динамики самих цен на нефть. Коэффициент корреляции и уравнение регрессии для двух данных случаев будут иметь следующий вид:

1) для случая ежегодных данных: $r=0,77$, $y=-0,1036x+17,95$;

2) для случая ежемесячных данных: $r=0,43$, $y=-0,0137x+2,07$.

Как видно из результатов вычислений, во всех случаях, кроме предпоследнего, коэффициент корреляции не высок (не превосходит 0,5), что говорит о слабом влиянии цен на нефть на уровень инфляции в нашей стране и о наличии других, неучтенных факторов, также влияющих на нее. Тем не менее, в случае с ежегодной динамикой уровня инфляции и цен на нефть корреляция достаточно высока ($r=0,77$). Это может говорить о наиболее тесной зависимости уровня инфляции от мировой цены на нефть в долгосрочной перспективе. Коэффициент детерминации 0,593, то есть уровень инфляции в России в годовом измерении, на 59,3% зависит от динамики цен на нефть.

Уровень статистической значимости гораздо выше при ежемесячном наблюдении изменения уровня инфляции и темпов изменения цен на нефть, а также выше при ежегодном и ежемесячном наблюдении динамики уровня инфляции и цен на нефть. Здесь прослеживается и еще одна любопытная особенность: при падении мировых цен на нефть уровень инфляции в нашей стране начинает расти. Также при низких ценах на нефть уровень инфляции достаточно высок. Об этом свидетельствует отрицательный коэффициент перед аргументом в большинстве уравнений регрессии.

На основании проделанных исследований можно утверждать, что в краткосрочной перспективе при ежемесячных наблюдениях формирование инфляции слабо определяется самой ценой на нефть и даже ее колебаниями. Это может быть связано с сезонными изменениями спроса и предложения на отдельные товары и услуги, а также наличием влияния иных неучтенных факторов экономической конъюнктуры в краткосрочной перспективе. Что же касается долгосрочной перспективы, при ежегодных наблюдениях колебания цен на нефть с инфляцией коррелируются мало, однако наиболее высоко коррелированы соотношения инфляции и уровня цен на нефть. Этот факт может говорить об обратной пропорциональной зависимости уровня инфляции от уровня мировых цен на нефть.

Таким образом, можно сделать вывод о значении международного рынка нефти для экономики России. Несмотря на то, что экономика России по сравнению с экономиками других стран-экспортеров нефти не так сильно привязана к добыче и реализации нефти (16%

от ВВП), ее уровень инфляции в долгосрочной перспективе имеет определенную обратно пропорциональную зависимость от мирового уровня цен на нефть.

Михайлова А.М.

Филиал Российского государственного социального университета

в г. Люберцы

Научный руководитель — преподаватель Паршина В.В.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Важным аспектом в сфере социальной работы с детьми «группы риска» является помощь и поддержка одаренных детей.

На сегодняшний день нет однозначного определения понятия «одаренные дети», однако данный феномен можно трактовать как системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми.

Виды одаренности можно классифицировать в соответствии с различными основаниями, в частности, по: широте проявления способностей (общая и специальная); типу предпочитаемой деятельности (интеллектуальная, академическая, творческая и т.д.); интенсивности проявления способностей (повышенная готовность к обучению, одаренные, высокоодаренные, исключительно или особо одаренные — гении); виду проявления (явная, скрытая); темпу психологического развития (одаренность с нормальным темпом возрастного развития или же со значительным его опережением); возрастными особенностями проявления (стабильная или проходящая).

Помимо этого, можно обозначить еще две группы одаренных детей. К одной относятся дети с гармоничным развитием познавательных, эмоциональных, регулятивных, психомоторных, личностных и других сторон психики, а в другую входят дети, психическое развитие которых отличается неравномерностью (дисинхронией) в уровне сформированности указанных психических процессов. Например, ребенок с высокоразвитым интеллектом может отличаться эмоциональной неустойчивостью, недоразвитием психомоторной сферы и т.д. Во вторую группу чаще всего входят высоко или исключительно одаренные дети.

В нашей стране социальная работа с одаренными детьми осуществляется преимущественно в рамках общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования и построена, в основном, на принципах индивидуализации и дифференциации обучения.

Одним из важнейших звеньев в общей программе работы с одаренными детьми является поиск таких детей, их выявление на ранних стадиях развития, используя технологию психодиагностических обследований среди учащихся, направленные на: создание банка данных по талантливым и одаренным детям; анализ особых успехов и достижений ученика; определение потенциальных возможностей детей; выявление особенностей и трудностей развития одаренного ребенка.

Еще одним условием эффективной работы с одаренными детьми является наличие у педагогов и социальных работников навыков распознавания одаренности своих учеников, создания для них оптимальных условий развития способностей и отношений со сверстниками, в связи с чем работа с подобными детьми требует специально подготовленных специалистов, обладающих необходимым набором как общих, так и профессиональных качеств.

В целом работа с одаренными детьми в системе общего образования должна строиться, исходя из следующих принципов и действий: выявление индивидуальных особенностей; занятия по индивидуальному расписанию; малые размеры учебных групп (до 10 чел.); специализированная помощь (как индивидуальные занятия со специалистами, так и специальные средства на занятиях); организация занятий по типу «свободного класса»; подбор педагогов и их подготовка; работа с родителями; индивидуальная педагогическая и психологическая помощь.

Вместе с тем, к сожалению, нужно отметить, что ориентированная на средний уровень современная система основного образования, даже при учете вышеперечисленных принципов, часто оказывается не очень хорошо приспособленной для того, чтобы работать с одаренными детьми, уступая тем самым место системе дополнительного образования.

Личностно-деятельностный характер образовательного процесса позволяет решать одну из основных задач дополнительного образования — выявление, развитие и поддержку одаренных детей.

В качестве форм работы учреждений дополнительного образования с одаренными детьми выступают:

1. Обучение индивидуальное или в малых группах по программам творческого развития в определенной области;

2. Исследовательские и творческие проекты, реализуемые в режиме наставничества;

3. Очно-заочные школы;

4. Мастер-классы, творческие лаборатории;

5. Система творческих конкурсов, фестивалей, олимпиад;

6. Детские научно-практические конференции и семинары.

Необходимо отметить, что сегодня на региональном уровне проблема одаренности находит определенную поддержку органов власти. Главы администраций ряда субъектов РФ в своих областях создают различные формы поддержки одаренной и талантливой молодежи — премиальные фонды, именные стипендии, обеспечивают финансирование диагностических мероприятий по выявлению одаренных детей, проведению олимпиад, различных конкурсов, созданы и успешно работают образовательные учреждения для одаренных детей.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что социальная работа с одаренными детьми направлена на поддержку их таланта, стимулирующее развитие способностей, способствующих самореализации личности и позволяющих успешно решать возрастные задачи одаренного, обеспечивая его интеграцию в систему социальных отношений.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Борисова А.С.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Ерохин С.Г.

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Еще в 50-х годах XX века принимались первые попытки для введения такого явления, как микрофинансирование. Однако в то время государство столкнулось с наиболее важной и значимой проблемой беспроцентных займов — невозвратом выданных средств. Это повлекло за собой огромные убытки со стороны государства, поэтому микрофинансирование решили оставить и не прибегать к возможности безвозмездных выданных займов.

К счастью, в 70-х годах XX века микрофинансирование зародилось вновь и начало стремительно развиваться. Начало этому положил банкир Мухаммад Юнус из Бангладеш. Чтобы спасти беднейшие из беднейших слоев населения в своей стране, он принял решение выдавать займы под минимальный процент на открытие малого бизнеса.

Мухаммад Юнус является первым и на настоящее время последним банкиром, получившим Нобелевскую премию мира «За усилия по созданию основ для социального и экономического развития» в 2006 году.

Граммин-банк позволял и позволяет взять кредит даже людям без образования. Если доходчиво объяснить принцип работы банка, а также принцип работы микрофинансирования, то население поймет необходимость возврата микрокредитов для того, чтобы банк не разорился, а впоследствии у людей была возможность взять микрокредит для развития уже существующего бизнеса. Тем самым социальный бизнес хорошо отражает то, что один человек может оказывать влияние на общество в целом.

Мухаммад Юнус считает, что в России в наше время намного больше возможностей успешного развития микрофинансирования, чем было в Бангладеше во время того, как Грамин-банк начинал свою деятельность. Большинство населения в Российской Федерации на данный момент имеет высшее образование, из этого следует, что объяснить им основные принципы социального предпринимательства, а именно микрофинансирования, будет гораздо легче.

Развивая идею Мухаммада Юнуса, в России можно не только обеспечить рост прибыли для банков, но и развить социальную функцию микрофинансирования. Выдавая кредиты и займы под «честное слово», без залога и без уверенности в платежеспособности клиента, банк дает понять, что доверяет заемщику и надеется на полную выплату долга. Люди в деревнях и селах могут брать кредиты для того, чтобы улучшить сельскохозяйственную деятельность нашего государства, а также улучшить финансовое положение своей семьи. Благодаря увеличению количества сельскохозяйственной продукции будут увеличиваться рынки сбыта, что приведет к повышению экономических показателей.

Развитие микрофинансирования будет оказывать положительное социальное влияние на общество. Во-первых, люди научатся:

Управлять ответственностью:

Доверие со стороны кредиторов, не требующих привычных для обычных банков документов, будет развивать в людях понимание долга, ответственности и осознание необходимости честного возврата займов в сроки.

Управлять результатом:

Каждый человек, воспользовавшийся услугами микрофинансирования, должен понимать, что открытие своего малого бизнеса — это очень высокорискованное дело. Люди должны быть готовы к различным исходам начатого ими проекта.

Управлять идентичностью:

Если в нашем государстве стремительными темпами будет развиваться микрокредитование, то граждане, взявшие кредит на развитие малого предпринимательства, также должны думать о том, что уже может быть открыто несколько похожих (идентичных) предприятий.

На мой взгляд, развитие микрофинансирования в России позволит улучшить социальное состояние граждан, а именно: поможет выработать в людях благодарность и осознание того, что отдача займа — это необходимое условие, даже если выдача кредита не подтверждена юридически. К примеру, если человек захочет в будущем расширить свой бизнес, для этого ему понадобится еще один кредит, а если банк

не будет обеспечен достаточными средствами ввиду невозврата займов, то человеку просто-напросто негде будет взять деньги. Это означает, что каждый человек, выплатив свой долг, может помочь другому в развитии его предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что микрофинансирование, как одно из направлений работы социального предпринимательства в России и вообще по всему миру, показывает, насколько все люди взаимосвязаны и взаимозависят друг от друга.

Конобеева Д.М.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.э.н., профессор Белтелова Н.П.*

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Социальное предпринимательство — это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости. Иными словами, социальное предпринимательство — это бизнес-решение социальной проблемы. В отличие от некоммерческих организаций социальные предприниматели используют рыночную модель, чтобы подвести под свою общественно значимую деятельность устойчивую базу. В России социальное предпринимательство — это довольно молодое явление в отличие от иностранных государств, где бизнес решает общественные проблемы и меняет мир к лучшему уже на протяжении 30 лет. Не только зарабатывать, но и помогать обществу, в котором мы живем, можно посредством трудоустройства многодетных матерей, людей с ограниченными возможностями и пенсионеров, оказания качественных медицинских услуг, помощи и обучения детей, в том числе с особенностями развития, возрождения культуры и искусства, улучшения экологии и т.д.

Социальное предпринимательство характеризуется следующими чертами:

- Социальное воздействие (направленность на решение социальных проблем);
- Самокупаемость и финансовая устойчивость;
- Инновационность (новое решение старых проблем в социальной сфере);

- Тиражируемость, масштабируемость (способность бизнес-модели быть воспроизведенной в других условиях);
- Предпринимательский подход (т.к. это бизнес, действующий в рыночной среде).

В международной научной среде еще не сложились правила, методики и классификации деятельности, относящейся к социальному предпринимательству. Работа над становлением общепринятых теоретических разработок идет очень активно и в настоящее время. Одной из наиболее популярных является классификация программ социального предпринимательства, созданная на основе соотношения социальной программы и коммерческой деятельности, составленная известной исследовательницей социального предпринимательства Ким Альтер:

- «встроенные» (embedded) — когда бизнес-деятельность организована специально и непосредственно для реализации социальной программы НКО;
- интегрированные (integrated) — когда бизнес-деятельность лишь частично покрывает деятельность НКО в рамках их социальной программы и организуется не столько для осуществления миссии, сколько как механизм финансовой поддержки социальной программы НКО;
- «экстернализированные» (external) — когда бизнес-деятельность не связана с социальными программами и миссией организации.

Ориентация на ту или иную модель социального предпринимательства помогает организации максимально точно определить: что она продает, кому продает, и какой достигается социальный эффект. Существует несколько моделей операционной деятельности социального предпринимательства, работающих на практике, в том числе и в России, они перечислены и раскрыты в таблице 1.

Безусловно, социальное предпринимательство еще очень слабо развито в России по сравнению с другими странами, однако благодаря государственной поддержке и частным инвестициям количество людей, занятых в сфере социального бизнеса, растет ежегодно. Развитие нетрадиционных рынков связано со сложностью получения финансирования, дорогой арендой, высокими налоговыми ставками и определением целевой аудитории.

Таблица 1. Модели операционной деятельности социального предпринимательства.

Название модели	Социальное воздействие	Пример
Модель поддержки предпринимателей	Повышение доходов и социальная устойчивость целевой группы	Центра консалтинга и аутсорсинга (ЦКА) «Наше будущее»
Модель рыночного посредника	Поддержка мелких производителей и кооперативов	Кооператив «Народное здоровье»
Модель занятости	Создание рабочих мест (источник доходов и дополнительных механизмов адаптации и социализации для представителей социально незащищенных групп)	Творческая мастерская «Веселый войлок»
Модель платных услуг	Доступные социальные услуги там, где их не было, или для тех, кто не мог их себе позволить	Детский развивающий центр «Ступеньки»
Модель субсидирования услуг	Помощь социально нуждающимся слоям общества	Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»
Модель рыночных связей	Помощь социально незащищенным слоям общества	Проект «Больше, чем покупка» по реализации продуктов СП на автозаправочных станциях «Лукойл»
Модель организационной поддержки	Помощь социально незащищенным слоям общества, развитие местных сообществ, борьба с бедностью	НКО «Мерси»; кафе «Ковчег»
Модель франчайзинга	Продвижение социального предпринимательства, повышение его устойчивости и выживаемости	Ресторан «В темноте»
Модель партнерства	Продвижение социального предпринимательства, повышение его устойчивости и выживаемости	Grameen Phone (Бангладеш)

Эти вопросы находятся на стадии решения и нахождения компромисса. Люди, занимающиеся социальным предпринимательством, — это люди, желающие сделать мир лучше, внести свой ощутимый вклад в экономическое и социальное развитие общества, и, несмотря на ряд сложностей, возникающих как на первоначальном этапе создания бизнеса, так и на всех последующих, они находят новые подходы для решения социальных проблем, изобретая новые формы бизнеса или нетрадиционно адаптируя классические бизнес-подходы к социальным задачам. И количество организаций, работающих по самым разнообразным моделям, доказывает, что у социального предпринимательства в России большие перспективы.

Сунаева Ю.В.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Ерохин С.Г.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Процессы транснационализации, столь интенсивно идущие в XXI веке, активно меняют структуру и компоненты международных отношений, в том числе благодаря подобным явлениям можно наблюдать появление качественно новых факторов мирового хозяйства, таких, как глобальные корпорации. Подобные субъекты на рынке противоречивы по своей сути, ведь они являются порождением глобализации и ее движущей силой одновременно. Глобальные корпорации — сложноинтегрированные корпоративные объединения, имеющие диверсифицированную структуру, осуществляющие свою деятельность в одной или нескольких отраслях в мировом масштабе. Они имеют все условия для создания качественных форм и механизмов корпоративной социальной ответственности.

Как известно, рыночная система имеет довольно гибкий адаптивный механизм. Однако механизмы рынка не всегда способствуют максимизации возможностей инновационного бизнеса, особенно такого, как социальное предпринимательство. В развитых странах управление подобными проектами широко распространено и внедряется в различные сферы человеческой деятельности. В отечествен-

ной бизнес-практике подобный вид предпринимательства получил свое распространение сравнительно недавно. Поэтому необходимо определить место России в мировой экономике и ее возможности занять достойную нишу в международном разделении труда в целях выработки внутренней и внешней политики, которая обеспечила бы четкое соблюдение национальных интересов. Роль крупных корпоративных структур в обеспечении экономической безопасности страны при этом будет определяющей.

Важнейшая характеристика современного бизнеса как общественного института — выход за пределы узкоспециализированной отраслевой деятельности и усиление влияния на различные общественные процессы. Стоит отметить также рост активности компаний в решении актуальных социальных проблем. В этом плане инициатива исходит не только от самих фирм, но и от государства, и от общества в целом. Подобная деятельность в современной литературе обозначается термином «корпоративная социальная ответственность», подразумевающим участие бизнеса в развитии общества, решении социальных и экологических проблем, гармонизации общественных отношений. Однако социальное предпринимательство — более узкое понятие, это вид предпринимательства, который также нацелен на решение социальных проблем общества. Тем не менее оно представляет собой квинтэссенцию благотворительной деятельности и бизнеса. Основные черты такой предпринимательской деятельности — организованность, системность, нацеленность на бизнес-модели, однако вместе с тем ориентированность не на прибыль, а на положительные социальные эффекты, решение проблем человека, которые не решаются государственной социальной политикой.

Причина отсталости социального предпринимательства в России — это то, что в сознании граждан укоренилось мнение, что решением социальных проблем должно заниматься государство. Представить ситуацию, когда этим наравне с государством занимались бы частные организации, сейчас не представляется возможным. Это означает, что среда еще не адаптирована для появления социальных предпринимателей. Следовательно, прежде чем развивать сами социально-предпринимательские проекты, надо принять ряд мер по созданию благоприятного климата и восприятию этого нового явления российской действительности.

Крупные корпорации на данном этапе лишь частично задействованы в этом направлении. Обоснование политики подобных компаний должно производиться под призмой привлечения социально незащищенных слоев населения к деятельности, что обуславливает

необходимость анализа потенциала социального предпринимательства как важной составляющей присутствия крупных компаний в принимающей стране. Требуется разработка и обоснование такой политики ТНК, которая бы привела к сужению спектра социальных проблем (или их ослаблению) в стране их функционирования.

По большому счету ТНК могут привлекать и социальное предпринимательство, так как относительно независимы от параметров эффективности локальных сегментов. Расширение географии присутствия, неоднородность социально-экономической среды современной экономики служит драйвером развития транснациональных образований. Обладая всеми необходимыми ресурсами, ТНК имеют возможность проявлять социальную ответственность, передавая часть функций ассоциированных фирм на аутсорсинг в социальный бизнес.

В современной литературе часто упоминается, что транснациональные субъекты являются мощными двигателями роста, что они нивелируют неравенство, даже если правительство не осуществляет эффективную политику. Обладая мощным финансовым и научно-техническим потенциалом, ТНК могут способствовать ускорению экономического развития отдельных стран и регионов, с другой стороны, она провоцирует усугубление социального расслоения. Помимо этого, сейчас появляется тенденция замыкания их деятельности в рамках промышленно развитых стран, и большая часть капиталов идет туда. Поэтому возникает вопрос: насколько частные капиталовложения иностранных ТНК способствуют развитию стран? Трудно отрицать роль такой помощи, однако она порождает проблему донора и реципиента, а также столкновение интересов различных субъектов экономической деятельности.

Перед каждым социумом в отдельности и мировым сообществом в целом стоит задача выработки действенного механизма регулирования и социального контроля деятельности подобных корпораций, так как невозможно давать их деятельности исключительно положительную или отрицательную оценку, так как она неоднозначна по своему социальному значению.

Развитие социального предпринимательства в России чрезвычайно важно, поскольку социальная сфера остается уязвимым местом после проведенных реформ. Роль частного сектора начинает увеличиваться, поэтому необходимо предпринять меры по подъему социального предпринимательства в России на высокий уровень. Частное предпринимательство должно возложить на себя ведущую роль не только в экономическом развитии, но и в социальном.

Амбарцумян Р.П.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Сорокина Л.Н.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИЛИ ПРИЗВАНИЕ?

Социальная проблема, которую ставит для себя социальный предприниматель, может быть любой, но это должна быть разделяемая в обществе проблема. Данная оговорка важна, чтобы отсеять определенную часть безумных идей и фантазий. Поскольку взяться за решение социальной проблемы самокупаемыми средствами довольно сложно, так же, как добиться на это средств от других, будь то государство или бизнес, то это и призвание, и специфическая бизнес-модель.

Для того чтобы в этом убедиться, рассмотрим пример российского социального предприятия «Школа фермеров» (Пермский край).

Цель проекта «Школа фермеров» – подготовка фермеров из числа безработной молодежи г. Перми и Пермского края, которые оказались в сложной жизненной ситуации. Занимается комплексом мероприятий по социализации, адаптации к самостоятельной жизни и обучением сирот фермерскому делу для последующего трудоустройства и жизни. Как предприятие, проект существует с 2003 г. на базе фермерского хозяйства индивидуального предпринимателя Вячеслава Горелова.

Предприятие является самокупаемым за счет продажи сельскохозяйственной продукции, а также заключения договоров с детскими домами на организацию летнего трудового лагеря для старших воспитанников. Участие в проекте помогает вступающим в жизнь выпускникам детских домов получать доход, овладевать профессией и успешно проходить через трудности вхождения в самостоятельную жизнь. Кроме того, проект привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает фермеров, способных вести прибыльный бизнес.

СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ

Социальный франчайзинг — это модель «бизнес-патриотизма», то есть ведение коммерческой деятельности, которая направлена на смягчение социальных проблем, выступает за укрепление и развитие государства, за единство и целостность страны. Людей, которые по тем или иным причинам оказались в сложных жизненных ситуациях, всегда будет интересовать возможность приобретения товаров и услуг по специальным социальным ценам. И как это ни прискорбно, но нужно признать, что в нашей стране и на территории постсоветского пространства таких людей всегда было очень много. В связи с введением санкций в августе 2014 года против нашей страны остро встала проблема импортозамещения, то есть замены на российском рынке товаров иностранного производства отечественными.

Легче всего освоить социальное предпринимательство молодежи (16–25 лет). Стартаперы в этом направлении смогут получить практику ведения бизнеса, налаживание связей, уверенность в своих силах, развитие внутреннего потенциала. Далее это поколение перейдет в успешных предпринимателей и образует основу среднего класса в стране. Таким образом, социальный франчайзинг — совмещение приятного с полезным: получение статусного положения предпринимателя, доверия со стороны граждан, оказание им помощи, создание рабочих мест. Рисков в этой сфере почти нет, потому что бизнес строится по готовому прототипу, инвестиции минимальны, спрос на эти услуги стабилен. Занимаясь в этом направлении, граждане в состоянии сами решать наиболее острые проблемы общества. Надо понять для себя, что такое огромное государство строят люди, которые в нем живут, что каждый гражданин в состоянии повлиять на процессы, которые в нем протекают. Качество жизни напрямую зависит от самого человека, от его деятельности.

ФОНД БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ

Как известно, многим подросткам после детских домов очень сложно освоиться в современном мире, устроиться на работу, их пытаются обмануть, да и государство дает им квартиру и отпускает на произвол судьбы (впоследствии они продают или, еще хуже, пропивают эти квартиры).

Предполагается, что отрасли (предприятия) разного направления создадут фонд будущих сотрудников. Целевое образование школьников лет — в детских домах, интернатах будут создаваться разные направления обучения (кружки) с целью выявить интерес у ребенка, его сильные стороны, и развивать их, к примеру, занятия химией. Предприятия обеспечивают обучение примерно с 9–10 классов, помощь поступления в университеты и колледжи, где после нескольких лет учебы они идут работать на предприятия, также их обеспечивают жильем, государство помогает предприятиям с выгодными ипотечными кредитами. Отработав семь — десять лет, эти сотрудники могут выкупить квартиры по остаточной цене, если не захотят продолжать работу в компании, или остаться там, продолжив работу, постепенно выплачивая кредит за квартиру и имея работу. Это поможет освоиться многим выпускникам детских домов, обеспечит работой огромное количество детей, также это даст развитие отраслям экономики, т.к. создаются новые рабочие места, происходит приток новой молодой силы.

Да, это лишает их возможности впоследствии выбора будущей профессии, чем они хотят заниматься. Если они не захотят продолжать свое обучение, им все равно придется это делать, т.к. за них уже уплачено, но это, несмотря на этот самый весомый минус для подростков, поможет им в становлении: лишит их проблемы поиска работы.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Социальные инвестиции — это материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы, финансовые средства, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних или внешних сторон, на основании которых предполагается, что в стратегическом отношении компанией будет получен определенный социальный и экономический эффект.

В понятие социальных инвестиций входят все затраты, издержки организации на социальные программы, здесь и затраты на развитие персонала, развитие местных сообществ, обеспечение активной и качественной деловой практики, улучшение экологии.

На сегодняшний день социальные инвестиции бизнеса — это единственный способ сделать социальную сферу приближенной к мировым стандартам. В первую очередь государственная налоговая политика должна базироваться на принципах благоприятствования бизнесу любого уровня в получении льгот. Социально ответственные инвестиции начинают расти тогда, когда бизнес получает достаточно льготных преференций.

Но именно сейчас реформирование налоговой сферы проходит по пути, который не располагает к росту заинтересованности бизнеса в социальной сфере. Корпоративные социальные инвестиции должны стать одним из самых важных пунктов в дальнейших преобразованиях налоговой сферы. Социальная сфера нуждается в достаточном притоке средств, направленных на развитие и становление. Исключительно бюджетными средствами здесь справиться невозможно, поэтому необходимо создать необходимые условия привлечения частных инвесторов. Именно сочетание государственных инвестиций с коммерческими может дать эффективный толчок развития.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Как практическая деятельность социальное предпринимательство стало активно развиваться во второй половине 20 века. Сегодня число действующих социальных предприятий невелико, и часто они сами не идентифицируют себя в таком качестве. Существенные меры поддержки данного вида предпринимательства со стороны государства и общественности пока отсутствуют.

Как уже было отмечено, социальное предпринимательство — довольно новое для России явление. Его успешное развитие зависит от множества факторов, среди которых немаловажную роль играет то, как социальное предпринимательство воспринимается обществом. Три года назад Исследовательская группа «ЦИРКОН» («Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в общественных науках») впервые провела мониторинг общественного мнения по проблематике социального предпринимательства. Тогда предполагалось, что идеи социального предпринимательства будут активно распространяться в обществе. Можно отметить, что на сегодняшний день наиболее остро стоит вопрос об информированности общества относительно сути понятия «социальное предпринимательство». Необходимо преодолеть информационный вакуум. Также необходимо ввести понятие «социальное предпринимательство» в правовое поле России.

В целом российское общество относится к понятию социального предпринимательства весьма скептически. Чтобы это изменить, предстоит сделать очень много. Однако отрадно, что большинство россиян все же признают необходимость существования организаций, которые ставят для себя главной целью не максимизацию прибыли, а решение или смягчение социальных проблем. Это позволяет говорить о том, что у социального предпринимательства в России есть будущее.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается интенсивный рост социальных предприятий, социально ориентированных коммерческих проектов, а также растет число инвесторов, готовых вложить свой капитал в эффективные проекты, которые ориентированы не только на получение дохода, но и на уменьшение социального дисбаланса среди населения страны посредством решения определенных социальных проблем. С развитием социального предпринимательства возникает проблема эффективной оценки привлекательности данных проектов, так как необходимо учитывать не только финансовые выгоды, но и социальный эффект, который будет достигнут в ходе реализации социально ориентированной бизнес-идеи.

Отталкиваясь от экономической составляющей проектов социального предпринимательства, возможно применение традиционной методики оценки привлекательности, однако необходимы изменения данной методики с целью включения в нее социальной составляющей проекта для комплексной оценки эффективности реализации бизнес-идеи. Ключевыми критериями при использовании традиционной методики оценки привлекательности инвестиционного проекта являются: чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, внутренняя норма доходности и точка безубыточности.

При разработке бизнес-плана проекта, деятельность которого будет нацелена не только на прибыль, но и на решение социальных проблем, необходимо учитывать при расчете основных показателей эффективности реализации бизнес-идеи социальную составляющую, так как социальный эффект играет важную роль при применении традиционных критериев оценки привлекательности социально ориентированных коммерческих проектов.

СОТРУДНИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ

За последнее время актуальность темы социального предпринимательства занимает важное положение в мире. Все больше людей интересуются: «Что это такое?» или «Приносит ли данный вид предпринимательства доход?». Ошибочные суждения связаны с мнениями людей, которые считают, что социальное предпринимательство — это благотворительность или корпоративная социальная ответственность.

Основное различие между предпринимательством и социальным предпринимательством заключается в самом определении ценностей.

Социальный предприниматель не ставит перед собой цель: достижение финансовой прибыли для своих инвесторов, благотворительных и государственных организаций или для себя. Он стремится к ценностям в виде крупномасштабных положительных трансформаций, которые затрагивают значительный сегмент общества или все общество в целом.

В настоящее время на социальный бизнес делаются большие ставки, так как ему предстоит исполнить одну из главных ролей в решении социальных и экономических проблем в России. Социальные предприниматели с поддержкой крупного бизнеса изменяют малонаселенные города в лучшую сторону, влияя на них и развивая внутреннюю систему. Исходя из этого, растет заинтересованность крупного бизнеса и развития социального предпринимательства. Как итог, в России началось системное сотрудничество между крупным бизнесом и социальным предпринимательством.

В России существует большое количество социальных предпринимателей, которые получают поддержку от крупного бизнеса. Например, общественная организация «Евпаторийский информационно-консультационный центр» предложила проект по созданию ООО «Перспективный центр» в с.Молочное Сакского района АР Крым. Также существует при поддержке крупного бизнеса. Компания предполагает развитие туризма, создание новых рабочих мест.

Сегодня программы поддержки социального бизнеса присутствуют почти во всех городах и регионах страны, и, закрывая глаза на кризис, данный вид предпринимательства не заканчивает свою

деятельность, а даже привлекает дополнительное финансирование со стороны крупного бизнеса.

Федорова М.К.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Огрызко К.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящий момент социальное предпринимательство, к сожалению, не получило своего заслуженного развития на территории Российской Федерации. Для наглядного сравнения: сегодня в Германии доля частного капитала в социальной сфере достигает 93%, в США — 70%, во Франции — 50%. В нашей стране этот показатель доходит до своего максимума — 2%.

Одной из причин такой широкой дифференциации указанных выше показателей может быть тот факт, что до сих пор в российском законодательстве нет нормативного определения социального предпринимательства. Ежегодно разрабатываются законопроекты, которые должны послужить решением этой проблемы, но, к сожалению, все они так и остаются на стадии рассмотрения.

В 2013 году государственные деятели начали серьезную разработку нормативной базы, цель которой — оказать поддержку людям, желающим главным образом не получить прибыль от своей предпринимательской деятельности, а решить какую-либо проблему в обществе. Всем известен высокий спрос на частные медицинские услуги, что позволяет облегчить появление предпринимателя в сфере здравоохранения. Одним из самых важных этапов государственной поддержки социального предпринимателя является закон о максимальном снижении налога на прибыль, то есть приравнивание его к нулю. Посредством этого закона ожидается добиться максимизации притока частного капитала в социальную сферу.

Очень важно преодолеть эти нормативные ограничения, так как речь идет о развивающемся направлении бизнеса, основанном на нестандартных подходах, творчестве, инициативе людей, стремящихся эффективно решать социальные проблемы общества и государства в целом.

Цыбульникова Е.Б.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ерохин С.Г.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В России социальные инвестиции часто рассматриваются как форма реализации компанией политики в области корпоративной социальной ответственности. При этом целью осуществления социальных инвестиций должно быть создание добавленной стоимости в социальной сфере. В общем понимании корпоративное социальное инвестирование — это предоставление денежных средств и нефинансовых ресурсов компании для решения социальных проблем с целью получения социального и экономического эффекта.

Социальная политика компании обычно включает ряд проектов и программ как во внутрикорпоративной, так и во внешней среде. В этой связи социальные инвестиции подразделяются по направленности на две группы: внутренние и внешние. Обращение бизнеса к социальному инвестированию продиктовано объективными причинами. Во-первых, финансирование социальных проектов на территории присутствия позволяет бизнесу формировать взаимовыгодные и равноправные отношения с местной властью. Преимущественно крупные предприятия участвуют в производстве общественных благ в регионе в обмен на различные льготы и защиту от конкуренции. Во-вторых, корпоративные социальные инвестиции могут стать фактором конкурентной борьбы. В-третьих, инвестирование в создание социальных благ является механизмом компенсации отрицательных внешних эффектов. В конечном итоге социальные инвестиции являются фактором улучшения финансовых показателей и устойчивости предприятия при кризисах.

При дальнейшем развитии социального инвестирования в России все большее число компаний будет обращаться к финансированию социальных проектов как инструменту повышения своей конкурентоспособности. Успешность процесса корпоративного социального инвестирования во многом будет зависеть от государства в вопросе создания необходимой правовой базы.

*Чатурова А.А.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.э.н., профессор Белотелова Н.П.*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ

Уровень безработицы в России на конец 2014 года по данным Федеральной службы государственной статистики составлял 5,3%.

Определенную долю в структуре безработицы занимают лица, отбывшие наказание в местах лишения свободы. Для большинства людей наличие судимости становится «черной меткой» на всю оставшуюся жизнь, с которой получить нормальную работу почти невозможно. После освобождения из мест заключения они, как правило, сталкиваются со значительными трудностями при самореализации в обществе. Одна из главных причин — наличие стереотипов в общественном сознании. Зачастую общество не заинтересовано «принимать в свои ряды» бывшего преступника: работодатель найдет массу поводов, чтобы не брать такого работника.

По мнению большинства руководителей территориальных подразделений органов внутренних дел Московской области, в число основных причин рецидивной преступности входят бытовая неустроенность, отсутствие жилья и работы. При таких обстоятельствах ресоциализация бывших осужденных необходима в первую очередь для обеспечения безопасности населения, укрепления законности и правопорядка.

Бизнес-решением данной социальной проблемы является развитие социального предпринимательства. Последние несколько лет стали временем становления в России качественно нового явления на стыке социальной и экономической систем страны. Феномен социального предпринимательства, ранее известный лишь за рубежом, получил распространение в отечественной практике. Необходимо создание предприятий, оказывающих помощь непосредственно лицам, отбывшим наказание в местах лишения свободы, и частично решить проблему их занятости.

О ПЕРЕДОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ НАУКИ

*Абдуллаев А.М.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Матанцев Д.А.*

ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ ГОСУДАРСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА

Необходимость формирования интеграционного подхода объясняется следующими факторами: проблемой постепенного отказа от формационного подхода в советской правовой науке в связи с тем, что новый этнографический материал, полученный в середине двадцатого века, не вписывался в классическую пятичленную систему формационного подхода, в частности, по вопросу возникновения первых восточных государств; отсутствием единых критериев для разработки типологии в рамках цивилизационного подхода; методологической несостоятельностью цивилизационного подхода, его метафизичностью.

Задачей интеграционного подхода должно стать преодоление формационного редукционизма и европоцентризма и учет цивилизационного подхода как совокупности эмпирических данных о конкретном человеческом обществе, а не отдельного исторического метода.

Предлагается условное членение всемирного исторического процесса на «макро» и «микро» уровни. Макроуровень, или макроистория, представляет собой рассмотрение процесса возникновения и развития государств, исходя из существующего способа производства материальных благ. На макроуровне признается многоплановость развития человеческих обществ, обусловленная условиями среды обитания и внешним влиянием других государств. Распространенное мнение о том, что каждое государство должно пройти пять стадий формационного подхода в том виде, в каком он был представлен в советской науке, при таком прочтении подхода отрицается, но при этом сохраняется процесс движения от одной формации к другой в рамках общечеловеческой истории.

Предполагается, что эволюция первых государственных образований проходила двумя путями: первый путь — европейский или анти-

чный, в котором первой государственной формой являлось рабовладельческое государство; второй путь — азиатский, с соответствующим ему государством азиатского способа производства или восточной деспотией в качестве первой государственной формы. Изучение показанной уникальности в развитии обществ необходимо рассматривать в рамках микроуровня или микроистории. Микроистория должна заниматься выделением особенного в рамках членения истории на азиатскую и европейскую и изучением специфики форм различных общественно-экономических формаций, которые принимают государства. Основными критериями микроистории, по нашему мнению, должны являться отношения по поводу собственности и классовая структура общества, но важным здесь является и географическое положение государства, создающее возможность существования той или иной экономической системы. Отмечается, что деление истории на азиатскую и европейскую является справедливым лишь на ранних этапах становления государственности и теряет свою значимость с появлением феодализма и дальнейшим приходом капитализма в не-европейский мир.

Рассмотрение специфики различных общественно-экономических формаций иллюстрируется примером анализа современной капиталистической формации на примере теории «зависимости», которая служит в данном вопросе эмпирической базой. Так, капиталистические страны подразделяются на страны «центра» — страны с наиболее развитой экономикой, оказывающие наибольшее влияние на другие, и «третий мир» — страны со слабой экономикой, зависимые от стран «центра». Страны «третьего мира», в свою очередь, классифицируются, исходя из степени зависимости, на: страны колониальной зависимости, заключающейся в колониальной монополии на землю, недра и рабочую силу в колонизированных странах; страны финансово-промышленной зависимости, заключающейся в инвестировании в производство сырья для последующего экспорта в метрополию и технологической зависимости, выраженной в инвестициях в различные национальные отрасли и в привязывании к ним внутренних рынков.

Запорожец А.Л.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Ястребова А.И.*

О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время одной из актуальных задач юридической науки ввиду принятых изменений в законодательстве Российской Федерации является исследование вопроса банкротства физических лиц. Согласно статистическим данным сегодня в России по кредитам платят более 39 миллионов человек — это около половины экономически активного населения страны. Из данных Банка России, на 01.08.2015 физические лица обязаны выплатить по кредитам 10,4 триллиона рублей. При этом расходная часть федерального бюджета на 2015 год составляет 15,513 триллиона рублей (20% ВВП).²

В Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» 13 июля 2015 года были внесены серьезные изменения, меняющие понятие должника. Теперь согласно нововведению «должник — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного законом³».

В зарубежных странах имеется большой опыт законодательного урегулирования банкротства физических лиц. Практика по данной форме банкротства имеется в США, Дании, Германии. При этом большинство стран Восточной Европы и Италия не имеют правил банкротства для физических лиц. В США в последние несколько лет около 2 миллионов человек ежегодно объявляют себя банкротами. Кредиты в США общедоступны и дешевы. Из-за большого количества желающих признать себя банкротами в 2005 году правительству пришлось ужесточать закон, так как банкротство превратилось в легальный способ ухода от выплаты долгов.⁴

² «Московский комсомолец» №26925 от 30 сентября 2015. Заголовок в газете: Россиянам разрешили не платить по долгам.

³ Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О несостоятельности (банкротстве)», ст. 2.

⁴ <http://creditbook.ru/voproscredit/708-bankrotstvo-fizicheskikh-lits-v-rossii-i-v-mire>.

Банкротство физических лиц — новое явление для современной России. Новые положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», регулирующие процедуры, применяемые в делах о несостоятельности граждан и индивидуальных предпринимателей, вступили в силу с 1 октября 2015 года. Банкротство физического лица регулируют положения 10 главы, а также параграфа 7 главы IX и параграфа 2 главы XI Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Независимо от того, связаны ли обязательства, неисполнением которых обусловлено возбуждение дела о банкротстве, с осуществлением предпринимательской деятельности либо нет, в отношении индивидуального предпринимателя будут действовать положения Закона о банкротстве (параграфы 1.1 и 4 главы X Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»). Невозможно возбуждение и рассмотрение одновременно двух дел о банкротстве гражданина или индивидуального предпринимателя. Рассматривает дела о банкротстве граждан арбитражный суд по месту жительства лица, признаваемого банкротом.

Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают: должник, конкурсный кредитор, уполномоченный орган⁵. Для принятия судом заявления требования к должнику должны составлять 500 000 рублей и выше. Перечень документов, которые должны быть приложены к заявлению должника о признании его банкротом, весьма обширны и указаны в п. 3 ст. 2134 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

В день подачи заявления о признании должника банкротом должен быть судебный акт, вступивший в законную силу, который подтверждает требования конкурсного кредитора или уполномоченного органа. Также не должно быть спора о праве, который подлежит разрешению судом вне дела о банкротстве. Если данные обстоятельства не соблюдены, то суд выносит определение о признании заявления недействительным⁶. В заявлении о признании должника банкротом указывается саморегулируемая организация, из числа членов которой утверждается финансовый управляющий.

Финансовый (арбитражный) управляющий — лицо, через которое суд контролирует финансовое состояние банкрота, финансовые операции. Вознаграждение выплачивается ему после завершения

пересмотра условий по выплате долга. Выплатить эту сумму должен банкрот. В процедуре реструктуризации долгов финансовый управляющий участвует в таких делах в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора. Должник может лично участвовать в иных делах, по которым финансовый управляющий выступает от его имени, обжаловать соответствующие судебные акты.⁷

У должника никто не сможет забрать последнее имущество или лишить его единственного жилья. Если должник обращается с заявлением о признании его банкротом, он обязан, помимо внесения в депозит арбитражного суда денежных средств на выплату вознаграждения финансовому управляющему, приложить к заявлению доказательства наличия у него имущества, достаточного для погашения расходов по делу о банкротстве. Суд имеет право прекратить дело о банкротстве гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя на любой стадии.⁸

Также банкротство ущемляет целый ряд прав: лишение права на предпринимательство, временное ограничение права на выезд из страны. Банкроту нельзя занимать управленческие позиции. Банкротство отражается в кредитной истории. В течение пяти лет невозможно будет обратиться за займом. Объявить себя банкротом можно еще раз только через 5 лет.

Физическое лицо чрезмерно зависит от финансового управляющего, что, собственно, сделано для помощи должнику. Но, если человек признает себя банкротом, то где он возьмет средства на оплату услуг финансового управляющего и докажет наличие имущества, достаточного для погашения расходов по делу о банкротстве. Таким образом, исследуя принятые изменения в федеральное законодательство о банкротстве физических лиц, возникает вопрос об эффективности этих процедур и реализации их на практике. Услуги финансового управляющего необходимо оплачивать, что создает дополнительные трудности для физического лица.

⁵ П. 1 ст. 2133, абзацем восьмым п. 2 ст. 2135 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

⁶ Абзац четвертый и пятый пункта 2 статьи 2136 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

⁷ Абзац пятый пункта 6 статьи 21325 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

⁸ Абзац 8 п. 1 ст. 57 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА

В современной России все чаще на экранах телевидения мелькают новости о выбросах вредных химических веществ в атмосферу, загрязнении нефтью морских вод и океанов, вырубке лесов и т.д. Тема «экологическое законодательство» приобретает всеобъемлющий характер для выработки определенного курса, направленного на защиту окружающей нас среды. В связи с этим данная проблема является актуальной на сегодняшний день.

Для того чтобы разобраться, какова роль международного экологического законодательства и каковы его преимущества на современном этапе развития, необходимо четко сформулировать определение международного экологического права. В.Т. Батычко дает следующее определение международному экологическому праву, а именно: «Международное экологическое право — это самостоятельная отрасль современного международного права, регулирующая отношения между государствами и другими субъектами права по поводу рационального использования природных ресурсов и защиты окружающей природной среды»⁹.

В условиях современности, когда экология больше всего подвержена опасности — из-за радиоактивных выбросов в окружающую среду (например, катастрофа в Чернобыле 26 апреля 1986 года); из-за загрязнения рек, морей, океанов отходами, а также нефтяными пятнами, которые появляются из-за утечки нефти, перевозимой по водам специальной техникой (кораблями, танкерами); из-за вырубки лесных массивов и прочего — необходимо выработать конкретные правила, которые соблюдались бы странами всего мира.

Все приведенные выше примеры являются следствием научно-технической революции. Из этого можно сделать вывод, что прогресс ведет к регрессу. Для того чтобы человечество не пришло к регрессу как таковому, государствам всего мира необходимо использовать прогресс, чтобы запустить некий регулятор, который будет приносить пользу. Таковым регулятором и будет являться международное экологическое законодательство. Процесс становления международного экологичес-

кого права начинался с принятия отдельных нормативно-правовых актов разных государств. Приведем примеры некоторых из них:

- «Законы Ману» гласили, что разрушение природы убивает человека физически и нравственно.¹⁰
- «Русская правда 1016 г.» предусматривала охрану общинной собственности (защита леса)¹¹ и др.

Со временем самостоятельное решение экологических проблем отдельными государствами становится невозможным по ряду причин, таких, как:

1. Транспортировка грузов (например, нефти) осуществляется между несколькими государствами, следовательно, и урегулирован данный вопрос должен быть в сфере международного экологического права.

2. Необходимость материальных, научных и интеллектуальных ресурсов, которые может предоставить международное сообщество, т.к. одна страна зачастую не может позволить себе этого.

«Экологическая дипломатия» призвана обеспечить надлежащие условия поступательного и беспрепятственного развития международного природоохранного сотрудничества для объединения усилий стран и народов в интересах сохранения окружающей среды. Здесь подразумевается принятие конкретных мер для исправления неблагоприятной экологической ситуации на планете, в отдельных странах, в том или ином регионе. Так, в середине XX века Генеральной Ассамблеей ООН была принята резолюция «Экономическое развитие и охрана природы» (18 декабря 1962 г.)¹². ЮНЕП 1972 г. (программа ООН по окружающей среде) стала ключевым звеном, направленным на защиту и улучшение окружающей среды. ЮНЕП подразумевает под собой выполнение трех основных задач, которые были определены Стокгольмской конференцией:

1. Оценка окружающей среды, которая включает в себя: мониторинг, обмен информацией между странами.
2. Природоохранное управление служит для определения целей и методов их разрешения международным сообществом.
3. Прочие мероприятия, такие как: образование, техническое сотрудничество, общественная информация.

¹⁰ Голиченков А.К., Новицкая Т.Е., Чиркин С.В. Очерки истории экологического права: развитие правовых идей охраны природы // Вест. Моск. ун-та. — Сер. 11. Право, 1991. — №1. — С. 50-57.

¹¹ Булгаков М.Б., Ялбуганов А.А. Природоохранные акты: от «Русской правды» до петровских времен // Гос-во и право. — 1996. — №8. — С. 136-146.

¹² Официальный сайт ООН: URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/195/87/IMG/NR019587.pdf?OpenElement>.

⁹ В.Т. Батычко. Международное право // конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011.

В XXI в. ЮНЕП с введением Найробийской декларации осуществляет около тысячи программ, касающихся всех стран, входящих в нее и сфер природоохраны. Также для защиты и улучшения окружающей среды, охраны природы и рационального использования ее ресурсов в интересах нынешних и будущих ее поколений был принят немало-важный документ «Хельсинская декларация», также известный как «заключительный акт 1975 г.».

Многие проблемы окружающей природы, в частности в Европе, могут быть эффективно решены только путем тесного международного сотрудничества. И действительно, мы в ответе за нашу планету. На сегодняшний день международное экологическое законодательство является неотъемлемым регулятором отношений в сфере природоохраны и природопользования. Без общепринятых базисов международного уровня невозможно осуществлять «экологическую политику» между различными государствами.

ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА

Бойко Т.Е.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н., доцент Рудницкая А.П.*

ПОЛИТИКА ЗАБЛУЖДЕНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ ДЕЗИНФОРМИРУЮТ НАСЕЛЕНИЕ

Ежедневно на каждого человека обрушивается большой поток информации из различных источников СМИ, каждый из которых стремится преподнести исключительно свежую и актуальную информацию, с которой человек будет в курсе происходящих событий и сможет правильно оценить ситуацию. Но каждый должен понимать, что одни и те же новости могут быть представлены в разном свете. Сегодня информация в руках человека становится весьма мощным инструментом, который можно применять в различных сферах жизни в угоду или во вред.

При важной роли в политической сфере информация является главной базой для формирования устоявшихся политических взглядов, а также стереотипов у населения той или иной страны. В результате этого возникает проблема разного восприятия получаемой информации.

Однако чаще всего возникает иная проблема: на одно и то же событие представители разных стран или регионов имеют абсолютно разное видение. Даже несмотря на то, что чаще всего сведения, поступающие из СМИ или сети Интернет, не вызывают доверия и, более чем вероятно, не соответствуют происходящей действительности, людям сложно противодействовать «ложной» информации. По какой причине происходит подобное, и с чем это связано?

Главной причиной этому является наличие дезинформации практически в любых информационных источниках. Дезинформация — это скрытая манипуляция аудиторией при помощи распространения ложной информации, которая способна глубоко воздействовать на сознание людей. Цель дезинформирования заключается в воздействии на целевую аудиторию (в конкретном случае — население) или объект, которым необходимо манипулировать для достижения поставленных политических целей, получения дальнейшей реализации и сохранения власти.

Политическое манипулирование выражается в скрытом управлении политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать или бездействовать в интересах манипуляторов в форме скрытого воздействия. Однако нельзя говорить о том, что дезинформация носит исключительно негативный характер ввиду того, что в ее процессе задействовано большое количество участников. Другими словами, точной оценки воздействия дезинформации до сих пор не дают.

Дезинформация является главной составляющей так называемой «информационной войны», в которую оказывается втянутым практически все население той или иной страны. Подобного рода войны разделяют людей на несколько фронтов, подпитывая убеждения каждого из них. Ярким примером такой «информационной войны», на мой взгляд, можно считать события, которые связаны с евромайданом.

Существуют различные пути распространения ложной информации: телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, сеть Интернет, слухи, а также посредством использования листовок в локальных конфликтах и войнах. Примером последнего является активное распространение листовок в поддержку «Исламского госу-

дарства» в различных регионах или листовки от США, призывающие отказаться от вербовки в группировку ИГИЛ.

Несмотря на то, что большинство людей осознает факт наличия дезинформации в их новостных источниках, они все также подвержены ее воздействию, а значит, и открыты для политических манипуляций. Ввиду того, что чрезвычайные происшествия или события, которые носят мировой характер, происходят не только в нашей стране, но и за рубежом, нам приходится сталкиваться с различными иностранными источниками информации. Преподнесение такой информации может вызвать некоторые затруднения или же исказить сознание людей. Примером служат «трудности перевода» иностранных источников новостей. Подобных ситуаций в истории было не мало, и проблема случайных или преднамеренных ошибок перевода кроется в незнании целевой аудиторией определенного иностранного языка. В таком случае манипуляция при помощи дезинформации становится крайне легкой в реализации и незаметной. Такого рода проблема становится особенно острой, когда дело касается каких-либо военных действий и на кону находятся жизни людей.

Не стоит забывать и о таком инструменте распространения дезинформации, как слухи, массовое явление, ставшее частью нашей жизни. Такой инструмент обладает большой силой влияния по причине того, что при высокой скорости распространения слухи способны сеять панику и страх, которые вызывают еще большую слабость и подверженность аудитории любым манипуляциям.

Из всего вышесказанного можно вывести одну большую закономерность, что в современном обществе основные «боевые» действия ведутся в рамках «информационной войны». Именно подверженность людей манипуляционным действиям служит причиной огромного потока дезинформирующей информации, которая способна влиять на сознание. Сохранение власти и реализация поставленных политических задач — главная причина использования дезинформирующей информации различными путями ее реализации.

Все это сводится к тому, что актуальность проблемы дезинформирования населения возрастает с каждым днем все больше и чаще всего имеет не только стихийный характер, как распространение ложных новостей в социальных сетях, но и обладает определенными политическими и иными целями. Предотвратить попадание ложной информации в официальные источники практически невозможно, так как поле деятельности слишком большое для контроля. Помимо этого, при наличии «информационной войны» препятствовать возможным «заказным» новостям становится невыполнимой задачей.

Таким образом, дезинформация как составная часть «информационной войны», в которую втянут каждый житель той или иной страны, становится мощным оружием в глобальной политике и инструментом решения определенных геополитических задач посредством манипуляции мировым общественным мнением, а также активного воздействия на политическую, экономическую и духовную жизнь современного общества. Важным фактом является то, что непрерывный процесс глобализации только усиливает данную тенденцию и способствует возможному ее развитию.

Келехсаева И.А.

Российский государственный социальный университет

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ ВО ВНЕДРЕНИИ В НЕКОММЕРЧЕСКУЮ СФЕРУ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Дискуссия, связанная с ролью молодежи в обществе, всегда была актуальна. Но в последнее время данная проблема возымела еще большее значение, что связано с теми вызовами, перед которыми сегодня стоит Россия.

Активное участие молодежи в обеспечении стабильности и эффективности многих общественных процессов стало крайне необходимо.

В нынешнем состоянии, когда государство занято решением проблем внешней безопасности, а также сохранением своей власти, ответственность по вопросам, связанными с такими сферами, как сфера гражданского общества, социальная сфера и сфера защиты прав человека, переходит к обществу, в частности, к общественным некоммерческим организациям.

Некоммерческая организация (или НКО) — это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях,

направленных на достижение общественных благ (Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Важной составляющей их эффективной деятельности является привлечение заинтересованных участников, которыми часто являются представители молодежи. Это связано с тем, что молодежь обладает потенциалом и энергией для защиты общественных интересов, и часто способна делать это безвозмездно. Главной выгодой для них, по мнению некоторых исследователей в сферах психологии и социологии, является возможность самореализации и самовыражения.

Однако молодежь, стремящаяся в некоммерческую сферу гражданского общества, сталкивается с разнообразными проблемами, которые напрямую связаны с политикой нашего государства. В данном аспекте стоит упомянуть явление дискриминации некоторых НКО, что проявляется как в правовых актах, усложняющих их деятельность (Федеральный закон №121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента»), так и в той оценке, которую им дают средства массовой информации (СМИ).

Как один из показателей — результаты исследования отношения граждан к некоммерческим организациям в свете ужесточения законодательства об НКО, проведенного «Социологической мастерской», в котором сравнивали данные, полученные в 2004 и в 2013 годах крупными центрами изучения общественного мнения.

В ходе исследования было выведено, что около 67% опрошенных никогда не слышали о таких организациях. При этом 40% опрошенных считают, что деятельность таких организаций не приносит какой-либо пользы, поэтому их деятельность для граждан не заметна и не важна. Также интересным является тот факт, что словосочетание «иностраный агент» вызвало положительную реакцию только у 9% опрошенных.

В данном ключе важной проблемой привлечения представителей молодежи в работу некоммерческих общественных организаций становится внутренний страх перед реакцией общества на их деятельность в этой сфере, а также за свою безопасность.

При всех перечисленных сложностях молодежь все-таки находит новые возможности, которые способствуют ее внедрению в общественную сферу. На сегодняшний день большинство организаций имеют свои представительства в разных социальных сетях, а также имеют свои сайты. С учетом того, что, по данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ),

доля интернет-пользователей среди россиян от 18 лет и старше — 69%, 52% выходят в Сеть ежедневно, а 96% — доля интернет-пользователей среди молодежи (18–24-летних), можно сказать, что самым широким полем общественной активности для молодежи становится интернет.

При минимальных затратах времени любой представитель этой социальной группы может получить быструю и полную информацию о деятельности интересующей его организации, а также принять непосредственное участие в ее процессах.

Из всего вышесказанного, по моему мнению, для достижения положительного результата во включении молодежи в общественные процессы некоммерческого сектора требуется:

- защита и гарантия на право свободы мысли и слова;
- расширение информационного поля освещения деятельности НКО в СМИ;
- обеспечение молодежи информацией о некоммерческих общественных организациях, например, в высших учебных заведениях;
- смягчение правовых норм в отношении деятельности НКО.

Государство должно меньше проявлять давление на некоммерческие общественные организации, учитывая их роль медиатора между обществом и властью, и позволять молодежи активно участвовать в их деятельности, так как это ключ к ведению более эффективной государственной политики и развитию страны.

Лазебник А.Г.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Нестерчук О.А.*

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ С ЗАПАДОМ

С началом украинского кризиса мы можем наблюдать трансформацию отношения к России и культивирование негативных представлений периода пика холодной войны, квинтэссенцией которого являлось представление о СССР как об «империи зла». В этой связи важной теоретической и практической задачей является осмысление этих негативных представлений.

Изучением образов, создаваемых разными государствами и нациями в отношении друг друга, занимается научная субдисциплина — имагология. Как утверждает В.Ф. Шаповалов: «Ядро западного

мифа о России составляют, несомненно, представления о ней как стране внутреннего деспотизма и внешней агрессивности». Мы можем утверждать, что изучаемый имагологией образ «чужого» формировался и вновь формируется по отношению к России.

Целью работы является анализ на основе эмпирического материала релевантности данных представлений.

Автор приводит две точки зрения на причину негативного образа. Это точка зрения русского философа Ильина и исследователя Вайнштейна.

Ильин приводит онтологическое обоснование непринятия и непонимания России. Языковые трудности, непонимание православной религиозности и особенности мировосприятия являются барьерами.

Вайнштейн говорит о политическом контексте, считая такой образ средством сдерживания.

Автор делает предположение о цикличности культивирования таких представлений, схожую позицию излагает исследователь Т.А. Чикаева. На разных этапах истории циклично создавались мифологизированные представления о ряде русских правителей. Цикличность заключается в актуализации негативных представлений именно в периоды активной внешней политики России, например, при Петре I, Екатерине II, Павле I, Путине и др.

Для анализа используется процедура операционализации. Эмпирическим показателем понятия «деспотизм» является «количество репрессированных», показатель внешней агрессивности — «количество объявлений войны».

Исследователь в качестве точки сравнения показателя «количество репрессированных» берет правление Ивана IV и современных ему европейских монархов, потому что именно тогда был заложен фундамент тенденциозного образа России. По приведенным данным, «количество репрессированных составляет»:

- в России — 3–4 тыс.;
- в Испании — до 100 тыс.;
- в Англии — до 72 тыс.;
- во Франции — до 30 тыс.

Анализ показал несоответствие фактов и образа. В рамках эмпирического анализа показателя «количество объявлений войны» было выявлено соотношение 3:2, Россия «объявила войну» 10 раз, Запад — 15. Также для детализации проведено 5 парных сравнений.

- Россия — Швеция (3 объявления войны Россией; 6 — Швецией);
- Россия — Польша (5–3);
- Россия — Германия (0–3);

- Россия — Великобритания (0–3);
- Россия — Франция (1–3).

Необходимо отметить, что учитывались только реальные конфликты, без формальных и вынужденных, таких, как, например, англо-русская война 1807–1812 гг., в которой не было никаких боевых столкновений и жертв. В 4 сравнениях Россия «не агрессор», «агрессор» лишь в 1. Исходя из полученных сведений, делается вывод о нерелевантности представлений о России на Западе.

Таким образом, мы приходим к выводу о несостоятельности культивированного образа. Представление о «внутреннем деспотизме и внешней агрессии» не подтверждается. Приведенные эмпирические данные и их анализ дают исчерпывающее опровержение. Негативное представление — это, во-первых, элемент политической технологии, целью которой является уменьшение авторитета страны на международной арене, а во-вторых, следствие онтологических различий России и Запада, которые мы можем, используя термин Хантингтона, назвать «столкновением цивилизаций».

Буренкова П.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н., доцент Рудницкая А.П.*

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ОДИН ИЗ ДВИЖУЩИХ ФАКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ

- XXI век — эра информации и информационных технологий. Концепции постиндустриального общества. Особенности общества информационного типа. Рост объемов информационных потоков.
- Главные цели: определить роль ИКТ в сфере международной политики, разобрать понятие «информационная дипломатия», осветить проблему киберпреступности и защиты информации.
- Определение цифровой дипломатии. Основные цели и направления развития: поиск союзников для популяризации; контакт с общественностью; использование новых коммуникационных возможностей; присутствие в социальных медиа. Использование телевидения, радио и сети Интернет. Понятие «ноополитика». Популярность «Twitter» среди политиков. Лидеры рейтинга.

Популярные аккаунты политиков и общественных деятелей в России. Использование системы социальных сетей российским внешнеполитическим ведомством – Facebook, Youtube, ВКонтакте.

- Интернет и его компоненты весьма органично встроились в механизмы международной политики. Проблемы кибертерроризма. Связь инфраструктуры государства с информационными технологиями. Эффективные механизмы противодействия киберпреступности.

Юрьева И.В., Галстян М.П.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н., доцент Гришин О.Е.*

РЕЛИГИЯ КАК СРЕДСТВО МАНИПУЛЯЦИИ И МЕТОД ПОЛИТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВО

Взаимосвязь между религией и политикой начала формироваться еще задолго до возникновения полноценных институтов государственной власти. Этот вид связи между политическими и религиозными институтами рассматривался в свое время такими известными исследователями, как Карл Маркс, Макс Вебер, Герберт Спенсер и многими другими. По мере протекания исторического процесса сложившиеся и укоренившиеся в обществе обрядовые закономерности стали базисом для внедряемых законов и обеспечили харизматичным лицам, занимающимся их разработкой, статус носителей «священного права». Со временем религия и политика стали настолько сращены между собой, что политические деятели стали использовать религию как средство легитимации собственной власти, а церковные деятели начали использовать свое возрастающее влияние на политические институты как инструмент лоббирования собственных далеко не религиозных целей.

На нынешнем этапе развития политических и религиозных институтов роль религии в государстве приняла новый, гораздо более сложный облик, который был назван, условно говоря, «религия в политике», где религия выступает в роли манипулятора общественным сознанием. Так, тесное общение со священнослужителями стало использоваться политическими деятелями в качестве средства мани-

пулирования общественным сознанием и создания четкого образа благородства своих намерений и одобрения церковью своих действий. История знает множество примеров того, как харизматичные лидеры, прикрываясь благими намерениями и священными идеалами, при помощи манипуляции создавали самые опасные идеологии, которые были в состоянии оправдать войны, на самом деле имевшие довольно серьезный политический подтекст. В этом случае, самом опасном из всех в силу своего чрезмерного политико-идеологического влияния на массы, политический деятель совмещает сразу две роли: главы государства и духовного лидера.

Глинник Ю.А.

Российский государственный социальный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ И СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (НА ПРИМЕРЕ КОРОЛЕВСТВА ИСПАНИЯ)

Регионализация – многофакторный и многоаспектный политический процесс структурирования государственного пространства, выраженного в перераспределении ресурсов публичной власти, и его законодательного закрепления. Регионализация является важным фактором, оказывающим серьезное влияние на состояние национальной безопасности государства, так как процесс сопровождается развитием идей национализма, автономизма и сепаратизма у населения. Исследуемое взаимовлияние рассмотрено в контексте Стратегии национальной безопасности Королевства Испания.

Среди государств ЕС, на территории которого концентрируются главные очаги регионализации, Королевство Испания отличается наивысшей степенью развития указанных процессов и актуальностью происходящих событий в ее самом промышленно развитом регионе – «доноре» Каталонии, где 9 ноября 2015 года парламент принял резолюцию о «начале процесса создания независимого государства». Кроме этого, исторически уровень национальной безопасности в Испании является отражением регионализационных процессов в автономных сообществах. Сегодня Каталония выступает в каком-то смысле «лакмусовой бумажкой» хрупкого баланса такого взаимовлияния.

Основные факторы влияния: проблема самоидентификации и самоопределения; выход регионов на один уровень с государством в международных делах; желание автономных сообществ расширить круг своих компетенций; стремление Каталонии обрести независимость — все они несут в себе потенциальную угрозу национальной безопасности, а именно: благосостоянию государства, оборонной мощи, свободе действий на международной арене, обеспечению свобод граждан, конституционных принципов и ценностей.

Взаимосвязь процессов регионализации и состояния национальной безопасности может быть охарактеризована как качество в движении. Процессы регионализации неизбежно отражаются на качестве жизни и деятельности человеческого сообщества и могут быть оценены в том числе с точки зрения состояния национальной безопасности в любой момент времени.¹³

Духарева А.С.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.полит.н., доцент Нестерчук О.А.*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РОССИИ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ СТРАН БРИКС

В настоящее время существующие институты глобального управления, такие, как Организация Объединенных Наций, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация и др., все больше и больше не справляются с задачами, возложенными на них. Ставится вопрос о необходимости создания альтернативных инструментов. И БРИКС, зарекомендовавший себя как организация с быстрорастущей экономикой, реформатор международных отношений, может стать одним из них.

Говоря о месте России в БРИКС, то, по мнению некоторых ученых, для включения в число развивающихся стран Россия имеет не достаточно высокие показатели роста, а ее ресурсный потенциал используется неэффективно. Однако, уступая по одним показателям среди стран БРИКС, она обгоняет их по другим. Так, например, российская экономика 5-я в мире по объему ВВП, а также входит в число мировых лидеров по экспорту нефтепродуктов и природного газа.

¹³ *Никипорец-Такигава Г.Ю.* Integrum: точные методы и гуманитарные науки. М.: Летний Сад, 2006.

Хотелось бы отметить, что, именно будучи частью БРИКС, Россия может стать связующим звеном между богатыми и бедными странами. С помощью БРИКС Россия может укрепить свое положение в мире, так как самостоятельно она не в силах вернуть ту политическую силу, которая была у нее в 19–20 веках.

*Колпакова М.Г., Мосенз К.Е., Сорокина А.В., Шипилова Е.И.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — Никипорец-Такигава Г.Ю.*

АРХЕТИПЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТИНУУМЕ

В условиях обострившейся международной обстановки и усложнения геополитической ситуации нацеленность на повышение уровня консолидации среди молодежи является главной государственной задачей для обеспечения национальной безопасности. Для ее выполнения необходимо исследовать ценностное сознание молодежи, изучить ценностные ориентации и динамику их изменений.

Информационная платформа «Интегрум» позволяет исследовать язык СМИ в нормативном аспекте¹⁴. На основе контент-анализа материалов, предоставленных по запросу «дореволюционный», «советский», «современный», «молодежь или молодой», «ценность», «архетип», были выделены архетипы. Также дополнительным источником информации являлись соцопросы ведущих центров (ФОМ, ВЦИОМ, Левада).

В результате исследования были выделены такие архетипы молодежи, как: 1. Отсутствие рефлексии относительно современных социально-политических декораций. 2. Большая роль семьи и семейных ценностей. 3. Большая потребность в свободе и доступе информации. 4. Незнание истории, современных событий. 5. Возрастающая роль высшего образования, изменение приоритетных специальностей. 6. Прагматическая ориентация. 7. Изменение роли армии. 8. Рост авторитета государства. 9. Пассивность¹⁵.

¹⁴ Воевать они точно не собираются // The New Times URL: <http://newtimes.ru/articles/detail/101311> (дата обращения: 30/10/2015).

¹⁵ *Маклюэн Г.М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. Ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — С. 173.

На формирование архетипов влияет как психологическая составляющая, так и социально-политическая. Прослеживаются некие общие черты, составляющие систему архетипов, характерных для российской молодежи.

Матвеева Н.В.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.полит.н., доцент Нестерчук О.А.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Западная Европа начиная с 60-х годов XX века является одним из самых привлекательных регионов для иммигрантов. В современном мире рост миграционных процессов является особенностью развития общества в условиях глобализации и мировой нестабильной политической ситуации. Как особенную форму миграции можно выделить образовательную. Учебная миграция является одним из наиболее доступных путей для получения вида на жительство в странах Западной Европы, а также попадания на международный рынок труда или повышения социально-профессионального статуса на родине. В условиях современной активной международной интеграции возникают различного рода проблемы из-за миграции в целом. Учебным мигрантам, помимо объективных сложностей, связанных с освоением специальности, приходится также решать множество административно-бюрократических проблем и уделять значительную часть времени различным бытовым аспектам и попыткам найти приемлемую работу. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что принимающее общество и государство в целом не полностью адаптировано к иностранным студентам и создает различные барьеры на пути ассимиляции, вытесняет их из своей социальной структуры. Однако в будущем будет продолжаться усиливаться интернационализация академической мобильности студентов, что повлечет за собой рост учебной миграции в целом. Также будет наблюдаться сосредоточение большей части учебных иммигрантов в Западной Европе, которая занимает лидирующие позиции по количеству иммигрантов и увеличению доли студентов из стран Азии.

Нечаева М.С.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н., доцент Гришин О.Е.*

ПОЛИТИКА ЯДЕРНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И НЕСТАБИЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В XXI веке особенно остро стоит проблема поддержания ядерной стабильности в мире в условиях эскалации региональных конфликтов и повсеместного распространения деятельности террористических организаций. Еще в прошлом столетии с обретением этого оружия массового поражения пришло осознание, что любой, даже малый конфликт, может перерасти в катастрофу, в войну, в которой не может быть победителя. Поэтому на сегодняшний день ядерное оружие выступает сдерживающим фактором для развязывания новой мировой войны. У каждого государства существуют свои интересы и свое понимание ядерной стабильности, но все они придерживаются единой цели: ядерного нераспространения и сокращения этого вида ОМП, а также признается необходимость препятствовать попаданию ЯО в руки террористических и экстремистских организаций.

В конце XX века за счет появления новых ядерных держав, которые незаконно провели разработку и испытание ЯО, возрастает угроза возникновения конфликта с применением этого ОМП. Сегодня, чтобы поддерживать стабильность и баланс в мире, необходимо устанавливать диалог не только в рамках «ядерной пятерки», но и подключать к нему новых участников данного клуба. Помимо числа стран, сумевших тайно провести ядерные испытания и заявить о своем ядерном статусе, есть государства, отказавшиеся от своей ядерной программы в результате тех или иных обстоятельств. Поэтому в современном мире важен постоянный контроль со стороны ответственных международных и общественных организаций, чтобы эти государства не пришли снова к идее ее воссоздания.

*Потуданская С.М.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.филол.н., профессор Никиторец Г.Ю.*

ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТЫ

Под влиянием процесса глобализации оказалась и политическая наука, составляющая немаловажный элемент для нормального функционирования любого современного общества. Обращение к проблеме трансформации политической науки в условиях глобализации представляет значительный интерес и является весьма актуальными.

Современная политическая наука понимает под глобализацией одну из наиболее важных тенденций развития современного мира. Политическая глобалистика акцентирует внимание на глобализацию мировых политических институтов и процессов, на размывание границ между внутренней и внешней политикой, на интернационализацию политической культуры и политического поведения людей. В более широком смысле под глобализацией понимают гомогенизацию и универсализацию мира. Важным проявлением глобализации считается процесс «размывания» национальных границ. Гомогенизацию и универсализацию мира связывают с созданием больших единых экономических пространств и с усилением политической взаимозависимости государств и регионов современного мира.

Во всех современных обществах развивается политическая наука. Это связано с тем, что политология выполняет ряд важных функций, которые можно определить как своеобразные императивы, требования, предъявляемые обществом к политической науке (для чего нужна обществу политическая наука, что она может дать обществу?).

Отдельно я бы хотела рассмотреть прогностическую функцию, которая, на мой взгляд, является одной из основных функций политической науки. Раскрывая тенденции развития политических процессов, общественно-политических движений, определяя условия, факторы, которые ведут к ослаблению или, наоборот, усилению политической борьбы, политология объективно выполняет функцию прогноза. Роль и значение достоверного прогнозирования в современных условиях значительно возрастают.

Значение познавательной функции политологии резко возрастает, когда решается в практической плоскости задача вовлечения лич-

ности непосредственно или через социальную общность в активную политическую деятельность. В этом случае роль достоверного политологического знания трудно переоценить.

Сам перечень этих функций служит весомым аргументом в пользу возрастания роли политической науки.

*Рогова Н.О.
Российский государственный социальный университет*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН БРИКС В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Статья посвящена вызовам, которые стоят перед странами БРИКС в энергетической сфере, а также возможным подходам их преодоления, включая план необходимых совместных действий. Кроме того, рассматриваются угрозы, с которыми могут столкнуться страны-участники в процессе взаимодействия.

Причины сотрудничества стран в сфере энергетики: 1. Контроль цен на энергоресурсы. 2. Проведение фундаментальных научных исследований рынка мировой энергетики. 3. Осуществление финансовых операций в национальных валютах. 4. Сотрудничество — это защита стран БРИКС от экономических санкций, давления третьих стран и поставщиков энергоресурсов, также как и страховка от непредвиденных природных катаклизмов и энергетических кризисов.

Все из вышеперечисленных пунктов относятся к преимуществам создания Энергетической Ассоциации, однако можно выделить и недостатки этой системы. Ключевая проблема заключается в четком понимании уязвимости экономик БРИКС в отношении действий третьих стран, угроз оказания давления и наложения экономических санкций, рисков ограничения доступа к энергоэффективным технологиям. Уязвимость системы энергетической безопасности в этом случае зависит от нескольких факторов: диверсификация источников энергоресурсов, поставщиков и маршрутов поставок, состояние энергетической инфраструктуры, контроль за ее моральным состоянием, экономические и военные последствия кризиса поставок энергоресурсов.

В сложившейся ситуации считаю возможным предложить следующие подходы для решения возникающих проблем: 1. Провести стресс-тестирование энергосистем стран БРИКС на неожиданное нарушение энергоснабжения, снижение цен на углеводороды и другие проблемы.

2. Диверсифицировать источники энергии за счет увеличения доли возобновляемых и новых источников в общем объеме используемого топлива. 3. Установить общие технические стандарты для энергетической инфраструктуры. 4. Разработать общий план энергоэффективного развития энергетических секторов стран БРИКС для объединения научных и технологических основ и повышения энергетической безопасности каждой страны.

*Самсонова Е.М.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н., доцент Гришин О.Е.*

МОЛОДЕЖЬ КАК БАРОМЕТР «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ»

В XXI веке новой силой, имеющей значительное влияние в борьбе с геополитическими противниками, стали «цветные революции». Сегодня средства массовой информации имеют силы и возможности, превосходящие традиционные методы ведения боевых действий. Слова М. Маклюэна актуальны в современное время как никогда: «Перо день ото дня становится могущественнее, чем шпага». Появление Всемирной паутины повлияло на все сферы жизни мирового сообщества, исключением не стала и область политических процессов глобализирующегося мира. А главной целевой аудиторией как Интернета, так и «цветных революций» оказалась молодежь.

Молодое поколение всегда являлось активным участником масштабных мероприятий (в т.ч. и политических: митинги, шествия, демонстрации), но в социально-политических процессах молодежи чаще всего отводится роль толпы, массы. Несформированность жизненных позиций, социальных ориентаций является определяющим фактором для манипуляции сознанием молодых людей. Л.Д. Троцкий, назвав молодежь «барометром революций», ярко подчеркнул ее роль и место в политических процессах. Оппозиционные молодежные организации («Отпор» в Сербии, «Пора!» в Украине, «Кмара» в Грузии), создаваемые по сценариям организаторов «ненасильственных революций», представляют собой серьезную силу, «заряженную» управляемую массу, поддающуюся легкому манипулированию с помощью различных политических технологий. Невозможно говорить о политической самостоятельности молодого поколения, участвующего в различных политических акциях и движениях до тех пор, пока сама молодежь не осознает свои истинные цели и задачи.

СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВА В 21 ВЕКЕ

*Букалеров А.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Кузнецова О.А.*

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕР АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К ЛИЦАМ, РАЗМЕЩАЮЩИМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПОРОЧАЩУЮ ГРАЖДАН ИНФОРМАЦИЮ

Основным направлением развития государственной политики Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет является организация контрпропагандистской работы в виртуальном пространстве, распространение установок неприятия экстремистской идеологии, формирование устойчивого молодежного имиджа, ориентированного на ценностные приоритеты современного российского общества, которая проводится с участием институтов гражданского общества и интернет-провайдеров.

Требования к информации, размещаемой на сайтах, содержатся в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также в Федеральных законах от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», от 29 декабря 2006 г. N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и других.

Ответственность за правонарушения, связанные с несоблюдением требований к информационному наполнению сайта, закрепляется в гражданском, административном и уголовном законодательстве. Однако применение ответственности за их нарушение связано со

значительными затруднениями, о чем свидетельствует то, что социальные сети активно используются для распространения противоправного контента.

Все чаще социальные сети становятся тем пространством, где получают возможность распространять информацию субъекты, не признающие никаких социальных норм. К сожалению, правоохранительными органами фиксируется все больше случаев, когда групповые оргии с изнасилованием выкладываются в сети Интернет. Так, недавно нашумевшее происшествие на дискотеке первокурсников Московского автодорожного института, когда группой подростков была изнасилована семнадцатилетняя девушка и видео было опубликовано в социальной сети, а также можно вспомнить дело об изнасиловании в Новосибирске или недавнюю историю в Пскове.

И.Л. Бачило на заседании Секции права Центрального дома ученых РАН отметила, что в настоящее время существует проблема разрыва между развитием информационных технологий, с одной стороны, и держателями и пользователями информационных ресурсов — с другой. Так, обнаруживается разрыв между психологией и идеологией разработчиков информационных технологий и теми, кто хочет получить эту информацию.

Распространение порочащей информации в сети Интернет стало серьезной проблемой практически для каждого из нас и несет реальную угрозу информационной безопасности любой личности. Как заметил И.М. Рассолов, чтобы опорочить человека, заинтересованному субъекту (лицу) достаточно разместить соответствующие сведения на каком-либо посещаемом сайте в Интернете, и их будет обсуждать неограниченный круг лиц, на них будут ссылаться как на источник информации.

По мнению М.А. Лапиной и Б.С. Николаенко, одними из наиболее важных направлений деятельности государства в информационной сфере являются выработка и реализация политики государства в отношении обеспечения безопасности информации для общества, создание нормативной правовой базы для регулирования отношений при публикации материалов через информационные каналы, а также наделение полномочий соответствующих органов исполнительной власти по осуществлению контроля за информационными ресурсами телекоммуникационных сетей.

На наш взгляд, в настоящее время назрела необходимость усилить ответственность за размещение и распространение (тиражирование) порочащих материалов в сети Интернет. Мы согласны с тезисом о том, что чрезмерные попытки ограничить информационный обмен

путем введения в административном порядке процедур управления, блокирования и определенных ограничений на информационные ресурсы, может привести к переходу от эффективного регулирования интернет-пространства к его тотальному контролю властью и, как следствие, к преследованию любых интернет-ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо разработать систему мер административной и уголовной ответственности к лицам, которые размещают и распространяют в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию, порочащую граждан.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Агзамова Л.Р.
Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Чумакова И.В.*

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПЕРВЫХ КЛАССОВ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИЧЕСКОГО СПЕКТРА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ «PECS»

В настоящее время расстройство аутистического спектра (далее — РАС) рассматривается как особый тип нарушения психического развития. У таких детей нарушено развитие средств коммуникации и социальных навыков. Общими для них являются аффективные проблемы, стереотипность собственного поведения и трудности становления активных взаимоотношений с динамично меняющейся средой.

В процессе школьного обучения учащиеся с РАС испытывают особые сложности адаптации на уроках, которые проявляются в

повышенной тревожности, стереотипности поведения, в неконтролируемой агрессивности и др. Такие составляющие приводят к трудностям сосредоточения обучающегося и организации его поведения в условиях школьного обучения. При организации учебного поведения педагоги сталкиваются с проблемами в достижении у школьников продуктивной работы на уроках и в усвоении ими навыков чтения и письма.

Для того чтобы сформировать учебное поведение у учащихся первых классов с РАС, необходимо решить следующие задачи:

- формирование адекватного отношения к учителю;
- формирование учебной мотивации;
- развитие у учащегося поведения в учебной ситуации.

В своем экспериментальном исследовании, организованном на базе школьного отделения Центра психолого-медико-социального сопровождения детей и подростков ГБОУ ВПО МГППУ, в процессе решения вышеназванных задач по формированию учебного поведения у учащихся первых классов с РАС мы стали использовать альтернативную систему коммуникации «PECS».

Альтернативная система коммуникации «PECS» — это способ коммуникации ребенка с окружающими его людьми с помощью визуальных карточек, цель которой — дать возможность ребенку попросить или сказать о том, что ему необходимо, показать свое эмоциональное состояние в тот момент, когда он не может заявить об этом при помощи речи. Для младших школьников с РАС такая система является наиболее эффективной при организации учебной деятельности, поскольку она опирается на последовательность схематических изображений и помогает удерживать план действий.

Альтернативная система коммуникации сглаживает нежелательное поведение. Часто для того, чтобы получить желаемый предмет, учащийся начинает проявлять агрессию, направленную на сверстника или взрослого. Это связано с тем, что ученик пытается сказать о том, что ему необходимо, но не может донести это в правильной форме ввиду речевого недоразвития или из-за сложности овладения навыками коммуникации. Такое нежелательное поведение возможно исправить самостоятельно и без подсказок изменить его в случае, когда учащийся может показать на карточках тот предмет, который ему необходим, а также дает возможность переключить его внимание.

Система коммуникации «PECS» дает возможность опираться на сильные стороны ребенка. Известно, что у детей с РАС лучше развиты способности к зрительному восприятию, в то время как данная система как раз основывается на зрительном выборе, она дает возможность

опираться на сильные стороны (навыки зрительного восприятия) для того, чтобы развить слабые стороны (навыки коммуникации).

Обязательным звеном организации образовательного процесса является соблюдение расписаний занятий и правил поведения. Это служит в помощи организации учебной деятельности обучающихся. Правила поведения должны быть актуальны на данный период времени и показывать, как нужно себя вести. Для этого создаются общие для всех учеников наглядные напоминания правил поведения. В то время, когда основные правила поведения будут усвоены, для каждого обучающегося создаются индивидуальные правила, расположенные на парте ученика. В расписании занятий, которые вывешиваются в виде карточек и пиктограмм (различных видов деятельности), следует прикреплять только те виды работ, которые предполагаются провести на предстоящем занятии. Так, наглядно создается план урока, который помогает ученикам рассчитать свои силы и распланировать свою деятельность. Благодаря визуальному расписанию у детей с РАС происходит ощущение благоприятной, стабильной ситуации, которое не может измениться.

Таким образом, как показывает наше исследование, целенаправленное обучение учащихся первых классов пользованию системой альтернативной коммуникации «PECS» оказывает эффективное влияние на организацию их учебной деятельности и способствует усвоению правил поведения в классе и школе. Поскольку эта система опирается на последовательность схематических изображений и помогает удерживать план действий ребенка как непосредственно на уроках при выполнении учебных заданий, так и во внеурочное время.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРАММИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ НАВЫКОВ ПИСЬМА И ЧТЕНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

В последние годы в современной отечественной педагогике внедряется много различных методов обучения. Одним из эффективных и перспективных методов является программированное обучение.

Мы предположили, что применение элементов программированного обучения наряду с традиционными методами логопедического воздействия окажет эффективное влияние на процесс формирования элементарных навыков письма и чтения у старших дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием речи.

В нашем экспериментальном исследовании мы широко применяем такие формы программированных заданий, как перфокарты, перфокарты, игровые поля, сигнальные круги, кодирование, шифрование символами. Использование таких форм позволяет работать с детьми как фронтально, так и индивидуально на этапе закрепления изучаемого программного материала и контроля у воспитанников формируемых элементарных навыков письма и чтения. Кроме того, в процессе выполнения программированных заданий у детей формируются такие необходимые учебные навыки, как самопроверка, самоконтроль и взаимоконтроль, что очень важно в плане готовности к школьному обучению.

Использование элементов метода программированного обучения позволяет учитывать различный уровень возможностей воспитанников в овладении элементарными навыками письма и чтения, пошагово усложняя работу с программированными заданиями, сделать занятия интересными и увлекательными.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМА У УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Современный образовательный процесс характеризуется использованием дополнительных средств, обеспечивающих лучшее восприятие, понимание и усвоение обучающимися информации. В настоящее время активно внедряются в образовательный процесс новые информационные компьютерные технологии (ИКТ). Они позволяют максимально удобно и быстро представить нужную для детей информацию, привлечь их внимание, заинтересовать.

Очевидно, что производительность обучения значительно повысится при одновременном использовании зрительного и слухового каналов восприятия. Результаты психофизиологических исследований показывают, что эффективность слухового восприятия информации составляет 15%, зрительного — 25%, а их одновременная активизация повышает продуктивность восприятия до 65%.

Исходя из этого, в своем экспериментальном исследовании по коррекции нарушений письма у учащихся младших классов мы активно стали использовать ИКТ. Компьютер на логопедических занятиях — не цель, не предмет, а средство, активизирующее коррекционную работу. Использование ИКТ не только позволяет повысить эффективность логопедической работы, но и более рационально и экономно использовать время и силы обучающихся и учителя-логопеда. Процесс обучения ребенка с речевой патологией требует длительного времени и отнимает у него много сил. Со временем у него утрачивается интерес к занятиям с логопедом, теряется мотивация, ведь коррекция нарушений письменной речи — трудоемкий и длительный процесс. Использование же компьютерных средств позволяет значительно повысить мотивационную готовность детей к проведению коррекционных занятий путем моделирования коррекционно-развивающей компьютерной среды.

Учитывая, что в настоящее время нет в широком доступе лицензионных компьютерных программ по коррекции нарушений письменной речи у детей, на логопедических занятиях с младшими школь-

никами мы применяем самостоятельно разработанные авторские презентации по коррекции различных видов нарушений письма (дисграфий). Содержание каждой презентации разработано в соответствии с видом дисграфии и, соответственно, направлено на коррекцию соответствующих речевых и неречевых функций. Мультимедийные презентации – это удобный и эффективный способ представления информации с помощью компьютерных программ. Он сочетает в себе динамику, звук и изображение, то есть те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание ребенка. Одновременное воздействие на два важнейших органа восприятия (слух и зрение) позволяют достичь гораздо большего эффекта.

Мультимедийные презентации реализуют принцип интерактивности обучающих программ – ребенок и компьютер вместе решают поставленные задачи, осуществляется обратная связь – оценка результатов деятельности. Роль учителя-логопеда в комплексе тройственного взаимодействия «педагог – компьютер – ребенок» постепенно из лидирующей позиции может переходить в пассивную наблюдательскую.

Преимущества использования информационных технологий на логопедических занятиях: предъявление информации на экране компьютера в игровой форме вызывает у детей интерес к деятельности с ним; компьютер несет в себе образный тип информации, понятный младшим школьникам; движения, звук, мультипликация надолго привлекают внимание ребенка.

В настоящее время в соответствии с уже разработанными презентациями нами разрабатываются и рабочие тетради по коррекции каждого вида дисграфии. На наш взгляд, разумное сочетание на логопедическом занятии использования визуального материала на экране компьютера и отработка соответствующих навыков по преодолению нарушений письма в рабочих тетрадях будет являться рациональным и эффективным.

Первые результаты нашего экспериментального исследования показали, что использование в коррекционной работе программированных заданий способствует более успешному преодолению нарушения письма, формированию навыков самоконтроля и самопроверки (что очень важно при дисграфии), а также активизирует процесс обучения, усиливая интерес к логопедическим занятиям, помогает детям быстрее и легче усвоить материал, тем самым формируя навыки грамотного письма.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЛОКУС КОНТРОЛЯ У СТУДЕНТОВ

В 21 веке наблюдаются некоторые тенденции в развитии научной теории и практики психологии и педагогики, которые дают возможность изучать современное общество, столкнувшееся со сложными общественными проблемами: терактами, военными действиями, экономическим кризисом, сокращениями рабочих мест, что заставляет изучать условия, оказывающие влияние на переживание человеком субъективного благополучия. Жизнедеятельность человека связана с восприятием и оценкой им своей жизни. Принято считать, что для эффективной борьбы с жизненными трудностями человеку необходима некоторая психологическая живучесть, или «жизнестойкость» – «hardiness», способствующая мобилизации его внутренних ресурсов. Жизнестойкость представляет собой систему убеждений о себе, о мире, об отношениях с миром. Это диспозиция, включающая в себя три сравнительно автономных компонента: вовлеченность, контроль и принятие риска.

В эмпирическом исследовании участвовало 40 студентов СФГА и РГГУ.

Цель исследования: выявить взаимосвязь между жизнестойкостью и уровнем локус контроля у студентов.

Гипотеза исследования: у студентов существует взаимосвязь интернального локус контроля с уровнем жизнестойкости – принятием риска.

Методы исследования:

- общенаучные: теоретический анализ литературы, синтез, обобщение, сравнение;
- методы сбора информации – тестирование: тест жизнестойкости (Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова);
- опросник уровня субъективного контроля УСК (Е.Ф. Бажин, Е.А. Голынкина, А.М. Эткинд);
- тест Локус контроля (Дж. Роттер);
- авторская анкета «Представления студентов о своем здоровье».

Научные результаты.

Тест исследования жизнестойкости (Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова) показал: по шкале вовлеченность наблюдается высокий уровень

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Виноградова М.Н.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.э.н., профессор Дроздов В.В.*

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Бизнес, связанный с организацией общественного питания, составляет важную часть индустрии гостеприимства. Перспективы этого бизнеса зависят, прежде всего, от экономической ситуации в стране и определяются национальными особенностями быта населения. Ресторанный комплекс является важнейшим элементом социальной сферы, играющим большую роль в повышении эффективности общественного производства и, соответственно, росте жизненного уровня населения. Как показывает опыт, экономические преобразования последних лет не только не улучшили сервис в ресторанном хозяйстве, но и привели в ряде случаев к снижению качества обслуживания.

Для ресторанного бизнеса в большей степени, чем для других сфер реального сектора экономики, имеет значение фактор адаптивности. Понятие «адаптивная организация» означает способность ресторана быстро и эффективно реагировать на изменение внешних условий, умение преодолеть конкуренцию, найти и занять свою нишу на рынке. Рост спроса и предложения на рынке ресторанных услуг, возникновение и развитие новых ресторанных концепций и форм обслуживания диктует необходимость гибкого изменения структуры ресторана, совершенствования принципов работы персонала.

Успешная деятельность ресторана зависит от того, в какой степени заведению удастся привлечь и удержать клиентов.

По мнению экспертов закрытие большинства точек общественного питания в 2014 году связано с оптимизацией неликвидных заведений в некоторых сетях питания.

В 2015 году закрылось порядка 25% заведений, что означает, что с рынка ушел каждый четвертый ресторан или кафе в городе. Бизнес переживает трудные времена из-за снижения покупательной способности, а точнее, из-за его отсутствия. Больше всего закрытию будут подвергнуты заведения в формате «эконом». Эксперты счита-

у 30% респондентов (устойчивое переживание студентами своих действий и происходящих вокруг событий); 43% респондентов продемонстрировали средний уровень; низкий уровень — 23%. Результаты по шкале контроля: высокий уровень соответствует 25% студенческой выборки (соответствует инициатива, самостоятельность выбора собственной деятельности, убежденность в том, что только борьба влияет на результат происходящего); средний уровень — 63%; низкий уровень — 12%. Принятие риска: высокий уровень — 15% (студенты считают, что из опыта извлекается знание); средний уровень — 77%, низкий уровень — 7% (не склонны идти на риск, действовать, принимать инициативу).

По тесту Локус контроля (Дж. Роттер) по шкале общей интернальности 27% респондентов имеют высокий уровень данного показателя (субъективный контроль над любыми значимыми ситуациями); средний — 66%, низкий — 7% (не видят связи между своими действиями и значимыми для них событиями их жизни). По шкале интернальности в области достижений было выявлено, что 20% имеют высокий показатель (приписывают достижения и успехи себе), 70% — средний; 10% — низкий (приписывают свои успехи, достижения и радости везению, счастливой судьбе или помощи других людей).

По авторской анкете «Представления студентов о своем здоровье» были получены интересные результаты: в более старшем возрасте респонденты оценивали свое здоровье как хорошее и положительное, а в более молодом возрасте как удовлетворительное. Следовательно, с увеличением возраста изменяется картина восприятия собственного здоровья в лучшую сторону.

ют, что выросшие закупочные цены на продовольствие увеличивают сумму среднего чека и ведут к снижению спроса и потере клиентов. Удерживание цен, не повышая их, ведет к обнулению прибыли ресторанов или ее уходу в минус. Уже сегодня средняя величина падения ежедневной выручки составляет от десяти до тридцати процентов. В сегменте заведений, предлагающих демократичные цены на блюда, уже наблюдается отсутствие роста.

Экономическая ситуация в стране создала в ресторанном бизнесе беспрецедентную ситуацию. Выручка, полученная ресторанами в понедельник, может отличаться от полученной выручки в пятницу в три раза. Такого в российском ресторанном бизнесе еще не было. Это ведет к тому, что по понедельникам некоторым заведениям нет смысла открываться.

Покрыть убытки владельцы ресторанов могли бы, повышая цены. Но они не хотят перекладывать убытки на клиентов, т.к. любое повышение прямо пропорционально потере посетителей. На сегодняшний день рестораторы занимаются снижением затрат путем пересмотра стоимости аренды помещений, в которых располагаются заведения общепита. Еще один вариант сокращения затрат они видят в сокращении штата управленцев.

Пока запланированное открытие новых ресторанов откладывается на неопределенный срок. Главная проблема состоит в том, что приобретение ресторанного оборудования — это главная статья расходов при открытии заведения. А цены на него взлетели на 50%. Таким образом, конкуренция в сфере общепита потеряла стабильность.

Как видно из обрисованной ситуации, не является большой загадкой ответ на вопрос, почему при невысоком уровне конкуренции в сфере общепита инвесторы не хотят вкладывать деньги в запуск и развитие ресторанов. Однако в истории хозяйствования России есть воодушевляющие примеры, которые являются яркой демонстрацией того, что при разумном и грамотном подходе даже в нынешних условиях можно реализовать успешные бизнес-проекты на базе индустрии общепита.

Разумный подход предполагает, что бизнесмен сможет рационально оценить свою стартовую позицию и с толком использовать стартовый капитал. Основой грамотного подхода в оценке исходной позиции является изучение тенденции развития ресторанного бизнеса в России в разрезе последних семи лет:

- изучение чужого опыта (как успешного, так и провального);
- отслеживание влияния культурных тенденций развития общества на продвижение ресторанного продукта;

- анализ внедрения инновационных продуктов в сферу обслуживания;
- опыт расширения спектра ресторанных услуг на базе одной или нескольких производственных площадок.

Собранные данные помогут определить, есть ли стратегические перспективы. После этого можно приступать к оценке привлекательности собственного проекта на базе уже существующего предприятия либо только планируемого.

Привлекательность ресторана можно оценивать по следующим критериям:

- общая характеристика рынка общественного питания в пределах одной муниципальной единицы;
- сбор информации о качественных характеристиках конкретного сегмента рынка с наличием отчета по каждой группе заказчиков-покупателей. Определение сезонности и цикличности рынка;
- уровень зависимости от поставщиков. Состояние основных фондов (оборудование, помещения и т. д.);
- среднотраслевой уровень рентабельности.

Сегодня именно эти критерии по большей части определяют перспективы развития ресторанного бизнеса в России. Некоторые аналитики считают, что перспективы можно скоординировать в угоду потребителю — посетителям ресторанов. Но это рискованная стратегия, поскольку приоритеты общества могут меняться, а эффективный бизнесмен должен иметь возможность найти ресурсы соответствовать любым прибыльным веяниям в потребительской среде.

Среди основных предпочтений активных горожан, относящихся к ресторанному бизнесу, эксперты называют небольшие кафе с узко-локальным меню в соответствии со специализацией кафе (кофейня, паб и т.д.); рестораны японской и китайской кухни; рестораны арабской кухни (исламских стран). Подобная тенденция характеризует ресторанный бизнес в 2015 году. Она же была присуща этому сектору общепита в течение последних десяти лет. Отсутствие свежих идей и их качественного исполнения оказывает негативное влияние на формирование в обществе традиции приобщения к ресторанному и кулинарному мастерству. Однако это обстоятельство не отменяет стремления активного населения получать качественные услуги в сфере обслуживания. Именно поэтому любой качественно исполненный проект в России принимается очень тепло, быстро развивается и в предельно короткие сроки становится прибыльным и привлекательным для инвесторов.

СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ОЦЕНКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе Россия стремится перейти на инновационный путь экономического развития. Стратегия управления человеческим капиталом, как стимулирующая инновационную деятельность, заключается в планировании развития человеческих ресурсов, управлении карьерой, повышении производительности и системе поощрений.

Как известно, материальные блага создаются посредством труда человека, земли, капитала и предпринимательства. Все это составляет ресурсы, которые являются ограниченными в условиях все более возрастающих потребностей человечества. Находящиеся в распоряжении человека ресурсы и возможности не только количественно, но и качественно ограничены. Физические и интеллектуальные возможности людей тоже не безграничны. В связи с этим актуальной проблемой является необходимость рационального использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

Разрешение социально-экономического противоречия между возрастающими потребностями человека и ресурсными возможностями их удовлетворения находится в процессе совершенствования самого процесса труда, в создании новых технологий и инновационной деятельности. Так, создание информационных систем расширило приобретаемые человеком знания, увеличив тем самым ресурс человеческого капитала. Именно люди с их образованием, профессиональным опытом и уровнем компетентности являются основой формирования и развития конкурентных преимуществ организаций.

Если предприятие рассматривать как систему, то индивидуальные и коллективные способности персонала являются ее внутренним потенциалом, который определяет уровень компетентности и устойчивости организации. Возникает задача, как определить (измерить) этот уровень и как им можно управлять. Как известно, в бух.учете для капитализации нематериальных активов отражается только экономический эффект от использования программного обеспечения, патентов и т.п., но не учитывается человеческий ресурс. В связи с этим

необходимо систематизировать ключевые понятия и терминологию, а также сформировать методику оценки интеллектуального ресурса с учетом особенностей хозяйственной деятельности предприятий. Необходимо выявить взаимосвязь между компетентностью организации и количественными и качественными интеллектуальными ресурсами предприятия, его организационной структурой и культурой. Необходимо также определить компоненты интеллектуальных ресурсов.

Совокупность знаний, способностей, умений и навыков, с одной стороны, принадлежит индивидуально каждому сотруднику, с другой стороны, как слаженный механизм, они составляют компетенцию организации в целом, образуя ее конкурентное преимущество. Таким образом, ключевые компетенции организации могут быть определены как совокупность знаний, способностей, умений и навыков персонала, социальных отношений, которые профессионально эффективно используются управляющими менеджерами для наращивания собственного капитала компании и в совокупности отражают ключевые интеллектуальные ресурсы предприятия.

Таким образом, интеллектуальные ресурсы состоят из компонентов:

- индивидуальные (знания, способности, умения и навыки персонала, здоровье);
- социальные (работа в команде, предпочтения интересов предприятия личным, нацеленность на результат, обучение, текучесть кадров);
- управленческие (получение и эффективное использование информации, гибкость, лидерство, контроль, результативность);
- потребительские (концентрация на потребителе, рынке и конкурентах, качество жизни).

Для повышения уровня компетенции предприятия необходимо выявить проблемные зоны в структуре компонентов интеллектуальных ресурсов. Для этого можно использовать метод балльных оценок по шкале от 0 до 1 для каждого компонента. М.Ю. Ланкина в диссертационной работе «Управление компетентностью организации с учетом ее интеллектуальных ресурсов» определила, что способы расчета определяющих элементов интеллектуальных ресурсов отличны в зависимости от конкретного класса оцениваемого объекта управления. Она выделила 4 типа предприятий: наукоемкие предприятия, фондоемкие, трудоемкие, материалоемкие. Для каждого из этих типов предприятий были определены эталонные показатели приемлемого состояния, идеального состояния и критического состояния

в зависимости от интегральной оценки качества интеллектуальных ресурсов, с которыми сравнивалось текущее состояние компетенции предприятия.

Анализ этих данных является инструментом для решения задач по выявлению слабых сторон организации. Он также позволяет предприятию эффективно использовать интеллектуальные ресурсы. С этой целью необходимо выявить структурные элементы интеллектуальных ресурсов, которые оказывают доминирующее воздействие на развитие конкретной организации с учетом особенностей ее деятельности. Для расчета используется многокритериальная оценка качества каждого компонента интеллектуальных ресурсов. При этом используется метод экспертных оценок, прямых расчетов по формулам, анкетирование.

В случае, если качество структурных компонентов признается неудовлетворительным (балльная оценка находится в диапазоне от 0 до 0,34), следует менять сотрудников на обладающих требуемыми компетенциями. Если балльная оценка структурных компонентов располагается в диапазоне от 0,35 до 0,69, то целесообразно разработать мероприятия, направленные на повышение компетентности организации через развитие потенциала персонала. Если балльная оценка структурных компонентов располагается в диапазоне от 0,7 до 1, то предприятие обладает достаточным интеллектуальным ресурсом и устойчивостью на рынке.

Следует отметить, что одним из главных рычагов влияния на мотивацию сотрудников является правильно разработанная политика заработной платы. По возможности следует внедрять систему оплаты труда на основе КРІ. Тогда задача определения компетентности предприятия существенно упростится.

Самосудова О.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.э.н., профессор Дроздов В.В.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Многие финансовые аналитики сходятся во мнении, что 2015 год будет сложным для всего развитого мира. Неутешительные прогнозы они дают и для России. Усугубило ситуацию введение санкций со стороны западно-европейских стран и США и падение цен на главный сырь-

евой ресурс — нефть. Действие санкций оказалось гораздо серьезнее, чем ожидалось. Главной проблемой оказалась изоляция России от рынка капиталов.

Временем выхода из кризиса почти все экономисты считают вторую половину 2016 года. В это время, по их словам, уже должен начаться устойчивый рост экономики. Прогноз оптимистичный и не учитывающий динамику цен на нефть, а также политические обстоятельства в указанный период. Именно эти факторы станут решающими при выходе из сложившегося положения.

Если говорить о банковском секторе, то тут необходимо быть готовым к неприятным сюрпризам. В настоящее время у населения слишком много кредитов, причем часть из них выдана в иностранной валюте. А с учетом того, что уровень реальных доходов в связи с обесцениванием рубля существенно уменьшился, есть высокий риск массового невозврата займов. Говоря о том, будет ли банковский кризис в России, необходимо учитывать, что люди также в ожидании худшего будут забирать свои сбережения с депозитов. Все это в совокупности существенно пошатнет банковскую систему. К этому добавились новости о том, что банки перестали кредитовать друг друга на внутреннем рынке.

По данным Минэкономразвития, 2014 г. Россия завершила прирост ВВП в пределах 0,5%. Однако в 2015 г. избежать падения не удастся, спад ВВП России за период с января по октябрь составил 3,7%, в октябре он замедлился на 0,1%, говорится в отчете на сайте Минэкономразвития. Отмечается, что в октябре, с исключением сезонного и календарного факторов, экономика продемонстрировала рост лишь на 0,1% против роста на 0,3% в сентябре.

Основным фактором, влияющим на экономический кризис, является стоимость нефти. Если цена «черного золота» поднимется хотя бы до 60 долларов за баррель, то Россия сможет выйти из кризиса в течение двух-трех лет. Но перспективы роста нефтяных цен маловероятны. Мировая экономика вышла из цикла высоких цен на энергоносители. И ожидается, что примерно 7–8 лет высоких цен не будет. Косвенным аргументом умеренных цен на нефть можно считать умеренный спрос, но еще больше может повлиять на снижение цен резкое увеличение объемов поставок нефти на мировой рынок. Однако точный прогноз цен на нефть дать невозможно. Осложняются прогнозы тем, что торговля ведется не сырьем, а фьючерсными контрактами на будущие поставки. Фактически это можно рассматривать как инвестиции в нефтедобычу.

Заслуживают внимания и мнения экспертов:

Александр Морозов — главный экономист — HSBC в России

По мнению этого эксперта, основной причиной ухудшающейся экономической ситуации в стране является отсутствие баланса между инвестициями и потребительским спросом. Упадок в инвестиционной сфере повлечет за собой снижение потребительской активности, восстановить которую в будущем году не получится.

Евгений Кошевой — аналитик Росбанка

Эксперт дает самый оптимистичный прогноз. По его мнению, даже в нынешнем положении Россию можно уберечь от кризиса. Свою позицию аналитик объясняет тем, что в стране по-прежнему активны такие сферы, как сырьевой экспорт, розничная торговля, обувная промышленность и переработка сырья.

Оливье Бланшар — главный экономист МВФ

Этот эксперт считает, что будущий экономический упадок страны будет в первую очередь обусловлен тем, что из-за напряженных взаимоотношений в мире большинство инвесторов откажется вкладывать средства в российские предприятия. Отсутствие роста ВВП еще можно пережить малыми потерями. Однако не исключено, что Европейский союз будет и дальше вводить ряд санкций в отношении России. А это неизбежно приведет к значительному снижению инвесторской активности. На фоне этих факторов нельзя рассчитывать на быстрый выход из кризиса. О. Бланшар подчеркивает, что, по его прогнозам, спад в экономике затянется на несколько лет.

Прогнозы аналитиков УРАЛСИБ Кэпитал

Важнейшим критерием, влияющим на ход экономического развития страны, является цена на нефть. Дешевая стоимость нефти существенно ограничит доступ крупнейших отечественных компаний на международные рынки капитала. Бытует мнение, что падение рубля способно подстегнуть экономику, но на самом деле ослабление национальной валюты в первую очередь приведет к снижению потребительского спроса, который долгое время удерживал Россию от кризиса. Помимо этого, падение рубля повлияет и на инвестиционную активность. Аналитики не берутся делать окончательных прогнозов, так как, по их словам, развитие экономического сценария во многом будет зависеть от объемов ликвидности, предоставляемых Центральным банком.

Владислав Жуковский — аналитик ИК «Риком-Траст»

По мнению этого эксперта, Россия останется сырьевой колонией Запада до тех пор, пока правительство будет осуществлять неэквивалентный обмен, приводящий к значительным убыткам. Есть два

выхода, которые помогли бы уберечь Россию от дефолта в 2015 году. Однако все они маловероятны.

Во-первых, рост российской экономики возможен, если стоимость нефти резко повысится до 150 долларов за баррель.

Во-вторых, экономическое «чудо» могло бы произойти, если бы власть решилась на смену кадрового состава, приведя к управлению финансами профессионалов.

Однако на данный момент все остается на своих местах. Соответственно, ждать какого-то благоприятного исхода не имеет смысла.

Такого же мнения придерживается и Валентин Катасонов, профессор кафедры международных финансов МГИМО. По его словам, с введением первых западных санкций у России появился прекрасный шанс улучшить свою экономику и действительно развить импортозамещение. Еще одной проблемой, тормозящей российскую экономику, является нехватка квалифицированных кадров с профессионально-технической подготовкой. В. Катасонов уверен, что нынешняя ситуация является следствием не только экономической, но и информационно-психологической войны, бороться с которой правительство не намерено.

Бороденко А.А.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.э.н., доцент Клименко Т.В.*

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО СФИ «РЕФОРМА»)

Ценовая политика предприятия — понятие сложное. Для эффективного функционирования предприятие должно создать свою систему ценообразования, учитывающую внутренние и внешние факторы функционирования. В условиях рынка необходимо обращать внимание не только на эффективное использование собственных ресурсов, но и на конкурентное окружение.

Для грамотного использования всех преимуществ рыночного ценообразования руководителям необходимо изучить сущность ценовой политики, последовательность этапов в ее разработке, условия и преимущества их применения. В комплексе маркетинга ценовая политика предприятия занимает одно из центральных мест.

Без грамотной ценовой политики, учитывающей особенности функционирования предприятия во взаимодействии со всеми субъектами рыночной деятельности, предприятие не может быть конкурентоспособным.

ООО СФИ «Реформа» в своей деятельности использует разнообразные методы ценообразования, позволяющие не только идти «в фарватере рыночных цен», но и добиваться получения целевой прибыли, дающей возможность ведения эффективной инвестиционной деятельности.

Коломиец Б.В.

*Международный институт менеджмента ЛИНК
Научный руководитель — к.э.н., доцент Белов И.А.*

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Маркетинговая деятельность предприятия способствует организации рационального расходования его ресурсов за счет разработки конкретных программ, адресованных целевым группам потребителей, что в итоге приводит к достижению нужных экономических результатов работы, получению прибыли и выполнению стратегических планов организации.

Стратегический маркетинг обеспечивает концентрацию ресурсов фирмы на наиболее приоритетных направлениях. Стратегическое планирование представляет собой процесс выбора и анализа целевых покупателей и их потребностей, конкурентоспособности, выбора стратегии развития предприятия.

Основой выработки стратегического плана является стратегический анализ, предполагающий решение задач по анализу внешней и внутренней среды предприятия, анализ и диагностику ее конкурентной и стратегической позиции.

Внешнее окружение и его влияние на маркетинговую деятельность организации анализируется с помощью современных методик STEP-анализа, модели М.Портера, метода бенчмаркинга.

Анализ маркетинговой политики компании проводится с помощью матрицы БКГ, SWOT-анализа, модели жизненного цикла товара. Оперативное планирование предполагает составление плана маркетинга и применение комплекса маркетинговых мероприятий на выбранных сегментах рынка, исходя из бюджета маркетинга.

Управление маркетингом на предприятии нацелено не обеспечение максимально эффективного использования материальных, финансовых и прочих ресурсов.

Парфенов А.Н.

*Международный институт менеджмента ЛИНК
Научный руководитель — к.э.н., доцент Коломиец Т.В.*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

В настоящее время невозможно представить ни один бизнес, который можно было бы начать или вести без использования инструментов маркетинга. Знание принципов и правил маркетинговой деятельности помогает просчитать все варианты, эффективно использовать сложившиеся условия; обеспечить высокое качество продукции, прибыльность производства; наиболее оптимально организовать продажи и обслуживание в условиях конкуренции; уменьшить коммерческий риск; эффективно вести ценовую политику, приемлемую для разных групп покупателей в условиях неустойчивого сбыта.

Успех деятельности туристической фирмы зависит от выбранной стратегии маркетинга, обоснованного позиционирования, правильно сформированных инструментов маркетинга.

Задачей стратегического маркетинга является выбор фирмой направлений развития бизнеса таким образом, чтобы эти направления были сбалансированы с точки зрения финансовых потоков, обеспечивали запланированное развитие компании, а также достижение стратегических целей.

Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет три главные функции маркетинга в туризме: установление контактов с клиентами; развитие; контроль. Специфические особенности туристского продукта оказывают существенное влияние на выбор и формирование инструментов маркетинга в туризме.

Основные инструменты туристского маркетинга используются в области управления сбытом отдельных туристских услуг или их целостных ансамблей, а также в области изучения, формирования и расширения рынка.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Понятию «социально-психологический климат» в коллективе (далее — СПК) в учебной и научной литературе соответствует достаточно много определений.

Обобщая разнообразные трактовки СПК, целесообразно рассматривать его как отражение социально-экономических и психологических воздействий в эмоциях и настроениях людей в коллективе (группе). К социально-экономическим факторам можно отнести все возможные воздействия со стороны организации на коллектив, связанные с условием и организацией труда, его стимулированием и т.п. Психологические воздействия связаны в основном с межличностным общением в коллективе, в организации в целом. Выбор правильной трактовки данного понятия позволяет определить основные направления исследования СПК с целью его дальнейшего совершенствования.

Для определения состояния социально-психологического климата и последующего выбора путей его совершенствования применяются как дополнительные (иллюстративные) методы, так и основные.

К первым относят: интервью; метод экспресс-опроса; метод цветописки по Лутошкину; метод семантического дифференциала по Осгуду; методы социометрии и ряд других. К основным методам относятся наблюдение и анкетирование. Наиболее удобно в этом случае применение анкетирования.

Составление анкеты должно быть произведено с учетом структуры СПК: базовый уровень — отношение к работе в конкретной организации; отношения по горизонтали; отношения по вертикали. После обработки анкеты необходимо соотнести результаты со шкалой, а также с данными дополнительных или иллюстративных методов. Анализ результатов позволяет определить пути совершенствования СПК.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОДЕРЖАНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Понятие «инновация» первым ввел в научный оборот Й. Шумпетер, который определил, что инновация — это создание и коммерциализация всех новых комбинаций, соединение различных факторов производства, внедрение новых процессов, открытие новых рынков, внедрение новых организационных форм.

Выделяют три уровня факторов инновационного развития: рыночная конъюнктура и конкуренция; внешняя среда, включая уровень развития науки и техники, законодательную и нормативную базу, политическую и экономическую стабильность; наличие ресурсов обеспечения инновационного процесса — природных, производственных, финансовых, научно-технических, инфраструктурных и кадровых (в первую очередь ученые и квалифицированные специалисты).

Инновационный потенциал Ростовской области определяется наличием всех этих факторов, которые могут быть эффективно задействованы в рамках региональной программы инновационного развития. Основу такого развития в регионе дает кластерный подход к интенсификации инновационных процессов.

В областной долгосрочной целевой программе инновационного развития Ростовской области на 2012-2015 годы выделено 11 таких приоритетных направлений. Можно выделить наиболее перспективные кластеры.

Экстротехнологический кластер. Готовить профильные кадры, создавать передовые технологии, разрабатывать и производить новые материалы будут на одном полигоне. Ядром строительной отрасли юга России станет многопрофильный технопарк РГСУ.

Кластер атомных технологий. Сегодня в его состав входят завод «Красный котельщик», СКБ «Красный гидропресс», «Атоммашсервис» и другие организации и научные и инженерные КБ.

Кластер энергосберегающих технологий. В Ростовской области есть благоприятные условия для использования солнечной и ветряной энергии, а также тепла земли. В скором времени кластер энергосбе-

регающих технологий будет пополнен предприятием по производству в Азове солнечных батарей.

Нанотехнологический кластер. Основа нанотехнологического кластера представлена проектами Южного федерального университета, Научно-образовательного центра «Нанотехнологии», которые имеют разработки в области новых материалов на основе нанотехнологий.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ

Газдик С.Е.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

СОЦИАЛИЗМ С КИТАЙСКОЙ СПЕЦИФИКОЙ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАПИТАЛИЗМ?

В 1984 году Ден Сяопин, один из лидеров Коммунистической Партии Китая (КПК) опубликовал в главной ежедневной газете страны «Женьмин жибао» статью под названием «Строя социализм с китайской спецификой». В ней он представил свое видение пути, по которому Китай должен прийти к процветанию, в том числе, обосновал переход к командной экономике. В частности, он говорит: «Некоторые люди спрашивают, почему мы выбрали социализм? Мы отвечаем — потому что другого выбора не было, капитализм бы ни к чему нас не привел. Если бы мы выбрали капитализм, то никогда бы не покончили с хаосом в стране и не победили бы бедность и отсталость».

Социализм ли помог Китаю достичь такого невероятного экономического подъема? Действительно, черты командной экономики в современном Китае присутствуют. Коммунистическая партия активно регулирует экономику путем составления пятилетних планов (на данный момент идет осуществление 12-ой пятилетки, и озвучиваются планы на 13-ую). Кроме того, правительство выделяет отрасли, которые считает стратегически важными для развития страны, а потому объявляет об «абсолютном государственном контроле» в качестве единственно возможного подхода к управлению ими. К таким отраслям относятся: оборонный комплекс, энергетическая отрасль, нефтехимическая промышленность, добыча угля, телекоммуникации, авиация и грузоперевозки. Заметно, что список довольно обширен и затрагивает все важнейшие области экономики. По мнению некоторых экспертов, при вступлении в ВТО представители

КНР специально шли на отдельные уступки (например, сокращение объема планирования торговли с зарубежными странами, отмена экспортных субсидий, сокращение списка товаров, на которые требуются лицензии, а также котируемых товаров и т.д.), чтобы обеспечить защиту определенных отраслей.

Но называть экономику Китая командной в полном смысле этого слова не приходится. В стране присутствуют частные предприятия и государственные холдинги, в которых большая доля акций принадлежит государству, но не вся (остаток часто приходится на иностранных инвесторов). Китай вообще в последние годы достаточно серьезно расширяет доступ иностранного капитала в экономику, особенно это касается сферы услуг. Кроме того, Китай никогда не закрывался от остального мира «железным занавесом», и экспорт всегда был важнейшей статьёй национального дохода. В последние десятилетия КНР большое внимание уделяет вопросам эффективности производства (что не всегда бывает справедливо для командной экономики, ориентированной только на выполнение плана) и тратит огромные деньги на научно-исследовательские работы. По мнению некоторых ученых, в 2020 году Китай будет тратить НИР порядка 370 млрд долларов, что превосходит аналогичный показатель в любой стране. В стране также есть два города-административных района (Гонконг и Макао), которые де-факто обладают полной автономией и развиваются как карликовые рыночные государства, не выходя при этом из состава КНР.

Впрочем, на помощь китайскому руководству здесь приходит упомянутая выше «китайская специфика». Ден Сяопин утверждал, что в экономике вполне могут уживаться и административные, и рыночные черты (принцип «одна страна — две системы»). Поэтому Коммунистическая Партия Китая продолжает пропагандировать социалистическую доктрину, в то время как экономика развивается по другому пути и опережает политическое развитие. При этом некоторые специалисты говорят, что различие между экономиками Китая и развитых западных стран заключается не столько в самой экономической модели, сколько в доминировании государственного сектора. А доминирование это основано на авторитарной политической философии, избегающей западных идеалов демократии, верховенства прав человека и неприкосновенности буквы закона.

Маловероятно, что такая ситуация будет продолжаться долго. Наиболее вероятен переход к рыночному типу хозяйствования. Это произойдет по многим причинам, но можно выделить основные из них:

1) Рост коррупции. История нашего государства уже показывала, насколько неэффективной может быть бюрократизация экономики, неизбежно приводящая к коррупции. Если учесть менталитет жителей Китая, где связи играют даже большую роль, чем деньги, можно понять, насколько уже сейчас серьезно стоит вопрос коррупции в Китае и как ситуация будет ухудшаться в дальнейшем, при разрастании партийной номенклатуры.

2) Социальная напряженность. В условиях развития информационных сетей и облегченного доступа к информации нельзя скрыть от более чем полутора миллиарда человек недостатки собственной экономики и преимущества другого образца хозяйствования. Какую бы защиту КПК ни пыталась возвести в интернете, обычные граждане (особенно молодежь) давно научились обходить большинство запретов, а потому могут видеть, что происходит в остальном мире. Самый ближайший пример — Тайвань (или частично признанное государство Китайская республика). Остров, который лишь формально управляется правительством КНР, уже давно идет по рыночному пути развития. Там приватизированы некоторые крупные банки и промышленные предприятия, стабильный рост ВВП (около 4%) сохраняется на протяжении почти 30 лет, при этом в отличие от Китая практически полностью отсутствует бедность (менее 1% населения). Помимо этого, недовольство китайцев может вызвать бедственное положение экологии во многих регионах, которое в условиях «социализма с китайской спецификой» не сильно волнует правительство Китая, предпочитающее высокие темпы промышленного роста заботе об окружающей среде. Не стоит также забывать, что в стране самая большая численность рабочего класса (которая растет на 20 миллионов человек в год), однако она мало защищена государством. В Китае нет профсоюзов, часты задержки зарплаты. При этом власть и деньги сосредоточиваются у партийной номенклатуры, вызывая еще большее социальное расслоение.

Рано или поздно придется вслед за экономическим развитием отказываться и от устаревшей политической системы и провести ряд реформ, связанных с либерализацией. Тогда можно будет отказаться от идеи сосуществования «двух систем» и перейти к одной, более перспективной.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Актуальность такой проблемы, как развитие социальной ответственности бизнеса в России, на данный момент не вызывает сомнения: рыночная экономика находится на стадии становления, бизнес в РФ существует всего около 25 лет, ведь в социалистической системе предпринимательства не было как такового. Рассматривая само понятие, необходимо подчеркнуть, что социальная ответственность является не юридической, а именно добровольной инициативой проводить такой курс, который направлен на обеспечение общественных благ.

Корпорации получают ряд экономических выгод. Повышается производительность, репутация компании в современном мире ценится высоко и при оценке компании непосредственно влияет на ее стоимость, также репутация может сделать компанию более привлекательной для поставщиков, инвесторов и, конечно, покупателей.

Рассмотрим недостатки. Во-первых, нарушается принцип максимизации прибыли, которого согласно классической модели должны придерживаться предприниматели. Во-вторых, рыночная система никак не контролирует социальную вовлеченность компаний, так как социальная деятельность предпринимателей не подотчетна широким массам.

Необходимо отметить, что в России параллельно проходили процессы формирования государства и приватизации, из-за чего и произошла криминализация большей части бизнеса. Как следствие, упала репутация компаний, оценка нематериальных активов была крайне низкой. Из-за нестабильной обстановки в стране и криминализации экономики большинство предпринимателей не рассматривало долгосрочную перспективу ведения бизнеса, а старалось выжать как можно больше прибыли в краткие сроки. Стремясь максимизировать краткосрочную прибыль, новые владельцы компаний совсем не заботились о социально ответственной деятельности. Относительно недавно обстановка в России стабилизировалась, и теперь бизнесмены чувствуют себя более защищенными, т.е. начинают рассматривать долгосрочную перспективу развития своего бизнеса, а вместе с тем

и социальную ответственность. Это выражается в развитии корпоративной культуры. Отношения между работодателем и наемными работниками переходят на новый уровень, обеспечивающий продуктивный диалог по вопросам условий труда. В ноябре 2004 года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей одобрена Социальная хартия российского бизнеса, введена нефинансовая отчетность.

В России система контроля социальной ответственности бизнеса и нефинансовой отчетности модернизируется растущими темпами. В РСПП разрабатываются новые индексы, помогающие систематизировать и правильно интерпретировать собранную статистическую информацию. Чтобы обеспечить правдивость предоставленной компаниями информации в Совете РСПП проводится процедура Общественного заверения нефинансовой отчетности — инструмент независимого заверения раскрываемых компанией сведений.¹⁶

Теперь вернемся к обозначенным проблемам в социальной ответственности бизнеса. Первая проблема, заключающаяся в невыгодности социальной деятельности в краткосрочном периоде, частично решена путем стабилизации ситуации в стране и укрепления уверенности предпринимателей в завтрашнем дне. Вторая проблема также решена: создана система нефинансовой отчетности. На основе приведенной статистики можно сделать вывод, что система успешно функционирует, так как отчеты направляются большинством крупных значимых компаний, растет их количество.

Из проведенного анализа очевидно, что существует тренд на увеличение значимости социальной ответственности бизнеса в России, причем государство проводит верный, на мой взгляд, курс на поддержку и поощрение социальной деятельности корпораций и совершенствование способов и методов ее оценки.

¹⁶ «Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2012–2014 года выпуска «Ответственная деловая практика в зеркале отчетности» — <http://media.rspp.ru/document/1/f/b/fbc7ed73fb5bb17dea832336e82c07ed.pdf>

*Волобуева Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Будкевич Г.В.*

ВОЗМОЖНОСТИ ЭВОЛЮЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ ГЧП В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ КАК В РЕГИОНЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РФ

Развитие и совершенствование механизмов государственно-частного партнерства — один из ключевых вопросов федеральной повестки дня. В ГД РФ 13.03.2013 был внесен законопроект №238827-6 «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации». Целью настоящего законопроекта является создание правовых условий для привлечения инвестиций на основе государственно-частного партнерства в экономику Российской Федерации, а также повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых населению услуг. Опираясь на данный Федеральный закон, стоит отметить важность инвестиций для развития различных видов общественной инфраструктуры страны. Среди всех субъектов РФ Краснодарский край обладает большим экономическим значением для страны. Основа производительных сил Краснодарского края — промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Три последние отрасли составляют приоритеты социально-экономического развития России. основополагающие моменты развития заключены в Законе Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года». Цель стратегии — вывести Россию к 2020 году в пятерку ведущих стран мира по экономической мощи — производству валового внутреннего продукта. В рамках концессионного соглашения администрации Краснодарского края и ООО «Югводоканал», дочернего предприятия ОАО «Евразийский», с 2010 по 2039 годы в этот проект предусмотрено привлечение 7,82 млрд рублей фабрики «Нестле Кубань», которая стала первой в России фабрикой полного цикла по производству растворимого кофе.

Делая вывод, можно ожидать, что при успешной реализации стратегии в части динамики инвестиций, обеспечивающей среднегодовой темп роста их объема на 10,3 процента, к 2020 году ВРП увеличится в 3

раза. Именно поэтому перспективы ГЧП в формировании социально-экономической политики края останутся положительными.

*Голутвина А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Петухов В.А.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ

«Должно ли государство осуществлять вмешательство в национальную экономику и рыночные отношения?» — вопрос дискуссионный. Отношение к государственному регулированию рыночной экономики отличалось на разных этапах ее становления. Когда в XVII–XVIII веках начали формироваться рыночные отношения, никто не сомневался в необходимости государственного регулирования для поддержания производства и торговли внутри страны. Но теперь мы обращаемся к истории и обнаруживаем, что на протяжении четырех веков формирования рыночных отношений мнения о государственном регулировании были далеко не равнозначны.

Существуют следующие подходы к государственному регулированию экономики: классический, либеральный, кейнсианский и неокейнсианский. Сторонники каждого из них имеют свою точку зрения: одни считают, что рынок — самостоятельная система и не требует государственного вмешательства, другие утверждают, что, если бы не государственное регулирование, национальная экономика, как и мировая, рухнули бы, т.к. они не способны к саморегулированию. Есть и третья группа экономистов, которые уверены, что государство должно способствовать развитию и регулировать экономику, но при этом не вмешиваться в функционирование этой системы. У экономистов, придерживающихся этой теории, пока нет единого мнения о том, какие должны существовать пределы такого рода государственного регулирования экономики. Возможно, конкретики в этом вопросе вообще не может существовать, ведь сложно подобрать теорию, которая подошла бы всем политическим режимам всех стран без исключения. А может случиться и так, что однажды нам повезет создать единый общепризнанный подход к государственному регулированию экономической системы.

*Губчевская А.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Будкевич Г.В.*

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЧП В МОСКВЕ ДЛЯ МАСШТАБНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА СТОЛИЦЫ

На сегодняшний день Москва не имеет специального регионального законодательства о ГЧП. Наибольшее применение и разнообразие механизмы ГЧП нашли применение в Москве при реализации инвестиционных проектов в сфере капитального строительства. Деятельность Правительства Москвы направлена на расширение масштабов частного финансирования за счет развития новых форм привлечения инвестиций в экономику города, в том числе в рамках ГЧП.

Государственно-частное партнерство является не только формой реализации бизнес-проектов, но и формой интеграции Москвы, позволяющей развивать ресурсоемкие инновационные отрасли, а также модернизировать городскую инфраструктуру.

Самыми масштабными по объемам капитальных вложений являются проекты ГЧП в области транспортной инфраструктуры. Они реализуются при строительстве автомобильных дорог и в сфере железнодорожного строительства. Участие бизнеса в таких проектах — скорее исключение, чем правило: необходимо слишком уникальное сочетание условий, чтобы подобный проект был реализован. Еще масштабнее обстоят дела с автомобильным транспортом. Появились новости о проектах реконструкции старых и строительства новых федеральных дорог, расходящихся от Москвы. Один из интересных проектов в сфере социального обеспечения — строительство сети частных домов престарелых, развиваемой Senior Group. Также с этого года сеть O1 Group намерена вложить в строительство частных домов престарелых более 1 млрд рублей.

Известный проект ГЧП в системе здравоохранения — сделка сети клиник «Медси», подконтрольной АФК «Система», с Правительством Москвы. Правительство Москвы передало «Медси» 5 поликлиник, 3 стационара и 3 санатория.

Если говорить о сфере ЖКХ, то за последние 10 лет построено множество жилых кварталов на территории Москвы и Московской области. Сейчас многих жителей не пугает некоторая отдаленность квартир от Москвы, так как вместе со строительством жилья строятся и ремонтируются дороги. Проекты ГЧП в сфере ЖКХ являются наиболее успешными среди других сфер.

Можно сказать, что в Москве уровень ГЧП на сегодняшний день довольно высок. Государство и частные инвесторы решают многие проблемы жителей Москвы и Московской области, несмотря на сложившиеся финансовые трудности. Москва растет, расширяется, развивается. Государство не всегда успевает охватывать весь спектр проблем, поэтому не стоит отказываться от возможностей сотрудничества с девелоперами. Развитие практики ГЧП позволит власти научиться эффективно и прозрачно взаимодействовать с частным капиталом. Это должно привести к снижению коррупции и улучшить условия для ведения бизнеса в стране в целом.

*Мкртчян Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ГЧП: СИМБИОЗ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ИНТЕРЕСА

Взаимодействие в виде государственно-частного партнерства в разных его аспектах является предметом публикаций на протяжении многих лет. Основными выгодами от такого рода партнерства являются улучшение инфраструктуры, повышение качества услуг и т.д. Тем не менее возникает возможность проявления коррупции, увеличения цен на товары и услуги и использования государственного частного партнерства вместо приватизации.¹⁷

Перечисленные типы неэффективности могут быть преодолены с помощью организации производства в виде государственно-частного предприятия, обусловленного тем, что производственные решения принимаются одним предприятием и обеспечивается информационная прозрачность, что приводит к исчезновению необходимости в регулировании и мониторинге. При ГЧП действует принцип партнерства, в рамках которого каждый участник заинтересован как в общем успехе, так и в успехе другого партнера.

Можно сделать вывод, что ГЧП желательно в случаях, когда производственные издержки высоки, присутствуют рыночные барьеры, препятствующие свободному входу на рынок, и мониторинг и аудит являются дорогостоящими и неэффективными. А основным отличием ГЧП от других форм участия частного партнерства является предо-

¹⁷ *Большаков М.* Рынок ГЧП: проблемы и перспективы.

ставление общественных благ по объединению ресурсов и принципу партнерства.

Для совершенствования реализации ГЧП проектов необходимо улучшить нормативно-правовое обеспечение, защиту инвесторов и кредиторов, повысить эффективность контроля над требованиями контрактов, организовать возможность применения налоговых льгот и ускорения процесса возмещения НДС. Формирование установленных тарифов для ГЧП и поддержка малого бизнеса являются определяющими в оптимизации взаимодействия государства и бизнеса.

Москалёва Е.О.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ассистент Соколов Д.П.*

ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Действия власти в области поддержки малого бизнеса: принят новый закон о малом предпринимательстве, разработана программа развития малого предпринимательства. Пример: Федеральный закон от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступивший в силу с 01.01.2008.

Основные проблемы развития российского малого бизнеса: нестабильное состояние экономики; высокие предпринимательские риски; недостаток финансовых ресурсов у предпринимателей; недоступность кредитов.

Основные методы реализации российской системы государственной поддержки малого бизнеса. В их число входят: федеральные, ведомственные и региональные программы государственной поддержки малого бизнеса; создание специальных ресурсов для повышения грамотности предпринимателей, консультативная поддержка.

По Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основные цели государства в этом секторе заключаются в следующем: в качественном и количественном развитии субъектов малого и среднего предпринимательства для того, чтобы сформировать конкурентную среду в экономике страны; в оказании поддержки всем субъектам малого бизнеса в процессе продвижения производимых ими работ, товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Еще один проблемный аспект взаимоотношений государства и бизнеса связан с особенностями кредитования бизнеса. Ставки по кредитам для малого бизнеса составляют 25%, а в некоторых регионах достигают 35% годовых.

Новикова К.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ачилова М.Я.*

НОВЫЕ ГРАНИ ГЧП КАК ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

«...В непростых условиях для выхода из кризиса мы должны «подстегнуть» национальную экономику...» — слышим мы на каждом шагу. На сегодняшний день государственное вмешательство ассоциируется в большей степени именно с кнутом, постоянно подстегивающим экономику. А как же пряник? Что может стать его аналогом в современной экономике? По моему мнению, этот аналог — государственно-частное партнерство. Можно ли выделить государственно-частное партнерство как новую грань государственного вмешательства в экономику, как новый метод вмешательства?

На данный момент государство все увереннее выступает в роли партнера частного сектора. Происходит процесс разрушения стереотипного представления о государстве как о строгом наблюдателе и регулировщике. Партнерство государства и частного сектора в виде организации всевозможных форумов, фестивалей науки является своеобразной платформой для дальнейшего успешного развития, с которой объединившимся предприятиям легче совершить «рывок». С помощью такого метода вмешательства будут реализованы и остальные параметры государственного регулирования, а именно поддержка последующей конкуренции и обеспечение социально-экономического развития.

Государственно-частное партнерство, как показывает практика, весьма продуктивно и успешно. Одно из доказательств — форум «Открытые инновации», приобретающий все большую популярность год за годом.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМБАНК»)

«Социальная ответственность — субсидирование бедных через благотворительность и рассмотрение себя как управляющего капиталом, который работает на благо общества». Данное определение было впервые сформулировано крупным сталепромышленником, известным филантропом Эндрю Карнеги в работе «Евангелие процветания».

Социально ответственный бизнес строят в различных секторах экономики. Представитель банковского сектора — Газпромбанк. Социальная деятельность банка была и остается приоритетным направлением и ключевой корпоративной ценностью. Банком осуществляется поддержка спортивных мероприятий, производится поддержка среднего профессионального образования и особое место в благотворительной деятельности Газпромбанка занимает помощь малообеспеченным слоям населения.

Исследование, проведенное Британским благотворительным фондом в России, посвященное благотворительности банков в 2014 г., показало десятку банков-филантропов. Газпромбанк занимает почетное третье место. Расходы на благотворительность с 2011–2014 гг. возросли как в количественном значении: от 681 760 тыс. руб. до 1 161 506 тыс. руб., так и в процентном соотношении от прибыли: от 1,74% до 6,35%. Тем не менее обращает на себя внимание незначительный процент от прибыли Газпромбанка — 6,35%, в то время как Банк «Русский стандарт», занимающий шестое место в рейтинге согласно данному исследованию, увеличил свои отчисления в рассматриваемом периоде от 0,41% до 31,31% от прибыли.

Таким образом, можно отметить, что Газпромбанку с его финансовыми возможностями следует выделять больше денежных средств на выражение социальной ответственности бизнеса.

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ

Исследователи довольно часто указывают на оригинальность сферы хозяйственных отношений в России. В эпоху царской России предпринимателям со стороны государства оказывалась всемерная поддержка — это и предоставление льгот, государственных заказов и т.д. Но в XX веке предпринимательство в России официально являлось уголовно наказуемым деянием, и поэтому опыт в этой сфере был утрачен. Поэтому сейчас Россия пытается не только регулировать, но и развивать частное партнерство из-за отсутствия у населения и государства опыта работы с ним.

По экспертным оценкам, вклад малого и среднего бизнеса в валовой внутренний продукт России находится на уровне 17–20%, что в три раза ниже аналогичного показателя стран Евросоюза, США и Японии. Развитие конкуренции, изучение потребительского спроса, требований рынка, способность заполнять пробелы в ассортименте, минимизация и регулирование цены товаров, рост качества товаров и услуг, создание атмосферы предпринимательства и экономических соревнований за лидерство в отрасли — все эти составляющие определяют роль малого бизнеса в экономике.

Государственная поддержка просто необходима по разным направлениям, в первую очередь: льготное налогообложение и кредитование, помощь в финансировании научно-технических разработок, упрощенные системы налогообложения, финансовой и бухгалтерской отчетности, регистрации бизнеса, лицензирования и сертификации продукции.

Если субъектам МСП будет уделено должное внимание, то тогда не только удастся укрепить нашу экономику, но и выйти на новый уровень развития, построить новую модель экономики, которая позволит быть нашей стране более конкурентоспособной.

ДИЛЕММА БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА. НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день в постоянно меняющейся России мы можем наблюдать конструктивный диалог бизнеса с государством. Появившаяся в процессе глобализации мира новейшая экономическая и политическая реальность требует от бизнеса и системы государственного управления нашей страны введения новых методик менеджмента, развития эффективных технологий по взаимодействию государства и делового сообщества, создания новейшего класса профессиональных управленцев, реализовывающих государственное регулирование в области экономики.

Сущность государственного регулирования бизнеса и рынка заключена в обеспечении защиты всех форм собственности и предпринимательства, помощи в частных инициативах и перспективных направленностей бизнес-деятельности, а не в увлечении администрированием и формированием привилегий для избранных участников рынка. Руководством РФ были отмечены приоритеты в развитии наукоемкого производства и информационных технологий в экономической политике, это можно расценить как начало новейшего этапа в развитии системы государственного урегулирования экономики. Обеспечение перспектив в социальном развитии Российской Федерации и структурных экономических реорганизаций в рамках долгосрочной стратегии возможно только при наличии адекватного уровня развития инновационной активности в секторе экономики. Государственная поддержка развития новейших видов предпринимательства — это стимул введения в бизнес-системы инновационных принципов, содействует созданию в нашей стране диверсифицированной экономики.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ ИЛИ ПРИЧИНА СТАГНАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ?

Наша страна вступила в 2015 год на фоне уменьшения объемов как ВВП, так и других показателей. Довольно ясно, что в сложившихся обстоятельствах необходимы неотложные усилия со стороны государства.

Решением данной проблемы все чаще называют импортозамещение. Одним из аспектов данной политики является государственно-частное партнерство. Но можно ли при помощи частных компаний решить проблемы государственного масштаба?

За счет импортозамещения увеличивается доля отечественных товаров на рынке. Но если эти товары будет некому производить, то и доля рынка не увеличится, возникнет дефицит. Возможно, крупным банкам и невыгодно кредитовать малый бизнес, но это совершенно не означает, что это не нужно экономике.

В 2015 году стратегия импортозамещения кажется естественным выбором, но у политики экспортоориентированного роста есть преимущество, объясняющее ее успешность, — она ориентирована на создание конкурентного товара.

Перспективным направлением могли бы стать госзаказы для крупного бизнеса. Ориентированный на экспорт крупный бизнес сможет получать льготы, а государство взамен — отечественный конкурентоспособный рынок.

Государственно-частное партнерство как никогда актуально в настоящий момент. При взаимной работе государства и частных компаний все существующие «минусы» сложившейся ситуации можно будет обратить в «плюсы», позитивное влияние которых скажется как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Озмитель К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Пушкина Г.Г.*

HOW TO RESUME ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA?

Needless to say, that economic growth is at the core of general development of a country, and reflects the results of the government policy and business performance in the domestic and international markets. Since the moment, when the economic consequences of anti-Russian sanctions appeared first, the issue of dropping growth rates of Russian economy has become a great concern. This means, that well-planned and adjustable measures must be taken in order to improve the current situation and lay the basis for long term development.

Basically, all factors, which determine economic growth in Russia, are divided into two groups: internal and external. The main difference between these two types is the list of approaches to solving the problems, which arise from internal or external reasons. In other words, a lot of external factors can not be influenced to change the effect they have on Russian economy. Obviously, the antirecession policy must be based in a greater degree on internal resources and possibilities, which can drive economic growth.

As a result, efficient policy making is supposed to be a key indicator of resuming economic growth in Russia. The main question is how efficient the government and business can adapt to rapid changes in external environment and how flexible and rational domestic resources are managed and utilized within the country borders. Moreover, economic measures must provide possibilities to enhance the quality of economic growth, and help to create a favorable environment for prospective development.

*Полубояринов Н.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н. Левченко В.В.*

BITCOIN: FUTURE BUBBLE OR FUTURE ECONOMIC SYSTEM

Bitcoin is a form of digital currency, created and held electronically. No one controls it. Bitcoins aren't printed, like dollars or euros – they're produced by people, and increasingly businesses, running computers all around the world, using software that solves mathematical problems. It's the first example of a growing category of money known as cryptocurrency.

Bitcoin can be used to buy things electronically. In that sense, it's like conventional dollars, euros, or yen, which are also traded digitally.

However, bitcoin's most important characteristic, and the thing that makes it different to conventional money, is that it is decentralized. No single institution controls the bitcoin network.

A software developer called Satoshi Nakamoto proposed bitcoin, which was an electronic payment system based on mathematical proof.

In the UK bitcoin is widely used and they plan to rebuild their economy to make it more dependent on this cryptocurrency. And it is not a secret that Britain has a very powerful economy and they believe in Bitcoin, but in our country it is planned to send people to prison for 4 years for using Bitcoin. Bitcoin as any other thing has its advantages and disadvantages.

Russia does not accept Bitcoin for a number of reasons: there are no ways to influence the emission, it is impossible to control capital flow, it is a competitive alternative to national currency, so Bitcoin can totally destroy the whole system of the world reserve currencies. Nevertheless is cryptocurrency is the most widely used and the most useful instrument of payment, storage and accumulation.

Many scientists believe that the Bitcoin bubble is burst already or will do it shortly, they say that the bitcoin bubble has burst – but the real excitement is yet to come.

POLLUTION CHALLENGE: FINANCING THE GREEN TRANSFORMATION

Unfortunately, we have to accept a sad truth: pollution is one of the most ignored problems in the modern world. The scale of this problem is nothing but startling. No doubt, governments are aware of worldwide pollution and they try to find solutions. As it is a global problem, the world organizations are also involved in this process. During the last two decades new world concepts such as green growth, sustainable development, socially responsible investing, green investments etc. have been introduced and become wide-spread. They all are aimed at improving our environment. In our opinion these concepts can provide a sensible solution. However, there is a reasonable question: do the governments have enough money to implement cutting-edge green technologies?

Public finance alone will not suffice to make this change. Given the scarcity of public funds, there remains a considerable shortfall in investment. Even though public finance will be crucial in supporting the green transformation, a large part of the necessary financial resources must come from private investors. And the financial sector will have to play a key role in allocating green finance for sustainable investment and development. Moreover, financial firms, including banks, mutual funds, pension funds, and insurance companies, are already showing a growing interest in sustainable finance.

In conclusion, it is necessary to emphasize that we are just staying at the threshold of a greater trend, where more and more financial institutions are starting to respond to the challenges posed by climate change. At the same time, governments need to remove barriers to green investments, such as energy subsidies and ambiguous, unsteady regulation. For financial firms, there are also great opportunities in the sphere of sustainable investment and lending so it's more lucrative to be at the forefront, rather than enter the market when it will be packed.

QUANTITATIVE EASING AS AN INCENTIVE OF ECONOMIC GROWTH

Quantitative easing (QE) is a monetary policy used by Central Bank, which implies increasing of monetary base in the country to stimulate national economy. The main reason for adopting quantitative easing is the desire to reduce inflation. Low inflation rate (or slowdown in economic growth) was the reason of the QE in the USA in November 2008.

When the level of discount rate was minimum (at the beginning of the crisis), the president of the FRS followed the policy of quantitative easing in order to increase inflation and stimulate economic growth.

Russia is able to follow the policy of quantitative easing and to have high discount rate

There are many doubts about utility of inflationary targeting.

Since 1998 there have been a number of crises in Russia and the government implemented different measures each time. According to the history of the Russian Federation at the beginning of this century government injected money in economy since 1998 until 2008 and experienced tremendous economic growth and the level of discount rate wasn't lower than 10 per cent. High discount rate can help to counter inflationary attack and injection of money can facilitate the stimulation of economic growth as it was at the beginning of this century. The inflation rate was high but we could observe increase in GDP growth.

The monetization level differs drastically in comparison with other countries. The Central Bank of Russia increased monetary base in the downturn period before and can implement the same now in order to stimulate economic growth as the European Union implemented. The Russian Federation can announce introduction of quantitative easing policy and regulate the amount of injection each month.

The amount of injection will depend on economic stability in the country especially economic metrics, which reflect economic picture in Russia.

THE PROBLEM OF POVERTY IN DEVELOPING COUNTRIES

The issue of poverty is one of the major problems in many countries of the world. The immediate causes of poverty are the weak world economy, local wars, unstable political situation and the effects of colonization in these countries.

What is poverty? Poverty is the root of many other social and economic problems, including unemployment, child labor, population and crime growth. In other words, poverty is the absence of money for food, water, clothes, medical supplies, shelters and other necessary things for normal existence.

This problem affects the whole world, especially those located in Africa, Asia and Latin America.

Nowadays the United Nations classifies 48 countries. Every three years, the list of these countries is reviewed by the Economic and Social Council (ECOSOC).

Poverty is the major global problem, because modern world is connected with all economic, political and society spheres. Due to the war in Syria, more and more Syrian citizens are moving up to Europe to search for a better life in developed countries. Also, some popular people in business, musicians and actors are founding the charity funds for helping developing countries which are under the poverty. The best example can be Bono from U2, who has founded the fund which is called DATA (Debt, AIDS, Trade, Africa), which helps African developing countries to overcome poverty and recover various diseases.

THE GREAT CHALLENGE FOR COUNTRIES AND INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IS HOW TO BRIDGE THE GAP BETWEEN THE RICH AND POOR. A NEW PERSPECTIVE AND EFFICIENT PRACTICES

The problem of the gap between rich and poor has existed during the entire history of mankind. It is connected with inequalities in access to resources and benefits. The gap is usually calculated as a quotient the richest 10% of the population earn to the income of the poorest 10%. This indicator has been equal to 9,2 in OECD countries according to the latest statistics. Another indicator is the Gini index that reflects how equality is distributed across the population. Lesotho, South Africa, Botswana have a worst rating. Countries with a greatest equality are Sweden and Slovenia.

Moreover, this gap and global poverty is growing. The gap between rich and poor has been declared as one of the main challenge on the worldwide conference in Davos in 2015. Moreover, in September 2015 the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty and resolve other global problems. The challenge to bridge the gap is extremely actual for several reasons.

The gap between rich/poor is correlated to other challenges such as poverty, political instability, and violence. But most important problems are connected with economic sphere: persistent unemployment, a lower level of economic growth when human capital is neglected for high-end consumption. Naturally, people who are living below the poverty line are not able to have high productivity and the level of consumption.

The growing problem stimulates business, government and civil society to seek measures to bridge the gap. The most efficient way in this direction is financial injections in economy. Business should invest money in solving problem by raising the minimum wage. The government's role is breaking down the social barriers by implementation of educational programs, changes in tax laws, payments of different transfers etc.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL MARKETS ON ECONOMIC GROWTH IN CHINA

Since the beginning of the 1980s, China has entered a phase of rapid economic growth accompanied by the enhancement of its position in the global economy. An important part of changes were reforms in the banking sector to support companies in their internationalization through funding in strategic sectors of the economy. Besides, the great significance had the foundation of stock exchanges in Shanghai and Shenzhen dealing with different types of company shares, bonds, loans and government securities. Over some period of time these assets went up exponentially to the value of \$17.4 trillion and provided the decisive growth of GDP. For this reason, the link between the financial market and economic development could be traced at the initial step of this research.

Moreover, the influence of financial markets on an economic rise can be found in writings of various scientists such as Gurley and Shaw (1955), Schumpeter (1911). To their mind, the economic development process is difficult to achieve in the absence of well developed financial system. Hermes and Lensink (2000), examined the role of stock markets in the financial process and deposit insurance to improve the banking sector stability, cover the risk in international trade and thus ensure a higher economic growth.

The use of a VAR-GARCH model is a great example to prove this connection. The VAR-Garch equation can be written below: $SR_t, Gt_t = \beta_0 + \beta_1 SR_{t-1} + \phi f_{t-1} + \Gamma z_{t-1} + u_t$, where SR_t, Gt_t is the stock market and economic growth; β_x is autoregressive term = $(\beta_1 + \dots + \beta_n)$; ϕf is a control variable for a hypothetical monetary policy shocks; u_t is residual vector and it's normally distributed [$\gamma_{t-1} \sim (0, H_t)$].

Thus, it seems that the development of financial sector improves (in the VAR-Garch approach) the efficiency of investment and capital formation and influences the growth in China.

THE PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH

Nowadays it's obvious that it's not correct to compare national economic in terms of GDP. The most overt example that proves this statement is India's national economy. While, it is ranked in the top 10 economies of the world, but at the same time it is reported that nearly 21.9% of people in this country live below the poverty line of 1,25 dollar per day. Even taking into consideration that India's economy has experienced a consisted decline from 37,2% in 2004, it is no doubt that the economy is not so strong, as it cannot provide enough essential goods and services¹⁸ to its population. At the same time China has only 6% of population according to the CIA data officially published on Wikipedia source. So it could be stated that China has stronger economy than India, as it provides more social goods to the population. It's no longer secret that there are two types of economic growth: extensive and intensive. Extensive growth is based on the ability to attract new resources without changing the quality of production powers. At the same time intensive economic growth suggests that an increase in output leads through an improvement of production powers. So this could be applied to national economics. If an examples of Asian Tigers or Japan are studied, there could be some noticeable features spotted. The first feature is that the government and foreign investments played an important role in the boosting of economic growth. The second feature is that, having been growing so fast for long period of time, all the fast developing economies gave their national economic growth rates decreased. This could be explained by the fact that they ran out of extensive source of growth. (In fact they have it in scarcity). So now they will start growing intensively. This implies increased costs of development due to the fact that some capital or employees have to be withdraws from the economy for the modernization or further education accordingly. The most simple explanation for that is just simply the size of the country. So, finally it seems logic to say that it is more appropriate to compare national economics by the amount of public goods provided.

¹⁸ Health care, education, jobs

THE IMPORTANCE OF ECONOMIC FREEDOM

For well over a hundred years, the economic world has been engaged in a great intellectual debate. The advocates are those philosophers and economists who are persuaded that an economic system should be based on private property and free markets—or what one might call economic freedom. The opponents are people who instead argue for an economic system characterized by centralized economic planning and state control of the means of production.

Economic freedom is the fundamental right of every human to control his or her own labor and property. The Index of Economic Freedom, which was brought as a basic indicator, covers 10 factors – from property rights to entrepreneurship – in 186 countries.

Much scholarly research has been and continues to be done to see if the index correlates with various measures of the good society: higher incomes, economic growth, income equality, life expectancy, and so on. The results are as follows:

When governments adopt economic policies in order to empower individuals and firms with more choices, it encourages greater entrepreneurship.

Economies have rated «free» or «mostly free» enjoy incomes that are over twice the average levels in all other countries and more than five times higher than the incomes of «repressed» economies.

Economic freedom provides more education opportunities, better health care, higher standards of living for citizens. People create jobs and thus the unemployment rate falls.

Economic freedom creates more fertile ground for effective and democratic governance and, as a result, opens societies to new ideas.

The principles of economic freedom are a sure guide, but only a guide. What truly will matter are the creative solutions from people who are «free to choose.»

SANCTIONS. THE COSTS OF THE SANCTIONS IMPOSITION FOR THE PARTIES

Today's Russia's economy has to develop in the severe conditions. The main reason of it are sanctions imposed on Russia by a number of foreign countries, which entail the decline in oil prices. As export of oil is the main source of income for Russia the oil collapse has dramatic consequences for Russia's economy.

The measures imposed on our country affected all the sectors of industry, commerce and banking. In connection with the restrictions, Russian state banks are now excluded from raising the long-term loans, and using other financial instruments. It has seriously affected the rating of Russia. International analytical agency Moody's lowered the long-term credit rating of Russia from Baa1 to Baa2, short-term rating of Russian banks has been identified as the Prime-2.

Restrictions caused the losses in the industry. A number of intergovernmental agreements were thwarted or suspended. Russian business has lost major trading partners, such as the United States, European countries and Canada. Another problem for trade is a depreciation of the ruble. Since August 2014, ruble has become the most rapidly falling currency in the world. All this led to an unprecedented outflow of capital from Russia. In November, the Central Bank raised its estimate of the net capital outflow from Russia in 2015 with \$ 90bln to \$ 128 billion. The estimated outflow of capital in 2016 is \$ 99bln.

In this situation, Russia is to strengthen cooperation with the Eastern partners such as China, Japan, Kazakhstan and Korea. These partnerships will probably help to revive production. In the long term perspective, this will ensure flow of investments and provide an ability to expand sales market. Even today Russia's trade turnover with China is \$88.8 billion per year, and it is expected to reach \$100 billion by 2016.

Summarizing all mentioned above, it is clear that this situation can be viewed as a positive impulse for Russian economics, since without stable independent industry, it is impossible to build an economically independent and secured society.

2016: THE YEAR OF GLOBAL RECESSION?

Nowadays there are a lot of issues connected with instability of global financial system. In this research I have analyzed not only the overall situation but dwelled specifically upon economic environment of several countries, defining precisely the objective reasons for recession to come. Accordingly, the research outlines both theoretical causes as well as practical outcomes of possible global recession.

All in all, there are 6 crucial factors which illustrate poor conditions of world economy:

The European situation connected with so-called PIIGS-nations

The Chinese bubble in financial markets

Debt problems of student loans

The stagnation of wages

Limited economic policy of Central Banks

Patterns similar to the Great Recession:

- Corporate profits almost all around the world are beginning to decline
- The GDP growth is declining
- Export growth is also declining

Furthermore, according to the NBER (National Bureau of Economic Research) which tries to forecast any financial instability and has been tracking recession since 1864, the world is already in recession due to the theory of economic cycles.

The world can be close to another economic recession. Statistics is showing various signs that countries and companies take a turn for the worse. European troubles with debts and Chinese crash on financial markets may be the accelerator that pushed the global economy to the edge. And now Central Banks could not become the savior: they have already implemented the policy of negative interest rates that partially helped in 2008. The last recession was already seven years ago. Signs may show that the next is right around the corner.

РОССИЯ И КИТАЙ: «БИТВА» ЗА СРЕДНЮЮ АЗИЮ

В свое время Карлом Марксом был введен термин «империализм». Ныне принято считать, что империализм канул в Лету, но мы вынуждены не согласиться с данным утверждением: он не исчез, а лишь обрел иные формы, одна из них — «экономический империализм». В качестве примера можно рассмотреть Среднюю Азию, где ведут завуланированную борьбу за сферу влияния Россия и Китай.

Рассмотрим экспансию Китая: товарооборот между Китаем и пятью центрально-азиатскими республиками бывшего СССР — Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном, Туркменией и Узбекистаном вырос, по данным МВФ, с \$1,8 млрд в 2000 г. до \$50 млрд в 2013 г. В Казахстане на долю китайских компаний приходится уже 20–25% нефтедобычи. В Туркмении Китай заменил «Газпром» в качестве основного покупателя газа Таджикистана и Киргизии. Китайские инвестиции в Казахстан, Узбекистан и Туркмению превышают российские в 10,7 раза. Отсюда следует вывод, что Китай, во-первых, заинтересован в регионе, а во-вторых, пытается вытеснить Россию из традиционной зоны экономических интересов.

Все проекты, в которые сегодня вовлечена наша страна, требуют огромных финансовых вложений, происходит это все на фоне рецессии экономики и санкций со стороны европейских партнеров, поэтому у нашей страны не хватает ресурсов бороться с Китаем в Средней Азии. Мы обязаны хотя бы сохранить имеющееся влияние и силу, не допуская Китай к участию в решении военных и политических вопросов. Этого можно достичь путем диалога с Китаем, традиционного лоббизма интересов в постсоветских республиках и сохранения военного присутствия. При нынешнем состоянии нашей экономики прогноз на ближайшие десять лет не так утешителен: Китай полностью вытеснит Россию из сферы влияния в Средней Азии.

Панферова И.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Матявина М.Ф.

CHALLENGES FACING HEALTHCARE SYSTEMS

Health is the crucial component of the life of any person. In this regard, the challenges facing healthcare systems around the world are relevant to everyone.

In global terms healthcare is developed in different ways, which is directly related to the economic development of the state. One of the best medical attendances all over the world is in Germany, Israel and USA. At the same time there are countries where healthcare is poorly developed, including such African countries as Zambia and The Central African Republic.

The most significant problem for many countries is funding. For example, health expenditure per capita in Germany is five times larger than in Russia. However the same indicator in Russia is three times larger than in China. But besides the financing facilities the following aspects are no less vital:

The number of medical institutions of various types, including ambulance stations, hospitals, medical centers, clinics, etc;

Staffing by doctors, nurses, hospital attendants etc;

Technical equipment of medical institutions.

Unfavorable economic and political situation in the modern world has affected public expenditure on healthcare in most countries in the direction of its reduction and Russia is no exclusion. Against the background of outbreaks of dangerous infectious diseases such as Ebola or Coronavirus, reducing public spending seems particularly dangerous and presents the major concern not only for developing but also for developed countries.

Фастовский М.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н. Долгалёва Е.Е.

СТРАТЕГИИ БАНКА РОССИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Правительство Российской Федерации и Банк России сосредоточены на продвижении реформ и модернизации банковского сектора. Предполагается, что такая политика обеспечит более эффективное

функционирование банковской системы. В первую очередь, должен быть улучшен процесс трансформации потенциальных финансовых ресурсов в кредиты и инвестиции. Помимо этого, правительство надеется, что кредитные учреждения значительно расширят свои инвестиции в современные банковские технологии.

Планируется, что реформы банковской системы будут проводиться по следующим направлениям:

- Совершенствование законодательства с особым акцентом на лучшие условия ведения бизнеса, поощрение конкурса на финансовом рынке;
- Обеспечение финансовой стабильности и устойчивости банковского сектора;
- Создание условий для конкуренции в банковском секторе и на финансовом рынке;
- Рост конкурентоспособности российских финансовых институтов;
- Повышение качества и доступности банковских услуг по всей стране;
- Расширение банковских продуктов для малого бизнеса;
- Предотвращение незаконной деятельности банков.

Одной из главных целей финансовых органов и учреждений в России и во всем мире в ближайшем будущем должно стать восстановление долгосрочных отношений, разрушенных из-за санкций, между российскими банками и их иностранными контрагентами, в первую очередь, это кредитные учреждения и инвесторы. Такое восстановление может существенно повлиять на эффективность банков в России.

Таким образом, настоящее и будущее развитие российской банковской системы в описанных ключевых направлениях приведет к значительному преобразованию банковской структуры и позволит ей выйти на новый уровень качества банковских услуг для экономики, способствуя ее росту и устойчивому развитию.

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Книжниченко П.Э.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Домбровская Е.Н.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Интеллектуальный капитал (ИК) — это главный ресурс, использование которого служит основой деятельности любого экономического субъекта. Интеллектуальный капитал объединяет и различную информацию, и знания, которые используются в производственном процессе организации.

Существуют различные методы оценки ИК, с помощью которых можно отслеживать эффективность его использования, узнавать о проблемах в организации или же о низкой конкурентоспособности. Главной целью оценки и учета интеллектуального капитала является обеспечение стабильного развития предприятия. К свойствам интеллектуального капитала относятся: нематериальный характер, условность оценок, относительность прав собственности.

Оценка и учет интеллектуального капитала играет большую роль для предприятий, которые осуществляют свою деятельность в высокотехнологичной сфере. Если говорить об организациях, которые известны и имеют хорошую репутацию в своей отрасли, необходимо помнить, что стоимость нематериальных активов может составлять существенную долю ее общей стоимости. Знание стоимости нематериальных активов, а также их умелое использование может сформировать и укрепить положение организации на рынке. Но в настоящее время в практике российского бизнеса стоимость нематериальных активов не оценивают столь высоко. Важно научиться правильно оценивать и вести учет интеллектуального капитала.

В структуре интеллектуального капитала выделяют три основных элемента, где возможна концентрация знания:

Человеческий капитал — это знания, интеллектуальный потенциал, умения и навыки, личные качества, первенство, используемые для получения прибыли организацией либо индивидом.

Поскольку человеческий капитал является неотъемлемой частью личности сотрудника, он не может стать собственностью фирмы. Поэтому очень часто организации стремятся к получению максимально возможной выгоды из работы в то время, когда он работает на нее. Для того чтобы достичь цели, необходимо обладать различными управленческими качествами, такими, как мотивация работников, эффективное лидерство и управление изменениями и т.д.

Потребительский капитал организации — это система стабильных связей и отношений с заказчиками и потребителями. Потребительский капитал гарантирует покупателям, клиентам возможность продуктивного, удовлетворяющего их потребности общения и взаимодействия с персоналом организации.

Потребительский капитал понимается как «капитал отношений». Он включает различные контракты и соглашения, товарные знаки, бренд, отношения с клиентами и так далее. Частью потребительского капитала является маркетинговая стратегия, в качестве которой выступают: базы данных о клиентах, стимулирование лояльности потребителей, call-центры для потребителей и другие.

Организационный капитал содержит технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, организационные формы.

Это способность фирмы соответствовать требованиям рынка и то, как она применяет свой человеческий капитал. Организационный капитал является собственностью фирмы и может быть объектом продажи. Поэтому фирмам, чтобы оставаться в топе, необходимо регулярно изучать свой организационный капитал.

Рассмотрим различные методы оценки ИК.

Методы прямого измерения (Direct Intellectual Capital methods — DIC) базируются на учете и оценке отдельных активов или компонентов интеллектуального капитала, на основе чего выводится интегральная оценка.

Методы рыночной капитализации (Market Capitalization Methods — MCM) основаны на расчете стоимости совокупного капитала без разбора по частям. Так, коэффициент Тобина характеризует отношение рыночной цены организации к цене замещения ее реальных активов. И если цена компании выше цены ее материальных активов, то нематериальные активы будут оценены по достоинству. У большинства российских нефтегазовых компаний низкое значение коэффициента Тобина. Это объясняется тем, что основой деятельности данных организаций является материальный капитал, а не интеллектуальный. То есть физический капи-

тал не является двигателем инновационного развития сырьевых компаний.

Методы отдачи на активы основаны на расчете отношения среднего дохода компании к ее материальным активам. Для нахождения среднего дополнительного дохода от использования ИК разность умножают на материальные активы организации. А с помощью прямой капитализации получаемого потока определяют стоимость всех интеллектуальных возможностей организации.

Коэффициент показывает финансовую отдачу от использования активов предприятия. Целью компании является повышение его значения, то есть с его помощью финансовый аналитик может быстро проанализировать состав активов предприятия и оценить их вклад в генерацию общего дохода.

Полученные значения характеризуют финансовую отдачу от использования активов предприятия.

Методы подсчета очков (ScorecardMethods – SC) используются для оценки без получения ценовых результатов. При их использовании определяются разные составляющие нематериальных активов или интеллектуального капитала, создаются индикаторы и индексы в виде подсчета очков.

Таким образом, механизм управления интеллектуальным капиталом имеет организационно-экономическую природу. Данный механизм представляет собой систему различных элементов учета и оценки интеллектуального капитала. В эту систему входят цели, функции, субъекты, методы управления, также в этой системе происходит целенаправленное преобразование элементов оценки в реакцию интеллектуальных ресурсов.

Механизм управления ИК имеет организационно-экономическую природу и представляет собой систему различных элементов учета и оценки. Главной целью оценки и учета ИК является обеспечение стабильного развития предприятия.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Оценка инвестиционной привлекательности – это неотъемлемая часть финансовой и экономической деятельности предприятий, так как любая организация нуждается в привлечении инвестиций.

Как инвестору принять правильное решение о размещении своих средств? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо оценить множество факторов, которые определяют эффективность будущих инвестиций. В мировой практике наиболее часто применяются: рыночный подход (анализ внешней информации о компании), бухгалтерский подход (изучение наиболее значимых финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности) и комбинированный подход (оценка внешних и внутренних факторов).

В данной статье мы подробнее рассмотрели бухгалтерский метод оценки инвестиционной привлекательности. В условиях финансовой нестабильности бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов является важнейшим элементом информационного обеспечения для анализа эффективности предприятия. Комплекс показателей, рассчитываемых с помощью публичной отчетности, формирует специальный язык, благодаря которому инвесторы со всего мира могут проследить текущее состояние и тенденции развития выбранного объекта. В работе мы более подробно изучили данный метод оценки на примере двух крупнейших банков Российской Федерации. В силу того, что процесс анализа инвестиционной привлекательности организаций – это очень долгий и трудоемкий процесс, мы рассмотрели небольшое число показателей и сделали предварительные выводы о работе выбранных нами банков.

Таблица 1.

Показатели	Банки					
	ПАО «Сбербанк России»			ПАО «ВТБ»		
	I квартал 2014 год	I квартал 2015 год	динамика, %	I квартал 2014 год	I квартал 2015 год	динамика, %
Активы	19390,4	23657,0	22	9755,3	11742,9	20
Обязательства	17434,6	21494,4	23	8821,3	10656,0	21
Уставный капитал	87,7	87,7	0	138,1	352,1	155
Эмиссионный доход	232,6	232,6	0	433,8	433,8	0
Капитал	2599,2	2919,9	12	934,0	1068,9	14
Кредитный портфель до вычета резервов под обесценение	13544,0	18626,1	38	7130,4	8607,7	21
Средства клиентов	16762,7	15850,1	- 5	5020,4	6078,3	21
Чистый процентный доход	489,9	427,4	- 13	177,2	113,2	- 36
Прибыль до налогообложения	277,0	112,1	- 60	14,4	-14,9	- 203
Чистая прибыль	97,5	85,2	- 13	5,0	-17,1	- 442

Любой процесс анализа того или иного явления включает в себя несколько этапов. На первом этапе работы нами была составлена таблица, включающая в себя данные из публичной отчетности итогов финансовой деятельности по МСФО за I полугодие 2014 и 2015 гг. двух крупнейших банков России – ПАО «ВТБ» и ПАО «Сбербанк России».

Второй этап работы – анализ полученных данных. Сначала мы провели оценку деятельности ПАО «Сбербанк России» в динамике за I квартал 2014–2015 гг. Заметно снижение чистого процентного дохода на -12,8%, что отрицательным способом сказывается на генерируемой прибыли банка. Также сократилась чистая прибыль ПАО «Сбербанк России» (-12,6% или 85,2 млрд руб.). Одной из главных причин этого

стал кризис 2014–2015 гг. В декабре 2014 года валюта продавалась рекордными темпами, что привело к снижению средств населения на депозитах и банковских картах.

При анализе ПАО «ВТБ» мы заметили ту же тенденцию. Отрицательная динамика прослеживается по ряду показателей: чистый процентный доход (-36%), прибыль до налогообложения (-203%) и чистая прибыль (-442%). Группа ВТБ получила в первом квартале 2015-го убыток по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в размере 22,1 млрд руб. Основными причинами такого результата стали значительные отчисления на создание резервов (48 млрд руб.) и общая экономическая нестабильность. Ситуация банка «ВТБ» отражает общую неблагоприятную ситуацию в российском банковском секторе.



Итак, подводя итоги, необходимо провести сравнительную характеристику двух банков. Стоит учесть, что это лишь первоначальная оценка инвестиционной привлекательности данных организаций. Тем не менее наша основная задача заключалась в том, чтобы доказать, что благодаря бухгалтерской отчетности мы можем рассмотреть показатели для оценки деятельности фирмы и ее инвестиционной привлекательности.

На примере выбранных нами организаций мы определили, что в настоящее время, а именно в условиях нестабильности экономики России, отечественные банки переживают тяжелые времена. Чистая

прибыль ВТБ сократилась в 4 раза, Сбербанк также зарегистрировал снижение прибыли на 12,6%. Несмотря на то, что некоторые показатели (уставный капитал, средства клиентов и др.) у ПАО «ВТБ» выше, в настоящее время наиболее привлекательным для инвесторов является ПАО «Сбербанк России».

В заключение хотелось бы сказать, что оценка инвестиционной привлекательности бухгалтерским методом имеет как достоинства, так и недостатки. Достоинства данного подхода: доступность информационной базы; использование установленных групп финансовых показателей; общепринятый порядок расчета показателей. Недостатки подхода: ограниченность оценки инвестиционной привлекательности организации финансовым аспектом; трудности при выборе объекта инвестирования на основе множественности количественных оценок; риски, связанные с недостоверным отражением информации в бухгалтерской отчетности.

Сычёва А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Катанаева Л.А.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Жизнедеятельность школ и качественное их развитие зависят от профессионализма и мотивации персонала, поэтому актуальным остается соотношение экономических интересов школ с процессами стимулирования персонала к максимально эффективной деятельности.

Одним из средств решения указанной проблемы является переход на эффективный контракт с педагогом, который представляет собой трудовой договор, содержащий критерии оценки эффективности работы учителя для установления стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и их качества. Предполагается, что с введением этого контракта будет осуществлена увязка размера повышения оплаты труда с достижением конкретных показателей качества и создан прозрачный механизм оплаты труда руководителей учреждений.

При введении эффективного контракта фонд оплаты труда (далее — ФОТ) включает базовую и стимулирующую части.

Стимулирующая часть определяется учреждением самостоятельно и должна составлять не менее 3% ФОТ. Формируется она за счет экономии по коммунальным платежам и по материальным затратам,

а также не менее 70% средств, которые находятся в распоряжении учреждения при осуществлении деятельности, приносящей ей доход.

Базовая часть ФОТ педагогического персонала подразделяется на две составляющие: общая часть (гарантированная оплата труда) и специальная часть (выплаты компенсационного характера с использованием системы «стоимость 1 ученико-часа» и повышающих коэффициентов к их базовым окладам).

В настоящее время проводится активная работа по введению эффективного контракта с педагогом в государственных образовательных учреждениях для повышения престижности профессий работников, уровня квалификации работников и качества оказания государственных общеобразовательных услуг.

Барская П.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Качкова О.Е.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЬНОЙ ФУНКЦИИ

Системы автоматизации бухгалтерского учета (САБУ) значительно облегчают деятельность бухгалтерии и способствуют осуществлению внутриорганизационного контроля.

Однако правильному ведению бухгалтерского учета мешают различные ошибки. Причины таких ошибок (по ПБУ 22/2010): неправильное применение законодательства РФ и нормативных правовых актов; неправильное использование информации, имеющейся на дату подписания отчетности; неточности в вычислениях; неправильная классификация или оценка ФХЖ; недобросовестные действия должностных лиц организации.

Вследствие этого возникают: счетные ошибки; ошибки прочтения; ошибки, связанные с несвоевременным учетом первичных документов; задержки в составлении и сдаче отчетной документации; ошибки, возникающие из-за неверного применения законодательства; ошибки, вызванные предоставлением в бухгалтерскую службу недостоверных, неполных, неточных данных (как непреднамеренно, так и нарочно).

Они могут быть устранены с помощью САБУ, упрощающих ведение бухгалтерского учета, а главное, снижающих риск человеческого фактора.

К преимуществам, с помощью которых САБУ реализуют контрольную функцию, относятся: контроль над финансовыми потоками (возможность финансового анализа, моделирования баланса); наличие данных за любое количество лет; формирование отчетности; автоматическое отчисление налогов и процентов; осуществление взаиморасчетов; ведение регистров.

Таким образом, САБУ (при компетентном управлении со стороны квалифицированного специалиста) помогают грамотно осуществлять бухгалтерский и фискальный учет, на основании которого реализуется контроль за сохранностью, наличием и движением имущества предприятия, своевременностью расчетов, т.е. выполняются основные элементы контрольной функции.

Голик Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Колесёнова Л.М.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Технический прогресс охватывают все сферы общественной жизни, в том числе экономическую. Бухгалтерский учет занимает особое место в сфере хозяйствования. Автоматизация бухгалтерского учета актуальна, т.к. необходимо систематизировать большие потоки информации о деятельности предприятия и производить быстрые и точные расчеты.

Целью данной работы являются исследование текущего состояния автоматизированных систем бухгалтерского учета (АСБУ) и выявление перспектив их дальнейшего развития. Для достижения этих целей необходимо выполнить такие задачи, как обозначение принципов и свойств АСБУ и изучение основных программ бухгалтерского учета и экономического анализа.

Необходимо классифицировать АСБУ, охарактеризовать каждый из выделенных типов и определить, на каких предприятиях наиболее целесообразно использовать тот или иной вид. В работе описаны процессы, происходящие на различных типах предприятий при составлении бухгалтерской отчетности.

В заключение следует сделать соответствующие выводы о тенденциях и перспективах развития АСБУ. Рост числа программ экономического анализа, адаптация программного обеспечения под конкретные цели предприятия и интересы его работников, интеграция

отечественных и зарубежных разработок — все это позволяет говорить о стремительном развитии АСБУ и о полной компьютеризации бухгалтерского учета в будущем.

Данилов В.А., Абдрахимова З.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Качкова О.Е.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Важной составляющей ведения бухгалтерского учета любого предприятия является автоматизация бухгалтерского учета. Благодаря автоматизации повышается эффективность управления предприятием, а возрастает качество и скорость ведения бухучета, а также минимизируется количество ошибок.

Бухгалтерская система, на основе которой будет произведена автоматизация, состоит из аппаратных и программных средств.

Автоматизация включает в себя ряд этапов: оптимизация бухучета, определение масштабов автоматизации, выбор подходящего оборудования и программного обеспечения и непосредственно автоматизация.

Существует очень много программ для автоматизации бухгалтерского учета. Самыми популярными являются «1С: Бухгалтерия», «Турбо Бухгалтер», «ПАРУС — Бухгалтерия» и др. Каждая программа имеет свои особенности и отличные от других функции.

Автоматизация включает в себе существенные риски. Например, компьютерный или технический сбой может остановить бухгалтерский учет предприятия, что в дальнейшем приведет к тяжелым последствиям.

Автоматизация бухгалтерского учета — это не просто перевод всей документации на компьютер. Важно то, что это увеличивает эффективность работы бухгалтерии и улучшает контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что, в свою очередь, увеличивает эффективность работы данной организации.

БУХГАЛТЕР КАК ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

1. Быть бухгалтером — просто иметь набор определенных знаний или все-таки это призвание? Профессиональные требования включают в себя широкие знания экономики, особенностей технологии, организации хозяйственной и производственной деятельности, правовых дисциплин, что требует постоянного повышения квалификации и внимательности к нововведениям, освоения новых компьютерных программ.

2. Еще одним немаловажным аспектом успешной работы главного бухгалтера и бухгалтерии в целом является умение занять соответствующее положение в компании. Ведь взаимодействие с другими отделами — неотъемлемая часть работы в любой организации, необходим учет различных хозяйственных фактов, документация по которым предоставляется почти всеми сотрудниками компании.

3. Что является самым ценным активом, которым обладает главный бухгалтер? Это даже не созданный годами и «потом» коллектив, а время! От того, насколько рационально главный бухгалтер его использует, зависит не только его личная продуктивность, но и эффективность работы всей бухгалтерии. А все это происходит потому, что нужно укладываться в сроки подачи отчетности, ведь неуплата каких-то обязательств в срок влечет за собой негативные последствия, в том числе и материальные.

4. Должен ли бухгалтер иметь определенные качества, обладать повышенным чувством ответственности и уметь руководить? Профессия бухгалтера требует не только внимательности, определенных профессиональных знаний и соответствующей квалификации, но и предполагает наличие волевого, терпеливого характера, аккуратности в действиях и колоссального чувства ответственности не только за себя, но и за всю организацию и ее работников.

5. И, конечно, бухгалтер должен любить свою профессию, без увлеченности невозможно делать свою работу качественно, самосовершенствоваться, узнавать и практиковать что-то новое.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Конец XX — начало XXI вв. связаны с растущим пониманием не только серьезности, но и разнообразия экологических проблем. В этих условиях основополагающее значение для управления экономико-экологическими процессами предприятий приобретает развитие экологического бухгалтерского учета. Экологический учет — систематический и документально оформленный процесс получения и обработки данных экологического характера в целях управления и соблюдения законодательства. На уровне предприятия экологический учет может вестись в контексте финансового и управленческого экологического учета.

Изменения, вносимые в бухгалтерский учет для обеспечения нужд управления экологическими затратами, можно рассматривать как совершенствование рабочего плана счетов и организации аналитического учета затрат. Например, к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» представляется возможным выделить субсчет 9 «Вложения в экологические внеоборотные активы». При такой постановке учета пользователи отчетности получают четкое представление о том, какая часть имеющихся на балансе активов относится к экологии.

Итак, совершенствование системы бухгалтерского учета, развитие его экологических аспектов в составе информационного обеспечения управления предприятием обеспечат возможность контроля, анализа экологических затрат, более точного определения экономической эффективности природоохранных мероприятий, оценки экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды, предоставления надежной и достоверной информации заинтересованным пользователям в отношении экологической составляющей деятельности хозяйствующего субъекта.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОЦЕСС СБЛИЖЕНИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

На современном этапе развития принципов бухгалтерского учета в России достаточное влияние имеют вопросы, касающиеся внедрения и развития Международных стандартов финансовой отчетности для малых и средних предприятий, а также проблемы, возникающие в результате их применения.

Содержание МСФО для МСП достаточно насыщенное и имеет много нюансов. Предприятие должно объяснить, как переход на МСФО повлиял на отражаемые им финансовое положение, финансовые результаты и потоки денежных средств, предоставить следующие данные: описание характера каждого изменения в учетной политике; сверку собственного капитала; сверку прибыли или убытков.

Составление малыми и средними предприятиями финансовой отчетности в соответствии с МСФО характеризуется большой трудоемкостью и высокой финансовой нагрузкой. Совет по МСФО принимает решение об утверждении отдельного комплекта упрощенных стандартов для МСП. Применение МСФО малыми предприятиями в России обусловлено рядом трудностей, которые включают в себя и отсутствие необходимой базы и инструментария.

Для решения проблемных вопросов учета и составления отчетности необходимо подготовить прочную базу для принятия в полной мере всех требований международных стандартов, а также учитывать роль финансовых специалистов в управлении предприятием и готовить высококвалифицированных профессионалов в данной сфере.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕТУ РАСХОДОВ НА НИОКР В МСФО И РСБУ

В современной информационной экономике влияние нематериальных активов на деятельность и успех компаний велико. Крупные консалтинговые и технологические корпорации тратят на исследования миллионы долларов, их деятельность и размер выручки напрямую зависит от объема нематериальных активов, которыми они владеют.

В результате исследования, основанного на сравнении международной и российской практики в области учета расходов на НИОКР, были выявлены различия в подходах к оценке и учету НИОКР в МСФО и РСБУ.

Важным моментом является то, что в российской практике расходы на НИОКР являются самостоятельным объектом учета, а в международной – учитываются в составе НМА. Отсюда возникают различия в области капитализации затрат: в РСБУ капитализацию затрат откладывают до полного завершения НИОКР, в МСФО же при создании НМА выделяются 2 стадии: исследование и разработка, при этом расходы стадии исследования списываются в расходы текущего периода. Переоценка в РСБУ не допускается, в МСФО же разрешено приближение текущей балансовой стоимости НМА к справедливой рыночной стоимости за счет капитализации затрат на стадии исследования. Амортизация в РСБУ не допускается, а в МСФО же разрешена. В РСБУ обесценение проводится лишь в качестве полного списания стоимости расходов, в МСФО эти расходы списываются на любой стадии. Имеются также различия в области раскрытия информации.

В заключение можно сказать, что стандарт МСФО (IAS 38) в большей степени, чем ПБУ 17/2002, стимулирует инновационную деятельность компаний и способствует увеличению объемов финансирования научно-исследовательских работ.

Кулаева Е.И., Поддубная Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Баранова Е.Н.

ОНЛАЙН БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА)

Управление организацией представляет собой процесс координации и регулирования его деятельности для достижения поставленной цели. При современной организации управления бухгалтерия должна участвовать в разработке рекомендаций и мероприятий по улучшению использования ресурсов, мобилизации резервов роста эффективности производства. Бухгалтерский учет во все большей степени должен становиться составной частью управляющей системы организации. К сожалению, этот процесс развивается медленно. А бухгалтерский учет в его нынешнем виде в основном отражает минувшие события. С 01.01.2016 года вся страна перейдет на новые кассы, которые передают данные о чеках в налоговую через интернет. Такие кассы во многом удобны — они позволяют отслеживать выручку и дешевле обычных. Но есть и минусы — компаниям понадобится заключать договор с оператором связи о передаче данных в инспекцию, а это новые расходы. Вскоре и весь бухгалтерский учет будет работать в режиме реального времени, что позволит выявлять недостатки сразу, а не по окончании периода.

Бухгалтерский учет — важная часть в управлении организацией. Для достижения поставленных целей необходимо вести его внимательно и аккуратно, в соответствии с четкими требованиями. Нарушение указаний и отсутствие должной внимательности приведет к разорению и ликвидации организации.

Курныкина Е.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Качкова О.Е.

ТЕНЕВАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

Актуальность темы состоит в том, что без учета теневых операций отсутствует возможность составления объективного представления о тенденциях развития национальной экономики и ее отраслей, а также

бизнеса. Нелегальная деятельность теневых структур имеет значительное влияние на важнейшие макроэкономические показатели, помимо этого, сказывается на перспективах развития предприятий и их деятельности в целом.

Данные вопросы рассмотрены в работах таких исследователей, как Е.А. Кондратьев и М.Ю. Потугаев, а также И.Ю. Фалинский.

На практике присутствует массовая заинтересованность и вовлеченность сотрудников финансово-кредитных учреждений в нелегальные схемы по обналичиванию денежных средств.

Стоит подчеркнуть, что в последнее время отмечается тенденция переноса схем обналичивания из Москвы в регионы. Для осуществления данных сделок или открывают филиалы московских кредитных или банковских организаций на территории иных субъектов Российской Федерации или устанавливают корреспондентские отношения с региональными организациями, куда впоследствии и направляют потоки безналичных денежных средств для дальнейшей конвертации в наличные деньги.

Кроме того, недобросовестные банки оформляют скрытые депозиты для использования средств для собственных операций, а в случае банкротства обязательства по этим депозитам переключаются на Агентство по страхованию вкладов (АСВ). В настоящее время Банк России активизировал работу по выявлению таких операций.

В итоге следует отметить, что в настоящее время не до конца решена проблема повышения качества бухгалтерской работы, так как имеются скрытые операции, приводящие к негативным явлениям.

Ляш А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Катанова Л.А.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

В современной информационной экономике влияние деловой репутации на устойчивость и постоянный рост компании значительно. Положительная деловая репутация приводит к уменьшению рисков, привлечению новых клиентов, созданию возможностей получения льготных кредитов.

В результате исследования была выявлена особенность деловой репутации — наличие качественных преимуществ деятельности экономического субъекта в условиях конкуренции. В состав качествен-

ных преимуществ относят: высококвалифицированный менеджмент, накопленный деловой опыт, хорошо налаженную систему реализации продукции.

Деловая репутация, учитываемая в составе нематериальных активов, согласно нормам бухгалтерского законодательства возникает лишь в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части). Были выявлены различия в подходах к оценке и учету деловой репутации в МСФО и РСБУ. Различия возникают при первоначальной и последующей оценке, при начислении амортизации.

Особенности в подходах к организации бухгалтерского и налогового учета деловой репутации приводят к возникновению налоговых разниц. Существует еще ряд проблем, требующих решения. Развитие учета деловой репутации должно быть направлено на совершенствование правовой и нормативной базы, использование принципов учета, применяемых в развитых странах.

Использование принципов МСФО, как направления совершенствования учета деловой репутации, дает возможность получения достоверной учетной информации и прозрачности бухгалтерской (финансовой) отчетности, способствующих росту компании, улучшению финансовых показателей, и возможность продолжать свою деятельность в сложных ситуациях, снижая воздействие внешних факторов.

*Мадунц К.А., Саушкина Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Баранова Е.Н.*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня информация как ресурс играет важную роль. И для анализа финансовой деятельности организации и принятия управленческих решений необходима бухгалтерская отчетность, представляющая собой такую информацию, которая содержит данные об имущественном и финансовом положении организации, результаты ее хозяйственной деятельности за отчетный период, представленные в виде таблиц. Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет сле-

дить за движением имущества, обязательств и финансовым положением компании за отчетный период. Однако финансовая отчетность имеет и свои недостатки. Бухгалтерская отчетность составляется при помощи бухгалтерского баланса, который указывает на то, что было и что стало в сжатом виде. Обороты по счетам остаются вне поля зрения, взаимосвязь конкретного вида актива с конкретным видом капитала не анализируется, причины изменения валюты баланса не увязываются ни с доходом предприятия, ни с направлениями использования этого дохода. Организация бухгалтерского учета немыслима без нормативно-правовой базы. Все организации, предприятия и учреждения, которые зарегистрированы на территории РФ, в обязательном порядке должны вести бухгалтерскую отчетность.

Отчетность предприятия — это основной источник информации для финансово-экономического анализа. По информации бухгалтерской отчетности оценивают динамику, формируют сигналы рассогласования фактического состояния финансово-хозяйственной деятельности организации, проводят анализ данных к предыдущему периоду. И при помощи этих сигналов управляющие выявляет существенные проблемы компании и вырабатывают стратегию по устранению этих проблем.

*Супряго О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Кришталева Т.И.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА И ЕГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В российской практике традиционно система бухгалтерского учета недвижимого имущества бюджетных учреждений является отличной от международных стандартов. Бухгалтерский учет строго регламентирован, однако современные условия деятельности учреждений, в ведении которых находится государственная собственность, требуют от менеджмента нового подхода к управлению недвижимым имуществом, нацеленного на эффективное управление им. Устаревший фонд недвижимого имущества необходимо ускоренными темпами подвергнуть модернизации. Это обновление невозможно без государственных инвестиций. При этом учет объектов недвижимого имущества

низко информативен, не раскрывает многих аспектов управления этим имуществом и поэтому существенно влияет на оперативность управления. Формирование, детализация и группировка бухгалтерской информации о составе недвижимого имущества необходима для контроля эффективного использования данного имущества в части принятия управленческих решений.

Проблемы учета объектов недвижимого имущества важны для многих бюджетных учреждений, так как в составе активов данных учреждений такие объекты занимают значительную долю. Некорректный учет объектов недвижимого имущества способен существенно искажать бухгалтерскую отчетность бюджетных учреждений.

Задача эффективного управления недвижимым имуществом в бюджетных учреждениях — разработка бюджетов доходов и расходов на содержание объектов недвижимого имущества, исходя из нормативных затрат на содержание имущества.

Для формирования эффективной системы бухгалтерского учета недвижимого имущества необходимо наличие функциональной взаимосвязи бухгалтерского учета, бюджетирования и контроля.

Чердниченко Н.В., Черкезян Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Качкова О.Е.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Так как осуществляется переход к международным системам учета, требуются разработки новых форм его методологии. Значительным изменениям подвергается информационная система бухгалтерского учета, именно поэтому проблема характеристики информационной системы бухгалтерского учета является актуальной.

Основу деятельности управления любого экономического объекта составляют информационные системы, имеющие сложное построение.

Рассматриваем функции информационных систем бухучета: управление подготовкой производства, планирование, материально-техническое снабжение и сбыт, ведение бухгалтерского учета, реализация готовой продукции, а также решение кадровых вопросов.

Исследованы и рассмотрены следующие комплексы аналитических задач информационных систем бухгалтерского учета: учет

основных средств, учет материальных ценностей, учет труда и заработной платы, учет готовой продукции, учет финансово-расчетных операций, учет затрат на производство, сводный учет и составление отчетности.

Изучены внутренние и внешние способы связи, фазы обработки информации в системах бухгалтерского учета, информационные связи с внешними организациями.

Отражена классификация бухгалтерских документов в информационной системе.

В заключение работы отражена важность развития информационных систем для процветания бухгалтерского учета.

Черняев А.С., Анпилогов В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Качкова О.Е.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ С ВЕКСЕЛЯМИ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА У ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЯ

При эмиссии собственных векселей организация привлекает заемные средства, информация о которых отражается в бухгалтерском учете заемщика согласно ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», утвержденным приказом Минфина России от 06.10.2008 N 107н. Согласно п. 2 данного ПБУ вексельная сумма учитывается как кредиторская задолженность векселедателя. Согласно пункту 19 ПБУ «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденного приказом Минфина России от 06.07.1999 N 43н, в Бухгалтерском балансе активы и обязательства подразделяются в зависимости от срока обращения на краткосрочные и долгосрочные.

Кредиторская задолженность заемщика формируется в зависимости от вида векселя: при беспроцентном и процентном векселе в зависимости от срока обращения используется проводка Д51,50К66,67, при отражении начисленных по векселю процентов — Д91К66,67. Однако с дисконтным векселем складывается другая ситуация. сумма кредиторской задолженности, отраженная в учете, не будет равна фактически поступившим в качестве займа денежным средствам. Величина кредиторской задолженности включает в себя две составляющие: сумма фактически поступивших средств и дисконта, что в сумме и равняется номиналу векселя. В ПБУ 15/2008, утвержденного приказом Минфина России от 02.08.2001 N 60н, нет понятия «дисконт» при-

менительно к обращению векселей. Поэтому порядок учета дисконта должен быть обязательно прописан в учетной политике организации. В данном случае, по нашему мнению, можно применить два способа: 1) отразить сумму дисконта Д91-2К66,67. Но, если величина дисконта существенна, и он отражен в составе прочих расходов, это резко увеличит расходы данного отчетного периода; 2) равномерно включать сумму дисконта в качестве расхода по выданным векселям, предварительно учтенного как расходы будущих периодов. Т.е., сначала сумма дисконта отражается Д97К66,67 с последующим ежемесячным отнесением указанных расходов проводкой Д91-2К66,67, что является наиболее рациональным.

Шульгина Е.Л.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Домбровская Е.Н.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бесспорно, что в ближайшем будущем именно проблемы окружающей среды станут основным сдерживающим фактором развития нашего общества. Данные обстоятельства обуславливают необходимость развития экологического бухгалтерского учета, играющего главную роль в управлении экономико-экологическими процессами. Экологический учет — это система, использующаяся для обнаружения, управления и предоставления информации о состоянии природной среды в натуральных и стоимостных значениях.

Мировой опыт показывает, что в конкурентной борьбе получают преимущество предприятия, которые производят «зеленую продукцию», характеризуются как экологически чистые и имеют технологии, оказывающие минимальное воздействие на природу и человека.

Поэтому в системе бухгалтерского учета предприятия должно находить отражение его отношение к окружающей среде, влияние расходов, обязательств и уровня ответственности, связанных с природоохранной деятельностью, на финансовое положение хозяйственного субъекта.

Экологический учет представляет собой динамично развивающееся направление. Повышенное внимание уделяется экологическому учету как на национальном уровне, так и среди концернов и отдельных предприятий. Наблюдается тенденция не только усиления

роли экологического учета в общей системе учета и отчетности, но и тенденция к росту количества его пользователей.

В России пока нет систематизированной последовательности отображения экологических аспектов в учете. Поэтому чрезвычайно актуально формирование методического инструментария экологического бухгалтерского учета, необходимы дальнейшее изучение многих теоретических аспектов, а также разработка на этой основе нормативного акта регулирования учетной деятельности в области экологии.

Якушин В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Катанова Л.А.

РАСХОДЫ НА НИОКР: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА

НИОКР — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. В последнее время роль НИОКР значительно возрастает во всем мире, а также непосредственно в РФ. Увеличение НИОКР объясняется развитием научно-исследовательской базы и созданием уникальных новых технологий и инновационных разработок.

Состояние научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в России указывает на острую необходимость их развития. Так, по сравнению с другими развитыми странами в РФ на одного ученого тратится 25,6 тысячи долларов в год, в то время как в Канаде и США — по 134 и 167 тысяч долларов соответственно. Показатели значительно отстают и от развивающихся стран, где на одного ученого приходится в среднем 41 тысяча долларов.

В контексте негативных геополитических событий и внутренних экономических сложностей России следует делать упор на развитие собственных современных технологий с целью получения положительных конечных результатов, которые позволят успешно выполнить принятую государством программу по импортозамещению. А ее реализация зависит и от новых научных разработок внутри страны при правовой и финансовой поддержке государством.

В результате исследования нормативной базы и практической деятельности организации определено, что результат НИОКР делится на два типа: положительный и отрицательный. Положительный результат НИОКР оформляется документами, подтверждающими

исключительное право организации на полученный результат, и принимается к учету в качестве НМА. В противном случае результаты НИОКР НМА не образуют и принимаются к учету как расходы по НИОКР.

Развитие НИОКР требует совершенствования формирования учетно-информационной базы для усиления контроля за расходованием средств, выделенных для научных разработок, как с государством, так и с другими источниками финансирования.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И АНАЛИЗА РИСКОВ

*Кабанов В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кабанова Н.А.*

РОЛЬ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение максимальной стабильности функционирования. Значительную роль в достижении этой цели играет налоговая политика предприятия.

Налогообложение выступает одним из факторов, влияющих на финансовые потоки предприятия. Динамичное развитие экономи-

ческой ситуации и конкуренция в предпринимательстве требуют учета налоговых факторов на микроуровне в процессе принятия решений по текущему и перспективному управлению деятельностью предприятия.

Финансово-хозяйственная деятельность организаций сопряжена с многочисленными финансовыми рисками. Риски могут носить как позитивный, так и негативный характер. В случае, когда речь идет о возникновении налоговых ошибок, штрафных санкций, риск, безусловно, негативен. Под налоговыми рисками чаще всего понимают неопределенности, которые могут вести к негативным последствиям. Налоговые риски имеют существенную значимость в системе управления финансами, поскольку налоговые отношения опосредуют большинство финансовых операций, а, следовательно, являются важным фактором, определяющим их эффективность.

Учет налоговых аспектов в процессе принятия управленческих решений нацелен на достижение пропорций всех аспектов деятельности фирмы, при которых увеличение прибыли сопровождалось бы ростом стоимости бизнеса и допустимыми налоговыми рисками. Налоговые риски должны быть своевременно идентифицированы и оценены предприятием и в дальнейшем учитываться при принятии управленческих решений.

*Лысенко В.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Буянский С.Г.*

МИНИМИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Непредсказуемость и динамичность социально-экономического состояния российской экономики способствует возникновению большого количества рисков, которые препятствуют результативному функционированию и развитию хозяйствующих субъектов.

Кадровая безопасность занимает доминирующее положение в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта и является определяющей формой риска.

Данная проблема является особенно актуальной для российских предприятий, так как практические методики минимизации кадровых рисков до сих пор не получили широкого распространения в предпринимательской деятельности.

Для того чтобы провести наиболее полное исследование данной проблемы, в исследовании были выделены основные причины возникновения кадровых рисков хозяйствующих субъектов, среди которых особое место занимает недостаточный уровень человеческого капитала, отсутствие единой корпоративной культуры предприятия, а также рассмотрена проблема человеческого фактора как одна из главных причин появления угрозы со стороны персонала компании.

Таким образом, в ходе исследования было установлено то, что предложенные средства минимизации кадровых рисков способствуют эффективной деятельности предприятия в условиях современной рыночной экономики и повышают конкурентоспособность компании не только на российском, но и на мировом рынке.

*Стручалин А.А., Маслов А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Буянский С.Г.*

ПРИЧИНЫ АВИАКАТАСТРОФЫ БЛИЗ АНАКАПЫ. ВЛИЯНИЕ АВИАКАТАСТРОФЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ

31 января 2000 года рейс 261 из города Пуэрто-Вальярта (Мексика) в Сиэтл (США) потерпел крушение недалеко от острова Анакапа (штат Калифорния). Все 88 человек, находившиеся на борту, погибли. Самолетом управляли опытные пилоты, сам самолет MD-83 был крайне надежным и никаких нареканий не вызывал. Почему же такое произошло?

Долгое время «Alaska Airlines» была ведущим перевозчиком западного побережья Северной Америки, но экономический спад начала 90-х поставил компанию в трудное положение. В итоге она решила снизить цены на билеты и стала интенсивнее использовать свои самолеты, при этом увеличив срок между их ремонтом в два раза. С таким подходом авиакатастрофа была делом времени, и она произошла довольно скоро. Чтобы разобраться в ней, национальный комитет авиоперевозок открыл дело в отношении компании «Alaska Airlines». В ходе расследования были выявлены вопиющие нарушения при проведении ремонтных работ. Механики рассказывали, что их нередко заставляли писать ложные отчеты о выполненных работах, хотя это было не так, и самолеты отправлялись в рейс без должного обслу-

живания. На самолете, потерпевшем крушение, во время очередных ремонтных работ была выявлена неисправность в хвостовом стабилизаторе, однако ремонтная бригада рекомендаций механика не выполнила, и самолет продолжил летать с неисправностью. За три месяца до очередных работ самолет потерпел крушение, явившееся следствием человеческой халатности и жадности сэкономить.

Как мы видим, катастрофы свидетельствуют об уровне снижения экономической безопасности в компании. Однако после этой катастрофы последовали кардинальные изменения, коснувшиеся не только «Alaska Airlines», а всю отрасль. Данная катастрофа вместе с инцидентом авиакомпании «ValuJet», а именно катастрофой рейса 592 из Майами в Атланту, когда погибло 110 человек, стала причиной серьезного усиления надзорной деятельности за техобслуживанием всех самолетов авиакомпаний США. Были существенно изменены правила проведения ремонтных работ, компании обязали существенно сократить срок между их проведением, а также кардинально поменяли наземную службу. В качестве доказательства необходимости этих перемен хотелось бы сказать о том, что в период с 1992 по 2001 год в США произошло 4025 катастроф, в которых погибло 8450 человек. Огромная цифра для авиоперевозок, что свидетельствует о том, насколько низкой была безопасность полетов в то время.

Теперь хотелось бы сказать о нашей собственной методике предотвращения подобных инцидентов, разработанной на основе этой авиакатастрофы. Для начала хотелось бы выделить три основных фактора, из-за которых происходят авиационные происшествия: природные условия, человеческий фактор и терроризм. Им противодействуют государство, авиакомпании и пассажиры. Инновация в том, что раньше безопасность обеспечивалась только государством и компаниями, мы же считаем, что пассажирам тоже следует принимать в этом участие. На первый план здесь выходит взаимодействие всех трех элементов цепи, поскольку государство хоть и владеет наибольшими ресурсами, но в одиночку полностью обеспечить безопасность не способно.

Первый фактор, о котором хотелось бы сказать, — это человеческий фактор, который явился причиной авиакатастрофы, рассмотренной нами. Поскольку пассажиры мало что могут сделать против него, противодействовать ему должны государство и авиакомпании. Государству бороться с ним можно, например, путем внедрения в авиакомпании своих агентов по безопасности или проведения ремонтных работ вместе с авиакомпаниями. Также можно использовать систему вознаграждений, при которой перевозчики сами будут заин-

тересованы в безопасности полетов. Допустим, для благополучных компаний можно сделать послабления в налоговом режиме или предоставить направления, по которым будут иметь право летать только они. Роль пассажиров в обеспечении безопасности такова: следует выбирать более известные авиакомпании, нежели лоукостеры или же только появившиеся на рынке, поскольку крупные авиаперевозчики тщательнее подходят к обучению персонала и техобслуживанию самолетов, так как они дорожат своей репутацией.

Противодействие терроризму должно осуществляться всеми тремя звеньями нашей цепи. Задача пассажиров — находиться в тесном контакте с авиакомпаниями, докладывать им о подозрительных лицах, а также, если террористический акт все же произошел, уметь обезвреживать террористов, если государство и авиакомпании не имеют для этого никакой возможности. Например, при захвате самолета в воздухе именно пассажирам отведена главная роль в своем спасении. Авиакомпании должны обеспечивать безопасное нахождение самолета в аэропорту, чтоб исключить всякую возможность установки на него взрывного устройства. Функция государства — это обеспечение контроля на границе и устранение коррупционных рисков.

Противодействие плохим погодным условиям должно осуществляться, на наш взгляд, авиакомпаниями и пассажирами. Первые должны находиться в тесном контакте с диспетчерскими службами аэропортов, которые должны обводить самолеты вокруг циклонов и грозных фронтов, или же вообще отменять вылеты, если погодные условия невыносимы, во избежание катастроф. Пассажиры должны учитывать погоду при бронировании билетов и по возможности летать только в хорошую погоду.

В заключение хотелось бы отметить актуальность нашей темы, поскольку вопрос безопасности авиаперевозок никогда еще не стоял столь остро, и добавить, что при использовании нашей методики существенно снизится риск авиационных происшествий.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОРРУПЦИИ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В РФ

В настоящее время повсеместно отмечается разрушительное влияние коррумпированности на экономику страны, развитие и устройство государства, мировоззрение граждан.

Понятие коррупции как «злоупотребление публичной властью ради частной выгоды», то есть использование своих полномочий и должностного положения во вред, имеет множество интерпретаций, что не лишает их единого смысла. Наиболее полное определение было сформулировано в 1979 году на 34 сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

Данное явление возникло еще в античном мире и развивается по сей день. В современном мире выделяют огромное количество разнообразных форм проявления коррупции, но все они развиваются лишь при совокупности определенных обстоятельств: несовершенство законодательства, недостаточная эффективность работы властных структур, низкий уровень правового сознания и ответственности населения, политическая и экономическая нестабильность в обществе, слабое развитие демократических политических ценностей и др.

Уровень коррупции в РФ достаточно высок, несмотря на положительные сдвиги в борьбе с ней. В настоящий момент борьба с коррупцией основывается на Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ, дающем определение деяний, которые можно отнести к коррупции, кроме того, содержащем рекомендации для разработки антикоррупционной политики в бизнесе. Существует ряд аспектов, которые препятствуют искоренению данного явления на территории РФ: отсутствие эффективного правового регулирования коррупции в бизнесе, слабое международное взаимодействие, создание условий, при которых взятка не имела бы экономической целесообразности, и пр.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Современные условия экономики в мире и РФ доказывают, насколько уязвимы национальные экономики перед лицом любых глобальных катаклизмов. Неустойчивость мировой экономической системы представляет собой реальную угрозу для каждой страны. Экономическая безопасность государства — тот базис, который обеспечивает последовательность его развития и обуславливает его успешное существование.

Ряд ученых дают различные определения понятию экономическая безопасность, относя к ее базовым принципам: главенство закона при обеспечении экономической безопасности; опора на баланс экономических интересов личности, семьи, общества и государства; взаимная ответственность личности государства по стабилизации экономической безопасности; эффективность мер, связанных с ограничением как внутренних, так и внешних угроз и защитой государственных экономических интересов; взаимовыручка международных институтов по обеспечению экономической безопасности как на территории страны, так и за ее пределами.

Обеспечение экономической безопасности страны — это один из самых важных и актуальных вопросов, который стоит перед РФ на текущий период по ряду причин: разобщенность субъектов федерации, сырьевая ориентация экономики и гипертрофированное увеличение экспорта сырьевых ресурсов, недостаточное развитие передовых наукоемких отраслей, нехватка инженерно-технических кадров, низкая производительность труда, слабость малого и среднего бизнеса, влияние кризисных мировых явлений политического характера и пр. Таким образом, на сегодня необходимо разработать и обеспечить реализацию подхода к обеспечению экономической безопасности на основе превентивных мероприятий.

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В рыночных условиях человеческий ресурс занимает важное место в любой организации, обеспечивая ее конкурентоспособность и перспективы стратегического развития. Современная организация — это единый организм, созданный для достижения определенных целей. Контроль лояльности персонала в любом обществе и экономической системе носит сущностный характер и предопределяет экономику в обществе и уровень его благосостояния.

В настоящее время работодателя стало меньше интересовать образование сотрудника, его навыки и умения, гораздо больший интерес представляет информация, носителем которой является данный сотрудник, а в отдельных случаях и целые базы данных предприятий конкурентов. Следовательно, наблюдается тенденция снижения интереса и внимания к проблемам труда, анализу состояния и перспектив развития трудовой деятельности, что ведет к снижению лояльности персонала.

Лояльность персонала довольно широко рассматривается в научной и публицистической литературе. Достаточно подробно проблематика лояльности рассматривается в работах Царенко Ю., Безденежных В.М., Овчинникова О. Но в то же время практика применения классической теории свидетельствует об упущении проблем экономической безопасности в современных условиях. Слабая изученность особенностей рисков корпоративного поведения работников, занятых в отдельных видах экономической деятельности, усложняет систему лояльности персонала.

Недооценка вопросов лояльности персонала создает предпосылки для мошенничества и хищений в процессе трудовой деятельности. Когда речь идет о высокой лояльности сотрудника, можно рассчитывать на активность и заинтересованность работника в деятельности организации. Низкая степень лояльности — это низкие потребности работника и незаинтересованность в целях организации.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОНКУРЕНЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Переход от административной модели хозяйствования к рыночной характеризуется преобразованием отраслей экономики — передачей их в частную собственность и формированием нового законодательства, регулирующего возникшие субъектно-правовые отношения.

Однако рынок конкуренции жилищно-коммунального комплекса (далее — ЖКК) до сих пор представляет административно-командное подчинение, поскольку условия управления многоквартирными домами в основном формируют муниципалитеты.

Практика показывает неэффективность такой системы управления: низкая возможность привлечения в ЖКК альтернативных структур, бюджетное недофинансирование предприятий ЖКК, непрозрачное финансирование структуры жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), слабая заинтересованность граждан управлять собственным имуществом.

Жилищным кодексом РФ предусмотрено управление многоквартирным домом: непосредственно собственниками помещений, управление товариществом собственников жилья (ТСЖ) или кооперативом. Как правило, самыми популярными видами управления являются два последних, но они более дорогостоящие, чем первый.

Особенность рынка конкуренции жилищно-коммунального комплекса заключается в распространенной практике управления многоквартирными домами управляющими компаниями или ТСЖ, а не преобладанием арендного жилья, как в Европе и США. Еще одна особенность — это капиталоемкость сферы ЖКХ, высокие издержки (в том числе издержки на развитие восточной части России) и долгая окупаемость. Поэтому ЖКК представляет собой слабо восприимчивый объект рынка к новым участникам.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ОСНОВЕ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ КОРЫСТНЫХ МОТИВОВ

Развитие преступности в современном мире привело к тому, что она уже приобрела организованный характер. Главной особенностью является то, что преступная деятельность осуществляется уже не отдельным индивидуумом, а преступными группами и/или сообществами, базирующимися на разделении труда и, следовательно, занимающимися ею как своим основным видом деятельности. Основной сферой, в которой совершается наибольшая часть преступлений, стала экономика, а наибольшее распространение получили преступления с использованием экономических методов. Взяточничество, коррупция и хищения проникли практически во все сферы народного хозяйства во многих странах мира. Данный факт обусловлен человеческими мотивами, одним из которых является желание легкой наживы. Исходя из этого, нейтрализация корыстных мотивов может стать основой для снижения коррупционных преступлений.

На сегодняшний день динамика экономических преступлений приобрела качественный характер, их количество ежегодно растет, а сами по себе преступления становятся более сложными и изощренными.

В общем комплексе мер ведущая роль принадлежит разработке и созданию экономических и правовых условий, исключающих криминализацию общества и всех сфер хозяйственной и финансовой деятельности, поскольку без решения этой проблемы невозможно обеспечить такой уровень экономических процессов, который гарантировал бы нормальное функционирование рыночной экономики как в обычных, так и в экстремальных условиях.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение. Целью научно-исследовательской работы является анализ политического и религиозного экстремизма в качестве угрозы национальной безопасности.

Для достижения поставленной цели в исследовании рассмотрены решения следующих задач: теоретический анализ политического и религиозного экстремизма; рассмотрение данных видов экстремизма с точки зрения угрозы безопасности; поиск возможных путей решения рассматриваемой проблемы.

Исходя из статистики МВД и Росстата, можно проследить серьезный всплеск деятельности экстремистской направленности и проявление факторов, способствующих развитию этой деятельности: увеличение преступлений экстремистского и террористического характера, высокий уровень социального неравенства вследствие ухудшения экономического положения страны, нарастание миграционной активности, военные конфликты на Ближнем Востоке и в других частях мира.

Рассматривая все эти факторы, наложенные друг на друга, а также учитывая то, что Россия является многонациональной и многоконфессиональной страной, можно сделать вывод, что сегодня действительно существует опасность религиозного и политического экстремизма в России.

Итогами нашей работы являются рекомендации по решению исследуемой проблемы, а именно: обеспечение социальной стабильности в обществе, пропаганда толерантности, социализация мигрантов, обеспечение стабильного экономического роста и высокого уровня жизни населения.

ПРОБЛЕМЫ АВТОДОРОЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

По площади страны Россия занимает первое место в мире, следовательно, протяженность автомобильных дорог тоже должна быть не маленькой. По факту общая протяженность российских автодорог в 2015 году только приблизилась к 1500 тысячам км, что уступает США (около 7 млн км) и Китаю (около 4 млн км).

Мало того, что не все регионы нашей огромной страны связаны дорогой, так еще и качество дорог оставляет желать лучшего. По данным Росавтодора, на 1 января 2015 года больше 50% автомобильных дорог федерального значения не соответствовали нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям.

В дорожно-транспортной отрасли очень много проблем, начиная с казнокрадства, заканчивая низким качеством производимых материалов, из которых получают асфальт. Схема управления автомобильными дорогами общего пользования Российской Федерации включает большую организационную структуру, состоящую из свыше 3000 учреждений и предприятий, в которых работают примерно 750 тысяч человек. Несмотря на количество предприятий и рабочих, задействованных в постройке новых дорог, система работает не слаженно. Из транспортной сферы утекает много денег незаконным путем, власть при этом имеет не большой контроль.

Что касается самих проблем на дороге, то одним из решений могут выступить мероприятия по изменению кадровой политики, совершенствование технологий управления. Необходимо качественное проектирование, строительство, реконструкция, а также ремонт дорог. Немаловажную роль играет и нормативно-правовая база, которая обеспечит дальнейшее нормальное функционирование дорожно-транспортной системы.

Лифшиц М.Я.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Трунцевский Ю.В.

КОМПЛАЕНС В ОРГАНИЗАЦИИ

В буквальном переводе с английского языка «комплаенс» означает соответствие, согласие с какими-либо нормами или требованиями. В современной науке под функцией комплаенса понимается внутренний контроль компании за исполнением всех правовых и дисциплинарных норм, которые она обязана соблюдать в ходе осуществления специфической хозяйственной деятельности.

Основная идея создания комплаенс-департамента внутри организации заключается в том, что его наличие может серьезно повлиять на эффективность работы предприятия и оптимизировать издержки. Внешний регулятор не обладает достаточным количеством времени и сил, а по большому счету и желанием осуществлять профилактику правонарушений внутри каждой фирмы, и зачастую включается только после выявления несоответствия, влекущего за собой определенные материальные санкции. Более того, собственники и высший менеджмент разрабатывают и утверждают внутренние правила для сотрудников компании, невыполнение которых может негативно сказаться на результатах деятельности фирмы, спровоцировать убытки или в худшем случае — банкротство.

Поэтому возникает объективная необходимость в создании департамента по надзору и профилактике нарушений внутри самой компании. Обязательным условием здесь будет являться тот факт, что издержки по оплате труда таких специалистов будут многим меньше величины потенциальных потерь от несоблюдения необходимых правовых норм.

Соблюдение выполнения законов, правил и стандартов в сфере комплаенса, как правило, касается таких вопросов, как соблюдение надлежащих стандартов поведения на рынке, управление конфликтами интересов, справедливое отношение к клиентам и обеспечение добросовестного подхода при консультировании клиентов. К сфере комплаенса относятся также специфические области, такие, как: противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; разработка документов и процедур, обеспечивающих соответствие деятельности компании действующему законодательству; защита информационных потоков, противодействие мошенничеству и

коррупции, установление этических норм поведения сотрудников и т.д.

Впервые термин «комплаенс» использовался и внедрялись такие департаменты в Соединенных Штатах Америки. Сегодня эта технология используется повсеместно. На эту тему написано много научных работ, большое количество специалистов в области комплаенса выпускается из высших учебных заведений ежегодно. Однако в России комплаенсом пользуется, пожалуй, лишь небольшое количество крупных компаний, где объективная необходимость таких департаментов наиболее ярко выражена.

Марушкин Э.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Буянский С.Г.

ПРОЦЕНТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Риски — неотъемлемая часть банковской деятельности, поскольку это опасность появления потерь и убытков организации из-за различных факторов, как внутренних, так и внешних. Банкам нужно найти такое оптимальное состояние, когда достигается максимальная прибыль при минимальных рисках.

Проблема банковских рисков всегда имела особое значение в этой сфере деятельности. Ведь проведение высокорискованных операций каким-нибудь банком может привести к банкротству всего учреждения. Но опасность возникает не только из-за желания людей заработать на рискованных операциях, а также из-за факторов, на которые банку повлиять довольно сложно.

Процентный риск — это риск, связанный с тем, что стоимость привлеченных средств банка, то есть денег, вложенных в банк, и выданных кредитов сможет обогнать в течение срока действия кредита среднюю процентную ставку по кредитам.

Предпосылками для появления процентного риска в банковском секторе служили не только радикальные изменения Банка России, но и увеличение отрицательного ГЭПа между объемами краткосрочных активов и обязательств.

Для снижения потенциальных убытков от процентных рисков в банковском секторе Банк России в 2015 году снизил ключевую ставку до 11,5%. Благодаря этому возрос спрос на кредиты, и деньги начали возвращаться в банки.

В итоге из-за резких и неблагоприятных явлений в экономике нашей страны процентные риски скакнули вверх, что привело к дисбалансу в банковском секторе.

Решить их можно только совместно с Правительством и Центральным Банком.

Мудрицына Т.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кабанова Н.А.*

АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время все больше исследователей как в России, так и во всем мире активно занимаются вопросами обеспечения экономической безопасности. Причем сфера их интересов может быть сосредоточена как на государстве в целом, так и на отдельно взятом хозяйствующем субъекте.

В России в течение длительного промежутка времени субъекты бизнеса были поставлены в очень непростое положение: им приходилось и вести финансово-хозяйственную деятельность, и выживать в экстремальных условиях 1990-х годов. Однако и сегодня управление бизнесом — очень сложная задача: это связано с экономической нестабильностью (высокий уровень инфляции, постоянные колебания курса рубля по отношению к доллару и евро и т.п.) и с тем, что часто бизнесмены попросту не подготовлены к ведению бизнеса в современных условиях — они не учитывают колебаний спроса и предложения, действий конкурентов, не умеют выявлять угрозы и просчитывать риски, а, следовательно, не способны обеспечить своему хозяйствующему субъекту адекватный, отвечающий интересам собственников и работников уровень экономической безопасности.

Малый бизнес является наиболее незащищенным перед воздействием внутренних и внешних угроз, в его распоряжении гораздо меньше финансовых возможностей, чем у крупных компаний, для претворения в жизнь мероприятий, направленных на обеспечение его безопасности, но в то же время малый бизнес играет важную роль в экономике страны — создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, снижение социальной напряженности.

Муханова А.Д.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кабанова Н.А.*

СУЩНОСТЬ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СИСТЕМА ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ

Обеспечение экономической безопасности в целом строится схоже для различных хозяйствующих субъектов. Элементы системы обеспечения безопасности, объекты и субъекты будут одинаковы для всех организаций. Также в любом хозяйствующем субъекте должны соблюдаться принципы обеспечения безопасности, среди которых можно назвать принципы законности, реальности поставленных задач, сбалансированности всех видов безопасности, принцип соблюдения баланса между жизненно важными интересами работников, хозяйствующего субъекта и государства. Больше всего отраслевая специфика хозяйствующего субъекта проявляется в его текущей деятельности, включающей в себя производство и сбыт продукции, работ, услуг. Так, для производственных компаний большое значение имеет движение товарно-материальных ценностей, запасов сырья, материалов, готовой продукции. Компании, оказывающие услуги, в меньшей степени связаны с движением товарно-материальных ценностей, но такие компании расходуют много средств на оплату труда и содержание офисов.

К отраслевым особенностям пригородных пассажирских перевозок относятся детальное государственное регулирование отрасли, взаимодействие частного и государственного капитала в компаниях-перевозчиках, тарифное регулирование отрасли, тесное взаимодействие с органами государственной власти и зависимость доходов компаний от государственных органов как заказчиков перевозок, большое количество сотрудников, большой территориальный размах деятельности, классификация объектов железнодорожной инфраструктуры как объектов повышенной опасности, необходимость аренды подвижного состава у ОАО «РЖД».

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире, в условиях динамичного развития национальной экономики РФ, необходимости повышения ее эффективности и конкурентоспособности как на внутреннем, так и мировых рынках особое внимание уделяется обеспечению экономической безопасности страны.

Среди интеллектуальной и властной элиты существует признанная точка зрения о необходимости перехода экономики РФ на инновационный путь развития и ухода от политики сырьевой ориентации, которая показала слабость и уязвимость экономики в периоды экономических кризисов и ряда политических обстоятельств, с целью обеспечения экономической безопасности государства.

В настоящее время РФ занимает малозаметное положение на мировых рынках инновационной (высокотехнологичной) продукции. Пороговое значение показателя экономической безопасности страны — доля в экспорте высокотехнологической продукции — в мировой практике составляет 10–15%. Для России же современное значение этого показателя находится в пределах 1%.

Для интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему необходимо повысить ее инновативность посредством: преодоления проявления криминализации и коррупции; формирования нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности; совершенствования структуры государственного управления; создания благоприятной деловой среды и предпринимательского климата; совершенствования инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, инвестиционной поддержки наукоемких предприятий со стороны государства, зарубежных и отечественных инвесторов-предпринимателей; продвижения инновационных проектов; развития партнерства научной, образовательной, производственной и управленческой сфер; формирования условий для успешного международного трансфера инновационных технологий.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

По данным Федерального Дорожного Агентства, общие потери и упущенная выгода экономики государства от неудовлетворительного состояния автодорог ежегодно составляет около 3,5 трлн рублей, или 6,5% ВВП.

В то же время в федеральном бюджете 2015 года планировалось истратить на дорожное хозяйство лишь 635 млрд руб., что в 5,5 раза меньше ежегодных потерь.

В настоящее время протяженность дорог общего пользования составляет 825 тыс. км. При этом федеральные дороги, на которые приходится более 40% всех пассажирских и грузовых перевозок, — 51 тыс. км. Остальное — это региональные и местные дороги. По данным государственной статистики, 60% федеральных дорог и 64% региональных не соответствуют нормативным требованиям. Этот факт влияет на инвестиционную привлекательность прежде всего регионов и, как следствие, на экономическую безопасность страны в целом. Большая часть грузооборота внутри страны осуществляется автотранспортом.

Развитие транспортной системы России предусматривает не только увеличение финансирования, но и внедрение современных технологий, которые позволят снизить стоимость работ и продлить сроки эксплуатации. Комплексные контракты строительства и обслуживания дорог помогут решить задачи физической и экономической безопасности.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕГ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ

Международные организации и большинство стран в настоящее время понимают необходимость противодействия легализации преступных доходов как одному из факторов, способствующих торговле наркотиками, организованной преступности, коррупции. С этой целью разработан ряд международно-правовых актов, устанавливающих обязательства стран-участниц, в том числе и России, по созданию национальных систем выявления, расследования, предупреждения легализации преступных доходов, организации международного сотрудничества в данной сфере.

Впервые противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, было закреплено в Конвенции ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ.

В настоящее время в международном сообществе основными нормативными актами по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма являются международные конвенции.

Источником европейского законодательства о противодействии легализации преступных доходов являются директивы о борьбе с отмыванием денег.

Для соответствия международным правовым документам законодательство РФ в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансирования терроризма требует тщательной доработки.

НЕКОНТРОЛИРУЕМАЯ МИГРАЦИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

- Незаконная миграция — пребывание и въезд на территорию страны с нарушением законодательства государства.
- Более 175 млн человек постоянно проживают за пределами государств, в которых родились.
- За последние 40 лет количество международных мигрантов удвоилось.
- 45 лет назад уровень миграции опережал естественный прирост населения более чем в 2,5 раза.
- В основном мигранты направляются в индустриально развитые страны, и с каждым годом эта тенденция усиливается.
- Неконтролируемая миграция, безусловно, относится к угрозам национальной безопасности РФ.
- Проблема неконтролируемой миграции часто используется для извлечения различных политических дивидендов.
- В последнее время международная миграция оказывает скорее отрицательное влияние на жизнь российского социума.
- В развитых индустриальных странах миграцией восполняют нехватку собственной рабочей силы.
- В России неконтролируемая миграция ставит под угрозу расовую и религиозную целостность общества, порождает серьезные социальные проблемы.
- Главные последствия неконтролируемой миграции — терроризм, торговля людьми, экстремизм, контрабанда, социальные волнения.
- Глобализация — одна из главных питательных средств такого международного феномена, как международный терроризм.
- По данным исследований, с увеличением миграционных потоков возросло и количество террористических атак.
- Международный терроризм заставляет правительства государств уделять больше внимания безопасности своих границ.
- Уровень межгосударственной кооперации остается, однако на очень низком уровне.
- В последнее время усилившиеся миграционные потоки в Россию нередко становятся фактором формирования социальной среды экстремизма.

- Слабо контролируемая миграция, прежде всего, выступает в интересах бизнеса, а не государства и его граждан.
- Незаконные мигранты чаще всего выступают в роли дестабилизации обстановки в ключевых регионах страны.
- Сегодня среди мигрантов, прибывающих из стран Закавказья и Средней Азии, стремительно распространяется исламизм и крайняя его форма — ваххабизм.
- Мигранты нередко становятся объектом якобы защиты со стороны различных НКО. На деле эти организации занимаются идеологической обработкой мигрантов.
- В социально-политическом плане миграция «без границ» тормозит формирование правового государства и гражданского общества.
- Член гражданского общества адаптируется к новым рыночным условиям и готов переместиться в любой сектор социальной деятельности.
- Мигрант «выживает» в специфических хозяйственных и социальных условиях, в собственной неконкурентной среде.
- Миграция воспроизводит традиционное общество, автаркичное по социальным и политико-правовым параметрам.
- Правящий политический класс часто видит в существовании нелегальных мигрантов удобный объект перекладывания ответственности за ухудшение социальной ситуации.
- Отсутствие правовых механизмов контроля над миграционными процессами выгодно государственной бюрократии: речь идет о теневом бизнесе.
- Для решения проблемы неконтролируемой миграции необходимо изменить подход к получению иностранным работником разрешения на работу в РФ.
- Условием обязательно должно являться ограничение срока пребывания (сезонная работа, на 6 месяцев и на год), а также получение следующего разрешения только через год и более.
- Также есть смысл проводить ротацию трудовых мигрантов для того, чтобы избежать или как минимум уменьшить риск их оседания в стране.
- Меры по решению проблемы помогут снять давление с бюджетов разных уровней в стране ввиду прекращения выплат социальных выплат и пенсий мигрантам.
- Одновременно с этим видится возможным ведение разъяснительной работы с работодателями для исключения их боязни принимать на работу иностранных граждан.

- Необходимым является установление диверсификации стран, откуда прибывает трудовой мигрант, а также определение приоритетных государств.
- Совершенствование правового регулирования противодействия незаконной миграции представляется нам по целому комплексу мер.
- Требуется ужесточение контроля государством за деятельностью организаций по найму работников для осуществления трудовой деятельности.
- Возможно изменение подходов к квотированию для въезжающих в Россию трудовых мигрантов.
- Требуется уточнение разнородных источников (данных о мигрантах): ими должны явиться несколько основных источников: пограничный контроль, реестры населения и т.д.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Головина Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Братченко С.А.*

ОПЕРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Еще до недавнего времени к операциям, особенно в производственной сфере, относились без должного внимания. В течение долгих лет только очень немногие компании рассматривали операционные процессы как один из возможных источников конкурентного преимущества.

Что же представляет собой операционная стратегия? Операционная стратегия (Operations Strategy) заключается в разработке общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долговременной конкурентной

стратегии. Эта стратегия выражается в принятии решений, связанных с разработкой производственного процесса и инфраструктуры, необходимой для его поддержания.

Для того чтобы производственная стратегия была действительно эффективной, она должна взаимодействовать с другими стратегиями, например, стратегия организации должна учитывать сильные и слабые стороны производства, усиливая первые и по возможности устраняя последние.

В качестве примера эффективного использования стратегии операционного менеджмента приведем одну из наиболее популярных и результативных стратегий – концепции бережливого производства.

Бережливое производство – концепция управления предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

Основателем этой концепции считается Тайити Оно и его помощник Сигео Синго, создатель марки Тойота. Американцы подробно изучили систему и оптимизировали под свое производство.

Мировой опыт показывает следующие результаты внедрения инструментов бережливого производства:

- Рост производительности труда на 35–70%;
- Сокращение времени производственного цикла на 25–90%;
- Сокращение брака на 58–99%;
- Рост качества продукции на 40%;
- Увеличение времени работы оборудования до 98,87%;
- Высвобождение производственных площадей на 25–50%.

Пик своей популярности концепция бережливого производства приобрела в 1980-е годы в Европе.

Следует понимать, что в основе данной концепции лежит сочетание современной технологии Запада и законов философии Востока, поэтому данную систему следует оценивать не только как алгоритм определенных действий по улучшению качества производства, но и как тонкий философский подход в целом, который ориентирован на человеческие ценности и базируется на духовной основе.

Концепция бережливого производства в России начала применяться лишь с 2000 г.

В Российской Федерации БП внедряется во многих компаниях среднего и крупного бизнес-звена, например, на «КамАЗе», в группе «ГАЗ», «РЖД», «Росатоме», «Северстали», «Сбербанке России» и других.

Существуют определенные проблемы внедрения концепции бережливого производства в России:

- Низкая конкурентоспособность товаров, произведенных в России.
- Разработка и осуществление требует затрат.
- Сложность разработки концепции для конкретного предприятия.
- Может снизить уровень производства при неправильном применении.
- Проблема «Внедрения», которая на всех исторических этапах преследует Россию.

При внедрении Lean Production российскими компаниями в первую очередь следует понять то, что речь идет о концепции, которая содержит в себе совершенно иную философию и была разработана людьми, которые имеют отличный от России менталитет. Нужно быть готовым к трудностям и сопротивлениям. Но при тщательном изучении всей концепции и ее философии положительный эффект не заставит себя ждать.

Хотелось бы привести 2 наиболее ярких примера.

Свыше 120 млн рублей составил экономический эффект от внедрения бережливого производства на предприятиях Восточно-Сибирской железной дороги за первое полугодие 2012 года. С начала года на предприятиях компании было рассмотрено 57 технологических процессов, направленных на повышение производительности труда и сокращение эксплуатационных расходов.

На сегодняшний день трудно найти человека, который не видел ни одного шедевра от студии Дисней. Люди доверяют этой марке, потому что там, где Дисней, там качество. Но Дисней так же, как и многие иностранные компании, применяет бережливое производство. Чтобы сэкономить деньги и время, студия множество раз использовала одни и те же анимационные движения персонажей в разных мультфильмах. Движения абсолютно те же, а персонажи разные. И как мы раньше не замечали этой уловки? На самом деле такой подход обеспечил Диснею экономию размером в несколько миллиардов.

ВЛИЯНИЕ ЦИКЛА PDCA НА СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

PDCA расшифровывают как планирование, выполнение, проверка, управление (исправление) в организации.

В большинстве российских организаций наблюдается отсутствие сформированной организационной структуры с распределением ресурсов и полномочий. Существуют следующие проблемы выделения сквозных процессов: трудоемкость создания процессной модели организации; сложность анализа процессной модели организации в связи с ее громоздкостью. В свою очередь, выделение сквозного процесса влечет необходимость структурирования остальной деятельности и в результате приводит к необходимости внедрения матричного управления в организации. Проблемы, связанные с внедрением матричного управления: проблема распределения, планирования и учета расходов ресурсов, проблема эффективности и результативности сквозного процесса, проблема мотивации сотрудников, участвующих в различных сквозных процессах и выполняющих работу в своем функциональном подразделении.

Для того чтобы внедрить процессный подход в организации, необходимо построить сеть процессов, выделяя их в рамках функциональных подразделений, назначить владельцев процессов, описать процессы подразделений и выполнить их регламентацию, разработать систему показателей оценки процессов, продуктов процессов и удовлетворенность клиентов, запустить систему управления процессами, основанную на выполнении цикла PDCA на всех уровнях управления.

С этой целью необходимо разработать механизмы выделения ресурсов владельцами сквозных процессов, механизм управления данными процессами, систему контроля использования ресурсов и систему показателей оценки сквозных процессов, а также продуктов процессов и удовлетворенности клиентов, запустить цикл PDCA для сквозных процессов.

ПРОЦЕССЫ КОММУНИКАЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Современная эпоха знаменует переход развитых стран к постиндустриальному обществу, в котором главным продуктом и ресурсом становится информация. Движущей силой при выполнении технологических операций в процессе производства товаров и услуг является правильная организация информационными потоками, поэтому коммуникационные процессы являются важным фактором функционирования операционного менеджмента.

В данном типе менеджмента основные процессы коммуникации должны происходить между человеком и ЭВМ. Но здесь появляется следующая проблема: человек способен воспринимать любые виды информации, но делает это медленно. ЭВМ, наоборот, быстро обрабатывает полученную информацию, но только если она формализована.

Исходя из того, что наука еще очень далека от создания искусственного интеллекта, который был бы подобен человеческому, то решением здесь может быть развитие восприятия и обработки информации со стороны самого человека для повышения эффективности коммуникаций в тех процессах, которые идут с его участием. Здесь определяющая роль должна отводиться системе образования, потому что она дает навыки работы с информацией будущим специалистам. Для нормального функционирования и принятия решений в операционном менеджменте требуются специалисты, хорошо ориентирующиеся в менеджменте и информационных технологиях, а также компетентные в математических, биологических и физических науках. И разумеется, эти знания должны быть подкреплены качественными коммуникационными навыками. Грамотные специалисты многократно увеличивают эффективность работы организации.

ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОПЕРАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В свете последних событий, связанных с эмбарго, объявленного рядом стран по отношению к России, обострилась ситуация в российском промышленном секторе. Появилась необходимость повышения производительности на предприятиях. С этой стратегической задачей может справиться операционный менеджмент.

Операционный менеджмент занимается разработкой организационных систем, обеспечивающих максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг. В рамках операционного менеджмента существует операционный консалтинг, который помогает клиентам в развитии операционных стратегий и улучшении производственного процесса.

Одной из основных возможностей предприятий в достижении быстрого роста и получения прибыли, являются инновации. Однако мало разработать или купить инновацию, необходимо знать, как ее следует применять. Важно ее внедрить, причем внедрить таким образом, чтобы остальные бизнес-процессы не тормозили работу обновленного участка.

Примером успешного применения методов операционного менеджмента в инновациях является работа российской консалтинговой компании ЗАО «Фронстеп СНГ» с группой компаний «Новомет». За два года сотрудничества «Новомет» с консалтинговой компанией эффективность работы предприятия увеличилась в несколько раз. Чем больше таких консалтинговых компаний будет появляться на отечественном рынке, тем быстрее национальные компании смогут соперничать с зарубежными конкурентами не только в продукции, которую они производят, но и в эффективном управлении производством этой продукции.

ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Существует много расхождений во мнениях относительно инструментария при изучении операционного менеджмента. В связи с этим автор данной работы предлагает рассмотреть новый подход — феноменологический. Понятие феномена (и феноменологического подхода) в большей степени имеет отношение к философии и психологии.

Феноменологический метод исследования заключается в интуитивном, непринужденном, аналитическом установлении различий и в приведении к ясности феноменов жизни. Основные принципы такого подхода позволяют по-новому взглянуть на предмет исследования. Беспредпосылочность предполагает полный отказ от убеждений и предпосылок, которые были установлены ранее. Второй принцип — очевидности и открытости к новому опыту — позволяет описывать явление таким, какое оно есть, каким дает себя описать самому познающему субъекту с учетом используемого метода. И последний принцип — это интенциональность, то есть четкая направленность на предмет изучения.

Операционный менеджмент — это управленческая деятельность, направленная на переработку чего-либо в готовый продукт, поставляемый потребителю. И, так как в современной России конкуренция переместилась в операционную плоскость, то подход к ключевым процессам бизнеса может измениться благодаря новому взгляду на них.

Таким образом, любой процесс в операционном менеджменте следует рассматривать объективно и непредвзято, так как сами феноменологи пытаются понять смысл явлений и вещей, но не объяснять, как они возникают.

*Буадзе А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Братченко С.А.*

ФЕНОМЕН TROUBLE-SHOOTER'ОВ КАК ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ОПЕРАЦИОННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

Операционный менеджмент получил широкое распространение во многих сферах бизнеса. Применение методов операционного менеджмента приводит к поразительно высоким результатам, давая компании тем самым существенные преимущества перед конкурентами.

Не всем руководителям под силу грамотно применить имеющиеся инструменты операционного менеджмента, поэтому ему ничего не остается, кроме как прибегнуть к помощи операционного консалтинга. Стоит отметить, что Р. Чейз рассматривает операционный консалтинг как один из эффективных инструментов операционного менеджмента.

Трабл-шутер является высококлассным консультантом. В процессе своей работы он предлагает неординарные решения. Он вникает в проблему, декомпозирует на элементы, предлагает низкозатратное решение. Все решения индивидуальны и дважды не продаются. Это своего рода решение *haut couture*.¹⁹

*Войтковская Е.И., Шабельникова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.в.н., доцент Целуйко А.В.*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В рамках операционного менеджмента большое внимание уделяется проблеме управления качеством. Система «точно вовремя», всеобщий контроль качества и всеобщее управление качеством, а также сертификация качества являются основными современными тенденциями в управлении качеством, которые определяют сущность операционного менеджмента.

Система «точно вовремя» предполагает получение рабочим следующего этапа производства того, что требуется и сколько требуется, а также всеобщий контроль качества и устранение дефектов до перехода на следующий этап. Она позволяет упрощать процессы, улучшать качество продукции и услуг, минимизировать затраты и осуществлять поставки в срок.

Всеобщий контроль качества подразумевает всеохватность управления качеством, которое должно затрагивать все процессы создания продукции. Всеобщее управление качеством предусматривает всеобщее применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности при участии руководства и служащих всех уровней.

Сертификация качества является подтверждением соответствия продуктов установленным стандартам и рассматривается как определенная гарантия обеспечения поставщиком высококачественной продукции.

Данные тенденции выводят управление качеством на новый уровень и приводят к сосредоточению производственных операций на эффективности использования ресурсов при производстве конечного продукта, который учитывает требования клиентов к качеству продукции. Соответственно, управление качеством является важнейшим аспектом современного операционного менеджмента.

*Голутвина А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мезина Т.В.*

ВЫБОР ПОДХОДА К ОПЕРАТИВНОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПОРТФЕЛЯ

Портфель финансовых инвестиций предприятия формируется как совокупность финансовых вложений капитала, основной целью которой является реализация инвестиционной политики предприятия в последующих периодах, а также сведение к минимуму рисков потерь от его инвестиционной политики.

Другими словами, реструктуризация финансового портфеля представляет собой непосредственную реализацию управленческих решений, обеспечивающих поддержку целенаправленных инвестиций сформированного портфеля по параметрам его доходности, риска и ликвидности.

¹⁹ Искусство высокого качества.

Определение принципиального подхода к оперативной реструктуризации портфеля финансовых инвестиций предприятия является одним из этапов управления финансовым портфелем. Существуют два основных подхода к осуществлению этого управления – пассивный и активный. Суть пассивного подхода к управлению финансовым портфелем инвестиций в том, что динамика портфеля предприятия должна в миниатюре быть копией динамики фондового рынка в целом. Активный подход же предполагает реструктуризацию портфеля финансовых инвестиций, основывающуюся на прогнозных расчетах рыночной конъюнктуры, а не отражающую текущую ее динамику.²⁰

Эти подходы различаются не только методами оперативного управления портфелем, но и своими задачами. Выбирая принципиальный подход к оперативной реструктуризации портфеля финансовых инвестиций, предприниматель определяет систему методов ее осуществления на предприятии.

Гуров И.Е.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

ОПЕРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Объектом исследования был выбран Хабаровский край, потому что он расположен в одном из самых больших и богатых природными ресурсами районов нашей страны и при этом малонаселенном. Он имеет свою специфику в силу удаленности от другой территории России. Целью данного исследования является анализ операционной стратегии развития и эффективности управления в Хабаровском крае. Задачами являются анализ основных социально-демографических, экономических показателей, а также обеспеченность ресурсами региона и их освоение, и изучение стратегий их развития и влияния на них менеджмента.

Хабаровский регион контрастирует с другими субъектами ДФО, которые имеют сырьевую направленность, своим развитым и диверсифицированным промышленным производством. Ведущими сек-

торами экономики региона являются промышленность (20% ВРП), транспорт и связь (20%), торговля (15%), строительство (8%). При этом в промышленности доля обрабатывающих производств более 50%.

Особое внимание в регионе уделяется развитию промышленности. Главным индустриальным центром Хабаровского края является Комсомольск-на-Амуре, где сосредоточены авиа- и судостроительный заводы. Основными проблемами этих отраслей являются высокая доля военной продукции, сильное недофинансирование 90-х и 00-х гг., высокий средний возраст рабочих кадров, отсутствие опыта работы на гражданских рынках, затруднительный доступ к кредитным ресурсам, а также секционное давление. Правительство озадачено в первую очередь модернизацией производства (для этого активно ведется кооперация со странами, не участвующими в санкционной политике) и уменьшением среднего возраста простых рабочих, выход на гражданский рынок.

В итоге можно прийти к выводу о том, что по исследуемым сферам управление в Хабаровском крае не сильно отличается от среднероссийского уровня. В отдельных сферах оно организовано лучше, в других хуже. Однако по сравнению с другими регионами ДФО ситуация выглядит несколько позитивнее, и среди регионов Дальнего Востока Хабаровский край один из лучших для проживания и ведения бизнеса.

Елканов Г.Т.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Усманова Т.Х.*

ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РСО-АЛАНИЯ

Выбор туристической отрасли в качестве одного из приоритетных факторов социально-экономического развития РСО-Алания обусловливается наличием благоприятных условий для развития туристической отрасли в регионе. Но доля туристической отрасли в структуре ВРП РСО-Алания незначительна. Эта тенденция увеличивает степень риска инвестиций. Поэтому освоение неиспользованных резервов для развития туризма в регионе неэффективно. Следовательно, создание механизмов ГЧП для развития туристической отрасли в регионе особо актуально.

²⁰ См.: Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. — К.: Ника-Центр, 1999. — 512 с.

Для устойчивого развития туризма в РСО-Алания мы предлагаем создание проектов в рамках государственно-частного партнерства в виде ПАО (ОАО). Достояния региона, с которыми ассоциируется название РСО-Алания, — это осетинские пироги, культура и история осетинского народа. Создание и продвижение бренда «Аорс» вызовет ассоциативные связи у конечного потребителя с достояниями РСО-Алания и деятельностью организации, в частности. Следовательно, для ведения эффективной деятельности «АОРС» на начальном этапе должна планировать предпринимательскую деятельность в двух областях: производство осетинских пирогов и предоставление услуг в сфере культуры и туризма. Создание структурной аналогии такой популярной сети ресторанов, как McDonalds, обеспечит рост спроса и предложения на осетинские пироги. Соответственно, новизна данного проекта обуславливается недостаточным вниманием к национальному продукту РСО-Алания. Продвижение бренда через точки общественного питания обеспечит туристическую привлекательность региону и инвестиционную привлекательность организации туризма. Создание комплексного центра осетинской культуры и информации обеспечит популяризацию бренда «АОРС», иных организаций туризма и известность региона в целом. Новизна данного проекта обуславливается отсутствием аналогов в регионе структур, обеспечивающих продвижение туристического и культурного продукта РСО-Алания.

Соответственно, практическая значимость данных проектов представляет собой некую «платформу», которая позволит с «уверенностью» стимулировать создание новых проектов в сфере туризма без рисков и проблем с туристической, кадровой и инвестиционной привлекательностью региона, параллельно и благоприятно воздействуя на социально-экономическое развитие региона.

*Зуев В.Д., Кривченкова Е.В., Москвина Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.в.н., доцент Целуйко А.В.*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЧАСТЬ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Операционный менеджмент быстро развивался и уже в конце 20 века в нем появлялся метод революционного преобразования — реинжиниринг бизнес-процессов. Появление данного метода было связано с изменениями в мировой структуре.

В конце прошлого столетия широко стали внедряться информационные системы, что сильно повлияло на экономическую сферу. Во всем мире изменения в организации производственной и управленческой деятельности стали происходить все быстрее: ожесточенная конкурентная борьба в каждом секторе экономики вкупе с высокой скоростью открытия инновационных технологий. Все это подвигло предприятия прибегать к принципиальной перестройке методов работы, чтобы приспособиться к стремительно меняющемуся миру и развиваться.

Сам по себе реинжиниринг бизнес-процессов предполагает фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

На наш взгляд, реинжиниринг бизнес-процессов обладает большим количеством плюсов: обновление производства, переоценка полезности тех или иных процессов, но также является очень рискованным, так как проводится радикально и при неправильном использовании может сделать фирму банкротом. Успех будет зависеть от правильного анализа предприятия и правильного введения инновационных технологий.

*Марченко А.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Григорьев В.В.*

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ SaaS-ПРИЛОЖЕНИЯМИ

Инвесторам, собственникам и менеджерам компаний — поставщиков SaaS нужен адекватный инструмент для отслеживания факторов, формирующих стоимость компании и выступающих индикаторами ее эффективности. Показатели высокого уровня — это Остаток средств, Доходность, Выручка, Рост, Доля рынка. Чтобы на них повлиять, необходимо понимать и измерять влияющие на них переменные, наблюдать, как они меняются с течением времени. Вот некоторые специфические для SaaS-бизнеса показатели, полученные в результате декомпозиции высокоуровневых факторов: Месячная постоянная выручка (MRR), Среднемесячная выручка на одного клиента (ARPU), Средний срок пользования сервисом, Пожизненная ценность клиен-

та (LTV), Расходы на привлечение (CAC), Стоимость обслуживания клиента (COGS), Общая доходность на одного клиента, Коэффициент отказов (Churn Rate), Коэффициенты конвертации по «воронке продаж», объем «воронки продаж». Указанные выше показатели одновременно указывают на способы, которыми можно оптимизировать SaaS-бизнес, по каждому из показателей предлагаются методы их измерения и улучшения. Низкоуровневые финансовые и нефинансовые показатели связаны между собой, а также с показателями высокого уровня и должны быть внедрены в стратегию компании через систему сбалансированных показателей (BSC). Ее основное свойство – увязать различные финансовые и нефинансовые показатели и сравнить их с целевыми значениями в едином кратком отчете. BSC должна стать инструментом управления реализацией стратегии SaaS-компании и использоваться менеджерами для управления деятельностью подчиненных и мониторинга результатов этой деятельности.

*Москвитина Е.И., Карикова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Усманова Т.Х.*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОПЕРАЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях глобальной конкуренции на российском и международном рынках приоритетной задачей любого предпринимателя является повышение конкурентоспособности своего бизнеса.

С целью решения данной задачи многие руководители все внимание сосредоточивают на разработке программ по сокращению издержек и повышению производительности.

Однако, по данным исследований PwC, в роли решающего фактора быстрого роста доходов сегодня выступают инновации, что обуславливает необходимость разработки и внедрения нововведений различного характера в перспективные отрасли российской экономики.

В рамках политики импортозамещения и активной государственной поддержки развития отечественного туризма перспективным направлением реализации инновационных бизнес-идей в России является агротуризм.

Положительный результат в инновационном развитии агротуристической сферы могут обеспечить: инновационный тур «От фермы к столу», призванный сделать производство сельскохозяйственной про-

дукции прозрачным для туриста; «Мобильная грядка» — приложение на мобильном устройстве, позволяющее на расстоянии управлять огородом; использование уже существующих за рубежом инноваций: ульи Flow, датчики RFID.

Таким образом, данные инновации должны стать эффективным механизмом на пути совершенствования системы операционного управления современными российскими агротуристическими комплексами.

*Насунова Б.А., Чудновец Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

ИЗУЧЕНИЕ И ПОИСК ПОДХОДА К ПОКОЛЕНИЯМ Y И Z С ПОМОЩЬЮ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО И ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Стабильности сложившихся систем управления организациями препятствует такое явление, как «конфликт поколений», которое не связано с возрастными противоречиями. Учеными было выделено 6 основных поколений, которые будут циклично повторять друг друга. Было рассмотрено три последних поколения X, Y, Z и выявлен ряд характерных черт для каждого из них.

Осознавая колоссальное влияние смены поколений на ситуацию в различных организациях, были рассмотрены и проанализированы особенности проектного и функционального стилей управления. Исходя из информации, полученной из исследования, было замечено, что в силу особенностей сознания и мышления поколению Y трудно находиться в функциональной системе управления. Как следствие, мы предполагаем, что поиск подхода к поколениям Y и Z крайне затруднителен без развития проектного менеджмента в организациях.

Однако в силу масштабного развития операционного менеджмента мы вынуждены рассматривать поколение Y в данной среде. Очевидно, поиск подхода к ним лежит не в изменении системы управления, а в изменении стиля управления. Появляется необходимость в формировании представлений о ценностях сотрудников поколения Y и инструментах их мотивации, в освоении коммуникационных навыков, позволяющих более эффективно взаимодействовать с этим поколением. Решение данной проблемы лежит в развитии у линейных менеджеров поколения X особых навыков: создание благоприятной

атмосферы в коллективе, управление дисциплиной сотрудников, развитие коммуникабельных способностей и гибкости мышления, расстановка контрольных точек.

Погорелова Э.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мезина Т.В.

РАЗВИТИЕ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Операционным менеджментом является деятельность, направленная на создание услуг путем преобразования входов (соответствующих ресурсов) в выходы (готовых товаров и услуг), как правило, производственные функции покупателям не известны. Операционный менеджмент ориентирован на процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений, обеспечивающих продуктивное производство.

Изучение методов операционного менеджмента дает будущему специалисту интересные и весьма разнообразные перспективы карьерного роста. Знания структуры и функционирования операционного менеджмента широко применяются в самых разнообразных сферах бизнеса. Наличие этих знаний и умение грамотно ими воспользоваться при перманентном влиянии внешнего окружения на бизнес делают специалиста востребованным среди работодателей крупнейших компаний, а также делают его способным к правильной оценке различных организационных процессов.

При максимально эффективном и рациональном использовании ограниченных ресурсов, оборудования и производственных возможностей, а также совершенствовании отдельных операционных процессов производственные функции будут иметь высокую отдачу. Для оптимизации доли расходов операционного менеджмента можно использовать СVP-анализ, анализ показателей «Точки безубыточности». Это позволит руководителям организации/инвесторам не только определить наиболее релевантный/перспективный проект-стратегию, но и оценить его с точки зрения использования затрат и стоимости услуги организации. Операционным менеджером называют человека, управляющего сервисным производством. Перед менеджером стоит задача правильной организации продуктивного предприятия на всем производственном цикле — от поставки продукта до его сбыта. Стоит

учесть значимость компетентности персонала на всех уровнях производства. Управленческий отдел предприятия должен проводить функции контроллинга персонала. Существует проблема временного запаздывания между управленческими процессами, поскольку решения принимаются разными структурами персонала и на разных ступенях производства организации. Решение данной проблемы позволяет своевременно идентифицировать операционные сбои.

На сегодняшний момент менеджмент организаций значительно усложнился, увеличилась значимость инвестиционных и инновационных процессов, возросла роль творческой составляющей трудовой деятельности. Российским управленцам необходимо учитывать опыт зарубежных коллег в развитии операционной системы, например, японскую практику реинжиниринга производственных процессов, которая способствовала появлению ряда неординарных, но высокоэффективных методик управления. Именно поэтому современные менеджеры уделяют большое внимание поиску креативных и творческих кадров.

Трушина Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мезина Т.В.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В туристической сфере операционный менеджмент представляет собой эффективное управление процессами, связанными с размещением гостей в гостиницах, проведением для них экскурсий и т.д. Операционный менеджмент осуществляется на уровне операций, начиная с обеспечения организации «входами» (нужными ресурсами) и в течение их трансформации в «выходы» (готовые товары и услуги). Туристическая отрасль — это отрасль оказания услуг, поэтому в процессе трансформации исходных ресурсов мы получаем услугу, которую впоследствии предложим клиентам.

Рассмотрим этапы операционного менеджмента на примере гостиничного бизнеса. При создании услуги в крупном отеле мы используем 2 вида ресурсов по классификации Слэка: ресурсы, которые участвуют в трансформации и являются составляющими готового продукта/услуги; ресурсы, которые участвуют в создании продукта, но не являются частями продукта на выходе. К 1 типу ресурсов можно отнести землю, здания, материалы, ко 2 типу — штат отеля, оборудование, мебель-

ную мебель. Данные ресурсы участвуют в следующих операциях: питание гостей, уборка помещений, стирка, обслуживание номеров, розничная торговля и т.д. Модель преобразования операций осуществляется на 3 уровнях: на уровне организации в целом, на уровне подразделений и на уровне отдельного работника организации. На выходе мы получаем товары и услуги для проживающих гостей. В операционном менеджменте, в том числе и в туристической отрасли, основная цель менеджера — эффективно управлять операциями и предоставлять услуги, удовлетворяющие потребителя. И если операционный менеджмент будет проводиться эффективно и клиенты будут довольны, то и организация будет успешно развиваться в будущем.

Шулимова Ю.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Братченко С.А.

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РОССИИ

В современной рыночной экономике функционируют десятки тысяч компаний. Все они стремятся максимально удовлетворить запросы потребителей, тем самым повышая свою конкурентоспособность. Многие предприятия пытаются достичь существенного преимущества над другими путем внедрения системы менеджмента качества (СМК).

Ключевые проблемы эффективного внедрения СМК в России — пассивность, низкая компетентность и заинтересованность руководства и работников предприятия. Ряд трудностей разработки и внедрения СМК в России связан с отсутствием понимания важности комплексного обеспечения качества продукции со стороны руководящего звена. Руководитель, являясь наиболее заинтересованным лицом в ее результативной реализации, должен оперативно делиться важной информацией с подчиненными. Недооценка руководством важности внедрения СМК сказывается на недостаточном финансировании реализации СМК, что приводит к неэффективности внедрения принципов системы менеджмента качества.

Внедрение СМК требует тщательного подхода как со стороны руководства, так и со стороны исполняющих лиц. Решение существующих на данный момент проблем должно осуществляться с учетом возможных факторов управления и в условиях современной экономической нестабильности.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРИОРИТЕТЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Петрова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

В современной концепции ведения бизнеса относительно недавно возникли новые вопросы, касающиеся социальной ответственности компаний. Опыт прошлых лет показывает, что от качества сотрудничества бизнеса, власти и гражданского общества во многом зависит уровень жизни населения в целом.

Цель данного доклада заключается в исследовании определения, общего представления и основных стандартов корпоративной социальной ответственности (КСО). В ходе работы были рассмотрены: основы КСО в мировой практике, формы, подходы и особенности КСО в Российской Федерации, а также преимущества стандартизации отчетов КСО.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса — добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Следует отметить, что в данный момент прослеживается следующая тенденция: наиболее ответственные представители бизнеса предоставляют отчет о корпоративной социальной ответственности компании, а не только ведут ее.

Рассмотрим, в каком виде предоставляется обозначенный вид отчетности.

Корпоративный социальный отчет (англ. social report) — это публичный инструмент информирования заинтересованных лиц о том, как организация реализует поставленные цели в отношении экономического развития компании и региона присутствия, экологической устойчивости и социального обеспечения сотрудников и местного сообщества. Социальный отчет предоставляет инвесторам, акционе-

рам, сотрудникам, партнерам и т.д. возможность соотнести финансовые и нефинансовые показатели компании. Корпоративный социальный отчет может быть представлен в двух формах:

- 1) отчет в свободной форме;
- 2) стандартизированный отчет.

Стандартизация служит инструментом для сравнения КСО различных компаний, что создает благоприятную среду для честной конкуренции среди компаний. Кроме того, отчетность о социальной ответственности повышает репутацию и имидж фирм. Данные о компаниях, которые составляют отчетность о КСО, используются для составления специальных рейтингов.

К сожалению, в настоящий момент в Российской Федерации нет ни одного законодательно утвержденного единого документа о стандартизации нефинансовой социальной отчетности, который бы использовался каждой компанией на национальном рынке. Поэтому в крупных предприятиях зачастую используются международные документы, такие, как руководства GRI по составлению отчетности (GRI Guidelines), система AA1000 (AA1000 Assurance Framework) и международный стандарт подтверждения достоверности 3000 (IAS 3000).

В работе был рассмотрен рейтинг социальной ответственности российских компаний (АПЭК, июнь 2015 года). Лидерство в рассмотренном рейтинге у представителей нефтегазовой отрасли и транспортных компаний, что вполне ожидаемо.

На первом месте в рейтинге российских компаний по уровню социальной ответственности Публичное Акционерное Общество «Газпром». Компания ежегодно выпускает социальную отчетность в соответствии с международными стандартами требований Руководства GRI на протяжении семи лет. Рассматриваемый отчет — отчет компании «Газпром нефть» о деятельности в области устойчивого развития (Отчет об устойчивом развитии) за 2014 г. освещает результаты политики социальной ответственности компании «Газпром», ее подходы к решению экономических, социальных и экологических задач.

Отчет публикуется в открытом доступе в сети Интернет на русском и английском языках, что поддерживает принцип информационной открытости организации. В нем представлены основные сведения о компании, ее стратегия, цели на 2015 год касательно повышения эффективности основной деятельности, вклада в развитие местного сообщества, развития кадрового потенциала, производственной безопасности и охраны труда, энергоэффективности и энергосбере-

жения, минимизации воздействия на окружающую среду. Кроме того, в отчете представлены результаты деятельности компании в сфере социальной ответственности, которые могут не только заинтересовать акционеров и общество в целом, но и стать стимулом к развитию политики сохранения окружающей среды и местного сообщества других компаний.

При исследовании данной темы была определена необходимость составления стандартизированного отчета о КСО компании как инструмента развития социальной ответственности бизнеса в России, ярким примером которого служит рассмотренный «Отчет об устойчивом развитии 2014». Нефинансовая отчетность, в частности, корпоративный социальный отчет, имеет большое значение для развития и усиления тенденции к открытому и честному бизнесу, что крайне необходимо как одно из основных условий укрепления национальной экономики и международных экономических связей.

Супряго О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

В 2003 г. ст. 18 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ) было введено понятие специальных налоговых режимов. Они предусматривают освобождение от обязанности по уплате отдельных видов налогов и сборов при соблюдении определенных условий, а также особый порядок определения элементов налогообложения. Целью введения специальных режимов являлось обеспечение наиболее благоприятных условий для функционирования и развития отдельных категорий налогоплательщиков и видов деятельности: наиболее приоритетных, но в то же время наиболее уязвимых сегментов национальной экономики.

В настоящее время особую значимость в условиях импортозамещения приобретает развитие сельского хозяйства, однако сама возможность указанного развития находится под серьезным вопросом. Помимо основных проблем, присущих деятельности российских аграриев, появились новые глобальные проблемы, связанные с

набирающим обороты кризисом: колебание курса рубля; удорожание импорта; высокий уровень проблемных долгов и проблемы поставок из-за рубежа. Очевидно, что решение или преодоление указанных проблем невозможно без существенной поддержки со стороны государства.

Возможность применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей является одним из способов поддержки хозяйствующих субъектов, поскольку существенно снижает налоговую нагрузку налогоплательщиков по сравнению с общеустановленной системой. Действительно, популярность ЕСХН постоянно растет, что находит свое отражение в статистике налоговых поступлений в бюджеты РФ.

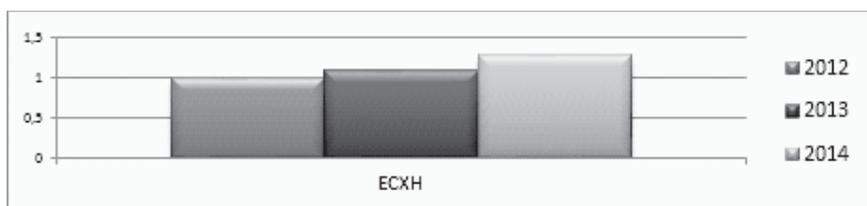


Рис. 1. Динамика налоговых поступлений в бюджеты РФ по ЕСХН²¹.

В то же время удельный вес указанных поступлений незначителен по сравнению с другими специальными налоговыми режимами, что во многом обусловлено неточностями и недоработками в существующем законодательстве. В частности, применение ЕСХН оказывает существенное влияние на формирование системы бухгалтерского учета организации. Перед тем, как непосредственно перейти к существующим проблемам в указанной сфере, остановимся на сущности рассматриваемой системы налогообложения.

Нормативно-правовое регулирование деятельности организаций, применяющих специальные режимы налогообложения, осуществляется в соответствии с нормами Налогового кодекса РФ, а также иных актов законодательства о налогах и сборах. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей регулируется гл. 26.1 НК РФ. Налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога могут быть юридические лица — сельскохозяйственные товаропроизводители. Общим условием для перехода на ЕСХН для всех налогоплательщиков является высокий удельный вес доходов

от сельскохозяйственной деятельности, а именно — не менее 70%. Переход налогоплательщика на уплату ЕСХН производится добровольно. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на расходы. Отчетным периодом по начислению и уплате авансового платежа по налогу является полугодие, налоговым периодом установлен календарный год. Налоговая ставка равна 6%. Применение этого специального режима освобождает от уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и налога на добавленную стоимость.

Ведение бухгалтерского учета организациями, применяющими систему налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляется в общеустановленном порядке в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете», а учет показателей деятельности, необходимых для исчисления налоговой базы и суммы ЕСХН — на основании НК РФ. П.8 ст. 346.5 НК РФ устанавливает, что учет в целях определения единого налога ведется на основании данных бухгалтерского учета с учетом положений главы 26.1. Данная фраза предполагает, что вести налоговые регистры в случае определения объекта налогообложения по данным бухгалтерского учета не нужно. Вместе с тем одним из основополагающих требований главы 26.1 НК РФ является признание доходов и расходов по кассовому методу. Следовательно, возникновение разниц с данными бухгалтерского учета, где применяется метод начисления, неизбежно. Поэтому налогоплательщики, чтобы выполнить требования главы 26.1, должны корректировать показатели учета в отдельных налоговых регистрах. Однако в отличие от, например, системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, где методика учета, реализуемая на практике, закреплена соответствующими указаниями, методические рекомендации по бухгалтерскому обеспечению исчисления суммы ЕСХН до настоящего времени разработаны не были. Предполагается, что данные вопросы организация должна решать самостоятельно.

Безусловно, определенная методика исчисления ЕСХН к настоящему времени уже сложилась. Она ориентируется на определение налогооблагаемой базы по ЕСХН на основании данных бухгалтерского учета, преобразованных в промежуточных регистрах, объединяющих группы расходов и доходов за определенный период времени. Тем не менее, учитывая необходимость упрощения системы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, в основу направления деятельности по оптимизации бухгалтерского учета и отчетности в условиях применения указанного режима должна

²¹ Данные по формам статистической налоговой отчетности: официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ http://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

быть заложена разработка методики учета доходов и расходов сельскохозяйственных организаций в целях исчисления единого налога. Утвержденная методика, имеющая статус рекомендаций в области бухгалтерского учета, подготовленной субъектом негосударственного регулирования, станет серьезным подспорьем для организации системы бухгалтерского учета сельскохозяйственного предприятия.

Существенные проблемы, связанные с бухгалтерским учетом, возникают также в случае принудительного перехода на общий режим налогообложения, что возможно, если налогоплательщик утратил право на применение специального режима или изначально такого права не имел:

1. Удельный вес доходов от сельскохозяйственной деятельности в структуре доходов организации за налоговый период менее 70%.

При этом расчет удельного веса соответствующих доходов может подразумевать определенные трудности, поскольку нигде прямо не установлено, какие именно доходы учитываются при расчете: принимаемые в целях налогового или бухгалтерского учета?

2. Применение ЕСХН совпало с применением УСН или ЕНВД.

В соответствии с пунктом 4 статьи 346.3 НК РФ налогоплательщик в указанных ситуациях обязан пересчитать налоговые обязательства за весь налоговый период, исходя из правил общего режима налогообложения, а также уплатить соответствующие пени и штрафы.

Рассмотренные проблемы применения ЕСХН на практике представляют собой далеко не полный перечень возможных трудностей, с которыми могут столкнуться организации в случае перехода на указанный режим. Решение имеющихся в законодательстве неточностей существенно упростит применение ЕСХН.

Аполлонов Ю.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Домбровская Е.Н.*

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ВЕНЧУРНОМ БИЗНЕСЕ

Бюджетирование — это финансовый план организации по достижению стратегических целей организации. Бюджетирование является краеугольным камнем для осуществления управленческого учета. В венчурном бизнесе существует высокая степень риска и неопределенности. Поэтому ему требуются иные способы осуществления бюджет-

тирования в условиях неопределенности и неоднозначности будущего экономического результата.

Сложно составить обычный бюджет у венчурного предприятия, так как обычный бюджет составляется на основе исторических данных, которых у только что стартовавшего предприятия быть не может. Но возможно эффективно использовать методологию составления бюджета на нулевой основе.

Суть метода заключается в написании с нуля всей расходной части бюджета путем составления множества альтернативных «пакетов» расходов, их ранжирования с учетом ценности для компании и выбора оптимального набора «пакетов» с учетом ограничений имеющихся ресурсов.

Поскольку у венчурного бизнеса высокая степень неопределенности, концепция нулевого бюджетирования эффективно согласовывается с принципами скользящего планирования. Это технология составления бюджета, который позволяет уточнить планы на будущее компании после прохождения определенного периода времени. Например, ежемесячно составляется план на ближайшие 12 месяцев. Когда заканчивается определенный период, то составляется бюджет на этот период.

Методология lifecyclecosting позволяет спроецировать бюджет с учетом всего жизненного цикла венчурного проекта. Суть метода lifecyclecosting заключается в учете расходов компании на всем жизненном цикле продукта, начиная с разработки и кончая снятием продукта с производства.

Гордова М.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Парасоцкая Н.Н.*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учет основных средств является одним из наиболее сложных участков бухгалтерского учета. Это связано со многими причинами, среди которых можно выделить следующие: основные средства учитываются в разрезе каждой единицы, участвуют в формировании финансовых результатов предприятий на протяжении длительного времени и являются, как правило, наиболее крупной статьей активов.

Несмотря на значительное сходство, требования к порядку учета основных средств в ПБУ 6/01 отличаются от требований законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, что связано с признанием Международных стандартов финансовой отчетности базовой основой ведения бухгалтерского учета в стране.

Таким образом, при сопоставлении российской и казахстанской финансовой отчетности необходимо учитывать следующие отличительные особенности: критерии признания объектов в качестве основных средств; формирование первоначальной стоимости основных средств; последующая оценка основных средств; способы амортизации основных средств; условия для начала начисления и прекращения амортизации объектов основных средств. Кроме того, следует учитывать отсутствие тестирования на обесценение объектов основных средств в российском учете, а также более широкие возможности, предоставляемые в отношении пересмотра сроков полезного использования и методов начисления амортизации по объектам основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Рассмотренные ситуации определяют возможные корректировки показателя основных средств при консолидации финансовой отчетности компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации и Республики Казахстан.

*Зейнуллина Н.Б.
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
Научный руководитель — доцент Разливаева Л.В.*

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ: УЧЕТ И ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Производственные накладные расходы — это расходы по обслуживанию и управлению производством и предприятием. Они возникают в производственных подразделениях — участках, цехах, производствах, переделах. Назначение, характер и функциональная роль этих затрат непосредственно связаны с производством. Но эти расходы не могут быть непосредственно отнесены к прямым затратам на продукцию, производственный процесс, например, расходы на освещение, амортизация производственного оборудования, арендная плата за производственные или торговые площади. Тем не менее некоторые из них могут быть включены в затраты и по прямому признаку: если

объектом учета является торговая площадь, то расходы на освещение, арендную плату, расходы на ремонт можно считать прямыми.

Накладные расходы являются составной частью себестоимости продукции. Это требует от предприятий более точного и обоснованного распределения накладных расходов. Большинство предприятий используют упрощенные методы отнесения накладных расходов на себестоимость продукта, которые были разработаны тогда, когда большинство предприятий производили достаточно узкий ассортимент продукции и прямые затраты на материалы и оплату труда были основными составляющими производственной себестоимости. Накладные расходы были сравнительно невелики, и неточности, возникающие при распределении их, не слишком искажали себестоимость продукции.

В настоящее время предприятия производят широкий ассортимент продукции, что привело к значительному увеличению размера накладных расходов. Упрощенные методы распределения их в значительной степени искажают себестоимость продукции.

*Гурин Я.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Юрасова И.О.*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ: ТУРЕЦКИЙ ОПЫТ

Вопрос использования разных методов оценки объектов бухгалтерской отчетности чрезвычайно актуален сегодня. В зависимости от типа выпускаемой/реализуемой продукции, ситуации в экономике, наличия профессионального программного обеспечения и размера компании имеют возможность или необходимость использовать различные методы.

Большинство стран, активно участвующих в международных экономических отношениях, приняли стандарты МСФО, одной из этих стран является Турция. Эта страна интересна тем, что в ней, как и в России, в течение длительного времени был разрешен метод учета запасов LIFO. Этот метод предполагает первоочередное списание товарно-материальных ценностей, позднее всего поступивших в запасы. В случае роста цен (инфляции) этот метод приводит к занижению прибыли и остатка запасов, а в случае дефляции, наоборот. В данный момент в Турции строго ограничено использование LIFO метода. Почему же в Турции в течение длительного времени был разрешен

этот метод? Первой причиной ухода от LIFO метода учета, по мнению автора, является большая доля сельскохозяйственной продукции в структуре производства страны (9%). Продукция сельского хозяйства зачастую является скоропортящейся, соответственно, для ее учета применение LIFO метода не эффективно. Второй причиной ухода от обсуждаемого метода учета запасов является необходимость соответствовать международным стандартам учета.

Сегодня в Турции возможно использование FIFO метода, метода средневзвешенной себестоимости и метода себестоимости каждой единицы, что соответствует международной практике ведения учета.

Белова Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Домбровская Е.Н.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТ МСФО: ПРОБЛЕМЫ И ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) имеют ряд существенных преимуществ и разработаны для согласования учета в разных странах.

МСФО и РСБУ во многом совпадают. Это касается принципов достоверности, приоритета содержания перед формой, осмотрительности. Но такие принципы МСФО, как понятность, уместность, прогнозирование, не определены в РСБУ.

Процедура трансформации российской отчетности в отчетность по МСФО проходит ряд этапов: 1) подготовительный, 2) рабочий, 3) учет влияния гиперинфляции, 4) пересчет показателей бухгалтерского учета в иностранную валюту, 5) формирование трансформированной финансовой отчетности организации.

Итогом рабочего этапа трансформации являются трансформационные таблицы по РСБУ и МСФО, текстовый файл с описанием трансформационных проводок и оценочных суждений, итоговая трансформационная таблица. На основе трансформационных таблиц рассчитываются финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние организации, привлекательность для иностранных инвесторов.

Анализ финансовой отчетности, трансформированной в формат МСФО, показывает иные результаты по сравнению с показателями финансового состояния по российской отчетности. Имеющиеся расхождения в отчетных показателях по РСБУ и МСФО объясняются различной классификацией объектов учета, различными подходами к начислению амортизации, резервированию и др. Многие из этих различий достаточно сложно устранить при трансформации отчетности. Кроме того, методика оценки финансовой устойчивости, принятая в России, не учитывает ликвидность и доходность долгосрочных финансовых вложений, что также приводит к погрешностям при трансформации в формат МСФО.

Компании должны учитывать изменения в показателях трансформированной отчетности, чтобы сохранить свою инвестиционную привлекательность.

Сидорова С.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Парасоцкая Н.Н.*

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

- 1) Применение международных стандартов финансовой отчетности как способ заинтересовать иностранного инвестора.
- 2) Различия в формате представления бухгалтерской (финансовой) отчетности по МСФО и по РСБУ.
- 3) Подходы признания, классификации, оценки и раскрытия объектов в отчетности по МСФО и по РСБУ.
- 4) Корректировки, которые необходимо проводить с российской бухгалтерской (финансовой) отчетностью в соответствии с МСФО: активы по финансовой аренде, инвестиционная собственность, готовая продукция (себестоимость продаж), долгосрочные кредиты и займы.
- 5) Устойчивость финансового состояния компании и способность генерировать денежные средства как залог успеха в привлечении иностранного инвестора.

УЧЕТ ПОТЕРЬ ОТ БРАКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Россия является одним из ведущих производителей черных металлов мире. Данная продукция находит применение практически во всех сферах современной экономики и в первую очередь служит базой для развития машиностроения и металлообработки. Однако на сегодняшний день в данной отрасли существует ряд проблем, которые напрямую влияют на уровень конкурентоспособности продукции отечественных металлургических комбинатов. Основная задача, требующая разрешения, заключается в том, что российская металлургия остается самой энергозатратной в мире. Также усугубляет ситуацию высокий процент брака и потерь, возникающих в основном из-за неэффективной организации производства и использования устаревшего оборудования. Естественно, металлургические предприятия прилагают максимум усилий для повышения качества своей продукции. Однако полностью застраховать себя от выпуска бракованных изделий невозможно, что, в свою очередь, вызывает лишние учетные обязанности бухгалтерии. Возникновение в процессе производства бракованной продукции предполагает возникновение потерь, которые в той или иной степени могут повлиять на итоговый результат деятельности предприятия.

Производственный брак может возникнуть у любой организации. При этом обнаружить его может как сам производитель, так и покупатель продукции. В зависимости от того, правильно ли организованы учет брака продукции и его документальное оформление, металлургический завод может оперативно определять причины и размеры брака, затраты на его исправление, анализ которых позволяет принять меры для снижения производственного брака и исключения обстоятельств, влекущих за собой такие непроизводственные затраты.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ОЛИГОПОЛИЯ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Основная задача рейтингового агентства — выставление кредитного рейтинга. Агентства проводят специальные собственные исследования: прежде всего рассчитывают вероятность неуплаты долга и на основании данных присваивают кредитные рейтинги. Главная цель рейтинговых агентств заключается в отражении независимой информации для облегчения участникам рынка принятия финансовых решений. Присвоение рейтинга является коммерческой услугой. Такая основа уже предполагает частичную зависимость информации, что идет в разрез с целью данного института общества. К сожалению, на данный момент грань между выставлением рейтинга и изменением уровня доверия все больше стирается. Общество доверяет больше тем эмитентам, у кого рейтинг выше, согласно которому субъекты выполняют свои обязательства. Таким образом, создается «порочный круг» рейтинга и доверия, на основании которого агентства начинают влиять на реальность, а не просто отражать ее. Например, в начале кризиса 2008 г. агентства давали только благоприятные прогнозы развития американской экономики и замалчивали очевидные факты нарастания пузыря на финансовых рынках США. Однако и сегодня США не только имеют самый высокий рейтинг в мире, но и лидируют по размеру государственного долга.

На три самых крупных американских агентства приходится основная часть (около 95%) присвоенных кредитных рейтингов в мире. Это дает им реальную возможность влиять на принимаемые инвесторами решения, а также на политическую и экономическую ситуацию в странах-заемщиках финансовых ресурсов, что далеко не всегда работает на их пользу.

На основании данных Комиссии США по ценным бумагам и биржи проанализируем степень монополизации рынка рейтинговых агентств в Америке. Для расчета используем индекс Херфиндаля-Хиршмана, который вычисляется как сумма квадратов долей про-

даж каждой фирмы в отрасли. В США 10 национально признанных статистических рейтинговых организаций, соответственно для них $ННІ=42^2+37^2+18^2+1,4^2+0,6^2+0,3^2+0,26^2+0,035^2+0,034^2+0,028^2=3495,355$.

Вследствие того, что данный коэффициент больше 1800 (в нашем случае он значительно больше), можно говорить, что рынок рейтинговых агентств высококонцентрируемый.

Среди наиболее провальных примеров оценок данной тройки можно выделить:

- В Европе возникло большое количество споров по поводу их суверенных долговых рейтингов. В то время как государственный долг в момент кризиса был понижен до статуса «мусорный» странам вроде Греции, Португалии и Ирландии, агентства также понизили рейтинг кредитоспособности Франции, Австрии и других крупных экономик Еврозоны. Представители ЕС утверждают, что эти шаги ускоряют кризис суверенного долга Еврозоны. Такая ситуация подталкивала к созданию независимого рейтингового агентства Европы. И США, и ЕС в то время предпринимали меры для урегулирования деятельности трех основных агентств, обеспечения большей прозрачности и конкурентоспособности;
- Сентябрь–октябрь 2009 г. – иски штата Калифорния: Огайо и Коннектикут, в адрес «Большой Тройки», которые заявили об ущербе рынку США от недостоверной финансовой оценки данных агентств;
- Начало августа 2011 г.: агентство S&P понизило рейтинг надежности США с самого высокого уровня на один пункт. Тогда поразило ответ США, что оценка S&P искажает факты, и их неточности могут быть исчислены более чем в 2 трлн долл.;
- Во второй половине марта 2014 г. Fitch и Standard&Poor's изменили прогноз по кредитному рейтингу России со «стабильный» на «негативный», Moody's же поместил суверенный кредитный рейтинг нашей страны на пересмотр с возможностью понижения. Это отразилось на всех системообразующих компаниях.

Возникает вопрос: каким образом компании, надежность которых уже признана в мировом сообществе, могут потерять рейтинг, который, собственно, и подтверждает их надежность? Речь идет о так называемых «голубых фишках». Причину можно найти в самой методологии оценок, которые используют крупнейшие рейтинговые агентства, согласно которым рейтинг крупнейших компаний должен соответствовать рейтингу их страны.

Аналитики Международной Организации Кредиторов провели исследование по поводу объективности оценок мировыми рейтинго-

выми агентствами, насколько точно они фиксирует ситуацию, которая наблюдается в экономике. По итогам данного исследования было выявлено, что первоначальная задача агентств поменялась: теперь они, скорее, влияют на конъюнктуру международных финансовых рынков, а не являются их отражением.

В России в июле 2015 года был поднят и начал прорабатываться вопрос о создании нового рейтингового агентства, учредителями которого будут выступать крупнейшие российские банки. Государство все больше стало интересоваться данным вопросом и принимать шаги к уменьшению влияния «мнения» рейтинговых агентств в России, особенно зарубежных. В первом чтении в Государственной Думе был принят закон, регламентирующий основы деятельности рейтинговых агентств. Согласно документу ЦБ будет иметь функции контроля и надзора за рейтинговыми агентствами.

Подытожив вышесказанное, хочется отметить, что в целом, с экономической точки зрения, предназначение рейтинговых агентств правильное – помочь инвесторам получить достоверную информацию для более грамотных финансовых решений. Но, к сожалению, наделенные слишком большой властью и уровнем доверия, они часто меняют реальность, исходя из личностных интересов. А тем более кажется неправильным, когда они влияют на политическую сферу.

Таким образом, самым лучшим способом борьбы с олигополитической властью «большой тройки» является то, чтоб инвесторы перестали давать их рейтингам такой сильный вес. Одной из причин надувания пузырей является действие «слепых» инвесторов, которые покупали облигации на основании рейтингов, а не собственных исследованиях.

*Мамотько В.А., Назарова О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.*

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ

ЕАЭС является международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью. В составе союза пять стран: Россия, Казахстан, Белоруссия,

Армения, Кыргызстан. На современном этапе перспективы международной торгово-экономической интеграции России в рамках ЕАЭС заключаются в развитии сотрудничества по трем направлениям:

- во-первых, это интеграция внутри ЕАЭС и включение новых членов;
- во-вторых, интеграция союза с третьими странами, не входящими в ЗСТ²² СНГ;
- в-третьих, это валютная интеграция внутри союза, создание единой валюты.

Интеграция внутри ЕАЭС

Какие мотивы подталкивают страны к интеграционному объединению? С одной стороны, возможно повышение объемов торговли и производства в пределах объединения за счет отмены внутренних пошлин, с другой стороны, возможно получение исключительных торговых преференций в рамках объединения, позволяющих посредством членства в нем извлекать дополнительную прибыль. В первом случае от объединения выигрывают все его участники, например, за счет снижения издержек от торговых пошлин появляется возможность продавать товар в другой стране по более низкой цене, за счет этого выигрывают потребители в одной стране и производители в другой. Однако для ЕАЭС характерен именно второй вариант. Еще в договоре о Таможенном союзе была введена беспошлинная торговля между странами-участниками и единый таможенный тариф в отношении третьих стран, в то же время каждая страна имеет право в одностороннем порядке в отношении третьих стран определять экспортную пошлину на нефтепродукты, нефть и газ. Как результат, Россия фактически «субсидирует» бюджеты своих партнеров по союзу за счет отмены экспортной пошлины. Например, за первое полугодие 2015 года совокупный доход России от экспорта сырой нефти в страны Союза составил 3 106 336, 4 тыс. долл. США. Используя несложные вычисления можно сделать вывод, что Россия в этом году только за счет отмены экспортной пошлины на сырую нефть в рамках Союза потеряла 2 249 416,01 тыс. долл. США (42%).

Естественно, такая ситуация может стать стимулом для вступления в союз новых членов из стран постсоветского пространства.

Интеграция стран ЕАЭС с третьими странами, не входящими в зону свободной торговли СНГ

Зона свободной торговли с третьими странами может привести к замещению импорта стран-членов ЕАЭС с продукции партне-

ров по Союзу в сторону партнеров по ЗСТ. На рисунке 1 видно, что данный фактор может серьезно ударить по Республике Беларусь и Кыргызстану, так как структура их экспорта в наибольшей степени зависит от партнеров по союзу.



Рис. 1. Соотношение экспорта между странами союза и экспорта в третьи страны.

Прежде чем подписывать какие-либо соглашения о ЗСТ, необходимо разработать механизм распределения выгоды и компенсации убытков для всех членов союза. В противном случае реализовать потенциальный положительный экономический эффект от интеграции ЕАЭС с другими странами не удастся.

Перспективы создания единой валюты ЕАЭС

Создание единой валюты ЕАЭС возможно только в долгосрочной перспективе. На сегодняшний день существует множество проблем, которые надо решить перед созданием единого валютного союза. Динамика этой валюты будет определяться на 90 процентов динамикой волатильного рубля, просто из-за экономического веса России в ЕАЭС (таблица 1 и таблица 2).

Таблица 1. Соотношение экспорта между странами-членами Союза.

	Экспорт				
	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
РА		0,3%	-	-	3,2%
РБ	2,7%		1,5%	2,1%	54,2%
РК	2,7%	5,1%		68,8%	38,0%
КР	0,1%	0,3%	11,1%		4,6%
РФ	94,5%	94,3%	87,4%	29,1%	

²² Сокращение: ЗСТ – зона свободной торговли.

Таблица 2. Соотношение импорта между странами-членами союза.

Импорт					
	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
РА		-	-	-	1,0%
РБ	2,7%		4,2%	2,2%	60,7%
РК	0,1%	0,3%		31,6%	37,8%
КР	-	0,1%	2,2%		0,5%
РФ	97,2%	99,6%	93,6%	66,2%	

«Единая валюта – это, по классике, высший уровень интеграционных процессов. Опережать введение единой фискальной системы, четкое согласованное регулирование банковского сектора, финансовое регулирование и бюджетное, конечно, нельзя», – заявил председатель коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Виктор Христенко.

Журченко А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Джагитян Э.П.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Валютный рынок – это финансовое пространство, на котором происходит купля-продажа валют. Роль валютных рынков в экономике огромна, так как они обеспечивают осуществление международных расчетов при обороте товаров, услуг и капитала, взаимосвязь сегментов мирового финансового рынка, получение спекулятивной прибыли и т.д. Валютный рынок крайне нестабилен и чувствителен к экономическим и политическим новостям, и предсказать его развитие крайне трудно, однако можно выделить основные факторы формирования валютных рынков.

Первый фактор формирования валютных рынков – финансовая глобализация. Она выражена совокупным ростом объема операций на мировом валютном рынке, а также популярностью валют USD и EUR. Так, доля среднего дневного оборота в апреле 2015 года в США по паре EUR/USD составила 28%, при этом 88% всех операций было проведе-

но с использованием USD (включая пару EUR/USD), 32% – с использованием EUR (включая пару EUR/USD), всего лишь 8% приходилось на валютные пары без участия EUR и USD. Что касается доли среднего дневного оборота по составу валютных пар в Великобритании в том же периоде, то пропорции примерно такие же: EUR/USD – 31%, USD – 82,8%, EUR – 36,1%, другие валютные пары – 12,1%.

Совершенствуются доступы к системам расчетов, техническое и программное обеспечение бирж и внебиржевых ресурсов для торгов. Если раньше торговля велась исключительно при личном присутствии на бирже, то сегодня вся деятельность оптимизирована при помощи технических средств.

Второй фактор – регионализация и двусторонние соглашения об использовании национальных валют во взаимных расчетах. Создание региональных союзов и блоков, как ЕАЭС, АСЕАН, Меркосур и т.д., подразумевает увеличение доли взаиморасчетов между странами в национальных валютах. Однако при рассмотрении расчетов между некоторыми странами-участницами ЕАЭС, а именно: расчеты Россия–Казахстан и Россия–Белоруссия, то увидим, что размер общего среднего дневного оборота валют RUB/KZT и RUB/BYR по межбанковским кассовым конверсионным операциям невелик. Показатели среднего дневного оборота незначительно увеличивались до 2013 года, однако потом пошли на спад. Это можно объяснить снижением курса рубля относительно иностранных валют, что было вызвано нестабильной политической и экономической ситуациями, снижением цен на нефть, санкциями. Как следствие этого, страны ЕАЭС уменьшили количество расчетов в национальных валютах и стали осуществлять операции при помощи привычного и более надежного доллара.

Третий фактор – изменение баланса сил на валютных рынках. Так как международный рынок валют связан с международными торговыми операциями, то существует мнение, что валюта Китая в скором времени потеснит евро и доллар. В настоящий момент мы видим, что идет активное обсуждение включения юаня в корзину SDR. Статус юаня как резервной валюты даст возможность Китаю покрывать дефицит платежного баланса при помощи своей национальной валюты и будет способствовать развитию экономики Китая. В апреле 2015 года оборот USD/CNY по сравнению с октябрём 2014 увеличился на 25%, до 43 млрд долл. США в день, став 9 по величине торговой парой. Объем торгов китайским юанем на валютном рынке Московской биржи в августе 2015 года вырос в четыре раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 191,4 млрд руб. В то же время происходит снижение объемов торгов с использованием

японской иены. На Лондонской бирже объем операций с этой валютой уменьшился на 25%.

Четвертый фактор — изменения в клиентском сегменте. Общее число игроков на валютном рынке растет. На Московской бирже на 1 января 2015 года насчитывалось 534 участника торгов, из которых 494 — кредитные организации и 40 — небанковские финансовые компании. Число зарегистрированных клиентов (физических лиц, брокеров, субброкеров) выросло с 40 тыс. до 210 тыс. человек за 2014 год. Также одна из основных тенденций в изменении клиентского сектора: снижение доли традиционной междилерской торговли (межбанковской) торговли, в то время как опережающими темпами растут операции между банками и другими финансовыми институтами: управляющими компаниями, хедж-фондами, институциональными и частными инвесторами.

Пятый фактор — изменение в использовании валютных инструментов и создание новых инструментов. Возможно появление на биржах новых инструментов. Это будет связано с увеличением количества валютных операций на рынке, появлением новых торговых пар, расширением технической и технологической базы валютных операций. Например, на Московской Бирже 01.12.2014 были запущены новые инструменты своп: GBPRUB_TOD, GBPRUB_TOM, BYRRUB_TOM, HKDRUB_TOD, HKBRUB_TOM и т.д.

Шестой фактор — совершенствование законодательной базы. Во многих странах существует несоответствие некоторых положений национального законодательства международным стандартам участия в валютных рынках разных стран. Как следствие этого, странам необходимо проводить работу по модернизации законодательной базы, так как необходимо устранить разное толкование одних и тех же операций, возникновение юридически сложных споров и препятствий в развитии международного валютного рынка. Например, необходимо ввести единые права и обязанности для участников финансовых рынков и разработать единый порядок лицензирования и надзора участников рынка. Например, в России FOREX-брокеры до 29 декабря 2014 года не попадали под валютное регулирование и контроль. Только с выходом ФЗ №460-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 октября 2015 года официально появляется новая категория участников валютного рынка FOREX-дилеры.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что главной особенностью развития валютного рынка является сильная позиция USD и EUR, имеется тенденция к усилению позиций CNY, расчеты

в местных валютах непопулярны. А также к особенностям можно отнести активное совершенствование программного и технического обеспечения торгов, введение новых инструментов, увеличение количества участников торгов, совершенствование законодательной базы.

*Растяпин А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В современном обществе все большую популярность приобретают криптовалюты. Криптовалюта — это вид цифровой валюты, эмиссия и учет которой основаны на асимметричном шифровании и применении различных криптографических методов защиты. Цена на криптовалюту состоит из 3 элементов: стоимости электроэнергии, конечного объема эмиссии и спроса на данную криптовалюту. Самыми популярными криптовалютами на данный момент являются Bitcoin и Litecoin. Однако, как и у любого продукта, у криптовалют есть ряд критиков. К примеру, многие опасаются, что они способствуют обороту нелегальных товаров. Также критики отмечают, что биткоины — это не что иное, как финансовая пирамида, потому что у биткоинов нет реальной стоимости.

Правовое регулирование использования биткоина в России пока носит запретительный характер. Так, в письме Банка России, представленном 27 января 2014 года на сайте Банка, криптовалюта рассматривается как средство, потенциально вовлекаемое в проведение сомнительных операций. В письме говорится о запрете на выпуск денежных суррогатов на территории России, но определенных санкций за выпуск пока не предусмотрено.

2015 год ознаменовался тенденцией к снижению волатильности курса биткоина и стабилизацией его стоимости. Для 2015 года наиболее характерны для индустрии цифровых валют такие тенденции, как: увеличение объемов инвестиций в сферу криптовалют; рост количества таких игроков рынка, как биржевые площадки и онлайн-кошельки; активное появление компаний, которые специализируются на продвижении базовой технологии биткоина — цепочки блоков; переход талантливых финансистов из сферы финансов в криптовалютную индустрию; крупнейшие игроки традиционного банковского бизнеса

открывают исследовательские центры для изучения потенциала применения распределенного реестра в традиционных финансах.

*Безнощенко В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Звонова Е.А.*

ОПЫТ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРОЖИВАНИЯ СТРАН ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ФИНАНСОВЫХ САНКЦИЙ И МЕРЫ УСПЕШНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ИРАНА И КУБЫ)

Угроза экономического коллапса в Российской Федерации ввиду внешнеэкономического давления и, в частности, санкций приводит страну к необходимости срочного поиска выхода из сложившейся ситуации, обратившись также к опыту стран, таких, как Иран и Куба, успешно противостоявших и адаптировавшихся к примененным санкциям и длительно существовавших под их воздействием, находя лазейки между санкционными барьерами для сохранения своих экономических позиций, что лишней раз подтверждает нецелесообразность санкционной политики ввиду ее низкой эффективности.

Из рассмотренного опыта можно выделить следующие рекомендации по санкционному противодействию, работающие в комплексе: адаптация внешнеэкономической деятельности к запретам и ограничениям со стороны санкционирующих стран; переориентировка на не участвующие в санкционном давлении страны (БРИКС, ЕАЭС, весь азиатский регион и Латинская Америка); развитие внутренних перспективных направлений за счет привлечения инвестиций стран-союзников; использование альтернативных способов оплаты для международных расчетов — как специальные банковские системы для конвертации из одной национальной валюты в другую, минуя евро и доллар, так и обмен товаров в национальной валюте без наличия таковой системы; использование для торговых операций компаний-посредников, находящихся под флагами третьих государств, как от страны, подвергшейся санкциям, так и от прочих государств, содействующих экономическим отношениям с данной страной в обход санкций; импортозамещение посредством развития внутреннего производства и диверсификация товарной структуры экспорта; меры в сфере распределения жизненно важных товаров.

Придерживаясь данных рекомендаций, а также основываясь на программах и законах, ранее поэтапно вводимых Ираном и Кубой для стимулирования своего экономического развития, Россия сможет не только преодолеть трудности, вызванные текущими санкционными ограничениями, но извлечь из них экономическую выгоду.

*Боровикова О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.*

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

МИР — Российская национальная система платежных карт (НСПК) — платежная система, созданная 23 июля 2014 г. в РФ на основании Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». С 1 апреля 2015 г. внутрироссийские операции по картам всех платежных систем, в том числе международных, осуществляются через процессинг операционного платежного и клирингового центра НСПК (ОПКЦ НСПК).

На сегодняшний день в рамках НСПК обрабатываются в общей сложности 12–14 млн транзакций в день. В октябре 2015 г. НСПК начала тестовое подключение 28 российских банков для обслуживания национальной платежной карты «МИР».

Благодаря созданию НСПК станет возможным: осуществление всех внутренних платежных операций внутри страны; защита информации о финансовых операциях россиян от иностранных лиц и организаций; стабильное оказание платежных услуг вне зависимости от внешней политической обстановки.

Осуществление банковских операций в рамках НСПК с применением карты «МИР» будет выгодным для участников рынка за счет определенных преимуществ: ставка по оплате товаров, услуг по дебетовой и предоплаченной карте «МИР» номинирована в фиксированной сумме и составляет 3–4 руб., а по прочим продуктам — 0,5–2% от суммы операции; в системе «МИР» не предусмотрена комиссия за внутрибанковский оборот по операциям; низкая ставка по выдаче наличных (0,45%) от общей суммы.

При создании НСПК Россия принимает во внимание практику зарубежных стран, например, КНР (China Union Pay, основанная в 2002 г., платежные карты принимаются более, чем в 141 стране мира)

и Японии (Japan Credit Bureau, основанная в 1961 г., платежные карты принимаются более чем в 190 странах мира).

Гвоздь П.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Джагитян Э.П.

ДОСТИГЛА РОССИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДНА, ИЛИ ЕЩЕ ЕСТЬ, КУДА ПАДАТЬ?

Каково же состояние национальной экономики России?

Я решила начать с изучения одного из основных экономических документов, издаваемых Центральным Банком России, — «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» на 2015, 2016 и 2017 годы. Те инструменты, которыми планирует оперировать ЦБ для осуществления ДКП, конкретно указывают, что спад экономики будет продолжаться и дальше.

Как и раньше, главной целью ЦБ является снижение инфляции и переход к режиму таргетирования инфляции, что, на мой взгляд, не совсем применимо к той экономической ситуации, которая сейчас в нашей стране. Россия испытывает экономический спад и снижение ВВП. Несложно догадаться, что режим таргетирования инфляции предполагает жесткую монетарную политику и снижение денежной массы. Но ведь при снижении денежной массы рост ВВП невозможен, так как же тогда ЦБ обещает нам в ближайшие три года увеличить прирост ВВП? Но изъятие денег из экономики скажется и на затухании активности банковского сектора. ЦБ планирует в разы сократить рефинансирование банков. Это еще больше усугубит дефицит денег в экономике и загонит реальный сектор в огромные долги. О какой политике импортозамещения может идти речь, если мы не даем нашему малому и среднему бизнесу шансов на развитие?

Подводя итог, напрашивается вывод о том, что экономического дна мы еще не достигли, и, продолжая подобную губительную кредитно-денежную политику, ЦБ и Минфин загонят страну в еще более глубочайший кризис, рядом с которым уже стоит дефолт и полный крах экономической системы страны.

Заболоцкая К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Горбунова О.А.

МНОГОПОЛЯРНОСТЬ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Мировая валютно-финансовая архитектура основана на главенстве доллара и решающей роли США в международных финансовых институтах, что дает США огромные возможности, часто используемые в своих интересах. Действия США дестабилизируют мировую финансовую систему. Когда США вызвали Азиатский кризис в конце 1990-х, переросший в мировой, а также кризис 2008–2011 гг., начавшийся с ипотечного кризиса в США, стало очевидно: необходим переход от однополярного мира к многополярному, основанному на верховенстве международного права, равноправии, взаимном уважении, сотрудничестве.

Отметим, сегодняшняя структура мировых финансов не отражает изменившийся баланс сил. На долю государств БРИКС, согласно данным МВФ, приходится сегодня 29,7% мирового ВВП, что превышает долю США (16,6%) и стран Еврзоны (12,2%), вместе взятых. США больше не являются крупнейшей экономикой в мире.

Альтернативой доллару может стать расширение использования национальных валют в международных расчетах. Распространяются двусторонние соглашения, позволяющие осуществлять расчеты в национальных валютах, минуя доллар США. Наблюдается формирование региональных финансовых рынков и валютных зон. Идеи широкого применения национальных валют в мировых расчетах поддерживаются БРИКС. Китайская валюта уже вытеснила доллар из Азии, Народный банк Китая запустил глобальную межбанковскую платежную систему. Рубль активно используется в расчетах на постсоветском пространстве. С 2010 г. рубль торгуется на валютной бирже Китая, в 2014 г. объем этих торгов превысил 1,2 млрд долл. Возможности увеличения использования рубля определяются перспективами использования рубля во внешней торговле со странами БРИКС.

В заключение отметим: не стоит полагать, что какая-либо валюта в скором времени заменит доллар. По нашему мнению, мировая валютная система может стать многовалютной, отражая возросшую многополярность в мире.

РОЛЬ ЕВРО В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В течение 1999—2014 годов изменения, происходившие в структуре мировых валютных резервов, были связаны с увеличением значимости евро (с 17,9 до 24,4%) и уменьшением доли доллара (с 71,0 до 62,2%) и прочих валют. Однако события 2014 г. обесценили евро на 10%, что привело к снижению его значимости в глобальных валютных резервах.

Дальнейшее развитие евро как резервной валюты будет определяться:

- долгосрочным стремлением инвесторов разнообразить валютную структуру резервов;
- способностью евро удовлетворить эту потребность, что, в свою очередь, будет зависеть от сравнительных параметров рыночного поведения евро и доллара.

Крупнейший в мире финансовый регулятор — Европейский Центробанк (ЕЦБ) — в январе 2015 года запустил программу количественного смягчения из расчета покупки активов на свой баланс до €60 млрд в месяц. Подобные столь необходимые меры помогут привести к паритету между евро и долларом и подстегнуть экономики периферийных стран еврозоны. Количественное смягчение направлено на немедленную стимуляцию экономики Европы. Существенное снижение экономического роста ввиду геополитических сложностей (вследствие этого высокой безработицы) продолжается с 2013 года, когда речь пошла о взаимных санкциях Евросоюза и России. Европа скатилась в дефляцию, ввиду этого требуется срочное впрыскивание денег в рынок. Тем самым ЕЦБ планирует сохранить ключевую ставку на уровне в 0,05% и достигнуть уровня инфляции в 2%.

Таким образом, количественное смягчение и ослабление евро позволяют получить преимущество в «валютных войнах». Хоть Европа добивается не этого эффекта, это, несомненно, может сыграть на руку и вывести евро на новый уровень развития.

ВАЛЮТНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Можно сказать, что в настоящее время глобализация валютных отношений меняет направление в сторону усиления региональных объединений. Каждое государство заинтересовано в сохранении независимости собственной экономики. Именно вследствие этого регионализация валютного пространства и набирает темп.

В процессе валютной регионализации образуются различные формы валютного сотрудничества, формирование единого валютного пространства и введение единой валюты для облегчения процесса торговли.

Преимущества и недостатки валютной регионализации можно рассмотреть на примере ЕС. Представители бизнеса выигрывают, прежде всего, благодаря устранению транзакционных издержек; рынки становятся более прозрачными. С формированием валютного союза был создан второй по величине финансовый рынок в мире. Европейский валютный союз способствует и появлению большого рынка еврозаймов; исчезла разница в процентных ставках. Граждане Евросоюза получают несомненный выигрыш от введения евро; существенную экономию они получают благодаря устранению издержек валютной конвертации.

Следует упомянуть о технических и организационных трудностях такого перехода и связанных с ними издержках. Большие издержки связаны с подготовкой необходимого объема денежной массы и с самой процедурой обмена старых денежных знаков на новые.

Оценивая роль введения евро в целом, можно сказать, что на сегодняшний день влияние евро на международную валютно-финансовую систему было меньше, а его влияние на внутренний европейский финансовый рынок — больше, чем предсказывали специалисты. В качестве резервной валюты евро так и не удалось существенно потеснить американский доллар.

ПОЛИТИКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО СМЯГЧЕНИЯ В РОССИИ — ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ?

Реализация политики количественного смягчения невозможна, пока РФ существует в реалиях развивающейся экономики. На данный момент в условиях долларовой инфляции в нашей стране реальному сектору экономики не хватает денежной массы для нормального функционирования. Санкции и игра с ключевой ставкой еще раз показали зависимость российского бизнеса от кредитов, поэтому очень важно стабильно обеспечивать кредитами реальный сектор экономики. Политика QE позволит директивно направить денежную массу именно в производящий сектор, стимулируя рост создаваемых товаров, а, как следствие, обеспечение ими растущей рублевой массы.

Председатель ЦБ отказалась от ранее намеченной программы по вводу политики количественного смягчения, сопровождающейся понижением ставки и отмены «Базель-3». Хотя Улюкаев А.С. в февральском письме прошлого года в Правительство РФ указывал на то, что данная политика позволит перейти на новую экономическую модель, но оно было жестко отвергнуто. Также В.В. Путин неоднократно указывал на то, что процентные ставки нужно снижать.

Поэтому для ввода политики QE и ее нормального функционирования нужно: сменить неопределенный статус ЦБ, предоставив правительству полномочия для регулирования данного института, снизить ключевую ставку до 2–4%, привязка рубля к национальной экономике, а не превращение его в суррогат доллара. Все это позволит многократно снизить отток капитала из страны. Обладание 1/3 мировых ресурсов позволит РФ при должном обеспечении реального сектора экономики рублями увеличить темпы экономического роста и создать условия для финансовой стабильности.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ БАНКА РОССИИ В ПЕРИОД ОБОСТРЕНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ 2014–2015 ГГ.

В период обострения геополитических рисков в 2014–2015 годах Банк России столкнулся с резким обесцениванием национальной валюты и общим ростом цен из-за удорожания импорта. ЦБ РФ поставил задачу поддержки национальной валюты за счет валютных интервенций.

К валютным интервенциям я отнес два инструмента ЦБ РФ: 1) прямые валютные интервенции — продажа центральным банком иностранной валюты; 2) валютные аукционы РЕПО сроком на 28 дней — косвенная валютная интервенция.

Статистика: с января 2014 года не было месяца, когда национальная валюта укрепилась бы только за счет валютных интервенций (этому могло помочь, например, повышение ключевой ставки). Период возврата средств по РЕПО 28 также отрицательно воздействовал на валютный курс. Однако факторы, создающие естественный спрос на национальную валюту (налоговый период, повышение ключевой ставки и др.), действуют на курс национальной валюты положительно.

Выводы по валютной политике Центрального банка:

- прямые интервенции неэффективны во время обострения внешних политических рисков и в условиях паники на валютном рынке;
- посредством прямых интервенций произошло существенное и не подтвержденное результатами истощение международных резервов Банка России;
- валютное РЕПО 28 отрицательно повлияло на обменный курс во время проведения аукциона и во время возврата средств;
- положительно на валютный курс влияют естественные факторы повышения спроса на российский рубль (например, налоговый период).

Необходим неспекулятивный спрос на национальную валюту.

ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ СТРАН БРИКС И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ РАСЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ

БРИКС является группой пяти развивающихся стран, оказывающих влияние как на региональных рынках, так и на международных. Все члены БРИКС входят в Большую Двадцатку (G20), имеют огромный потенциал для дальнейшего развития и взаимодействия, в том числе и в области валютной системы.

Сегодня валюта Бразилии представлена бразильским реалом, в международной практике обозначаемая BRL. Денежной единицей РФ является российский рубль. С конца 2014 года по решению Центрального Банка в России установлен плавающий валютный курс. Официальной валютой Индии является индийская рупия, состоящая из 100 пенсов. В Индии существует закон о запрете вывоза индийской рупии из страны. В КНР денежной единицей является юань. Валютный курс юаня определяется согласно отношению к валютным корзинам.

Национальная денежная единица ЮАР представлена рандом, свободно конвертируемой валютой и общей валютой стран Многостороннего валютного соглашения. Валютный курс ЮАР на сегодняшний день плавающий.

В настоящее время самой слабой валютой из стран БРИКС в текущем году является бразильский реал BRL (-27%). Но российский рубль упал в 19 раз за прошедшие 20 лет или 95%-ное снижение.

По результатам Саммита 2015 года в Уфе страны-члены БРИКС сделали шаг по отказу от доллара и переходу на торговлю в национальных валютах. Для создания зоны единой валюты необходимо соблюдение 4 основных условий: мобильность рабочей силы, мобильность капитала, синхронизация циклов деловой активности, готовность всех стран зоны единой валюты оказать помощь друг другу в случае финансового кризиса. Однако выполнение данных условий сложно представить среди стран БРИКС, что и является основной проблемой создания единой валюты.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ АЗИАТСКОЙ ВАЛЮТЫ В АСЕАН

Сегодня любая отечественная экономика желает победить в «валютных войнах», однако побеждает тот, кто имеет большее влияние на рынке и на своих потенциальных соперников. В связи с этим многие межправительственные объединения принимают решение создать единую валюту, чтобы поддерживать экономики стран-участниц. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) не стала исключением, так как уже много лет идет разговор о создании «азиатской валютной единицы», а в последнее время данный вопрос начинает все чаще и чаще обсуждаться.

В АСЕАН входят 10 стран (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины), уровень развития этих стран достаточно различный. В объединении действуют соглашения о зоне свободной торговли и о зоне инвестиций, которые помогают странам поднимать уровень их экономик.

В 2006 году президент Азиатского банка развития подтвердил намерение стран АСЕАН ввести денежную единицу под названием АСУ. Акю должен будет представлять собой индекс валют стран группировки АСЕАН+3 (страны-участницы АСЕАН + Китай, Япония, Южная Корея), и в основу будет положен опыт Европы в создании ЭКЮ.

Эксперты выделяют аргументы, которые пока не позволяют создать единую валюту в данной Ассоциации: различный уровень развития стран-членов группировки, борьба интересов стран-лидеров, неустойчивость национального курса, высокий национальный долг.

В будущем создание АСУ вполне возможно, и эта денежная единица может занять свое место среди сильнейших валют.

БАНК ЮГА (BANCO DEL SUR) КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЮЗА ЮЖНО-АМЕРИКАНСКИХ НАЦИЙ (UNASUR)

Банк Юга — финансовый институт, чья деятельность направлена на укрепление процесса интеграции стран Союза Южно-американских наций, разработку совместных проектов их экономического развития. Идея создания Банка родилась в начале 2007 г., когда главами семи стран Южной Америки — Аргентины, Боливии, Бразилии, Эквадора, Парагвая, Уругвая и Венесуэлы — было подписано формальное соглашение о создании Банка Юга, целью которого является финансирование стран UNASUR — членов Банка. В связи с обострением кризисной ситуации в мире Устав Банка Юга был подписан 26 сентября 2009 г. и вступил в силу 3 апреля 2012 г.

Основная цель Банка Юга заключается в учреждении главного института для формирования Южно-американской финансовой системы. По задумке учредителей, Банк призван сформировать новую региональную финансовую архитектуру Южной Америки, направленную на усиление роли континента на мировой финансовой арене, став альтернативой МВФ, МБР и Всемирному банку. При этом одним из приоритетных направлений Банка является сокращение инфраструктурной асимметрии между странами и внутри стран Южной Америки путем финансирования совместных проектов в сфере энергетики, дорог и коммуникаций.

Несмотря на все трудности, которые встали перед основателями Банка Юга, в настоящее время намечаются положительные тенденции: в июле 2014 г. был избран президент Банка и внесены первые вклады в его уставной капитал. Согласно заявлению министра иностранных дел Эквадора Рикардо Патиньо, сделанному в марте 2015 г., Банк готов начать свою работу в этом году: дата открытия Банка будет установлена в ближайшие месяцы на заседании лидеров региона. Таким образом, в настоящее время есть все основания полагать, что в скором времени Банк Юга станет главным финансовым инструментом UNASUR.

ТРАНС-ТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ПРОЦЕССАХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Развитие мировой экономики в условиях глобализации, в том числе и финансовой, представляется невозможным без либерализации торговли и унификации политик сотрудничающих центров. С этой целью 5 октября 2015 года было подписано международное соглашение о создании Транс-Тихоокеанского партнерства (ТТП), включающего 12 стран — США, Канада, Мексика, Перу, Чили, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Сингапур, Малайзия, Вьетнам, Бруней.

Подписанное соглашение подразумевает в первую очередь ликвидацию таможенных пошлин на более чем 18 тыс. товаров, охрану интеллектуальной собственности в сфере био- и фармпрепаратов, снятие ряда ограничений в автомобильной промышленности и торговле молочными продуктами. Кроме того, участники партнерства регламентируют вопросы экологии, интернет-торговли и открывают свои рынки труда для стран-участниц.

В случае успешного функционирования ТТП ожидается увеличение ВВП стран-участниц и также темпов мирового экономического роста. При этом, вероятнее всего, сотрудничество в рамках данного соглашения приведет к постепенному вытеснению отечественных производителей из нежизнеспособных отраслей и их замене более конкурентоспособными зарубежными компаниями. В конечном итоге в рамках ТТП будет сформирована новая система международной специализации.

Однако, несмотря на то, что вместе страны-участницы ТТП представляют около 40% глобальной экономики, говорить об эффективности данного соглашения и возможных кардинальных изменениях в структуре мировой торговли пока рано. Перед вступлением в силу договор должен быть ратифицирован правительствами всех 12 стран, что может вызвать некоторые разногласия со стороны различных профсоюзов, влиятельных компаний и СМИ.

БЫСТРЫЙ РОСТ ИТ КОМПАНИЙ КАК ФЕНОМЕН МИРА ФИНАНСОВ 21 ВЕКА

В современном мире действует множество разных процессов, которые напрямую влияют на развитие экономики. Ситуацию можно рассмотреть на примере молодых ИТ компаний (Facebook, Alibaba, Google Inc), которые за последние 15 лет громко заявили о себе.

Facebook — одна из крупнейших социальных сетей в мире. На каждом пользователе компания заработала чуть больше доллара за квартал. Реклама принесла \$872 миллиона прибыли, другие источники — \$186 миллионов.

Alibaba является крупнейшим достижением китайского предпринимательства. Даже после ошеломляющего роста, оцениваемого в \$21,8 млрд на IPO (это больше, чем Google, Facebook и Twitter вместе взятые), компания продолжает расти огромными темпами. Wall Street Journal пишет: «Суммарная сумма транзакций на сайтах Alibaba за последний год составила \$248 миллиардов. Это больше, чем транзакции eBay и Amazon.com вместе взятые».

Google Inc. поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов и продуктов, в 2014 году капитализация компании достигла 400 миллиардов долларов.

На сегодняшний день совокупный объем мирового рынка ИТ индустрии превышает два триллиона долларов США. Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых корпоративных ИТ-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. Именно оптимизация всех финансовых процессов внутри этой индустрии значительно изменит финансовые отношения по всему миру.

Это будет следующим этапом на пути к полному отказу от наличных денег. Следует отметить, что сейчас ведутся работы по запуску бесплатного интернета по всему миру, а следовательно, нас ждет бум на рынке услуг и рекламы, что увеличит доходы ИТ компаний по всему миру в несколько раз.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЕВРОПЕЙСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

На сегодняшний день спорт, а в том числе и футбол, превращается в бизнес. Финансовые механизмы этого вида спорта представляют интерес для разбора и изучения. Согласно последнему финансовому отчету УЕФА такие основные финансовые показатели, как доходы и расходы клубов, продолжают расти. Но тем не менее рост первого показателя превалирует над вторым, что говорит и о росте операционной прибыли.

Доходы формируются из нескольких статей: доходы от продажи телевизионных прав, еврокубковые доходы, доходы от продажи билетов и абонементов, спонсорские и коммерческие доходы, трансферные доходы.

Если рассматривать ситуацию с российскими клубами, то можно отметить, что в целом она позитивна. Россия лидирует по росту доходов по проценту прироста в среднесрочной перспективе (2009-2014 гг.) с показателем 86%. Но источник этого роста один — деньги спонсоров, которыми в большинстве своем выступают компании-владельцы клубов, в первую очередь государственные. То есть через спонсорские контракты деньги в команды вкладывают акционеры. Это путь в никуда, тем более что УЕФА считает такие доходы нерелевантными и, сверяя цифры с рыночными, не засчитывает в рамках системы финансового фэйр-плей.

Лидирующие позиции по показателям доходов, как и по уровню футбола, занимают Англия, Германия, Испания, Италия и Франция. Англичане заработали почти 2 миллиарда евро от продаж прав на телетрансляции, далее идет Италия с показателем в два раза меньше. В европейских кубках лучше всех себя показала Испания (доход составил 214 миллионов евро), Германия вместе с Англией лидируют по продаже билетов и абонементов (474 и 685 миллионов евро, соответственно), стоит также отметить резкий рост по этому показателю в Швейцарии (36%).

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И ТОЧЕК ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

ЦБ России с 2014 года рассматривает инфляционное таргетирование как режим своей денежно-кредитной политики. Из курса макроэкономики известно, что повышение ключевой ставки ведет к снижению уровня инфляции, т.к. цена денег растет, деньги приобретают вес. Однако это все действительно только в краткосрочном плане, если брать среднесрочные и долгосрочные периоды, ситуация противоположная. Это можно легко объяснить: когда ЦБ повышает ключевую ставку, коммерческие банки следуют тому же, т.к. кредитование ЦБ коммерческих банков происходит уже под более высокий процент, коммерческие банки вынуждены повышать ставки по кредитам. Учитывая, что в России больше половины предприятий использует заемные средства в качестве оборотного капитала, издержки на производство растут пропорционально растущим ставкам по кредитам. Увеличение себестоимости продукции приводит к росту цен на товары.

Обменный курс рубля вносит почти 50% вклад в рост инфляции. На курс рубля также давит огромный отток капитала из РФ. В 2008–2014 годах из страны было выведено 572,4 млрд. Введение контроля за движением капитала могло бы решить проблему.

В условиях низкой монетизации экономики ЦБ РФ должен поэтапно наращивать денежное предложение, но при условии, что эти средства будут направлены на стимулирование инвестиций в реальное производство. Необходимо не допустить перетока этих средств на валютно-финансовый или потребительский рынок, так как это может только разогреть инфляцию. Введение налога на покупку иностранной валюты корпоративным сектором (исключая импортеров), введение налогов на кредиты в иностранной валюте и ограничения на вывоз капитала могли бы помочь ЦБ сдерживать уровень инфляции и снизить высокую волатильность рубля.

ПРОБЛЕМЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. КРАТКИЙ ОБЗОР ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

В 2014 году динамика роста экономики в России существенно отличалась от других экономик с высокими доходами и стран с формирующимся рынком. На фоне геополитической напряженности и неопределенности в отношении будущей политики ощутимое снижение внутреннего спроса²³ наблюдалось в течение всего 2014 года; при этом наблюдался отрицательный рост инвестиций, а прирост потребления значительно замедлился. Минфин с октября 2010 года изменил свою политику и начал концентрировать все больше рублевых средств на счетах (расширенного) правительства в ЦБ. Что привело к следующим последствиям:

- во-первых, произошло замедление в темпах прироста денежной массы²⁴,
- во-вторых, замедление ВВП и падение цен на российские акции²⁵ и другие активы.

Девальвация национальной валюты и жесткая денежно-кредитная политика вылились в значительный рост стоимости фондирования для банков. Как следствие, рост объемов кредитования снизился, а процентные ставки выросли²⁶. Необходимо создание финансовой системы, соразмерной масштабам экономики и способной обеспечить России экономической суверенитет и конкурентоспособность на международной арене.

²³ Снижение потребительского спроса в ближайшие два года не будет способствовать экономическому росту, который будет зависеть от того, как будет Россия способна адаптироваться к внешним шокам, колебаниям цен на нефть и вводу дополнительных санкций, которые угрожают финансовой стабильности и устойчивости государственного бюджета.

²⁴ Так, в 2000 году денежная масса росла быстрыми темпами, и рост ВВП составил 10% в год. В 2002 году темпы замедлились, и ВВП вырос всего на 4,7%. В 2006–2007 годах денежная масса опять росла быстрыми темпами. И рост ВВП в эти годы составил 8,2% и 8,5%, соответственно.

²⁵ За первые семь месяцев 2015 года активы российского банковского сектора сократились на 4%, что связано с укреплением российского рубля относительно валютного курса на начало 2015 года и, соответственно, отрицательной переоценкой валютных активов.

²⁶ У банков, имевших валютную задолженность, повысилась стоимость обслуживания долга, что, в свою очередь, привело к понижению NCFs (чистого денежного потока) и прибыли.

*Тумайкина И.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Пищик В.Я.*

ПОЗИЦИЯ ГРУППЫ БРИКС В МОДЕРНИЗАЦИИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Необходимость модернизации мировой финансовой системы очевидна ввиду неустойчивости существующей архитектуры. Страны БРИКС, выдвинувшиеся экономически, имеют веские основания для недовольства системой, возглавляемой развитыми государствами. Формируемая и реализуемая через МВФ, ВТО, МБ развитыми странами глобальная макроэкономическая политика не соответствует условиям функционирования и целям развития других групп стран.

Группа БРИКС выступает с собственной позицией модернизации мировой финансовой системы. В первую очередь реформирование наднациональных институтов — МВФ, Мирового банка, Базельского комитета с целью справедливого представления всех групп стран по критериям их потенциала и веса в мировом ВВП, торговле, населении; реформа МВФ в части перерасчета размера квот на новой качественной основе для лучшего представительства развивающихся стран; изменение процедуры принятия решений по кредитованию в СДР; введение новых резервных валют; изменение состава корзины СДР; улучшение функции финансового контроля МВФ; увеличение размера финансовых средств, направляемых на развитие формирующихся рыночных и развивающихся экономик.

Глобальная архитектура нового поколения нуждается в формировании регионального уровня основных институтов МВФ и МБ, главную роль в формировании такой системы может сыграть группа БРИКС. Создание Нового Банка развития, как альтернативы ВБ и Пула условных валютных резервов стран БРИКС, как аналог МВФ является важным шагом в модернизации существующей мировой финансовой системы.

Реформирование существующей международной финансовой системы позволит Группе БРИКС оказывать большее влияние на развитие мировой экономики.

КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ СОВРЕМЕННОЕ НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ?

*Евдокимова В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пьянова М.В.*

СОВРЕМЕННОЕ НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ: ДИСКУССИОННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день вопрос о совершенствовании механизма налогового администрирования является дискуссионным: налицо столкновение мнений приверженцев классической «фискальной» позиции и сторонников «либеральной» концепции. Каждая из упомянутых позиций имеет как очевидные плюсы, так и минусы, поэтому нельзя с полной уверенностью заявлять о превосходстве одной точки зрения над другой. Очевидна лишь острая необходимость реформирования современной системы налогового администрирования ввиду ее несовершенства.

Традиционным считалось мнение о господстве фискальных показателей эффективности работы сотрудников налоговых органов, среди которых в качестве примера можно привести: снижение задолженности в бюджетную систему РФ; удельный вес дополнительно начисленных средств в общей сумме налоговых поступлений; процентное соотношение сумм исковых требований, рассмотренных судами в пользу налоговых органов, относительно общих сумм по судебным спорам с налогоплательщиками. Можно ли считать перечисленные выше критерии объективными? По официальным данным, представленным на сайте ФНС России, по состоянию на 1 сентября 2015 года совокупная налоговая задолженность достигла колоссальной отметки в 1,2 трлн рублей, что составляет примерно двенадцатую часть бюджета РФ за истекший 2014 год, а последнее снижение в динамике налоговой задолженности наблюдалось в начале 2012 года. Удельный вес дополнительно начисленных средств в общей сумме налоговых поступлений можно рассмотреть с позиции не эффективности налогового администрирования, а чрезмерной сложности формулировки налогового законодательства, прямым следствием которой является отсутствие четкого представления у налогоплательщиков в вопросах уплаты ими налогов. Если говорить о процентном соотношении

сумм исковых требований, рассмотренных судами в пользу налоговых органов, то справедливо привести в качестве примера судебную практику по налогу на имущество физических лиц, когда в связи с исчислением налога, исходя из кадастровой стоимости, все больше судебных дел выигрывают налогоплательщики, доказывающие неправомерную оценку стоимости их собственности, а следовательно, излишне взысканные суммы налога. Таким образом, назревает вопрос о необъективности данных критериев с позиции характеристики эффективности налогового администрирования. Очевидна необходимость разработки новых показателей, которые будут отражать реалии современного времени и подтверждать тезис об эффективности современной системы налогового администрирования.

Представляется, что критерии оценки деятельности, проводимой налоговыми органами, должны быть направлены на достижение благоприятной социально-ориентированной среды. В качестве одного из критериев эффективности налогового администрирования необходимо считать снижение для потенциального налогоплательщика затрат труда, времени и денежных средств в связи с выполнением им налоговой обязанности путем активного использования ресурсов сети «Интернет». Данное предложение является реализацией принципа «удобства налогообложения», сформулированного еще в XVIII веке А. Смитом.

Вопрос о выборочности проведения камеральных (КНП) и выездных налоговых проверок (ВНП) также заслуживает пристального внимания в силу своей актуальности. Целесообразно проводить КНП в отношении всех налоговых деклараций налогоплательщиков, ведь они являются своеобразным базисом проводимого налогового контроля и предпосылкой для проведения последующих ВНП в отношении «сомнительных» деклараций. Решающим фактором при назначении ВНП, однако, должно быть выявление серьезных налоговых правонарушений, а не потенциально возможных доначислений.

Еще одним спорным моментом стало введение в 2014 году налогового мониторинга, в основу которого в соответствии с п. 1 ст. 105.26 НК РФ заложен контроль налоговых органов над «правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов и сборов» налогоплательщиком-организацией. Налоговый мониторинг коренным образом упрощает процесс оперативного налогового контроля, представляя собой некое сотрудничество между представителями налоговых органов и плательщиками налогов и сборов. Данная мера позволит в перспективекратно уменьшить число потенциальных налоговых рисков и связанных с ними налоговых

правонарушений, позитивно сказываясь на общем налоговом климате в РФ.

Очевидно, что в настоящее время желание налогоплательщиков избежать уплаты налогов — не редкость. Зачастую подобное стремление перерастает в оппортунистический тип поведения, характеризующийся ориентацией выполнения налоговых обязательств только на личный интерес, состоящий в максимизации собственной выгоды, которая приравнена к минимизации налоговых обязательств. Многочисленные налоговые бреши, являющиеся по своей сути налоговыми «лазейками», активно способствуют данному процессу. При грамотной интерпретации действующего налогового законодательства такое намерение оптимизации налоговых платежей налогоплательщиками-организациями вполне легально. Тесно сотрудничая с налоговыми органами, они представляют последним полный перечень документов, регламентированный НК РФ, а также дополнительные документы по запросу налогового органа, осуществляющего налоговый мониторинг. Таким образом, налоговые органы выступают своего рода налоговыми консультантами, решая вопрос о законности трактовки законодательства о налогах и сборах налогоплательщиками-организациями. Пользу, однако, при таком партнерстве извлекают обе стороны: налогоплательщики не совершают налоговые правонарушения, а налоговые органы оперативно предотвращают риск их возникновения, что безоговорочно закладывает положительную тенденцию во взаимоотношениях между названными выше сторонами, характеризующуюся переходом от конфронтации к партнерству.

Курков И.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Борисов О.И.*

ВНЕДРЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

В феврале 2015 года Федеральной налоговой службой завершен эксперимент по применению контрольно-кассовой техники, обеспечивающей передачу налоговым органам в электронном виде информации о проведенных налогоплательщиком расчетов.

В эксперименте на добровольной основе приняли участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Москве, Московской области, Республике Татарстан и Калужской области. Суть эксперимента в том, что предлагаемая технология основана на замене хранения информации о расчетах в специальном устройстве внутри ККТ на передачу информации в адрес налоговых органов. Передача осуществляется через оператора фискальных данных, который играет роль фискальной памяти для ККТ. При этом в роли ККТ может быть использован даже любой планшет с установленным программным обеспечением. При использовании новой технологии нет необходимости ежегодно привозить в инспекцию кассовый аппарат на перерегистрацию, тратить на эту процедуру пять дней и покупать резервный кассовый аппарат. И самое главное — новая технология более экономична, чем действующая.

По расчетам ФНС, за счет отказа от покупки и замены ЭКЛЗ на каждом кассовом аппарате можно будет сэкономить 9 тысяч рублей в год. На отказе от обязательных услуг центров технического обслуживания — еще 8 тысяч. Итого 17.

Предполагаемые расходы по новой системе таковы. Оплата услуг связи — тысяча рублей, услуги оператора фискальных данных — 3 тысячи. Итого 4. Тут нужны пояснения. Интернет — хоть фиксированный, хоть мобильный — явно будет стоить владельцу ККТ дороже тысячи рублей в год, так что ФНС с оптимизмом явно переборщила. Что касается услуг оператора, то цифра исключительно оценочная. В ходе эксперимента единым оператором является информационно-вычислительный центр самой ФНС. В дальнейшем, если практика станет обязательной и повсеместной, планируется установить систему конкуренции между операторами — по аналогии с нынешними сервисами электронной сдачи отчетности.

Но есть еще разовые расходы по апгрейду существующих аппаратов под новые требования. И здесь нужна градация. Сегодня, по данным ФНС, в России зарегистрировано около 3,5 миллиона касс. Меньшая часть этого количества — ККТ с фискальными регистраторами, которые обычно применяются в сетевых супермаркетах, большая — так называемые автономные кассы, используемые в маленьких магазинах и на рынках.

Для первой категории модернизация пройдет программным способом и станет условно-бесплатной. Предполагается, что оператор фискальных данных будет давать клиенту программу бесплатно в рамках тарифа на обслуживание.

А вот для автономных касс модернизация будет уже аппаратной, то есть потребует установки дополнительного модуля передачи данных. По оценкам производителей, когда речь пойдет о промышленных масштабах, стоимость такого устройства будет составлять от 2 до 4 тысяч рублей. Ну а когда придет пора замены ККТ после амортизации, новый аппарат уже «в базе» будет способен соответствовать новым требованиям.

Налоговики обещают торговцам не только экономию на обслуживании касс. Новая система, по заверению замруководителя службы Даниила Егорова, уменьшит количество незаконных поборов с бизнеса.

«Мы стараемся максимально применять информационные технологии там, где можно обойтись без участия людей, — поясняет Егоров. — Новая система позволит налогоплательщикам реализовывать свои обязанности и права, не вступая в прямой контакт с налоговыми органами. Если сегодня предприниматели приносят ленту ЭКЛЗ через год, и каждая инспекция самостоятельно разбирается с мерами контроля, то система позволит концентрировать поступающую информацию в одной точке и управлять ей в реальном времени. Не будет необходимости в «веерных» проверках рынков или торговых центров. Будет прямое указание инспектору: иди и проверь конкретную точку, в которой проявляются явные искажения, неадекватное поведение, отклонения от горизонтального или исторического сравнения по аналогичным торговым предприятиям. Остальных предпринимателей нет смысла трогать, беспокоить проверками. Пусть работают спокойно».

Со стороны государства преимуществами применения данной технологии являются:

- обеспечение интересов государства;
- сокращение налоговых проверок;
- оптимизация контрольной работы и налогового администрирования.

В настоящее время ФНС России анализирует результаты эксперимента, по результатам которого уже по всей России начнется переход к новой системе функционирования контрольно-кассовой техники. За шесть месяцев эксперимента были подключены более 4 тыс. единиц контрольно-кассовой техники, пробито более 17 млн кассовых чеков на сумму более 13 млрд руб., что подтверждает эффективность проведенного эксперимента.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА

Не так давно, в 2012 году, в российской практике впервые был использован новый метод администрирования налогообложения, название которого – налоговый мониторинг. Это форма налогового контроля, позволяющая проверять правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты (перечисления) налогов и сборов, обязанность по уплате (перечислению) которых в соответствии с НК РФ возложена на налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента) – организацию (п.1 ст. 105.26 НК РФ). Суть налогового мониторинга заключается в обмене информацией между юридическим лицом и налоговым органом – первое предоставляет необходимые для расчета налогов данные бухгалтерского и налогового учета, а налоговые органы оперативно проверяют их на наличие ошибок, а также отвечают на вопросы по спорным, с точки зрения налоговых последствий, операциям.

Существует ряд критериев, исходя из которых определяется возможность применения налогового мониторинга организацией. Во-первых, рассчитывается начисленная сумма платежей по НДС, налогу на прибыль, акцизам и НДСП за предыдущий календарный год, которая должна оказаться не менее 300 миллионов для получения права участия в налоговом мониторинге. Во-вторых, организация за предыдущий год должна получить не менее 3 миллиардов рублей доходов по данным бухгалтерской отчетности. И, в-третьих, должна соблюдаться совокупная стоимость активов на последний день предыдущего года – также не менее 3 миллиардов рублей. В целом по России под такие критерии будет подпадать достаточно большое количество крупных компаний, и это ставит следующую проблему налогового администрирования – кто именно будет заниматься фактически сопровождением налогоплательщика? Вероятно, этим будут заниматься межрегиональные ИФНС по крупнейшим налогоплательщикам.

Итак, выяснив основные подробности функционирования налогового мониторинга, перейдем к рассмотрению вопроса об эффективности его применения.

Прежде всего, налоговый мониторинг – это во многом способ отказаться от выездной налоговой проверки в отношении проверя-

емого лица. Такая постановка вопроса весьма интересна налогоплательщику – выездная налоговая проверка, особенно таких крупных организаций, которые могут применять мониторинг, часто длится долго и вмешивается в текущую деятельность бизнеса, оказывает психологическое давление на персонал и может привести к значительным доначислениям. В случае с мониторингом все ошибки могут устраняться заблаговременно, и что компания, что налоговые органы будут иметь прогнозируемые налоговые поступления, что создает основу стабильности существования обеих структур.

В любой спорной ситуации налогоплательщик получает право попросить разъяснения и в случае соблюдения полученных в мотивированном решении налогового органа инструкции освобождается от ответственности. Однако здесь для компании есть риск неверной трактовки законодательства налоговыми органами, что можно было бы без мониторинга разрешить в суде, а в случае с его применением налоговые органы получают право на проведение выездной налоговой проверки при несоблюдении предоставленной инструкции, что сводит на нет ранее указанный положительный момент от применения налогового мониторинга.

Следующий положительный момент – экономия времени во взаимодействиях компании и налогоплательщика. Причем здесь это верно лишь для компании – налоговый орган оперативно отвечает на вопросы по спорным сделкам, помогает исправлять ошибки. Но налоговому органу понадобится выделять специальных людей, которые будут вести таких налогоплательщиков, оплачивать их труд. Здесь кроется важнейшая проблема налогового мониторинга – сомнительная финансовая выгода. Обеспечение его проведения будет стоить некоторую внушительную сумму средств, однако, кроме стабильности поступлений и имиджа, особых улучшений именно для налогового органа не произойдет. В таком случае необходимо подсчитать, насколько сейчас, в кризис, необходима практика затратных проектов, хоть и обеспечивающих стабильность. Ведь в случаях неприменения налогового мониторинга налоговый орган получает возможность проводить налоговые проверки и иметь не только сами налоги, которые должны были быть уплачены, но и суммы налоговых санкций.

Следующим недостатком применения налогового мониторинга, уже для компании, является риск утечки коммерческой информации. По сути, в ходе налогового мониторинга налоговые органы и конкретные лица, в частности, получают доступ к объемлющей информации компании, которая представляет значительную ценность для нее. Здесь возникает теоретическая возможность ее утечки, что ставит

под вопрос само желание юридических лиц участвовать в такого рода налоговых мероприятиях. Безусловно, можно нивелировать данный риск с помощью применения новейших схем информационной безопасности, контроля за персоналом в налоговом органе — что в той или иной степени уже существует — однако это все дополнительные расходы, которые также не гарантируют стопроцентной конфиденциальности предоставляемой компанией информации.

Еще один теоретический риск — формирование ложного мнения о налогоплательщике. Здесь имеется в виду акцентирование внимания налоговых органов на совершаемых ошибках или получение данных за прошлые периоды, в которых они уже были, и составление предубеждения относительно налогоплательщика. Также может возникать и ситуация предубеждения относительно компаний, самостоятельно не заявляющихся на налоговый мониторинг — им, видимо, есть что скрывать. Хотя на самом деле причинами может быть неготовность к столь плотной работе или опасение из-за рисков утечки информации.

В целом, подводя итог сказанному, налоговый мониторинг — это безусловный шаг вперед по пути развития налогового органа, не только как фискального, но и консультационного, шаг к добровольности налогообложения в разумных рамках. Но цена внедрения и существования такого режима может оказаться велика по сравнению с возможностью получения стабильных налоговых доходов.

Фроленкова Э.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Пьянова М.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Изучение эффективности налогового администрирования является все более актуальным, так как в условиях непростой экономической ситуации становится более острой проблема наполнения государственного бюджета. Критерии эффективности налогового администрирования должны базироваться не только на выполнении фискальных задач, но и на формировании концепции налогового компромисса между налоговыми органами и налогоплательщиками. К таким критериям можно отнести:

- количество налогоплательщиков, которые получают информацию о состоянии расчетов с бюджетом с помощью интернета;

- справедливость налоговой системы, в том числе обеспечение перераспределения доходов между различными слоями населения;
- количество налогоплательщиков, которые положительно оценивают работу налоговых органов;
- простота налогообложения, отсутствие противоречий в налоговом законодательстве.

Еще одним способом повышения качества налогового администрирования является проведение выездных налоговых проверок в отношении всех налогоплательщиков. Существуют определенные методы и критерии²⁷ (уровень налоговой нагрузки, темп роста доходов, уровень рентабельности), которые позволяют выявить претендентов на выездную проверку. Однако данные критерии могут быть неэффективными из-за применения налогоплательщиками «серых» схем.

В то же время камеральные проверки следует проводить в отношении только тех налогоплательщиков, которые заявляют в налоговых декларациях крупные суммы к возмещению. Это позволит сократить затраты на процесс администрирования и упростить работу налогового органа.

Новая форма налогового контроля — налоговый мониторинг. Данный вид контроля дает налогоплательщикам возможность частично избежать налоговых проверок. Стоит отметить, что введение налогового мониторинга играет положительную роль только в отношении добросовестных налогоплательщиков, которые своевременно и в полном объеме платят налоги в бюджет, что, однако, вносит позитивный вклад в современную систему налогового администрирования.

В заключение хотелось бы отметить, что, чем проще и прозрачнее система налогового контроля, тем сложнее налогоплательщикам уходить от обязанности уплаты налогов. Как говорил Артур Лаффер: «Чем выше предельные налоговые ставки, тем более сильный побудительный мотив будет у индивидуумов для уклонения от них».

²⁷ Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУПП НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В РФ

КГН — это добровольное объединение российских организаций для уплаты налога на прибыль. Цели: суммирование прибылей одних компаний и убытков других для снижения налога на прибыль; отсутствие контроля за трансфертным ценообразованием. Сегодня только крупные холдинги могут воспользоваться этими преимуществами. В группе определяется ответственный участник. Его обязанности — это представление декларации по налогу на прибыль в целом по консолидированной группе, исчисление и уплата данного налога (авансовых платежей), истребование у участников группы документов, пояснений и информации. Все участники по проводимым ими хозяйственным операциям обязаны самостоятельно вести свой собственный внутренний налоговый учет.

Первая проблема администрирования Консолидированных групп налогоплательщиков связана со сроками проведения выездной налоговой проверки. Согласно ст. 89.1 НК РФ сроки составляют 2 месяца +1 месяц на каждого участника группы, не считая ответственного. Но если группа многочисленная, то может получиться, что средняя длительность проверки составит 6 рабочих дней.

Вторая проблема возникает в связи с тем, что в российском законодательстве нет запрета на замену одного ответственного участника КГН на другого.

Третья проблема связана с перераспределением налоговых доходов между бюджетами субъектов РФ, так как наибольшая часть суммы налога «перетягивается» в бюджеты тех регионов, где находится производственная база холдинга.

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Проблемы при администрировании налога на имущество физических лиц:

Нет определенной базы налогоплательщиков, предыдущая была создана из различных источников и набита вручную.

Есть налогоплательщики, которым выделяются льготы, или налогоплательщики в связи с малым размером своих владений освобождаются от налоговых выплат. В результате деньги затрачены, но в бюджет ничего не поступило.

В связи со сложной регистрацией и дальнейших значительных затрат при ведении кадастрового учета многие налогоплательщики не регистрируют свое имущество. Делают это только при сделках с данным имуществом.

Еще одной проблемой является наличие недвижимого имущества в различных регионах, это необходимо, чтобы найти все имущество, принадлежащее данному гражданину, и правильно рассчитать налог.

Граждане должны быть информированы о новом методе расчета и должны сами выбирать имущество для применения льгот.

Вот некоторые пути решения проблем:

Необходимо создать единую электронную базу связи налоговых органов в различных регионах. В дальнейшем разработать систему автоматического подсчета налога для каждого налогоплательщика.

Необходимо ввести определенный минимальный платеж, покрывающий затраты на сбор и подсчет данных о налогоплательщике. Это позволит снизить затраты на расчет налогов.

Налогоплательщик должен информировать о смене места жительства, чтобы пени не собирались и налог был уплачен вовремя.

Упростить процесс регистрации имущества и облегчить расчет кадастрового учета.

*Козлов П.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пьянова М.В.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Налоговое администрирование — это чрезвычайно важный институт государства, отвечающий целям максимального пополнения средств бюджетов за счет налоговых поступлений.

Думается, что наряду с таким количественным показателем, как собираемость налогов следует выделить и очень важный качественный показатель — проблемы, возникающие в процессе налогового администрирования. Их можно подразделить на две основные группы: процессуальные, возникающие в процессе проведения исполнителями своих функций, и нормативные, объективно существующие в связи с недостаточной проработкой ряда положений законодательства.

Для решения процессуальных проблем в большинстве случаев будет достаточно увеличения полномочий налоговых органов. Ряд установленных процедур не соответствуют объективной ситуации и дают налогоплательщикам излишнюю свободу действий. Это можно увидеть на примере процедур взыскания налоговой задолженности, которые чрезмерно растянуты во времени и дают возможность налогоплательщику извлечь экономическую выгоду благодаря несвоевременной уплате налогов.

Нормативные проблемы вытекают из известного положения о том, что все неясности в налоговом законодательстве трактуются в пользу налогоплательщика. Пересмотр положений НК РФ специалистами и редактирование его положений на основе их заключений стало бы эффективной мерой устранения недостатков законодательства, позволяющих налогоплательщикам минимизировать их платежи.

*Акаев С.А., Кульфаев Р.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — к.э.н., доцент Полежарова Л.В.,
к.э.н., доцент Гришин А.В.*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Наша работа посвящена актуальным проблемам налогового администрирования, в частности, речь пойдет о налоговом контроле.

На сегодняшний день в условиях несоблюдения налогового законодательства налоговый контроль должен максимизировать полезную отдачу от своей деятельности. Контрольные мероприятия, проводимые налоговыми органами, оказывают существенное влияние на развитие и модернизацию Налоговой системы РФ. В данной работе мы попытались раскрыть следующие проблемы: низкое качество оказываемых услуг налоговыми органами; материальные факторы и высокую текучесть кадров в налоговых инспекциях, а также большое количество налоговых преступлений.

Необходимость введения новых реформ в этой области обусловлено постоянной сменой тех или иных форм и методов работы налоговых органов с налогоплательщиками.

Внедряя и совершенствуя новые инструменты налогового контроля, государство поможет улучшить сферу налоговых отношений, поднять бюджетную систему страны на более высокий уровень, а вместе с ним и экономику РФ в целом.

*Лучицкий Б.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Каширина М.В.*

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ. ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В данной статье освещены неоднозначные вопросы, возникающие при налогообложении в строительстве. Многие из них доставили немало проблем не только налоговым органам, осуществляющим контроль перечисления налогов в бюджет, но и самим строительным организациям, так как неправильное исчисление налогов приводит к

уплате штрафов и пеней. В статье рассмотрен ряд вопросов, которые прокомментированы ответственными чиновниками из Министерства финансов Российской Федерации.

Сегодня НДС является не только основным косвенным налогом, но и главным в формировании доходной части бюджета страны. Собираемость этого налога по оценке Министерства Финансов Российской Федерации превышает 80%. Поэтому очень важно понимать особенности применения данного налога.

Современная система налогообложения России несовершенна, поэтому, на наш взгляд, стоит задуматься о спорных вопросах, которые осложняют налогообложение как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов.

В связи с этим важнейшей задачей Правительства РФ является создание налоговой системы стабильной и эффективной, обеспечивающей устойчивость бюджета в среднесрочной и долгосрочной перспективе, в том числе с использованием инструментов и механизмов налогового администрирования.

*Палювина А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Каширина М.В.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДПИ

Одним из важнейших инструментов экономической политики государства является налогообложение организаций добывающего сектора, так как более трети доходов федерального бюджета поступает именно от нефтегазовой отрасли.

Изменения в налоговом законодательстве в области налогообложения добычи углеводородов, вступившие в силу 1 января 2015 г., отразились на механизме расчета НДС. В частности, изменена процедура расчета степени сложности выработки нефти; учитывается влияние на ставку НДС региональных особенностей местонахождения нефти и ее свойств; изменены условия применения нулевой ставки для нефти и др. Данные изменения в законодательстве породили необходимость разработки новой декларации по НДС, которая увеличилась в объеме. Так как изменения в законодательстве затронули определение коэффициентов для расчета НДС, то возникают трудности в администрировании в связи с увеличивающимся коли-

чеством определяющих факторов, характеризующих горно-техническую особенность добычи ископаемых. Проблемы налогообложения нефтегазового сектора не ограничиваются вышеупомянутыми изменениями. Трудности связаны также и с таким направлением налоговой политики, как «налоговый маневр», который в нынешних реалиях имеет неоднозначные результаты.

Таким образом, с администрированием НДС связан ряд нерешенных проблем, начиная с общего направления политики налогообложения нефтегазовой отрасли и заканчивая нарастающими трудностями в налоговом контроле предприятий добывающего сектора, что требует безотлагательных доработок в связи со значительной ролью нефтегазового сектора для национальной экономики.

*Савина Т.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пьянова М.В.*

ЛИБЕРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

Согласно А. Смитту одним из основополагающих принципов налогообложения является удобство и простота уплаты налогов для налогоплательщиков. На мой взгляд, именно на это необходимо ориентироваться при разработке системы мер налогового администрирования.

Критерии эффективности работы налоговых органов не должны сводиться лишь к оценке выполнения ими фискальной функции, а также учитывать: уровень обслуживания налогоплательщиков; внедрение сервисов для эффективного взаимодействия с налоговыми органами; мероприятия, проводимые с налогоплательщиками для повышения их налоговой грамотности и т.д., т.к. именно так можно полноценно и всесторонне оценить работу налоговых органов.

Отбор для проведения ВВП должен основываться на четких критериях, которые необходимо пересматривать и изменять во избежание приспособления бизнеса и создания схем уклонения от проверок. Однако нельзя допустить снижения налоговой дисциплины, поэтому невозможно урезать количество ВВП.

КНП сокращать нельзя, т.к. это первичный контроль, от которого нельзя отказаться. Целесообразно перейти на автоматизированную

систему проверок деклараций для ускорения их обработки и упрощения работы налоговых инспекторов.

Введение налогового мониторинга имеет много проблем и сложностей в его реализации, поэтому на данном этапе сложно говорить о его эффективности.

Ходос Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Липатова И.В.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Налоговый контроль играет ведущую роль в системе государственного финансового контроля. Налоги выступают основными фискальными и регулирующими инструментами рыночного хозяйства. От результативности налогового контроля зависят благополучие и экономическая безопасность государства. Одной из наиболее эффективных форм налогового контроля является камеральная налоговая проверка.

Статистические данные показывают повышение год от года эффективности камеральных проверок по общей сумме дополнительно начисленных налогов, что оказывает положительное воздействие на формирование государственного бюджета. По результатам анализа камеральных проверок производится отбор налогоплательщиков для проведения выездных проверок. В этой связи грамотно произведенный отбор позволит добросовестным налогоплательщикам избежать лишнего административного вмешательства в их деятельность. Все это подтверждает, что эффективность проведения камеральных проверок как инструмента систематического и сплошного контроля необходимо повышать.

Основной проблемой, которая влияет на эффективность проведения камеральных проверок, является ограничение законодательством инструментария камеральной проверки по сравнению с инструментарием выездных проверок. Это и недостаточно четкое описание процедуры камеральных проверок, и отсутствие особенностей камеральных проверок для средних и крупных налогоплательщиков, отказавшихся от проведения налогового мониторинга, а также слабое знание и некорректное толкование налогоплательщиками законодательных актов.

К идеям, которые способствовали бы повышению эффективности камеральных проверок, следует отнести: совершенствование первой

части Налогового кодекса, упрощение процедуры подачи документов в налоговые органы, внедрение новых подходов к оказанию услуг налогоплательщикам.

Шалыева О.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Смирнова Е.Е.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС

1. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из основных источников субфедеральных бюджетов, формируя более 70% доходов согласно данным статистической отчетности. В связи с этим его роль чрезвычайно велика, поэтому необходимо выделить наиболее эффективные направления совершенствования администрирования НДС в целях усиления реализации и фискальной, и контрольной функции налога.

2. Усиление налогового контроля в части своевременности удержания и перечисления в бюджет НДС налоговыми агентами: положительно оценивается введение новых положений в НК РФ, включая предоставление ежеквартальной отчетности по НДС с 2016 года. Также позитивным фактором является увеличение суммы штрафов для налоговых агентов при невыполнении положений НК РФ, что позволит упорядочить взаимодействие с налоговыми органами и ужесточить контроль в отношении недобросовестных лиц. Данные новации позволят повысить качество планирования поступлений НДС в бюджеты бюджетной системы и улучшить отбор налоговых агентов для включения в план выездных налоговых проверок, исходя из анализа поданных сведений. Ежеквартальная отчетность по НДС дает возможность проведения камеральных налоговых проверок.

3. Уменьшение задолженности по НДС: результат нововведений позволит улучшить качество налогового администрирования в отношении работы с налоговыми агентами, не выполняющими обязательства по своевременной уплате НДС с доходов работников.

4. Пресечение налоговых схем с выдачей «зарплаты в конвертах»: работники, сообщившие о выплате заработной платы в конвертах, должны освобождаться от уплаты НДС. Активное использование свидетельских показаний для определения реальной величины доходов физических лиц.

НКО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ

*Плескушкина М.С., Сызоненко И.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Карчевский В.В.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ РФ

Экономическая конкурентоспособность государства в высшей степени зависит от качества жизни населения, которое обеспечивает, в том числе, и система здравоохранения, поэтому весьма актуальной является проблема совершенствования модели финансирования медицинских учреждений. Целью нашего исследования является определение сущности и состава финансового механизма системы здравоохранения, а также разработка рекомендаций и методов по его модернизации, соответствующей экономическим принципам эффективности. Задача исследования — анализ эффективности финансового обеспечения здравоохранения и выявление противоречий в процессе модернизации его финансового механизма.

При анализе современного состояния российского рынка услуг здравоохранения в части финансирования можно выделить две главные: недофинансирование и неэффективное расходование средств. Дальнейшее развитие системы здравоохранения в РФ на основе опережающего увеличения финансирования невозможно, поэтому необходима разработка методов, направленных на модернизацию финансового механизма медицинских учреждений.

В условиях недофинансирования здравоохранения одним из направлений развития его финансового механизма может стать форма государственно-частного партнерства. Данная инновационная форма партнерства позволяет наиболее эффективно сочетать интересы, обеспечить взаимовыгодную поддержку, перераспределять и снижать риски государства и бизнеса. Привлекая коммерческие структуры, можно в значительной части улучшить финансирование медицинских учреждений, оснащая их оборудованием и необходимыми материалами для оказания соответствующей квалифицированной медицинской помощи. Для успешного взаимодействия бизнеса и государства

необходимо учитывать реальные интересы обеих сторон, но при этом ориентируясь, прежде всего, на пациента.

На сегодняшний день существуют проблемы с реализацией механизма государственно-частного партнерства в связи с отсутствием данного понятия в медицинском законодательстве. В законодательстве на федеральном уровне закреплена пока только один вид государственно-частного партнерства — концессии (115-ФЗ «О концессионных соглашениях»). Но отсутствие федерального закона в области данного партнерства государства и бизнеса частично восполняется региональными законами. Например, в Ростовской области одной из первых в РФ были реализованы масштабные проекты ГЧП в сфере медицины. Был решен ряд проблем после осуществления проектов, в которых был задействован бизнес: проблемы с оказанием услуг по гемодиализу, проблемы с оказанием услуг экстракорпорального оплодотворения и др. Отметим, что в России эффективность государственного управления находится на крайне низком уровне. Для этого государству необходимо передавать соответствующие полномочия негосударственным страховым компаниям, но при этом создавать условия по их взаимодействию, при этом учитывая интересы всех сторон.

На сегодняшний день согласно действующему законодательству Российской Федерации (Закон РФ «О медицинском страховании граждан в РФ») финансирование учреждений здравоохранения, обеспечение бесплатной медицинской помощи гражданам РФ происходит за счет двух источников: главный — средства ОМС, а также за счет бюджетных средств. Если рассматривать развитие ОМС в период с 2013 по 2015 год, то можно сказать, что расширение базовой программы ОМС в 2013 году предусматривает финансовое обеспечение скорой медицинской помощи посредством расширения статей расходов, в том числе диспансеризацию всего застрахованного населения РФ. В 2014 году важнейшей задачей программы ОМС был постепенный переход на финансовое обеспечение 459 методов ВМП, в том числе новые научные исследования в развитии медицинской реабилитации. В 2015 году видим постепенный переход к финансированию здравоохранения за счет средств ОМС. Он заключается в финансовом обеспечении скорой медицинской помощи, содержании медицинских учреждений, полностью участвующих в системе ОМС, а также в оказании специализированной медицинской помощи федеральным государственным учреждениям. Субвенция из бюджета ФОМС в 2013 году составила 985,4 млн рублей, в 2014 году — 1174,3 млн рублей, а в 2015 году — 1414,2, что говорит о стремлении перейти на одноканальное финансирование в 2016 году. На данный

момент часть средств на здравоохранение выделяется из федерального бюджета межбюджетными трансфертами. Следовательно, необходимо направить силы на совершенствование финансового механизма ОМС. Несмотря на благоприятные аспекты системы ОМС, существуют важные задачи, которые необходимо решить: развитие финансово-кредитных механизмов ОМС; улучшение законодательной базы, повышение качества и доступности медицинской помощи гражданам РФ, а также введение такого тарифа отчислений из источников, выбранных государством, который будет устраивать учреждения здравоохранения.

Реформирование финансового механизма медицинских учреждений должно быть направлено на внедрение модели ГЧП. Данное партнерство позволит улучшить ситуацию в системе медицинского обслуживания за счет стимулирования роста частных инвестиций, оптимизации расходов и создания условий для инновационного развития и стабильного роста в отрасли. Кроме того, важным аспектом совершенствования процессов финансирования здравоохранения является перевод здравоохранения и ОМС на преимущественно страховые принципы. Данный процесс поспособствует превращению СМО в реально экономически заинтересованных субъектов, защите прав населения РФ и эффективному использованию финансовых ресурсов. Также необходима оптимизация ресурсов здравоохранения, чтобы правильно использовать средства ОМС, на разработки и внедрение эффективных лекарственных препаратов и высокотехнологических медицинских изделий, что позволит оказывать гражданам РФ медицинскую помощь необходимого объема и качества. Таким образом, применение представленных механизмов модернизации позволит создать принципиально новую систему здравоохранения, ориентированную на интересы пациента.

*Бакиров Р.А., Думанова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ишина И.В.*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Третий сектор в России находится в стадии роста, поэтому модели взаимодействия бизнеса и НКО пока не очень отлажены. Рассмотрение и систематизация различных направлений взаимодействия бизнеса и

некоммерческих организаций позволили выделить несколько основных моделей.

Рассмотрим благотворительную модель. Примером могут служить пожертвования денег или товаров от коммерческих организаций в пользу НКО, в частности благотворительных фондов. Вовлечение бизнес-структур в распределение денежных средств НКО не имеет систематического характера, в основном размеры пожертвований носят разовый характер и характеризуются не очень большими объемами. Коммерческая организация, осуществляющая благотворительность, делает это из добрых побуждений, но при этом преследует не только цели оказания помощи и содействия в решении определенных вопросов деятельности НКО, но и формирует свой собственный имидж и укрепляет свои конкурентные позиции в глазах общественности.

Перейдем к транзакционной модели. В настоящее время все большее число российских коммерческих компаний и НКО используют данную модель взаимодействия, имеющую конкретную двустороннюю выгоду и положительно зарекомендовавшую себя в зарубежной практике. Это уже не просто жертвование каких-то средств в НКО, а создание совместных мероприятий по сбору средств, специальных проектов, совместных маркетинговых программ, связанных с деятельностью НКО. Эта модель включает такие мероприятия, как спонсорство мероприятий, специальные проекты, привлечение сотрудников к волонтерству и ряд других.

Наиболее распространенная за рубежом — интеграционная модель. Небольшое, но быстро растущее за рубежом число слияний за счет пересекающихся миссий компаний, синхронизированных стратегий и совмещенных целей находит свое воплощение в данной модели, используемой в зарубежной практике. Используются различные ресурсы на разных институциональных уровнях. Полномочия всех участников процесса совмещаются для достижения общего результата. В такой модели сотрудничество выходит на новый уровень, в некоторых случаях партнерами создаются новые, совместно управляемые объекты для выполнения необходимых задач. С развитием инновационных компаний не переосмысливают продукты и не стремятся повысить производительность, а повышают доступность товаров. Часто НКО является достающим звеном для построения взаимоотношений, для расширения знаний и восполнения ресурсов.

В данный момент некоммерческий сектор переосмысливает отношения с коммерческими организациями для удовлетворения социальных нужд в соответствии с миссиями данных организаций. Например, компания *Carre* в сотрудничестве с *Unilever* создали рабочие места в

Бангладеше для более 3 тысяч бедных сельских женщин. После землетрясения на Гаити НКО Mercy Corps, занимающееся помощью людям, перенесшим природную катастрофу, заключили соглашение с компанией SwissRe, которая выплатила страховки пострадавшему мелкому бизнесу и взамен получила обширную базу клиентов.

Из этого можно сделать вывод, что люди, которым помогают НКО, также могут быть клиентами и поставщиками компаний, или даже работниками. Общий интерес, стимулируемый активами бизнеса, их наработками и инвестиционным потенциалом, может расширить результаты работы НКО.

Несколько примеров сотрудничества НКО и бизнеса в мире:

- переосмысление продуктов и рынков: расположенная в Сиэтле НКО PATH обнаружила, что один из лучших способов для облегчения доступа к вакцинам — это сотрудничество с фармацевтической компанией Vecton Dickinson в форме лицензионного соглашения;
- переосмысление производительной цепочки: WWF тесно сотрудничает с Walmart по поводу агрокультурных и других цепей поставок для того, чтобы убедиться, что товары широкого потребления произведены в соответствии с нормами;
- построение местных производств: Technoserve работает с Bill&Melinda Gates Foundation для помощи 50000 фермерам в Уганде и Кении в выращивании и продаже фруктов для соков концерна Coca Cola местного производства.

Это подчеркивает тренд трехстороннего партнерства НКО, бизнеса и доноров (местные жители) для решения общих проблем. Одной из распространенных проблем является недостаток сотрудников, которые осознают нужды и предпочтения бизнеса. Многим компаниям сложно понять, каким образом они могут помочь друг другу и извлечь из этого выгоду. Большинству НКО необходим комплекс различных товаров и услуг, что усложняет поиск конкретных партнеров среди коммерческих организаций.

НКО необходимо подходить к бизнес-партнерам стратегически. Необходимо проводить анализ своих возможностей и сопоставлять с нуждами корпораций и рынка для общей выгоды. НКО придется сбалансировать свои ресурсы, когда они столкнутся с двусторонними договорами и грантами, и внимание руководства компаний обратится к степени эффективности их совместной работы.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наличие достаточного числа и успешное функционирование НКО в стране обеспечивает создание благоприятной среды для граждан. Это объясняется тем, что цели деятельности НКО носят социальный характер. По данным Министерства юстиции РФ, в России наблюдается значительное уменьшение количества НКО — с 323,5 тысячи в 2012 году до 214,5 тысячи в 2015 году (данные на 09.10.2015). Это позволяет судить о наличии определенных серьезных проблем, ограничивающих создание и функционирование НКО в России.

Несмотря на многообразие форм и видов деятельности, которыми занимаются НКО, многие из них сталкиваются с недостаточностью финансовых ресурсов. В качестве одной из главных проблем часто называют нехватку государственного финансирования. Так, если в европейских странах доля государственных средств может достигать 76% (в Бельгии), то в РФ данный показатель может составлять менее 5%. Чтобы восполнить этот пробел, следовало бы выделять средства из бюджетов не только на поддержание текущих потребностей НКО, но и финансировать дополнительно различные проекты организаций. Однако важно охватить все сегменты НКО, поскольку в получении федеральных и региональных грантов некоторые из них подпадают под ограничения, связанные с несоответствием видов деятельности или организационно-правовых форм условиям предоставления финансовой поддержки.

Непреодолимым барьером перед получением финансирования для НКО становится конкуренция с коммерческими организациями (в дополнение к противостоянию между НКО из разных сфер деятельности). К примеру, банковское обслуживание НКО в России осуществляется наравне с коммерческими организациями. При создании доступных условий для НКО можно было бы применить западную систему бесплатного обслуживания и сниженных процентных ставок. Также следует отметить наличие группы налоговых проблем, возникающих при получении пожертвований. С одной стороны, жертвователи обязаны платить НДС с переданных сумм. С другой стороны, НКО часто трудно доказать, что средства являются именно пожертвованиями, поскольку без доказательств не будет предоставле-

но право на освобождение от налогов. Однозначно решить такие проблемы трудно в силу важности налогов как доходной статьи бюджетов, однако возможно давать некоторые послабления организациям, связанным с благотворительной деятельностью.

В настоящее время в России сложилась не достаточно эффективная система финансирования некоммерческих организаций. По сравнению с зарубежными странами выделяемого государственного финансирования не хватает зачастую даже на осуществление текущей деятельности. В то же время альтернативные источники финансовых ресурсов также оказываются не доступны либо в силу ограничений по условиям их предоставления определенным организационно-правовым формам, либо из-за узкого круга приоритетных видов деятельности. В качестве важной проблемы следует выделить конкуренцию за ресурсы между коммерческими и некоммерческими организациями. В силу большей экономической мощи предпринимательского сектора это соперничество преждевременно завершается в пользу первых из названных выше организаций. Помимо этого, НКО, работающие на рынке, сталкиваются с рядом налоговых трудностей, которые объективно ограничивают возможности привлечения дополнительных средств.

Некоторые проблемы можно решить посредством создания более благоприятных условий для НКО в процессе привлечения финансовых ресурсов. Другие проблемы трудно разрешить однозначно в силу их комплексности или, наоборот, индивидуальности. Так, в силу важности налогов как доходной статьи бюджетов государству сложно отказаться от взимания налога на прибыль с хозяйствующих субъектов. Для создания благоприятных условий финансирования НКО предлагается разработать и практически осуществить комплекс мер, среди которых в качестве основополагающих можно выделить следующие:

Первое. В рамках предоставляемых в распоряжение НКО государственных средств целесообразно предусматривать дополнительное выделение финансовых ресурсов не только на текущую деятельность, но и на капитальные вложения (вместе с подтверждающими эту необходимость документами) и непредвиденные расходы.

Второе. При разработке грантовых программ на федеральном и региональном уровнях следует обосновывать ресурсные возможности для участия НКО различных организационно-правовых форм; дополнительно, на уровне субъектов РФ, можно рекомендовать разработку в составе региональных программ разделов и мероприятий по направлениям финансирования, не охваченным федеральными средствами.

Третье. Следует уделить внимание созданию для НКО нормативных правовых оснований для получения кредитов коммерческих банков на льготных условиях; проработать организационно-методические и технологические вопросы, связанные с предоставлением государственных гарантий в качестве источника обеспечения уставной деятельности данных хозяйствующих субъектов.

Четвертое. Для решения сложившихся проблем по применению федерального законодательства следовало бы дать более четкое определение политической деятельности с правовой точки зрения. Это обусловлено наличием нескольких прецедентов, согласно которым организации, не занимающиеся такой деятельностью, принудительно вынуждены признавать себя иностранными агентами (в действительности таковыми не являясь), что создает для них определенные трудности в осуществлении своих полномочий и функций.

Пятое. Целесообразно разработать унифицированный порядок для оформления передачи пожертвований, безвозмездного оказания работ и услуг для НКО. Это нужно для того, чтобы исключить факторы неверного заполнения или несвоевременного оформления отчетности по перечислению средств, а также уменьшить количество предоставляемых документов для подтверждения произведенных финансовых операций, объемов выполняемых работ и оказываемых услуг.

Шестое. Необходимо рассмотреть возможности для снижения ставки налогообложения прибыли хозяйствующих субъектов с тех сумм, которые направляются на благотворительность. В случае положительного решения налоговые отчисления будут продолжать пополнять бюджет, а организации получат больше возможностей и стимулов для направления средств на благотворительность в качестве пожертвований.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Агафонова И.И., Деменкова К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ «ПЛАВАЮЩЕГО» КУРСА РУБЛЯ (НА ПРИМЕРЕ БАНКА «ВОЗРОЖДЕНИЕ»)

Полноценное развитие банковской инфраструктуры служит важнейшим фактором роста национальной экономики, поэтому банковская политика должна рассматриваться как элемент экономической политики вообще. От банков ждут значительных инвестиций в экономику, оздоровления денежного обращения, повышения их роли в общественном развитии. Главная цель развития банковского сектора — укрепление его устойчивости, исключая возможность возникновения системных банковских рисков.

Итак, коммерческая устойчивость банка представляет собой его способность соответствовать инфраструктуре рыночных отношений в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов.

К факторам, влияющим на устойчивость банковской системы, относятся: особенности деятельности Центрального Банка, количество функционирующих банков, число занятых в них работников, расширение сферы деятельности, появление новых функций, изменения в технологии банковских операций, мониторинг рынка. Одним из главных дестабилизирующих факторов развития является зависимость доходной части бюджета и корпораций от цен на энергоносители.

Преимущественно сырьевая направленность экспорта и отсутствие реальной экономики в условиях существенных колебаний цен на мировых сырьевых рынках в любой момент могут привести к денежно-кредитному неравновесию и разгону инфляции, к изменению реального курса рубля (его падению); к снижению инвестиций в несырьевые отрасли экономики, к дальнейшей утечке капитала. В конечном итоге все это может привести к серьезному экономическому кризису, если не будут своевременно приняты меры.

Существенное влияние этого фактора проявилось в современной обстановке, когда произошло ослабление курса рубля, что вызвало резкое повышение стоимости финансовых ресурсов. В то же время такое резкое подорожание валюты не могло остаться без внимания Центрального Банка РФ, вследствие чего было принято решение о повышении ключевой ставки с целью пресечения валютных спекуляций коммерческими банками и удорожания национальной валюты. После того как курс рубля достиг определенной стабильности, ключевая ставка стала опять снижаться. Повышение стоимости фондирования осложнило обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков.

Как же добиться банкам финансовой устойчивости, когда многие факторы влияют на нее? Мы проанализировали, как в период нестабильности курса рубля изменялись показатели банка «Возрождение», и какие действия необходимы, чтобы добиться устойчивости банкам.

По показателям банка «Возрождение» величина кредитного портфеля начала снижаться с апреля 2014 года. Минимальное значение было достигнуто в октябре 2014 г. и равнялось 158 млн, далее задолженность по вкладам стала увеличиваться, и достигла максимального значения около 165 млн в феврале 2015 г., но после чего кредитный портфель банка пошел на убыль. На данное время задолженность по кредитам банка равна 145,5 млн и заняла позицию меньше минимума достигнутого значения октября 2014 г.

Следующий показатель — рентабельность капитала банка. В декабре же, когда курс доллара увеличился на 93%, показатель по рентабельности капитала, резко уменьшился, и в январе 2015 года уже был равен 1,04%. Сейчас банк «Возрождение» имеет отрицательную рентабельность капитала, равную -11,82%, но в будущем банк планирует изменить свою политику.

Несмотря на низкую рентабельность, доверие вкладчиков сохраняется и даже увеличивается. Это нам показывают увеличения вкладов физических и юридических лиц. Вклады физических лиц по сравнению с апрелем увеличились примерно на 20 млн и составили 125 млн. По вкладам средств организаций существенных изменений не наблюдается. Это говорит о том, что организации продолжают осуществлять вклады в банк «Возрождение» даже не в простой экономической ситуации.

Итак, для того, чтобы банку достичь устойчивости в современной обстановке, ему необходимо: снизить уровень просроченной задолженности клиентов в кредитных портфелях, повысить уровень капитализации большинства коммерческих банков, восстановить и

укрепить доверие к банковской системе со стороны инвесторов, в том числе иностранных, а также со стороны вкладчиков, своевременно внедрить информационные технологии в банковскую деятельность.

Соблюдение всех этих положений поможет добиться устойчивости коммерческим банкам, что повлечет за собой улучшение уровня экономического развития страны.

*Кузьмина А.А., Филатова Е.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Русакова Г.Н.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»)

Кризис затрагивает абсолютно все сферы деятельности экономики, не исключением стало и Публичное Акционерное Общество «Газпром», которое насчитывает 238 структур с долевым участием. Профиль потоков сырья глобальной энергетической компании сменил направление. «Газпром» перенаправил свою деятельность на внутренний рынок нашей страны. И уже в 2015 году количество работников компании увеличилось на 1%, а показатели относительно стабильны. Однако, если мы взглянем на показатели предыдущего года, то можно сказать, что прибыль акционеров ПАО «Газпром» в отчетном периоде сократилась на 86%. На это повлияли такие факторы, как:

1) рост расходов по курсовым разницам в связи с ослаблением курса рубля к доллару США и евро;

2) рост расходов по созданию резервов под обесценение активов и прочих резервов.

Определенно на устойчивость организации повлияла выручка, которая увеличилась по сравнению с предыдущим годом, и по ожиданиям до 2021 года она не перестанет расти. Стабильность и эффективность обеспечивается довольно сложно, и главными ее противниками являются определенные риски, а для данной сферы деятельности их довольно много:

- Риски, связанные с развитием возобновляемых источников энергии.
- Риски, связанные с деятельностью на европейском газовом рынке.
- Риски государственного регулирования газовой отрасли в Российской Федерации.

- Риски, связанные с транзитом природного газа.
- Риски, связанные с выходом в новые регионы и на новые рынки.
- Риски, связанные с развитием производства газа из нетрадиционных источников.
- Риски, связанные с географическими и климатическими условиями.
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и уплаты пошлин в Российской Федерации.
- Риски изменения валютных курсов, процентных ставок и темпов инфляции.

Анализ всех показателей после переоценки акций компании доказывает, что в условиях изменений рыночной конъюнктуры снижена справедливая цена «Газпрома» на конец 2015 г. до 3,11 долл. за обыкновенную акцию по сравнению с предыдущей оценкой в 3,59 долл. А экспорт в дальнейшем зарубежье снизился на 6,2%. Ключевым вопросом, с точки зрения стоимости «Газпрома», является размер инвестиций компании. В ноябре 2014 г. правление «Газпрома» одобрило инвестиционную программу на год в размере 840 млрд руб. В апреле А. Миллер сообщал, что она увеличится более чем до 1 трлн руб. в связи с развитием проектов в рамках Восточной газовой программы. В то же время последние новости указывают на то, что компания может быть вынуждена сократить планы по инвестициям.

«Газпром» сохраняет в качестве основы своего бизнеса систему долгосрочных контрактов, максимизируя свои доходы, а также обеспечивая надежность поставок потребителям. При этом активно ведутся переговоры с потребителями с целью принятия взаимовыгодных решений в зависимости от развития ситуации на рынках. Отказ от системы долгосрочных контрактов может нарушить баланс спроса и предложения на европейском газовом рынке и привести к непредсказуемым последствиям, вплоть до угрозы энергобезопасности для стран-импортеров. Несмотря на шаткую экономику страны, компания рассматривает реализацию проекта строительства газопровода «Южный поток», что уже обернулось провалом, и за ним последовал новый проект «Турецкий поток», и других инфраструктурных проектов, осуществление физических поставок газа на новые европейские рынки, использование природного газа на транспорте, укрепление позиций на рынках, смежных с газовым (прежде всего, в электроэнергетике), развитие поставок газа конечным потребителям.

Проведя анализ данных и показателей «Газпрома», подведем итог. Определим «Газпром» к латентной стадии кризисного процесса. А именно:

- 1) Состояние организации характеризуется как квазинормальное.
- 2) Отсутствуют видимые симптомы кризисного явления.
- 3) Период протекания кризиса варьируется во времени.
- 4) Кризис не определяется стандартными методами диагностики.
- 5) Своевременная идентификация.

Данные выводы мы сделали на основе показателей платежеспособности, структуры капитала, эффективности использования оборотного капитала, доходности и финансового результата и показателей эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности капитала.

Также хотелось упомянуть о главном стратегическом проекте «Газпрома» — соглашении акционеров по созданию газопроводной системы «Северный поток 2». Проектная мощность — 55 млрд куб. м газа в год. Помимо этого, «Газпром» и CNPC также подписали Рамочное соглашение о поставках природного газа из России в Китай по «западному» маршруту и Меморандум о взаимопонимании по проекту трубопроводных поставок в Китай природного газа с Дальнего Востока России.

Из вышеперечисленного видно, что, сменив ориентиры, «Газпром» уверенно движется вперед и остается лидером на российском рынке. И «Газпром» реализует поэтапную стратегию наращивания своего присутствия на рынке сжиженного природного газа. Это позволит расширить географию деятельности компании.

Москалёва Е.О., Пацация С.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корнеева И.В.

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «РОСНЕФТЬ»

Рентабельность (нем. *rentabel*) — доходный, полезный, прибыльный) — относительный показатель экономической эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленные ресурсы. Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы: рентабельность продаж; рентабельность деятельности; рентабельность активов.

На изменение уровня рентабельности влияют две группы факторов: внешние (природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и т.д.) и внутренние (основные факторы: объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции; неосновные факторы, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины).

Оценка уровня рентабельности в данной работе выполнена на примере ОАО «Роснефть».

«Роснефть» — российская государственная нефтяная компания, лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира.

Для проведения анализа уровня показателей рентабельности ОАО «Роснефть» по данным отчетности проанализирована динамика финансовых результатов деятельности ОАО «Роснефть». Установлено, что все показатели рентабельности имеют тенденцию роста. Имеет место рост прибыли до налогообложения на 351,1 тыс. руб., или на 226,8%.

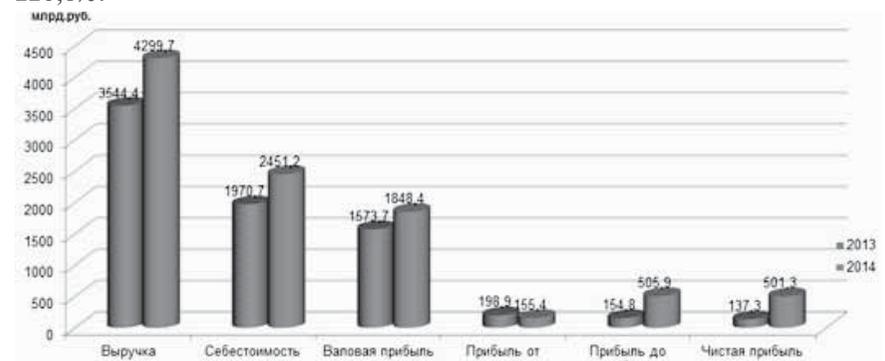


Рис. 1. Динамика финансовых результатов ОАО «Роснефть» за 2013–2014 гг., млрд руб.

Величина чистой прибыли выросла на 364 тыс. руб., или на 265,1%.

Все рассчитанные показатели рентабельности ОАО «Роснефть» продемонстрировали тенденцию роста. В частности, рентабельность продаж выросла на 7,8%, рентабельность деятельности увеличилась на 13,5%, а рентабельность активов — на 3,7%.

Динамика показателей рентабельности ОАО «Роснефть» в 2013–2014 гг. показана на рис. 2.

Автором предложен комплекс мероприятий с целью увеличения уровня рентабельности. В частности, это:

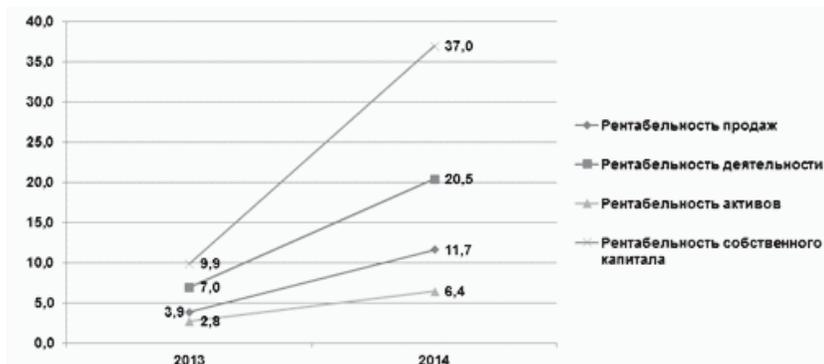


Рис. 2. Динамика показателей рентабельности ОАО «Роснефть» в 2013–2014 гг., %.

- расширение каналов реализации всех видов продукции;
- повышение цен за счет улучшения качества продукции;
- снижение операционных, непродуктивных затрат;
- реализация программы оптимизации сбытовой сети, закрытие низкоэффективных станций;
- экономия топливно-энергетических ресурсов;
- недопущение внереализационных убытков и т.д.;
- введение сервисного менеджмента с целью повышения качества обслуживания на АЗС «Роснефть»;
- реклама АЗС «Роснефть»: необходимо сделать акцент на высоком качестве топлива и на дополнительных услугах, которые предоставляются АЗС;
- повышение объемов государственных инвестиций из бюджета на развитие инновационных технологий и модернизацию производственных ресурсов.

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить уровень эффективности ОАО «Роснефть» и позволит владельцам рассчитывать на доходность, которая существенно выше, чем имела место в прошлые года.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Сычёва А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Арсенова Е.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ФУНКЦИЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ «APPLE»

Компания «Apple» является одной из самых дорогих компаний мира и на основе рыночной капитализации превосходит любую другую компанию, как в индустрии технологий, так и в любой другой индустрии. Как компания, ориентированная на потребителя, она имеет достаточно длинную динамику роста, что удивительно, так как ее рост проходил через кризисы, когда потребители неохотно тратят свои сбережения.

Ее успех — результат потрясающего лидерства, таланта и необычных подходов в управлении талантами.

Главной целью стратегии управления компании «Apple» является обеспечение устойчивого развития и получение стабильной прибыли. Для достижения указанной цели компания развивает следующие направления:

- совершенствование торговой и производственной деятельности компании;
- обеспечение рентабельности продаж продукции;
- освоение новых технических решений в торговой и производственной деятельности.

Таблица 1. Анализ ключевых целей деятельности компании «Apple» в соответствии с действующей стратегией управления.

Функциональные подсистемы	Ключевые цели
1. Маркетинг	Увеличение объема сбыта продукции на рынке; сохранение и повышение качества выпускаемой продукции, услуг; повышение профессионального уровня персонала
2. Научно-исследовательская работа	Внедрение высокопроизводительного оборудования для эффективного оказания сервисных услуг

3. Финансы	Укрепление финансового положения, обеспечение прибыльной работы, минимизация затрат, обеспечение рентабельности продаж
4. Персонал	Повышение производительности труда, мотивация труда работников, поддержание благоприятной рабочей обстановки
5. Менеджмент	Совершенствование управления, планирования, организации производства, новой стратегии роста

Резвость Apple происходит по большей части от идей высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая призывает работников быть готовыми к следующему большому шагу. В корпоративной культуре Apple есть представление, что после успешного выполнения одного задания следует немедленно приступить к выполнению другого, совершенно отличного от предыдущего.

Корпоративная культура инноваций Apple уникальная, поскольку ее цель — создавать что-то настолько соблазнительное, что хочет каждый и считает это великолепным. Чтобы добиться этого, Apple делает то, о чем большинство потребителей даже не догадываются.

Таблица 2. Основные элементы стратегии управления.

Ключевые компоненты управления	Задачи компании (внутренние цели)	Задачи компании
Опора на человеческие ресурсы и технологии	Создание наилучших продуктов и услуг	Внесение вклада в развитие сообщества
Способствование развитию человеческих ресурсов и техническому превосходству	Создавать продукты и услуги, обеспечивающие самую высокую степень удовлетворенности	Вклад в дело достижения общих целей и общего благополучия
Повышать эффект синергии всей системы управления посредством человеческих ресурсов и технологий	Удерживать 1-е место в мире в каждом направлении бизнеса	Выполнение своей миссии как члена общества

На основе полученной информации проведем оценку качественных показателей эффективности реализации целей и функций стратегии управления компании «Apple». Для удобства поделим эффективность

реализации целей и функций стратегии управления компании на классы: класс 1-й — очень высокая эффективность; класс 2-й — высокая эффективность; класс 3-й — средний показатель оценки эффективности; класс 4-й — эффективность реализации близка к низкой; класс 5-й — низкая эффективность.

На текущий момент времени компания «Apple» по качеству стратегии управления относится к первому классу, однако существуют недостатки стратегии управления в области планирования деятельности, диверсификации продукции. Компании необходимо принимать меры по развитию управления персоналом, продвижению продукции, обеспечению мероприятий контроля.

*Штанова К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИЙСКИХ ВУЗОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ведущие отечественные и зарубежные ученые единодушны, что создание инновационной инфраструктуры высшей школы является необходимым условием в достижении не только текущих, но и стратегических целей.

При создании инновационной инфраструктуры в российских вузах необходимо принимать во внимание ряд факторов:

- профильная направленность вуза;
- особенности и уровень его развития;
- состав и квалификация кадров;
- обеспеченность финансовыми и другими ресурсами, необходимыми для воплощения модели инфраструктуры вуза в жизнь, и др.

Нельзя сравнивать между собой и уравнивать возможности московского или сибирского вуза, даже если он является ведущим в своем регионе. Модели инновационных инфраструктур, применимых в указанных вузах, будут принципиально различными, поскольку инновационная деятельность в столице нашей страны развивалась на протяжении длительного времени, а в региональных вузах инновационные процессы были запущены с активизацией инновационной политики в нашей стране, т.е. последние десять лет.

В непростой экономической и политической обстановке сегодняшнего дня создание собственных эффективных производств, основанных на новых технологиях, и отказ от сырьевой зависимости является особенно актуальным. Большинство ученых единодушны, что построение своей инновационной стратегии и ведение инновационной деятельности высшая школа должна связывать с функционированием инновационной инфраструктуры. При этом важно правильно сформировать модель инновационной инфраструктуры, чтобы учесть все индивидуальные особенности вуза.

На наш взгляд, индикатором инновационной, научной и исследовательской активности вуза является качество функционирования элементов его инновационной инфраструктуры. Поскольку провести анализ функционирования элементов инновационной инфраструктуры вуза, опираясь на общепризнанный модельный подход, сложно, поэтому и разработка комплекса критериев, методов и инструментов формирования модели инновационной инфраструктуры — задача каждого конкретного вуза.

Принимая во внимание выводы различных авторов к проблеме поиска оптимального состава структурных элементов инновационной инфраструктуры вуза, представим в таблице 1 примерный состав структурно-функциональных элементов инновационной инфраструктуры вуза, который в каждом конкретном вузе будет формироваться, исходя из реальных потребностей сегодняшнего дня.

Таблица 1.

Элементы инновационной структуры вузов	Структуры, содействующие развитию инновационной деятельности
<ul style="list-style-type: none"> - технопарк - технополис - бизнес-инкубатор - бизнес-центр - инновационно-технологический центр - центр коллективного пользования - инновационный центр - инжиниринговый центр - малое инновационное предприятие - лаборатория - научный парк - научно-образовательный центр - научно-технический центр 	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговый центр - сертификационный центр - патентный отдел - центр обеспечения научных исследований - отдел учета научных кадров и финансирования исследований - информационный отдел - отдел учета интеллектуальной собственности - и др.

<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательский институт - учебно-научно-производственный комплекс (кластер) - система взаимодействия с ОЭЗ (Особой экономической зоной) - конструкторское бюро / конструкторский центр - экспериментальные площадки и опытные производства - и др. 	
---	--

Таким образом, задачей руководства любого вуза является создание такой устойчиво развивающейся организации, где гармонично развиваются все основные виды знаний: гуманитарные и естественные, технические науки, исследовательская и инновационная деятельность. Этого невозможно достичь, не создав инновационную инфраструктуру вуза.

Якушин В.В., Ляш А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корнеева И.В.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ «МАГНИТА»

В рыночной экономике устойчивость организации является одним из важнейших факторов оценки ее конкурентоспособности. Чем выше устойчивость организации, тем более она независима от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры, следовательно, тем меньше риск банкротства. В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость страны в конечном счете непосредственно зависит от финансовой устойчивости отдельных организаций. На финансовую устойчивость воздействует множество показателей: Коэффициент срочной ликвидности, Коэффициент текущей ликвидности, Коэффициент долгосрочной/общей суммы задолженности к акционерному капиталу, общий доход, валовая прибыль, операционные доходы, чистая прибыль.

«Магнит» — российская компания-ритейлер и одноименная сеть продовольственных магазинов. Одна из наиболее успешных ком-

паний по приращению имущества, увеличению выручки, чистой прибыли и капитализации. Успех объясняется: а) оптимизацией бизнеса, б) консервативностью долговой политики, в) территориальным фактором, г) сроками согласования, д) логистикой. В нынешних условиях положение компании не самое лучшее по сравнению с другими ритейлерами, такая позиция объясняется через факторы. Во-первых, неприемлемые требования кредиторов, которые в моменты рыночного дисбаланса и неустойчивости просят погасить долг зачастую моментально или в короткие сроки. Во-вторых, экономическая политика государства, которая направлена на импортозамещение и снижение доли иностранных товаров. В-третьих, колебания валютных курсов и инфляция — факторы, которые непосредственно увеличивают цену, порой и так на дорогие продукты, а также снижают количественную долю потребительской корзины. В-четвертых, качество выпускаемой продукции снижается из-за отсутствия конкуренции на рынке. Все эти факторы в нынешней конъюнктуре подрывают финансовую устойчивость компании, увеличивают долговые обязательства и снижают прибыль.

Проанализировав рынок и компанию в целом, можно говорить о том, что невозможно добиться хороших результатов, воздействуя только в одном направлении, например, только в поиске кредиторов, которые могут дать деньги под низкий процент. Поэтому мы предлагаем структурный подход к решению данной проблемы, а именно: собственную стратегию развития, которая предусматривает работы над четырьмя главными каналами: оптимизация, логистика, долговая политика, товарное размещение. Под оптимизацией бизнеса понимается: выкуп торговых площадей в собственность компании без посредников у ДГИ; территориальное размещение магазинов, там, где аналитические расчеты показывают, что это необходимо; совершенствование факторинговых сделок, которые приводят к оперативному получению денег за товар, снижению рисков и невозникновению дефицита оборотных средств. Под логистикой понимается: создание логистических центров поможет снизить риски непоступления товара и транзакционные издержки; дальнейшее поглощение конкурентов на определенной территории, что снизит расходы на постройку нового магазина и его открытие взамен реструктуризации конкурента. Под деловой политикой понимается: реструктуризация финансовых долгов, то есть увеличение уже существующих долгосрочных кредитов под более низкий процент, а также снижение займов по краткосрочным кредитам, если только процент не выше инфляции; поиск инвесторов, с помощью которых можно увеличить капитализацию

компании и искусственно поднять стоимость одной акции на фондовом рынке. Под товарным размещением понимается: увеличение продаж уже существующей доли продуктов, выпускаемых собственным холдингом; расширение ассортимента товаров, что приведет новых покупателей в магазин; переориентированность на импортозамещение с заключением договоров на долгосрочную перспективу с местными производителями. По аналитическим расчетам, если следовать данной стратегии развития, то показатель прибыли можно увеличить более чем на 19%, коэффициент автономии увеличить на 12%, а темпы прироста собственного капитала — на 17%.

Выводы. Темпы роста собственного капитала на данный момент ниже темпов роста заемного капитала, величина показателя «прибыль (убыток) от продаж» на начало расчетного периода была положительной, а на конец — уже отрицательной. Показатель ЕВІТ — прибыль до уплаты налогов и процентов на начало и конец периода характеризуется положительными величинами. Наши предложения заключаются в следующем: уменьшение операционного цикла и финансового цикла за счет уменьшения периода оборота дебиторской задолженности, с дальнейшим использованием и совершенствованием факторинговых сделок. Увеличение коэффициента автономии через постепенное увеличение доли собственного капитала в общей сумме активов организации путем выкупа арендуемых помещений под точки розничной продажи. Пересмотр корзины потребительских товаров с целью совершенствования ассортимента и уменьшение доли зарубежных товаров с целью снижения зависимости от девальвации рубля.

*Бабурин Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Опасность кризиса существует всегда: в управлении всегда риск циклического развития социально-экономической системы, изменения соотношения управляемых и неуправляемых процессов.

В настоящее время российская экономика также переживает не лучшие времена. Минувший год оказался одним из самых тяжелых для российского финансового рынка: США и страны ЕЭС ввели санкции, нефть стремительно дешевела, ММВБ катилось вниз. Курс

доллара и евро обновили исторические минимумы на фоне геополитической напряженности, связанной с Украиной и падением цен на нефть.

Минэкономразвития РФ также ожидает негативную динамику потребительского спроса. Спад по реальной зарплате населения ожидается на уровне более 9% (прежний прогноз — снижение на 3,9%), реальных располагаемых доходов — более 6% (прежний прогноз — снижение на 2,8%). Оборот по розничной торговле прогнозируется на уровне 8%.

В сложившихся условиях важное значение имеет антикризисный менеджмент. Под этим понимается управление, определенным образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

Способствовать изменению состояния экономики могут активные структурные изменения, отраслевые реформы, а также существенные реформы во внутренней политике, направленные, в первую очередь, на поддержку малого и среднего бизнеса и улучшение качества жизни среднего класса. Должно быть региональное стимулирование, изменение отношения к частной инициативе.

Кунанбаева К.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Харитонова Н.А.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КАК ФАКТОР ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА

Современный этап развития российской промышленности испытывает влияние разнообразных неблагоприятных факторов, начиная с мирового финансового кризиса и заканчивая сложной геополитической ситуацией. В настоящее время реальными точками экономического роста для страны являются градообразующие организации, эффективность функционирования которых связана с проблемой моногородов. Черная металлургия — одна из базовых отраслей промышленности, основными потребителями которой являются строительство, машиностроение, станкостроение и др. Более 70% предприятий черной металлургии являются градообразующими, которые

влияют на устойчивое развитие монопрофильных муниципальных образований и определяют социально-экономическое положение, так как являются основными работодателями, налогоплательщиками.

Градообразующие организации черной металлургии испытывают негативную финансово-экономическую ситуацию, большинство из них находятся в моногородах со сложным социально-экономическим положением. Решение социально-экономических проблем моногородов неразрывно связано с необходимостью повышения результативности хозяйствования градообразующих организаций, функционирующих на территории монопрофильных муниципальных образований, а в случае необходимости — и их финансового оздоровления.

Сегодня необходимо разработать комплексный механизм управления градообразующими организациями черной металлургии, охватывающего формирование стратегии ее развития, планирование и контроллинг деятельности, что в конечном итоге должно способствовать достижению устойчивого роста их экономического потенциала, а также моногородов, системообразующих отраслей и экономики страны в целом.

Маклакова Т.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пономарева М.А.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Курс на импортозамещение в российской экономике был взят больше года назад. Политика импортозамещающей индустриализации является мерой, позволяющей минимизировать введенные странами ЕС и США санкции. Актуальность темы исследования заключается в том, что импортозамещение в экономике России является, скорее, ответом на сложившуюся экономическую ситуацию, нежели платформой для будущего промышленного развития. Поэтому данный процесс во многих отраслях может не привести к достаточному уровню рентабельности отдельных видов продукции и ее конкурентоспособности на рынке. В связи с этим имеются проблемы с текущими условиями реализации импортозамещающих проектов, которые, в свою очередь, требуют доработки и скорейшего разрешения.

Итак, основными проблемами новых проектов являются: 1) Проблема доступности финансовых ресурсов; 2) Проблема длитель-

ности процессов импортозамещения, и, как следствие, проблема отсутствия/наличия спроса на российскую продукцию; 3) Проблема снижения конкуренции на рынке, связанная с закрытием внешних границ и искусственным выделением, поддержкой отдельных производителей; 4) Проблема замещения товаров, находящихся в конце цепочки добавленной стоимости.

Таким образом, в целях импортозамещения предприятиям необходимо диверсифицировать выпуск продукции, исходя из конкурентных возможностей и на определенных рыночных нишах, а не из увеличения доли отечественных товаров на внутреннем рынке и темпов роста производственных индексов.

Овсейчик С.Э.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

О ПРОБЛЕМАХ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ ОТЧЕТНОСТИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Проблема устойчивого развития является одной из наиболее важных для нашего времени. Как мы можем развивать благосостояние без ущерба для будущих поколений? Компании США и Западной Европы включают идеи устойчивого развития в свои маркетинговые планы, корпоративные коммуникации, годовые отчеты. Проекты УР играют ключевую роль в реализации более устойчивых бизнес-практик. Современная литература на эту тему дает основания полагать, что концепции устойчивого развития оказывают все нарастающее влияние на процесс управления проектами. Эта работа представляет обзор проблем, связанных с отчетностью российских компаний в рамках концепции УР.

Одной из важнейших проблем в исследовании российского рынка становится практически полное отсутствие отчетности компаний о реализации программ УР. Таковой можно считать нефинансовую отчетность, подготовленную в рамках стандартов Global Reporting Initiative (GRI) и/или ИСО 26 000. Инициатива по внедрению данных стандартов позволила бы более полно раскрывать степень заинтересованности российского предпринимательского сообщества в реализации целей УР, улучшила бы возможность изучения и стороннего

аудита практик компаний в области охраны окружающей среды, развития местных сообществ и реализации прочих аспектов концепции УР. В России выпуск отчета по устойчивому развитию осуществляется преимущественно компаниями, выходящими на западные рынки.

С учетом полученных результатов были выдвинуты предложения по адаптации российских стандартов отчетности для более полного освещения реализуемых практик устойчивого развития.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И РИСКОВ

Костромина Е.С., Цуп А.Б.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Афанасьева Е.Ю.*

АЗИАТСКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УРОКИ ДЛЯ РОССИИ

Сегодня многие аналитики говорят о несостоятельности российской финансовой системы, что доказывают растущий государственный долг, введение моратория на передачу средств пенсионных накоплений, валютный и производственный кризисы, рост инфляции, резкое сокращение темпов роста ВВП и пр. Эксперты предлагают различные планы модификации современной финансовой системы, однако все они носят исключительно теоретический характер, в то

время как в мире существует ряд устойчивых практических моделей, некоторые механизмы которых возможно успешно применить в российской практике. По мнению экспертов, к числу таких эффективных финансовых систем, несомненно, относятся японская и немецкая модели, представляющие, соответственно, азиатский и европейский типы построения финансовых систем²⁸.

Что касается особенностей бюджетных систем рассматриваемых государств, то стоит отметить специфическую структуру источников формирования финансовых ресурсов, предполагающую, что доходы от деятельности государственных предприятий являются ключевым элементом неналоговых доходов. В то время как в России основу неналоговых доходов федерального бюджета составляют доходы от ВЭД²⁹, что свидетельствует, скорее, об эффективности таможенного законодательства, чем действующей экономической системы, такой показатель, как прибыль государственных предприятий отражает реальную текущую рыночную конъюнктуру. Кроме того, как в Японии, так и в Германии основную долю налоговых доходов составляют корпоративные налоги, что также отражает особую специфику построения данных финансовых систем.

Одним из приоритетных направлений развития японской налоговой системы сегодня является развитие диалога налоговых органов с бизнесом, что роднит азиатскую модель с российской. Основной формой взаимодействия в данном случае является предоставление компании права на подачу «синей декларации», то есть документа, наличие ошибок в котором не повлечет взыскания штрафа, если они будут исправлены в оговоренный с налоговым органом период. Стоит отметить, что сегодня в России существует аналогичная система, называемая налоговым рулингом³⁰, однако не получившая должного внимания со стороны бизнес-сообщества.

Необходимо также отметить социальную направленность как азиатской, так и европейской налоговых моделей, которая проявляется в прогрессивности налоговых ставок, применении шедулярной системы, введении налогового минимума, индексации вычетов, а также использовании семейной налоговой декларации в Японии и пропорциональности доли социальных расходов бюджетов всех уровней доли соответствующих налоговых поступлений в Германии, жители которой сравнивают свою налоговую систему с атлантом,

державшим на своих широких плечах свод социальных гарантий государства.

Таким образом, важной особенностью построения бюджетной системы, присущей как Германии, так и Японии, является специфическая структура неналоговых доходов, основу которых составляют доходы от государственных предприятий, в то время как сегодня в России действует ряд крупнейших государственных убыточных предприятий, оптимизация деятельности которых позволила бы реализовать потенциал данного источника бюджетных доходов.

Что касается налоговой системы, то основным уроком для России, вынесенным из анализа азиатской и европейской финансовых моделей, является социализация налогообложения, которая должна проявляться как в элементах налога, например, ставках, льготах (японская практика), так и в пропорциональности между долей налоговых доходов с населения и последующими бюджетными расходами (немецкая практика).

Также важным элементом исследования различных моделей построения финансовой системы является рассмотрение банковской системы и финансовых рынков. В первую очередь, стоит отметить, что банковская система данных государств, будучи базисом как японской, так и немецкой экономик, включает множество кредитных небанковских институтов, призванных мобилизовать денежные средства на всех уровнях финансовой системы. Особое место занимают такие кредитные организации, как японские почтово-сберегательные и немецкие жироцентрали. Кроме того, важной особенностью банковского сектора Германии является вхождение банков в состав финансово-промышленных групп, что позволяет улучшить взаимодействие финансовой сферы с реальным производством. Более того, необходимо отметить особую политику в области процентной ставки, повлиявшей на функционирование как азиатского, так и европейского финансовых рынков. Низкие ключевые ставки³¹ обусловили популярность йены и евро как части валютной пары в механизме кэрри-трейдинга, что послужило причиной появления множества финансовых пузырей, в силу чего сегодня для борьбы со спекуляциями как Япония, так и Европейский союз разрабатывают ряд мер, ключевой из которых является введение налога Тобина.

Таким образом, пример построения как японской, так и немецкой банковских систем свидетельствует о необходимости расширения и структурирования отечественной системы путем создания отраслевых

²⁸ Кузнецов А.В. Проблемы интеграции России в мировую финансовую систему. — Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 6. С. 82–90.

²⁹ Официальный сайт Министерства финансов РФ http://info.minfin.ru/kons_doh.php

³⁰ Старженецкая Л.Н. Налогообложение КИК. — Налоговед. 2015. № 1. С. 28–43.

³¹ Данные Forex <http://www.fxstreet.ru.com/economic-calendar/interest-rates-table/>

банков, а также увеличения числа специализированных кредитных организаций, количество которых в последние годы сокращается.³² Более того, в условиях неустойчивости национальной валюты сегодня необходимо применять ряд мер борьбы со спекуляциями, одной из которых может стать введение трансакционного налога (налога Тобина), способного повлиять на объем краткосрочных операций на финансовом рынке. Иными словами, сегодня существует множество возможных путей совершенствования российской системы, основанных на международном опыте.

Матвеева Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дзусова С.С.*

«СТОЛЫПИНСКИЙ МАЯТНИК» В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ, ИЛИ РОЛЬ РОССИИ В СОПЕРНИЧЕСТВЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ БРИКС И США

Современный мир находится в состоянии нестабильности, турбулентности. Экономисты всего мира наблюдают за формированием нового мира, где границы определяются не территориальными образованиями в качестве отдельных государств, не геоэкономическими связями стран, а мировыми финансовыми отношениями.

Объективно, главной задачей мировой финансовой системы является формирование основ международного сотрудничества в регулировании мировой экономики.

Однако практика мировых финансовых отношений далека от отношений партнерства и сотрудничества, наблюдается противоположная тенденция, ставящая в противовес страны группы БРИКС и США. Существовавший ранее однополярный мир во главе с Соединенными Штатами Америки пошатнулся в связи с быстрыми темпами развития стран: России, Бразилии, Индии, Китая, Южной Африки.

Модель Соединенных Штатов Америки, ранее показывавшая быстрые темпы развития в экономической, финансовой и политической сферах, ослабила свое действие в данных сферах. Тому существует ряд причин.

Во-первых, исторически отправной точкой экономического роста США являлось финансирование двух противоборствующих сторон. Из-за географической удаленности от боевых действий Америка предоставляла финансовые средства, а также вооружение и необходимый провиант для армий большинства стран, втянутых в войну. Так происходило в Первую мировую войну и во Вторую мировую войну. Так как страны брали кредиты и займы у США, то золотовалютный запас Америки позволял сделать доллар мировой валютой, поэтому другие страны вынуждены были привязать свою валюту к доллару. Еще одно условие — создание ООН и МВФ, частично находящихся под контролем США, а значит, проводящие их политику.

Во-вторых, следует уделить внимание особенностям федерального бюджета США. Так, главная часть расходов выделяется на национальную безопасность (42% в соответствии с бюджетом 2014 г.). Причем к 2020 г. правительство планирует увеличить сумму на 13,5%. Так как мы выяснили, что финансирование военных действий позволяет США создать платформу для своего экономического развития в будущем, покрыть дефицит бюджета и провал в финансировании других отраслей, то тенденция по росту расходов в сфере национальной безопасности может говорить о том, что финансовая модель Америки пошатнулась и для стабилизации ее развития страна решила прибегнуть к проверенному методу — финансированию войн: Украина, Сирия.

В-третьих, МВФ — инструмент внешнего воздействия США на международную финансовую и экономическую систему — требует реформирования. Основные преобразования: изменение соотношения голосов на форумах МВФ (увеличение процента голосов для развивающихся стран: Россия, Бразилия, Китай и др. в противовес 16% голосов у США, которые благодаря этому могут накладывать вето на любое решение форума, поэтому Соединенные Штаты Америки не позволяют увеличить долю голосов стран-участниц БРИКС, так как это подорвет их однополярную власть) и предоставление возмездного финансирования странам 3 эшелона.

Но могут ли страны группы БРИКС противодействовать развитой финансовой системе США, сейчас находящейся в состоянии стагнации? Проведенный анализ показывает, что участники союза способны выступить противовесом однополярной власти Америки.

Стоит отметить, что инициатором создания данного союза была Российская Федерация, главная цель внешней деятельности которой в соответствии с концепцией внешнего развития является установление полицентрического мира.

³² Данные взяты с официального сайта Банка России cbr.ru.

В 2001 году появилась идея создания БРИКС, а в 2009 году уже был проведен первый форум. За последние 6 лет взаимодействие внутри союза развивалось быстрыми темпами. Оно затронуло, во-первых, международную торговлю. Так, например, доля импортируемых товаров из Китая и Индии в Бразилию с 2012–2014 гг. увеличилась на 8%. Во-вторых, внутри союза увеличиваются разработки инвестиционных проектов. NICO — инновационный проект России по созданию коллайдера, привлек внимание и финансирование Китая и Бразилии.

Однако главная задача России в группе БРИКС — превращение союза из диалогового форума в полноправного игрока на международной арене. На этом пути могут возникнуть проблемы, способные разрушить созданный союз. Поэтому в ближайшее время страны-участницы БРИКС должны в первую очередь подумать, как сгладить следующие негативные стороны: географическая удаленность государств группы БРИКС; различие экономических показателей развития стран-участниц (например, по ВВП Китай обгоняет остальные страны в 2,5 раза); привязанность валют к доллару.

Следует сказать, что БРИКС уже сделал первый шаг к преобразованию форума в полноправного игрока международной арены: в 2015 году было принято решение о создании Нового банка развития и Пула условных валютных резервов. Формирование последнего начнется лишь в 2016 году, а что касается НБР, то первая встреча состоится уже в конце ноября, где будет обсуждаться, куда в первую очередь стоит направить средства банка. Заметим, что новый банк развития создается в противовес международному валютному фонду и его деятельность направлена не только на финансирование проектов внутри группы БРИКС, но и на предоставление займов европейским или развивающимся странам.

Таким образом, можно сделать вывод, что «столыпинский маятник», качнувшийся в сторону Востока, сделал ставку на развивающиеся экономики с целью установления полицентрического мира.

РИСКИ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

В данной работе финансовая система рассматривается с точки зрения институционального подхода, в соответствии с которым ее состав представлен финансовыми рынками и финансовыми институтами. Текущая макроэкономическая ситуация не может не оказывать негативного влияния на финансовую систему в целом и финансовый рынок, в частности. На фоне нестабильной конъюнктуры ставится под вопрос стабильность и устойчивость финансовой системы Российской Федерации.

Данную ситуацию подтверждают следующие макроэкономические показатели и статистическая динамика: повышенная ключевая ставка в размере 11% превышает среднюю по Российской Федерации рентабельность, не позволяет прибегать к привлечению кредитных ресурсов; отрицательная динамика движения капитала: отток на 2014 год достиг 153 млн долларов США (банковский и небанковский сектор), отток средств резидентов свыше 30 млн долларов США. На фоне отсутствия стабильности и притока спекулятивного капитала, который вошел в фазу разрушительного цикла из-за повышенной волатильности и ключевой ставки, институты финансовой системы РФ оказались без кредитного и инвестиционного финансирования. Также с начала 2015 года наблюдается снижение реальных доходов населения, снижение объемов темпа кредитования и умеренного прироста просроченной задолженности. По расчетам автора, проведенных с использованием регрессионного анализа, на рынке формируются «плохие долги», которые выражаются в том, что при увеличении денежной массы общая капитализация рынка растет с минимальным значением, что говорит о нецелевом использовании соответствующих ресурсов и не способствует развитию экономики и поддержанию стабильности финансовой системы РФ.

В целях дальнейшего исследования были подсчитаны и изучены количественные риски, присущие финансовой системе РФ на сегодняшний день. Было рассчитано среднее значение CAPM и значение MRP, результаты которых показали непривлекательность российского рынка и наличие больших финансовых рисков. По расчетам автора, значение необходимой и минимальной нормы доходности с учетом

риска составило 11,22%, а волатильность фондового рынка достигла 70% (по расчетам среднеквадратичного отклонения). Используя сравнительный коэффициент $RVAR$ по оценке эффективности портфеля, на фоне возросших финансовых рисков, оказывается существенно меньше по РФ, чем по западным странам. Данные расчеты обуславливают отток капитала из страны и уход национальных и международных инвесторов с российского финансового рынка. В целях стабилизации и устойчивого развития финансовой системы РФ необходимо проводить меры по нивелированию вышеуказанных рисков, а также специфических рисков, таких, как: кредитные, валютные, риски дефолта, инфраструктурные. Так, при учете рыночной премии за риск необходимо проводить макроэкономическую политику, нацеленную на снижение рисков по рынку и увеличение средних доходностей рынка. В рамках снижения волатильности необходимо проводить ограничительную политику по финансовым операциям. Для снижения процентных (кредитных) рисков необходимо обеспечить доступность к кредитным ресурсам. Однако наибольшее предпочтение следует отдать именно снижению таких рисков, как: премия за риск, волатильность рынка и девальвация национальной валюты, поскольку последние оказывают наибольшее негативное влияние на развитие финансовой системы РФ.

В целях преодоления негативного воздействия отмеченных рисков предлагается рассмотреть возможность взаимодействия участников финансового рынка, которое должно быть пересмотрено в рамках концепции развития финансовой системы Российской Федерации в целом и финансового рынка, в частности. Автором предложены четыре основных направления (экономическое, PR, законодательное, техническое) в рамках концепции развития финансового рынка, а также конкретные задачи, которые необходимо осуществить для преодоления негативного влияния отмеченных рисков.

При рассмотрении экономического стимулирования необходимо проводить политику вливания «дешевых денег в экономику», но так, чтобы формирование «плохих долгов» не мешало повышать капитализацию российского рынка в целом. При грамотном использовании инструментов макроэкономической политики необходимо также добиться повышения экономической активности и сохранения части спекулятивного капитала, направленного на созидательный эффект. Стимулирование данных мер и активизация мультипликационного эффекта, изображенного на слайде, позволит сконцентрировать необходимый капитал в стране и обеспечить его ресурсами для развития финансовой системы. В качестве PR-компаний предлагается осу-

ществление воздействия на участников финансовой системы с целью смягчения недоверия субъектов хозяйствования к субъектам власти и некоторым институтам финансовой системы. Для минимизации рисков, а также снижения излишнего долгового бремени финансовой системы необходимо обеспечение политики «делевериджа», а также ввести ограничительные меры по осуществлению финансовых операций участников финансовой системы. При техническом направлении необходимо минимизировать системные сбои, приводящие к простоям, что увеличит возможность стабильного проведения финансовых операций.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Шилова Н.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Щекочихина С.В.

THE POSITIVE IMPACT OF MIGRATION FOR THE COUNTRIES FROM WHICH THEIR RESIDENTS ARE LEAVING

Migration is a movement of people from one region (country) to another, in some cases, large groups and long distances.

Like any process, migration has positive aspects.

To begin with, immigrants contribute to the rejuvenation of the nation, because basically emigrated most mobile part of the population in the most working-age.

Secondly, achieved savings in training workers and specialists received.

Thirdly, emigration eases the situation in the national labor market.

Immigrants contribute to the normal operation of some labor-intensive industries, which are in demand from small populations.

The countries — exporters of manpower benefit, which is expressed in the reduction of unemployment in the country.

From abroad returned to a more educated and skilled workers.

Not the last role played by remittances of migrant workers. They send a part of their earned money to his family, relatives, loved ones, which they spend, of course, already in its territory. Such transfers are of great importance for the economies of the poorest countries, and contribute to the improvement of the financial situation.

For repatriation of migrants, bring wealth and savings of approximately the same amount as their remittances.

When the skilled workers leave their countries, it is possible to find a positive side in it: the educated youth have a better chance to find decent work in their own country.

In any case, the government should regulate migration processes and policies in this area, should contribute to the stabilization of the situation on the labor markets of the country.

In addition, the recent trend of acquisition of equipment abroad, which is imported into the country and sent to the organization of business groups.

Филонова В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — Быч Е.И.

SOCIAL AND ECONOMIC EFFECTS OF MIGRATION

International migration is a global process with a long history. Migration is the process of the movement by people from one place to another, where they live for some periods of time.

There are a lot of reasons why people all around the world migrate: globalization process; violence, conflict, human rights violations, violence, or escaping persecution; access to opportunities and services; escaping extreme weather; socio-cultural and geo-historical factors.

Also there are positive aspects of migration:

Economic growth.

Reduced under-employment in the source country.

The pension gap can be filled by the contributions of new young workers and they also pay taxes.

Talented and skillful emigrants.

Host countries are enriched by cultural diversity.

Failing schools can be transformed.

Negative aspects:

Depression of wages may occur.

The recession of innovation (having workers willing to work for relatively low pay may allow employers to ignore innovation).

Increases in population put pressure on public services.

Unemployment may rise if there are unrestricted numbers of incomers.

Large movements of people lead to more security monitoring.

Ease of movement may facilitate organised crime and people trafficking.

In conclusion, the process of migration plays a big role in the economic and social development of the whole world. It has advantages and disadvantages which influence people's lives.

Шлепкина Д.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Мещерякова О.В.

THE EUROPEAN ATTITUDE TOWARDS IMMIGRATION

The issue of immigration from countries of the Middle East, Africa and South Asia has been a continuous problem for Europe for decades and it only got worse in the past several years. The European governments cannot handle the huge flow of people running from the war and conflicts and the number of refugees is still growing, despite the fact that most EU citizens tend to want fewer immigrants to be allowed into their countries. The reasons for the negative attitude of native-born citizens vary from country to country, but the main tendency remains the same — people are sure, that immigration has a devastating impact on their society.

Most immigrants have to cross the Mediterranean sea to get to Europe, so such countries as Greece and Italy located right on the coast have to struggle with the strongest flow of refugees. Adding to the fact that these countries have relatively low economic levels, it comes as no surprise that they have the highest number of people willing to decrease immigration, which amounts to more than 80% of the population. Italian and Greek citizens consider immigrants to be an economic burden for their countries as they are taking jobs and social benefits. Furthermore, people's insecurity is connected with the increased crime levels and about a half of citizens (51%) tend to accuse immigrants of this negative tendency.

More than half of the population of the UK and France have a desire to reduce the number of refugees and one of the main reasons there is ideology. It is widely believed, that Muslims, which most of the migrants and refugees are, can never fully integrate into the European society. They are unlikely to adopt any of Western customs, and this remains a serious concern for European citizens.

However, not all the European countries are strongly opposed to the immigrations. The prime example is online platform called «Fluechtlinge willkommen» (refugees welcome), where volunteers willing to host refugees are able to offer an asylum.

*Куропятник Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Кантышева А.А.*

MIGRATION CRISIS IN EUROPE

Migrants and refugees encroach into Europe from Africa, the Middle East and South Asia. The International Organization for Migration calls Europe the most dangerous destination for irregular migration in the world, and the Mediterranean the world's most dangerous border passing

Questions to the problem:

Where do these migrants and refugees come from? The IOM estimates that more than 464,000 migrants have crossed into Europe by sea for the first nine months of 2015.

What's the difference between migrants and refugees? Distinguishing migrants from asylum seekers and refugees is not always a clear-cut process, yet it is a crucial designation because these groups are entitled to different

Which EU member states are on the frontlines?

Germany

UK

France

Denmark

Hungary

What conditions do these migrants face in Europe? Migrant detention centers across the continent, including in France, Greece, and Italy have all invited charges of abuse and neglect over the years.

What is the Schengen Zone? The secondary movements of migrants who evade their first country of entry, in clear violation of the Dublin Regulation, have put enormous strain on the EU's visa-free Schengen zone, which eliminated border controls among twenty-six European countries.

Голутвина А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н. Любимова Т.Н.

BRAIN DRAIN: GROUNDS AND CONSEQUENCES

Intellectual migration is the type of migration, known as the «Brain Drain». According to «Britannica» Encyclopedia this term means «the migration of educated or professional staff from one country, sector or region to another, usually for better pay or living conditions».

The main component of the «drain» is intellectual property, which is of essential importance for the country's development. To be the developed country, the government should be interested in the support and development of its intellectual potential. It also must control the intellectual labor market in order to prevent traveling abroad of highly qualified specialists, which is in fact the «brain drain».

«The pursuit of minds» has become one of the determining factors of economic prosperity in modern international competition. Absolute leadership in this area belongs to the US, which has attracted 250,000 highly qualified specialists from developing countries over the past twenty years.

The causes of specialists migration do not actually differ from the causes of unskilled labor migration. First of all one should note different levels of economic and social development of the countries. Scientists and specialists are leaving their country seeking for higher financial rewards, unlimited opportunities for creativity and self-development, better laboratory equipment, more comfortable living conditions, more civil rights and democratic freedoms. Thus, on the one hand, the reason for intellectual migration is a huge difference in wage level between experts in the developed and other countries and on the other — the efforts of developed countries to attract highly qualified staff.

Every phenomenon has its consequences. Although, at first sight, intellectual migration seems to contribute to communication between countries and the exchange of experience resulting in international science development. In fact, the «brain drain» has also negative consequences for the individual economies

IN SEARCH OF A HUMANITARIAN AND EFFECTIVE REGULATION OF THE IMMIGRATION CRISIS

The difficult economic situation of countries that recently joined the EU and the countries of the Middle East, as well as unstable military situation in the Middle East, especially in Syria, have resulted in mass migration to more developed countries of the European Union. Countries such as Germany, the UK and Sweden provide the most comfortable conditions for refugees, for example, high benefits and housing.

Due to the large flow of migrants in the 2015 year, there was a threat to the division of the EU into two camps: some EU countries want to help migrants and refugees, while others adopted the opposite position and do not want to accept immigrants in their countries. So far, the main way to solve this problem is the distribution of quota refugees. However, this only adds fuel to the political situation within the EU. Will the European Union find out a way to resolve internal political differences? What are the solutions to this problem?

The governments of the EU Members are trying to take the most effective measures to resolve the immigration crisis, but everyone sees the problem differently. In this regard, in recent months the tolerant attitude of the EU population towards refugees has changed repeatedly. Initially, the population of the EU was trying to help the refugees – there were created various charitable funds to support refugees, humanitarian aid points and shelters. However, with each day the number of dissatisfied with the economic and social situation created due to the large flow of migrants is increasing. Will it affect the tolerant attitude of Europeans towards refugees? Will it change the situation of the moral views?

In our report we are going to touch upon these points while looking at the situation from different angles.

WHAT CONDITIONS DO MIGRANTS FACE IN EUROPE

The International Organization for Migration calls Europe the most dangerous destination for irregular migration in the world, and the Mediterranean the world's most dangerous border crossing.

What conditions do these migrants face in Europe?

Migrant detention centers across the continent, including in France, Greece, and Italy have all invited charges of abuse and ignore over the years.

In Italy, migrants face fines and deportation under the argumentative Bossi-Fini immigration law, which provides that migrants must secure work contracts before entering the country. In Greece, the prolonged detention of migrants and asylum seekers, who are sometimes «mixed in with criminal detainees,» has elicited repeated reproof from rights groups. And in Hungary, a new series of emergency laws adopted in September 2015 will allow its police to operate detention centers, in addition to making illegal border crossings and aiding migrants punishable by prison time. The government also deployed armed troops to its border.

Most of the Swedish elite want to open Sweden, asylum seekers, from the Middle East; the country is isolating itself in the European and Scandinavian context. Other European countries react to the arrival of a huge number of migrant workers without such enthusiasm. In Finland, people came out to protest against asylum seekers, and migrants send Denmark to Sweden. Germany temporarily interrupted by the Schengen Agreement and introduced border controls.

In turn, the refugees also protested. They need homes and jobs, and when they get it, their reactions are anger and frustration.

It seems, under the threat Europe will have not only more recently called «humane» and «democratic» migration program, but also the very existence of the EU as a political structure could be called into question.

MIGRATION PROBLEMS IN THE UNITED KINGDOM

Immigration is a natural part of an open economy and society, at Migration Watch we welcome it. The problem is the current scale of immigration, which is simply unsustainable.

Concerns about the scale and impact of mass immigration can be dealt with while recognising that migrants come here for a very understandable reason, to try to better their lives.

In 1997 net migration (the number of people coming to the UK minus the number leaving) was just 47,000. In the years that followed it rose to well over 200,000 and peaked at 320,000 in 2005.

The first figures published under the current Conservative government estimate that net migration was a record 330,000 for the year ending March.

High net migration has resulted in rapid population growth. The UK population has increased by an average of around 400,000 people a year since 2000 and currently stands at nearly 65 million.

The UK (and especially England) is already densely populated by international standards and has a chronic shortage of housing.

To cope with this population increase huge amounts will have to be spent on the expansion of school places, roads, rail, health and other infrastructure. This is at a time of budget deficit when public spending is being scaled back rather than increased.

Increased migration will not generate the extra tax revenue needed to pay for such infrastructure expansion.

Public opinion is clear. A large majority (76%) of the public want to see immigration reduced. That includes voters of all ethnicities. This is not surprising, we all share similar concerns.

NEGATIVE EFFECT OF MIGRATION IN BIG CITIES

Migration is one of the most important problems of the population and it is seen not only as a simple mechanical movement of people, but as a complex social process, affecting many aspects of social, political and economic life. Migration can have positive and negative effects, and in the article negative effects of migration especially in big cities will be presented.

The first negative effect of migration is that it causes economic problems for the cities. To start with, migration brings economic problems for the government. Most importantly, it leads to a decrease on the quality of workers.

Apart from creating economic problems for the government, it also causes economic problems for the citizens. One of these problems is 'increasing cost of living'. When immigrants prefer to have more than one worker for each family, citizens tend to have one worker. Because of immigrant's double income, householders increase the rents because they already can pay this money and this damages other citizen's economy. Additionally, immigrants displace the native workers. Not qualified immigrant workers and poor educated native workers are battling for the same jobs. For this reason the job facility that the government creates for the citizens are being used by immigrants. And this is the problem.

In conclusion, the cities and citizens are damaged by legal and illegal movement 'migration' economically, socially and environmentally. The immigrants have different habits and come from different geographies so they can hardly adapt to the new country, sometimes never can adapt. For all these reasons people should leave in their native countries and make their homeland stronger in all spheres, but not to escape to other countries.

POLITICAL AND SOCIAL CONSEQUENCES OF RECORD INFLUX OF MIGRANTS HEADING FOR EUROPE

The tsunami of migrants now swept through Europe. Greece and Italy remain key transit countries for migrants and refugees coming to Europe. The most intensive migratory flows from Syria and Lebanon.

Mass arrival of migrants caused a rift not only in society but also in politics. Take for example Germany. It opened the borders, took a very «selfish and self-destructive» decision that would deprive her of global influence. It will simply cease to be a major player in the international political arena.

There are some social and political consequences of that. In European cities, protests are held. Migrants resent too. They are not satisfied with the living conditions in the refugee camps. As a result the middle class in Germany is rapidly radicalized and, in case of aggravation of the situation with the influx of migrants, can go for violation of the law with which the superstructure won't be able to cope. For increasingly frequent attacks on the refugee, volunteers and representatives of local authorities have no clear organization. Police prevented several fires in centres for refugees and warns people about possible new terrorist attacks. The most striking example of aggression occurred in the West of Germany, in Cologne. Candidate for mayor Henrietta Roecker received a stab from a man who identified himself as a member of the extreme right wing. According to him, he wanted to protest against the «refugee influx».

So, there are few options for Europe. Or it will create a rigid and well-coordinated strategy for the control of migration flows, which could work for decades. Or under the threat will be not only more recently called «humane» and «democratic» migration program, but also the very existence of the EU as a political structure. Not to mention the ethnic component of the Old world.

DOES THE RUSSIAN ECONOMY REALLY NEED LABOR MIGRANTS

Today Russia has come in a long way of the rapidly declining labor supply. According to the Rosstat forecast, the working-age population will shrink by about 1 million people annually. Labor migration is the way to make up this loss partly. The difference in the demographic potentials between Russia and the countries of Central Asia is significant, and this makes the situation inevitable. On the one hand, if we hope to compensate the decline in working-age population, the number of migrants should be increased annually by 1 million people, but this is not possible on any grounds. On the other hand, the Russian economy has the extremely low workforce productivity. Our hourly output per one worker is 2-3 times lower than in developed countries. We need to reform the restructuring of our economy to release excessive workforce in those sectors where they're concentrated. In addition, the structure of the Russian professional education doesn't meet the needs of the labor market qualification level, which leads to a lack of skilled workers in specific professions, that's why we experience a highly-qualified labor shortage. Our immigration policy doesn't allow talented representatives of the developed countries to help us gain useful skills. Besides, the migrants' low-labor-cost is an artificially made problem. Firstly, entrepreneurs don't pay the social tax for the migrants they own. Secondly, migrants abandon all the normal conditions of human existence.

To conclude it is need to be mentioned that the demographic problem can be dropped by increasing the workforce productivity, which in its turn along with corruption problems can be solved by implementing correct reforms. The unsuitable education and tax burden can be removed by intensive work between government and society. Also the skilled labor shortage can be destroyed by attracting specialists from the developed countries. But to attract them we need to adjust our immigration policy by facilitating conditions of entry and residence for them.

CAUSES AND CONSEQUENCES OF INTERNATIONAL MIGRATION

There are several causes of migration.

First of all, economic reasons. They have always been among the main reasons for migration. Life in poverty and despair often forces people to search for a better life. The gap between the rich developed countries and the poor countries increases year by year, as a result people have move to industrialized countries in order to have stable earnings, better employment opportunities and higher standards of living.

The next reason is social instability of different kinds: political, ethnic and religious. A war can start an immediate large-scale migration, when people have to save their lives regardless of their social and material position, and regardless of their way of live.

Today we are going to consider the situation with migration in Europe.

For the first six months of 2015 the number of migrants who asked for asylum in Europe was 438 000. How will this migration period influence Europe?

There are some main consequences of the situation: increase of labor force, burden on economy, protests against immigration. Let's look at the last one.

Several years anti-migrant mood is growing in Europe. There are several reasons for that. In the situation of the world-wide economic crisis the number of jobs in Europe is falling and many native European have lost their positions. Besides, a lot of European now confirm that migrants incoming in huge numbers can destroy national cultural and religious traditions. They say that migrants aren't going to assimilate in the traditional European society.

All in all, it is true that while the economy of any country is steady there is no mass migration, only the natural level of migration. It usually appears in crisis caused by economic disturbances or dramatic impacts on the society such as military conflicts.

THE MAIN FEATURES OF CONTEMPORARY MIGRATION: «BRAIN DRAIN» OF RUSSIA

«Brain drain» is an emigration of highly skilled professionals from developing countries to developed countries. Traditionally, the «brain drain» refers to the leaving of creative intellectuals, creators and main creators of spiritual, cultural, scientific and other intellectual property, the elite of the society, which largely determines the cultural, scientific, technical and socio-economic progress of any country. Unfortunately, this problem takes place in modern Russia and the further economic development of our country is heavily dependent on its resolution. The importance of the science is extremely high for any country in our world. It is a well-known fact that the level of the scientific development affects the security, economic growth and social stability at the national level. Emigration of the scientific intellectuals represents a real loss of one of the best what Russia owns — the intellect of the nation. This layer of the society largely contributes to our civilization and determines the country's progress.

First of all, causes of the «brain drain» from Russia are closely connected with the crisis of science in Russia. This crisis is primarily caused by a significant decline in scientific financing by the government. Another reason for the «brain drain» is the policy of wages in Russia. Recent market reforms caused the reduction of the level and quality of the life of the scientific society and brought into a question its existence. The third reason is that the Government of the Russia often forcibly pushes the scientists from their own country because of the political mistakes and wrong policy toward the developing of the science. These are three main causes that lead to «Brain drain» in Russia.

As a result, it becomes clear that «brain drain» phenomenon is inevitable. However, our government must put serious efforts to limit the leaving of the scientists from our country. Living and working abroad our Russian experts are extremely useful to foreign countries' development. In particular, the achievements of the scientists are the property of their host country not Russia. That's why Russia is losing a great amount of its intelligence, the ability of effective development and economic recovery and security.

МИГРАЦИЯ 2015: МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕЛЕГАЛЬНАЯ ИММИГРАЦИЯ

Нелегальная миграция — миграция с нарушением миграционного законодательства страны. Это явление стало весьма распространено. В большинстве случаев люди переезжают в другую страну, ища место работы или лучшие условия для жизни. По оценке экспертов, в США находится более 5 млн незаконных мигрантов, на всей территории Европы число нелегалов превышает 10 млн человек, в России общая численность нелегальных мигрантов равна примерно 3 млн.

Высокий уровень незаконной миграции вызывает беспокойство во многих странах мира, так как влечет ряд негативных последствий и угроз: повышение уровня криминализации общества вследствие наличия среди мигрантов скрывающихся от закона преступников, террористов, рост «теневой экономики» и расширение нелегального рынка труда, возникновение межнациональной напряженности.

В США существует две категории нелегалов: те, кто приехали легально, но остались с просроченными визами, и те, кто пересек границы страны нелегально. Большинство мигрантов приехали из Мексики и других стран Латинской Америки. В России более 3 млн людей — это «группа риска»: иностранные граждане, пребывающие на территории РФ с целью осуществления трудовой деятельности, но не оформившие соответствующие документы и находящиеся на территории России более 90 дней. Их основной поток осуществляется из стран СНГ. В то же время особую проблему можно отметить в странах Европы. Основу иммигрантов там составляют беженцы из Африки.

Для противодействия незаконной миграции применяются различные меры, основными из которых являются: усиление мер ответственности за организацию незаконного ввоза мигрантов; совершенствование работы пограничных служб; усиление международного взаимодействия.

THE IMPACT MIGRATION COULD HAVE ON EUROPE'S FUTURE

Immigrants are significantly younger than the domestic population. Given Germany's major demographic challenges, this is welcome news. As Wolfgang Schäuble, Germany's finance minister has pointed out, the immediate costs of handling refugees and immigrants are manageable.

Many immigrants bring specific skills and the ability and willingness to work. German industry has discovered this opportunity and has called for legal changes to facilitate the integration of qualified workers in the German labour market. Industry groups are calling for immigrants to be granted the right to apply for apprenticeship positions in Germany, in order to adapt and upgrade their skills. In the last few years, the integration of migrants in the German labour market has been made easier, but significant obstacles remain, and Germany still has a reputation of being restrictive on immigration.

Some fear that immigrants will dampen wage growth, and make it harder for euro area countries to regain much needed competitiveness relative to Germany. However, the empirical evidence on wage effects is inconclusive. Relatively low-skilled immigrants could even contribute to higher wages for skilled German workers. Qualified workers, such as nurses from Syria and Iraq, may however compete with German workers and potential immigrants from other euro area countries.

More immigrants entering Germany from outside the EU could make it more difficult for migrants from other euro area countries to find a job there.

Immigration could turn around Germany's main weakness — its precarious demographic situation — and help pay the pensions of tomorrow. Opening German borders to immigrants will change the economic and political balance in Europe for decades, as did the migration of Huguenots 300 years ago.

*Балковая А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Шекочихина С.В.*

INTERNATIONAL MIGRATION: MODERN TENDENCIES

Nowadays international migration is widespread because of increasing of amount of armed conflicts, aggravation of international relations, difficult economic and political situations, and problems with having job and so on.

There are many tendencies, which can characterize modern migration.

Firstly, increasing of legal migration (especially with working nature) is going.

Secondly, forced migration is enlarging. For example, refugees from Africa, The Near and The Middle East go to the developing countries as asylum seekers because of armed conflicts, racial discrimination.

The next tendency is enlargement of demographic importance of international migration. For example, international migration plays a leading role in demographic development in Russian Federation.

The globalization of world migration flows is very important tendency. Almost all countries are involved. States with prevalence of emigration and predominance of immigration are defined.

Also there are qualitative changes in migration flow. For example, the part of people with higher education, who migrate to other countries, is increasing.

And the last, but not the least tendency is that migration policy now has a dual nature. Toughening and regulation of migration policy against emigration exists simultaneously with supporting immigration.

To sum up, we can conclude: modern tendencies of international migrations have so pluses as minuses. And the migration policy in developed countries should be developed further.

*Ананьев Н.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Калинина Т.Л.*

MIGRATION 2015: REDRAWING OF THE EUROPEAN SPACE

The most profound researchers «European integration» indicate that current migration leads to a major redrawing of the European space,

which can be called a real geopolitical revolution. The true purpose of it is the dismantling of the national public education and the elimination of political boundaries to ensure the free movement of transnational capital and consolidate its control over the part of the key areas of the continent. However, this geopolitical revolution is accompanied by no less profound revolution in the field of demography, which scientists call the «demographic catastrophe».

The largest number of illegal immigrants are concentrated in France, Germany, Italy, Spain, each of which they number up to 1–1.5 mln. And each year the number increased by 100 thousand. The main flow of went and continues to go from North Africa via Morocco and Gibraltar to Spain, and then — in other countries up to the Netherlands. The other stream is sent from Turkey and Kurdistan via Greece and Albania to Italy. So Italy and Spain are the main «staging post».

For any demographer it is axiomatic that if migration continues on a large scale in a country where the indigenous population is not playing, it leads to a profound modification of the ethnic structure and could jeopardize the country's national identity.

However, despite the extremely negative consequences of migration policy in Western countries, their rulers will never go to any serious change in the situation. They will make a beautiful and bold statement (about the «failure of multiculturalism policy»), to make anti-immigrant demonstration action (expulsion of Roma from France) to enter certain restrictions on migration, legalization of determining learning the local language and culture, etc. But a key area will be saved, as the rate for migrants — is a strategic line of the transnational class corresponding to its fundamental interests.

*Яцкив Л.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Лукина А.А.*

COUNTRIES AND SOCIOECONOMIC REASONS FOR MIGRATION

Migration is the movement of people from one region to another (often in large groups and long distances). It includes migration of displaced persons, refugees, economic migrants, and others, including family reunification.

Unfortunately, today's rapid population growth, particularly in the least developed countries, increases the demand for public services, namely healthcare and education, which is impossible to provide fully in the view of the tough scarcity of resources. Therefore, people with small amount of

money, out of a job or house are trying to find a new place to live by escaping from their town, region or country to another one with better economic and politic situation (where there are no civil wars, terrorism, economic crises and mass unemployment). So, most of people flee from Syria, Afghanistan, Albania, Somalia, Nigeria, Eritrea and Iraq to European counters (such as Britain, German, and France) nowadays. The statistics says that more than 438 thousand people applied for asylum in Europe between January and July 2015. Moreover, 38 percent of Europeans believe that migration is the main political issue.

Talking about countries to which refugees flee, they are usually countries with the largest partially regulated market economy, high level of the service sector, the automotive, aerospace and pharmaceutical industry, and agriculture. Due to this, countries ensure a wide range of target benefits: free education, health, subsidies and preferential housing.

Consequently, the current gain of refugees is completely natural because people are looking for a better standard of living, stable and peaceful internal political situation, the lack of military conflicts and career opportunities. However, the more population of the country is involved in the migration process, the more sharp consequences are being manifested.

Шимкус Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Кантышева А.А.

LABOUR MIGRATION ACCORDING TO THE WORLD BANK

Migrants & the world.

The number of migrants has risen significantly. Every 30th person in the world is guaranteed to be a migrant, who is usually a low-qualified worker.

Migrants & money.

There are two ways to define the labour migration in the modern world. On the one hand, it is a conditional method to concentrate some talents in the suitable place. On the other hand, labour migration can be considered as a branch of economy of the country. Just like Russia generates its GDP from exporting gas & oil, certain countries constantly export labour resources (migrants from Tajikistan generate 49% of the country's GDP — world record).

Diasporas.

Diaspora is another source of money for developing countries. World bank estimates the amount of international diasporas savings at the level of 500

bil.\$). Diaspora can easily purchase its home country obligations to generate vital investments.

Migrants & the others.

While mass emigration can be economically positive for developing countries, it may cause problems for both recipient and home markets. What is more, waves of immigrants cause protests in Saudi Arabia, Singapore and Europe.

Migrants & crisis.

Crisis seriously affects migrants in Europe, especially Russia due to the devaluation of ruble. The transactions rate in oil-exporting countries stays the same, despite the oil price decrease while USA is likely to face the increase in the number of immigrants.

Power.

Migration is a strong economic power and that's why more and more developing countries try to benefit from the dependence of the world on their migrants.

Артышко А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Третьякова Г.В.

CAUSES AND IMPACTS RELATING TO FORCED AND VOLUNTARY MIGRATION

Throughout the whole history of the humanity, people always change their places of living in attempts to find the best geopolitical conditions to live. And nowadays, problem of the migration takes very important place in our world, simply because quite every social-economic aspect of our lives depends on this process.

Human migration is the movement of people from one place in the world to another for the purpose of taking up permanent or semipermanent residence, usually across a political boundary.

People move from city to city, country to country and continent to continent because of variety of reasons. They consider the advantages and disadvantages of staying versus moving, as well as factors such as distance, travel costs, travel time, modes of transportation, terrain, and cultural barriers.

Voluntary migration encompasses migrant labor and chain migration, wherein community members and families follow the primary migrant to another country. Typically, people who desire to move assess the push and pull factors of their present location and chosen destination before making a decision.

The International Organization for Migration defines forced migration as any person who migrates to «escape persecution, conflict, repression, natural and human-made disasters, ecological degradation, or other situations that endanger their lives, freedom or livelihood».

Migration is the consequence of the economic and political problems facing the countries where migrant come from. There are many people who are forced to migrate because of drought, civil war or political repression. There are many displaced people in Africa for whom leaving their country is the only way-out. There are so many reports in the news about migration action because the would-be migrants take huge risks, including death, to reach European shores.

*Демельханов И.Т.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Быч Е.И.*

INTERNATIONAL MIGRATION: POLITICAL, SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS

International migration has become a global problem; it occupies an important place in the world. According to UN estimates, the number of international migrants reached by 2013 nearly 232 million people compared to 154 million in 1990, an increase of 50%. The majority of international migrants live in more developed countries of the world and takes place in developing countries. However, the migratory streams are becoming increasingly diverse. In recent decades, many countries in East and South-East Asia, South America and West Africa, characterized by the rapid growth of the economy, have become significant centers of gravity migration.

Political aspects: 1. The role of the national state in the management of migration flows and control their own borders. 2. The impact of migration on the institutions of sovereignty and citizenship, as well as the interaction of migration and foreign and domestic policy. 3. The process of assimilation, acquisition of citizenship and the rights of migrants

Socio-economic aspects: the positive impacts of labor migration include the following:

1. Employment vacancies associated with non-prestigious and hard work that are not claimed by the citizens of the host country.
2. Expansion of the internal market of the host country at the expense of demand for goods and services to be met by foreign workers.

3. Reducing the tax burden on the state budget. Migrant workers not only do not require social benefits, but by paying taxes and other mandatory payments, reduce the relative tax burden on the indigenous population.

4. If you are importing skilled labor force receiving country saves on the costs of education and training.

*Медынская М.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Мецьякова О.В.*

WHY DO INTERNATIONAL MIGRANTS COME TO THE UK

To start with, the problem of migration is one of the most global problems nowadays and the idea that the UK is a significant destination for migrants is a regular topic of media and policy debates, headlines in newspapers, and the cause of disputes. We suppose that all those concerned try to find the answers to certain questions, such as how many migrants are in the UK now, why they came to the UK and how the UK can cope with it.

First of all, there are a lot of different ways to measure migration to the UK. One of the most common sources of data on migration is the International Passenger Survey (IPS). This reference looks at migration of people who have stayed in the UK for at least 12 months. Using this measure, we found interesting statistics, that in the period of time from September 2010 to September 2014, an estimated annual average of non-British citizens, who moved to the UK and have been staying there for at least 12 months, amounted to 478,000. Moreover, in 2014 the UK saw 543,000 non-British nationals move to the UK, which is a record of the recent decades.

The second important question, which has to be discussed, is why so many migrants have come to the UK and what has attracted them?

The first and one of the most significant reasons is the UK's labour market. It is thought to be a driving force of migration. Furthermore, it is attractive for both migrants from the EU and from non-EU countries. The demand for specialists in certain occupations, tremendous economic market growth, and a growing number of productions can spur the increase in demand for both high- and low-skilled labour. One more reason is income inequality in the UK, which over the past decades have played its role in attracting high-skilled immigrants. Due to this inequality, these people can often command high incomes in the UK. Indeed, for low-wage jobs, the UK's flexible labour market and a range of other policies have played a role in drawing in workers from the European Union.

Actually, the labour market is not the only reason for a huge number of migrants. Between September 2013 and September 2014, the most common reason non-British citizens reported for coming to the UK was work. According to the statistics, about 214,000 (43%) came for work, 179,000 (36%) came for study and the remaining 77,000 or 16% migrants came for family reasons.

Likewise, there is an interesting fact that EU citizens were particularly likely to report coming for work, while non-EU citizens are more likely to report coming for family or study.

Continuing the theme of the driving force of migration, there are also other factors of attracting immigrants, and they are: a lot of existing family and community networks in the country which facilitate new migration; cultural and historical links with other countries; the language; UK universities and colleges; and the most significant factor is work. Moreover, the UK has relatively high numbers of migrants in comparison with other EU countries, but has neither the highest in absolute terms nor the biggest share of migrants in its population.

Existing family and community networks in any country are thought to facilitate new migration by lowering the risks of migration and support people after they arrive. These networks can facilitate job search and lower the costs of housing and childcare. Similarly, cultural and historical links with other countries are thought to facilitate migration as well. So, to some extent, the UK's history of migration is likely to be a contributor to the current migrant inflows. Furthermore, the language also plays a significant role. The English language is the second language around the world, and it is extremely popular with people. So due to its popularity it is likely to be an important factor in many people's decisions to choose the UK as a destination. Finally, UK universities and colleges are a significant reason for international migration to the UK. The UK had the second highest number of international students after the United States in 2013, according to the Institute of International Education.

For a better understanding of the problem of migration in the UK, it is a good idea to compare migration in the UK with other EU countries. Firstly, in absolute terms, in 2011 the UK had the second largest population of foreign born people (8.0 million) after Germany (11.3 million). The UK also had the third largest population of foreign nationals (5.1 million) after Germany (6.1 million) and Spain (5.2 million).

There are immigration policies in the UK that can alter the scale and composition of migration inflows and outflows by affecting who is eligible for a visa to come to the UK or to settle here. However, the relative importance of these policies in affecting the number of migrants and in explaining changes

over time has been debated. According to statistics, these policies don't work effectively. But we have identified some other policies that affect immigration flows in addition to the immigration policies. These include such areas as labour market regulation, macro-economic policies, and trade. They make the situation with migration a little bit better.

To sum up, we believe that if the immigration policies in the UK work efficiently, the UK will overcome all existing obstacles, which are connected with migration.

*Волохов А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Сухорукова Д.В.*

A JOURNEY OF A THOUSAND MILES BEGINS WITH BORDER CROSSING

Nowadays the Syrian crisis is one of the main problems faced by the whole world. Originally it was caused by the Syrian Civil War with nationwide protests against President Bashar al-Assad's government, whose forces responded with violent crackdowns. The conflict that started as a number of protests quickly grew into an armed rebellion.

In our report we would like to emphasize the impact of the Syrian crisis on Lebanon. To our mind, migration's process has always had a wide effect on worldwide economics. This case is no exception. Thousands of Syrian citizens fled across the border to neighboring Turkey and Lebanon which led to a great number of issues in these countries.

To start off, we can say that there are certain positive effects of the Syrian refugee presence. However, they are not so significant. For example, the increase in consumer demand is negligible compared to the massive damage to income distribution. That is why most concerned parties and people focus on the negative economic influence of the refugee crisis, while ignoring the positive impact.

The Lebanese government has outsourced its policy on this issue to the World Bank. As one might expect, the World Bank has taken a narrow «accountant's» view of the issue, ultimately fueling hostility and racism against Syrians. We would like to point out that middle class Syrians who fled to Lebanon increased consumer demand by spending their savings and international aid. In addition the crisis has benefited Beirut International Airport that is now serving Syrian air passengers. However, as Lebanon's economy was never about productive capacities the influx of Syrian refugees into the labor market far outweighs the benefit of their spending.

In conclusion we should admit that the disadvantages of the current situation seem more evident. However, one should not ignore the points that can be seen as beneficial.

Кацай П.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Мецержакова О.В.

INTERNATIONAL MIGRATION – ECONOMIC AND POLITICAL ISSUES

The migration policy is among the most important issues for support of the national security, maintenance of the optimal balance of labor resources and retention of sustainable economic growth. In the modern world, the situation with immigrants is out of control, as the laws of any country can not stop the influx of refugees trying to escape from the danger pursuing them in their own country.

The current wave continues to hang mostly on the European countries. However, even an effective type of management as in these countries is not a guarantee of absence of political and economic collapse in such a disastrous situation.

Such EU countries as Hungary are closing the borders to stop the influx of refugees. The number of refugees arriving to Slovenia sharply increased because of the decision of Hungary to close its borders with Croatia.

According to the latest data of Frontex, in the first nine months of 2015 more than 710 thousand workers were arriving on the territory of the EU countries. According to the European Commission the current migration crisis in the world is the largest one since the Second World War.

Migrants definitely cause huge inconvenience to the countries, which for ethical reasons cannot fail to help these people. In the case of Greece migrants harm the most important source of income – tourism.

The current influx of refugees and the inconveniences brought about create the idea of national intolerance, which in turn affects the decisions of governing politicians. They need to develop a strategy of reforms and act very carefully.

Спицина Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Кантышева А.А.

GHETTOIZATION ON NATIONAL BASIS. ARE ETHNIC AREAS ESSENTIAL IN RUSSIA

«Ghettoization is the process by which minority groups are forced out of the mainstream either physically or culturally», which has its routes in world 's history. The term «getto» came from Venice, it has appeared much earlier. Today its meaning has changed a lot. There are different types of ghettoization. The most dangerous one is based on ethnic factor. It still takes place in many countries.

The ethnic areas, that are called enclaves, can be the horrible consequence of the migration policy. The ghettos become areas for anti-social elements where the criminal environment forms. The children, who live there, have not an opportunity to get a proper education, enter the prestigious university and become well-qualified specialists in future because of large number of reasons. However, the enclaves are still widespread all over the world. For example, Turkish areas in Berlin, where you have no rights if you are not Turkish. In France there is a separate Romany district that is situated in Paris where you do not know in which country or what century you are. Hence anti-enclave policy is a core direction of any government if it is aimed to increase the standard of living of country citizens.

Russia has also faced the problem of ghettoization on the national basis. Our country is attractive for immigrants so a lot of questions have appeared due to increase of labour migration level in Russia during last few years.

In order to solve this serious problem Russia has decided to create cultural centers of friendship and national cultural centers, such as «Greek cultural center» and «Russian-Armenian cultural center» as an alternative to ethnic areas. It helps the person who comes into our country as an immigrant to understand its laws, language, customs and mentality by interacting with other people. We have the policy of the dialogue, tolerance and respect for multicultural traditions. We are the unity so it is unacceptable in our country to make people of different nationalities or any particular ethnic group to be separated from the others and to live in enclaves with its own laws.

*Хоткин А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Мещерякова О.В.*

THE MIGRANT CRISIS IN THE EU

The migrant crisis keeps in suspense all the European countries. The leaders are concerned about hundreds of refugees, who illegally enter their countries.

On the one hand, they are afraid of the social unrest that may occur because of the inability of the local police officers to keep the flow of migrants. On the other hand, they are worried about the necessity to give refugees all they need to survive — food, clothes, social benefits and a place to live in.

All these fears made the EU leaders arrange a small summit, which took place in the EU headquarters in Brussels on 25th October 2015, the Balkan countries being invited.

Despite serious misunderstanding due to the fact that the Balkan countries do not have a chance to organize extra migrant centers and provide them with food and clothes because of the budgets too small for such big costs, all the leaders signed an agreement, which consists of 17 items, among which there is creation of new migrant centres in countries, which are on the way from Greece to Germany, cooperation and information sharing.

To fulfill these agreements the EU needs extra cash funds. In this case, the EIB and the EBRD are willing to provide their financial support.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

*Гудзева В.В.
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шакирова Д.Ю.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Проблемы налогового администрирования — это проблемы достижения баланса интересов налогоплательщиков и государства, а также проблемы уплаты налогов.

Актуальность темы заключается в том, что налоговое администрирование оказывает значительное влияние на экономику, тем самым замедляя экономическое развитие.

Для того чтобы выделить и разобрать актуальные проблемы, сперва я решила разобраться, что же такое налоговое администрирование. Пришла к выводу, что существует множество точек зрения по поводу этого определения. В одном случае под налоговым администрированием понимается деятельность налоговых органов, в другом — процедуры расчета и уплаты налога, а иногда — любая деятельность, которая относится к системе налогообложения.

Говоря о налоговом администрировании, я могу сказать, что это тонкий специальный процесс, направленный на достижение эффективной налоговой политики, а также этот процесс затрагивает другие функции налогообложения.

В конце концов, основными функциями и задачами налогового администрирования являются постоянные и стабильные доходы от налогов в бюджетную систему страны.

Считаю, что для улучшения налогового администрирования следует упорядочить налоговые проверки и отношения, которые складываются между налогоплательщиками и налоговыми органами, также внести изменения в налоговое законодательство, стоит изменить характер камеральных налоговых аудитов, которые зачастую дублируют выездные налоговые проверки, и обеспечить налогоплательщикам возможность просто и быстро, как это возможно, реализовать свои законные права и требования.

Все вышеперечисленное поможет нам разобраться с проблемами налогового администрирования.

Каждая проблема содержит определенный характер — правовой, организационный и социально-психологический. Далее приведены примеры специального характера, которые предстоит решать.

На мой взгляд, не менее значимыми оказались: проблема регистрации юридических фирм; проблема упрощенного налогообложения малого бизнеса; проблема ценового контроля; проблема соблюдения заявленных расходов (доходов) физических лиц.

Рассмотрев проблему регистрации юридических фирм, в результате мы получаем, что на одном и том же юридическом адресе может быть зарегистрировано несколько юридических лиц, что дает возможность порождения разнообразных фирм-однодневок.

Предлагаю запретить юридическим лицам регистрацию по одному и тому же юридическому адресу, а также указывать не только юридический, но и фактический адрес.

Проблема упрощенного налогообложения малого бизнеса является не менее интересующей. Малый бизнес чаще всего уклоняется от уплаты налогов, они оказываются во власти всевозможного криминала. В течение длительного времени предпринимаются попытки упростить налогообложение малого бизнеса, имея в виду упрощение налогового администрирования в этой области.

Для уклонения от уплаты налогов широко распространено занижение ценового сговора. Чаще всего предприятие, которое является донором, снижает цену продукции, поставляемой дочерними компаниями, чтобы уменьшить налоговые платежи или перераспределить собственность. Таким образом, представляется целесообразным, чтобы по-прежнему устанавливать стандартные цены по определенным товарам, на которые контрактные цены занижены, а рыночных цен нет вовсе.

Перейти стоит к проблеме соблюдения заявленных расходов (доходов) физических лиц. Хорошо известно, что Россия в настоящее время записывает и сообщает лишь часть доходов физических лиц. По оценкам, в 1997 году документально налоговая прибыль была недооценена почти на пятьдесят процентов по сравнению с реальной. Это положение в значительной степени мотивирует решения, такие, как введение плоской ставки подоходного налога и сокращение расходов на фонд заработной платы организаций. Кажется, что сами по себе эти решения не могут дать эффекта, если не сопровождаются повышенным контролем над уплатой налогов. Поэтому следует установить госконтроль за соответствием крупных расходов на потребление фактически получаемых физическими лицами доходов.

Я привела лишь примеры проблем налогового администрирования, которые предстоит решать. Этот список можно расширить. К нему стоит отнести взаимосвязь судебных и административных процедур, нормы и порядок уплаты пени, также отказ от услуг банков или же открытие множества банковских счетов, чтобы избежать уплаты налогов.

Подытожив, хотелось бы отметить, что управление и развитие налогового администрирования требует глобального научного подхода. И именно через непрерывное улучшение мы сможем получить сбалансированные бюджеты всех уровней, достигнуть постоянного притока финансов в государственную казну и извлечь все экономические преступления, тем самым избежав все насущные проблемы налогового администрирования.

Смирнова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Курочкин В.В.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Налоги — это основной источник формирования доходов бюджетной системы. Однако их сбор — одна из наиболее сложных процедур, которая имеет множество нюансов и тонкостей. В связи с этим назревают актуальные проблемы налогового администрирования, от решения которых зависит эффективность функционирования налоговой системы, а, следовательно, и всего государства, которое осуществляет свою экономическую деятельность преимущественно на эти денежные средства.

Налоговое администрирование как деятельность исполнительно-распорядительного типа, осуществляемая органами государственного управления и направленная на повышение эффективности функционирования налоговой системы, имеет огромное значение в наше время, так как максимализация налоговых поступлений возможна только в том случае, когда будут учтены интересы и государства, и налогоплательщика, а достичь такого баланса далеко не легко. Поэтому развитие системы налогового администрирования — важное направление налоговой политики.

Одна из проблем налогового администрирования кроется в чрезмерном внимании к документации, точнее, в чрезмерно больших штрафах за ее отсутствие даже в случаях соблюдения налогоплательщиками законов. У фирм могут возникнуть серьезные проблемы из-за некорректного оформления документов. Так было с сетью магазинов, где в одном из них при продаже товаров через терминал не пробивался кассовый чек. Считалось, что выручка не оприходована, хотя деньги поступали на расчетный счет и входили в состав доходов полностью, налоги платились в полном размере. Однако на предприятие был наложен штраф. У владельца было четыре подобных магазина, и велась единая кассовая книга, а согласно законодательству нужно было по каждому магазину вести отдельную и еще общую (что, по моему мнению, нерентабельно и нерационально). Штат в каждом магазине был маленький — 2–3 человека, в основном пенсионеры, которых сложно научить правильно вести документацию. За отсутствие книги по каждому магазину — штраф. Итого для фирмы штрафов на 44000 рублей. И это в момент кризиса, когда у магазина продажи снизились до минимума. В связи с уплатой таких штрафов фирма имеет отрицательный баланс, то есть она сработала в убыток. Владелец думает закрывать магазины. А это 25 рабочих мест, 100000 рублей налогов с заработной платы работников и 300000 рублей минимального налога в год при Упрощенной системе налогообложения. Предприятие полностью платило все налоги, но из-за неправильно оформленного документа потеряло немалые деньги. В случае закрытия фирмы государственный бюджет потеряет больше, чем получил от штрафов.

Проблемы в налоговом администрировании возникают не только из-за документов. К сожалению, не все налогоплательщики такие добросовестные. Очевидно, что большинство людей не с огромным желанием уплачивают налоги. Российский менталитет таков, что многие стремятся всеми возможными путями платить меньше налогов, путем скрытия своих доходов. Почему так происходит? Полагаю, этому есть несколько причин. Во-первых, многие не видят, куда реально идут деньги, собранные налоговыми органами: дороги в России по-прежнему неровные, средние пенсии работников бюджетной сферы — низкие, медицина оставляет желать лучшего. Еще одна причина кроется в том, что большинство людей (физические лица) не платят сами за себя налоги, за них платит работодатель. Они не ощущают себя налогоплательщиками и не чувствуют всей ответственности и важности уплаты налогов. Из-за этого снижается уровень налоговой культуры. Следовательно, одной из основных задач налогового

администрирования является создание доверительных отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками и повышение налоговой самостоятельности физических лиц. Поэтому я убеждена, что наряду с усовершенствованием системы контроля нужно уделять внимание стимулированию уплаты налогов налогоплательщиками.

Как это сделать? Нужно заставить людей поверить, что их собственный уровень жизни напрямую зависит от того, насколько добросовестно они выплачивают налоги. Многие считают, что их платить нецелесообразно, потому что не видят, куда идут налоги, или не хотят видеть, не желая специально знакомиться со статьями доходов и расходов бюджетов. Огромная часть налогов идет на обеспечение обороноспособности страны, финансирование деятельности правоохранительных органов. Но среднестатистический налогоплательщик принимает все это как должное. А вот что касается медицины, уровня бесплатного образования, качества дорог — здесь очень много недовольных. Полагаю, было бы эффективным методом усовершенствование этих сфер. И если нет возможности повышения количества государственных расходов в областях здравоохранения, образования и дорожного строительства, то налоговым органам следовало бы информировать налогоплательщиков о том, как налоговые сборы улучшили ситуацию с теми институтами, с которыми мы имеем дело каждый день. Нужно именно информировать, а не «перекладывать» эту задачу на плечи самих налогоплательщиков. Ведь самостоятельно многие не захотят интересоваться тем, куда ушли налоги, если не увидят это вживую. Если бы в органах налоговых служб были мотивирующие плакаты с тем, что реально было сделано и что еще предстоит сделать, тогда налогоплательщики увидели бы, что действительно реализуются их нужды.

Таким образом, налоговое администрирование сегодня имеет перспективы развития. Необходимо сформировать эффективное налоговое законодательство, которое бы одновременно учитывало интересы и налогоплательщиков, и государства. В этом случае сформировались бы предпосылки для развития высокого уровня экономики страны в целом.

ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Налоговые споры — это споры, которые возникают согласно налоговым правоотношениям, включая отношения по установлению и взиманию налогов и сборов, отношений, которые возникают в процессе осуществления налогового контроля, и отношений, которые связаны с привлечением к ответственности налогоплательщиков за совершенное ими налоговое правонарушение.

На данный момент возникают ситуации, когда мнение налогоплательщика и налогового органа по поводу проведения какой-либо сделки или финансовой операции не совпадает. Исходя из этого, налогоплательщики вынуждены обжаловать акты таких налоговых проверок, что приводит к налоговому спору. Так как результаты таких проверок приводят к незаконному привлечению к налоговой, административной и уголовной ответственности плательщиков налогов и сборов.

В налоговые органы по состоянию на 2014 год поступило около 48 тысяч жалоб налогоплательщиков, что на 7,0 % больше, чем в 2013 году (44,9 тысячи жалоб).

35% жалоб по результатам их рассмотрения за 2014 год были удовлетворены, что на 2 процентных пункта меньше, чем за 2013 год (37,2 %).

Процент сумм удовлетворенных требований налогоплательщиков по отношению к оспариваемым налогоплательщиками суммам по жалобам за 2014 год составил 15,9%. В 2013 году данный показатель составил 15,2%.

В целях повышения качества обслуживания налогоплательщиков Федеральной налоговой службой на сайте ФНС России создан интернет-сервис «Узнать о жалобе», позволяющий оперативно получить информацию по всем этапам рассмотрения жалоб, которые поступали в управление Федеральной налоговой службы.

Так, за 2014 год на интернет-сервисе «Узнать о жалобе» зарегистрировано более 2 миллионов обращений, что говорит о его востребованности со стороны налогоплательщиков.

Но, как правило, новшество, внесенное в законодательство, несет за собой и множество проблем. Самой основной проблемой является

недостаток кадров, которые обладают необходимыми профессиональными навыками для того, чтобы урегулировать налоговые споры в досудебном порядке. Ни для кого не является секретом текучесть кадров в налоговых органах России, поэтому руководство не в состоянии обеспечить квалифицированный состав сотрудников, поэтому половина дел, решения которых были приняты в пользу налогоплательщиков, возникают потому, что налоговые органы не могут доказать его неправоту.

Еще одной проблемой является то, что налогоплательщик старается избегать обращений в вышестоящий налоговый орган, так как боится, что ему придется уплачивать незаконные дополнительные санкции со стороны налогового органа, и ему надежнее обратиться в суд и в судебном порядке защищать свои права с возможностью получить компенсацию по судебным расходам. Учитывая также, что при досудебном урегулировании налоговых споров налогоплательщик не получит ни копейки за потерянное время, за понесенные расходы на консультантов и прочие расходы, которые могут возникнуть у него для того, чтобы доказать налоговым органам правильность применения налогового законодательства.

Аналогичные правила имеются в большинстве зарубежных стран. В Великобритании, Франции, Германии процедура досудебного урегулирования налоговых споров является обязательной.

В настоящее время не может не привлекать внимание система решения налоговых споров в Германии, которая состоит из 4 основных этапов:

- предотвращение (профилактика) налоговых конфликтов;
- неформальное (внесудебное) решение налоговых конфликтов;
- досудебное, формальное рассмотрение (решение) налоговых споров;
- судебное рассмотрение налоговых споров.

Первая стадия заключается в работе налоговых консультантов. В России данный институт только формируется, и, если в дальнейшем использовать его для консультирования налогоплательщиков по вопросам применения налогового законодательства, будет возникать намного меньше налоговых споров и жалоб в судебные органы.

Вторая стадия заключается в неформальных методах, теоретически применимых для регулирования налоговых конфликтов. Результаты таких методов оспариваться перед финансово-налоговым судом не могут, так как они не гарантируют достижения правовой защиты налогоплательщика.

Прежде чем обратиться в суд, налогоплательщик обязан обжаловать акт в досудебном порядке в вышестоящем налоговом органе, направляя жалобу в письменном виде в орган, который издал данный акт. Жалоба подается в течение месяца с момента получения акта. Исход досудебного разбирательства может быть следующим.

Только не получив удовлетворения по результатам судебных разбирательств, налогоплательщик имеет право обратиться в суд.

Таким образом, досудебный порядок урегулирования налоговых споров, который был введен с прошлого года для всех категорий решений налоговых органов, преследует основную цель — снижение нагрузки на судебную систему, освобождение налогоплательщиков от лишних издержек по ведению дел, ускорение приведения решения в исполнение. Данная новинка законодательства на сегодняшнее время отражает положительный эффект как для самого налогоплательщика, так и для судебной системы, однако в любой новелле существуют нерешенные проблемы.

Для того чтобы проблем становилось как можно меньше, необходимо применять меры по усовершенствованию нормативно-правовой базы путем своевременного внесения предложений по изменению налогового законодательства, активному применению примирительных процедур, быстрому и четкому реагированию на допущенные нарушения, а также созданию института высокопрофессионального налогового консультирования.

*Акаев С.А., Кульфаев Р.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — к.э.н., доцент Полежарова Л.В.,
к.э.н., доцент Гришин А.В.*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Наша работа посвящена актуальным проблемам налогового администрирования, в частности, речь пойдет о налоговом контроле.

На сегодняшний день в условиях несоблюдения налогового законодательства налоговый контроль должен максимизировать полезную отдачу от своей деятельности. Контрольные мероприятия, проводимые налоговыми органами, оказывают существенное влияние на развитие и модернизацию налоговой системы РФ. В данной работе мы попытались раскрыть следующие проблемы: низкое качество

оказываемых услуг налоговыми органами; материальные факторы и высокая текучесть кадров в налоговых инспекциях, а также большое количество налоговых преступлений.

Необходимость введения новых реформ в этой области обусловлена постоянной сменой тех или иных форм и методов работы налоговых органов с налогоплательщиками.

Внедряя и совершенствуя новые инструменты налогового контроля, государство поможет улучшить сферу налоговых отношений, поднять бюджетную систему страны на более высокий уровень, а вместе с ним и экономику РФ в целом.

*Галлямова Р.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Липатова И.В.*

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ УСН

Камеральные проверки в упрощенной системе налогообложения проводятся по сданной декларации. В ней в 1 разделе сравниваются значения показателей 060, 070, 090, а во втором разделе строки 240-280. Их сравнивают со значением формул. Если ошибок не найдено, камеральную проверку завершают, если найдены ошибки, составляют акт налоговой проверки, и в дальнейшем туда отправляется выездная налоговая проверка.

Часто встречаемые проблемы в администрировании УСН:

- Мало налогов поступает в бюджет в связи со скрытыми денежными потоками;
- Невозможность проверки персонала, существование серых схем, заработная плата при этом выплачивается в конвертах;
- Недостоверность данных, поданных при регистрации налогоплательщиком.
- В специальных налоговых режимах существует множество схем ухода от налогов.
- Превышение пределов показателей, позволяющих применять УСН;
- Необоснованное уменьшение доходов на сумму расходов;
- Начисление минимального платежа для налогоплательщиков, использующих систему «доходы минус расходы»;
- Пути решения указанных проблем. Максимально упростить налогообложение и учет для УСН. Уменьшить количество доку-

ментов, подаваемых в налоговый орган и фонд социального страхования. Обеспечить прозрачность налоговых проверок, как со стороны налоговых органов, так и со стороны налогоплательщиков. Создать электронную систему взаимодействия.

*Дарына М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Русакова И.Г.*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ТОНКОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ К СДЕЛКАМ ПО ДОЛГОВЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ

Правила тонкой капитализации (thin capitalization) установлены пунктами 2 и 3 статьи 269 НК РФ. Пункт 2 статьи 269 НК РФ вводит ограничение для налогоплательщика при учете им процентов по займам перед компаниями, которые являются контролирующими в различных формах для этой организации.

Ограничение по учету процентов для целей налогообложения вводится тогда, когда заемщик имеет непогашенное долговое обязательство перед иностранной компанией, которая владеет более, чем 20 процентами уставного капитала компании. Задолженность также признается контролируемой в случае, если российская компания имеет непогашенную задолженность перед другой российской компанией, аффилированной с иностранной компанией. Правила контролируемой задолженности распространяются в том числе и на ситуации, когда иностранная компания либо указанное аффилированное лицо выступают гарантом, поручителем исполнения долгового обязательства российской организации перед любым кредитором.

Одного из вышеуказанных условий недостаточно для признания долга контролируемой задолженностью. Для этого необходимо соблюсти размер долгового обязательства российской компании перед иностранной, который должен быть более, чем в 3 раза (для банков и лизинговых компаний в 12,5 раза) превышать разницу между суммой активов и величиной обязательств на последнее число отчетного периода.

При наличии у организации контролируемой задолженности налогоплательщик определяет предельную величину процентов, которая включается в состав нереализационных расходов. Данная величина рассчитывается следующим образом: сумма начисленных процентов делится на величину капитализации. В случае, если

активы компании равны нулю, тогда проценты в состав расходов не включаются.

Правила тонкой капитализации являются инструментом для борьбы с уклонением от минимизации налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения не исключают возможности установления специальных правил налогообложения (постановление ВАС РФ от 15.11.11 № 8654/11).

Тонкая капитализация в России и в международной практике — дело компании ЗАО «Бритиш Американ Табакко-СПб». По делу № 305-КГ-14-4260 суды признали, что Соглашение между РФ и Нидерландами об избежании двойного налогообложения не исключает возможности применения норм национального законодательства о контролируемой задолженности. Верховный суд Чешской республики по делу № Afs 71/2012-87 постановил, что в отношении сверхпредельных процентов по обязательствам чешской дочерней компании перед компанией группы, зарегистрированной в Великобритании, национальные правила тонкой капитализации не применяются. В случае противоречия национального законодательства положениям Соглашения об избежании двойного налогообложения применяется правила, которые установлены в Соглашении.

*Краснобаева А.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шакирова Д.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Одно из основных направлений Федеральной налоговой службы — это создание комфортных условий для уплаты налогов. Эффективное и необременительное налоговое администрирование позволяет создать здоровую конкурентную среду и способствует развитию бизнеса.

В настоящее время успешно реализуется очередной этап совершенствования налогового администрирования налога на добавленную стоимость за счет расширения взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в электронном виде. Но для решения некоторых проблем необходимо осуществление следующих мер:

- Оценка эффективности действующих льгот и освобождения по уплате НДС с целью их уточнения и отмены неэффективных;
- Упрощение порядка подтверждения права на применение ставки 0% при отправке экспортируемых товаров в почтовых отправлениях;
- Актуализация перечня товаров со ставкой НДС в размере 10%;
- Уточнение норм законодательства в части отказа налоговыми органами в вычете покупателю при ошибочном предъявлении НДС в цене, ошибочном удержании и перечислении налога налоговым агентом, а также при декларировании ввозимого в Российскую Федерацию товара;
- Введение правил применения НДС в сфере электронной торговли;
- Гармонизация ставок НДС в государствах-членах ЕАЭС.

*Моисеев А.А., Гиляревская Е.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Осипов В.С.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Налоговое администрирование занимается совершенствованием программ по налоговому контролю и исчислению, а также деятельностью по обеспечению контрольной функции налоговых органов.

27 июля 2015 года Министерство финансов Российской Федерации опубликовало Основные направления налоговой политики на 2016 год и среднесрочную перспективу 2017–2018 годов. В этом документе говорится, что Правительство Российской Федерации постарается не увеличивать налоговую нагрузку на экономику, они постараются удержать ее на нынешнем уровне.

Одной из актуальных проблем является уход от налогов через офшорные зоны, чтобы не было возможности отследить нелегальный доход, который был получен незаконным путем. Бизнес очень чувствителен к налогообложению, особенно на первых порах, и для того, чтобы платить меньше налогов, многие предприниматели мигрируют в страны с более низкими налогами. В России для отдельных видов предпринимательства ввели так называемые «налоговые каникулы». «Налоговые каникулы» позволяют уменьшить миграцию предпринимателей в другие страны.

Главными приоритетами налогового администрирования должны стать выявление и предотвращение использования налоговых схем, определение жестких мер ответственности за уклонение от уплаты налогов. Принимаемые нормативно-правовые акты по налогам и сборам должны регламентировать не только порядок их исчисления, но и максимально четко определять все составляющие налогового администрирования. Грамотно сбалансированное и эффективное налоговое администрирование является важнейшей составляющей экономических, социальных и политических преобразований в стране.

*Попкова О.И., Собетова В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – к.э.н., профессор Курочкин В.В.*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Налоги являются важнейшим источником пополнения бюджета страны. Развитие каждого гражданина в отдельности и общества в целом зависит от налоговой политики государства. Качество налогового администрирования определяет, насколько будет эффективна налоговая политика.

Первоочередная задача налогового администрирования заключается в том, что налоговая система должна быть необременительной для бизнеса. Необходимо сохранение равных условий для всех экономических субъектов, которые работают в одной сфере.

На сегодняшний день существует ряд проблем в налоговом администрировании, которые приводят к снижению объемов поступлений, увеличению налоговых правонарушений и несбалансированности действий уполномоченных государственных органов.

Построение грамотной системы налогового администрирования позволит решить главную проблему – баланс интересов государства в лице налоговых органов и интересов налогоплательщиков в лице предпринимателей. Все проводимые в системе налогового администрирования изменения в конечном итоге обеспечат добросовестное исполнение налогоплательщиками своих обязанностей и все большее взаимопонимание в вопросах их взаимодействия с государственными органами.

Чехов А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малкова Ю.В.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Налоговая система Российской Федерации функционирует в целом неплохо, но существует ряд актуальных на сегодняшний день проблем, для устранения которых разработаны следующие мероприятия:

Применение зарубежного опыта при реформировании государственной фискальной системы.

Дальнейшее упрощение системы налогообложения, отмена неэффективных ставок и шкал.

Снижение налогов на производителей товаров широкого потребления и на малые обрабатывающие и инновационные предприятия для стимулирования несырьевого вектора развития государства.

Борьба с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения.

Государственная налоговая политика на 2015–2017 гг. предлагает реализацию этих и некоторых других мероприятий. К примеру, были проведены международные совещания, касающиеся налогообложения, в частности, о запрете выведения налогооблагаемой базы через офшоры; принят ряд законов, а также «Дорожных карт», способствующих развитию системы налогообложения в РФ, более комфортному взаимодействию налогоплательщиков и налоговых органов.

Реализация рассмотренных подходов к совершенствованию налогового контроля будет всемерно способствовать решению одной из самых приоритетных задач государства в сфере налоговой политики — качественному повышению эффективности налогового контроля, позволяющему не только обеспечить дополнительный прирост налоговых поступлений в бюджет, но и добиться общего повышения уровня налоговой дисциплины в стране.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Богданов Д.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бровкина Н.Д.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕНДЕРОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время ни для кого не секрет, каким образом проходят в Российской Федерации тендеры на всевозможные работы и оказание услуг. Существует огромное количество способов для того, чтобы провести тендер или государственные закупки недобросовестным образом. Я подчеркиваю, что именно «недобросовестным», а не незаконным образом. В большинстве случаев это вполне легально.

Система проведения государственных закупок и государственных тендеров была упорядочена не так давно. Был создан сайт «zakupki.gov.ru». Его создание предполагало то, что это поспособствует снижению количества коррупционных схем при «освоении» бюджетных средств. Также создание сайта предполагало, что контрольные органы при желании смогут выявить сомнительные тендеры, но на практике практически ничего не изменилось. Чиновники в сговоре с недобросовестными компаниями нашли способы и лазейки для обхода установленных правил, что разрушает культуру основных бизнес-процессов и самого бизнес-климата у нас в стране и наносит прямой ущерб государству.

Существует пять основных мошеннических схем, при которых государственные тендеры или закупки проводятся недобросовестным образом.³³ Они включают в себя: «Демпинг», «Орфографические ошибки», «Фильтр», «Подтасовка котировок» и «Поручительство». Данные схемы уже давно известны всему бизнес-сообществу, но до сих

³³ URL: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes-opinion/master-klass/61590-5-zhulnicheskih-shem-provedeniya-tendera-na-goszakupki>

пор не существует внятных контрольных мер, которые устранили бы их. Мною был предложен и описан вариант, который включает в себя структурное изменение всей цепочки проведения государственных тендеров. Он подразумевает следующее. Создание «мегарегулятора» (некоммерческого банка), который был бы подчинен только казначейству Российской Федерации. Компания, которая выигрывает тендер, автоматически открывает корреспондирующий счет в этом банке. То есть деньги функционируют в безналичном расчете в самом банке. Если компании «победителю» понадобится заключение дополнительных договоров с субподрядчиками, то они автоматически включаются в систему банка. То есть полностью исключается возможность перевода денег подставным компаниям за сомнительные услуги.

Какурина Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бровкина Н.Д.

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В основу исследования легли политики по противодействию коррупции предприятий, входящих в топ-20 по объему реализации в 2014 году (данные предоставлены рейтинговым агентством «Эксперт РА»). При помощи сформулированных и выдвинутых критериев оценивались качество составления, документальное оформление и доступность политики внешним пользователям.

Таковыми критериями стали: наличие внутреннего документа по противодействию коррупции, явная корпоративная антикоррупционная политика руководства, указание на обязанность сотрудников по соблюдению коррупционной политики, антикоррупционные меры в отношении подарков, антикоррупционные меры в отношении представительских расходов и командировок, антикоррупционные меры в отношении дачи и получения взяток, антикоррупционные процедуры при выборе контрагента, наличие сведений о каналах информирования о коррупционных рисках, наличие в годовом отчете за 2014 год информации об антикоррупционных мерах, наличие аудиторского комитета, а также наличие внутреннего документа по противодействию подкупу иностранных должностных лиц.

В ходе изучения антикоррупционной политики каждого предприятия проделывалась надлежащая и качественная работа по присво-

ению баллов, рассчитанных как среднее из суммы всех оцененных критериев.

В ряде случаев автором выдвигались рекомендации по улучшению антикоррупционных мер с учетом специфики деятельности предприятий.

Завершающим этапом проделанной исследовательской работы стало присвоение «призовых» мест, подведение итогов.

Супряго О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бровкина Н.Д.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

Одним из ключевых факторов, влияющих на формирование благоприятной институциональной среды, является антикоррупционный контроль. Действительно, в условиях глобализации рынков ввиду особой опасности коррупция становится объектом первоочередного преследования. В настоящее время регулирование отношений в этой сфере включает в себя антикоррупционные международные, национальные стандарты, а также добровольные обязательства предприятий и организаций.

С целью анализа соблюдения принципа прозрачности в отношении соблюдения антикоррупционного законодательства был проведен сравнительный анализ программ по противодействию коррупции 5 российских фармацевтических компаний. В ходе анализа было установлено, что положения соответствующих документов каждой компании в целом соответствуют требованиям законодательства, однако отличаются спектром мер по противодействию коррупции и степени их детализации.

Для оценки эффективности соблюдения положений антикоррупционных политик указанными компаниями был проведен анализ операций в рамках государственных закупок (как наиболее подверженных коррупционному риску), информация о которых содержится в единой информационной системе контрактов в сфере закупок для обеспечения государственных нужд.

По результатам выборочного исследования контрактов рассматриваемых компаний было выявлено существенное превышение цен на лекарственные средства над рыночными при заключении контрактов с конкретными контрагентами. Данное обстоятельство указывает на несоответствие фактической деятельности положениям антикоррупционной политики компаний, а также нарушает ряд положений антикоррупционного законодательства, что говорит о формальности обязательств по противодействию коррупции, принимаемых на себя организациями.

Арабская В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ

СОКРЫТИЕ ПРИБЫЛИ В БУХГАЛТЕРСКОМ ОТЧЕТЕ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Одним из основных индикаторов экономического кризиса в последнее время становится сокращение доходов как государства, так и организаций и домохозяйств. Уменьшение потребления населения ведет к сокращению прибыли предприятий и, соответственно, уменьшению налоговых поступлений в бюджет, доходы которого на 70–80% состоят из налогов. В этой связи в кризисной ситуации особое внимание надо уделять проблеме полноты и правильности начисления и уплаты налогов и сокрытия налогооблагаемой базы в целях сокращения налоговых расходов организаций и населения.

Соккрытие объекта налогообложения чаще всего проявляется в сокрытии налогооблагаемой базы в бухгалтерской отчетности и в первичных документах. Так, на практике применяется указание заведомо ошибочной суммы сальдо на начало или конец периода или оборота по дебету или кредиту счета на налог.

Причины данной ситуации разнообразны: правовые (несовершенство законодательства), экономические (высокие налоговые ставки), моральные (низкая правовая и экономическая культура и корысть) и технические (несовершенство форм и методов контроля).

Данное правонарушение не всегда удается выявить ввиду большого количества операций и невозможности отследить каждую сделку. Именно поэтому решение данной проблемы состоит в том, чтобы сделать процедуру сокрытия налогооблагаемой базы невыгодной для налогоплательщика как с материальной, так и с моральной точки зрения: уменьшение налоговых ставок, ужесточение наказаний и сте-

пени раскрываемости подобных правонарушений и их публикация в СМИ, которая повредит имиджу компании и, соответственно, падению прибыли.

Байбатырова А.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сафонова И.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В условиях кризиса экономика испытывает острую потребность в инвестиционных ресурсах. Качественное информационное обеспечение финансовой деятельности удовлетворяет требования инвесторов к информации о потенциальном объекте инвестиций. Эффективность финансовой деятельности связана с показателями доходов и расходов, что вызывает к ним большой интерес.

Для того чтобы субъект не просто выживал, а успешно функционировал на рынке, важно применять наиболее эффективную систему учета показателей доходов и расходов. Для этого необходимо сравнить, как ведется учет этих показателей в разных системах. Актуальной проблемой в учете выручки является момент ее признания. В России доходы учитываются по методу начисления, независимо от фактического поступления денежных средств. Однако в кризисный период велика вероятность возникновения неплатежей. В такой ситуации можно применить кассовый метод начисления выручки, который, в свою очередь, также имеет свои минусы, например, в признании расходов. Они уменьшают налогооблагаемую прибыль только тогда, когда будут оплачены (в периоде, где они возникли, большая налогооблагаемая прибыль – неравномерное распределение). Именно по этим причинам многие фирмы отказались от данного метода и перешли на метод начисления.

Доходы и расходы по МСФО не только формируют финансовые результаты, но есть и такие, которые отражаются в составе капитала. В системе РСБУ под доходами и расходами понимаются лишь те, которые признаются в составе финансовых результатов. Те же, которые в трактовке МСФО относятся на капитал, в отечественной системе называются статьями добавочного капитала.

Васильева Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дворецкая В.В.

АКТУАЛЬНОСТЬ НАЛОГОВОГО АУДИТА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВИДА АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВЯЗИ С ЗАКОНОПРОЕКТОМ ОБ ОБЯЗАННОСТИ ОПУБЛИКОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время законодательство в области регулирования правовых основ аудиторской деятельности не выделяет отдельного понятия «налоговый аудит», услуги в области налогообложения относят к прочим услугам, связанным с аудиторской деятельностью, оказываемым аудиторскими организациями.

Налоговая составляющая в процессе проведения общего аудита зачастую не позволяет в должной мере охватить весь объем операций по расчетам с бюджетом, влияющий на налоговые обязательства организации. У аудиторской организации, оказывающей аудиторские услуги, отсутствует полная гарантия подтверждения достоверности налоговой отчетности, что связано с ограниченностью выборки.

В свете одобрения Государственной думой Российской Федерации законопроекта об обязанности раскрытия налогоплательщиками налоговой отчетности внедрение налогового аудита как самостоятельного вида аудиторской деятельности становится все более актуальным. Данное нововведение выступает мерой по противодействию коррупции, призвано повысить степень прозрачности деятельности организаций, усилить эффективность борьбы с «фирмами-однодневками».

Аудит налоговой отчетности крайне важен как для самого аудируемого лица в части проверки правильности операций налогообложения, так и для внешних пользователей с прямыми и косвенными финансовыми интересами, таких, как потенциальные инвесторы, кредиторы, страховые компании, обслуживающие банки, налоговые органы. Проведение внешнего налогового аудита организаций для подтверждения достоверности налоговой отчетности позволяет потенциальным контрагентам сформировать мнение о результатах финансово-хозяйственной деятельности организации и принять экономически рациональное решение в части взаимодействия с ними. Кроме того, значительно снижает налоговые риски самого экономического субъекта.

По мнению автора, необходимой мерой является закрепление термина «аудит налоговой отчетности» на законодательном уровне.

Волков М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ефимова О.В.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

На сегодняшний день концепция устойчивого развития широко распространена среди компаний различных отраслей и размеров. Причины внедрения принципов устойчивого развития в деятельность варьируются в зависимости от позиции топ-менеджмента и собственников по данному вопросу. Учитывая то, что основной целью деятельности менеджмента является максимизация стоимости бизнеса, особое значение имеет устойчивое развитие в контексте создаваемой инвестиционной стоимости.

Зачастую факторы устойчивого развития тесно связаны с ключевыми драйверами создания стоимости компании. Так, величина показателя «Выбросы CO» для добывающих предприятий нефтегазовой отрасли находится в прямой зависимости от количества попутного газа, сжигаемого на «факелах», что свидетельствует о низкой эффективности добычи и утилизации углеводородного сырья, что, в свою очередь, определяет дебет скважины. Безусловно, влияние различных факторов устойчивого развития отличается в различных отраслях и организациях. Однако во всех случаях существуют ключевые факторы устойчивого развития, которые являются определяющими в контексте создания стоимости.

Учитывая вышеизложенное, представляется возможным количественная оценка влияния факторов устойчивого развития на стоимость бизнеса. При этом следует отметить, что влияние устойчивого развития на стоимость возможно оценить вне зависимости от выбранной модели оценки стоимости бизнеса ввиду наличия взаимосвязи факторов устойчивого развития с подавляющим большинством элементов оценки.

Так, устойчивое развитие может рассматриваться как инструмент создания инвестиционной стоимости бизнеса, раскрывая потенциал многих компаний, что значительно актуализирует изучаемую проблему.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕБНОЙ СИСТЕМЫ В ГЕРМАНИИ

Сегодня учетная система Германии ориентирована, прежде всего, на строгое соблюдение норм действующего законодательства. Нельзя не отметить, что данную систему функционирования в Германии можно назвать успешной, именно такая координация деятельности может быть достойным примером экономических отношений для других стран.

В настоящее время Торговый кодекс Германии (HGB: *Handelsgesetzbuch*) — это закон, регламентирующий правила, условия, принципы ведения учета и составления отчетности в Германии. Создание новых правил (стандартов) составления консолидированной отчетности, дополнения существующих и комментарии к ним — все это на сегодняшний день полномочия Немецкого комитета по стандартам финансовой отчетности (DRSC). Те стандарты, которые разрабатываются вышеуказанным Немецким комитетом, касаются всех моментов консолидированной отчетности, не рассматриваемых в Торговом кодексе.

Немецкая финансовая отчетность зависит от величины предприятия. Малые предприятия могут предоставлять свою отчетность в сокращенном виде и могут освободиться от части обязательных требований. Средние предприятия тоже имеют свои преимущества, касаемые состава финансовой отчетности, ее содержания, сроков и объема предоставления таковой.

Общего плана счетов, четких предписаний о виде и структуре журналов хозяйственных операций, бухгалтерских книг и др. в Германии нет, и это, пожалуй, можно считать своеобразной особенностью. Любая организация вправе сама определять состав, содержание плана счетов, журналов и аналитики, исходя из своих конкретных потребностей. Но, несмотря на это, промышленные стандарты, образцы планов счетов и прочие формы деятельности предприятий и их учета существуют. Также к особенностям можно отнести отсутствие утвержденного правила составления промежуточной отчетности — организация обязана составлять ее лишь один раз в год.

Из вышеизложенного можно сделать ряд выводов в рамках сравнительного анализа Германии с Россией. Во-первых, Германии характерна логичность нормативного регулирования бухгалтерского учета

и вопроса формирования и распределения финансового результата. И если в Германии основным нормативным документом, регламентирующим бухгалтерский учет и составление бухгалтерской отчетности, служит Торговый кодекс, то в России существует большое количество законодательных документов, среди которых довольно сложно ориентироваться любому специалисту в экономике. Во-вторых, основные принципы учета в Германии достаточно близки к российским. Но есть и небольшие отличия. В Германии можно использовать два метода составления отчета о прибылях и убытках: метод полных затрат по элементам затрат (*Gesamtkostenverfahren*) и метод функциональных затрат по статьям калькуляции (*Umsatzkostenverfahren*). В-третьих, будучи в составе ЕС Германия уверенно продвигается к общепринятым в мире национальным стандартам. Россия также постепенно меняет традиционную систему бухгалтерского учета на более гибкую, современную и компромиссную систему учета, которая продолжает развиваться, приближаясь к международным стандартам, однако это происходит недостаточно уверенно и быстро.

Таким образом, несмотря на консерватизм, присущий особенностям построения учетной системы Германии и России, можно утверждать, что немецкая экономика успешно функционирует не одно десятилетие, и Россия может воспользоваться ее опытом и практикой в области бухгалтерского учета.

Зайцева Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бровкина Н.Д.

ОЦЕНКА АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Антикоррупционная политика предприятия (организации) — разработка и постоянное осуществление разносторонних и последовательных мер предприятия (компании) с целью устранения причин и условий, порождающих и питающих коррупцию в компании и за ее пределами. Антикоррупционная политика организации предусматривает процедуры и конкретные мероприятия в отношении не только собственных сотрудников, но и контрагентов. Сведения о реализуемой организацией антикоррупционной политике следует закрепить в одноименном документе. Тема антикоррупционной политики на сегодняшний день актуальна во всех ее проявлениях. Было решено

исследовать и оценить антикоррупционную политику топ-10 нефтяных компаний.

Цель проекта — выявить лучшую антикоррупционную политику среди топ-10 нефтяных компаний по объему реализации. Были взяты такие компании, как Лукойл, Роснефть, Сургутнефтегаз, Татнефть, Башнефть, НоваТЭК, Славнефть, Русснефть, НК Альянс и Таиф НК. Дальнейшее исследование проводилось по 5 компаниям, у которых присутствует внутренний документ — антикоррупционная политика, а именно : Роснефть, Башнефть, НоваТЭК, Русснефть и Таиф НК (все исследование на базе открытых источников — сети интернет).

Были введены 11 критериев оценки антикоррупционной политики нефтяных компаний:

- Наличие внутреннего документа по противодействию коррупции.
- Четко сформулированная и явная корпоративная антикоррупционная политика руководства.
- Указание на обязанность сотрудников соблюдения антикоррупционной политики и их ответственности.
- Антикоррупционные меры в отношении подарков.
- Антикоррупционные меры в отношении представительских расходов и командировок.
- Антикоррупционные меры в отношении дачи и получения взяток.
- Антикоррупционные процедуры при выборе контрагента.
- Наличие сведений о каналах информирования о коррупционных рисках.
- Наличие в годовом отчете за 2014 год информации об антикоррупционных мерах.
- Наличие аудиторского комитета/Наблюдательного совета.
- Наличие внутреннего документа по противодействию подкупу иностранных должностных лиц.

За каждый из критериев компания могла получить от 0 до 3 баллов: 0 — нет упоминаний, 1 — упоминание, 2 — параметр не совсем полностью раскрыт, 3 — параметр раскрыт полностью.

Стоит отметить, что антикоррупционная политика всех рассмотренных нефтяных компаний составлена достаточно грамотно и все ее пункты подробно прописаны, поэтому приходилось «разводить» данные компании «по мелочам». Например, у многих компаний имеется в приложениях к антикоррупционной политике лист ознакомления сотрудников с действующей антикоррупционной политикой, в котором прописана ответственность за ее нарушение. Это совершенно

необязательный документ, однако за его наличие по критерию «указание на обязанность сотрудников соблюдения коррупционной политики и их ответственности» компаниям, имеющим такой документ, присваивалось 3 балла, а не имеющим — 2. Так, можно сказать, что баллы, присвоенные компаниям, были элементом профессионального суждения.

Далее полученные баллы по каждому критерию суммировались и делились на количество критериев (11). Таким образом, Роснефть заняла 1 место (средний балл — 2,73), Башнефть — 2 место (ср. балл — 2,64), НоваТЭК — 3 место (ср. балл — 2,18), Русснефть — 4 место (ср. балл — 1,73), Таиф НК — 5 место (ср. балл — 1,64).

Места, полученные в результате анализа антикоррупционной политики компаний, совпали с местами в топ-10 нефтяных компаний по объему реализации. Можно предположить, что грамотно составленный документ (антикоррупционная политика), недопущение дачи взяток в любых проявлениях, подробно расписанная ответственность за нарушения данного документа, в том числе, повлияли на выручку рассмотренных нами компаний. Получили прямую зависимость.

*Захарова К.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Булыга Р.П.*

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

В современном мире с развитием новых технологий, науки и техники и ускоряющимися процессами глобализации все острее становится проблема эффективного функционирования и конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта, в особенности в период кризиса. Именно поэтому в условиях кризиса наиболее важной задачей фирмы является быстрое реагирование на изменяющиеся условия рынка путем оптимизации деятельности фирмы, ее бизнес-процессов. Одним из ключевых способов оптимизации бизнес-процессов выступает аудит эффективности бизнес-процессов. Данный вид аудита выходит за рамки традиционного понятия аудита, он позволяет оценить эффективность использования ресурсов в достижении

результатов, выявить неэффективные бизнес-процессы и представить возможные варианты их оптимизации.

Экономическая результативность фирмы зависит от различных показателей, таких, как объем реализованной продукции, прибыль, стоимость активов, а также от показателей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Все эти показатели можно увеличить после проведения аудита бизнес-процессов и их реинжиниринга.

В условиях выхода из кризиса аудит бизнес-процессов является одним из наиболее эффективных способов сохранения положительных результатов деятельности компании. Во-первых, в процессе проведения аудита эффективности бизнес-процессов описываются не только существующие бизнес-процессы, но и оцениваются риски каждого бизнес-процесса, а также система внутреннего контроля за каждым из них, что позволяет видеть текущее состояние бизнеса. Во-вторых, по окончании проведения аудита формируется мнение о степени эффективности процессов, а также о необходимости их оптимизации, что позволяет оперативно принимать управленческие решения, улучшая тем самым результативность деятельности фирмы.

Аудит эффективности бизнес-процессов позволяет увидеть функционирование компании изнутри, узнать, каким образом происходят те или иные бизнес-процессы. Поэтому своевременное проведение аудита бизнес-процессов способствует эффективному управлению компанией, ее развитию, а также положительной динамике ключевых показателей экономической деятельности фирмы, в особенности в период кризиса.

Зигора Н.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — Артамонова К.И.

ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УСПЕШНОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Все более распространенным становится представление о том, что устойчивость компании и ее долгосрочная доходность должна сочетаться с социальной справедливостью и охраной окружающей среды. Для того чтобы вести бизнес в современной глобальной эко-

номике, компании необходимо заручиться доверием потребителя, сообщества, инвесторов и прочих заинтересованных сторон, а значит, компания должна развивать отчетность в области устойчивого развития, которая раскрывает информацию о воздействии организации на окружающую среду, общество и экономику. Прозрачность и открытость такой отчетности — один из наилучших способов выстраивания такого доверия.

Преимущества публикации социальной отчетности: повышение эффективности бизнеса и внедрение инноваций, повышение репутации во внешней и внутренней среде, улучшение коммуникации внутри компании.

Основные проблемы: только небольшое количество компаний включают в свою нефинансовую отчетность информацию о том, какое влияние в финансовом выражении оказывают на компанию риски в области устойчивого развития; организации, для которых характерны сложные цепочки поставок и очень высокий риск воздействия на природную и социальную среду, публикуют недостаточную информацию о своей цепочке поставок; в России общая тенденция состоит в том, что компании пытаются убедить инвесторов в своем положительном влиянии на социальный сектор, не учитывая того, что реального эффекта от их действий нет.

Козлова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Ефимова О.В.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В связи с нестабильной макроэкономической и политической ситуацией в мире, а также с ростом общественного внимания к социальной ответственности бизнеса, организации уделяют все больше внимания цепочке поставок и внедряют принципы устойчивого развития в деятельность участников цепочки.

В работе проведен анализ влияния эффективности цепочки поставок на устойчивое развитие организации. В рамках исследования были выдвинуты две гипотезы, которые затем были протестированы на примере выбранной Компании.

Гипотеза 1: Внедрение принципов устойчивого развития в цепочку поставок повышает ее общую эффективность. Построенная модель

выявила тесную прямую связь между общей эффективностью и эффективностью цепочки поставок в области устойчивого развития. Таким образом, внедрение принципов устойчивого развития в цепочку поставок позволяет строить отношения с поставщиками на качественно новом уровне, минимизируя риски в цепочке.

Гипотеза 2: Устойчивая цепочка поставок влияет на устойчивое развитие всей компании. Модель выявила среднюю прямую связь между оценкой устойчивого развития и эффективностью устойчивой цепочки поставок. Требуя от поставщиков и подрядчиков социальной и экологической эффективности, Компания принимает на себя равные обязательства по данным вопросам.

Результаты исследования могут быть использованы при создании устойчивой цепочки поставок в российских компаниях. Автором предлагаются показатели для мониторинга, благодаря которым можно было бы отслеживать устойчивость цепочки поставок любой коммерческой организации: продолжительность работы с поставщиком, доля поставщиков, приверженных УР, риски зависимости от отдельных поставщиков и др.

Кудряшова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гольшева Н.И.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В ПРИНИМАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

В условиях кризиса особое внимание должно уделяться повышению прозрачности и достоверности бухгалтерской отчетности, а это, в свою очередь, снизит риск принимаемых финансовых и управленческих решений.

Если ранее руководитель видел в бухгалтере сотрудника, выполняющего операционную работу, отвечающего за квалифицированный учет операций, составление бухгалтерской и налоговой отчетности, то в период кризиса роль бухгалтера возрастает в силу владения самой достоверной и оперативной информацией о состоянии дел компании, и именно бухгалтер может спрогнозировать самый близкий к реальности сценарий развития событий.

Отношение к профессии бухгалтера как к вспомогательному звену финансовой системы снижает качество аналитического бухгалтерского учета, ведет к невыполнению некоторых положений учета на

практике, а также к снижению контроля за достоверностью учета и отчетности.

На базе владения финансово-экономическими знаниями бухгалтер может оценивать экономическую ситуацию в организации и отдельной сфере деятельности, подготавливать отчеты, отражающие те аспекты учета, которые требуют наибольшего внимания в силу своей проблематичности.

В условиях действия неблагоприятных внешних факторов бухгалтер может способствовать формированию системы показателей, отражающих состояние и перспективы развития экономических субъектов, а также выявить причинно-следственную взаимосвязь между ними.

При отсутствии стабильности развития немаловажным является не только своевременное отражение хозяйственных операций, но и оценка возможностей дальнейшего развития и состояния в будущем.

Мавлютов Р.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Гетьман В.Г.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Внедрение Международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации на протяжении длительного периода идет с большими затруднениями, так как у нас исторически сложились собственные правила построения и ведения учета.

На сегодняшний день введены в действие на территории РФ нормативные правовые акты, которые охватывают большинство объектов бухгалтерского учета и отчетности. Профессиональным сообществом накоплен определенный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в рыночных условиях. Также в обществе созрело понимание необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО при составлении и предоставлении финансовой отчетности.

Однако существуют проблемы, возникающие при применении МСФО в российской учетной практике, такие, как: высокая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО, недостаток высококвалифицированных кадров, достаточно

высокая стоимость услуг консалтинговых и аудиторских компаний, отсутствие информационной прозрачности и др.

В сложившейся ситуации необходимо наращивать научную базу, определить методы популяризации применения МСФО, постоянно повышать статус профессии посредством проведения различных курсов.

Для широкого применения МСФО в российской учетной практике необходимо, прежде всего, создание инфраструктуры, которая будет обеспечивать использование этих стандартов в регулировании бухгалтерского учета и отчетности и непосредственно хозяйствующими субъектами.

Маерин В.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Вахрамеева М.В.*

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА

Выход российской экономики из кризиса невозможен без радикального изменения ситуации в сфере привлечения инвестиционных ресурсов и повышения эффективности их использования. Отсюда возникает необходимость объективной количественной оценки различных параметров рынка инвестиций (в первую очередь, реальных, в частности — вложений в основной капитал), а также измерения и прогнозирования конъюнктуры рынка инвестиций.

Рассмотрим основные категории, связанные с оценкой инвестиционного рынка, а также проблемы непосредственного измерения различных его параметров:

- 1) Понятие инвестиционного рынка.
- 2) В основе механизма функционирования инвестиционного рынка лежат такие основополагающие категории, как «спрос», «предложение», «цена».
- 3) Степень активности инвестиционного рынка, соотношение отдельных его элементов определяется путем изучения рыночной конъюнктуры.
- 4) Показатели и стадии, характеризующие инвестиционную конъюнктуру: продолжительность отдельных стадий? как взаимодействуют инвестиционные циклы с общеэкономическими?
- 5) Инвестиционный климат. Конъюнктура инвестиционного рынка изменяется под влиянием инвестиционного климата.

б) Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка с помощью методов статистики.

Мазаева Е.П.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.А.*

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПОРЯДОК УЧЕТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА

Уставный капитал является оплотом существования и деятельности любой компании, вне зависимости от ее структурного устройства, размеров, организационно-правовой формы и вида деятельности, а также значимым индикатором стабильности компании.

В 2014-2015 гг. произошли изменения в российском законодательстве, коснувшиеся учета уставного капитала и усложнившие процесс ведения бухгалтерского учета некоторым организациям. Речь идет, прежде всего, о вышедшем 4/04/2014 Федеральном законе №99 «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». Однако нужно отметить, что некоторая часть нормативно-правовой базы еще недостаточно проработана и согласована с данным законом.

Например, данный правовой документ обязывает предпринимателей реорганизовать ЗАО в ООО при операциях, связанных с изменением уставного капитала, при этом соответствующие ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и «Об акционерных обществах» не были надлежащим образом скорректированы в соответствии с ГК РФ. Таким образом, отсутствие единого четкого порядка дает возможность бизнесу трактовать законодательство различными способами и приводит к недопониманию. В совокупности с тем, что формулировка в ФЗ не называет определенных временных сроков реорганизации документооборота, компании в целях оптимизации своих текущих издержек могут преднамеренно затягивать данные процессы.

Помимо прочих следующих за данной реорганизацией проблем (таких, как пересчет акций ЗАО в доли ООО и их учет, издержки по уплате госпошлины, изменения в документообороте, восстановление НДС), у компаний в связи с произошедшими нововведениями появилась обязанность по привлечению независимого оценщика при

внесении/получении имущества в качестве вклада в уставный капитал. При этом в уставном капитале обществ обязательным является наличие как минимум 10 000 рублей в денежной форме. Для крупных организаций данные положения не должны кардинально ничего менять, однако для предприятий малого и среднего бизнеса это может оказаться серьезной проблемой в силу того, что более выгодным вариантом для них было бы пускать денежные средства в оборот, нежели учитывать в качестве уставного капитала. Увеличиваются затраты организаций на уплату госпошлины и открытие расчетного счета и привлечение независимых оценщиков, так как объем предоставляемых им услуг по оценке значительно возрастает. Но необходимо учитывать также законодательное ограничение по максимальному размеру уставного капитала, что в совокупности с вышеизложенным усложняет процесс учета.

Непосредственно для бухгалтеров является отражение сумм вносимого в уставный капитал имущества, ведь при его передаче в уставный капитал на практике возникают значительные разницы в бухгалтерском и налоговом учете. Истинными причинами расхождений в суммах, отражаемых у передающей и принимающей сторон, является отсутствие переоценки имущества передающей стороной, а также преднамеренное занижение стоимости с целью избежания высокого налогообложения имущества.

Можно сделать вывод, что даже при учете такого относительно стабильного показателя, как уставный капитал, может возникнуть огромное количество трудностей, которые прежде всего лежат на плечах бухгалтеров. Многочисленные законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие использование уставного капитала, должны грамотно сочетаться друг с другом и диктовать четкие требования к нему в хозяйствующих субъектах любой организационно-правовой формы собственности.

Марковнина Е.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.А.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Причиной быстрого развития ФА аутсорсинга является то, что передача части работ, бизнес-процессов и функций управления поз-

воляет компании-потребителю сконцентрироваться на организации и продвижении основного бизнеса, существенно экономя на организации и обеспечении деятельности вспомогательных бизнес-функций. Сохраняется тенденция к дальнейшему разделению труда в мировом масштабе, определенной локализации профессиональных рынков труда. Существуют объективные ограничения развития рынка ФА аутсорсинга:

- закрытость российского бизнеса;
- низкий порог для входа в отрасль порождает множество игроков с невысокой квалификацией, слаборазвитой инфраструктурой, отсутствием резервных кадровых мощностей;
- стоимость услуг компании-аутсорсера не всегда ниже, чем зарплата аналогичной «штатной единицы»;
- аутсорсинг бухгалтерских и кадровых услуг в России рассматривается исключительно с точки зрения взаимодействия с государством — с целью ведения налогового учета;
- пассивность собственников компаний, что ограничивает конкурентную борьбу между поставщиками услуг.

Необходимо искать внутренние резервы для экономического роста. Должна быть создана прочная платформа для бизнеса в виде налаженной инфраструктуры. При должной осведомленности и наличии квалифицированных поставщиков услуг российские компании охотно будут привлекать аутсорсинговые компании для выполнения неключевых бизнес-процессов, при этом сам бизнес получает возможность сфокусироваться на ключевых компетенциях.

Пепельшева Е.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.А.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ

Сейчас любая торговая точка имеет вывеску с наименованием по месту нахождения. Однако вопрос о том, куда именно отнести расходы на приобретение такой вывески, не столь очевиден.

Чтобы определить, куда относятся такие расходы, для начала следует определить, является ли сама вывеска рекламой.

Согласно статье 2 Закона «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Также согласно ст. 54 Гражданского кодекса РФ каждое юридическое лицо должно иметь свое наименование. Оно указывается в учредительных документах. Таким образом, вывеска с названием организации служит для извещения неопределенного круга лиц о местонахождении юридического лица, а также обозначении места входа.

Таким образом, такие сведения, которые по содержанию и форме являются для организации обязательными на основании закона (или же привычного делового оборота), не могут относиться к рекламной информации вне зависимости от того, как эта информация была подана на вывеске. Эта точка зрения подкреплена арбитражной практикой, а также Письмом ГНИ по г. Москве от 10.12.1993 N 11-12/8842 «Разъяснение о рекламных вывесках».

Можно сделать вывод о том, что расходы на приобретение такой вывески не будут включаться в расходы на рекламу, так как она по сути своей не является рекламным средством, не преследует цели поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям и не может быть признана рекламой.

Петрова Д.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Ворожейкина Т.М.*

АУДИТ. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на современный рынок аудита, и возможные меры по улучшению сложившейся ситуации.

Во-первых, российский рынок формировался под воздействием нескольких разновекторных факторов. Приток аудиторов в профессию происходил в два этапа:

1-й этап — вступление в профессию так называемых первопроходцев из числа бухгалтеров, контроллеров, преподавателей вузов;

2-й этап — вступление в профессию, главным образом, бухгалтеров.

Хотя сейчас и существует ограничение на проведение аудита «аудиторами без аттестата», встречаются случаи проведения проверок

неквалифицированными специалистами. Данное явление является следствием из вышеупомянутого факта о двухэтапном вступлении в профессию аудитора и является недопустимым в рамках профессиональной этики.

Вторым немаловажным фактором, влияющим на состояние современного рынка аудиторских услуг, является разнонаправленное законодательство, регулирующее аудиторскую деятельность. С одной стороны, в течение ряда лет оно способствовало снижению требований к аудиторам. Однако с 2010 года, наоборот, произошло ужесточение таких требований. Кроме того, изменились критерии обязательного аудита, стал обязательным процесс внешнего контроля за деятельностью аудиторских организаций, создание саморегулируемых организаций. Влияние таких факторов вызвало в свое время напряжение и диссонанс на аудиторском рынке и, как следствие, оказало влияние на нынешнее состояние рынка.

Третьим фактором, который оказывает серьезное влияние на аудиторскую деятельность, является проблема «сезонности». Дело в том, что пик аудиторских проверок приходится на конец и начало года, когда в летние месяцы наблюдается простой с фактическим отсутствием источника дохода, если компания не занимается альтернативными видами деятельности, такими, как ведение бухгалтерского учета или консалтинг. Стоит отметить, что такая проблема актуальна, главным образом, для представителей малого и среднего бизнеса, тогда как крупные аудиторские компании, к примеру «Большая четверка», с такой проблемой не сталкиваются в силу высокой степени диверсификации портфеля оказываемых ею услуг.

Четвертым фактором, оказывающим влияние на настоящее положение дел на аудиторском рынке, является применение конкурсного отбора на проведение аудита. При этом основным критерием конкурсного отбора является цена, что приводит к многочисленным фактам демпинга, занижению престижа аудиторской деятельности и нарушению аудиторами норм профессиональной этики.

Перечисленные проблемы требуют системного и продуманного подхода для их решения. Необходимо:

- пересмотреть ряд положений об аудиторской деятельности в рамках законодательства;
- создать благоприятные условия для развития аудита как востребованной и высококвалифицированной профессии;
- повысить уровень профессиональной этики.

В рамках существующего экономического кризиса многие предложения покажутся невыполнимыми ввиду внешних и внутренних

факторов. Однако не стоит забывать о том, что аудит позволяет не только третьим лицам, а в первую очередь государству видеть реальную картину дел в экономике для принятия антикризисных решений в масштабах всей страны.

Потапова О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Керимова Ч.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА АУДИТОРОВ В ПЕРИОД КРИЗИСА

В условиях финансового кризиса большинство компаний стремятся к сокращению затрат и увеличению эффективности бизнес-процессов. Может ли быть аутсорсинг (в частности, аудиторов) полезен для решения этих задач?

Несмотря на кажущуюся дороговизну услуг профессиональных консультантов, использование аутсорсинга тем не менее обеспечивает компании гибкость в вопросах затрат и бюджета на внутренний аудит, гарантируя высокое качество результатов и своевременность их предоставления заинтересованным пользователям. Добиться снижения стоимости для компании возможно, например, за счет применения готовых инструментов и методик внутреннего аудита, имеющихся у консультанта, последних технологий и использования автоматизированных систем управления аудитом. Соответственно, происходит экономия на инвестировании средств в приобретение, модернизацию или разработку специфических технологий и прочей инфраструктуры внутреннего аудита.

Кроме того, аутсорсинг дает возможность в кратчайшие сроки провести аудит кризисных областей, предложить менеджменту компании решения по снижению издержек и улучшению эффективности бизнеса. В рамках аутсорсинга консультанты также могут разрабатывать антикризисные программы, прогнозировать последствия поспешных решений руководителей компании в контексте провокационного поведения рынка.

Подводя итоги, необходимо отметить, что руководство компаний должно тщательно оценить все риски, сопряженные с передачей каких-либо функций на аутсорсинг. Несмотря на экономические выгоды, важно учитывать и возможные косвенные потери. Безусловно, не существует единого рецепта применения аутсорсинга как лекарства

от финансового кризиса — решение должно приниматься компанией после глубокого анализа всех аргументов «за» и «против» с учетом особенностей ее деятельности.

Разуваев Н.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.И.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: АНАЛИЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

В статье подчеркивается значимость исследования проблем организации расчетов по дебиторской задолженности для стабилизации и улучшения финансов предприятия, обосновывается необходимость выработки политики управления дебиторской задолженностью.

В качестве конкретного примера рассматривается деятельность ОАО «Тамбовский хлебозавод» по учету и контролю дебиторской задолженности.

Опираясь на данные бухгалтерского баланса, исследуется состояние и структура дебиторской задолженности предприятия за год. Особое внимание обращается на просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженности, рост которых свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия.

На основе данных Пояснений к бухгалтерской отчетности за 2014 год в статье дается характеристика видового состава дебиторской задолженности ОАО «Тамбовский хлебозавод» за 2013–2014 гг., с помощью данных аналитического учета анализируется качественный состав дебиторской задолженности.

Отмечается ухудшение состояния дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия, отрицательное влияние на его финансовое состояние увеличения иммобилизации оборотных средств и просроченной дебиторской задолженности.

По результатам проведенного исследования предлагаются рекомендации руководству предприятия по совершенствованию политики управления дебиторской задолженностью, включающие следующие меры: ликвидацию просроченной дебиторской задолженности, улучшение расчетно-платежной дисциплины с поставщиками и покупателями, отслеживание дебиторской задолженности и формирование фонда риска на погашение сомнительных долгов.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

В настоящее время аудиторская деятельность сопровождается разнообразными серьезными проблемами, которые связаны с ее непосредственным регулированием, а также перспективами его дальнейшего развития.

Численность субъектов, обладающих правами на осуществление аудиторской деятельности, характеризуется устойчивым снижением, что может свидетельствовать о снижении заинтересованности к аудиту в целом. Стоит отметить, что аудиторская деятельность в России характеризуется также диверсифицированным характером работы аудиторских организаций, а также наличием смещения их профессиональных интересов в направлении иных видов деятельности (консалтинг, оценка).

В России за последние годы отчетливо прослеживается тенденция уаулирования части доходов от аудиторской деятельности.

Значительным разбросом характеризуется доходность малых (средних) и крупных аудиторских организаций, что оказывает дестабилизационное влияние и препятствует развитию равноценной конкуренции между аудиторскими организациями, которые обладают разным масштабом. Подобная ситуация способствует росту предложения со стороны малых и средних аудиторских компаний клиентам демпинговых цен, из-за чего значительно снижается качество аудита. Наблюдается отрицательная динамика численности аудируемых лиц, что приводит к снижению объема и доходов аудиторских организаций, вследствие чего возникает опасность искажения аудиторского заключения для потенциальных пользователей финансовой отчетности.

Для минимизации негативных последствий вышеописанных негативных тенденций на российском рынке аудиторских услуг рекомендуется применять такие меры, как: введение финансовой ответственности за уклонение от проведения обязательного аудита, повышение качества аудита путем усиления внешнего контроля.

АУДИТ РАСХОДОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Система измерения издержек производства и экономически обоснованного формирования себестоимости относится к числу важных проблем совершенствования экономических рычагов хозяйствования, выявления и использования резервов снижения затрат и повышения рентабельности компаний. Контроль за расходами является главным аспектом управленческого учета и информационного обеспечения управления. Несмотря на то, что вопросы организации, регулирования и проведения аудита в России постоянно находятся в центре внимания представителей науки и практики, однако проблемы проведения аудита расходов и формирования себестоимости выполненных работ не получили должной разработки.

Особую сложность представляет учет и аудит расходов по созданию нематериальных активов. В частности, компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, сталкиваются с трудностью исчисления фактической себестоимости выполняемых ими работ, а аудиторы, проверяющие данные фирмы, должны осуществлять более тщательный контроль за их расходами.

При аудиторской проверке правильности исчисления расходов по разработке программного обеспечения представляется необходимым в первую очередь проследить соблюдение основных принципов формирования себестоимости. Производственные ресурсы при использовании в работах имеют различный характер потребления и применения, что вызывает различия в формировании и, как следствие этого, в учете и аудите расходов. Группировка затрат в разрезе калькуляционных статей или элементов, как это делается при исчислении себестоимости работ, не в полной мере отвечает задачам эффективного проведения аудита.

Как свидетельствует практика, при проведении аудита расходов на разработку программного обеспечения аудиторы проверяют соблюдение «традиционных» принципов принятия расходов к учету, в частности, документальное подтверждение и производственную направленность расходов. Однако соблюдения только указанных принципов недостаточно, и целесообразно учесть и такие, как легальность осуществления расходов, их временное разграничение, а также принадлежность расходов к деятельности компании.

Необходимо отметить, что российский аудит имеет особенности, связанные с налоговой политикой государства, которая характеризуется большим количеством налогов, значительным вмешательством в вопросы формирования себестоимости, поэтому при проведении аудита компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, важным направлением является изучение особенностей налогового учета и налоговых льгот в отношении компаний отрасли информационных технологий. В частности, стоит обратить внимание на законность применения указанных льгот.

Соколова Е.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – д.э.н., доцент Ворожейкина Т.М.

GAP-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

На современном этапе в России ориентация большинства фирм на устойчивый рост и инновационное развитие обязует менеджмент к разработке стратегии развития, в которой отражаются долгосрочные цели компании и пути их достижения. В таких условиях аудит выходит за его традиционные рамки и направлен не только на проверку уже реализованных проектов, но и оценку достоверности расчетов в стратегических планах компаний. В периоды выхода из кризиса бизнес сталкивается с рядом проблем и ограничений, которые ставят под вопрос обозначенные компанией цели и возможность их достижения. Стратегический разрыв существует в большинстве компаний и зачастую носит неявный характер, что ставит под угрозу не только успешное развитие бизнеса, но и непрерывность деятельности компании, особенно в нестабильные периоды. В данной ситуации особенно важное значение приобретает стратегический аудит, позволяющий выявить отклонения между существующей стратегией и реальным положением дел, а также развитие его аналитического инструментария.

Эффективным инструментом стратегического анализа, призванного выявить проблемные области между желаемыми и достигнутыми результатами компании, является GAP-анализ, или анализ разрывов. GAP-анализ позволяет осуществлять проверку выполнения намен-

ной стратегии организации, соответствия параметров стратегии компании существующим внешним и внутренним условиям, что делает возможным его применение в стратегическом аудите. Проведение GAP-анализа в рамках стратегического аудита сводится к пяти этапам: определение стратегических интересов компании; аудит согласованности целей бизнес-единиц с генеральной стратегией фирмы; выявление реальных возможностей фирмы, учет имеющихся ресурсов, определение текущих значений целевых параметров; прогнозная оценка стратегических параметров фирмы; выявление разрыва между текущими и прогнозными значениями показателей стратегии компании; разработка плана по ликвидации выявленного разрыва.

GAP-анализ позволяет совершенствовать систему стратегического аудита, определяя характер существующих разрывов, их величину и существенность. Метод обозначает факторы, способствовавшие возникновению разрывов, а также позволяет проверять соответствие отдельных целей компании ее генеральной стратегии. Своевременное выявление, диагностика стратегических разрывов делает возможным выработку компанией адекватных управленческих решений по их устранению и способствует ее эффективному и долгосрочному функционированию.

Тюкаева А.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители – к.э.н., доцент Злотникова Г.К.,
к.э.н., доцент Артамонова К.И.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КОМИССИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ

На практике при составлении договоров прописывается схема передачи комитенту средств, полученных от покупателей. При отсутствии подобного пункта руководствуются ст. 999 ГК РФ, согласно которой моментом передачи сумм, полученных от покупателей, считается срок исполнения договора и предоставления комитенту отчета комиссионера. Однако в практике судов по разрешению споров по вопросам комиссии комиссионер должен переводить средства комитенту по мере поступления их от покупателей, а не в момент передачи отчета, при отсутствии такого пункта в договоре комиссии. В соответствии с Информационным письмом Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17.11.2004 г., «обязанность по перечислению комитенту сумм, полученных от третьих лиц, возникает у комиссионера непос-

редственно в момент получения указанных сумм». Таким образом, комиссионер должен перевести вырученные средства комитенту на следующий день после получения их от покупателя. Иначе комитент на основании ст. 395 ГК РФ может привлечь комиссионера к ответственности и потребовать с него проценты за использование чужих денежных средств, если тот проинформирует комитента и перечислит ему деньги позднее указанного срока.

Мы можем сделать вывод, что договор комиссии ввиду его относительной простоты и понятности способствует оптимизации сил сторон договора в узком смысле и увеличению общего благосостояния — в широком. Однако отметим, что текущий уровень развития законодательства в сфере регулирования комиссионных сделок развит недостаточно: нет единства в регулирующих документах, и более того, эти документы находятся на разных уровнях, и без специальных знаний их непросто «выудить» из всего объема нормативно-справочной информации.

Фролова Э.О.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Керимова Ч.В.*

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

В настоящее время в условиях экономической нестабильности для эффективного управления организацией опираться только на данные финансовой отчетности считается недостаточным. Встает вопрос об использовании для целей анализа гораздо более широкого пласта информации, который отображал бы не только финансовое положение анализируемого объекта, но и давал бы четкие представления о той внутренней и внешней среде, в которой этот объект функционирует. Такое обилие взаимосвязанной информации может быть представлено в интегрированном отчете.

Говоря о его структуре, он должен содержать достоверную и существенную информацию о внутренней и внешней среде организации, представленную в лаконичной форме и способную охарактеризовать перспективы в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. При этом важно понимать, что недостаточно просто увеличить количество и виды отчетов — предоставляемые данные должны быть четко связаны между собой, прозрачны, понятны, лаконично изло-

жены и сопоставимы. И интегрированная отчетность в этом плане выгодно отличается от совокупности финансовых и нефинансовых отчетов.

Конечно, внедрение такой системы в каждой организации проблематично и нецелесообразно, поскольку сопряжено с дополнительными издержками. Но если принятие решения о ведении интегрированного учета и составлении интегрированной отчетности экономически обосновано и целесообразно, то возможность использования такой отчетности для целей анализа будет способно дать максимально качественную и объективную оценку деятельности компании и удовлетворить потребности всех пользователей такой отчетности.

Чмиль И.Д.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.А.*

«ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ» В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С развитием мировой экономической мысли для изучения конкретных объектов применялись различные концепции. Примерно с середины XX в. в исследованиях было распространено применение бихевиристического направления, в том числе и в бухгалтерском учете.

Поведение бухгалтера, с экономической точки зрения, определяется посредством работы следующего механизма: появление первичного учетного документа (то есть основания, базы) и последующей реакции на него (само поведение). При этом стоит сказать, что работа бухгалтера попадает под четкую профессиональную стандартизацию решений и права выбора, то есть качество информации и ее отражение в отчетности зависит от компетенции работника и его аналитического мышления.

Этот факт позволил воспользоваться принципами бихевиоризма в финансовом учете в рамках таких вопросов, как: предоставление отчетных данных в более удобном виде для различных групп пользователей, развитие профессиональной этики бухгалтера, построение учетной системы хозяйствующего субъекта. Психологическая концепция позволила выявить многие проблемы, касающиеся непосредственно пользователей и бухгалтеров. Среди наиболее актуальных на сегодняшний день можно выявить следующие:

1. Формирование «маркетинговой» отчетности. В данном случае подразумевается применение маркетинговых технологий с целью увеличения привлекательности продукции и соответственно объема продаж. Это приводит к противоречию с целью бухгалтерского учета, одним из показателей которой является достоверность информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций.

2. Мониторинг «информационной» качества бухгалтерской отчетности. В современном мире наблюдается ежедневное увеличение скорости получения информационных данных. В связи с этим пользователям становится все сложнее найти соответствующие данные и отличить полезную информацию от бесполезной.

3. Психология бухгалтера и организация процесса учетной деятельности. Профессия бухгалтера, как было сказано выше, основана на высоких квалификационных стандартах. В зависимости от того, каким аналитическим мышлением, навыками, знаниями обладает учетный работник, зависит качество и полезность «перерабатываемой» им информации, а также эффективность ведения учетного процесса. Внешние пользователи предъявляют все более жесткие требования к финансовой отчетности. Следовательно, возникают различные проблемы: проблемы с точностью и контролем, высокая текучесть кадров в связи со сверхурочными перегрузками (заккрытие квартала, составление отчетности в конце года и т.д.). Также бухгалтер постоянно сталкивается со стрессом: изменение законодательства, особенно в отношении не до конца разработанных моментов учета; дефицит информации, что усложняет процесс выбора правильного отражения информации в учете и т.д.

В связи с вышесказанным можно утверждать, что бухгалтерский учет — наука, которая не имеет конкретной направленности, так как она связана со многими дисциплинами: экономическими, гуманитарными и т.д. Особенно стоит обратить внимание на «социальность» бухгалтерского учета. Информация, которая формируется в процессе деятельности организации, оказывает огромное влияние на разработку и принятие решений пользователями информации (как внешними, так и внутренними), то есть формирует их дальнейшее поведение. Таким образом, на сегодняшний день рассмотрение системы бухгалтерского учета с помощью психологических аспектов является достаточно актуальным и непростым вопросом.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Важным направлением деятельности надзорных органов в отношении МФО является надзор за соблюдением последними «антиотмывочного» законодательства в соответствии с ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Основными направлениями регулирования, контроля и надзора в указанной сфере являются установление и постоянный мониторинг соблюдения правил внутреннего контроля в МФО, разработка рекомендаций для них по критериям выявления и определения признаков необычных сделок, а также установление квалификационных требований к специальным должностным лицам, ответственным за соблюдение указанных правил в учреждениях МФО в целях противодействия легализации.

Эффективный надзор не может оперативно оценивать объем рисков МФО и соблюдение ими законодательства. Поэтому регулирующий орган сформулировал требования к правилам внутреннего контроля МФО в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и недопустимости финансирования терроризма. Указанные правила должны, по мнению регулятора, обеспечить выполнение МФО законодательства в сфере ПОД/ФТ, обеспечить эффективность системы ПОД/ФТ МФО на уровне, достаточном для управления риском легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, и исключить вовлечение МФО, его руководителей и сотрудников в указанную противоправную деятельность.

В последнее время на рынке небанковского кредитования увеличилось число сомнительных операций с денежными средствами, превентивный надзор в этой сфере объективно требует ужесточения. С этой целью Банк России с сентября 2015 г. обязал некредитные финансовые организации, в том числе МФО, составлять и представлять в надзорный орган отчет об указанных операциях. Введение нового требования ориентировано в первую очередь на крупных игроков, впоследствии оно распространится на деятельность всех учреждений МФО. Так, МФО, предоставившие за квартал займы на сумму менее 7500 тыс. руб., до 1 февраля 2016 г. будут предоставлять

отчетность об операциях с денежными средствами по форме 0420001 «Информация о видах и суммах операций с денежными средствами некредитных финансовых организаций» по запросу Банка России и за период, указанный в его запросе, а с 1 февраля – в соответствии с установленными правилами ежемесячно.

Шишкова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – д.э.н., профессор Бариленко В.И.

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Обеспечение устойчивого развития бизнеса в условиях рынка предопределяет проблему формирования системы аналитического обеспечения рациональной договорной политики и управления договорными отношениями. В рамках каждого договора необходимо проводить анализ всей цепочки договорного цикла, что позволит провести анализ договоров и разработать методику аналитического обоснования возможности заключения договора с тем или иным контрагентом.

В настоящее время в бухгалтерском учете все договоры отражаются с момента их выполнения, однако взаимные обязательства сторон возникают с момента подписания контракта или начиная с определенной в нем даты. Таким образом, необходимо вести учет и анализ возникновения и исполнения обязательств сторон, а также связанных с этим расходов и доходов на всех стадиях договорного цикла.

Начальным этапом совершенствования учетной политики является вводимый в действие на территории России с 01.01.2017 Международный стандарт финансовой отчетности 15 «Выручка по договорам с покупателями», согласно которому в качестве объекта бухгалтерского учета договорное обязательство возникает в момент его заключения. Кроме того, учет договорных обязательств необходимо вести отдельно от обязательств, возникающих по конкретным фактам хозяйственной жизни в качестве кредиторской и дебиторской задолженности.

Преддоговорная стадия обычно связана со значительными транзакционными издержками, которые ныне обособленно не выделяются в бухгалтерском учете. Даже значительные транзакционные издержки не всегда являются гарантией заключения договора. В этой связи возникает необходимость учетного отражения взаимных обязательств сторон до начала их фактического выполнения и всех транзакцион-

ных издержек. При этом важно отметить, что договорная политика тесно связана с учетной политикой, и предприятиям необходимо добиваться их координации и синергии, обеспечивая возможности адекватного информационно-аналитического обеспечения управления договорными отношениями.

Щепкина Д.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сафонова И.В.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В условиях глобализации экономики для организаций, имеющих сложные организационно-управленческие и финансово-экономические взаимосвязи, необходимо стабильное развитие хозяйственной деятельности, постоянный приток инвестиций и капитала.

В российской практике процесс создания сложных организационных систем становится все более общепринятым. Основным источником информации о деятельности подобных компаний является консолидированная финансовая отчетность, составленная по требованиям МСФО. Именно она позволяет обеспечить открытость, прозрачность, качество и сопоставимость отчетной информации при большом спектре инвестиционных проектов на предмет ее анализа, а также поможет в уменьшении стоимости и рисков капитала от различных групп инвесторов: иностранных и отечественных.

Консолидированная финансовая отчетность — систематизированная информация, отражающая финансовое положение организаций, составляющих группу.

Основные проблемы, связанные с представлением консолидируемой финансовой отчетности, которая составляется в соответствии с требованиями и правилами МСФО, можно разделить на следующие виды: организационные и практические.

Представленные проблемы все еще актуальны на данный момент и требуют поиска эффективных инструментов для их решения. Для нашей системы бухгалтерского учета в условиях сближения РСБУ и МСФО их решение приоритетно, потому что это связано с решением некоторых экономических проблем, таких, как повышение конкурентоспособности российских предприятий на внешнем рынке и улучшения инвестиционного климата в России.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

На сегодняшний день имеются нерешенные проблемы, связанные с проведением КФК:

- отсутствие единых нормативно-правовых и методологических основ для осуществления финансового контроля в корпорации;
- отсутствие в теории и на практике единого подхода к определению сущности и понятия КФК.

Особенности корпоративного финансового контроля:

- специфика финансового контроля на всех субъектах хозяйствования, входящих в корпорацию, а также объектах контроля каждого из субъектов;
- формирование определенной единой системы контроля, действующей в пределах всей корпорации;
- обеспечение ритмичности проведения КФК;
- осуществление КФК посредством метода коммуникации;
- КФК проявляется в диалектическом взаимодействии общекорпоративной и локальной форм его организации;³⁴
- контроль за финансово-хозяйственной деятельностью в корпорации может быть как внешним, так и внутренним;
- КФК проводится на основе ФЗ «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ и Информации Минфина России N ПЗ-11/2013, а также требований, установленных в корпорациях для проведения внутреннего контроля, в виде нормативов и бюджетов.
- документирование результатов проверок в унифицированной форме.³⁵

³⁴ *Дергачева С.Н.* Корпоративный финансовый контроль в агроформированиях: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.10. — Волгоград, 2006. — 179 с.

³⁵ *Шаманова Е.Ю.* Трансформация корпоративного контроля в системе управления финансами хозяйствующих субъектов // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 568-571.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Картавов И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Тафинцева В.Н.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И РЫНОЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Несмотря на многообразие современных моделей прогнозирования вероятности банкротства, все они основаны на одном из двух конкурирующих подходов — рыночном или фундаментальном. Первый подход основан на гипотезе эффективного рынка, в то время как второй исходит из концепции достоверного и объективного отражения информации о финансовом положении в отчетности.

Хотя в настоящее время рыночные модели менее распространены, они обладают рядом неоспоримых преимуществ: независимость от бухгалтерских стандартов, использование непрерывных входных данных, отражение будущих денежных потоков. В то же время входные данные рыночных моделей могут быть искажены суждением аналитика или рыночными спекуляциями, а сама модель применима только для публичных компаний, акции которых обладают высокой ликвидностью.

Для определения того, какой подход к прогнозированию банкротства наиболее целесообразен, необходимо, прежде всего, установить критерии качества моделей. Помимо традиционного показателя точности (доли правильно классифицируемых компаний), важно учитывать и горизонт прогнозирования модели. Теоретически, фундаментальные модели должны обладать большим горизонтом прогнозирования, а рыночные — большей точностью. Однако многочисленные эмпирические исследования показали, что в среднем как точность, так и горизонт прогнозирования для рыночных и фундаментальных моделей приблизительно равны.

Поскольку ни статистические показатели, ни теоретические достоинства и недостатки не указывают на явное преимущество какого-либо подхода, можно выдвинуть гипотезу о том, что рыночная и бухгалтерская информация дополняют друг друга. В ряде исследований

уже была показана высокая эффективность гибридных моделей по сравнению с моделями обоих типов.

Коробкова О.С., Черкашина А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Петрусевич Т.В.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ

Эффективность — это достижение наибольших результатов при наименьших затратах, характеризуется степенью достижения целей и является комплексной характеристикой, определяемой на основе нескольких показателей. К ним относятся: прирост объема продаж в абсолютном и относительном выражении; затраты на мероприятие в абсолютном выражении и на 1 покупку; прибыль от мероприятия; рентабельность мероприятия; срок окупаемости мероприятия.

Рекламная кампания — это целенаправленная система спланированных мероприятий по рекламе и продвижению на рынок какого-либо товара.

Различают два принципиально разных вида эффективности рекламной кампании:

1. Эффективность психологического воздействия.
2. Экономическая эффективность.

Для подсчета экономической эффективности специалистами предлагаются следующие методы:

- Расчет рентабельности (рекламирования);
- Расчет экономического эффекта рекламирования;
- Расчет дополнительного товарооборота;
- Метод целевых альтернатив.

Общая методика оценки. Для всех мероприятий по стимулированию сбыта оценка проводится по стандартной схеме: замеряется показатель, на который воздействует мероприятие, до, во время и после воздействия.

Оценка эффективности POS-материалов различается в зависимости от продолжительности их размещения и действия. Оценка эффективности мерчандайзинга проводится при его внедрении, расширении количества обслуживаемых магазинов, при внедрении или изменении системы премий.

Оценка промоакций. Действие промоакции во времени можно разделить на 4 периода: «во время акции», «сразу после акции», «после акции», «конец действия акции». Оценка эффективности промоакций включает оценку показателей во все 4 периода.

Оценка «во время акции». Во время акции наблюдается значительный рост продаж, превышающий обычные показатели в несколько раз.

Оценка «сразу после акции». В зависимости от типа продукта и акции, продолжительности и качества прохождения акции «сразу после акции» (от нескольких дней до месяца и более) по сравнению с периодом до акции могут наблюдаться: падение, сохранение или рост продаж.

Шнайдер В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Путихин Ю.Е.

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ведение современного бизнеса невозможно без аналитики основных показателей, в частности показателей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Под платежеспособностью организации подразумевают способность экономического субъекта в полном объеме и своевременно удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с договорами, оплачивать труд персонала, производить платежи в бюджет в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Ликвидность организации анализируется в следующих разрезах: на основании коэффициентов ликвидности (абсолютной, промежуточной и текущей); на основании построения модели ликвидности баланса. Коэффициенты ликвидности формируются традиционным образом, однако аналитику надо опираться на собственное профессиональное мнение при наполнении числителя и знаменателя коэффициентов ликвидности. Нельзя допускать автоматический перенос той или иной статьи из баланса в числитель или знаменатель, необходима качественная оценка каждой статьи баланса организации. Внимание при построении модели ликвидности баланса необходимо обратить на

чистый оборотный капитал, характеризующий сумму средств, оставшихся после погашения краткосрочных обязательств организацией.

Отдельные коэффициенты финансовой устойчивости имеют нормативные значения, но, помимо сравнения полученных результатов с нормативами, необходимо сравнение с данными аналогичных организаций. Такое сравнение позволит выработать организации управленческие решения, повышающие эффективность ее деятельности и, соответственно, устойчивость ее развития.

Антонов А.О.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Негашев Е.В.*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕСЕРВИСНОЙ ОТРАСЛИ

Одной из проблем современных российских предприятий, предоставляющих услуги нефтесервиса, является замедление оборачиваемости оборотных активов. Исходя из данных финансового состояния ПАО «Аврора», приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что понижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, произошло в результате роста среднегодовой величины оборотных активов предприятия.

Таблица 1. Данные финансового состояния ПАО «Аврора» (млн руб.).

	На 31.12.2014	На 31.12.2013	На 31.12.2012
Выручка от реализации продукции и услуг	549577	622992	615773
Среднегодовая величина оборотных активов	270306	264871	252780
Коэффициент оборачиваемости	2,054	2,328	2.436

Рост оборотных активов связан с наличием значительной доли дебиторской задолженности в структуре оборотных активов предприятия более 70%, что является следствием увеличения количества предприятий, пользующихся рассрочкой платежей на покупку про-

дукции и услуг нефтесервиса. Управление дебиторской задолженностью организации является одной из наиболее существенных функций краткосрочной финансовой политики организации. Основными инструментами управления дебиторской задолженностью являются: обеспечение приемлемого уровня дебиторской задолженности, выше которого начинается рост издержек, связанный с упущенной выгодой от неполученных денежных средств; выбор надежных контрагентов и достижение таких условий сделки, при которых обеспечивается поступление денежных средств в организацию (отсрочки или рассрочки платежей); ускорение востребования просроченной дебиторской задолженности посредством привлечения факторинговых организаций, целью которых является финансовая защита от неплатежеспособности должников перед организацией вследствие покупки долга дебитора; контроль текущего состояния дебиторской задолженности на отчетную дату; внедрение современных методов достоверного и своевременного учета дебиторской задолженности на предприятии.

Бердников В.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бариленко В.И.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ДОЧЕРНИМИ ОБЩЕСТВАМИ ОАО «РЖД»

В быстроизменяющихся экономических условиях современной России, в том числе высокой волатильности процентных ставок и курсов валют, перед компаниями с государственным участием Правительством Российской Федерации поставлены задачи по сокращению издержек и росту доходов, в том числе от участия в уставных капиталах дочерних обществ.

В настоящий момент Холдинг «РЖД» владеет акциями и долями 64 дочерних обществ. При этом все дочерние общества в зависимости от производимой продукции и оказываемых услуг можно разделить на «рыночные» — имеющие большую долю выручки от «внехолдинговых» контрагентов, и «внутрихолдинговые» — имеющие большую долю выручки от холдинга «РЖД».

Для сокращения издержек и повышения доходов ОАО «РЖД» необходимо внедрение современных методов бизнес-анализа, в том

числе стратегического контроллинга в системе управления дочерними обществами, который обеспечит координацию процесса бюджетирования, контроль за издержками дочерних обществ, проведение своевременных корректировок финансовых планов.

С помощью инструментов стратегического контроллинга ОАО «РЖД» повысит эффективность контроля издержек, в том числе на привлечение заемного финансирования, «внутрихолдинговых» дочерних обществ, цены на продукцию которых устанавливаются ОАО «РЖД», что приведет к сокращению издержек компании. Также инструменты стратегического контроллинга помогут ОАО «РЖД» определить место «рыночных» обществ в стратегии холдинга, а также эффективно осуществлять деятельность в рамках стратегии общества, что поможет максимально развить потенциал и повысит доходы и прибыльность данных обществ.

*Бессмертных П.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ефимова О.В.*

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МТС» В ПЕРИОД ДО 2018 ГОДА

Стратегическое планирование — это процесс логически последовательных действий, направленных на выполнение стратегических задач компании. Рынок телекоммуникационных услуг постоянно растет, игрокам «большой тройки» постоянно необходимо быть в курсе текущей ситуации на рынке и правильно координировать свои действия в плане дальнейшего развития. В своей статье я привожу анализ стратегии компании ОАО «МТС» с 2016 по 2018 год.

Основные направления деятельности заключены в продаже телефонов, смартфонов и планшетов. В период с 2013 по 2018 год (план) компания намеревается значительно увеличить свою долю в сегменте смартфонов (до 73% от всего рынка).

Сравнительная характеристика по сегментам деятельности показывает, что МТС в период с 2014 г. (8,6%) по итогам 9 мес. 2015 г. (15,6%) сумела стать лидером на рынке по продаже телефонов, оставляя позади таких конкурентов, как Связной (14,8%), Мвидео (6,7%), Евросеть (14,5%) и Мегафон (14,8%).

Приоритеты стратегического планирования разбиты на три категории — операторские продукты и сервис, развитие каналов продаж и

повышение финансовой эффективности. Умеренный рост доходов (на 30% с 2015 года) до 2018 года планируется за счет увеличения продажи товаров (основных сегментов), в связи с первым пунктом — увеличение комиссии за услуги, а также комиссии по финансовым проектам (денежные переводы и погашения кредитов). В составе анализируемых факторов рассматриваются и приоритеты группы стейкхолдеров — сотрудников компании, а именно: делается упор на уменьшение оттока персонала (на 40%), увеличение вовлеченности (63%) и клиентов (улучшение сервиса).

Таким образом, к 2018 году компания МТС планирует сохранить лидирующие позиции в своей отрасли и за два года стать одним из лидеров.

*Бацулин К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шадрин В.В.*

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ожидания собственников относительно высокой рентабельности активов (ROA) постоянно бросают вызов фондоемким предприятиям. Поэтому, чтобы максимизировать отдачу от использования активов, но в то же время не увеличивать эксплуатационные расходы, предприятия берут на вооружение упреждающую стратегию управления собственными основными фондами. Суть стратегии заключается в контроле оптимального состояния и загрузки активов. Успех стратегии зависит от информированности всех подразделений и согласованности их действий, однако многие предприятия не могут этого обеспечить. Во-первых, взаимодействие структурных подразделений предприятия не всегда характеризуется слаженностью и четкостью. Они зачастую используют разные информационные системы и данные, что ставит под сомнение объективность и непротиворечивость сведений о состоянии основных фондов предприятия, особенно в тех случаях, когда у предприятия есть несколько заводов, удаленные производственные площадки, или идут процессы слияния и поглощения. Во-вторых, процесс технического обслуживания часто затягивается из-за его «оторванности» от системы снабжения запасными частями:

логистическая цепочка прерывается из-за разногласий между обслуживающим штатом и рабочими. В-третьих, техническая документация может храниться в разных местах, и сбор необходимой информации надо будет проводить вручную, а не автоматически. В-четвертых, большинству персонала не достаёт простоты анализа многогранной информации о состоянии активов, поэтому они не могут заранее предотвратить неполадки. Обеспечить эффективное управление активов можно, не только внедрив единую информационную и мониторинговую инфраструктуру и новые бизнес-процессы, но и обеспечив прозрачную схему расположения основных средств, объективность сведений о них, и, наконец, наладив непрерывную совместную работу подразделений.

Витина Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Никифорова Е.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО, КРУПНОГО БИЗНЕСА

Современным экономическим субъектам для обеспечения конкурентоспособности и выживаемости во внешней деловой среде необходимо использовать инструментами стратегического анализа. Инструментами стратегического анализа являются формальные модели, анализ которых учитывает специфику деятельности экономического субъекта и количественные методы. Самыми распространёнными методами стратегического анализа считаются матрицы: SWOT; PEST; BCG, McKinsey.

Целью стратегического анализа является оценка ключевых воздействий на положение экономического субъекта сейчас и в будущем, определение их специфического влияния на стратегический выбор.

Методика стратегического анализа зависит от размера экономического субъекта. Особенность малых предприятий в том, что в условиях рынка они очень гибкие и могут оперативно подстраивать свою производительную деятельность под рыночную ситуацию. Средние предприятия пытаются подстроить свои возможности под рост рынка. И большое внимание уделяют тому, как привлечь новых клиентов и удержать старых. Что касается крупных предприятий, то

у них есть больше возможностей для организации массового стандартизированного производства и для расширения своего бизнеса, поэтому стратегический анализ позволяет им построить обоснованный план по диверсификации производства и темпов роста.

Стратегический анализ поможет любому экономическому субъекту (малому, среднему, крупному) составить пошаговые действия стратегии развития в соответствии с конъюнктурой рынка, внешними условиями.

Волков М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ефимова О.В.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

На сегодняшний день концепция устойчивого развития широко распространена среди компаний различных отраслей и размеров. Причины внедрения принципов устойчивого развития в деятельность варьируются в зависимости от позиции топ-менеджмента и собственников по данному вопросу. Учитывая то, что основной целью деятельности менеджмента является максимизация стоимости бизнеса, особое значение имеет устойчивое развитие в контексте создаваемой инвестиционной стоимости.

Зачастую факторы устойчивого развития тесно связаны с ключевыми драйверами создания стоимости компании. Так, величина показателя «Выбросы CO» для добывающих предприятий нефтегазовой отрасли находится в прямой зависимости от количества попутного газа, сжигаемого на «факелах», что свидетельствует о низкой эффективности добычи и утилизации углеводородного сырья, что, в свою очередь, определяет дебет скважины. Безусловно, влияние различных факторов устойчивого развития отличается в различных отраслях и организациях. Однако во всех случаях существуют ключевые факторы устойчивого развития, которые являются определяющими в контексте создания стоимости.

Учитывая вышеизложенное, представляется возможным количественная оценка влияния факторов устойчивого развития на стоимость бизнеса. При этом следует отметить, что влияние устойчивого развития на стоимость возможно оценить вне зависимости от выбранной модели оценки стоимости бизнеса ввиду наличия взаимосвязи факто-

ров устойчивого развития с подавляющим большинством элементов оценки.

Так, устойчивое развитие может рассматриваться как инструмент создания инвестиционной стоимости бизнеса, раскрывая потенциал многих компаний, что значительно актуализирует изучаемую проблему.

Горбач Д.Ч.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никифорова Н.А.*

ОПЫТ АНАЛИЗА НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ГОДОВЫМ ОТЧЕТАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В условиях современной информационной экономики возрастает актуальность раскрытия нефинансовой информации в отчетности организаций и вместе с тем актуальность анализа нефинансовых факторов их стоимости. Существует целый ряд пересекающихся между собой форм представления отчетности, предназначенных для раскрытия нефинансовой информации. Среди них — корпоративный годовой отчет, отчет об устойчивом развитии, социальный отчет.

Цель — анализ современного состояния и тенденций развития нефинансовой отчетности среди отечественных организаций, а также перспектив повышения ее качества через выявление и обобщение лучших методик и наиболее успешных практик подготовки аналитических отчетов и разработку рекомендаций по совершенствованию нефинансовой отчетности российских компаний (с учетом мирового опыта). На основе данных национального регистра нефинансовых отчетов были проанализированы нефинансовые отчеты организаций различных отраслей экономики. Также были проанализированы годовые отчеты крупнейших российских авиакомпаний (Аэрофлот, Авиакомпания «Сибирь», прекратившая существование Трансаэро). Раскрываемая большинством компаний нефинансовая информация не является полной, структурированной, не содержит четких показателей, не соответствует мировым требованиям раскрытия нефинансовой информации в интегрированной отчетности, что снижает ее ценность для инвесторов и других стейкхолдеров. Подготовка нефинансовых отчетов носит добровольный характер, на государственном уровне не регламентирована структура отчета и его наполнение, содержание разделов.

Необходимо на основе обобщения опыта наиболее передовых компаний разработать единую методику подготовки аналитических отчетов и нефинансовой отчетности и создание механизма ее нормативного регулирования.

Казакова Н.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Тафинцева В.Н.*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Понятие «инвестиции» для российской экономики является относительно новым и не изученным до конца. До начала перестройки термин использовался только для оценки экономик капиталистических стран. В дальнейшем — используется шире. Добавление в издержки статей расходов на увеличение оборотных средств привело к изучению фаз реализации инвестиционной политики и проектов.

Инвестиционный проект — это дерево целей, которое инвестор хочет реализовать, с учетом оптимизации расходов, сроков и прибыли. Существует множество различных методик анализа (в т.ч. статические и динамические). Анализ проектов делается с разных сторон, с учетом основных стейкхолдеров. Однако если методики коммерческих инвестиционных проектов проработаны, то с некоммерческими ситуация до конца не ясна. В некоммерческих проектах основной акцент делается не на соотношение затрат-прибыли, а на факторы PESTL-анализа. В основном рассматривается социальный фактор (улучшение инфраструктуры, увеличение заработной платы и т.д.). Здесь возникает основная проблема: как проанализировать эффективность инвестиционного проекта, если проекты связаны с человеческим фактором и носят субъективный характер? Однако встает ряд дополнительных вопросов: Будет ли необходим данный проект, например, ГЧП, когда он будет реализован, или он уже устареет? Способно ли государство/инвестор реализовать проекты в условиях нестатической экономики, когда выручка ИТ-компании в 2015 году была выше, чем доходы бюджета РФ?

Таким образом, реализация некоммерческих инвестиционных проектов должна иметь четкую стратегию. При описании стратегии необходимо проанализировать потенциальные риски и предложить способы их нивелирования. Стратегия должна иметь поэтапную

структуру продвижения с указанием сроков реализации промежуточных целей с их подробным описанием. В противном случае эффективность проекта может быть существенно ниже.

Козлова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ефимова О.В.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В связи с нестабильной макроэкономической и политической ситуацией в мире, а также с ростом общественного внимания к социальной ответственности бизнеса организации уделяют все больше внимания цепочке поставок и внедряют принципы устойчивого развития в деятельность участников цепочки.

В работе проведен анализ влияния эффективности цепочки поставок на устойчивое развитие организации. В рамках исследования были выдвинуты две гипотезы, которые затем были протестированы на примере выбранной Компании.

Гипотеза 1: Внедрение принципов устойчивого развития в цепочку поставок повышает ее общую эффективность. Построенная модель выявила тесную прямую связь между общей эффективностью и эффективностью цепочки поставок в области устойчивого развития. Таким образом, внедрение принципов устойчивого развития в цепочку поставок позволяет строить отношения с поставщиками на качественно новом уровне, минимизируя риски в цепочке.

Гипотеза 2: Устойчивая цепочка поставок влияет на устойчивое развитие всей компании. Модель выявила среднюю прямую связь между оценкой устойчивого развития и эффективностью устойчивой цепочки поставок. Требуя от поставщиков и подрядчиков социальной и экологической эффективности, Компания принимает на себя равные обязательства по данным вопросам.

Результаты исследования могут быть использованы при создании устойчивой цепочки поставок в российских компаниях. Автором предлагаются показатели для мониторинга, благодаря которым можно было бы отслеживать устойчивость цепочки поставок любой коммерческой организации: продолжительность работы с поставщиком, доля поставщиков, приверженных УР, риски зависимости от отдельных поставщиков и др.

Козлова С.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Петрусевич Т.В.

ДВЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АНАЛИЗА: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В условиях рыночной конкуренции экономические субъекты в стремлении к максимизации прибыли усиленно используют имеющиеся материально-технические ресурсы, однако в последние годы все более актуальной становится концепция развития «человеческого потенциала» предприятия.

Автор хотел бы сравнить такие системы показателей экономического анализа, как трудовые ресурсы и человеческий капитал, выявить их взаимосвязь и ключевые отличия.

Итак, трудовые ресурсы следует рассматривать в качестве части населения, обладающей достаточным уровнем физического и интеллектуального развития, который позволяет им быть квалифицированными специалистами. Трудовые ресурсы как экономическая категория включают в себя: здоровье; образование; профессионализм; творческий потенциал; коммуникабельность; организованность; активность; ресурсы рабочего времени. В свою очередь, человеческий капитал — это совокупность знаний, навыков и мотиваций, которыми обладает человек. Фактически, человеческий капитал — более широкое понятие в сравнении с трудовыми ресурсами, поскольку он представляет собой накопленные качества человека, в основе которых лежат инвестирование и врожденные способности.

Человеческий капитал предприятия условно включает в себя: образование субъекта; долю целевых вложений при инвестировании в человека; трансформацию в реализованную форму за счет увеличения доходов.

Ключевое отличие тесно взаимосвязанных, влияющих друг на друга систем показателей — финансовый характер человеческого капитала и количественный характер трудовых ресурсов, что становится особенно актуальным при оценке эффективности хозяйственной деятельности экономического субъекта.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) — обоснованно важный инструмент для финансового моделирования, позволяющий повышать качество принимаемых стратегических решений, контролировать риски деятельности, значим в оптимизации планирования прибыли и издержек.

Цель ФСА: увеличение прибыли, эффективности деятельности. ФСА, как система методов управления затратами, связан с дифференцированным учетом издержек (ABC), операционно-ориентированным менеджментом (ABM), управлением затратами по концепции постоянного улучшения (Kaizen Costing), методом целевых издержек (Target Costing). Задачами ФСА являются: измерение затрат по видам деятельности, применение финансового прогнозного моделирования с целью снизить затраты, предоставить возможность расчета и анализа влияния различных предложений на соответствующие издержки до момента принятия решения и расходования средств, с последующим выбором оптимального варианта.

В настоящее время для применения ФСА есть много проблем: нет единого понимания его содержания, методики, инструментария. Однако зарубежный опыт показывает, что ФСА может быть использован при планировании бюджета, трансфертном ценообразовании, прорасчете сценариев развития событий. ФСА дает более точное понимание потребительской ценности продукции или услуг, что дает возможность принимать верные стратегические решения по обоснованию цен на продукцию и ее ассортименту, выбору между возможностями изготавливать самостоятельно или приобретать и т.п. Все это позволяет планировать стратегическое развитие организации.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗЛОЖЕНИЕ БИЗНЕС-СИСТЕМ ФИРМЫ КАК МЕТОД БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Функциональное разложение является одним из наиболее часто используемых методов бизнес-анализа, оно помогает упростить системы, разбивая их на простые составные части, и позволяет снизить неопределенность, независимо проанализировав каждую часть.³⁶ Это обособление позволяет уменьшить сложность анализа. Глубина разложения может изменяться в зависимости от природы компонентов и цели.

Цели функциональной декомпозиции одновременно управляют процессом разложения и определяют, «что» необходимо разложить, «как» и «как детально» необходимо проводить анализ. Представления функциональных результатов разложения позволяют бизнес-аналитикам как проверить и подтвердить результаты, так и использовать их для решения других задач. Результаты могут быть выражены в виде комбинации простых текстовых описаний, иерархических списков, описаний, использующих специальные формальные обозначения, и визуальных схем.

Основными преимуществами этого метода является обеспечение структурированного подхода к сложным задачам, который упрощает измерение и оценку объема работ. Кроме этого, невозможные задачи могут стать выполнимыми, поскольку система или процесс разбивается на небольшие элементы. В то же время отсутствие или неправильное отражение информации во время разложения может вызвать необходимость позже пересмотреть результаты частично или полностью. Выполнение функциональной декомпозиции требует глубокого знания предмета и расширенного сотрудничества с различными заинтересованными сторонами.

³⁶ На основе материалов «Babok 3: A guide to business analysis, body of knowledge», 2015.

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

В ходе функционирования на рынке компании часто сталкиваются с риском потери финансовой устойчивости. Причинами подобных рисков могут выступать различные факторы: недостаток оборотных средств, ухудшение качества Дебиторской задолженности (в том числе за счет некачественных покупателей), увеличение издержек по ее управлению и т.д. Решением в данном случае может выступать использование факторинга.

Факторинг — комплекс финансовых услуг, включающий: финансирование поставок, страхование кредитных рисков, учет состояния дебиторской задолженности и работа с дебиторами по своевременной оплате. Факторинг позволяет покупателям отсрочить платежи, а поставщикам получить основную часть оплаты за товар практически сразу после его отгрузки.

Факторинг в разной степени полезен и большим, и малым предприятиям. Первые используют его как дополнительный инструмент пополнения оборотных средств. Вторые только начинают работать с долговыми инструментами, и для них факторинг подчас является единственным инструментом роста.

Таким образом, в нынешних условиях факторинг, как вариант беззалогового краткосрочного финансирования, — это зачастую единственный источник пополнения оборотного капитала для десятков тысяч российских компаний, осуществляющих поставки товаров и услуг с отсрочкой платежа.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Современная модель развития телекоммуникационных холдингов основана на инвестиционном процессе, при этом инвестиции в инфраструктуру приобретают все более сложный и инновационный характер. В рамках работы проанализирована эффективность стратегически значимого инвестиционного проекта по развертыванию сети связи «пятого поколения» 5G для удовлетворения потребности абонентов в высоких скоростях передачи данных.

Анализ существующих классических подходов и универсальных инструментов оценки эффективности проекта (NPV, IRR, DPB) позволил сделать вывод о недостаточности использования только данных методов. В частности, их главными недостатками являются невозможность учесть нелинейное развитие событий и неопределенность при реализации, а также оценить потенциал управленческой гибкости. Таким образом, вопрос анализа эффективности инновационных проектов требует дальнейшей проработки и имплементации новых подходов и методик.

Озвученные минусы для перечисленных статичных методов возможно нивелировать, используя теорию реальных опционов (ROA — Real Options Analysis).

В рамках данной теории предполагается использовать метод Блэка-Шоулза и биномиальный подход для оценки реального опциона. Расчет реального опциона производился, исходя из следующих данных по проекту, полученных при его анализе: горизонт планирования — 7 лет, общий CAPEX — 70 млрд руб., NPV — 12,3 млрд руб. Под ценой базового актива S_0 подразумевается приведенная стоимость денежных потоков, X — цена исполнения (размер инвестиций), r — безрисковая ставка доходности (доходность государственных облигаций).

Таким образом, в рамках работы проведена оценка эффективности проекта с использованием метода реальных опционов.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О КЛИЕНТСКОМ КАПИТАЛЕ В КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Принятие долгосрочных управленческих решений основано на правильно проведенном анализе деятельности организации, включая изучение ключевых факторов ее деятельности. Все большее значение в исследованиях начинают уделять нефинансовым аспектам функционирования предприятий, оказывающих влияние на принятие управленческих решений.

К сожалению, среди российских лидеров рынка доля организаций, раскрывающих информацию о нефинансовой составляющей своей деятельности, очень мала, есть и другие проблемы, присущие раскрытию информации.

В последнее время все больше исследований посвящено изучению интеллектуальных форм капитала, среди которых клиентский капитал занимает важное место.

Для проведения анализа клиентского капитала большинства российских организаций может использоваться только информация из финансовой отчетности, но этого недостаточно для проведения качественного анализа клиентского капитала.

Существует положительная практика раскрытия нефинансовых показателей международными организациями.

Компании при составлении отчетов применяют данные стандарты с учетом специфики деятельности, раскрывая в той или иной степени информацию, необходимую для расчета основных показателей, характеризующих клиентский капитал. Показатели по анализу клиентского капитала могут быть сгруппированы по следующим основным направлениям: Клиенты (Покупатели), Продажи, Инновации и рост, Маркетинг, Финансы.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА РИСКА ЕЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Инструментом нахождения оптимального соотношения ресурсов и источников их образования является своевременный анализ платежеспособности и оценка риска банкротства организации, способствующие обнаружению отрицательных моментов в управлении капиталом и имуществом. Сущность каждого из методов оценки вероятности банкротства свидетельствует о необходимости использования ситуационного подхода к выбору модели оценки, а также о необходимости более частого проведения оценки вероятности банкротства в организации в течение отчетного периода. Проблемы, связанные с использованием западных моделей оценки несостоятельности в отношении российских организаций, свидетельствуют об актуальности разработки отраслевых нормативов несостоятельности и закреплении их на уровне общедоступных непрерывно обновляемых статистических данных. Одновременно с этим отечественные модели не находят подтверждения адекватности российским условиям ведения бизнеса.

Дальнейшие исследования в области оценки вероятности финансовой несостоятельности организации должны быть направлены на унификацию подходов к анализу риска банкротства в рамках отдельных отраслевых, территориальных и иных особенностей ведения бизнеса, а также выработку единого понятийного аппарата в отношении несостоятельности и платежеспособности.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СБАЛАНСИРОВАННОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

В процессе эволюции концепция устойчивого развития перешла с макроуровня на микроуровень и подразумевает создание долгосрочной ценности для различных групп стейкхолдеров, включающих среди прочих будущие поколения.

Учет интересов стейкхолдеров и удовлетворение их требований является основным и наименее изученным вопросом в концепции устойчивого развития корпораций и ставит ряд задач, для выполнения которых необходимо разработать методику аналитического обоснования сбалансированного удовлетворения требований стейкхолдеров.

Основой такой методики может служить бизнес-анализ, как новая, ориентированная на стейкхолдерский подход, система анализа. Основное назначение бизнес-анализа заключается в информационно-аналитическом обеспечении выработки управленческих решений, основанных на взаимодействии компаний со своими акционерами, менеджментом и другими стейкхолдерами.

Разрабатываемая методика будет обеспечивать сбалансированное удовлетворение требований стейкхолдеров. Для обеспечения финансовой базы выполнения этих требований будет применяться концепция сбалансированности денежных потоков. При этом финансовая устойчивость компании является главным критерием оценки возможностей выполнения требований любых заинтересованных сторон. Для достижения этих целей необходима разработка методического обеспечения анализа круга ключевых стейкхолдеров компании их требований, сравнительной оценки этих требований и фактических показателей работы компании, оценки разрывов между ними и выявления бизнес-проблем, обоснования мер решения этих проблем при условии сохранения финансовой устойчивости на основе сбалансированности денежных потоков.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Суть подхода к пониманию структуры инновационного потенциала заключается в том, что одни компоненты представляют собой базу для осуществления инновационной деятельности, а другие напрямую не участвуют в процессе, но в то же время выступают его катализаторами, обеспечивая оптимальное использование ресурсов, а именно:

- Ключевые компоненты: Финансы, Маркетинг, Технологии, Персонал.
- Катализаторы инновационной активности: Информация; Орг. структура.

Потребность в инновационных ресурсах различна на каждой из стадий жизненного цикла инноваций. На стадии исследований и проектирования важное значение имеют интеллектуальные ресурсы (кадровая составляющая), от эффективности которых зависит дальнейший успех инновационного проекта. На стадии практической реализации инновационных решений на первый план выходят материальные и технологические компоненты, эти ресурсы определяют базу потенциала, непосредственно влияя на масштабы инновационной деятельности. На стадии распространения важную роль играют рыночные позиции фирмы-инноватора. Коммерциализация — это то, что отличает инновацию от изобретения, повышая ее потребительскую ценность и позволяя максимизировать выгоды. Наличие финансового потенциала может компенсировать недостаток других ресурсов, это резерв, позволяющий компании поднять свой потенциал до уровня, необходимого для реализации выбранной стратегии. Четыре компонента удовлетворяют всем требованиям, предъявляемым к категории в целях анализа: оказывают непосредственное воздействие на потенциал; охватывают различные функциональные сферы; имеют системный характер в силу высокого взаимовлияния друг на друга.

АНАЛИЗ КАПИТАЛА ПОД РИСКОМ

Собственный капитал коммерческой организации представляет собой основу ее функционирования и изначальный источник финансирования ее активов и хозяйственной деятельности. Но многие организации уделяют данному показателю незначительное внимание, придерживая его на минимально допустимом уровне и используя для развития компании преимущественно заемный капитал.

Однако собственного капитала в компании должно быть в меру. Так, недостаточная его величина может привести компанию к снижению ее финансовой устойчивости, увеличению зависимости от третьих лиц и недостатку средств для финансирования деятельности, в то время как слишком большая величина собственного капитала приводит к снижению эффективности его использования.

Проблема состоит в том, какая же величина собственного капитала является оптимальной для той или иной компании на определенной стадии ее жизненного цикла.

Мы предлагаем для оценки необходимого для коммерческой организации размера собственного капитала применять используемую в банковском секторе концепцию экономического капитала, или капитала под риском. Анализ капитала под риском состоит в определении требуемого для организации собственного финансирования с учетом рисков, связанных с ее деятельностью в определенный период. Данный показатель будет отличаться для каждой отдельно взятой компании, что связано с индивидуальностью присущих деятельности компании рисков. Следует отметить, что этот показатель будет отличаться и для одной компании в различные периоды и стадии жизненного цикла организации, что вызвано различием в рисках.

Таким образом, коммерческим организациям для устойчивого и эффективного развития необходимо отслеживать величину их собственного капитала и корректировать ее в зависимости от возможных будущих рисков.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, РАЗРАБОТАННОЙ НА ОСНОВЕ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

В настоящее время конкурентные преимущества намного труднее приобрести за счет эффективного финансового управления и инвестиций в физические активы, а в процессе принятия решений собственники и руководители испытывают все большую потребность в информации нефинансового характера.

Внедрение сбалансированной системы показателей дает возможность использовать легкодоступную для понимания систему учета финансовых и нефинансовых показателей деятельности компании. Но, как большинство зарубежных инструментов управления, сбалансированная система показателей зачастую воспринимается как лишняя деталь в отлаженной российской структуре управления. Исходя из этого, компании сталкиваются с проблемами использования данной системы уже на первых шагах ее внедрения. Такими проблемами являются:

1. Ориентация на краткосрочные и среднесрочные показатели финансового состояния компании.
2. Персонализированность российского бизнеса.
3. Нежелание персонала компании быть оцененным и контролируемым.
4. Мотивация персонала посредством только финансовых бонусов
5. Шаблонность мышления.
6. Противоречивость долгосрочных и краткосрочных целей компании.

Решение хотя бы некоторых из этих проблем позволит компании успешно внедрить эффективный инструмент реализации ее стратегии, который мог бы отразить причинно-следственные связи образования прибыли и формирования стоимости компании.

РЫНОЧНЫЕ РИСКИ КАК ОБОСОБЛЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Рыночный риск является частью финансовых рисков, появление которого обусловлено инвестиционно-финансовой деятельностью организации.

Как часть финансовых рисков, рыночные риски обладают следующими основными характеристиками:

- рыночный риск как экономическая категория занимает определенное место в системе экономических категорий, связанных с осуществлением хозяйственного процесса;
- рыночным рискам, как и финансовым, присущ объективный характер проявления в процессе осуществления организацией инвестиционно-финансовой деятельности;
- спекулятивный характер — рыночные риски, как и финансовые, могут сопровождаться как существенными финансовыми потерями, так и формированием дополнительных доходов.

Специфическая особенность рыночных рисков заключается в том, что возможность их появления обусловлена только нестабильностью финансовых рынков. Таким образом, под рыночными рисками можно понимать специфическую часть финансовых рисков, связанную с возможным ухудшением финансового состояния организации, вызванного неблагоприятными колебаниями финансового рынка (рыночных показателей финансового рынка — цен, ставок, курсов).

В российских условиях в силу относительной неразвитости финансового рынка законодательно выделяются валютный, процентный и фондовый риски.

На сегодняшний день в условиях нестабильности экономической и политической ситуации актуальность анализа рыночных рисков обуславливается тем, что каждой компании необходимо корректно идентифицировать рыночные риски и пути их минимизации для поддержания устойчивого развития организации.

АНАЛИЗ РИСКОВ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА)

В ходе деятельности в хозяйствующем субъекте серьезное значение придается выявлению и анализу операционных рисков как залогом эффективности проекта.

Выделяются несколько областей операционного риска: персонал, информационные технологии, внешняя среда, ЧС (пожар, стихийные бедствия).

Во избежание рисков, связанных с персоналом, необходимо иметь строгую корпоративную политику; при наборе сотрудников проводить дополнительные тесты для выявления их квалификации; также немаловажным фактором является внутренний контроль. Риски, связанные с информационными технологиями, следует предотвращать при помощи постоянно обновляемого программного обеспечения по отражению угроз и атак. Необходимо предпринимать определенные организационные меры защиты: регулирование общего доступа; обучение персонала технологиям защиты; программа правил архивирования; хранение в зашифрованном виде отдельных файлов. При взаимодействии с контрагентами необходимо выработать стратегию. Лучше, чтобы в базе поставщиков предприятия присутствовали два типа отношений: партнерские и построенные по принципу экономической целесообразности (оппортунистические). Причем, исходя из практики, на несколько партнерских отношений приходится множество оппортунистических. Рискам, связанным с чрезвычайными ситуациями, руководство часто уделяет внимание в меньшей степени, считая, что общих требований противопожарной безопасности достаточно. Однако для предупреждения ЧС необходимо создавать «парашюты безопасности» (современные системы, резервы). Для обеспечения безопасности, связанной с операционными рисками, необходим комплексный подход. Это процесс в организации по защите интересов от воздействия внутренних и внешних угроз.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Требование о раскрытии информации об акционерной стоимости, бизнес-модели ее формирования, факторах, влияющих на стоимость компании, обусловлено положениями Руководства по отчетности в области устойчивого развития, выпускаемого Глобальной инициативой по отчетности (GRI). Анализ российской и международной практики представления корпоративной отчетности показал, что необходимо постоянно повышение требований к полноте и релевантности информационных сведений о создании стоимости компании по причине роста потребностей инвесторов и расширения партнерских связей России на мировых рынках капитала и товаров.

В этой связи возникает ряд проблем повышения информационного статуса отчетности для целей стейкхолдеров, требующих систематического исследования и оценки: соблюдение требования четкости и полноты раскрытия информации в соответствии со структурой годового отчета, принятого и утвержденного в корпоративных целях; учет объема требований в области корпоративного управления в мире, стране, корпорации; проведение исследования бизнес-модели и деятельности по созданию акционерной стоимости с использованием документов бухгалтерского учета, управленческого учета, налогообложения и оперативных сведений, что может в определенной степени повлиять на точность информации; акцент на стратегию развития корпорации и ее проявление в отчетности об устойчивом развитии.

Таким образом, привлечение внимания российских и зарубежных специалистов к проблемам качества и доступности информации об акционерной стоимости для пользователей позволит создать предпосылки информационной безопасности и понимания результативности деятельности российских корпораций для мировых партнеров.

ОБЗОР НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РФ (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОСНЕФТИ И ГАЗПРОМА)

Нефтегазовая промышленность является основой развития экономики РФ. Флагманами являются Газпром и Роснефть.

При анализе финансовой отчетности компаний было выявлено, что при сопоставлении периода с 2011 по 2014 год показатель общего дохода обеих компаний увеличился: на 17,2% и 5,9% для Роснефти и Газпрома, соответственно.

При этом рентабельность Роснефти (6,3%) в 2014 году превзошла аналогичный показатель Газпрома (2,8%) в 2,25 раза. Автором был применен метод корреляционной зависимости для оценки влияния выручки, прибыли и активов организаций на капитализацию компаний.

Таблица 1. Степень влияния показателей на капитализацию компаний.

	Газпром	Роснефть
Revenue	Обратная высокая	Обратная средняя
Net profit	Прямая средняя	Обратная слабая
Total assets	Обратная высокая	Прямая средняя

На капитализацию Роснефти за период 2011–2014 гг. наибольшее влияние оказала чистая прибыль, при этом показатели выручки и совокупных активов представляются как факторы, дающие обратное значение, а на капитализацию Газпрома повлияли положительным образом (однако наблюдается средняя степень интенсивности корреляции) совокупные активы.

На примере анализа Роснефти и Газпрома было выявлено, что деятельность корпораций можно оценить как удовлетворительную с постепенным снижением эффективности. К сожалению, такая ситуация распространяется на весь нефтегазовый сектор РФ. На декабрь 2014 г. общая стоимость семи крупнейших российских компаний, добывающих углеводороды, составляет всего около \$175 миллиардов. Для сравнения: Американская Exxon Mobil — \$422 млрд; Royal Dutch Shell — \$234 млрд.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КРЕДИТОВАНИЯ. МОЖЕТ ЛИ «ТРАНСАЭРО» ИЗБЕЖАТЬ БАНКРОТСТВА?

Внезапное для всех банкротство одного из крупнейших российских авиаперевозчиков «Трансаэро» не может не вызывать удивления.

Компания «Трансаэро» на протяжении долгого времени являлась одной из крупнейших организаций, успешно осуществляющей свою деятельность на территории Российской Федерации и за рубежом. За 25 лет работы она заслужила доверие партнеров и частных клиентов, оказывая качественные услуги, соответствующие уровню международных стандартов. Государственная же значимость «Трансаэро» состояла в том, что основным направлением деятельности компании являлось осуществление массовых пассажирских перевозок. Кроме того, компания располагала организованной, хорошо развитой инфраструктурой, приобретая тем самым стратегическую значимость для дальнейшего развития и интенсификации воздушного сообщения.

Однако в последнее время компания переживала существенные финансовые трудности, обусловленные чередой глобальных экономических кризисов и, как следствие, очевидным снижением потребительского спроса на услуги компании.

Кроме того, руководством компании был совершен ряд серьезных ошибок, приведших в конечном итоге к финансовой несостоятельности «Трансаэро».

В данной статье проведен детальный анализ экономического состояния дел компании. Показано, на основании каких показателей бухгалтерской отчетности было принято решение об отказе «Трансаэро» в предоставлении государственных кредитов. Также сформулирована формула, при выполнении которой существовала возможность предотвратить банкротство компании.

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ СТЕЙКХОЛДЕРОВ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ

В условиях увеличивающейся неопределенности появляется необходимость в глубоком и всестороннем анализе стратегической конкуренции, применив концепцию бизнес-анализа, нацеленную на удовлетворение требований стейкхолдеров. Анализ требований стейкхолдеров — это неотъемлемая часть в комплексном процессе проведения бизнес-анализа системы коммерческой организации. По результатам изученных мною материалов в ходе анализа требований заинтересованных сторон можно столкнуться со следующими проблемами:

- Конфликт между бизнес-аналитиком и пользователями: бизнес-аналитик пытается предложить новый или измененный подход к текущему процессу;
- Конфликт между пользователями: пользователи выполняют аналогичные задачи в различных организационных функциях, не могут прийти к единому подходу;
- Изменения в потребностях: возникновение дилеммы о том, следует ли бизнес-аналитику принимать во внимание появившееся изменение или проигнорировать его;
- Пользователи не имеют четкого представления об их требованиях: как следствие, пользователи могут быть не согласны с уже внесенными требованиями, графиком и условиями;
- Коммуникация с пользователями занимает много времени: некоторые пользователи не участвуют или не имеют возможности участвовать в обзорах.

Таким образом, непростой задачей бизнес-анализа является информационное обеспечение эффективного корпоративного управления.

ПРОБЛЕМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В настоящее время перед заинтересованными внешними пользователями при оценке деятельности экономического субъекта стоит проблема полноты и достоверности информации, содержащейся в финансовой отчетности, публикуемой на официальных сайтах компаний. Быстро изменяющаяся экономика ставит множество условий, которые могут в корне повлиять на ситуацию, и кажущаяся стабильность организации может перерасти в крах всех активов. Возникает вопрос об использовании нефинансовой информации, которая показывает оперативную обстановку в компании и отражает положение дел в ней в целом. Большинство заинтересованных пользователей сейчас рассматривает компании не только с позиции финансовых показателей, оценивая тем самым интегрированную бизнес-модель организации.

Очевидно, что в условиях кризиса не все компании спешат представить о себе достоверную информацию, что ведет к повышению рисков для партнеров. Для их снижения была предложена идея создания удобного комплексного инструмента — интегрированной отчетности.

Интегрированная отчетность представляет собой информационный комплекс, в котором отражается существенная и точная информация о стратегии компании, системе корпоративного управления и взаимосвязанных показателях ее деятельности в экономической, социальной и экологической сферах. Основной особенностью интегрированной отчетности является сосредоточение внимания при ее составлении на шести ключевых ресурсах, которые организация потребляет и создает (финансовых, производственных, человеческих, интеллектуальных, природных и социальных).

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ БАНКА И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ОСНОВА ДЛЯ АНАЛИЗА СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для проведения успешного анализа стратегии устойчивого развития кредитной организации, прежде всего, стоит обратить внимание на финансовую отчетность банка. Бухгалтерская (финансовая) отчетность является источником для получения информации о финансовых результатах и финансовом положении коммерческой организации. Для проведения полноценного анализа деятельности и надежности коммерческого банка очень важна правильная оценка имеющейся информации и ее регулярное рассмотрение для того, чтобы сделать достоверные выводы относительно предыдущего положения банка, чтобы предвидеть его жизнеспособность в последующие периоды.

Однако бухгалтерская финансовая отчетность является необходимым, но недостаточным источником информационного обеспечения для анализа и оценки деятельности коммерческого банка.

Для успешного анализа стратегии развития наряду с показателями отчетности стоит обратить пристальное внимание на выполнение обязательных нормативных показателей, таких, как: «Достаточность собственного капитала», «Показатель мгновенной ликвидности», «Показатель текущей ликвидности», «Показатель долгосрочной ликвидности», «Показатель максимального размера крупных кредитных рисков» и «Показатель максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам». Обязательные экономические нормативы охватывают все существенные аспекты деятельности кредитной организации.

Разработка универсальной техники анализа стратегии, основанной на обязательных нормативных показателях, снизит трудоемкость этого процесса и сделает его более прозрачным.

Шишкова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бариленко В.И.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Анализ действующей на предприятии системы договорных отношений имеет ключевое значение для непрерывности развития бизнеса в условиях рынка, так как позволяет выявить резервы повышения эффективности договорной работы за счет совершенствования форм взаимодействия с контрагентами.

В настоящее время анализ договорных отношений проводится в основном с юридической точки зрения, однако важен и экономический аспект, так как на рынке существует множество проблем, связанных с ограничениями возможностей заключения договоров и с их неисполнением. В этой связи необходимо проводить анализ всего договорного цикла:

- предварительный анализ (аналитическое обоснование возможности заключения договоров и формирования их условий);
- оперативный анализ хода реализации договоров;
- последующий анализ фактических результатов выполнения заключенных договоров.

Заключение и исполнение любого хозяйственного договора, как правило, связано с выполнением требований не только двух контрагентов, но и целого ряда заинтересованных сторон (государственных органов, собственников и менеджеров, персонала организации, кредитующего банка и т.п.). В этой связи необходимо применение принципов бизнес-анализа, ориентированного на изучение требований стейкхолдеров и оценку соответствия им реальных параметров каждого из заключаемых договоров. Существенные отличия между соответствующими показателями можно определить как бизнес-проблему, для разрешения которых необходимы корректировки договорной политики организации.

Таким образом, договорная политика должна охватывать все аспекты деятельности организации, в том числе механизм построения отношений с контрагентами.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: РОССИЯ И МИРОВОЙ ОПЫТ

Медакова М.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Михеева Н.Н.

БОРЬБА ЗА КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

Великий русский филолог Дмитрий Сергеевич Лихачев писал, что «... бережное отношение к прошлому, к памяти, к истории и духовным и материальным отношениям ... Это высший критерий культуры философии, преемственности поколений, торжества бессмертия, вечной жизни человечества». С этим утверждением нельзя не согласиться. Богатство страны определяется не только запасами природных ресурсов или уровнем ВВП, но и культурным наследием.

Объекты культурного наследия нуждаются в защите, поскольку природные и техногенные явления разрушают их. В России более двух третей памятников федерального значения нуждаются в реставрации. Чтобы следующие поколения россиян смогли вживую насладиться росписями в православных церквях или увидеть шедевры деревянного зодчества, необходимо бороться за сохранение культурных памятников России уже сегодня.

По экспертным оценкам, в настоящее время объем государственного финансирования, выделяемого на содержание и реставрацию одних только памятников федерального значения, составляет не более 15% от необходимого³⁷. Поскольку государство не может взять на себя обязательства по восстановлению всех объектов культурного наследия, необходимо привлекать негосударственные организации и меценатов. Благодаря их поддержке реставрация может быть осуществлена с меньшими затратами федерального бюджета.

Самым распространенным способом сохранения культурного наследия в России является девелопмент, который представляет собой процесс придания функциональности историческому памятнику и приведение его в соответствие с предъявляемыми рынком недвижимости стандартами. Так, летом 2015 года компания Галс-Девелопмент

³⁷ http://www.rusdb.ru/gorod/expo-cultnasledie/culture/#_ftn1.

завершила реставрацию исторического особняка российского предпринимателя П.А.Смирнова в Москве³⁸. Когда-то заводской склад, а теперь элитный квартал радует москвичей и гостей столицы.

Следует отметить, что девелопмент не всегда способствует сохранению именно исторической ценности культурного памятника, поскольку процесс реставрации обходится дороже, чем строительство нового здания, поэтому государство использует также другие способы привлечения инвестиций для реставрации объектов культурного наследия.

Например, в 2014 году стартовала губернаторская программа «Усадьбы Подмосковья», направленная на активизацию благотворительной и спонсорской деятельности организаций и учреждений в поддержку культурных памятников. По итогам открытых аукционов восемь старинных подмосковных усадеб — Аигиных, Черкизово, Пушкино-на-Наре, Тарасково, Зенино, Спасское, Васино и Кузьминское были сданы в льготную аренду группе компаний ASG с условием их обязательной реставрации³⁹. Сотрудничество региональных органов власти и группы компаний ASG является одним из примеров удачного государственно-частного партнерства.

Практика аренды культурных памятников физическими и юридическими лицами становится все более популярной в наши дни. В Москве подобная программа действует уже несколько лет. Так, согласно постановлению столичных властей принадлежащие городу объекты культурного наследия, находящиеся в аварийном состоянии, можно взять в аренду на 49 лет по символической цене один рубль за один квадратный метр в год. Условиями предоставления такой арендной ставки являются ремонт и реставрация исторического здания.

Приватизация культурных памятников — слабо распространенное явление в России, поскольку законодательством предусмотрены ограничения для этой процедуры. Данное обстоятельство обусловлено стремлением государства обезопасить объекты культурного наследия. Тем не менее, известный общественный деятель В.В. Кантор приватизировал усадьбу Киреевского-Морозова в 1993 году⁴⁰. На его средства была проведена научная реставрация с восстановлением интерьеров.

В настоящее время в собственности Псковского региона находятся 93 объекта недвижимого имущества, которые относятся к объектам культурного наследия⁴¹. Существуют объекты, состояние которых

признано неудовлетворительным. Чтобы привлечь дополнительные средства для реконструкции, региональные власти разрабатывают проект по созданию и развитию туристического кластера. Проект ТРК «Псковский» предполагает модернизацию гостиничной инфраструктуры, реконструкцию транспортной системы и общественных пространств, а также диверсификацию турпродукта за счет государственных и частных источников финансирования⁴². Культурно-познавательный туризм — сравнительно новый способ сохранения культурного наследия в России.

Экономические методы сохранения культурного наследия России достаточно разнообразны, но на данном этапе они недостаточно эффективны. В связи с этим необходимо разработать новые способы привлечения инвестиций для восстановления культурных памятников за счет внебюджетных фондов.

В заключение хочу отметить, что сохранение культурного наследия является не только важной задачей государства в целом, но и обязанностью каждого гражданина России.

Пешкова М.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Коровушкина М.В.

РАСХОДЫ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА НА КУЛЬТУРУ И КИНЕМАТОГРАФИЮ

Культурное наследие в России очень богатое, поэтому требует привлечения значительных финансовых ресурсов. Министерство культуры выполняет следующие функции по этому вопросу: вмешательство, консультирование, контроль и экспертиза. Министерство вмешивается непосредственно в управление в различных областях в рамках защиты культурного наследия. Оно помогает территориальным органам власти и частным лицам (ассоциациям, фондам, частным владельцам и др.) с помощью субсидий или налоговых льгот. Таким образом, государство вмешивается в экономические решения в интересах общественности и представляет различные предложения в экономической и социальной политике.

Ежегодно в России значительные бюджетные ресурсы вкладываются в культуру и кино. Эти расходы позволяют поддерживать, разви-

³⁸ <http://hals-development.ru/news/2423/gals-development-zavershil-restavratsiju-istoriche>

³⁹ <http://mio.mosreg.ru/>

⁴⁰ <http://liveinmsk.ru/places/a-382.html>

⁴¹ <http://pln-pskov.ru/society/216308.html>

⁴² http://gkk.pskov.ru/sites/default/files/prezentaciya_po_turistskomu_klasteru_111_1.pdf

вать и совершенствовать социально-культурную систему. Кроме того, расходы федерального бюджета на социально-культурные мероприятия не только играют социальную роль, но и имеют экономическую ценность. Действительно, эти расходы влияют на производство, на качество человеческих ресурсов, создают условия для повышения производительности с внедрением результатов научных исследований в этой области.

Но достаточный ли объем этих расходов?

Чтобы ответить на этот вопрос, мы проанализировали состояние дел в российском бюджете.

На рис. 1 можно заметить сокращение удельного веса расходов на культуру и кинематографию в общих расходах консолидированного бюджета РФ. В 2012 г. доля расходов на культуру и кинематографию достигла минимального значения — 1,47%. В 2013 г. этот показатель незначительно увеличился и практически сохранил свои позиции на этом же уровне в 2014 г. и в плановом периоде 2015–2016 гг.

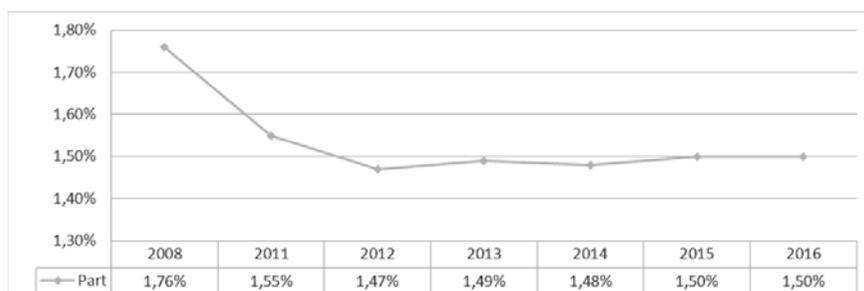


Рис. 1. Доля расходов на культуру и кинематографию в общих расходах консолидированного бюджета РФ.

Однако показатель расходов на культуру и кинематографию в общих расходах консолидированного бюджета РФ не является достаточно надежной характеристикой внимания государства к сфере культуры и кинематографии. Более информативным в этом смысле является показатель расходов на культуру и кинематографию в расчете на душу населения. Его анализ показывает еще более низкое положение России по сравнению со странами, входящими в ОЭСР (Табл. 1). По данному показателю Россия опережает только Грецию и Болгарию.

Таблица 1. Расходы на культуру и кинематографию в России и странах, входящих в ОЭСР, в расчете на душу населения (евро, в текущих ценах 2008, 2010–2012 гг.).

Страна	2008	2010	2012	2014
Италия	1486,7	1415,39	1342,31	1262,34
Исландия	926,84	895,94	917,73	912,33
Голландия	441,38	373,54	368,01	383,89
Франция	237,73	230,57	240,92	244,62
Чехия	245,85	254,62	287,55	274,65
Австрия	208,84	217,03	219,55	227,50
Испания	176,31	155,29	137,09	142,52
Другие страны ОЭСР	-	-	-	-
Россия	47,82	47,19	53,08	59,61
Болгария	49,88	44,83	49,18	45,16
Греция	20,81	18,32	21,34	23,35
Среднее по ОЭСР	241,74	238,12	238,21	240,78

Что касается инвестиций в данную отрасль, то они делятся на 2 типа: инвестиции на развитие и инвестиции на функционирование.



Рис. 2. Расходы федерального бюджета на культуру и кинематографию: средства, направляемые на функционирование и развитие.

Проанализировав данную ситуацию, можно сделать следующие выводы. Начиная с 2012 г. прослеживается устойчивый тренд к сокращению средств на развитие отрасли как в абсолютном выражении,

так и их доли в общих расходах на культуру и кинематографию. К 2016 г. доля указанных средств составит 26,5%, что ниже уровня 2008 г. (33,5%), и более того, это самое низкое значение указанной доли за период 2005–2016 гг. Прежде всего, указанное сокращение объясняется снижением объемов финансирования в рамках федеральных целевых программ, а также снижением объема средств, выделяемых на развитие, в связи с увеличением расходов на функционирование учреждений культуры, что обусловлено необходимостью достижения целевых показателей.

Как мы видим, расходы федерального бюджета не очень велики, поэтому необходимо предпринять следующие меры:

- привлечение частных инвестиций, бизнес может поддерживать культуру, получая при этом преимущества: маркетинговый ход, прибыль;
- использование краудфандинговых платформ: многие интересуются этой сферой, располагают средствами, чтобы помочь осуществить несколько культурных проектов;
- развитие культурного образования наряду с экообразованием, чтобы каждый ребенок знал, что нужно уважать не только природу, но и культуру.

Степанова В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научные руководители — ст. преподаватель Коровушкина М.В., Седова Т.В.

КРАУДФАНДИНГ КАК ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Каждая нация обладает уникальной совокупностью своих обычаев, традиций, которые передаются из поколения в поколение, формируя чувство патриотизма, национальной принадлежности и общности. Кроме того, каждый народ создает культурное наследие, которое включает в себя не только архитектурные сооружения, живописные полотна, музыку, сказания и былины, но и менталитет, образование, ценности социума.

И современному обществу очень важно сохранить это культурное наследие, приумножить его и передать следующим поколениям. Вопрос этот сам по себе не нов, в XX веке Анна Ахматова писала: «... И мы сохраним тебя, русская речь, /Великое русское слово...». Однако у каждого времени есть своя специфика. И если Ахматова

писала свои стихи в разгар Великой Отечественной войны, когда внешние агрессоры угрожали полным уничтожением всей русской культуры, то сегодня главный ее враг — время и безразличие.

Остро стоит вопрос о финансовых ресурсах, необходимых для сохранения культурного наследия. Традиционно в России эту обязанность возлагают на государство, а также специализированные организации и фонды. И действительно, например, Федеральный Бюджет содержит такие статьи расходов, а ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) обеспечивает сохранение объектов культурного наследия, которые имеют важное значение для всего мира.

Однако в каждом городе находится множество музеев, исторических зданий, монументов, которые являются частью культурного наследия. И не всегда государство и фонды способны выделить достаточное количество средств для их сохранения.

Выходом из ситуации может стать краудфандинг (или народное финансирование). Это достаточно новое явление, и на сегодняшний день не существует его строгого определения в русском языке. Поэтому в данной работе мы постараемся раскрыть данное понятие и дать ему формальное определение, а также рассмотреть перспективы его использования для сохранения культурного наследия.

Суть краудфандинга можно раскрыть через концепцию «от людей для людей». Краудфандинг позволяет проектам привлекать финансирование со стороны физических лиц. Далеко не каждый человек обладает достаточными средствами для проведения серьезного научного исследования или постройки нового бассейна в городе. Краудфандинговые платформы позволяют аккумулировать средства многих людей для достижения целей проекта. Для того чтобы вложить свои средства в проект, человеку нужен лишь доступ в Интернет и банковская карта. Нет необходимости создания юридического лица или отдельного банковского счета. И это же касается и получателей средств — любой человек может начать собирать средства для реализации своего проекта, для этого достаточно зарегистрировать его на одной из краудфандинговых платформ, объяснить, почему этот проект важно воплотить, описать его цели (на что конкретно пойдут собранные средства).

Таким образом, краудфандинг можно определить как финансовые отношения между получателем и спонсором, где спонсором может выступить любой человек с целью финансирования конкретного проекта.

В качестве успешных примеров народного финансирования проектов, которые направлены на сохранение культурного наследия, мы бы хотели привести два проекта, которые были реализованы на популярной европейской краудфандинговой платформе ulule.com.

Одним из таких проектов стало сохранение единственного специализированного детского книжного магазина в городе Лион, Франция. Дети — это будущее, инвестиции в их образование и становление как личностей — это всегда инвестиции на долгосрочную перспективу. И сегодня в динамично развивающемся мире очень важно воспитать в детях правильные ценности. В этом нелегком процессе воспитания родителям могут помочь детские книги.

Магазин A Titre d'Aile успешно функционировал на протяжении 10 лет, однако в 2015 году банк отказался выдавать кредит под операционную деятельность книжного. Тогда его владельцы создали свой проект и успешно собрали \$53.764. Проекту удалось собрать такую значительную сумму лишь потому, что люди понимают, как это важно.

Другим примером успешного воплощения проекта, связанного с сохранением культурного наследия, является реставрация замка Андалау, который находится на северо-востоке Франции. Этот средневековый гигант — настоящий символ мастерства зодчих прошлых столетий и былой военной славы. Но даже гранит не может устоять против неумолимого бега времени, замок стал разрушаться. В 2000 году была создана организация «Друзья замка Андалау», цель которой — проведение реставрационных работ для обеспечения возможности безопасного посещения замка. Этот локальный проект собрал больше \$10.000, что позволило продолжить реставрацию.

Краудфандинг стал тем самым недостающим звеном в схеме сохранения культурного наследия, когда не только государство и различные коммерческие и некоммерческие организации, обладающие большими средствами, могут оберегать культурное наследие цивилизации, но и каждый человек может внести свой вклад и сохранить то, что дорого именно ему, что он хотел бы передать своим детям.

ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Представлены основные направления защиты, сохранения и поддержки культурного наследия.

Какие методы применяет наше государство, а также методы, применяемые в других странах (США, Франция, Великобритания).

Что считается элементами культурного наследия, как это определяется и в каких документах учитывается.

Особыми объектами культурного наследия РФ являются: музеи, музеи-заповедники, высшие учебные заведения, научные организации, библиотеки, архивные учреждения, театры, художественные организации. И в данной статье будет рассмотрена законодательная база, рассчитанная на поддержку и защиту культурного наследия. Также законодательная база зарубежных стран (США, Франция, Великобритания) и цели создания и функционирования ЮНЕСКО.

Во множестве стран присутствуют коренные и малые народы, имеющие определенный вес в создании культурных ценностей, они играют немаловажную роль, поэтому также здесь будут рассмотрены вопросы, связанные с поддержкой данных организаций.

РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА МЕЦЕНАТСТВА

В решении многих социальных, культурных, а порой и экономических проблем по всему миру практикуется благотворительность и меценатство. Меценатство (от имени римского вельможи Мецената, умершего в 8 г. до нашей эры) — характерная для эпох господства дворянства и буржуазии материальная поддержка деятелей литературы и искусства (подарки, пенсии, премии, sinecуры и т. п.), осуществляемая в порядке личной инициативы отдельными представителями гос-

подствующего класса и имеющая своей конечной целью максимальное подчинение деятельности поэта или художника своим интересам, а через это интересам своего класса.⁴³

Бурное развитие социальной, культурной и экономической сфер жизни человечества за последние столетия открыло целый ряд проблем, требующих вмешательства и привлечения средств извне. Одним из способов решения стало меценатство, широко распространенное по всему миру. В этом контексте исследование этого понятия становится одним из актуальнейших вопросов современного мира.

Само появление и развитие меценатства в России и за рубежом складывалось по-разному. В России общество не было предрасположено к меценатству и благотворительности и порой даже осуждало стремление человека безвозмездно отдавать свои деньги на благо развития культуры. Но, несмотря на негативное отношение, российские богачи все же делились нажитым капиталом, продвигая науку, искусство и культуру. Пиком развития меценатства в России стал 19 век, когда за границей меценатство процветало уже в течение нескольких столетий. Самые известные российские меценаты: Г. Солодовников, А. Штигиц, Ю. Нечаев-Мальцев, К. Солдатенков, Братья Третьяковы, С. Мамонтов и другие.

Мальшева Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Коровушкина М.В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Культура образует жизненную среду обитания человека. Она позволяет человеку становиться интеллектуально-духовной, нравственной и творческой личностью. Культурное наследие является основой формирования самосознания, ценностей, которые складываются у народа. Осознавая эту значимость, в наше время придают огромное значение сохранению культурного наследия.

Сохранность исторической среды имеет не только нравственное значение, но и экономическое. Объекты культуры привлекают вни-

мание не только горожан, но и способствуют развитию культурно-познавательного туризма, который может стать важной отраслью экономики. Культурный туризм способствует популяризации музейных фондов, памятников истории и культуры, укрепляет авторитет региона в стране и за рубежом. Сохранение объектов культурного наследия к тому же делает регион более привлекательным для инвесторов, что положительно влияет на экономическое развитие города.

Как мы знаем, 21 век можно характеризовать постоянным ростом и развитием городов. В связи с этим огромную значимость приобретает тот факт, что большое количество объектов культурного наследия попадает под угрозу быть окруженными новыми застройками. Жилье в исторической части города становится престижнее, а, следовательно, несет большую коммерческую выгоду. Несмотря на потенциальную выгоду, для того, чтобы сохранить исторический облик культурных объектов, необходимо сохранять окружающую их историческую застройку.

Фаязова С.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Коровушкина М.В.

МЮЗИКЛ КАК НАИБОЛЕЕ УДАЧНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Культурное наследие — это часть культуры, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Культурное наследие любой страны играет огромную роль не только для нравственного и духовного развития населяющих ее людей, но также оно влияет на ее экономическое развитие.

Мюзикл — один из наиболее удачных примеров коммерческих видов культурных перформансов современной жизни. Это обусловлено его зрелищностью, разнообразием тем, неограниченностью в выборе средств выражения для актеров. Премьерой мюзикла как жанра стала постановка *Black Crook* в 1866 году на сцене Нью-Йорка. Мюзикл вызвал ошеломительный успех, вырос спрос на постановку не только внутри страны, но и за рубежом.

Франция известна своими мюзиклами на весь мир. Яркий пример тому — постановка Ришара Кочианте и Люка Пламондона «Собор Парижской Богоматери». Выдающийся мюзикл за 15 лет своего существования не только не покинул сцену, но продолжает свое мировое

⁴³ Литературная энциклопедия. — В 11 т.; М.: издательство Коммунистической академии, Советская энциклопедия, Художественная литература. Под редакцией ВМ. Фриче, А.В. Луначарского. 1929—1939.

шествие. Он является не только талантиливой режиссерской удачей, но и абсолютной коммерческой прибылью для страны.

Эксперты считают, что жанр мюзикла в России вырабатывает схемы существования и становится окупаемым, несмотря на то, что рынок в этой сфере еще не развит, однако большую популярность имеют зарубежные постановки.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ БУДУЩЕГО

*Гамага А.В., Карпекова Н.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ГОНКОНГ ИЛИ ШЭНЬЧЖЭНЬ: ГДЕ РАЗМЕЩАТЬ ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ?

Initial Public Offering (IPO) является важнейшим шагом в развитии любой компании, подразумевающим первичное предложение акций широкому кругу лиц. В связи с санкциями со стороны Соединенных Штатов Америки и некоторых европейских государств, а также контрмер, принятых Россией, «восточное» направление (Азиатско-Тихоокеанский регион — АТР) становится все более популярным для российских компаний как для ведения бизнеса, так и для непосредственной продажи акций путем открытой подписки.

За последние пять лет лидерами в АТР среди количества заключенных сделок IPO стали Гонконгская и Шэньчжэньская фондовые биржи. А в 2015 году последняя стала лидером по размеру привлеченного капитала (146,1 млрд юаней совместно с Шанхайской фондовой биржей). Существуют определенные требования для листинга компаний на данных биржах. Для Шэньчжэньской биржи требования заключаются в следующем: компания должна быть прибыльной, и

чистые денежные потоки от операций за последние три года должны превышать 50 млн юаней, объем капитала должен быть не менее 30 млн юаней, фирма должна быть максимально независима от возможных рисков, приветствуется отсутствие непокрытых убытков, нематериальные активы на конец последнего отчетного периода не должны быть больше 20% всех чистых активов и др. Говоря о Гонконгской бирже, отметим, что она подходит как для успешных и стабильных компаний, так и для новых и развивающихся фирм, которые должны соответствовать определенным требованиям: в течение трех лет должен осуществляться аудит компании, за последний финансовый год прибыль должна превышать 20 млн. гонконгских долларов (гонк. долл.), в то время как совокупная прибыль за два предыдущих года должна составлять 30 млн гонк. долл., капитализация к моменту листинга должна равняться по крайней мере 200 млн гонк. долл. Кроме того, для листинга на Гонконгской фондовой бирже существует требование о количестве акционеров компании, которое должно составлять минимум 300 лиц. Сравнивая две фондовые биржи, видим, что требования на Шэньчжэньской бирже намного строже, чем на Гонконгской, в том числе по отношению к минимальному размеру прибыли за последний финансовый год (Гонконг — мин. 20 млн гонконгских долларов, Шэньчжэнь — 60 млн гонк. долл.).

Издержки играют немаловажную роль для любого бизнеса. На Гонконгской бирже плата за IPO зависит от стоимости размещаемых акций (существует определенная шкала), но в общем сумма не превышает 650 000 гонк. долл. за 5 000 000 гонк. долл. стоимости акций для размещения. На Шэньчжэньской бирже плата за первичное размещение акций компании в среднем составляет 5–8% от прибыли, полученной в результате данного размещения, что на 10–25% ниже, чем на европейских рынках. То есть за 0,8 млрд размещенных акций придется заплатить 790 473 гонк. долл.

Таким образом, Шэньчжэньская фондовая биржа выглядит достаточно привлекательной для российских компаний, особенно учитывая тот факт, что недавно Московская и Шэньчжэньская фондовые биржи заключили соглашение об укреплении двусторонних отношений и информационном обмене между биржами. Однако, учитывая требования для листинга и стоимость его осуществления, Гонконгская биржа не уступает своему конкуренту и даже превосходит его по определенным параметрам.

В июле 2015 года произошел обвал на фондовой площадке Шэньчжэнь, в результате которого было потеряно около 30% капитализации рынка акций. Это негативно повлияло на активность

размещения акций российских компаний. Ведь цифра достаточно значительная и по подсчетам составляет десятикратный размер суверенного долга такого государства, как Греция. Но постепенно ситуация стабилизируется, и основной показатель ликвидности акций крупнейших компаний — SZSE Component Index — растет, поэтому Шэньчжэньская биржа в недалеком будущем восстановит свои позиции и увеличит долю IPO, осуществляемую компаниями России.

*Воронкова М.О., Егоршина Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Куликова Е.И.*

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При сохранении только распределительной компоненты пенсионной системы РФ придется либо смириться с резким снижением пенсий, либо резко увеличить трансферт из бюджета, на что не хватает ресурсов, либо повысить налоговое бремя. При этом существование таких фундаментальных факторов, как демографические проблемы, низкий фактический возраст выхода на пенсию, весомая доля неформального сектора и занятости резко усиливает давление на распределительную систему в России.

Население своими деньгами поддержало систему НПФ и «проголосовало» пенсионными счетами за накопительную компоненту. За время функционирования накопительной составляющей пенсионной системы России, введенной в 2002 году, число застрахованных, выбравших для формирования пенсионных накоплений НПФ, достигло 28,1 млн человек на 30.06.2015, а объем пенсионных накоплений, сконцентрированных в фондах, вырос с 2 млрд до 1,7 трлн рублей⁴⁴.

В последнее время эффективность отрасли НПФ часто оценивается с точки зрения ее участия в развитии реального сектора экономики. Пенсионные накопления становятся не только одним из источников ликвидности для развития бизнеса, но и средством для реализации долгосрочных инфраструктурных проектов. Пенсионные накопления являются также важным ресурсом для финансовых рынков, особенно для рынка внутреннего долга.

⁴⁴ Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов (НП «НАПФ»). URL: <http://www.napf.ru/>

Для повышения эффективности отрасли НПФ необходимо завершить дискуссию о статусе обязательного накопительного компонента. Сохранение для застрахованных лиц возможности выбора между НПФ и ПФР для формирования пенсионных накоплений повысило бы инвестиционную привлекательность отрасли. Оптимизация текущих требований к инвестиционной политике фондов также может способствовать росту эффективности отрасли НПФ.

Таким образом, на наш взгляд, без развития накопительной компоненты стабильное функционирование пенсионной системы РФ в среднесрочной и долгосрочной перспективах невозможно.

*Лукерчик Ю.А., Евтюшина С.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

СУКУК – НЕТРАДИЦИОННЫЙ ИСЛАМСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В начале текущего столетия в мировых финансах отмечено возрастающее значение нового типа финансовых отношений, получивших название «исламские финансы», суть которых состоит в применении финансовых инструментов, не противоречащих исламским принципам ведения хозяйственных операций на основе положений, зафиксированных в основополагающих документах мусульманской религии, в частности в Коране, и получивших развитие в мусульманском праве (шариате). Одним из таких инструментов являются сукук.

Бухгалтерская и аудиторская организация для исламских финансовых институтов (The Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions) определяет сукук как сертификаты равной стоимости, представляющие неделимую долю в собственности на материальные активы, узуфруктов⁴⁵ и услуг или в собственности конкретных объектов (projects) или специальной инвестиционной деятельности⁴⁶.

⁴⁵ Узуфрукт (лат. usus — использование, лат. fructus — доход) — вещное право пользования чужим имуществом с правом присвоения доходов от него, но с условием сохранения его целостности, ценности и хозяйственного назначения. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Узуфрукт>.

⁴⁶ ААОИФИ Statement on Sukuk and its implications <http://www.nortonrosefulbright.com/knowledge/publications/16852/aaofifi-statement-on-sukuk-and-its-implications>.

Термин «сукук» обычно переводится на русский язык как «исламские облигации». Как известно, в западном понимании этого термина облигация удостоверяет право кредитора получить и обязательство заемщика выплатить в определенный срок номинальную стоимость облигации и проценты по ней. В отличие от этого сукук не является долговым инструментом. Таким образом, требование, которое связано с обладанием сукук, не является требованием получать денежные средства, а это требование владеть активом или его uzuфруктом⁴⁷. Если облигации западного типа — это продаваемый и покупаемый долг, то держателям сукук дается право владения не долгом, а материальными активами. По истечении срока облигаций эти активы возвращаются обратно эмитенту, а инвестированные средства возвращаются обратно инвестору.

Чаще всего сукук используются для финансирования проектов, активов и баланса исламского банка. Крупные компании и банки используют сукук для финансирования конкретных проектов, что позволяет привлечь средства под реализацию этого проекта. Кроме того, в соответствии с использованием сукук для финансирования активов привлечение средств происходит за счет продажи инвесторам бенефициарного права собственности на активы. Однако в настоящее время сукук являются одним из наиболее востребованных финансовых инструментов именно для инфраструктурных проектов. Значительную долю рынка сукук занимают правительства, выступающие в качестве «заемщиков». При этом в качестве актива, как правило, используется земля, а привлеченные средства идут на финансирование строительства крупных объектов. Таким образом, сукук — хороший инструмент для фондирования деятельности государственно-частных партнерств.

Основной недостаток системы продвижения сукук в России и ряде стран мира — неготовность бизнеса быть социально ответственным. Известно влияние экономического роста на экологические риски, влияющие на состояние здоровья населения, в частности, и качество жизни в целом. Успешная реализация экологических проектов — первоочередное условие формирования спроса на социально ориентированные инвестиции, для финансирования которых сукук в современном мире является наиболее эффективным инструментом.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что исламские финансы, в том числе финансирование с помощью сукук, в современной мировой экономике, по-видимому, получают дальнейшее

развитие и могут занять все большую долю финансового рынка не только в странах, население которых исповедует ислам. России в сложившихся условиях целесообразно предпринять шаги для выхода на этот перспективный рынок. И примечательно, что в данном направлении заметны значительные продвижения. Например, в феврале текущего года Линар Якупов (Президент Фонда развития исламского бизнеса и финансов — IBFD Fund) вместе с группой специалистов в области исламского банкинга из Малайзии принял участие в ряде встреч, в том числе на федеральном уровне, где обсуждались аспекты внедрения в России исламского банкинга. Результатом стало формирование малазийско-российского консорциума, который подготовит технико-экономическое обоснование для запуска исламского банкинга в России. IBFD Fund в данной структуре представляет интересы России⁴⁸.

Учитывая то, что существующие сложности в основном связаны с недостаточной разработанностью законодательной базы и с имеющим место непониманием сути и содержания исламских финансовых инструментов, которые, как правило, ассоциируются с чисто религиозными аспектами, необходимо активизировать усилия по изучению и практическому применению новых для России инструментов инвестиционного финансирования. Исламское финансирование, в частности посредством сукук, может в определенной степени составить жизнеспособную альтернативу классическим формам финансирования.

Безнощенко В.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОГО ВЕКСЕЛЯ

Вексель — один из самых старых финансовых инструментов, однако до сих пор остается очень востребованным у участников финансового рынка благодаря простоте выпуска и обращения, адаптивности под конкретного пользователя и его цели, отсутствию регулятора, скорости и простоте процедуры взыскания долга, а также документальной форме.

⁴⁷ What are Sukuk in Islamic banking? / Bayt <http://www.bayt.com/ar/specialties/q/73173/what-are-sukuk-in-islamic-banking>.

⁴⁸ IBFD FUND — Центр компетенции исламского бизнеса и финансов в России <http://ibfd-fund.ru/news/43>.

Однако в век развития электронных интернет-систем, когда биржевая торговля практически полностью перешла в цифровой вид, системы безналичных расчетов и популярности рынка бездокументарных ценных бумаг, будущее векселя, не имеющего электронного аналога, остается неопределенным. Возможность его существования вызывает жаркие дискуссии экспертов — одни убеждены в абсурдности самой идеи векселя в цифровом виде, другие считают облигации электронным аналогом векселя, а некоторые полагают его весьма перспективным финансовым инструментом будущего ввиду сохранения простоты и удобства использования своего документарного предшественника и наличия электронной подписи на документе, т.к. существуют доступные криптографические технологии для защиты от фальсификации, надежности и конфиденциальности.

В самом развитии цифрового вексельного обращения скрыт потенциал экономического развития страны, т.к. оно является своего рода амортизатором, демпфером, позволяет сократить объем оборотных средств предприятий, повысить их целевое использование, уменьшить масштабы кредитной эмиссии, ускорить расчеты между предприятиями, способствовать более эффективному возврату долгов предприятиями с сокращением дебиторской задолженности.

Введение в обращение электронного векселя может осуществиться, поскольку мировая практика знает случаи использования электронных векселей, однако, видимо, этот процесс должен быть поэтапным и хорошо продуманным и организованным.

Ваврийчук Е.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛИГАЦИЙ КАТАСТРОФ

Облигации катастроф представляют собой ценные бумаги, сущность которых заключается в том, что на протяжении всего срока владения инвесторы получают прибыль в виде купонных выплат, а на дату погашения им либо выплачивается основная сумма (в случае, если оговоренная заранее катастрофа не произошла), либо происходит полный или частичный отказ от выплат (если катаклизм случился). То есть они более выгодны по сравнению с обычными облигациями как для эмитента, так и для инвестора. Связано это с тем, что спонсор

передает некоторые риски инвесторам, а инвесторы вместе с большими рисками получают и большую доходность.

Такие облигации по своей сути являются страховым инструментом, объясняется это тем, что средства, полученные от инвесторов, вкладываются в ценные бумаги с низким риском, и на момент погашения либо возвращаются инвесторам без необходимости для эмитента вкладывать собственные средства, либо эмитент получает возможность расходовать их как страховые выплаты.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что облигации катастроф представляют собой инструмент, одинаково выгодный как для эмитента (возможность передать риски не одному страховщику, а группе инвесторов), так и для инвестора (большая доходность по сравнению с другими финансовыми инструментами). Это означает, что они имеют все шансы стать популярным объектом инвестиций (и, возможно, даже потеснить более привычные финансовые инструменты), как в районах, где часто случаются стихийные бедствия и катастрофы, так и повсеместно в целях страхования от других рисков, таких, как изменение климата, влекущих за собой рост вероятности возникновения катастроф в нетипичных для этого местах.

Журавлева А.М., Подловилина Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.

ПРОБЛЕМЫ КРАУДИНВЕСТИНГА В РОССИИ

Поиск источников частного финансирования проектов — одна из самых острых проблем малого и среднего бизнеса. Новым способом вложения в молодые проекты становится краудинвестинг. Краудинвестинг (от англ. «crowd» — толпа, «invest» — инвестировать) означает народное инвестирование, финансирование, осуществляемое частными лицами, микроинвесторами. Достоинством краудинвестинга является то, что инвестирование производят обычные люди. Для России это — новое понятие и, несмотря на его развитость за рубежом, в нашей стране имеется пока небольшое количество не совсем удачных примеров такого финансирования стартапов.

К препятствиям, стоящим на пути развития краудинвестинга в России, можно отнести следующие:

- Психологическое отторжение людьми нового инструмента и неготовность россиян рисковать (по данным опросов, частные инвесторы предпочитают класть деньги на депозит в банке);
- Недостаток финансовой грамотности и атмосферы доверия;
- Мало привлекательных проектов (неквалифицированные инвесторы готовы вкладывать деньги в понятные и близкие для них идеи, здесь важно привлечь инвесторов не только финансово, но и эмоционально);
- Мало отечественных краудфандинговых сервисов и платформ (на сегодняшний день действуют такие, как WellShare, StartTrack, MYPIO).

Краудинвестинг — достаточно рискованный финансовый инструмент. Многие финансовые аналитики считают, что получить прибыль в ближайшие сроки практически нереально.

Потенциал краудинвестинга огромен, так как, во-первых, он поможет созданию многих стартапов, реализация которых без этого отложились бы на многие годы или не осуществилась вовсе, а во-вторых — это возможность для обычных людей, не всегда рассматриваемых рынком в качестве потенциальных инвесторов, вложиться в интересное для них дело.

*Иванова А.В., Романцева И.В., Сеницына А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ПОГОДНЫЕ ДЕРИВАТИВЫ

Погодные деривативы «захватили» финансовые рынки лишь в начале 21-го века. В их основе лежат не привычные товары, валюта или ценные бумаги. Деривативы на погоду представляют из себя биржевые производные инструменты (фьючерсы и опционы), стоимость которых рассчитывается на основе определенных погодных базовых активов, таких, как температура воздуха (температурные индексы), влажность воздуха, количество выпавших осадков и даже скорость ветра.

Однако чаще всего используются погодные индексы: индекс градусо-дней отопительного сезона (НСС, heating degree day) и индекс градусо-дней сезона кондиционирования (СНН, cooling degree day).

Использование погодных деривативов помогает компаниям страховать (хеджировать) риски финансовых потерь. В данном инстру-

менте заинтересованы предприятия, чья деятельность зависит от климатических изменений. Так, например, доход компаний топливно-энергетического комплекса зависит от поставок газа зимой, поэтому риск для них — теплые зимы. Также деривативы могут использовать: производители в сельском хозяйстве, поскольку урожайность напрямую зависит от погодных условий; компании в сфере строительства; транспортные компании, поскольку изменение погоды может повлечь за собой задержку грузов; туристическая отрасль и даже розничная торговля.

В настоящее время в Российской Федерации погодные деривативы не распространены из-за отсутствия необходимой законодательной базы и плохо налаженного взаимодействия между российскими биржами и метеорологическими центрами. Необходимо отметить, что использование данного финансового инструмента помогло бы нашим компаниям хеджировать риски, поскольку суровый климат в некоторых регионах РФ является причиной значительных издержек предприятий.

*Козлов А.В., Кураева А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Куликова Е.И.*

РОЛЬ НПФ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Для повышения эффективности российского финансового рынка необходимо развитие системы пенсионного обеспечения, базирующейся на распределительно-накопительной основе. Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) должны быть ее центральным элементом, выполняющим задачу обеспечения социальной стабильности и защищенности, а также формирования в национальной экономике долгосрочных инвестиционных ресурсов. За время пенсионных реформ, начатых в 2002 году, Россия получила определенный опыт в этом направлении. Однако присущие ее экономике черты (отсутствие широкого класса собственников, структурные диспропорции, ограниченная емкость финансовых рынков, несовершенство законодательной базы, недостаточный уровень информационной прозрачности на рынке и финансовой грамотности населения, ограниченное

число доступных инструментов для инвестирования), сдерживают развитие пенсионной системы страны и снижают эффективность управления ресурсами.

Интересным является зарубежный опыт вложения средств НПФ. Так, в государствах Америки, Европы и Азии, НПФ, обладая значительным запасом свободных финансовых средств (сравнимых или даже превышающих размер ВВП), исполняют роль крупных институциональных инвесторов, способствуя осуществлению экономических проектов как государства в целом, так и отдельных территорий. Средства НПФ активно направляются на финансирование проектов инфраструктуры, в том числе посредством инфраструктурных облигаций и других инструментов секьюритизации. В России такие инструменты пока что используются в ограниченных масштабах. Таким образом, обеспечивается не только стабильный и по возможности высокий доход от вложений пенсионных ресурсов, но и решаются социальные задачи.

Коржан Т.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

PEER-TO-PEER КРЕДИТОВАНИЕ КАК НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Peer-to-peer кредитование представляет собой отдельное направление кредитования, в котором выдача и получение займов производится физическими лицами напрямую без использования банков или других кредитных организаций. Реализуется это с помощью специальных интернет-сайтов. По своей сути P2P кредитование является платформой, которая объединяет большое количество кредиторов с большим количеством заемщиков. При этом сервис проводит скоринг заемщиков, оказывает услуги по сбору просроченной задолженности и удобной оплаты по выданным кредитам, однако не принимает на себя кредитных рисков. Такой вид кредитования является довольно выгодным с точки зрения доходности способом инвестирования для кредиторов. Инвестор сам может определить процентную ставку, под которую он предоставит заем и срок кредита.

Таким образом, реальная доходность может в разы превышать действующие ставки по банковским вкладам. Данный финансовый инструмент также позволяет диверсифицировать риски, выдавая

не полную сумму одному заемщику, а частями разным заемщикам. Однако повышается риск невозврата кредита, поскольку кредитор не имеет возможности проверить кредитную историю заемщика.

Данный инструмент уже довольно развит на финансовых рынках США и Великобритании. В России же P2P представлено только двумя платформами с небольшими объемами выдачи кредитов. Это, в первую очередь, связано с недоверием к сервисам в связи с отсутствием достоверной кредитной истории заемщиков. Однако инструмент является довольно перспективным, поскольку выгоды по сравнению с кредитованием через банк очевидны: для заемщика это более дешевый кредит, а для кредитора возможность заработать намного больше, чем при простом депозите.

Леонова Ю.В., Номан К.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ОФЗ-ИН – НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Появление нового финансового инструмента на российском рынке, такого как ОФЗ-ИН (облигации федерального займа с индексированным номиналом), заинтересовало как российских, так и зарубежных инвесторов, что вызвано рядом важных факторов.

Министерство финансов РФ, предложив рынку облигации с индексированным номиналом, решило ряд задач, среди которых — удовлетворение спроса инвесторов-нерезидентов, возможность привлечь пенсионные фонды на рынок ОФЗ, а также необходимость обеспечения ликвидности новых выпусков.

ОФЗ-ИН предоставляют ряд преимуществ для инвесторов, таких, как долгосрочный положительный реальный доход, хеджирование от резких скачков инфляции, диверсификация портфелей, а также снижение валютных рисков от девальвации рубля. Кроме того, ОФЗ-ИН может вызвать повышение доверия к монетарной политике государства и понижение стоимости заимствования.

Достоинства новых ценных бумаг проявляются в кризис, особенно в период «инфляционного шока», когда стоимость обычных ОФЗ снижается, тогда как стоимость ОФЗ-ИН уверенно растет.

В большей степени инструмент может быть интересен для долгосрочных инвесторов, таких, как НПФ и ВЭБ (государственная управ-

ляющая компания). Для них этот инструмент выглядит идеальным, т.к. защищает их от рисков проиграть по доходности консервативным вложениям в депозиты, а также дает им еще один инструмент хеджирования. Говорить о том, что этот инструмент будет интересен непрофессиональным инвесторам, пока преждевременно. Вряд ли он сможет существенно потеснить банковские депозиты на рынке частных инвестиций.

*Масленникова Ю.О., Фам Тхюу Тиен
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВЫГОДА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СЧЕТОВ

Как показала статистика, в 2013–2014 гг. менее 5% совокупных денежных накоплений граждан России направилось на фондовый рынок. С 1 января 2015 г. государством были введены индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), способствующие привлекательности инвестиций в инструменты фондового рынка для частных инвесторов путем предоставления налоговых вычетов. Такой счет любое физическое лицо может открыть в брокерской компании или у доверительного управляющего.

Все мы, получая зарплату или другой доход, платим государству подоходный налог в размере 13% от заработанной суммы. Теперь у инвестора появилась возможность вернуть себе часть этих денег, а также получить дополнительный доход. На выбор инвестору предоставляется два типа таких счетов.

1 вариант — ежегодная 13% льгота на взнос. Вы открываете ИИС и вносите на него до 400 000 и можете рассчитывать на возврат НДФЛ из бюджета в размере до 13% от внесенной суммы. Этот вариант может подойти консервативным инвесторам: 52 тысячи при взносе 400 тысяч в год практически «в кармане», а увеличивать эту доходность можно с помощью, например, покупки облигации с высоким уровнем надежности эмитента и купонным доходом, скажем, в 7% годовых. В 2016 и 2017 годах вы повторяете стратегию. При этом каждый инвестор может составлять свой инвестиционный портфель.

2 вариант — доход без налога. Этот тип индивидуальных инвестиционных счетов предполагает, что инвестор не получает льготу на взнос, но весь доход, полученный по операциям на ИИС, освобождается

от уплаты НДФЛ по истечении трех лет при закрытии ИИС. Этот вариант может быть интересен активным трейдерам, которые готовы принять более высокие риски в расчете на потенциально более высокую доходность. Также этот тип вычета подойдет лицам, которые не платят НДФЛ: дети, пенсионеры, неработающие члены семьи.

Индивидуальные инвестиционные счета — интересный продукт, который может подойти практически для всех слоев населения. Они могут стать отличным дополнением к депозиту в банке.

*Медведева А.Э., Мошкова Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СЧЕТА В РОССИИ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Открытие индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) стало возможным с 1 января 2015 г. в соответствии с государственной программой по привлечению инвестиций на российский рынок ценных бумаг. ИИС — это договор, заключаемый на фондовом рынке с брокером или управляющей компанией физическим лицом с возможностью получения налоговых льгот с взноса не более 400 000 рублей в год.

Создание ИИС необходимо как для государства, для удовлетворения потребности в длинных деньгах, так и для физических лиц. Идея ИИС в том, что они предусматривают освобождение от уплаты подоходного налога с суммы инвестиций и всей прибыли, полученной от операций, что побуждает частного инвестора изучать, что такое финансовый рынок. Экономический кризис заставляет людей более тщательно рассматривать вопросы планирования своих финансовых потоков.

Во многих странах существуют и активно используются гражданами аналоги ИИС, например, в США — Individual Retirement Account, в Японии — Nippon ISA, в Великобритании — Individual Saving Account.

Существуют два типа ИИС, с точки зрения налоговых льгот. Первый предполагает получение 13% от ежегодной суммы инвестирования в виде возврата налога. Второй тип предполагает освобождение от уплаты налогов на доходы, полученные от инвестирования денежных средств на фондовом рынке и может быть интересен тем, у которых есть склонность к более рискованным формам инвестирования, а также тем, кто планирует свои финансовые потоки на достаточно

долгий срок, от 10 лет. Как показывает мировой опыт, фондовые рынки в долгосрочном периоде растут, поэтому налоговый вычет на большие суммы дохода выглядит достаточно убедительно. Эксперты Московской биржи считают, что к 2020 г. сумма средств ИИС составит 1 трлн руб. На 15.09.2015 г., по данным Московской биржи, зарегистрировано 51 112 ИИС.

*Молий Г.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Демографический кризис старения населения привел к реформированию систем пенсионного обеспечения в большинстве развитых стран. Сегодня мировая практика предлагает две модели построения пенсионных систем — распределительная и накопительная (с участием негосударственных пенсионных фондов — НПФ).

Добровольное пенсионное обеспечение — наиболее распространенный способ обеспечения жизни после выхода на пенсию в развитых странах. Особый интерес, по нашему мнению, представляет англосаксонская схема пенсионных продуктов, при которой поступающие через такие фонды средства вкладываются на длительный срок, их невозможно изъять из оборота, но можно инвестировать вновь и вновь. НПФ во многих странах аккумулируют крупные финансовые средства, инвестирование которых позволяет решать глобальные задачи в социальной и экономической сферах.

В России НПФ введены Указом Президента РФ в 1992 г. Дальнейшая судьба НПФ связана с доверием граждан и способностью НПФ поддерживать доходность инвестиционного портфеля.

Среди вариантов решения проблемы доходности накоплений в фондах — наличие государственных гарантий по каждому проекту, в который инвестируются пенсионные накопления граждан. Что касается доверия населения, то данные социального опроса граждан, жителей города Кирова, проведенного НПФ «СтальФонд» свидетельствуют о том, что граждан отличает низкая финансовая и «пенсионная» грамотность, недоверие к долгосрочным инвестициям.

Совершенствование законодательной базы, повышение пенсионной грамотности населения, обеспечение прозрачности деятельности НПФ заинтересует предприятия и граждан в формировании пенсионных накоплений.

*Тимакова Т.А., Коржова Д.М., Харитонова И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ETF – НЕОБХОДИМЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ETF (Exchange Traded Funds) — биржевой паевой инвестиционный фонд — относительно новый инструмент для российского финансового рынка.

Проблема ликвидности остается одной из важных для российского фондового рынка. На Московской бирже появились паи иностранных биржевых индексных инвестиционных фондов — ETF, завоевавшие популярность во всем мире. В условиях экономической нестабильности в РФ новый инструмент предоставляет возможность российским инвесторам диверсифицировать портфели и в целом позволит повысить торговые обороты отечественного финансового рынка.

Особенность ценообразования на паи заключается в том, что стоимость ценных бумаг ETF соответствует динамике базового актива, лежащего в основе фонда. Этот инструмент имеет преимущества для участников и инвесторов: для брокерских компаний и маркет-мейкеров — это получение статуса уполномоченного лица ETF фонда; возможность привлечения новых клиентов за счет развития бизнеса ETF, повышение конкурентоспособности и др.; для розничных и институциональных инвесторов преимущество заключается в простоте торговли, прозрачности структуры инвестиционного портфеля и возможности выбрать базовый актив с минимальной ошибкой.

Стоит отметить, что большинство ETF в Европе работает по правилам Директивы о коллективных инвестициях (UCITS- Undertakings for Collective Investments in Transferable Securities). Эти правила устанавливают жесткие требования по качеству и диверсификации активов фонда, ограничения по рискам и использованию производных инструментов и др. Если ETF имеет статус UCITS, это значит, что он надежный и соответствует качеству в мире индексных биржевых фондов.

Черепеникова Н.И., Трегубова А.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

На сегодняшний день тема санкций, введенных в отношении России, остается достаточно актуальной для различных секторов отечественной экономики. Но мы хотели бы затронуть лишь финансовый сектор, а именно — российский финансовый рынок.

Согласно различным исследованиям особой опасности для отечественного финансового рынка в целом санкции не представляют, однако уже отмечена довольно негативная тенденция, которая в первую очередь влияет на трейдинг, т.е. проведение сделок с финансовыми инструментами брокерско-дилерскими компаниями, что связано с повышенной степенью непредсказуемости рынков. Вместе с этим подрывается доверие к брокерам со стороны потребителей их услуг, так как есть вероятность того, что в период кризиса первые могут реализовать какую-либо рискованную схему в условиях наличия конфликта интересов или же потерять все средства инвесторов.

Вообще ситуация с финансовым рынком России достаточно неоднозначная. Доходность российских государственных ценных бумаг возросла. По данным ЦБ РФ, краткосрочная доходность ОФЗ составляет 10,85%, среднесрочная — 10,09%, долгосрочная — 11,36% (на 27.11.2015 г.).⁴⁹ Неблагоприятная рыночная конъюнктура не сказалась отрицательно и на объеме вложений нерезидентов ОФЗ. Ситуация с иностранными вложениями в целом стабильна, что свидетельствует о поддерживающемся доверии иностранных инвесторов к госдолгу России, который составил 9,9 трлн руб. (январь—май 2015 года), и об эффективности принятых мер по либерализации рынка.⁵⁰

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Виноградова В.А., Ковалёв Г.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ

ВЫГОДА И РИСКИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Успех проектов Evernote, DropBox, Xiaomi и Uber, собравших для старта несколько миллионов долларов и давших своим инвесторам невероятные прибыли, привлек на рынок инвестирования огромное количество венчурных компаний. Например, в России за последнее время их число увеличилось в 2 раза.

Венчурное финансирование направлено на поддержание новых компаний, что повышает вероятность получения сверхвысокой прибыли, но, с другой стороны, повышает риск. А венчурная инвестиция — заем для компаний, долгосрочный кредит, не подкрепленный гарантиями, но с более высоким, чем в банках, процентом.

Венчурное финансирование подразделяется на три основных стадии, главными отличиями которых выступают объемы финансирования, источники финансирования и риск, который берут на себя инвесторы. Таким образом, первая стадия называется «Посев» и включает в себя мероприятия, направленные на получение знаний и разработку концепции той идеи, которая ляжет в основу проекта. Второй этап финансирования носит название «Стартовый», подразумевает расчеты конструкции проекта, а также создание прототипа. И, наконец, третий этап — это «Ранний рост», на котором происходит выход на рынок, производство и расширение территориальной экспансии.

Рассмотрев структуру финансирования во времени, стоит обратить внимание на инвесторов, принимающих участие в этом процессе. На первых этапах венчурного финансирования используются личные сбережения, а также средства аккумулируются от друзей. Последующий этап подразумевает финансовый поток от частных инвесторов, которых называют бизнес-ангелы, а также финансируют проект фонды, богатые семьи и привлекается венчурный капитал от специализированных инвесторов. На данном этапе в проект уже вложено порядка 45–55% финансирования, остальная часть вкладывается на третьем этапе промышленными корпорациями, коммерческими банками, а также привлекается капитал на публичных рынках.

⁴⁹ См.: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=gkoofz_mr, дата обращения — 28 ноября 2015 г.

⁵⁰ Банк России «Обзор финансовой стабильности» (Электронный ресурс) http://www.cbr.ru/publ/stability/fin-stab-2014_2-3r.pdf

Стоит отметить немаловажную роль государства на всем протяжении финансирования. Речь идет о государственных программах поддержки.

По данным IPOboard, за 2014 г. было заключено 327 сделок. Большая часть данных сделок пришлось на сектор интернета и информационно-телекоммуникационных технологий. Общий объем сделок произведенных инвестиций за 2014 г. составил 38 969 млн руб. Объем произведенных инвестиций за 2014 г. увеличился на 8% по сравнению с 2013 г., количество сделок увеличилось на 4%. Причем преобладающее количество сделок имеют небольшой объем и совершаются на ранних стадиях или же представляют собой синдицированные сделки в поздние стадии развития бизнеса. Одной из причин данной тенденции является неготовность инвесторов вкладывать крупные суммы инвестиций ввиду нестабильной политической и экономической ситуации в регионе.

Сектор интернет-технологий остается приоритетным направлением на венчурном рынке России. В 2014 г. фокус инвесторов был направлен на рынок компьютерных технологий, оборудование и мобильные приложения. Наиболее популярными отраслями являются FinTech и e-Learning.

FinTech — технологические проекты в области финансовых сервисов — считаются одним из самых перспективных направлений для стартапов, несмотря на сложности госрегулирования, с которыми приходится сталкиваться, работая в этом направлении.

В 2014 г., по оценке Life.SREDA, в общемировой рынок финансовых технологий было инвестировано 6,8 млрд долл. США, что в 3 раза больше по сравнению с предыдущим годом. На данное время одними из перспективных рынков являются Китай, Бразилия и Россия. Популярность таких технологий объясняется отсутствием ограничений, присущих традиционным банковским продуктам.

e-Learning — согласно ЮНЕСКО обучение с помощью интернета и мультимедиа.

К электронному обучению относятся как самостоятельная работа с электронными материалами, с использованием персонального компьютера, мобильного телефона, телевизора, так и получение консультаций, советов, оценок у удаленного эксперта.

Объем мирового рынка индустрии e-learning составляет свыше 90 млрд долл. США и к 2017 г. достигнет 110 млрд долл. США, средний годовой темп роста — 7,6%. Согласно данным Dosebo, лидером по популяризации электронного обучения является Азия (темп роста — 17,3%), Восточная Европа (16,9%), Африка (15,2%). Крупнейшими

пользователями электронного обучения являются США, Европа, Азия и Латинская Америка; количество пользователей уже превысило 18 млн.

Венчурное финансирование имеет свои плюсы и минусы. К основным положительным чертам венчурного капиталовложения можно отнести потенциально высокую доходность для инвестора и быстрый рост для инвестиционного проекта. Например, Джим Брейер, возглавляющий рейтинг 100 самых успешных венчурных инвесторов планеты, по версии Forbes (13 место в 2015 году), вложил в Facebook более \$12 млн (2005), а спустя 6 лет его фонду принадлежало около 10% акций, которые оценивались в \$10 млрд. А социальная сеть Марка Цукерберга принадлежит пятерке самых посещаемых веб-сайтов мира с аудиторией в полтора миллиарда человек в месяц.

Facebook не единственный успешный стартап, к ним также относятся все известные Twitter, Evernote, Xiaomi, Uber, Dropbox, Alibaba, Instagram — все эти некогда проекты привлекли в свое время миллионы долларов, прославив и обогатив тем самым как основателей, так и инвесторов.

Главными недостатками венчурного инвестирования можно назвать следующие: 1) высокая степень риска, так как наибольшая часть инвестиций оказывается неудачной; 2) длительная окупаемость (венчурное инвестирование приносит свои плоды в среднем через 3-5 лет); 3) венчурное инвестирование рассчитано на опытных инвесторов, так как оно предполагает наличие определенных знаний в той области, в которой будет реализован инвестиционный проект.

Исходя из вышеизложенного и несмотря на преобладание недостатков над преимуществами, венчурное инвестирование как в России, так и по всему миру продолжает развиваться, привлекая все новых участников на этот рынок.

Охулков М.А.

НИУ «Высшая школа экономики»

РОЛЬ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ТАИЛАНДА)

В литературе выделяют обычно следующие группы участников фондового рынка: регулирующие органы (государственные и саморегулируемые); эмитенты ценных бумаг (государственные, органы местного самоуправления, юридические лица); профессиональные

участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие, клиринговые и депозитарные компании, реестродержатели, организаторы торговли); инвесторы (Кондуков Г.М. 2007).

Сравнительно недавно в последней группе стали выделять группу индивидуальных/частных инвесторов в связи с увеличением ее роли.

Поведение частного инвестора заслуживает особого внимания, поскольку оно становится одним из значимых параметров модели фондового рынка.

В современной мировой экономике можно выделить два ярко выраженных типа государств, в зависимости от преобладания того или иного источника финансирования инвестиций. Роль частных инвесторов на фондовых рынках в значительной степени зависит от того, к какой группе относится данная страна.

Иностранные инвесторы увеличивали свои позиции значительную часть периода до и после финансового кризиса, увеличивая позиции, когда цены акций росли, и сокращая при падении. При этом важно, что они сокращали позиции с середины 1996 года до начала 1997 года – в период, предшествующий развороту рынка, когда индекс SET падал до своего минимума.

Интересным результатом стало то, что за весь рассматриваемый период 1996–1999 гг. иностранные инвесторы в целом увеличили свои позиции на рынке акций в Таиланде, то есть их присутствие в результате кризиса увеличилось. Частные инвесторы торговали в противоположном направлении относительно иностранных и поглощали практически весь их объем торгов.

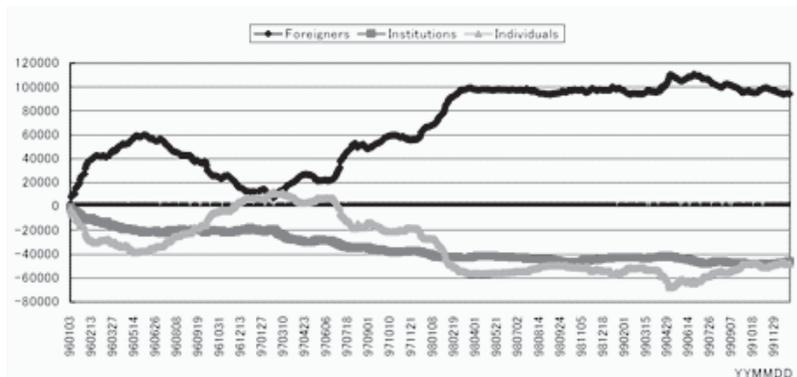


Рис. 1. Накопленные чистые покупки акций иностранных, институциональных и частных инвесторов.

Рисунок 2 ниже показывает доходность иностранных институциональных и частных инвесторов на рынке акций Таиланда.

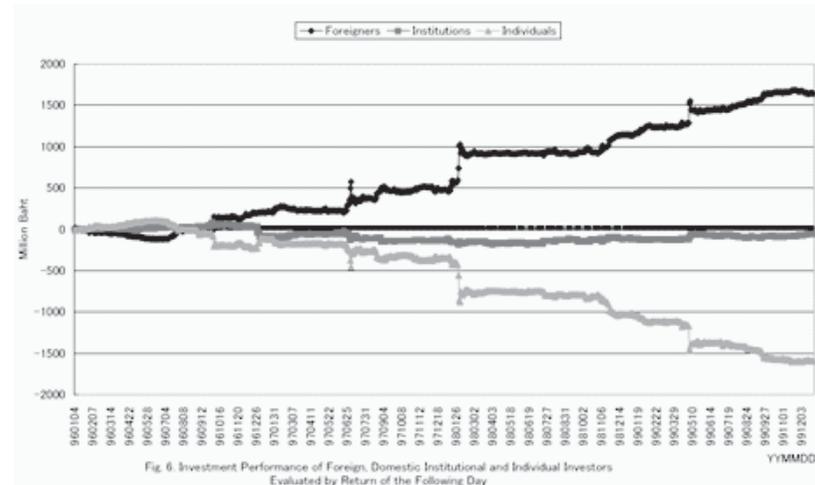


Рис. 2. Доходность иностранных институциональных и частных инвесторов.

Иностранные инвесторы торговали с положительным результатом в течение всех стадий кризиса и после него. Напротив, частные инвесторы демонстрировали негативные результаты торговли в аналогичные периоды. Институциональные инвесторы не получили прибыль, но и не понесли ощутимых убытков, доходность оказалась близкой к нулевой.

Исследования, проведенные различными зарубежными авторами, показывают, что роль частных инвесторов на фондовом рынке может быть значительной и даже ведущей.

Пример поведения частных инвесторов на тайландском фондовом рынке во время и после кризиса 1998 года показал, что частные инвесторы склонны нести убытки при краткосрочной торговле на фондовом рынке.

Убыток частных инвесторов связан с тем, что частные инвесторы склонны наращивать позиции после падения цен акций, в то время как иностранные инвесторы склонны наращивать позиции в периоды, когда цены акций поднимаются в течение последних нескольких дней. При этом после увеличения позиций частными инвесторами цены продолжают снижаться, при увеличении позиций иностранными инвесторами цены продолжают повышаться.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОГО РЫНКА РОССИИ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Биржевое дело уже больше века привлекает мнение огромного числа населения: судьбы, лица, капиталы, водоворот событий, происходящих на бирже, которые влияют на целые страны, делают людей богатейшими на свете и обирают других людей до нитки. Биржа притягивает и пугает, очень и очень многие хотели бы торговать на ней, но остаются на ней только единицы. Биржа — крупнейшие рынки капитала в мире. Биржа — что еще может так будоражить ум юного финансиста?

Интересно, что исторически российская действительность не была предрасположена к созданию института биржевой торговли. Но тем не менее великий российский реформатор Петр I, стремясь преобразовать Россию в развитое европейское государство, перенял богатый голландский опыт биржевой торговли, и уже в 1703 году по его инициативе в Санкт-Петербурге была учреждена первая российская биржа. Около ста лет Санкт-Петербургская биржа оставалась первой и единственной во всей России. Происходило это из-за незначительного торгового оборота и простых форм организации торговли. И только лишь в 1861 году крестьянская реформа в России побудила мощное развитие капиталистических отношений. Именно тогда за короткий промежуток времени в стране появляются сразу несколько бирж.

Биржа — связующее звено между институциональными и частными инвесторами и крупными перспективными российскими компаниями. Это катализатор экономического развития, который при должном подходе со стороны государства обеспечит стремительный стабильный рост во всех отраслях экономики.

Институт биржи обеспечивает «переливание капитала» из отрасли в отрасль и, я уверен, сможет решить такую важную для России проблему, как перемещение капитала из добывающих отраслей в отрасли производственные. На биржевом рынке России сейчас наблюдается высокая волатильность, инвесторы уходят с рынка, деньги также покидают его, физические лица держат деньги на вкладах.

Ходят слухи, что всего лишь у 3% населения России открыты брокерские счета, в то время как в США брокерские счета открыты у 80% населения.

Получается, что реальная проблема лежит в качестве брокерских услуг, в законодательстве и в отношении населения к биржевому рынку.

Дело в том, что население России в большинстве своем родом из советского прошлого, следовательно, они изначально не расположены и не разбираются в биржевом рынке, кроме того, «МММ» и другие, крупные и не очень, финансовые аферы научили население держаться очень далеко от слова «инвестиции». Люди умеют работать на работе, но совсем не умеют управлять даже своими личными финансами. Население тратит практически все свои сбережения, в лучшем случае делает вклады на банковские депозиты или хранят свой капитал в золоте или наличными. И, я считаю, это основная проблема развития российского биржевого рынка, потому что потребительские расходы в России составляют 36 триллионов рублей, кроме того, на депозитах физических лиц сейчас лежит 20 триллионов рублей. Таким образом, эти деньги могут быть инвестированы в российский фондовый и срочный рынки, тем самым российские компании могут получить дешевый капитал и начать развиваться более активно, что будет также стимулировать и биржевой рынок, в частности.

Наша страна огромна, с богатейшими ресурсами, реки наши многоводны, а леса и поля бескрайни. Производственная сфера обладает богатым советским наследием в виде пустых заводских зданий и заброшенных фабрик. Россия стоит на пороге экономического роста, и ей сейчас, как никогда, необходимы инвестиции.

«Сейчас фондовый рынок России находится на спаде. И это очень хорошая новость для меня. Когда вы покупаете на спаде, то у вас есть хорошие возможности для роста. Это может занимать до пяти лет, но кризис обязательно проходит, и вы выигрываете», — сказал Стив Роджерс, знаменитый американский миллиардер и инвестор. По его мнению, российский фондовый рынок является лучшим рынком 2015 года.

Для того чтобы воплотить весь потенциал развития биржевого рынка в жизнь, необходимо создать эффективное и точное законодательство в биржевой сфере. Кроме того, необходимо законодательство, регламентирующее работу FOREX-брокеров в России. Следующее, что нужно сделать, — проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, чтобы люди понимали, куда нужно инвестировать, а куда нет. Далее с помощью рекламы и активного маркетинга необходимо сделать трейдинг модным, чтобы люди воспринимали торговлю на бирже как профессию, а не как игру в казино.

Пенсионная реформа была проведена, но население еще очень недоверчиво по отношению к негосударственной пенсионной системе. Государству необходимо законодательно защитить и заинтересовать и НПФ, и население для совместной эффективной работы.

Важно осуществлять информационную поддержку населения в сфере страхования. На Западе страховые компании являются крупнейшими институциональными инвесторами наряду с НПФ и инвестиционными компаниями. Но в России эта сфера пока что относится к разряду отстающих.

Ахмедов К.А.
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Кошелев В.М.

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Мы живем в эпоху капитализма, и с каждым годом цикл развития экономики все уменьшается, а кризисы учащаются. Скорее всего, это происходит из-за того, что мир становится все более тесен, и процесс глобализации все больше набирает обороты.

За всю историю капитализма, можно вспомнить уйму кризисов: мировых или локальных; коротких или затяжных; существенных или несущественных. Двадцатый век был самым насыщенным на события, влияющие на мировую экономику, что и послужило появлению достаточного количества кризисов.

Как правило, экономические кризисы сопровождаются какими-либо проблемами в экономике США. Это объяснить легко, так как США является сверхдержавой и первой экономикой мира. Поэтому нестабильность в этой стране сразу сказывается на других державах.

Я предлагаю рассмотреть один из кризисов подробнее. Возьмем 2008 год. Этот мировой кризис называют также «великая рецессия» из-за того, что в большинстве стран началась рецессия, то есть в целом экономика и сектор производства, в частности, начали падать.

Носов П.В.
Государственный университет по землеустройству

ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В РОССИИ

Инвестирование — это способ увеличения своих денежных накоплений. Увеличить свои накопления в России позволяет финансовый рынок. О том, что возможности финансового рынка в России велики, знает каждый гражданин нашей страны, однако далеко не каждый знает, как.

К сожалению, уровень финансовой грамотности населения сводится к тому, что простые граждане, не обладающие специальными знаниями, считают, что инвестирование — это настолько сложный и трудный процесс, что не решаются, а иногда даже боятся использовать возможности финансового рынка. Знаниями по увеличению своих накоплений для обеспечения себя и своих близких в настоящем и будущем обладают единицы. В подавляющем большинстве это студенты и выпускники профильных вузов, являющиеся квалифицированными специалистами, для которых инвестирование на финансовом рынке является их профессией и основным источником заработка.

Целью обзора является рассмотрение существующих инвестиционных возможностей на финансовом рынке России посредством ответов на следующие вопросы: Кто может заниматься инвестированием? Какие существуют способы? Что для этого необходимо? Какие при этом существуют риски? Какая от этого может быть материальная выгода?

В каждом способе инвестирования рассматриваются его особенности, плюсы и минусы, а также кому может подойти такой инструмент финансового рынка. В заключение делается вывод о том, что инвестирование доступно каждому.

Остапенко Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ

КРУПНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

В данном эссе я постарался кратко изложить информацию о том, как работают крупные игроки, как его выявить и не потерять деньги, также привел реальные примеры из жизни.

Крупные игроки, или смарты, — это банки, инвестиционные, страховые, акционерные, хедж фонды, которые обладают огромными капиталами. Именно они являются основной движущей силой на рынках. Любой их вход в рынок или выход из него сопровождается сильным изменением цены. Имеет место быть теория о том, что крупные игроки знают важную информацию о том, что будет через несколько месяцев, их не интересует, что сейчас происходит на рынке, они заинтересованы только в долгосрочной перспективе.

Смарты всегда играют против тренда, так как это дает им большой поток ликвидности и возможность войти в рынок, они намеренно входят большими объемами, чтобы сорвать стопы трейдеров и самим открыть большие сделки перед какой-либо важной новостью. Они заранее знают, куда пойдет рынок, и зарабатывают на этом.

Крупные игроки — это неотъемлемая часть финансового сектора, и важно понимать, как они работают. Любой, кто входит в глупую сделку в надежде на мгновенную прибыль, обречен на провал, поэтому важно видеть крупных игроков, знать рынок и принимать верные решения.

Кириллова Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Брюховецкая С.В.

ФИНАНСОВАЯ ГЛУБИНА ЭКОНОМИКИ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ РЫНКА АКЦИЙ

Развитие финансовых рынков включает в себя немало экономических показателей, определяющих его степень развитости. Так, к примеру, чтобы отразить связь между насыщенностью экономики денежными ресурсами, сложностью и разветвленностью финансовой и денежно-кредитной системы, с одной стороны, и темпами

роста экономики, с другой, было введено понятие «финансовая глубина» — отношение банковских активов (пассивов), капитализации рынка акций и других показателей емкости финансовых рынков к ВВП.

С нарастанием финансовой глубины экономики, с увеличением степени удовлетворения финансовых потребностей, возникающих в хозяйственном процессе, формируется необходимость в ликвидных и массовых финансовых рынках. Именно они должны стать центральным механизмом перераспределения экономических ресурсов в стране. И, следовательно, финансовая глубина должна быть ключевым фактором анализа состояния рынка ценных бумаг.

Так, при повышении уровня монетизации хозяйственного оборота и, соответственно, денежных ресурсов будет происходить увеличение размеров капитализации фондовых рынков, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению пропускной способности рынка большего объема денежным ресурсам.

Магомедова М.А., Магомедова М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Завгородняя В.В.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Финансовый рынок играет важную роль в обеспечении экономического роста. Исходя из этого, необходимо изучение глобальных трендов финансового рынка. Выделим несколько сценариев развития. Первый сценарий характеризует отсутствие глобальных конфликтов. Второй сценарий связан с глобальными неприятностями.

После кризиса 2008 г. благодаря потоку иностранного капитала происходило развитие формирующихся секторов экономики развивающихся стран, что привело к формированию национальных фондовых рынков и увеличению количества операций. На фоне этого развития произошло и укрупнение российской фондовой биржи, которая становится все более значимым участником мирового рынка.

Биржевые площадки России создают электронное пространство и электронные механизмы торговли. Это увеличивает возможности для развития фондового рынка, привлечения новых участников и расширения объемов торговли. Но из-за дефицита платежных систем и платежного дисбаланса выявляются высокие риски, которые могут

послужить причиной возникновения мирового финансового кризиса. Также может повлиять невыполнение странами своих обязательств.

Так какие же будут тренды развития финансовых технологий в России и мире?

Во-первых, это сервисы, которые помогают компаниям лучше работать. Во-вторых, это сервисы, по-новому предоставляющие финансовые услуги.

В последние годы произошли существенные изменения в финансовом рынке. Увеличивается значение и распределение инвестиционных ресурсов. Происходит изменение инструментов финансового рынка. Увеличение взаимоотношений реального сектора с финансовым сектором экономики.

Решение этих задач позволит рассматривать финансовый рынок как гибкий и эффективный механизм перераспределения финансовых ресурсов.

Наумова Е.Б.

Российский государственный гуманитарный университет

СТРУКТУРА СРОЧНОГО РЫНКА В РОССИИ

Срочный рынок играет значительную роль в экономике России, так как он выполняет ряд важных функций. Во-первых, срочный рынок позволяет компаниям эффективно управлять своими финансовыми рисками, мелким инвесторам получать спекулятивную прибыль. Помимо этого, срочный рынок способствует ценообразованию и является источником информации на финансовом рынке. Именно поэтому срочный рынок широко востребован во всем мире, как профессиональными участниками рынка, так и частными инвесторами.

Срочный рынок можно структурировать по торгующимся на нем инструментам — фьючерсы и опционы. На протяжении всего времени существования срочного рынка основным инструментом являются фьючерсные контракты.

Кроме того, срочный рынок ММВБ можно разделить на три основных сегмента: рынок фондовых деривативов, денежный рынок, товарный рынок. В первом сегменте срочного рынка в основном обращаются производные инструменты на ценные бумаги и фондовые индексы. На денежном рынке обычно торгуются валютные фьючерсы. В структуре валютного срочного рынка преобладают обороты таких валют, как российский рубль, доллар США, евро. На товарном рынке

торгуются производные инструменты на товарные активы: фьючерсы и опционы на покупки или продажу базисных активов (нефть, кофе, пшеница и т.д.).

Таким образом, операции на срочном рынке являются более выгодными по сравнению с операциями на рынке базисных активов. Это связано не только с «эффектом плеча», но и с отсутствием транзакционных издержек. Наблюдается устойчивый рост на срочном рынке, и это естественно, ведь у него есть ряд плюсов, которые инвесторы активно используют. При проведении небольшого структурного анализа выяснилось, что фьючерсы на срочном рынке преобладают над опционами. Также более популярными инструментами являются фьючерсы на индексы РТС и ММВБ.

Пантюшин В.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ

СТРУКТУРА СРОЧНОГО РЫНКА В РОССИИ, ЕГО СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ

В мировой экономике рынок производных финансовых инструментов играет важную роль. Срочные рынки создают возможность для эффективного управления финансовыми рисками, получения спекулятивной прибыли, а также информацию о состоянии рынка. Целью участников данного рынка является получение дополнительного заработка. На срочном рынке преобладают такие инструменты, как фьючерсы, акции и активы. В основном на срочных рынках преобладают профессиональные управляющие активами, спекулянты, а также частные инвесторы.

Преимуществом срочного рынка является:

- Возможность хеджирования для инвесторов;
- Возможность использования финансового рычага (кредитное плечо) для спекулянтов.

В целом срочный рынок ММВБ представляет собой единый рынок производных финансовых инструментов, организационно разделенный на три основных сегмента:

- рынок производных инструментов на ценные бумаги и фондовые индексы (рынок фондовых деривативов);
- рынок производных инструментов на иные финансовые активы, организованный в рамках секции срочного рынка (стандартные контракты);

- рынок производных инструментов на товарные активы.

Текущее состояние рынка срочных инструментов в России в наибольшей мере обуславливается уровнем развития отечественного финансового рынка в целом.

Скопинцева Н.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Данная тема является актуальной потому, что кризисы обусловлены цикличностью экономики. Финансовые кризисы являются интересной темой для многих ученых. Затруднительно объяснить экономические процессы только с помощью математических методов, экономисты должны больше руководствоваться гуманитарными ценностями, так как не всегда математические модели могут объяснить причину определенных социально-экономических процессов.

Реальный и финансовый сектор тесно взаимодействуют между собой. Если в финансовом секторе происходят кризисные явления, то это отражается на реальном секторе экономики. Ярким примером является международный финансовый кризис 2008 года, который произошел в результате перегрева рынка ипотечными займами, когда многие люди не смогли вернуть ипотечные кредиты, банки были вынуждены ужесточить условия выдачи займов физическим лицам, в результате всего вышесказанного произошел обвал фондовых рынков. Это отразилось на странах, которые в основном специализируются на добыче сырья, например, в России произошло резкое обесценение рубля, поэтому повысился уровень инфляции, то есть реальные доходы населения резко упали, произошло понижение спроса населения, в результате чего пострадали производители. В финансовый кризис инвесторы стараются лишней раз не рисковать своими денежными средствами, а производство товаров, работ, услуг уменьшается. Так как в условиях финансового кризиса многие инвесторы предпочитают вкладывать свои денежные средства в крупные предприятия, акции которых отличаются высокой ликвидностью. Благодаря привлеченным инвестициям компании могут расширить производства. Многие ЦБ различных стран снижали ставку рефинансирования, чтобы сделать доступ к денежным средствам более доступным для предприятий, но это не особенно повлияло на решение кредиторов выдать кредит,

так как кредиторы были напуганы экономической нестабильностью. Таким образом, денежные средства становятся недоступными для мелких и средних предприятий в условиях кризиса.

Тригуб Е.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РФ

Одной из наиболее часто обсуждаемых тем современной России является проблема, связанная с финансовым кризисом, который начался еще в середине 2014 года и продолжается по сегодняшний день. Как и любой кризис, перелом в экономике 2014 года принес массу разного рода проблем нашей стране, поэтому основной целью данной работы является изучение причин зарождения экономического кризиса, а также анализ его влияния на экономику России.

Данная тема актуальна, поскольку именно корректный анализ причин и проблем, которые повлекли за собой кризис, позволяет выработать самые оптимальные пути их решения.

Как и любой кризис, текущее расстройство экономической системы имеет ряд особенностей. Основной его отличительной чертой является то, что оно вытекает из трех мини-кризисов: структурного кризиса, ограниченности спроса на сырье, а также геополитического кризиса, вызванного экономическими санкциями стран Запада. Все эти составляющие кризиса по-своему негативно влияют на экономику России, однако особую роль играют санкции против РФ из-за присоединения Крыма к России и нестабильной ситуации на Украине.

Кризис пока не завершен, однако уже сейчас существует ряд проблем: сокращение возможностей финансирования в РФ, ограничение экспорта ряда товаров, запрет ведения привычной финансово-экономической деятельности большому количеству отечественных компаний и др., который негативно повлиял на стабильность финансовой системы России и который подробно рассмотрен в работе.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

На современном этапе развития Российской Федерации принято обсуждать коррупционные правонарушения. В ст. 1 ФЗ №273 «О противодействии коррупции» дано определение данного процесса, а также указано, что коррупцией является совершение всех перечисленных в определении деяний юридическим лицом. Следовательно, коррупция — это двусторонний процесс.

Ст. 13.3 п. 1 ФЗ №273 регламентируется 6 основных мер по борьбе с коррупцией, однако в рамках данной работы были рассмотрены две, а именно: разработка и реализация практики различных стандартов и процедур и принятие кодекса этики и служебного поведения работников организации. Проблема противодействия коррупции, на наш взгляд, является актуальной, так как она понижает привлекательность Российской Федерации для инвесторов.

В рамках данной работы была проведена выборка, состоящая из 8-и российских компаний нефтяной промышленности, входящих в рейтинг крупнейших компаний Российской Федерации за 2015 год, по версии журнала «Эксперт». Нами был проведен анализ документации на предмет наличия положений, регламентирующих противодействие коррупции. По результатам исследования оказалось, что антикоррупционная политика принята лишь в 3-х организациях.

Таким образом, можно сразу же выделить основную проблему формирования мер по борьбе с коррупцией — отсутствие нормативно определенной обязанности компаний создавать и публиковать антикоррупционную политику как отдельный документ.

ФИНАНСОВЫЕ НОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Современный финансовый рынок нельзя представить без инновационных инструментов и технологий, которые позволяют эффективно использовать финансовые активы, увеличивать собственный капитал, укреплять финансовую устойчивость и ликвидность, а также регулировать финансовые риски.

Существуют основные согласованные группы экономических инноваций:

- научно-технические — имеют целью создание и совершенствование новых технологий, товаров и услуг;
- организационно-управленческие — направлены на разработку и совершенствование процессов управления производством и обменом продукцией;
- социально-экономические — изменяют социально-экономические условия жизни людей;
- информационные — определяют полноту информации в экономических инновациях.

Таким образом, инновация представляет собой динамическое взаимодействие новых условий, процессов и продуктов человеческой деятельности, полученных в результате функционирования определенных инновационных отношений вследствие разрешения определенных противоречий с целью повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

В целом для российского финансового рынка наметились тенденции эффективного внедрения, распространения и использования финансовых инноваций, которые укрепляют национальную экономическую систему, делают ее более конкурентоспособной и эффективной и, несомненно, в ближайшем будущем принесут огромную пользу для отечественной экономики.

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Актуальность данной проблемы заключается в том, что поиск механизмов предвидения финансовых кризисов стал проблемой мировой экономики. Это объясняется повышением риска возникновения кризисов в условиях экономической, в том числе финансовой глобализации. Финансовые кризисы способствуют замедлению темпов экономического развития стран, приводят к отрицательным социальным последствиям.

В нынешних условиях проблемы возникают как у малого, так и у крупного бизнеса. Однако у каждого сегмента в настоящей ситуации есть как свои преимущества, так и слабые места. Так, малый бизнес в силу своего масштаба является более мобильным и гибким, что позволяет оперативно менять модель ведения бизнеса и таким образом подстраиваться под новые условия. Кроме того, исторически малый бизнес в России развивался в основном за счет собственных средств, не имея широкого доступа к кредитным ресурсам, что создало определенную финансовую независимость от внешних источников заимствования, в частности от банковского кредита. В пользу крупных предприятий играет все еще сохраняющийся доступ к финансированию в силу сформированных годами партнерских отношений с банками. Значимость таких предприятий для экономики страны также неизбежно вовлекает государство в решение ряда их проблем.

Нестабильность финансовых систем, обострение социальных проблем и замедление экономического роста вынуждают правительство принимать различные меры по стабилизации ситуации и стимулированию экономики, в том числе и меры фискальной политики.

Также государство намерено поддерживать реальный сектор экономики. Для этого принимаются меры по увеличению пособий населению, вливанию денег различного рода производства, снижению налога на прибыль и прочее.

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Антонова Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

УСПЕШНАЯ AGILE ТРАНСФОРМАЦИЯ: ИСТОРИЯ NCS

В нашем современном мире гибкие методы управления адаптированы к непрерывному развитию технологий, созданию новых возможностей разработки проектов, а также к постоянно изменяющимся требованиям заказчика. В силу вышеупомянутых тенденций гибкость сейчас имеет особое значение в деятельности компаний.

На сегодняшний день представить среднесрочный проект, выполняемый в рамках жестких требований, стало практически невозможным, потому как невозможно предсказать, насколько изменится внешняя среда к тому времени, какие будут условия. Имеет место быть и другая проблема — современный заказчик проекта редко может точно представить и объяснить, каким он видит проект. В данной ситуации применение Agile методологии помогает максимально быстро разработать проект и по ходу выполнения добавить или изменить детали.

Основные отличия модели Agile от традиционной модели «Водопад» состоят в том, что в Agile существует постоянная взаимосвязь с заказчиком, что после каждого релиза проект является готовым и работающим, остается лишь внести изменения или дополнения, если таковые возникнут у заказчика, и в отличие от «Водопада» эти изменения не будут дорогостоящими, и процесс не займет много времени.

Если рассматривать более детально, то можно сказать, что Agile — это:

- быстрая адаптация к сложившимся требованиям;
- снижение рисков;
- широта применения;
- ориентация на эффективную командную работу, командный дух;
- личная мотивация участников.

Работая по принципам Agile, менеджер, добавляя новый функционал, сразу же видит его работающим как в проекте, так и у заказчика. Это значительно мотивирует, так как результат труда можно увидеть сразу, и он нагляден. Наглядным примером внедрения Agile может

служить крупная компания NCS со штаб-квартирой в Сингапуре, специализирующаяся на интеграции ИТ-систем. Клиентами этой компании являются крупнейшие организации государственных, образовательных, транспортных, здравоохранительных, банковских, телекоммуникационных, производственных секторов.

Предпосылками перехода на гибкую систему управления проектами послужили такие факторы, как:

- возможность управлять изменениями;
- увеличение продуктивности;
- прозрачность деятельности;
- усиление командного духа;
- улучшение качества ПО;
- уменьшение рисков;
- более быстрое попадание на рынок;
- выравнивание ИТ и целей бизнеса;
- управление разными группами.

Основными техниками развития Agile в компании NCS являются:

1. Stand-Up Meetings — это ежедневные встречи участников команды проекта перед началом рабочего дня для обсуждения вопросов, которые могли возникнуть по предыдущим заданиям.

2. Ежедневный SCRUM. Собрание участников напротив доски заданий, где каждый видит свои задачи на день или период, задания могут быть обменены, но также иметь персональный характер для определенного сотрудника. Доска заданий имеет как электронный вид на ПК сотрудника, так и натуральный — стена со стикерами.

3. Парное программирование. Дает возможность объективному суждению, урегулированию спорных вопросов и нахождению консенсуса.

4. Покерное планирование. Каждому из членов команд раздается колода карт, и в ходе обсуждения ряда задач проекта и их аспектов выкидывается на середину стола карта, число которой означает важность той или иной проблемы. Карта со знаком «?» означает воздержание, а масть короля означает, что проблема слишком большая, чтобы дать ей оценку.

5. Персональный пользователь. Каждый клиент имеет анкету в базе данных компании, где видна история пользователя — его основные ошибки при использовании приложений, поиск выхода из положения, отзывы и рекомендации для компании по ее услугам. Все это анализируется и исправляется в соответствии с пожеланиями клиента, чтобы продукт всегда оставался в спросе.

Исходя из своего опыта, менеджмент NCS говорит, что в Agile:

- Старший менеджмент не должен подрывать решения владельца продукта;
- Поиск представителя заказчика для достоверности в честности и открытости, что является первостепенным для успеха;
- Agile подразумевает под собой множество коммуникаций и интеракций между заказчиком, руководителем и командой.

В NCS фаза каждого релиза проекта длилась 2 недели, в которых осуществлялись фазы подготовки, планирования, SCRUM, встреча с заказчиком и план на новый релиз, где будут внесены поправки.

Гибкая методология Agile в силу своей ориентированности на командную работу, неформальную коммуникацию, минимум бюрократии, постоянные изменения делают процесс работы действительно захватывающим.

Белякова А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ LEANИВОСТИ. ОПЫТ КОРПОРАЦИИ «ИРКУТ»

ПАО «Корпорация «Иркут» — одна из крупнейших машиностроительных корпораций в России, специализирующаяся на выпуске военной и гражданской авиационной техники. Производственные площадки «Иркута» расположены в Иркутске, Москве, Ульяновске и Воронеже. Персонал составляет более 13,5 тыс. чел. Портфель заказов на 2015 год — более 700 млрд руб., а выручка за 2014 год составила 59,4 млрд руб. С 2008 года по сегодняшний день на предприятии реализуется масштабная программа «Лин-технологии» (бережливое производство). Причинами внедрения Lean являются:

- Внешние факторы: двузначные размеры ежегодной инфляции, продолжающееся падение курса доллара США, растущая конкуренция.
- Внутренние факторы: необходимость увеличения объемов уже производимой продукции и запуск производства новой продукции в условиях ограниченных ресурсов.

Старт программы Lean произошел в 2008 году и сопровождался следующими этапами:

- Поиск и выбор компании-партнера;

- Обучение руководителей верхних уровней философии и инструментам Lean;
- Формирование службы Lean;
- Формирование плана развертывания программы;
- Выбор пилотных проектов;
- Формирование обособленного бюджета.

Далее, с 2009 по 2013 год, проект можно поделить на 3 этапа. На первом этапе (2009 год) наибольшее внимание было уделено процессам формирования организационной структуры управления программой Lean, бенчмаркингу и обучению руководителей и работников. На 2-м этапе (2010–2011 гг.): обучение основного производственного персонала и масштабное внедрение инструментов Lean во всех производствах, цехах и службах. На 3-м этапе (2012–2013 гг.): помимо вышеуказанного, внимание стало уделяться обмену опытом с представителями сторонних организаций и обучению студентов вузов.

С 2014 года по сегодняшний день корпорация занимается быстрой переналадкой оборудования, внедрением стандартных инструментов решения проблем, бережливой разработкой продукта, а также внедрением методологии стратегического управления компанией Хосин Канри.

Инструменты бережливого производства, применяемые при реализации Программы Lean:

1) Система 5S — система организации рабочего места (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование):

- Система реализована на 70% рабочих мест основного и вспомогательного производства;
- Сокращение потерь на рабочих местах;
- Повышение уровня безопасности;
- Повышение культуры производства.

2) Всеобщее обслуживание производственного оборудования (TPM) — вовлечение всего персонала в процесс обучения обслуживанию оборудования и выявлению неполадок:

- Разработана система автоматизированного управления данными о работе высокопроизводительного оборудования;
- Повышена достоверность показателей ОЕЕ (коэффициент эффективности оборудования) до 100%;
- Сокращен цикл сбора данных для определения показателей ОЕЕ для станков, подключенных к системе, с 5 дней до 10 минут.

3) Модель вытягивающей системы производства (ВСП) — каждый предыдущий процесс ничего не делает до тех пор, пока последующий

его об этом «не попросит». Начальной точкой является конечный потребитель продукции, который задает темп и направление производства («сколько производить и для кого»).

4) Система подачи предложений по улучшениям (кайдзен-предложения). Экономический эффект за 2014 год составил более 14 млн руб.

Результаты программы Lean (2009–2014):

Обучено более 60% персонала (8000 работников);

Кайдзен-предложения — более 10 000 (из них 8% организованных проектов; 4% завершённых проектов);

Авторов предложений — более 3 000 чел.;

Повышение доступности высокопроизводительного оборудования до 95%;

Более 6000 кв.м. высвобожденных производственных площадей.

Рост ключевых показателей (2014 г. к 2007 г.): выручка — в 1,95 раза; объем производства — в 2,9 раза; выработка на 1-го работника — в 2,4 раза; средняя зарплата — в 2,3 раза.

Среди факторов успеха, позволивших достичь компании столь высоких результатов, можно выделить:

- Искренняя заинтересованность топ-менеджеров и их всемерная поддержка;
- Опыт, квалификация и ресурсы компании-партнера (обучение, бенчмаркинг, консалтинг);
- Создание полноценной службы управления программой Lean. Выбор «правильных» людей;
- Изначальная концентрация на пилотных проектах (обеспечение быстрых успехов);
- Формирование условий для вовлечения персонала в философию и инструменты Lean;
- Выделение финансовых ресурсов для обеспечения программы и мотивации персонала.

Вахмистров В.В., Кореньков А.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

LEAN PRODUCTION «THE DOMINANCE OF APPLE»

В XXI веке человечество находится на этапе стремительного развития цифровых технологий, которые направлены на улучшение нашей повседневной жизни.

На данный момент существует множество крупных корпораций, конкурирующих в своих отраслях. Одной из инновационных компаний-лидеров является «Apple». «Apple» – это не просто компания, которую полюбили миллионы людей за их качественную продукцию, «Apple» – стиль жизни. Почему именно «Apple»?

Ежегодно команда профессионалов в усиленном режиме работает над выпуском новой, абсолютно уникальной, неповторимой продукции, направленной на удовлетворение всевозрастающих потребностей покупателя.

Каждый раз при создании нового продукта компания «Apple» стремится к совершенству и минимизации потерь, используя один из инструментов гибкого управления проектами (Agile PM), а именно – концепцию бережливого производства (Lean production).

Lean production – это концепция, которая позволяет получить максимальную выгоду как для потребителя, так и для компании.

Потребитель получает высококачественный продукт, когда компания, в свою очередь, минимизирует потери.

Паладина П.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н. Жук С.С.

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ SCRUM В ПРОЕКТНЫХ ГРУППАХ

SCRUM – наиболее популярная методология управления проектами, которая используется при разработке программного обеспечения и иных информационных продуктов. Особенность SCRUM заключается в его простоте. Данная методология позволяет значительно сократить как незапланированные материальные затраты, которые могут возникнуть в ходе проекта, так и временные затраты. Главное преимущество SCRUM – это постоянный контроль за ходом проекта, и со стороны менеджера проекта, и со стороны заказчика.

Методология SCRUM ориентирована на то, чтобы оперативно приспособиться к изменениям в требованиях, что позволяет команде быстро адаптировать продукт к нуждам заказчика. Такая адаптация достигается за счет получения обратной связи по результатам итерации.

На практике, как известно, все оказывается не так просто, как в теории. Значительное количество проблем возникает у команды в процессе использования данной методологии. Зачастую daily scrum meeting превращаются в бесполезную трату драгоценного времени, команда не успевает выполнить отведенную долю работы, и приходится сдвигать сроки сдачи sprinta.

При грамотно организованной работе руководства и менеджера проекта методология SCRUM должна быстро прижиться в команде и в скором времени начать подтверждать свою эффективность высокой результативностью каждого из членов команды. Но если деятельность менеджера проекта не продумана должным образом, то при внедрении SCRUM, а также непосредственно в процессе работы команды, могут возникать проблемы и даже конфликты между сотрудниками.

HARD SKILLS В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Сюткина Н.В., Шипицына Л.С., Костылева А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОМИТЕТА В СТРУКТУРЕ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

С каждым годом становится все очевиднее необходимость всенародного соблюдения принципов «зеленого» или экологически ответственного поведения. Большинство водоемов становятся непригодными для потребления. Продукты питания содержат элементы тяжелых металлов. Нации производят десятки тонн отходов в день, из которых совсем немного уходит на переработку (в Европе – 60%, в России – 2–3%). Природа не становится чище от бесконечной деятельности человека и загрязняющих производств, а напротив, большими темпами идет к спаду. Что делать в этих условиях? Ответ, который дают

многие страны Европы, — это комплексная экологизация поведения людей, в составе которого значительную долю играет система РСО. Система раздельного сбора отходов, внедренная в вузе, видится нам очень своевременной и необходимой технологией, помогающей решить проблему свалочных отходов на полигонах и экопросвещения молодого поколения.

В мире решение проблемы экопросвещения молодежи и борьбы с засоренностью взяла на себя Международная сеть устойчивых вузов (International Sustainable Campus Network — ISCN), в которые входят более 60 университетов и колледжей на 6 континентах, действующие на принципах устойчивого развития. К ним относятся такие кампусы, как университеты Гарварда, Массачусетса, Сингапура, Оксфорда, Кембриджа, Пенсильвании, Токио, Милана, Эквадора, Колумбии и многие другие. Цель объединения этих вузов состоит в продвижении понимания, что именно вузы обладают лидирующей ролью в продвижении знаний технологий и инструментов для создания устойчивого будущего. Поскольку программы развития «зеленых вузов» становятся все изощреннее, появляется растущая потребность для обмена опытом, измерения достижений и отчетности производительности.

В отношении обращения с отходами устойчивые вузы используют тактику проектного менеджмента. Разберемся с определениями:

Проектный менеджмент — системное применение методов и инструментов различными функциональными областями проектов, портфелей и программ в целях получения заданных результатов.

Экология проектного менеджмента — междисциплинарный раздел, рассматривающий развитие и взаимодействие систем управления проектов с внешней и внутренней средой проектов.

Экология связана с проектным управлением не прямо: во-первых, управление экологией есть функциональный компонент проектного менеджмента; во-вторых, решение специфических экологических проблем и задач, в том числе управления отходами, может осуществляться посредством применения инструментов проектного управления.

Именно поэтому продуктом «зеленого» управления стала технология «Waste management», означающая устойчивое управление отходами.

Как гласит определение, данное Робертом Гудландом: «Экологически устойчивое развитие — развитие, при котором благополучие людей обеспечивается сохранением источников сырья и окружающей среды как места стока загрязнений. Уровень выбросов не должен превышать ассимиляционную способность природы, а

скорость использования невозобновляемых ресурсов должна соответствовать их возмещению за счет замены возобновляемыми компонентами».

В связи с этим представленная в Японии «Инициатива 3R» — reduce — сокращение образования отходов, reuse — повторное использование отходов, recycle — переработка отходов в качестве вторичных ресурсов, считаются фундаментальными принципами системы устойчивого управления отходами. Мы уверены, что Финансовый университет при Правительстве РФ мог бы поддержать мировую тенденцию развития вузов и создать проектный департамент по устойчивому развитию и управлению отходами.

Цели реализации проекта: создание экологического комитета; внедрение системы раздельного сбора отходов на всей территории Финансового Университета при Правительстве РФ; распространение информации.

Ресурсы проекта: численность волонтеров; знания о системе РСО, проблемах экологии в целом и свалочных загрязнений, в частности.

Ограничениями проекта стали: временные рамки, административные и финансовые ограничения.

Реализация проекта началась с наработки исследовательской базы: с апреля 2015 года, когда на территории Университета был запущен опрос среди студентов на тему «Актуальность раздельного сбора отходов в университете: мнение студентов», который продлился до 31 июня 2015 года. Выяснилось, что проблемы экологии в целом и свалочных загрязнений, в частности, беспокоят 64,1% студентов; 64,7% положительно относятся к системе РСО; 87,6% готовы и хотят разделять свой мусор; а 14% респондентов высказали свое желание быть в команде комитета, занимающегося экологией.

Основываясь на результатах проведенного исследования, считаем, что проект будет успешен, так как студенты готовы принять внедрение системы РСО и экологических инициатив, а также имеет большие перспективы в своем развитии как на российском уровне, так и на международном.

ВНЕДРЕНИЕ BITRIX24 КАК ПРЕДМЕТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Одной из проблем отечественного гостиничного бизнеса является нехватка недорогих гостиниц, предоставляющих качественный сервис. Сейчас в России существует множество различных гостиниц, но лишь немногие из них могут предложить обслуживание, которое соответствует международным стандартам качества.

Далеко не такая простая задача, как это может показаться на первый взгляд, добиться от персонала достаточного умения и желания предоставлять услуги и гарантировать посетителям их высокое качество. Для обеспечения качества предоставляемых услуг в сфере гостеприимства гостиницы должны следовать определенным принципам из программы качества обслуживания, которая включает совместные усилия маркетинга и организации работы. Удовлетворенность клиента может быть достигнута только при наличии гармонии между руководством, подчиненными и материальными ресурсами, а также структурой системы качества.

Политика в области качества — это основные направления и цели организации в области качества, официально утвержденные и сформулированные высшим руководством. Данный документ играет важную роль в системе менеджмента качества. Он необходим для расставления акцентов в отношениях между руководством гостиницы и заинтересованными сторонами.

Одним из инструментов повышения качества обслуживания клиентов является внедрение облачного сервиса для ведения всей работы бизнеса. Для конкретной бизнес-гостиницы был выбран Битрикс24, который решает необходимые задачи компании, такие, как: обсуждение и согласование, контроль задач, а также упрощает и оптимизирует работу с клиентами. В гостиничной сфере отлаженность процессов, — таких, как заселение гостей, бронирование и личные пожелания клиента, уборка или украшение «под ключ» номеров, оснащение конференц-залов для переговоров, — является неотъемлемой частью для качественного взаимодействия с внешними сторонами организации. Внедрение системы само по себе является захватывающим процессом, так как это привносит новые изменения в работу подразделений. Однако нельзя забывать, что данный процесс является достаточно дли-

тельным и сопровождается повышенной эмоциональностью и стрессовыми ситуациями, что может вызвать конфликтные ситуации.

Внедрение корпоративного портала можно рассмотреть на 3 уровнях:

- Техническом — внедрение как процесс настройки веб-сервера;
- Технологическом — внедрение в технологические процессы;
- Организационном — внедрение «в головы» людей и корпоративную культуру.

На этапе инициации определяются задачи внедрения портала высшим руководством. Были определены базовые цели (ради которых устанавливается корпоративный портал) и второстепенные цели (дополнительный плюс).

Базовые цели:

- улучшение коммуникации между ТОП-менеджерами разных подразделений;
- оптимизация и упрощение работы с клиентами, обратная связь;
- мониторинг бизнес-процессов;
- повышение продаж.

Второстепенные цели:

- общий документооборот;
- развитие неформальных отношений;
- обеспечение моментальной реакции сотрудников.

На стадии планирования производится оценка эффективности внедрения портала в целом, определение структуры организации и бизнес-процессов. Далее на данном этапе составляется техническое задание и оформляется проектная документация, а также определяется тактика внедрения. На этапе исполнения происходит обучение сотрудников как пользоваться системой; загрузка файлов, документов, задач в облачную систему; построение графиков работы; создание нового регламента рабочего дня.

Для оценки эффективности внедрения облачного сервиса необходимо понимать, что для бизнеса есть два основных параметра: выручка и затраты, все остальное — их производные, и корпоративный портал прямо на эти параметры не влияет. Однако портал во всем его многообразии может изменить в компании такие ее характеристики, которые сложно перевести в рубли. Однако они чрезвычайно важны для владельцев бизнеса, для ТОП-менеджеров, для специалистов и рядовых сотрудников. Это возможности:

- улучшить управляемость компании проектами, процессами и кадрами;
- организовать единую систему хранения, поиска и точек генерации контента (знаний). Параллельно решаются вопросы конфи-

денциальности информации и информационной безопасности. Накопление информации позволяет разрабатывать шаблоны для типовых задач и бизнес-процессов;

- организация новой системы отчетности на основе собираемых даже в штатном режиме данных, возможность анализировать и прогнозировать изменение контролируемых параметров бизнеса;
- улучшить предсказуемость результата выполнения задач, цепочек бизнес-процессов. Помогает при планировании сроков выполнения работ/услуг и уменьшить время на разбор инцидентов и сбоев в производственных процессах.

Шулаков Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

СЛЕДОВАНИЕ РАСПИСАНИЮ В МАЛЫХ ПРОЕКТАХ

Определение операций и их последовательности — первый шаг на пути к разработке расписания проекта.

Детализация ИСР имеет пределы декомпозиции, ниже которых ситуация опирается на навыки тайм-менеджмента членов команды проекта.

В малых проектах члены команды обладают достаточной квалификацией и опытом для самостоятельного определения последовательности выполнения несложных операций.

Выполнение малых задач невозможно назначить на определенное время и дату, но возможно отследить количество выполненных единиц по контрольным точкам.

Например, некоторые операции не требуют привязки к определенному сотруднику и могут выполняться в широком интервале времени, но которые могут быть объединены в смысловые блоки (так, получение разрешения на проведение конференции и согласование дат и места проведения бессмысленно разбивать на работы именно в контексте их выполнения, так как их выполнение одновременно и может быть выполнено любым членом команды).

Визуализацию и выполнение данных задач можно производить с использованием инструментов системы канбан и практики кайдзен.

В качестве примера следованию гибкому расписанию для минимизации эффекта Паркинсона предлагается использование методики контекстного планирования, описанного Г. Архангельским.

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В «ЯНДЕКС.ДИРЕКТ» КАК ПРОЕКТ

Яндекс.Директ — это система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает ваши объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе и тысячах других сайтов.

Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:

- самостоятельно оценивать пользовательский спрос на информацию. Открытая статистика поисковых запросов показывает, чем и как часто интересуются люди в интернете;
- самостоятельно выбрать запрос, по которому будет показано рекламное объявление;
- самостоятельно составить рекламный текст;
- самостоятельно выбрать страну и/или город, где живет его потенциальный покупатель;
- самостоятельно управлять своей рекламой на страницах результатов поиска Яндекса.

Создание рекламной кампании в конкретной нише — это полноценный проект. Во-первых, создается уникальный продукт. Всегда — уникальный и всегда — ручной работы. Во-вторых, всегда имеются временные ограничения. В-третьих, это трудоемкий процесс, разбитый на множество различных работ, он требует тщательного планирования и грамотного проектного анализа.

В своей работе я показываю, как можно разобрать процесс создания рекламной кампании с помощью ИСР и как при создании конкретной рекламной кампании распределялось время работы с помощью диаграммы Ганта.

При подходе к созданию рекламной кампании как к проекту важной частью является определение целей и анализ результатов. В своем выступлении я показываю, какие могут быть цели и каким образом они достигаются, на реальном примере проекта по продаже земли сельскохозяйственного назначения.

Рассматривая этот проект с точки зрения проектного менеджмента, можно сделать вывод, что при работе с трудоемкими и сложными процессами использование технологий проектного менеджмента

необходимо как со стороны целеполагания, так и со стороны планирования процесса исполнения работ. Они облегчают понимание процессов и их связь между собой и влияние на результаты.

Гуров И.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ (THEORY OF CONSTRAINTS)

Теория ограничений (ТОС), разработанная в 1980-х гг. Элияху Голдраттом, внесла огромный вклад в развитие менеджмента в целом и в управление проектами. Она изменила подход к разрешению конфликтов (устранению ограничений) в системе, что позволило значительно сэкономить время и другие ресурсы. Именно поэтому данная тема показалась мне очень актуальной, и я выбрал ее для своей работы. Главная цель этой работы — определить, как данная теория способствует разрешению конфликтов (устранению ограничений) в системе.

На пути к целям системы (организации) менеджер обнаруживает определенные проблемы, которые мешают ему достичь необходимых результатов. Эти проблемы ограничивают систему, не позволяя ей максимально реализовать свои возможности.

Менеджеру необходимо начать управлять в первую очередь ключевым ограничением системы, которое определяет ее успех и эффективность. Главной особенностью является то, что, управляя отдельной проблемной областью, менеджер достигает эффекта, который сильно превышает эффект воздействия на многие проблемные области.

Помимо этого, Голдратт выделяет пять направляющих шагов ТОС, которые позволяют правильно снять ограничение системы, не затрачивая лишних ресурсов. В помощь менеджерам он также сформулировал несколько принципов ТОС, которые помогают не допустить типичные ошибки при снятии ограничения.

В целом можно прийти к выводу, что Теория ограничений (ТОС), разработанная Элияху Голдраттом, сыграла большую роль в развитии менеджмента и позволила по-другому относиться к проблемам в организации. Она позволяет экономить ресурсы, развивать систему, устранять преграды. Это объясняет ее популярность и интерес многих исследователей.

SOFT KILLS В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Голик Е.А., Фроловская Е.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

РОЛЬ ЛИДЕРА В ПРОЕКТЕ

С развитием различных областей современного российского менеджмента проблема лидерства становится все более актуальной. Практическая деятельность показывает, что не существует ни одного фактора, который обеспечивал бы большую выгоду и пользу для организации, чем эффективное лидерство.

В современном деловом обществе многие заменяют выражение «руководитель проекта» на «лидер проекта». В своей работе мы хотели бы разграничить эти понятия. Одно из самых простых и, одновременно, глубоких объяснений различия: лидеры работают с людьми, руководители — с процессами. В функции руководителя входят планирование, разработка бюджета, организация, комплектование рабочей силы, контроль и решение проблем, а лидерство состоит из выбора направления, наставничества, мотивации и вдохновения. Лидерство и руководство — это две четко отличающихся системы действий, каждая из которых характеризуется своими собственными характеристиками и функциями. При этом важно понимать, что каждый руководитель должен быть лидером, но не каждый лидер является руководителем, поэтому выделяют формальных и неформальных лидеров.

Недостаточно теоретических знаний для того, чтобы подготовить специалиста в области проектного управления, важно развивать практические навыки, участвовать в реальных проектах и иметь достаточно много времени, чтобы овладеть знаниями в этой области. Поэтому в своей работе мы опирались на мнение опытного менеджера в сфере проектной деятельности Виноградова Романа, который в общей сложности 4,5 года занимает должность проектного менеджера и в данный момент работает на ведущей Краудфандинговой платформе Planeta.ru.

«Лидер — это человек, который, во-первых, не боится принимать и бросать другим вызовы и, во-вторых, берет на себя ответственность за себя и за других», — считает Роман. Последнее, как он утверждает,

очень ощущаешь на себе, когда на большом мероприятии работа примерно сотни человек (коллеги, подрядчики, доп. персонал) зависит от твоих решений и твоей рефлексии, а также, помимо этих людей, есть еще клиенты и партнеры, которые тоже возлагают на тебя надежды. Роман не считает, что разговор о лидерстве должен состоять в плоскости с какими-то эфемерными понятиями, вроде «харизма», в связи с этим он выделяет следующие качества лидера:

- смелость на грани с дерзостью;
- инициативность;
- умение ставить цели, разбивать их на задачи, а также структурировать информацию и доносить ее до коллег;
- немного нездоровый трудоголизм, который обычно служит хорошим примером для всей команды;
- в некотором роде полезны манипуляции: умение воодушевлять, использовать «кнут и пряник».

Мы задали Роману главный вопрос: важен ли, по его мнению, лидер в проектах, или проект может обойтись без него? Он прокомментировал это так: «В ситуации, когда проект делают 2–3 специалиста, возможно отсутствие формального лидера, и речь идет только о правильном разделении зон ответственности между ними и об открытом обсуждении всех вопросов. Но когда проект более масштабный и требует больше вовлеченных в процесс людей, без лидера система ломается. Реализация по-прежнему возможна, но результат страдает сильно». Идеальная ситуация, по его мнению, когда у каждого руководителя в подчинении по 5–6 человек, с которыми он постоянно контактирует, не более. А идейный вдохновитель может быть и один.

Так как Роман является опытным проектным менеджером, руководил большим количеством проектов, был лидером команды, мы попросили его поделиться своим секретом успеха. Он выделил несколько своих принципов:

- Воспитываю в себе хладнокровие, это чертовски помогает в критических и по-настоящему сложных ситуациях.
- Каждый человек в команде разбирается в каких-то вопросах лучше, чем ты, — это нормально. Значит, в команде все хорошо с балансом. Поэтому нужно правильно оценивать каждого человека и делегировать ему обязанности, с которыми, по-твоему, он справится и сделает это на уровне.
- Решения нужно принимать самостоятельно, но обязательно внимательнейшим образом выслушивать коллег. Проще всего быть как раз диктатором, категоричным и закрытым для предложений.

Но один в поле не воин — правильные решения появляются на стыке различных мнений.

В своей работе мы бы хотели показать яркий пример лидера, который стал двигателем процесса и успешно завершил проект. Это история про молодую девушку Таю Зубову, которая ранее занималась съемками рекламы, но у нее появилась задумка снять короткометражный фильм. Девушка была настолько сильно погружена в собственную задумку, что ей удалось собрать интернациональную съемочную группу из профессионалов, которые работали с бесконечным энтузиазмом и абсолютно бесплатно, а также большое количество спонсоров и инвесторов. Также деньги привлекались в рамках краудфандинг-компаний. В конечном итоге был снят короткометражный фильм «Рыба моя». Тая считает, что каждый человек, являющийся лидером, должен любить свою команду, благодарить, пытаться понять и находить любую возможность разговаривать с ней, если возникает какой-то конфликт или напряжение.

*Москвитина Е.И., Карикова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Палилов Д.Е.*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

В условиях противоречивых тенденций развития российской экономики одной из приоритетных задач любой организации является повышение конкурентоспособности ее проектов, что во многом достигается за счет формирования эффективной модели команды проекта.

Состав команды формируется с учетом специфики проекта, сферы деятельности, имеющихся ресурсов и ограничений.

Успех команды зависит от четко поставленной цели, грамотно выстроенной структуры проекта, понимания каждым участником своей роли и ответственности за достижение результата, активного взаимодействия всех членов коллектива, хорошего психологического климата и эмоционального настроения на победу.

Значение менеджера в обеспечении эффективной деятельности команды заключается в организации благоприятных условий, способствующих максимальной реализации потенциала участников проекта.

Успешным опытом формирования и развития команды обладает корпорация Google Inc, сосредоточившая в своих руках крупнейшую поисковую систему интернета.

Во-первых, стоит выделить достоинства системы подбора персонала в компании Google (формирование команды):

- кандидат проходит от 4 до 8 интервью;
- общение ведется исключительно с компетентными специалистами;
- интервью длится 45 минут и проводится как на русском, так и на английском языке;
- кандидата интервьюирует не только менеджер группы, но и каждый сотрудник.

Во-вторых, важно отметить меры поддержки и мотивирования персонала, выраженные в следующих «бонусах» для сотрудников Google (развитие команды):

- бесплатное питание;
- медицинская помощь, массаж;
- бесплатный спорткомплекс рядом с офисом;
- поддержка семей работников посредством предоставления молодому родителю дополнительных семи недель отпуска;
- компенсация средств, потраченных на образование и профессиональную подготовку.

В сфере образования и развития команды широкое распространение среди российских и зарубежных компаний получили различные тренинги (проектные, событийные, методические), дополнением к которым могут стать: тренинг «Узнай рисунок», тренинг «Капсула будущего», серия квестов.

Тренинг «Узнай рисунок» направлен на достижение целей:

- помочь участникам глубже узнать друг друга;
- создать мотивацию к совместной работе.

Для проведения тренинга понадобятся следующие инструменты: флипчарт, малярный скотч, маркеры, листы бумаги.

Тренинг включает в себя этапы:

- Участникам предлагается ответить на вопросы: «Долго ли вы работаете вместе и хорошо ли знаете друг друга?»;
- В течение 5–10 минут каждый работник рисует автопортрет (как он видит себя в команде проекта) и сдает рисунок, не подписывая его.

Тренер собирает рисунки и проводит обсуждение портретов с группой по следующим вопросам:

- Каков этот человек?
- Кто это может быть?

- Участники угадывают автора рисунка.

Тренинг «Капсула будущего» направлен на достижение целей:

- повышение командного духа;
- повышение уровня личной ответственности за результат.

В инструментарий тренинга входят: листы бумаги, маркеры, капсула (шкатулка, коробка и т.п.).

Сущность тренинга заключается в следующем: в условиях неблагоприятного эмоционально-психологического климата, роста напряженности в коллективе и возникновения конфликтных ситуаций членам команды проекта предлагается написать письмо самим себе о трудностях, возникающих во время работы над проектом. По окончании проекта команда сможет прочитать о проблемах, которые к тому моменту будут решены и покажутся не такими сложными, как на первый взгляд.

Серия квестов направлена на достижение целей:

- формирование навыков успешного взаимодействия членов команды проекта в различных ситуациях;
- распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов.

Сущность квестов состоит в том, что участникам необходимо совместно решать возникающие в игровом процессе задачи.

Механизм игры реализуется поэтапно:

- общая встреча, где рассказывается легенда, правила, распределение на команды, процессы по самоидентификации команд: название, девиз и т.п.;
- выполнение участниками заданий на внимание, логику, креативность, сплоченность (поиск персонажей, мест, паролей, ключей) и т.п.;
- успешное решение каждой головоломки приносит подсказку для финального задания;
- в финале необходимо объединить полученную информацию и отгадать ключевую загадку квеста.

Легенда игры может отражать специфику работы над проектом, важных корпоративных событий.

Внедрение данных инноваций способствует достижению максимального результата в области образования и развития проектного коллектива.

АНАЛИЗ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ СИСТЕМОЙ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ И ДОСТИЖЕНИЯМИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сегодня тайм-менеджмент является неотъемлемой составляющей любого проекта, т.к. служит одним из ограничений в списке условий его реализации.

Тайм-менеджмент (организация времени, управление временем) — это технология упорядочения времени, направленная на повышение эффективности его использования.

Необходимость самоорганизации, грамотного распределения имеющихся ресурсов наиболее остро возникает в период студенчества. Это связано в первую очередь с формированием относительной самостоятельности, переходом на новую ступень социального и личностного развития. Период студенчества зачастую воспринимается как время, наиболее насыщенное событиями, время формирования дальнейших жизненных установок и ориентиров. Студенты — наиболее амбициозная и деятельная категория людей, в связи с чем правильное распределение времени может стать залогом успешности и продуктивности.

Мы опросили 86 студентов Финансового университета и 34 выпускников, чтобы понять, насколько рационально они распределяют свое время и как это влияет на их достижения.

Выводы на основании опросов студентов

Проанализировав ответы респондентов, мы выяснили, что:

1. Большинство студентов (72%) не считают, что используют свое время рационально. Причем 82,3% из них не используют никакие инструменты управления временем, а 35,5% признались в отсутствии практических знаний в этой области.

2. 36% всех студентов, прошедших опрос, не владеют инструментами тайм-менеджмента.

3. 72% опрошенных студентов склонны к прокрастинации, и только 12,8% делают все самое важное заранее.

4. 55,8% респондентов, учащихся в Университете, периодически опаздывают, несмотря на то, что пытаются планировать свое время с помощью записей в блокнотах/ежедневниках.

5. Почти все опрошенные студенты (87,5%), не планирующие свое время, считают, что распределяют его нерационально, часто опаздывают.

6. 96% студентов, имеющих оценки только «4» и «5», регулярно занимающиеся спортом, принимающие участие в научной жизни Университета, имеющие работу, стараются планировать свое время путем составления списков дел на один или несколько дней вперед.

Таким образом, можем сделать следующие выводы:

- Существует прямая зависимость между достижениями студентов и их умением планировать время.
- Студентам Финансового университета не хватает знаний в области тайм-менеджмента.
- Абсолютное большинство опрошенных студентов не считают, что распределяют свое время рационально, следовательно, нуждаются в повышении личной эффективности.

Выводы на основании опросов выпускников

Проанализировав ответы респондентов-выпускников, мы выяснили, что:

1. Большинство выпускников (83%) не считают, что используют свое время рационально. Причем 100% из них не пользовались в студенчестве никакими инструментами управления временем, в то время как сейчас все они используют средства, помогающие планировать время, однако 83% признались, что продолжают откладывать все дела на последний момент.

2. 14% всех опрошенных выпускников не пользуются инструментами тайм-менеджмента, и 6% полагаются на планирование без фиксации на каком-либо носителе.

3. 37% опрошенных выпускников склонны к прокрастинации и, согласно результатам, было выявлено, что в долю этих людей вошли все те, кто не фиксирует элементы планирования на носители, а держат все дела в голове.

4. 43% респондентов периодически или постоянно опаздывают, несмотря на то, что 87% из них пытаются планировать свое время с помощью записей.

5. 77% выпускников планируют свое время, и 67% из них довольны занимаемой должностью.

6. Среди опрошенных, планирующих свое время (77% от числа всех респондентов), 82% делали это и в институте.

7. 72% опрошенных выпускников не имели представления в институте об инструментах тайм-менеджмента и не пользовались ими.

Таким образом, можем сделать следующие выводы:

- Существует прямая зависимость между достижениями респондентов и их умением планировать время.
- В студенческие годы подавляющее большинство опрошенных не имели представления о тайм-менеджменте, а сейчас пользуются определенными приемами. Как следствие, можно говорить о недостаточности знаний, предлагаемых студентам в области тайм-менеджмента в Финансовом университете.
- Респонденты, планирующие свою деятельность заранее, сейчас занимают устраивающие их должности.

В связи с этим делаем вывод о важности владения техниками и инструментами тайм-менеджмента. На наш взгляд, наличие практически применимых знаний в области управления временем поможет студентам Финансового университета рационализировать свою активность, облегчит планирование и распределение сил. А потому предлагаем ввести данную дисциплину в перечень основных для студентов первого и второго курсов бакалавриата.

Кононова О.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

СПОРТИВНАЯ ГИМНАСТИКА КАК ПРОЕКТ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА

Жизнь спортсменов малопонятна «обычным» людям. Постоянные тренировки, сборы, соревнования — и все ради одного заветного мига победы. В большом спорте нужно ежедневно преодолевать себя для «мистической» золотой медали. За медалью стоит не только спортсмен, но и вся его команда: тренер, спортивный клуб, психолог. Однако этого будет недостаточно для наивысших результатов. Спортивный менеджер — человек, который есть абсолютно в любой спортивной команде. Целью его деятельности является: а) обеспечить планомерное повышение потенциала спортсменов, для которых выполняется поставленная задача (улучшение результата); б) добиться эффективности использования ресурсов в процессе осуществления проекта.

Быть успешным в спортивной гимнастике возможно только, если вы пришли в этот спорт достаточно рано (4–6 лет); имеете хорошие данные и обладаете трудолюбием; представляете заинтересованный в вас спортивный клуб. Чтобы попасть в олимпийскую сборную,

необходимо пройти этапы местного, регионального и российского уровней. Олимпийскую сборную готовят на специальной площадке — база «Озеро Круглое». Там с ребятами работают высококвалифицированные тренеры, психологи, диетологи, массажисты и менеджеры.

В задачи менеджеров входит: отбор талантливых спортсменов в команду, подписание с ними контрактов, поиск наилучших соревнований для своих спортсменов. Еще в 2000-х термин «спортивный менеджер» был мало кому знаком. Однако с бурным развитием рыночных отношений во всех сферах жизни человека спортсмены стали нуждаться в людях, которые будут заниматься организаторскими делами. Спорт стал рассматриваться не просто как «занятие физкультурой», а полноценный проект в рамках проектного менеджмента.

О результативности работы менеджеров можно судить, сравнивая результаты двух последних олимпиад в Пекине и Лондоне. Число медалей увеличилось в 4 раза (с 2 до 8).

Китаева М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

ПОЧЕМУ КОМПАНИИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ОТЧЕТНОСТИ, ИЛИ КАК УПРАВЛЯТЬ МИЛЛЕНИАЛАМИ

Приспосабливаясь к особенностям молодого поколения, многие крупные компании меняют свою организационную структуру. Сотрудники становятся более независимыми, роль менеджеров уменьшается, а отчеты о каждом действии уходят в прошлое.

Поколение миллениалов — людей, родившихся в конце 80-х и начале 90-х годов — не любит, когда ему указывают, что нужно делать.

Ключевыми и в большинстве негативными качествами этого поколения выступают: нежелание подчиняться и соблюдать субординацию, заикленность на себе и неуважительность. Но, безусловно, есть и положительные качества — умение работать в команде, желание сделать мир лучше и открытость по отношению к руководителям. Ключом к сердцу миллениалов исследователи считают отсутствие субординации.

Многие крупные компании поняли, что к представителям этого поколения нужен особый подход, и модернизировали свою структуру:

В Google предложили проект Project Oxygen, который включал изучение поведения сотрудников и пересмотр подхода к управлению в компании. Проект в большей степени был направлен на становление командной работы.

В Facebook известный бизнес-тренер и консультант Маркус Бакингом предложил тест StrengthsFinder из 34 вопросов, направленный на выявление 5 сильных сторон личности.

Компания Valve – мировой лидер по разработке компьютерных игр, имеет самую уникальную организационную структуру: 300 сотрудников и ни одного руководителя. И при подобной структуре управления (а точнее, ее отсутствии) компании удается процветать и не контролировать креатив персонала.

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Шайдурова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.т.н., профессор Панова С.А.*

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕНых» ФИНАНСОВ В РОССИИ

Последние два года ознаменовались тем, что федеральная власть сделала очередные шаги в развитии промышленного экологического законодательства. Его база во многом была сформирована еще в 2002 году вместе с принятием Федерального закона ФЗ №-7 «Об охране окружающей среды». 21 июля 2014 года был принят Федеральный закон №219-ФЗ, который внес прогрессивные изменения в вышеупомянутый закон. Во-первых, было существенно расширено содержание ст.17, которая устанавливает государственную поддержку организаций, чья инвестиционная деятельность направлена на реализацию мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Более того, был расширен перечень инструментов поддержки: теперь, помимо налоговых льгот, законом предусмотрено выделение средств из федерального и региональных бюджетов. Во-вторых, в ст.1 было уточнено понятие «наилучшая доступная технология» (НДТ), под которой понимается технология производства, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды и экономической эффективности при условии наличия технической возможности ее применения. Помимо этого, была введена новая ст. 28.1, содержащая, в частности, признаки технологий, которые можно отнести к наилучшим доступным, а также сущность и содержание информационно-технических справочников НДТ. Во исполнение Федерального закона №219-ФЗ были разработаны методические рекомендации по определению технологии в качестве наилучшей доступной технологии.

Переход российской промышленности на принципы НДТ разделен на два этапа: подготовительный этап (2014–2016), посвященный разработке нормативно-правовой базы и отраслевых стандартов, и этап по реализации пилотных проектов в субъектах РФ (2016–2022).

В июне нынешнего года был представлен план разработки 47 отраслевых справочников до 2017 года, а уже в декабре Бюро НДТ при Росстандарте утвердит первые 10 справочников. Сегодня наиболее полный проект перехода на НДТ разработан для отраслей топливно-энергетического комплекса, однако в нем сроки реализации иные: осуществление практического перехода на НДТ предусмотрено в период 2019–2034 годов. Таким образом, можно говорить о том, что российской промышленности потребуются значительные капиталовложения в ближайшие 15 лет.

Очевидно, что в современных условиях возможность осуществления инвестиций за счет собственных средств, внешних заимствований, а также средств бюджетов крайне ограничена. На мой взгляд, одним из эффективных и отвечающих потребностям рыночной экономики способов финансирования могут выступить финансовые инструменты, в частности, «зеленые» облигации. Устоявшегося определения этого понятия нет, но в общем виде их можно представить как долговой инструмент, с помощью которого финансируются экологические проекты в областях альтернативной энергетики, вторичной переработки, уменьшения токсичных выбросов и т.п.

Мировой опыт выпуска «зеленых» облигаций довольно успешен. В 2013 году их эмиссия в мире составила 10,98 млрд.долл., в 2014 – 36,59 млрд.долл., а по состоянию на ноябрь 2015 года уже эмитировано облигаций на сумму 33,03 млрд.долл. Важно подчеркнуть, что 25% облигаций имеют рейтинг AAA, а остальные – не ниже B-. Крупнейшим эмитентом «зеленых» облигаций выступает Всемирный банк, который на данный момент уже осуществил 100 выпусков в 18 валютах на сумму 8,4 млрд.долл., а также профинансировал 77 «зеленых» проектов на сумму 13,7 млрд.долл. При этом стоит отметить диверсификацию финансируемых отраслей: 38% – возобновляемая энергетика, 34% – транспорт, 12% – сельское хозяйство, 9% – управление водными ресурсами и отходами, 7% – создание инфраструктуры на принципах устойчивого развития. В качестве примера эмиссии, обеспеченной государственной гарантией, служит выпуск облигаций 26 марта 2015 года немецкого государственного банка развития KfW объемом 0,4 млрд.евро. Инвесторами также выступили управляющие компании (61%), центральные (22%) и коммерческие (18%) банки.

Среди развивающихся стран первым эмитентом «зеленых» облигаций стала Индия: в феврале 2015 года YesBank привлек 161,5 млн.долл., а уже в марте Экспортно-импортный банк Индии осуществил эмиссию объемом 500 млн.долл. Стоит также упомянуть Азиатский банк развития, который с 2010 года таким образом привлек 2,2 млрд.

долл., причем львиная доля инвесторов – именно институциональные инвесторы: 61% – компании по управлению активами/страховые компании/пенсионные фонды, 22% – коммерческие банки, 16% – центральные банки, 1% – прочие инвесторы.

По предварительной оценке Межведомственного совета, совокупный спрос, предъявляемый отраслями российской экономики, составит 10,4 трлн.руб. до 2020 года, причем 2,9 трлн.руб. (28%) потребуются обрабатывающим отраслям, из которых 50% средств необходимо химической промышленности, 18% – черной металлургии. Таким образом, составление подобных прогнозов на основе законодательства и разрабатываемых отраслевых справочников, а также данных об общей структуре общемирового спроса инвесторов на подобные облигации позволит определить конкретные условия государственного «зеленого» облигационного займа, сроки и объемы привлечения, потенциальных инвесторов. Государственные заимствования не исключают возможности корпоративных эмиссий.

Прилепина И.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА КУРС АКЦИЙ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Показатель капитализации компании является одним из определяющих при оценке эффективности функционирования публичной компании. Как правило, на капитализацию компании и ее прирост в будущем оказывают влияние такие факторы, как текущий курс акций и потенциальная стоимость компании для стратегического инвестора, готового инвестировать на длительный срок и ожидающего прирост ее стоимости. Большое значение на готовность стратегического инвестора купить акции конкретной компании оказывает деловая репутация, значительную долю в которой занимает политика компании в области корпоративной социальной ответственности (КСО), состоящая в минимизации производственных рисков, возникающих во взаимодействии с заинтересованными сторонами. Инвесторы предпочитают инвестировать

тировать в социально ответственную компанию, поскольку она ориентирована на долгосрочное развитие, предоставляет открытую информацию и нацелена на минимизацию рисков посредством проведения КСО. Данный тезис подтверждается исследованием, проведенным в 2008 г. компанией «Моргон Стэнли», в рамках которого было выяснено, что после выхода компании на IPO инвесторы покупают бизнес за его финансовые показатели, затем же второй слой инвесторов покупает его за стратегию.

Поскольку деловая репутация определяется как разница между реальной и рыночной стоимостью компании, ее рыночная стоимость будет тесно связана с изменениями, происходящими с имиджем компании. Так, отрицательная деловая репутация может существенно снизить реальную стоимость компании. С ростом деловой репутации иностранных компаний, как правило, растет их рыночная стоимость. Однако для России данная взаимосвязь не совсем верна. Рассмотрев показатель цена/прибыль для компаний нефтегазовой отрасли, торгующихся на Лондонской фондовой бирже, можно заметить существенное занижение среднего показателя для российских компаний с аналогичным по рынку в целом, что свидетельствует о недооцененности акций российских компаний на мировых биржах, что может быть обусловлено не столько низкой деловой репутацией, сколько влиянием иных факторов, среди которых можно отметить становой риск и технологический разрыв между российскими и западными компаниями.

Рассмотрев корреляцию между социальными инвестициями компаний и их рыночной капитализацией на примере ПАО «Татнефть» и ОАО ГМК «Норильский Никель», следует отметить, что коэффициенты корреляции между данными показателями составили 0,65 и 0,66 соответственно, что не свидетельствует о наличии прямой связи, но указывает на наличие связи средней тесноты. Анализируя показатели корреляции за более ранний период, следует отметить динамику увеличения тесноты связи, что объясняет тот факт, что из года в год растет капитализация социально ответственных компаний, а вместе с тем и их вложения в социальные программы.

Одной из существенных тенденций в развитии практики КСО является увеличение капитализации многих компаний с момента первого выпуска социального отчета и дальнейший прирост капитализации более высокими темпами. Так, например, после выпуска в 2005 г. первого социального отчета капитализация компании «Лукойл» возросла на 84,82%, в 2006 г. «Новатэк» — 176,8%, ПАО «ЕЭС» — 143,2%, в 2001 г. «Газпром» — 63,17%.

В условиях кризиса КСО способно уменьшить и замедлить падение, а также минимизировать следующие риски:

- товарный риск посредством повышения лояльности покупателей;
- организационные риски посредством повышения мотивации и лояльности сотрудников;
- технико-производственные риски посредством проведения экологической политики;
- страновой риск посредством увеличения прозрачности и разработки стратегии устойчивого развития.

Согласно исследованию, проведенному в рамках проекта Российской ассоциации менеджеров «People Investor 2009: инновационный подход к бизнесу в условиях кризиса», компании, интегрировавшие принципы КСО в корпоративную стратегию, оказались более устойчивы к резким изменениям рыночной ситуации.

Однако вследствие ухудшения экономической ситуации в условиях кризиса компании все же вынуждены сокращать социальные инвестиции. В целях оптимизации затрат на социальные инвестиции в условиях кризиса компаниям предлагается использовать следующие меры:

- реализация совместных благотворительных программ с другими компаниями или местными властями (достижение значительного результата при небольших расходах каждого донора);
- сохранение штата сотрудников (увеличение производительности труда и лояльности по отношению к компании в будущем);
- компенсация финансовых затрат на социальные программы нефинансовыми или разделением финансовых затрат на транши различной периодичности.

Кризис влечет за собой не только опасность, но и не исключает новой возможности развития компании, которое может быть достигнуто посредством вовремя проведенной и правильно выстроенной социальной политики. Поэтому в условиях кризиса компаниям необходимо грамотно выстраивать политику в области КСО и помнить о том, что кризис — это время, когда компания может укрепить свою репутацию, а может легко ее потерять.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В РАМКАХ ИИС

С 1 января 2015 года стало возможно открыть индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), который является инновационным продуктом для частных инвесторов.

ИИС позволяет инвесторам выбрать один из двух льготных режимов налогообложения для своего счета: вычет на взносы и вычет на доход. Вычет на взносы подразумевает ежегодный вычет по НДФЛ 13% на сумму взносов (до 52 тыс. руб.). Данный вычет выгоден инвесторам, имеющим официальный доход, с которого необходимо выплачивать НДФЛ. Вычет на доход выгоден инвесторам, ориентированным на долгосрочные вложения или не имеющим облагаемых доходов по ставке 13%. Для начинающих инвесторов более выгоден первый тип налоговой льготы. Второй вариант налоговой льготы больше подходит для профессиональных трейдеров, способных зарабатывать на рискованных инвестициях с большей доходностью, а также инвесторам, планирующим использовать счет более 8–9 лет.

Используя ИИС, инвестор получает возможность инвестировать в активы, обращающиеся на Московской бирже, с разным уровнем риска, такие, как: облигации, ПИФы, еврооблигации, акции, фьючерсы и опционы. Открытием ИИС в России занимаются банки и брокерские компании. Среди крупных брокерских компаний стоит выделить следующие: ФИНАМ, ОТКРЫТИЕ, БКС, КИТ Финанс, АТОН, АЛОР, ITInvest, Церих менеджмент. Далее следуют банки, которые в своем составе имеют подразделения, занимающиеся управлением активами. В большинстве случаев они предоставляют инвестирование в ПИФы: Сбербанк (Сбербанк Управление Активами), ВТБ (ВТБ Капитал Управление Инвестициями), УК «Альфа-Капитал» (Альфа-Банк) и др. В настоящее время банки, открывающие ИИС, предоставляют возможность либо самостоятельной торговли на фондовом рынке, либо уже готовые инвестиционные продукты и стратегии с различным уровнем возможной доходности и риска. По большей части, подготовленные стратегии условно можно разделить на следующие группы: агрессивная, умеренная, консервативная, структурная, вложение в ПИФы.

В ходе работы было проведено исследование возможности и условий открытия ИИС в различных банках и брокерских компаниях. По итогам исследования были получены следующие результаты:

Брокерские компании	Можно ли открыть ИИС	Договор доверительного управления или брокерский счет	Минимальная сумма
АО Инвестиционная компания «ФИНАМ»	Открывает	Брокерский счет и ДУ	брокерский счет от 30 000 руб., ДУ от 150 000 руб.
ОАО Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ»	Открывает	Брокерский счет и ДУ	брокерский счет от 50 000 руб., ДУ от 100 000 руб.
ООО Компания «БКС»	Открывает	Брокерский счет	брокерский счет от 50 000 руб.
ООО «КИТ Финанс»	Открывает	Брокерский счет и ДУ	брокерский счет от 30 000 руб., ДУ от 150 000 руб.
ООО «АТОН»	Открывает	Брокерский счет и ДУ	брокерский счет — нет, ДУ (в ПИФы) от 30 000 руб.
ООО «Алор+»	Открывает	Брокерский счет	брокерский счет от 10 000 руб., ДУ («АЛОР-робот») от 300 000 руб.

Управляющие компании коммерческих банков	Можно ли открыть ИИС	Договор доверительного управления или брокерский счет	Минимальная сумма
АО «Сбербанк Управление Активами»	Открывает	Брокерский счет и ДУ	ДУ от 100 000 руб., дополнительный взнос от 50 000 руб.
УК «Альфа-Капитал»	Открывает	ДУ	От 10 000 руб.
Газпромбанк	Открывает	Брокерский счет	От 100 000 руб.
Промсвязьбанк	Открывает	Брокерский счет	Нет
Райффайзенбанк	Не открывает	—	—
ООО «РСХБ Управление Активами»	Не функционирует	—	—

Таким образом, можно сделать вывод, что ИИС является интересным и прогрессивным инструментом, подходящим практически всем слоям населения и предоставляющим широкий спектр возможностей для получения прибыли в рамках ИИС. Как для инвесторов, так и для экономики страны в целом является важным тот факт, что при массивном притоке частных инвесторов возможен значительный рост рынка. При данном исходе событий те инвесторы, которые вложатся в ИИС раньше, получат более высокий доход. В целом развитие таких продуктов, как ИИС, способно привести к созданию целого класса грамотных российских инвесторов, использующих ИИС для проведения операций с ценными бумагами.

Басакина И.А., Мкртчян Д.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Макеев А.В.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИПОТЕЧНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

В связи с запретом привлечения зарубежных источников «длинных» денег коммерческие банки оказались в критическом положении. Рост спроса на покупку недвижимости спровоцировал увеличение заявок на получение ипотечных кредитов, однако банки исчерпали всевозможные источники финансирования данной деятельности, что требует поиска альтернативных источников рефинансирования — ипотечной секьюритизации.

Так, при анализе объема сделок прослеживается положительная тенденция роста сделок ипотечной секьюритизации, которая составила в 2014 году 28 сделок общим объемом 250 млрд рублей, против 16 сделок общим объемом в 78 млрд рублей, реализованных к 1.11.2015 году. Соотношение объемов выданных и рефинансированных ипотечных кредитов имело положительную динамику, достигнув рекордного уровня в 14% в 2014 году, однако в 2015 году прогнозируется достижение отметки в 12%, что связано со снижением качества выданной ипотеки.

Основную долю рефинансируемых ипотечных жилищных кредитов занимают ИЖК с продажей пула и к 01.01.2015 году составили 226 млрд рублей.

За относительно короткий период времени секьюритизация стала широко применяться как дополнительный инструмент рефинансирования коммерческих банков, особенно в условиях ограничения внешних источников рефинансирования, санкционного режима и колебания курсов валют, поскольку является наиболее выгодным, так как не ведет к увеличению заемного капитала пассива баланса банка. Данный способ, несмотря на малый срок использования, активно применяется российскими коммерческими банками.

Акопян К.Г., Бойкова А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Труничкин Н.И.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Введение санкций со стороны США и Европейского союза против ключевых российских компаний сильно ударило по отечественной экономике. В итоге суверенный кредитный рейтинг России был понижен агентством S&P в январе 2015 года с BBB- до «мусорного» уровня BB+ с прогнозом «негативный». В отличие от западных агентств, которые понизили кредитные рейтинги большинства российских компаний, азиатские агентства имеют более оптимистичный взгляд на их финансовое положение, присваивая эмитентам довольно высокие рейтинги. На фоне западных санкций постепенно начался процесс переориентации компаний на азиатские рынки.

Не стоит забывать и про отечественный рынок. Московская биржа стремится к упрощению условий работы на российском финансовом рынке всех категорий его участников. За последние 5 лет Группа компаний провела значительное количество реформ для улучшения инфраструктуры, которая по многим показателям не уступает мировым. Однако надеяться лишь на мероприятия, проводимые Московской биржей, компаниям не стоит. Необходимо понимать, как в отношении иностранных инвесторов, так и отечественных, из лучших эмитентов будут выбраны единицы, которые смогли вызвать доверие потенциального инвестора своей информационной средой, то есть прозрачностью. Задача таковой информации — это снижение неопределенности для инвестора и риска финансовых вложений. Однако лишь 3,3% компаний учитывают запросы заинтересованных сторон при раскрытии информации. Исходя из всего вышесказан-

ного, напрашивается вывод о том, что для эмитентов созданы все условия по привлечению капитала, однако очень немногие из них стараются соответствовать требованиям раскрытия информации, выдвигаемым Московской биржей и потенциальными инвесторами.

Заболоцкая К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕНСИОННЫМИ НАКОПЛЕНИЯМИ

За всю историю российских НПФ период 2014–2015 гг. стал наиболее тяжелым и сложным. К числу негативных факторов можно отнести: падение финансового рынка, неопределенность в судьбе накопительной компоненты, сопровождавшуюся заморозкой пенсионных накоплений граждан, изменение системы регулирования и надзора. В течение 2014 года в НПФ не поступали новые пенсионные накопления, не менялось количество застрахованных лиц. За время функционирования накопительной пенсионной системы более трети (более 28 млн человек на первое полугодие 2015 года) застрахованных лиц выбрали НПФ, а объем пенсионных накоплений отрасли достиг 2,4% ВВП (1,7 трлн руб.).

В результате пенсионной реформы 2013–2015 гг. повысилась прозрачность и надежность отрасли НПФ. До конца 2015 года все фонды, имеющие лицензию по ОПС, должны акционироваться и вступить в систему гарантирования пенсионных накоплений на базе АСВ после прохождения проверки со стороны Банка России.

Отрасль НПФ уже сейчас показала свою эффективность. На среднесрочном горизонте накопленная доходность фондов превышает инфляцию и доходность государственной УК-ВЭБ. Накопления НПФ стали важным источником инвестиций для развития реального сектора, финансирования крупных инфраструктурных проектов, были построены объекты недвижимости, автомагистрали и др.

В заключение отметим, что для повышения эффективности отрасли НПФ необходимо завершение дискуссии о сохранении обязательного накопительного компонента и ослабление текущих требований к инвестиционной политике фондов. Регулярное обсуждение на фоне ужесточения требований к инвестиционной политике фондов снижает инвестиционную привлекательность и эффективность отрасли.

Сохранение накопительного компонента с участием негосударственных пенсионных фондов, а также дальнейший рост эффективности отрасли НПФ будет способствовать повышению устойчивости всей пенсионной системы России.

Митина И.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.

ДВОЙНОЙ ЛИСТИНГ КАК ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА К МЕЖДУНАРОДНЫМ РЫНКАМ КАПИТАЛА

Для крупных компаний и корпораций большое значение имеют финансовые ресурсы в виде заемных и привлеченных средств. Выпуская долговые ценные бумаги, такие компании всегда ориентировались не только на национальных, но и на иностранных инвесторов. Но ввод санкций в 2014 году привел, в частности, к тому, что международные рейтинговые агентства, которые специализируются на оценке кредитоспособности эмитентов и инвестиционном качестве эмитируемых ценных бумаг, постепенно понизили инвестиционный рейтинг России. Что сказалось как на возможностях банковского кредитования, так и на других формах привлечения ресурсов — размещении облигационных займов, выхода на IPO.

В подобных условиях приобретает значимость поиск альтернативных решений привлечения финансовых ресурсов. Чтобы решить данную проблему, Правительством РФ были выдвинуты рекомендации тем российским компаниям, акции которых размещены на международных биржах, перерегистрировать их на Московской бирже, что позволило бы им снизить риски финансовых потерь в случае вынужденного ухода с международных финансовых рынков. Но крупные компании не готовы полностью переориентировать свою деятельность на Московскую биржу, поэтому наиболее эффективным решением в сложившихся условиях может стать дополнительный листинг на Московской бирже. Уже сегодня двойной листинг имеют такие компании, как: QIWI, «Лента», «Яндекс». Проведя анализ динамики котировок акций этих компаний за последний год, автором выявлена следующая тенденция: цена акций на американской бирже NASDAQ совпадает с ценой на Московской бирже либо незначительно

ее превышает. Выявленная закономерность позволяет сделать вывод об эффективности применения двойного листинга в качестве меры защиты от возможного негативного влияния санкций на финансовое состояние публичных национальных компаний.

Хань Т.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

В настоящее время растет спрос инвесторов на надежные и мало-рискованные инвестиционные механизмы, включая формы коллективного инвестирования. При этом ПИФ и НПФ могут стать серьезной альтернативой банковскому и валютному рынкам. В 2015 г. с января по апрель доходность по паям 10 крупнейших открытых ПИФ составила более 4% или 17% годовых при инфляции в 12% годовых. Фонды облигаций и ценных бумаг компаний потребительского сектора усиливают свои позиции. Основой портфелей некоторых российских ПИФ являются акции американских компаний IT сектора, но проблема пузыря на фондовом рынке США по-прежнему актуальна. Регулятор поддерживает эффективность систем спецдепозитариев и аудита. Активную стратегию управления ПИФ в сочетании с элементами пассивной следует рассматривать как перспективную. Запуск ETF-фонда в России не снизит популярность отечественных фондов, инвестирующих в индексные фонды.

Роль накопительной системы в лице НПФ в России усилится. За первое полугодие 2015 г. 61 НПФ из 87 обыграли инфляцию, доходность первой пятерки превысила 24% годовых. НПФ способны стать мощным инструментом финансирования экономики России. Во втором квартале 2015 г. НПФ приобрели облигации на сумму в 129 млрд руб., из них 112,9 млрд руб. было инвестировано в инфраструктурные проекты «Башнефти», «РЖД», «Россетей», АИЖК. Вложения в депозиты для НПФ становятся все менее выгодными. 60% всех накоплений приходится на долю крупнейших НПФ, 20% находятся под управлением НПФ, бенефициар которых — государство. Процесс консолидации игроков пенсионного рынка будет продолжаться. Регулятор принимает меры по повышению надежности НПФ: запущена система гарантирования, ужесточились правила инвестирования с целью

снизить риски через диверсификацию портфеля. Акционирование НПФ повысит прозрачность работы фондов.

Тетерина Е.А., Шепаккина А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малышев П.Ю.*

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКИМ ДЕПОЗИТАМ И ВАЛЮТНЫМ СПЕКУЛЯЦИЯМ

Целью исследовательской работы является проверка тезиса о том, что коллективные инвестиции, а именно паевые инвестиционные фонды (ПИФ), могут составить достойную конкуренцию другим финансовым инструментам по их годовой доходности.

Резкое повышение Банком России ключевой ставки в декабре 2014 года выразилось в высокой доходности как по депозитам, так и по ПИФ и высокой доходности от инвестирования средств пенсионных накоплений в первой половине 2015 г. Так, у 11 из 19 негосударственных пенсионных фондов (НПФ) с наибольшим числом застрахованных лиц доходность выросла более чем в 2 раза (в среднем в 6–8 раз) по сравнению с итогами 2014 г. Похожая картина с ПИФ: среди наиболее прибыльных доходность выросла на 20–40%, а средняя ставка по депозитам в банках высшей категории надежности поднялась с 7% до 13%, но в к концу 2015 г. снова опустилась на уровень 9%. Сравнив уровни доходности с уровнем инфляции, можно заметить, что доходности ПИФ во всех рассматриваемых периодах значительно превышают уровень инфляции, а средняя доходность по депозитам и НПФ, наоборот, меньше либо едва достигает такого же уровня.

Однако стоит отметить непостоянство доходности ПИФ, так как из года в год рейтинг самых доходных ПИФ в России возглавляют разные фонды. Значит, чтобы инвестиции были максимально прибыльными, необходимо пересматривать свой портфель. Вложения в НПФ и вклады на депозитах не обеспечат инвестора рациональным доходом, как и валютные спекуляции, значительный доход по которым можно получить лишь при существенных колебаниях курса валют и относительно больших объемах сделок.

ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: КАК СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ ПЛАНЕТЫ (НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)

Карабут С.Э.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Экономика совместного потребления, или долевая экономика (англ. sharing economy) — это экономическая модель, основанная на совместном использовании ресурсов, товаров и услуг (жилья, автомобилей, парковок, оборудования, инструментов, знаний и умений), то есть на аренде и бартере вместо владения.

Примеры проектов: торговые площадки eBay и Craigslist, система для обмена путешествиями Airbnb, каршеринг-сети Zipcar и RelayRides, сервис для поиска такси/частника Uber.

Преимущества совместного потребления: 1) Обходится гораздо дешевле как для компаний, так и для потребителей. 2) Помогает более эффективно и рационально использовать природные ресурсы.

Однако на практике возникает так называемый «обратный эффект». Так, американский социолог Джульет Шор обнаружила, что пользователи Airbnb из-за более низкой стоимости номеров стали чаще летать в отпуск, т.е. общее число ночевков выросло, что понижает экологическую выгоду данного проекта. К недостаткам долевой экономики также относят не всегда высокое качество предоставляемых услуг и обесценивание услуг профессионалов.

Тем не менее, потенциал экономики совместного потребления перевешивает ее возможные недостатки. Исследования показали, что обратный эффект составляет 20–30%.

Таким образом, долевая экономика способствует более рациональному использованию ограниченных ресурсов, сокращению отходов, а также позволяет фирмам и домохозяйствам существенно сократить расходы на покупку различных товаров и услуг. Это позволяет характеризовать экономику совместного потребления как один из путей к устойчивому развитию.

Родичева Ю.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.

ПРОГРАММА-2030: РАЦИОНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В сентябре 2015 г. страны ООН приняли Программу устойчивого развития до 2030 г., содержащую 17 целей устойчивого развития и 169 показателей для оценки их достижения. Среди обозначенных приоритетов — ликвидация нищеты и голода, обеспечение равноправия, рациональное использование природных ресурсов и восстановление экосистем, укрепление глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Необходимость достижения вышеназванных целей ради лучшего будущего неоспорима. Но исполнение положений программы требует больших финансовых вложений. По некоторым оценкам, ежегодная потребность в финансировании мероприятий в рамках концепции устойчивого развития составляет \$22 трлн — впечатляющая сумма. Впрочем, такие затраты потенциально эффективны: проекты окажут благоприятное воздействие на все сферы жизни общества и окружающую среду. Так, «озеленение» экономики на 40% снизит мировую потребность в энергии, а обеспечение равноправия женщин на рынке труда способно привести к росту глобального ВВП на 12%. Нужны лишь терпение и разумная организация поступления и расходования средств.

Классический подход к финансированию устойчивого развития предполагает использование средств международных организаций. К финансовой помощи МВФ обращаются при проблемах с платежным балансом. МБРР предоставляет финансирование правительствам стран со средним уровнем дохода и кредитоспособных стран с низким доходом; МАР предлагает беспроцентные займы и гранты правительствам беднейших государств. Как правило, получение средств предполагает выполнение определенных условий, выработку программ стабилизации совместно с кредитором. Начиная новые проекты, названные институты не должны забывать об уже имеющихся обязательствах.

Но финансовое обеспечение устойчивого развития не должно осуществляться лишь за счет международных организаций. Значительную роль в рациональном финансировании играет мобилизация средств на национальном уровне, а также на уровне частных инвесторов.

Финансирование на национальном уровне должно базироваться на нескольких ключевых принципах. Первый – обеспечение грамотного управления государственными финансами через бюджетный и налоговый механизм. Разработка «прозрачной» бюджетной политики невозможна без одновременной борьбы с коррупцией. Необходимо сократить объемы субсидирования вредных для окружающей среды процессов и отраслей – экологически грязного транспорта, строительства, производства электроэнергии (такие субсидии в Германии в начале 2010-х в сумме составили около €52 млрд). Важна поддержка беднейших слоев населения, выравнивание их дохода с минимально допустимым уровнем (коэффициент Джини в Европе – 31, в России – 41,6). Соблюдение первого принципа облегчит следование второму принципу – идее регулирования государственного долга стран. К примеру, в 16 из 28 стран ЕС нарушается Маастрихтский критерий о недопустимости превышения госдолгом 60% ВВП. Третий принцип – стимулирование экологической устойчивости. Перспективно развитие и усовершенствование системы «экологических налогов» (к примеру, налог на выбросы CO₂).

Национальные и международные частные инвесторы также способны внести свой вклад в финансирование устойчивого развития. Более чем 200 млн малых и средних предприятий по всему миру не имеют доступа к финансированию. Склонные к риску, частные инвесторы могут помочь в решении этой проблемы с выгодой и для реципиента средств, и для себя (например, через секьюритизацию). Другой возможный канал влияния – «зеленые» и «социальные» облигации, позволяющие прибыльно вкладывать деньги в экологически и социально значимые проекты. В 2014 г. объем рынка «зеленых» облигаций оценивался в \$36,6 млрд.

Особые надежды возложены на помощь со стороны международных объединений. Так, Новый банк развития БРИКС, созданный в 2014 г., займется финансированием инфраструктурных проектов и поддержкой устойчивого роста в развивающихся странах. Значителен вклад ЕС как самого активного участника инициативы «Официальная помощь в целях развития» в рамках ОЭСР: в 2014 году доля государственных расходов на развитие в процентах к ВВП в ЕС составила 0,42% (€58,2 млрд), официально поставлена цель повышения этого показателя до 0,7%.

Таким образом, достижение провозглашенных целей устойчивого развития возможно только при условии тесного глобального финансового сотрудничества. Национальные правительства, частные инвесторы, международные организации и объединения должны

сосредоточиться на выполнении конкретных финансовых задач в рамках своей компетенции и в то же время развивать формы совместного, смешанного финансирования. В этом случае будет выстроена по-настоящему рациональная интегрированная концепция финансирования устойчивого развития.

Юрченко М.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Махмутова Г.Н.*

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У БИОРЫНКА В РОССИИ?

За последние годы увеличилось число людей, которые заботятся о своем здоровье не только в России, но и во всем мире. Одной из важнейших составляющих здорового организма является здоровое питание. Поэтому возникает вопрос, где же можно найти необходимую здоровую продукцию? В настоящее время поиски качественных биопродуктов могут занять некоторое время, но для получения здоровой нации нужно создать такие условия, чтобы органическая продукция была доступна многим и без каких-либо препятствий. Именно поэтому в стране необходимо развивать органическое производство.

О перспективах развития органического рынка в России и его конкурентоспособности пишут многие исследователи. В Германии уже давно можно найти биопродукты не только в специализированных магазинах. В России же только начинает набирать обороты рынок органической продукции, и все чаще на прилавках можно увидеть продукцию, на которой стоит маркировка «Био». Однако такие маркировки, как «Био», «эко» и «натуральный», не закреплены законом, производители могут использовать их на свое усмотрение. Потребители не могут быть уверены, органические ли на самом деле продукты, на которых стоят данные маркировки. Так, 45% несертифицированных российских предприятий помещают на продукцию значок «Био».

В чем же различие производства биопродукции и обычной? При производстве «био» используют органические методы сельского хозяйства, органические семена, удобрение и землю. Насекомые самостоятельно уничтожают вредителей, и поэтому не используются пестициды, ГМО, гормоны роста, консерванты, стабилизаторы и прочие искусственные добавки, также растения самостоятельно разрыхляют землю. Однако органический метод имеет важнейший минус

по сравнению с обычной продукцией — на ее производство требуется существенно больше времени.

Но все же органический рынок в России достаточно молод. На рынке страны происходит то, что, например, в Германии было 20 лет назад. При этом продажи органической продукции в России постоянно растут и на сегодняшний день составляют 225 миллионов долларов (см. рис. 1). Однако объем рынка органической продукции составляет лишь 0,1% в пищевой промышленности и сельском хозяйстве России.

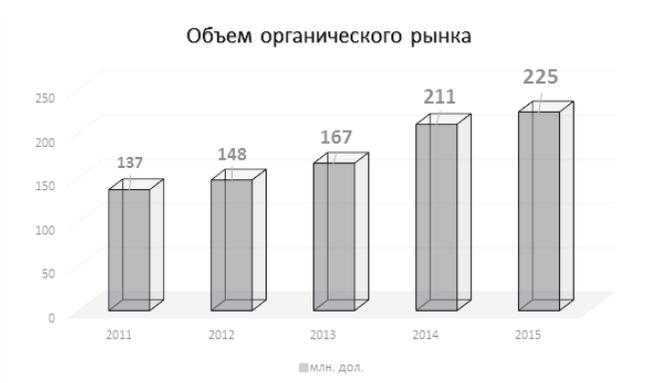


Рис. 1. (Источник: «Российская газета» — Спецвыпуск «Экология» №6700 (129) 15.06.2015 г.)

Основная причина — высокие цены на органическую продукцию. Почему цены выше на органику, чем на обычные продукты? Во многом, конечно, это следствие того, что рынок находится в начале своего развития, и большая часть органической продукции поступает из-за рубежа (96%). Продавцы закладывают в цену стоимость дополнительной сертификации и доставки, таможенные расходы. Местные же фермеры ссылаются на то, что при органическом производстве надои и урожайность ниже и менее предсказуемы. Надои молока, например, на 30% ниже, чем у «обычных» коров. В Европе эти потери компенсирует государство (от €210 до 900 за га при переходе на экостандарты, от €170 до 720 за га — за их поддержание), у нас же — потребители. Таким образом, парадокс органического земледелия состоит в том, что себестоимость производства ниже, чем у обычного сельского хозяйства, а продукция стоит дороже. Причина — не приходится тратить на покупку пестицидов, лекарств, дорогих семян, удобрений, обогрева, дополнительные склады и другие вещи, которые необходимы в промышленном производстве.

Однако у фермеров возникают проблемы с превращением органической продукции в готовый для продажи товар, и, таким образом, производители объясняют высокие цены тем, что возникают дополнительные затраты, которые связаны с особенностями производства. Например, 1 кг биокартофеля стоит 180 рублей, по сравнению с обычной цена в 3 раза выше. Я считаю, что цена существенно влияет на выбор того или иного продукта, особенно в кризисной ситуации в стране.

Стоит отметить, что в настоящее время ввозимая продукция составляет 96% всего биорынка России и существует 6 предприятий, которые занимаются импортом экологических продуктов: Фруктовая почта, Свежие фрукты 2000, ЭкоПродукт, Аривера, Биоград и Organic Trade. К важнейшим сетям магазинов с биосортиментом относятся: Азбука Вкуса, Стокман, ЛавкаЛавка, Глобус Гурмэ.

В России для поддержания и развития биорынка проходят различные пищевые ярмарки. Самые масштабные: ЭкоГородЭкспо, WorldFood Moscow и Продэкспо, основная цель которых состоит в объединении производителей, поиске новых связей, расширении деятельности и, конечно же, торговле товарами, продуктами и услугами.

Несмотря на рост органического рынка, имеются риски для его развития, на которые нельзя не обращать внимание. К таким рискам относятся: небольшой объем потребления органической продукции; медленный рост спроса; большое количество иностранных биотоваров и т.д.

Однако, по моему мнению, рано или поздно биопродукты появятся в массовом сегменте, и при правильном использовании ресурсов есть все шансы на создание крупного конкурентоспособного российского биорынка.

*Галаган А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Органическое сельское хозяйство — форма экономики, которая основывается на принципах устойчивого развития и уделяет много внимания экологическим аспектам и сохранению ресурсов.

19 мая 2015 года на собрании министерства сельского хозяйства министр экономики Германии Кристиан Шмидт официально объ-

явил о том, что следует внедрить стратегию развития органического сельского хозяйства.

Было установлено, что к концу 2016 года министерство сельского хозяйства должно разработать концепцию и рекомендации по развитию органического сельского хозяйства.

Основной целью данной стратегии будет являться укрепление органического сельского хозяйства и расширение доли экологически используемой земли.

В то время как объем продаж органических продуктов с 2011 года увеличился на 5–9 процентов, прирост экологически используемой земли увеличился всего на 1–3 процента. На сегодняшний день в Германии экологически используется 1 миллион гектар земли, или 6,4 процента всей земли страны. Данная стратегия будет своеобразным импульсом, который должен привести к увеличению доли экологически используемой земли до 20 процентов.

Производство органических продуктов экологично и сохраняет ресурсы. Органическое сельское хозяйство также очень важно для окружающей среды, так, к примеру, для защиты и улучшения биоразнообразия. Также оно сохраняет рабочие места в селах и деревнях. Но стоит упомянуть, что органическое сельское хозяйство также связано с очень высокими затратами, что в первое время может быть серьезной проблемой для предприятий.

Зубков В.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Диканова Б.К.

СОВМЕСТИМЫ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ?

Нынешний экономический путь подрывает наше благосостояние, разрушая природные основы хозяйственной деятельности. Поэтому в данный момент необходим переход к так называемой «зеленой» экономике, которая гармонирует с природой и окружающей средой.

Только взаимосвязь экономики и экологии способствует росту общественного благосостояния. Переход к «зеленой» экономике требует комплексной экологической модернизации. В частности, необходимо изменить потребление ресурсов, эмиссионный выпуск, цепь создания добавленной стоимости.

Уже сейчас очевидны экономические возможности прогрессивного подхода к охране окружающей среды на примере «зеленых» рынков: в ресурсосберегающей энергетике и производстве энергии, в управлении водными ресурсами, в менеджменте отходов и переработке.

Глобальная гонка за «зеленые» рынки в последние годы значительно усилилась. Следует отметить, что возрастает занятость населения в области охраны окружающей среды. Многие страны во время финансового кризиса утвердили комплекс мероприятий в области экономики и природоохранных мер. Но в большинстве случаев прибыль выше, чем издержки. Инвестиции в области охраны окружающей среды часто приводят к значительным экономиям издержек на производственном уровне.

Загрязнения окружающей среды приводят к высоким общественным издержкам. Правильная экологическая политика уменьшает эти издержки. В частности, использование возобновляемых источников энергии снижает возникновение риска штрафов и риска нерационального использования ресурсов. Необходимо выработать единый комплекс природоохранных мер по защите окружающей среды.

Карабут С.Э.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Современный мир стоит на пороге необратимого разрушения окружающей среды. Мировое развитие сопряжено с нарастанием негативного воздействия на окружающую среду, истощением природных ресурсов, нарушением баланса биосферы, а также обострением социальных проблем. Именно этим определяется актуальность концепции устойчивого развития. Согласно «Всемирной стратегии охраны природы» под устойчивым развитием понимается такое развитие, которое обеспечивает реальное улучшение качества жизни людей и в то же время сохраняет природное разнообразие Земли.

Мировое сообщество активно занимается поисками путей выхода из складывающейся ситуации. Так, в настоящее время набирает популярность идея совместного потребления как одного из путей к устойчивому развитию.

Экономика совместного потребления, или долевая экономика (англ. sharing economy), – это экономическая модель, основанная на совместном использовании ресурсов, товаров и услуг (жилья, автомобилей, парковок, оборудования, инструментов, знаний и умений), то есть на аренде и бартере вместо владения.

Идея совместного потребления получает развитие во многих секторах экономики: транспорт (каршеринг, аренда велосипедов), одежда, питание, жилье, аксессуары для дома, деньги (социальный кредит, виртуальные валюты, временные банки), путешествия, помещения (хранение, паркинг). Примеры проектов: система для обмена путешествиями Airbnb, каршеринг-сети Zipcar и RelayRides, сервис для поиска такси/частника Uber, интернет-сервис по поиску попутчиков BlaBlaCar.

Практика совместного потребления в последние годы широко распространена в странах Европы. Так, согласно исследованию PwC, 46% жителей Германии в 2013–2014 гг. пользовались сервисами совместного потребления (64% планируют сделать это в 2015–2016 гг.), а 35% немцев выступили в 2013–2014 гг. поставщиками данных услуг (50% планируют)⁵¹.

Сторонники данной концепции говорят о том, что долевая экономика способна внести существенный вклад в защиту и сохранение окружающей среды, а также позволит сократить расходы, что особенно актуально в условиях экономического кризиса. Таким образом, можно выделить несколько основных преимуществ долевой экономики. Во-первых, совместное потребление обходится гораздо дешевле как для компаний, так и для потребителей. Во-вторых, долевая экономика помогает более эффективно и рационально использовать природные ресурсы. Согласно исследованию «Института устойчивого развития и международных отношений» (Франция) совместное потребление позволит в пять раз сократить объем мусора, производимого домохозяйствами.

Однако на практике возникает так называемый «обратный эффект». Так, американский социолог Джульет Шор обнаружила, что пользователи Airbnb из-за более низкой стоимости номеров стали чаще летать в отпуск, т.е. общее число ночевек выросло, что понижает экологическую выгоду данного проекта⁵².

К недостаткам долевой экономики также относят не всегда высокое качество предоставляемых услуг, обесценивание услуг профессионалов, а также возможность уклонения от уплаты налогов (так, например, Uber не имеет собственных сотрудников).

Тем не менее потенциал экономики совместного потребления перевешивает ее возможные недостатки. Так, исследования показали, что обратный эффект составляет всего 20–30%. Однако то, как в конце концов будет использоваться идея совместного потребления, зависит исключительно от потребителя.

Кузнецова К.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Махмутова Г.Н.*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Глобализация – процесс, охватывающий все сферы жизни: от экономической и культурной до экологической. Вызываемый глобализацией бурный рост мировой экономики ставит под угрозу в первую очередь экосистему нашей планеты. Что же происходит с экологией в условиях глобализации?

Первоочередную роль играет конкуренция. Каждая страна желает иметь высокую конкурентоспособность и вследствие этого весомое значение на мировой арене. Однако меры по разработке экологически чистых технологий требуют значительных расходов, к которым далеко не каждая компания готова.

Не менее серьезные проблемы скрываются в энергетическом секторе. Чтобы удовлетворить постоянно растущие потребности человека, требуется все больше энергии. Увеличивается выброс парниковых газов, что, в свою очередь, приводит к росту температуры нашей планеты и изменению климата.

Немаловажное значение приобретает проблема нехватки пищевых ресурсов. Каждый год растет число людей, страдающих от голода. Потребность в посевных площадях и промышленных установках требует существенного вмешательства в экосистему.

На протяжении многих десятилетий обсуждается проблема пресной воды. На сегодняшний день около 92% людей получают достаточное количество пресной воды. Однако тенденция не радужная: если ученые не смогут найти выход, то уже к 2050 году только 60% населения планеты будут иметь достаточное количество пресной воды.

В настоящее время существует множество организаций и программ по защите окружающей среды. Однако пока каждый человек не осознает всю серьезность сложившейся ситуации и свой личный вклад в разрешение проблемы, ответы не будут найдены. Ведь защита

⁵¹ PwC-Studie: Share Economy // PwC. – 2015.

⁵² Fischer Hilke. Mehr Nachhaltigkeit durch «Sharing Economy»? // Deutsche Welle. – 2015.

окружающей среды — забота не каждого по отдельности, а всего населения планеты в целом.

Мурадова С.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.

КООПЕРАТИВЫ КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ

7 июля 2012 года Организация Объединенных Наций утвердила Международный день кооперативов. В Послании ООН по случаю данного дня были отмечены различные преимущества и принципы кооперативов, в том числе и расширение прав и возможностей своих членов.

Именно кооперативы являются незаменимым звеном в поддержке населения, в том числе в создании возможностей для эффективной женской, молодежной занятости, а также для инвалидов, пожилых людей.

Мировой финансовый и экономический кризис 2008 года показал относительную устойчивость данных финансовых институтов, к примеру, кооперативных банков.

Отвечая на вопрос: «Почему кооперативы являются ныне привлекательными?», хочу отметить, что все преимущества кооперативов являются базисными принципами экономической безопасности, а также успешного ресурсосбережения. При этом существование кооперативов невозможно представить без реального экономического содействия и демократической Конституции.

В заключение стоит отметить, что благодаря общемировой солидарности данный вид организационно-правовой формы содействует более эффективному построению лучшего мира в будущем.

Ощёхина Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Львова О.В.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема влияния экологического, экономического и социального факторов на устойчивое развитие и инвестиционный климат России. Проведен анализ и показана взаимосвязь данных трех факторов. Приведены данные рейтинговых агентств и статистические данные, выявлены сильные и слабые стороны экономической политики страны. В итоге были получены возможные перспективные направления развития за счет правильного использования внутреннего потенциала.

Ключевые слова: устойчивое развитие, инвестиционный климат, экология, экономический потенциал, социальное развитие, импортозамещение, инвестиции.

В условиях глобального экономического кризиса и введенных против России санкций все чаще стали подниматься вопросы импортозамещения, эффективного использования внутренних ресурсов и инвестиционной привлекательности.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что устойчивое развитие России и ее инвестиционный климат определяют экономические, экологические и социальные показатели. Устойчивое развитие подразумевает под собой рост экономики при высоком уровне социального развития и бережном отношении к окружающей нас среде. Недостаточно дать развитие какой-то одной из этих сфер, нужно поддерживать и постепенно наращивать все. На основании анализа слабых и сильных сторон, выявления возможностей и угроз составляется стратегия дальнейшего развития. Для устойчивого развития России необходимо привлечение иностранных инвесторов, рост экономики должен обеспечивать рост уровня жизни населения. Но также необходимо эффективно использовать те ограниченные ресурсы, которые у нас имеются, и вовремя восполнять и приумножать уже утраченные.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ФАНТАСТИКА?

Устойчиво развивающийся бизнес за последние годы смог достигнуть огромных значений прибыли. Это достижение не обошло стороной и логистическую отрасль, где ключевым словом является «зеленая» логистика.

«Зеленая» логистика — это логистика, которая включает в себя реализацию экологически чистых транспортных процессов и стремится к повышению экологической и экономической эффективности предприятия. Консалтинговая фирма Steria Mummert в 2012 году посредством опроса установила, что половина рассмотренных ею компаний уже включила в свои корпоративные ценности стремление к устойчивому развитию. В 2013 году устойчивое развитие одобрили уже более 80% опрошенных.

«Зеленая» логистика — звучит не столько модно, сколько ответственно. На сегодняшний день за транспортной промышленностью стоит около 18% выбросов в мире!

Толчок к изменению такого состояния часто приходит от партнеров по бизнесу. Nike, Walmart, Unilever уже выбрали этот путь и требуют от своих партнеров и поставщиков значительно сократить CO₂.

Предприятия все чаще применяют методы, идущие «по пути» с улучшением экологии: инвестируют в машины, которые потребляют мало бензина, а также приспособливаются работать с телематическими системами, активно проводят обучение для водителей.

29 июля 2015г. от Европейского союза стартовало проектное финансирование NexTrust, целью которого являются устойчивые логистические процессы через сетевое сотрудничество. В результате ожидается сокращение количества офисных транспортных средств на 20%, уменьшение CO₂ на 50%, увеличение загрузки транспорта через их объединение. В консорциуме NexTrust участвуют 30 организаций.

Таким образом, «зеленую» логистику можно смело назвать логистикой будущего. Станет ли она чем-то само собой разумеющимся для каждой компании — покажет время, однако заметный рост ее популярности по всему миру не может остаться незамеченным.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Экологический потенциал проектов по строительству до сегодняшнего момента мало интересовал инвесторов в России. Спрос во много раз превышал предложение в период бума на недвижимость, поэтому вопросы долговечности и энергоэффективности технологий играли второстепенную роль. На первом месте была быстрая окупаемость затрат. Все изменилось, когда в результате финансового кризиса рынок оказался в крайне тяжелом состоянии. Важную роль сыграл федеральный закон «Об экономии энергии и повышении энергоэффективности», согласно которому строительство должно наносить минимальный вред окружающей среде и быть ресурсосберегающими.

В Москве была основана организация «Russian Green Building Council», целью которой является распространение экостроительства в России. В международной практике существует три основных метода экологической стандартизации: BREEAM, американский сертификат LEED и немецкий сертификат DGNB.

Необходимо отметить, что устойчивое строительство сегодня находится в зачаточном состоянии. Экостроительство очень затратно и требует гораздо больших инвестиций. С другой стороны, преимущества экостроительства очевидны: сертифицированные постройки значительно лучше позиционированы и автоматически попадают в более высокую категорию на рынке. Цены на них в меньшей степени зависят от колебаний на рынке недвижимости. Стоимость обслуживания их значительно ниже, а срок службы больше. Помимо экономических и экологических преимуществ, экостроительство также позитивно отражается на имидже компании.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ DEUTSCHE BAHN AG)

Концепция устойчивого развития на сегодняшний день — одна из главных забот всех предприятий. Чтобы фирма работала наиболее эффективно, необходимо достичь гармонии в трех сферах: экономике, экологии и социальной. Успех работы предприятия — одновременное и скоординированное решение всех трех «столпов» устойчивого развития.

Компания Deutsche Bahn AG разработала стратегию DB2020, направленную на устойчивое развитие фирмы, согласно которой она должна стать прибыльным лидером рынка, пионером экологии и войти в топ-десять работодателей в Германии. Устойчивый успех предприятия и общественное принятие в фирме видят как условие претворения в жизнь своей цели — стать ведущим во всем мире мобильным и логистическим предприятием.

Для этого Deutsche Bahn AG создает новые рабочие места, нанимает каждый год много сотрудников, проводит программы по защите окружающей среды от вредных выбросов, шума, постоянно инвестирует средства в развитие инфраструктуры, инновационных продуктов, чтобы потребители их услуг, а также сами работники были довольны.

Устойчивое развитие — актуальная тема. Для компании Deutsche Bahn AG это ядро стратегии DB2020. Данная стратегия — не самоцель. Она была начата не с целью быть устойчивой, а чтобы соединить устойчивое, интеграционное мышление со стратегической ориентацией фирмы.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность затронутой темы состоит в том, что действия в рамках устойчивого развития должны быть составной частью стратегии каждого современного предприятия, которое стремится решать важные долгосрочные задачи, повышать потенциал и обеспечивать стабильное развитие и безопасность предприятия в будущем.

Устойчивое развитие предприятия — это процесс, динамика которого определяется требованиями рынка, основывается на принципе законности и взаимодействия, учитывает сведения экологической и социальной его составляющих. Выстраивать стратегию предприятия в рамках устойчивого развития необходимо, опираясь на концепцию тройного критерия. Данная концепция призывает предпринимателей придавать значение не только финансовым показателям, но и результатам деятельности предприятия в экологической и социальной сферах. Только при одновременном, равноправном и скоординированном решении целей всех трех сфер можно раскрыть весь потенциал предприятия и обеспечить наиболее эффективное его функционирование. Экономика, экология, люди — «три столпа устойчивого развития».

Устойчивое развитие — объективная потребность современных предприятий любых размеров. Предприятия, использующие концепцию устойчивого развития в своих стратегиях, могут рассчитывать не только на увеличение доходов за счет оптимизации использования ресурсов и участия в производственном процессе высококвалифицированных кадров, но и на повышение имиджа компании. Такие предприятия всегда будут более конкурентноспособными и более защищенными от внешних и внутренних угроз, что положительно скажется на привлечении новых инвестиций и на повышении доверия среди клиентов и партнеров.

ГОСУДАРСТВО И ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Гибадуллин Э.И., Данилов В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Ефимова О.Н.

СОТРУДНИЧЕСТВО ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ С ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЭК ЮГ»)

Российский бизнес находится в кризисе из-за санкций, поэтому компаниям нужно искать более эффективные бизнес-модели, чтобы пережить кризис и укрепиться на рынке. Мы предлагаем модель сотрудничества интернет-магазинов и транспортных компаний, от которого обе стороны должны получить конкурентные преимущества.

Первая сторона сотрудничества — интернет-магазины. Они занимают все большую часть рынка, так как имеют ряд преимуществ. Успешность интернет-магазина зависит от того, как потребители познакомятся с товаром, как товар будет доставлен и насколько развита сеть офисов и филиалов. Первый вопрос довольно-таки тривиален, так как существует много способов знакомства потребителей с товаром. Второй вопрос связан с выбором способа доставки, потому что, как правило, фирмы предлагают доставку либо почтой России, которая очень медленная и подвержена разного рода сбоям, либо быструю доставку лизинговых фирм, которая очень дорогая. Ответ на третий вопрос тоже связан с издержками: чем больше филиалов, тем легче контактировать с потребителями, но чем больше филиалов, тем больше издержки, связанные с арендой помещения и содержанием филиала.

Транспортные компании зависят от объемов поставок и загруженности фур в обоих направлениях. Они имеют развитую сеть филиалов для отслеживания грузоперевозок и контакта с потребителями. В России одна из главных проблем транспортных компаний — недоступность качественной рекламы из-за ее дороговизны и недостаточности оборота. Кроме этого, в России фирма достигает успеха только за счет нового автопарка европейского уровня. Актуальности данной теме добавляет тот факт, что государство повысило тарифы и ввело

дополнительные дорожные сборы, что осложнило ведение бизнеса для транспортных компаний.

ООО «ПЭК ЮГ» — крупнейший российский грузоперевозчик, имеющий ряд преимуществ: 1) фирма специализируется на перевозке сборных грузов, уменьшая тем самым свои переменные издержки и уменьшая цену; 2) фирма использует в процессе доставки не только грузовики, но и ж/д, авиатранспорт, увеличивая тем самым возможности доставки; 3) у фирмы большой спектр предоставляемых услуг: доставка, страхование, упаковка, помощь интернет-магазинам и HR-услуги; 4) фирма очень технологична, использует онлайн отслеживание груза, Личный кабинет, смс-оповещение, современный сайт.

Фирма развивает все аспекты своего бизнеса, но отдельно заслуживает внимания возможность сотрудничества с интернет-магазином: транспортная компания предлагает свои услуги по низким ценам, а взамен интернет-магазин должен опубликовать на своем сайте информацию о транспортной компании.

В итоге интернет-магазин решает свою проблему с транспортировкой, без значительного увеличения издержек, а транспортная компания, также не увеличивая свои издержки (в основном продукция интернет-магазинов малогабаритная, не занимает много места и легко транспортируется по ходу доставки основного заказа), рекламирует свои услуги, не тратя больших денег на рекламную кампанию.

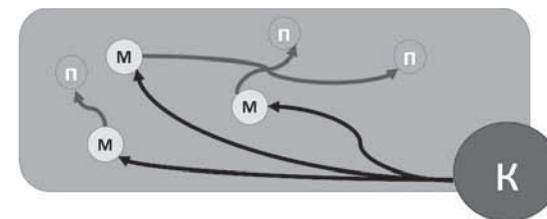


Схема 1.

Кроме этого, мы предлагаем усовершенствовать систему взаимодействия поставщиков, интернет-магазинов, потребителей и транспортных компаний. На схеме 1 показана ситуация, которая сложилась сегодня. Товар от поставщиков (условно — Китай) идет к интернет-магазинам. Затем оттуда доставляется потребителю с помощью компаний, о недостатках которых мы говорили ранее.

Мы считаем, что новая схема сотрудничества (схема 2) более эффективна и менее затратная. В ней интернет-магазины передают заказы в транспортную компанию, и она сама доставляет товар непосредственно от поставщика к потребителю, что снижает издержки и экономит время.

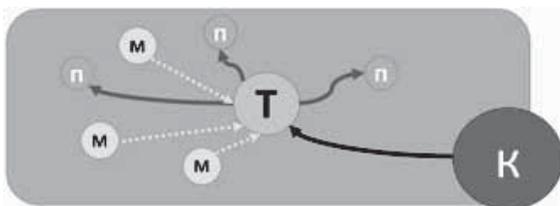


Схема 2.

Сотрудничество транспортных компаний и интернет-магазинов — это крайне перспективное направление ведения бизнеса.

1. Доля интернет-магазинов все увеличивается, а значит, и объем поставок для транспортных компаний будет расти, а интернет-магазины смогут увеличивать объем реализованной продукции.

2. Интернет-магазины могут не открывать филиалы и тем самым снижать издержки благодаря тому, что транспортные компании имеют развитую сеть филиалов, и их можно задействовать в качестве пунктов выдачи и возврата товаров.

3. Транспортные компании могут увеличивать интерес к своим услугам благодаря рекламе на сайтах интернет-магазинов.

4. Интернет-магазин от такого сотрудничества получит надежный канал транспортировки без сильного увеличения издержек.

5. Транспортная компания решит вопрос с недогруженностью фур в одном направлении и сможет расширить свою географию.

Таким образом, данная инновационная бизнес-модель сотрудничества интернет-магазинов и транспортных компаний приносит выгоды обеим сторонам и решает ряд проблемных аспектов. Это, несомненно, даст конкурентное преимущество и позволит компаниям пережить кризис и укрепиться на рынке.

Мякишева Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.

КРИЗИС КАК ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Стагнация российской экономики показывает необходимость существенной корректировки экономической политики. В настоящее время экспортно-сырьевая модель экономики уже не может обеспечить благосостояние российского общества.

Переход к инновационной экономике необходим и неизбежен.

Инновационная модель позволит повысить уровень комфортности труда и сократить масштабы вредного производства, создать современные, качественные рабочие места; сократить издержки производства и снизить уровень отрицательного воздействия на окружающую среду; обеспечить безотходное производство; расширить традиционные и открыть новые рынки сбыта отечественной продукции; обеспечить соответствие технологии, процесса производства, создаваемой продукции и сопровождающих ее попутных продуктов, выбросов и отходов современным стандартам; создавать конкурентоспособную продукцию; решить другие актуальные задачи для экономики.

Россия имеет потенциал и необходимые факторы для перехода к инновационной модели.

Использование эффективных и экологических технологий не только при добыче, но и при переработке природных ресурсов способны продвигнуть энергетический сектор в области инноваций. Нефтедобывающие компании могут создать спрос на инновации, который будет распространяться по смежным отраслям. При барьерах, которые создают западные санкции (например, запрет на продажу геоинформационных систем ESRI), и поддержке со стороны государства вместо закупки западных технологий мы будем производить собственные.

Значительные средства, вкладываемые в ВПК, можно направить на исследования, результаты которых будут востребованы в смежных областях. Очень большое влияние могут оказать проекты, совмещающие военное и гражданское назначение (радиоэлектроника, средства связи, нанотехнологии), преодолевающие одну из главных проблем ВПК — оторванность от других секторов экономики.

Крайне необходима коммерциализация науки. Российским ученым необходимо ориентироваться в существующих тенденциях и правильно выбирать вектор в развитии, соответствующий потребностям экономики, а полученный результат сразу внедрять в производство.

Для активного инновационного развития экономики необходимо возникновение кризисных вызовов.

Мировой опыт и опыт России, в частности, показывает, что инновационные модели развития стран отличаются в части направленности инновационных разработок, при этом нередко развитие инноваций является откликом на различные вызовы.

Двигателем инноваций для экономики во времена Советского Союза являлась «холодная война». Аналогичная ситуация в истории США — появление Силиконовой долины стало откликом на советскую ядерную и космические программы.

Финляндии, пережившей в 1990-х глубокий кризис, удалось в короткий срок превратить сырьевой сектор добычи древесины в один из самых передовых и инновационных, тем самым подтвердив возможность инновационной трансформации экономики на базе добывающей промышленности. С другой стороны, Финляндия успешно продвинулась в инновационном развитии сектора коммуникаций благодаря удачному государственному стимулированию малого венчурного бизнеса и созданию заинтересованности со стороны крупных корпораций (NOKIA).

На примере Японии становится ясно, что отсутствие полезных ископаемых является реальным стимулом для развития обрабатывающей промышленности, а не наоборот.

В данный момент российская экономика находится перед долгосрочными системными вызовами как мирового, так и внутреннего характера.

Доля топлива и сырья в мировом экспорте имеет тенденцию к сокращению. Возможность перехода к альтернативным источникам энергии; конъюнктурное замедление роста мирового спроса на углеводороды, падение цены на них вызывают необходимость развития других отраслей экономики.

Экономические санкции ряда стран повысили уязвимость как топливно-энергетического комплекса, так и других отраслей — химии, нефтехимии, металлургии, добычи и обработки лесных ресурсов, военной техники, в связи с большой долей использования импортных технологий и оборудования. Вследствие чего возникает потребность в собственных инновациях, чтобы не зависеть от других стран с более развитой экономикой.

Технологические вызовы, связанные с новой волной технологических изменений и внедрений высоких технологий в сферу производства, затрудняют для России позиционирование на развитых рынках. Необходимо внедрение в производство самых передовых инновационных систем, обеспечивающих коммерциализацию интеллектуального сырья.

Угрозы в сфере безопасности, вызванные политикой некоторых стран и организаций (НАТО), нестабильная ситуация в ряде государств, появление больших международных террористических организаций вызывают необходимость наращивать свой военный потенциал, в том числе и за счет новых технологий.

Грамотно ответив на внешние и внутренние вызовы настоящего времени, Россия обеспечит себе выход на уровень благосостояния и устойчивости, характерный для развитых стран.

ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На современном этапе развития экономики инновационное развитие предпринимательства находится в зависимости не только от самих предпринимателей-инноваторов, а от инновационной политики государства, которая призвана обеспечить поддержку и развитие инновационных проектов на необходимом уровне. Целью написания данной работы является изучение программ государственной поддержки инновационного предпринимательства, а также перспектив их развития.

В частности, для поддержки инновационных стартапов в Российской Федерации был создан Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, важнейшей целью которого является поддержка малых форм предприятий в научно-технической сфере, а также коммерциализация научных разработок и привлечение дополнительных внебюджетных инвестиций. Сегодня данным Фондом реализуются следующие программы:

- «Умник»
- «Старт»
- «Развитие»
- «Коммерциализация»
- «Интернационализация»
- «Кооперация».

Итак, целью программы «Умник» является государственная поддержка молодых ученых, которые проводят НИР с целью внедрения результатов научной деятельности в хозяйственный оборот⁵³. Уникальность данной программы в том, что молодым ученым требуется только подготовить проект своей идеи. Победитель данной программы получает грант в размере 400 000 рублей для реализации своего проекта. По итогам 2013 года было выдано 1299 грантов на общую сумму 129,9 млн рублей. Данная программа способствует, так сказать, генерации новых идей в инновационных отраслях для ускорения экономического роста государства в инновационных сферах.

⁵³ Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере // Положение о программе «УМНИК» от 01.10.2015.

Следующая программа – «Старт» — направлена на поддержку инноваторов, стремящихся разработать производство нового материала, технологии с использованием уже имеющихся у них в наличии научно-технологических исследований и имеющих потенциал коммерциализации данных исследований. Реализация проекта осуществляется на 3 года. В первый год выделяются денежные средства на выполнение НИОКР и контролируются результаты деятельности. Со второго года финансирование осуществляется на паритетной основе. Сумма финансирования может достигать в совокупности 3 этапов 9 млн рублей.

История успеха аспиранта Института химии твердого тела и механохимии Сибирского отделения РАН Александра Бервено, который начал реализовывать свой проект по получению молекулярно-ситовых сорбентов из углей после участия в программе «УМНИК». На полученные в 2007 году средства изобретатель собрал первую установку для получения сорбентов. Затем в 2010 году прошел экспертизу ОАО «РОСНАНО», в 2011 году выиграл конкурс по программе «СТАРТ» Фонда содействия, в 2012 — стал резидентом Фонда «Сколково». За несколько лет проект прошел «инновационный лифт» и вырос в собственную компанию, и в декабре 2012 года разработка стала лауреатом Зворыкинской премии в номинации «Лучший инновационный проект». Сорбент позволяет концентрировать метан и выделять водород высокой степени чистоты. Кроме этого, созданная Александром компания «Сорбенты Кузбасса» по желанию заказчика может изготовить суперконденсаторы для электроники, являющиеся источником тока⁵⁴.

Наконец, хотелось бы представить новую программу поддержки инновационных стартапов, которая носит название «Синергия». Данная программа направлена на поддержку инновационных стартапов с целью коммерциализации уже имеющихся научных разработок инноваторов. Победившие стартапы получают гранты в размере 5 млн рублей и будут иметь возможность осуществлять свою деятельность в кластерах. Данная программа содержит в себе уникальную возможность ускорения развития стартапа, так как именно кластеры и их инфраструктура смогут обеспечить тот самый необходимый уровень поддержки инновационному стартапу. Однако, прежде чем получить грант, стартап должен передать часть своей компании в размере 5-10% государству, как возможность в будущем, при успешном развитии стартапа, получать дополнительные инвестиции. Данная программа,

как мне кажется, станет не только еще одной эффективной программой поддержки инновационных стартапов, но и поддержкой кластерной организации, которая за последние годы стала важнейшим пунктом инновационной политики РФ.

На сегодняшний день существует достаточное количество программ поддержки инновационного предпринимательства, которые с успехом реализуются Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Более того, с каждым годом увеличивается число выдаваемых грантов на реализацию инновационных идей и выполнение НИОКР.

Беклемышева Е.К.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Королева И.В.*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Мировой опыт показывает, что главным заказчиком инноваций в мире выступает коммерческий сектор. В среднем по странам ОЭСР доля корпораций в затратах на НИОКР составляет 65–70%. Между тем в России в 2010 году финансирование исследований и разработок корпоративным сектором не превышало 30%. Это наглядно иллюстрирует слабую инновационную активность российского бизнеса.

В связи с этим в 2011 году была принята «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», главными задачами которой явились: повышение инновационной активности бизнеса и тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки.

В то же время при реализации Стратегии развития в Российской Федерации на период до 2015 года не достигнут плановый уровень ряда индикаторов. В целом не удалось переломить ряд значимых для инновационного развития негативных тенденций и кардинально повысить инновационную активность.

Такие результаты были обусловлены в значительной мере недостаточным соответствием политики государства. Для решения сложившихся проблем были созданы меры по стимулированию инновационной деятельности и содействию кооперации усилий бизнеса и государства.

За время, прошедшее с момента утверждения Стратегии, наблюдаются положительные тенденции развития, однако пока это всего лишь результат воздействия государства на инновационный сектор.

⁵⁴ Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере // История успеха // ЧЕРНЫЙ ПОРОШОК В ПРОЗРАЧНОЙ КОЛБЕ.

В перспективе рост этих показателей должен происходить за счет деятельности коммерческих фирм.

Гулиев Ш.Р.

*Московский государственный университет информационных технологий,
радиотехники и электроники
Научный руководитель — к.э.н., доцент Денисова О.Н.*

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Развитие предпринимательства в России в целом имеет положительную динамику. Можно отметить упрощение процесса оформления необходимых документов и менее жесткий контроль различных государственных структур. Но вместе с тем существуют и значительные проблемы в деятельности предпринимателей, рискнувших заняться бизнесом. Об этом говорит статистика — по данным Федеральной службы государственной статистики, численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам РФ на 2013 год составила 2499,0 тыс. человек, а в 2014 году — 2413,8 тыс. человек. Так, например, одной из основных проблем малых предприятий является почти полное отсутствие их внешнего финансирования. Сокращается и число предпринимателей, планирующих привлечь краткосрочный и долгосрочный банковские кредиты.

Также выделяется и ряд других проблем: неправильное использование малым бизнесом кредитов, высокие ставки налогов и колебания курса валют, недостаточное самосознание предпринимателей, отсутствие развитой системы гарантий и негибкость самой системы страхования для субъектов малых предприятий. Для решения этих проблем, во-первых, нужно стараться снизить влияние экзогенных факторов, например, снизить опять же налоги. Далее необходимо создать благоприятную правовую среду и развить общества взаимного страхования с тем, чтобы восполнить вакуум в страховых услугах для малых предприятий и активнее задействовать их интересы и капиталы. Совместно с общественными организациями, ТПП разработать систему мер по повышению общественной значимости и имиджа предпринимателя.

Однако надеяться на улучшение положения малого бизнеса в нашей стране можно, ведь государство на сегодняшний день ставит развитие предпринимательства как важную экономическую задачу.

Дусматова З.Ш.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.*

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Инновационное предпринимательство — это бизнес, основанный на результатах научных исследований и разработок. Для данного бизнеса характерны: высокая доходность, высокий риск и, безусловно, поддержка государства. Однако недостаточное финансирование фундаментальных исследований не способствует развитию инновационного предпринимательства в России. Доля инновационного предпринимательства в российском рыночном секторе экономики явно недостаточна. Так как только 10% российских предприятий проявляют инновационную активность и внедряют высокотехнологичные производства. В результате инновационное предпринимательство в целом по России не занимает лидирующих позиций, оно концентрируется лишь в некоторых, наиболее развитых, субъектах страны.

Основными факторами, определяющими развитие инновационного предпринимательства в России являются: переход от социалистической к капиталистической системе хозяйства, технологическое отставание от ведущих стран Запада, неконкурентоспособность большей части товаров российских производителей. Процесс формирования и развития инновационного предпринимательства не может происходить без одновременного создания и развития системы соответствующих институтов.

Таким образом, инновационная экономика — это искусство ведения хозяйства, при котором обеспечивается рост благосостояния народа без ущерба интересов будущих поколений при инновационном развитии производительных сил, производственных отношений на основе знаний. И, к сожалению, Россия по инновационной активности пока уступает США, Финляндии, Германии и Италии.

Клетанина М.П., Голик Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алленых М.А.

ИННОВАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Московский метрополитен занимает важнейшее место в транспортной структуре. На сегодняшний день доля Московского метрополитена в перевозке пассажиров среди предприятий городского пассажирского транспорта столицы составляет 56%. Как обеспечить надежную работу этой системы? В современном мире, где все процессы автоматизированы, эта задача решается с помощью применения инновационных технологий.

В данной работе мы рассмотрим текущее состояние Московского метрополитена, изучим основные финансовые и нефинансовые показатели, выявим основные проблемы, а также расскажем об инновационных способах их решения.

Для внедрения инноваций необходимо рассмотреть международный опыт и провести сравнительный анализ Московского метрополитена с аналогичными транспортными системами в других странах, а также оценить возможности применения зарубежных технологий в России. В ходе работы необходимо рассмотреть уже введенные в последние годы инновации, оценить их эффективность и рентабельность.

Стоит отметить, что Московский метрополитен имеет большой потенциал для развития. Инновации позволят сделать данный вид транспорта более комфортным, экономичным и безопасным.

Мельникова В.С., Платонова Н.Д., Жарова И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Богомолов Е.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

1. «Умный дом» — инновационная технология в повседневной жизни.

2. «Умный дом» представляет собой: безопасность, управление светом, климатом, заботу о здоровье, удобное управление.

3. Разработчики уверяют: «умный дом» не опаснее обычной квартиры; сценарий его работы.

4. Цели реализации в Европе и России.

5. Прогноз продаж на основе диффузионной модели Басса.

6. Что привлекает предпринимателей при входе в эту область:

- высокий спрос;

- быстро развивающаяся отрасль.

7. Длительная окупаемость расходов от реализации проекта.

8. Когда субъекты рынка входят в эту отрасль, они влияют как на ВВП государства, так и на свои жизненные цели.

Филимонова С.А., Морева М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Барбанова С.А.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Интернет-индустрия является одной из точек роста российской экономики, именно поэтому инвестирование в интернет-технологии является особо актуальным и перспективным направлением развития предпринимательства в России.

В 2013 году по предложению В.В. Путина был создан Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) — российский фонд венчурных инвестиций. Данный фонд получил 6 млрд рублей из средств крупных российских компаний.

Цель Фонда — развитие отрасли интернет-предпринимательства в России. Его основными направлениями работы являются инвестиции в проекты, тренинги и семинары, коворкинг, а также формирование законодательных инициатив. Так, уже в июне 2015 года вступили в силу поправки в Гражданский кодекс, рассчитанные на повышение прозрачности и на обеспечение эффективного взаимодействия субъектов в сфере венчурных инвестиций в онлайн-проекты в России.

С 2013 года ФРИИ остается самым активным инвестиционным фондом России. В 2014 году фонд проинвестировал 122 проекта и стал самым активным посевным фондом в Европе.

Благодаря ФРИИ приоритет в инвестировании проектов начал смещаться на все более ранние стадии: 36% сделок в 2013 году пришлось на «seed» стадию.

ФРИИ уже провел 6 акселераторов и выпустил много успешных проектов. Например, прибыль проекта «Кнопка жизни» в 2014 году составила 1,5 млн рублей.

Таким образом, ФРИИ привлекает новых инвесторов, способствует технологическому совершенствованию регионов. Более того, ФРИИ призвано помочь в развитии перспективных инновационных проектов, способствующих появлению в России полноценной индустрии малого и среднего интернет-бизнеса.

Петюк С.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Найденова Е.М.*

МОБИЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ: «ГЛУБОКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

С того момента, как мобильные операторы стали глобальными игроками в мировой экономике, в их бизнес-модели не происходили кардинальных изменений — главным драйвером роста выручки оставались капитальные вложения в строительство инфраструктуры. Однако в последние годы рынок начал достигать пика насыщения, и расходы от вложений в инфраструктуру перестали покрывать доходы, генерируемые введением в эксплуатацию новых телекоммуникационных башен. В результате мобильные операторы стали задумываться о сокращении своих расходов на самой затратной части бизнеса — инфраструктуре.

Однако оптимизация инфраструктурных портфелей идет не внутри компании. Операторы продают свои башни внешним операторам инфраструктуры, а затем берут их в операционный лизинг. Данная бизнес-стратегия позволяет мобильным операторам экономить до 50% своих расходов на обслуживании и развитии инфраструктуры, а также с помощью полученных от продажи средств реализовать планы по развитию компаний. Кроме того, переданные инфраструктурным операторам вышки имеют более высокие показатели экономической эффективности, поскольку инфраструктурные операторы имеют более широкий портфель арендаторов.

Основными вариантами структурирования сделок по выделению инфраструктурных активов мобильных операторов являются: договоры о совместном использовании, создание совместных предприятий и продажа инфраструктурных портфелей внешним операторам инфра-

структуры. В целом за последние несколько лет на глобальном рынке наблюдается целая волна сделок подобного рода, и в ближайшие годы ожидается еще больший рост количества данных сделок в мире.

Прохоренко В.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Орусова О.В.*

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

1. Тенденция к увеличению влияния государства в формировании потенциала в сфере инновационного сектора и в построении эффективной системы управления потенциалами. Требуется создать общую благоприятную рыночную среду.

2. Нужно стимулировать научно-исследовательскую деятельность. Должно осуществляться стимулирование в виде налоговых льгот и субсидирования; также требуется прямое финансирование.

3. Интеллектуальная собственность должна находиться под контролем и защитой государства, так как вопросы создания, охраны и использования интеллектуальной собственности в нынешних условиях приобретают значительную роль. Эффективная стратегия защиты интеллектуальной собственности ведет к созданию благоприятной среды для инноваций в любом государстве.

4. Государство должно развивать малый инновационный бизнес.

5. Стимулирование глобализации инновационных процессов. Для увеличения потенциала для инноваций государство должно брать в расчет мировые тенденции в научных, технологических и инновационных сферах. Открытая экономика и глобальное сотрудничество между государствами позволяют странам осуществлять экспорт и импорт передовых инновационных технологий, а также решать универсальные проблемы жизнедеятельности человечества. Более того, происходит принятие и внедрение самих принципов развития инноваций и управления инновационным потенциалом.

6. Формирование инновационного сознания населения. Практически во всех развитых странах государство помогает инновационному бизнесу формировать инновационное сознание и инновационную культуру населения, в частности через сферу образования, подготовку профессиональных кадров и формирование управленческих консультативных служб.

Самсонова А.А., Воронина П.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Цхададзе Н.В.

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Стратегия — это совокупность взаимоувязанных действий, нацеленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества.

Наиболее распространенные стратегии развития бизнеса обычно называются базисными, или эталонными. Они отражают четыре различных подхода к росту фирмы и связаны с изменением состояния одного или нескольких следующих элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология. Эталонные стратегии бизнеса делятся на четыре основных группы: стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия сокращения.

Главным отличием антикризисных стратегий от обычных является их нацеленность на быстрый выход из нестабильного положения. Четыре вида антикризисных стратегий: «растущая волна» — переманить клиентов у соперников и увеличить свою долю рынка; «шторм на море» — мотивировать каждого сотрудника предлагать управленческие и организационные инновации; «полный штиль» — использовать кризисный период для повышения собственной квалификации и квалификации своей команды; «поиск новых горизонтов» — вывести часть бизнеса за пределы зоны национальной валюты.

При реализации базисной стратегии изменяется структура стратегии и методы стратегического выбора. В состав стратегии наряду с проектами развития текущего бизнеса включается набор экспериментальных исследовательских проектов. Распределение ресурсов и инвестиций между проектами и стратегиями осуществляется на регулярной основе с учетом складывающейся ситуации.

Смиргина Е.Н., Поплавская О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Королёва И.В.

INDITEX GROUP — ВОСХОЖДЕНИЕ КОМПАНИИ НА ОЛИМП МОДЫ И МИРОВОЙ РЫНОК

История создания корпорации Inditex (год основания, этапы развития корпорации, ее деятельность).

Что объединяет данные марки: Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Zara на мировом рынке. Особенности каждой из них (логотипы, качество, ценовая категория).

Создание «мгновенной моды», которая быстро реагирует на вкусы потребителей и новые появившиеся тренды (сокращение времени от дизайна до поступления в продажу).

Составление образа потенциального покупателя на каждый из брендов, исходя из ценовой категории того или иного магазина, качества продукции и других неценовых факторов (возрастной ориентир, степень доступности).

Ориентация на российский рынок, ее особенность.

Темпы развития марок на международном рынке (успех корпорации, ее доход, продажи по географической зоне).

Тенденции развития марок и их дальнейшее будущее.

Тимошенко К.А., Рагулина А.И., Павлюкова А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Королёва И.В.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

«Инновация отличает лидера от догоняющего», — так считал Стив Джобс, один из пионеров эры IT-технологий. Почему же инновации так важны? Инновации играют огромную роль как для развития экономики страны в целом, так и для каждой фирмы в отдельности. Правительство РФ утвердило ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014–2020 годы. Эти внедрения научных разработок происходят на макроэкономическом уровне. Сейчас, когда

на рынке много производителей и действует большая конкуренция, чтобы быть не просто «на плаву», но и в числе лучших, каждой фирме необходимо придумывать что-то новое. Только так можно рассчитывать на лидерство, поэтому каждое предприятие разрабатывает и внедряет новшества. В нашей работе мы рассмотрели компанию «МегаФон» как крупнейшее российское предприятие, лидирующее на рынке предоставляемых услуг, благодаря инновационным нововведениям.

Целью работы являлось выявить значение инноваций компании «МегаФон» для их успешности на рынке и ответить на вопрос: «Можно ли считать «МегаФон» динамичной компанией – газелью Дэвида Берча?» «МегаФон» — первый общероссийский оператор мобильной связи, предоставляющий свои услуги на территории России уже более 20 лет. Что лежит в основе прочного закрепления в индустрии телекоммуникационных услуг? Анализ инноваций «МегаФона» (запуск сети третьего поколения в стандарте UMTS; рекорд скорости мобильного интернета; проект MegaFaces на Олимпиаде в Сочи в 2014 году) свидетельствует о том, что постоянное совершенствование имеющихся технологий и разработка новых позволяет компании «МегаФон» лидировать на рынке предоставляемых услуг.

Быть конкурентоспособными в сфере телекоммуникационных услуг сложно, но внедрение инноваций компанией происходит динамично и плодотворно. Исходя из вышесказанного, российскую компанию «МегаФон» можно назвать газелью Дэвида Берча.

*Чан Мань Туан
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Электронная коммерция — большой и быстрорастущий рынок в России. По некоторым оценкам, электронная коммерция уже составляет более 1% ВВП России.

Каждый месяц покупки в Сети совершают 20,2 млн пользователей. По итогам 2014 года, объем рынка российской интернет-торговли составил 713 млрд руб., за год показав рост в 31%. Ключевыми драйверами роста рынка выступили увеличение количества интернет-пользователей в регионах и развитие мобильного интернета.

Распространенность онлайн-покупок растет вместе с ростом города. В небольших городах доля онлайн-покупателей среди активной интернет-аудитории составляет немногим более 67%. В Москве доля онлайн-покупателей уже превышает 80%. Такое расслоение связано как с запаздывающим распространением интернета в малых городах, так и с низким локальным уровнем сервиса и местных, и федеральных интернет-магазинов.

Женщин среди всех онлайн-покупателей больше, чем мужчин, — 54% и 46%, соответственно. Больше половины (54%) онлайн-покупателей моложе 35 лет. Доля онлайн-покупателей среди активной интернет-аудитории тем выше, чем выше уровень дохода. 85% от всех онлайн-покупателей покупали онлайн материальные товары. Наиболее популярные категории покупок — одежда, обувь, электроника, косметика и средства гигиены. Лидерские позиции в 2014 году сохранил сегмент «Электроника и бытовая техника». Объем торговли — 184,257 млрд рублей.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО

*Быковская И.А., Мачкалян А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Барбанова С.А.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА РЫНКЕ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В настоящее время предприятия повсеместно начинают внедрять в производство инновационные технологии для повышения конкурентоспособности товаров на рынке. Государство, заинтересованное в развитии национальной экономики, пытается оказывать финансовую поддержку таким компаниям, инвестируя денежные средства в их уставной капитал.

В 2009 году совместно с ОАО «Роснано» специалисты из Татарстана начали проект по внедрению и производству нового упаковочного материала – высокобарьерной полимерной пленки, на основе которой можно изготавливать материалы особенно высокой гибкости.

В настоящее время вся упаковочная продукция делится на две категории: твердую и гибкую. Традиционная гибкая упаковка – материал, состоящий из полимерных пленок, фольги, алюминия и их различных комбинаций. Она состоит из слоев, представленных также полиамидом, клеем, полипропиленом и т. д. Все эти слои при производстве гибкой упаковки нового типа заменены пленкой со слоем нанокompозита.

Сфера применения такой упаковки достаточно широка. Преимущественно она предназначена для розничной упаковки продуктов питания (например, замороженных продуктов, детского питания, консервированных продуктов, готовой еды и полуфабрикатов, молочных продуктов, кондитерских изделий); консервов и сухого корма для животных; специальной упаковки для непищевых продуктов в сфере медицины, фармацевтики, бытовой химии (например, моющих средств для дома), гигиенических и косметических товаров.

Наиболее весомым конкурентным преимуществом данной пленки является возможность подвергать продукцию, упакованную в этот материал, тепловой обработке и разогревать в СВЧ-печах, предвари-

тельно не распаковывая ее. Данный эффект достигается за счет того, что в производстве упаковки не используются такие элементы, как фольга и алюминий, с помощью которых происходит «охлаждающий эффект», позволяющий обеспечить длительную сохранность продукции. Но известно, что при наличии этих материалов разогревать упаковку в СВЧ-печах уже нельзя. Другое достоинство упаковки связано с увеличением срока хранения товаров, что позволяет снизить количество консервантов, ранее использовавшихся для сохранения свежести продукции, а следовательно, не только сделать потребляемое более безопасным для покупателя, но и снизить вес упаковки. Материал, используемый в производстве пленки, является экологичным, что также подразумевает возможность подвергать его вторичной переработке (в чем, собственно, заключается социальная ценность инновации). Производство такой упаковки не только требует значительно более низкого энергопотребления в сравнении с другими видами упаковочного материала (например, металла или стекла), но сам производственный цикл сокращается в 7 раз (с 14 до 2 дней). Кроме того, хранение гибкой упаковки не нуждается в использовании больших складских площадей, а расходы при транспортировке существенно ниже в сравнении с традиционной упаковкой.

Участниками данного проекта являлись ОАО «Роснано», которое выступило в качестве соинвестора (ему принадлежит 1,2 млрд руб. в уставном капитале фирмы, или 49% акций); ЗАО «Данафлекс» (его доля составляет 1,25 млрд руб., или 51% акций) и ее проектная компания ООО «Данафлекс-нано», которая непосредственно занимается производством высокобарьерной полимерной пленки и гибкой упаковки на ее основе. Общий бюджет проекта составил 2,45 млрд руб.

В июне 2010 года в Казани был открыт первый завод по производству высокобарьерной пленки и гибкой упаковки, а в сентябре получена первая партия продукции. Уже в конце 2010 года ООО «Данафлекс-нано» подводила итоги первых месяцев работы, согласно которым объем произведенной продукции составил 11500 тонн, началась поставка упаковки во многие регионы России, Украину, Казахстан и Белоруссию. Затем уже в 2011 году выручка этого завода в Казани составила 1,27 млрд руб., из которых чистый убыток — 57,3 млн руб. В 2012 году выручка компании оценивалась в 2,2 млрд руб., а в 2013 году — 3,7 млрд руб. По прогнозам предприятия, в дальнейшем ожидается повышение спроса на производимый товар.

В 2008 году доля импортной продукции на российском рынке составляла 20% и в основном была представлена высокотехнологичной упаковкой. Остальные 80% принадлежали отечественным произ-

водителям обычной многослойной упаковки. Затем группа компаний «Данафлекс» в 2014 году заняла лидирующую позицию на российском рынке гибкой упаковки — 12% рынка.

«Данафлекс» поставляет упаковку для таких крупнейших брендов пищевой промышленности, как «Марс», «Сникерс», «Бонпари», «Хохланд», «Инмарко», «Мистраль», «Кит Кат», «Махеев», «Несквик», «Галлина Бланка» и др.

Проект полимерной высокобарьерной пленки — один из 30 инновационных проектов, представленных специалистами из Татарстана; один из 2-х проектов, которые были одобрены ОАО «Роснано», и единственный проект, дошедший до практической реализации.

Другой проблемой в сфере инноваций является слабая осваиваемость новых нанотехнологий производством, так как предприятия технически не готовы. Кроме того, сложившаяся нормативная база невосприимчива к инновационным продуктам. Для того чтобы внедрить в производство новые технологии, необходимо пройти сложнейшую процедуру сертификации. По этой причине многие предприятия продолжают использовать устаревшие технологии.

Таким образом, внедрение инновационных технологий, а именно нанокompозитов в состав пленки, внесло в список достоинств продукции «Данафлекс» такие преимущества, которыми не обладают товары конкурентов, что обеспечило ей лидерство на отечественном рынке упаковочных материалов.

Лаишев А.Ш.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ РЕСУРСНО-СЫРЬЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Россия всегда была одним из главных экспортеров сырья в мировых масштабах. Этот факт надо просто признать. И этим я ни в коем случае не хочу сказать, что в РФ нет своего производства или промышленности, или, как по мнению многих умников, Россия сидит на нефтяной игле. Я хочу заметить только одно, что продажа ресурсной базы занимает огромную часть в статьях дохода бюджета страны. Так давайте не будем изобретать велосипед, а усовершенствуем ту сферу, в которой мы хороши.

Наше время. XXI век. Энергетика и энергостратегия РФ. Россия занимает одно из лидирующих мест в мировой торговле энергоресурсами и экспортирует почти половину производимой первичной энергии. Россия располагает крупнейшей ресурсной базой, способной обеспечить нужды страны и региональный экспорт топлива, по меньшей мере, до середины XXI века. Близится тот момент, когда человечество столкнется с жесточайшей нехваткой энергоресурсов. Энергетический кризис, с одной стороны, неминуем, но еще есть возможность смягчить последствия. Это инновации. В нашем случае это нововведения в сфере технологии добычи и производства основных ресурсов энергии XXI века.

Синтетическая нефть — это высококачественные нефтепродукты премиум-класса. В рамках энергетического дефицита целесообразно проанализировать эффективность макроэкономической стратегии, в том же строительстве собственных лабораторий заводского масштаба по получению синтетической нефти.

Урановая продукция в ядерной энергетике. Россия занимает 70% рынка экспорта изотопа урана, за ядерной промышленностью наше будущее. Во-первых, на сегодняшний день атомная энергетика наиболее экологически чистая в производстве, обусловленная высокой мощностью и малыми затратами топлива. Конечно, есть альтернативные электростанции: солнечные, волновые, ветровые. Но их процент в доли получения электроэнергии так невелик, что их до сих пор всерьез не берут в расчет. Во-вторых, самую дешевую электроэнергию получают на атомных электростанциях (современные реакторы весьма надежны. Второго Чернобыля от новых реакторов ждать не придется). В-третьих, куда девать отработанное топливо? В этом и заключаются инновации. Уже есть разработки, и они применяются в повторном облучении и обогащении ядерной продукции и ее дальнейшем использовании, то есть практически безотходное производство. В-четвертых, атомная энергетика побеждает рак (Пример: один из центров ядерной медицины в городе Уфе). И наконец, ядерный ракетный двигатель, который позволит провести «космическую одиссею» за 3 года, и может быть... скоро «на Марсе будут яблони цвести».

КЛАСТЕР КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Исследование посвящено молочной отрасли и возможностям ее развития в современных реалиях.

В условиях текущей политической ситуации существует мнение, что санкции и эмбарго положительно повлияют на развитие фермерского хозяйства, так как российские компании могут занять освободившиеся ниши на рынке. С целью воплощения потенциальных возможностей в условиях ограниченности ресурсов хозяйствующим субъектам необходимо как можно эффективнее организовывать свою деятельность. Одним из таких способов организации является образование кластера.

Так, правительство Воронежской области разработало проектную программу «Развитие молочного кластера Воронежской области на период 2014–2020 годов», значимость которой отметили в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации. Это будет первый в стране молочный кластер полного цикла — от начального этапа производства до переработки сырья. Стоит отметить, что формирование кластера на территории Воронежской области началось до официального подписания документа.

Для достижения поставленных в программе по развитию молочного кластера задач есть все условия. Во-первых, это черноземный регион с хорошей кормовой базой; во-вторых, на территории области действует более десятка сельхозпредприятий и молочных заводов, при этом мощности перерабатывающих предприятий задействованы лишь наполовину. Именно развитие кластера позволит задействовать их полностью, обеспечив, таким образом, эффективное функционирование входящих в него предприятий. Промежуточные итоги деятельности данного кластера показывают, что этот пример может быть применен в других областях нашей страны.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗЛЕТ И ПАДЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ «ТРАНСАЭРО»

Официальным днем рождения компании стало 5 ноября 1991 года: в этот день «Трансаэро» совершила свой первый полет — чартерный рейс по маршруту Москва–Тель-Авив–Москва.

Александр Плешаков с момента основания компании и до 2015 года работал в компании. За время существования «Трансаэро» он занимал должности президента, гендиректора, председателя совета директоров компании. В мае 2001 года гендиректором компании стала жена Александра Плешакова Ольга. Выпускница МАИ, кандидат технических наук, она пришла в компанию мужа еще в 1992 году.

С 2010 года «Трансаэро» на пике экономического успеха. В 2011 году прибыль компании увеличилась более чем в 3 раза — до 1,83 млрд рублей.

Причины убытков компании в 2012 году: заемные средства — 13,9 млрд руб.; кредиторская задолженность — 2,1 млрд руб.; дебиторская задолженность — 1,3 млрд руб. До 2015 года задолженности увеличиваются и кредиты, а прибыль не растет. Это ведет к убыткам. В 2015 году общий размер кредиторской задолженности — 61,08 млрд руб.; перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами — 1,4 млрд руб.; перед поставщиками и подрядчиками — 19,9 млрд руб.; перед персоналом организации — 833 млн руб.

Самым крупным из кредиторов является ВТБ, долг перед которым составляет 12,7 млрд руб. (на 90% покрыт госгарантиями). Акционеры не смогли собрать требуемый пакет, а кредиторы не договорились о реструктуризации долгов. 26 октября 2015 г. деятельность «Трансаэро» приостановлена.

ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Автомобилестроение — бурно развивающаяся наукоемкая отрасль. Постоянное совершенствование автомобилей, использование в них электронных приборов, замена традиционных металлических конструкций пластмассами, легкими металлами требуют создания новых производств и внедрения новых технологических процессов.

Российские автомобильные заводы осуществляют выпуск собственных моделей легковых автомобилей, грузовых машин крупного, среднего и малого тоннажа, автобусов разной вместительности, специальной техники, а также производят сборку автомобилей иностранных брендов, принадлежащих ведущим мировым автоконцернам.

Ё-МОБИЛЬ. Инновационный проект в автомобилестроении в России.

Отличительная черта ё-проекта — это свобода: проехать 700 км на одной заправке, это очень сильно развязывает руки водителю. А ё-концепт просто переворачивает представление об автомобиле, здесь такие дизайнерские решения, невозможно представить, что такое можно воплотить в более-менее движущейся форме.

Крупнейшей компанией российского автомобилестроения является ОАО «АвтоВАЗ» — производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе. В настоящее время производит автомобили под собственной торговой маркой LADA («Лада»), а также автомобили марки Nissan, Renault и Datsun. Это делает ОАО «АвтоВАЗ» единственным среди заводов Альянса, который производит машины 4-х брендов на одной площадке.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Создание инновационной экономики требует сложных настроек и долгосрочного планирования. В России основным документом, определяющим вектор приложения сил государства и бизнеса в этом направлении, является «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная Правительством РФ в декабре 2011 года. Целью Стратегии является перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития, причем этот ориентир характеризуется не только качественными, но и количественными показателями.

Согласно данным официального портала Федеральной службы государственной статистики (с 2010 по 2014 год) можно сказать, что, несмотря на увеличение затрат на технологические инновации, в удельном весе инновационных товаров, работ, услуг наметился некоторый спад, а инновационная активность предприятий и вовсе имеет тенденцию к снижению за последние годы.

Пути решения возникающих проблем: механизм стимулирования организаций и физических лиц, инвестирующих в инновационные компании; внедрение корпоративных венчурных фондов; развитие механизмов коммерциализации технологий. Развитие инноваций и их внедрение важны не только для успешности конкретного предприятия, но и для экономики всей страны в целом. Должен быть разработан и утвержден план мероприятий по поддержке компаний, осуществляющих экспорт инновационной продукции и зарубежное патентование.

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Целью данной работы являлось выявление в технологической цепочке, формирующей фармацевтическую отрасль Российской Федерации (разработчик — производитель — дистрибьютор — аптечная сеть — потребитель), звеньев, в которые возможен вход малых и средних предприятий.

В ходе работы была проанализирована конкурентная среда отрасли: наличие и качество входных барьеров. Было выявлено, что в текущей экономической ситуации малые и средние предприятия наиболее эффективно будут функционировать на следующих звеньях технологической цепочки фармацевтической отрасли: разработчик — дистрибьютор — аптечная сеть. Было обнаружено, что в качестве разработчиков малые и средние предприятия могут заняться производством фармацевтических субстанций, в качестве дистрибьютора — создать компанию, специализирующуюся на транспортировке сложноперевозимых лекарств и веществ. Также актуальной нишей для малых и средних предприятий является открытие аптек. В ходе работы был составлен бизнес-план и была рассчитана минимальная стоимость открытия аптеки в Москве.

Было обнаружено, что наиболее эффективным путем развития фармацевтической отрасли Российской Федерации является кластерный путь. Он максимально обеспечивает эффективность работы как крупных компаний, так и малых и средних предприятий.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

1. Введение.
2. Понятие облачных технологий.
 - 2.1. Определение облачных технологий.
 - 2.2. Основные виды облаков:
 - частное (приватное) облако;
 - публичное облако;
 - гибридное облако.
 - 2.3. Основные методы предоставления облачных сервисов:
 - Программное обеспечение как сервис (SaaS, Software as a Service);
 - Платформа как сервис (PaaS, Platform as a Service);
 - Инфраструктура как сервис (IaaS, Infrastructure as a Service).
3. Преимущества и недостатки cloud-технологий.
4. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России.
 - 4.1. Анализ и возможности использования облачных сервисов в банковском секторе. Перспективы внедрения cloud-технологий.
 - 4.2. Спрос на SaaS, PaaS и IaaS в российском банковском секторе. Причины, обуславливающие спрос.
 - 4.3. Причины, ограничивающие распространение cloud-технологий в банковской сфере в России. Дисбаланс между ожиданиями банковских структур и реальными возможностями технологий
 - 4.4. Примеры проектов, активно использующих облачные технологии.
5. Заключение.

*Будаков А.Д., Куликова К.О., Полякова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Руководитель — д.э.н., профессор Будович Ю.И.*

АРЕНДНОЕ ЖИЛЬЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Арендное жилье — возможность арендовать квартиру, таунхаус (любую жилплощадь) без комиссий у компаний-собственников жилья или государства, минуя плохо регулируемые, непрозрачные, краткосрочные договоры аренды. Арендное жилье стало нормой в развитых рыночных странах для временного, комфортного проживания граждан. Оно широко распространено в Швейцарии, Германии, США и других странах. Так, в Швейцарии доля арендного жилья по сравнению с собственным 72% (в Женеве доля составляет 95%). Во всех развитых странах Европы эта доля превышает 60% на рынке недвижимости, почему же в России оно так не популярно?

В данный момент в нашей стране нестабильная экономическая ситуация — кризис. В этой ситуации люди, которые не могут или не хотят по разным причинам купить постоянное жилье в собственность, могут использовать арендный механизм. Рыночная плата за аренду жилья в среднем на 30–40% ниже платежей по ипотечному кредиту на приобретение аналогичной квартиры, что делает это привлекательным для данных категорий граждан.

Построить арендное жилье за бюджетные деньги сможет любой. Важно создать рыночные механизмы, которые сделают арендный бизнес привлекательным для инвесторов. Участники рынка совместно работают над снижением себестоимости строительства арендного жилья (разрабатывают типовые проекты арендных домов, централизованно исследуют спрос на аренду квартир, разрабатывают инновационные, энергосберегающие строительные технологии и т.д.). А государство стимулирует развитие этого рынка налоговыми льготами, предоставлением земельных участков под строительство и поддерживает платежеспособный спрос в форме предоставления бюджетных субсидий социально значимым категориям граждан.

Все вышесказанное подтверждает гипотезу о приоритетном развитии рынка арендного жилья в сравнении со строительством собственного жилья.

*Винник Д.В., Гончарова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Богомолов Е.В.*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДСТВА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Птицеводство — одна из самых наукоемких и быстроразвивающихся отраслей АПК. Россия наряду с США, Китаем, Бразилией является страной-лидером по производству мяса птицы. На сегодняшний день в птицеводстве ключевыми понятиями становятся эффективность и безопасность производимой продукции.

С 2010 года по инициативе государства в ряде областей были проведены различные проекты, направленные на положительное влияние на развитие данной отрасли. В России с 2013 года действует Государственная программа развития птицеводства, к 2020 году планируется значительное увеличение объема выпускаемой отечественной продукции и сокращение импортных поставок.

Инновационное развитие отрасли и наука тесно взаимосвязаны. Наблюдается тенденция повышения роли генной инженерии и технологии трансгенеза в птицеводстве. Ввиду экономических санкций 2014 года против России темпы роста промышленности птицеводства заметно снизились. Для восполнения потерянного импорта следует внедрять инновационные разработки в племенном животноводстве, ветеринарии, производстве кормов, а также направлять все усилия на поиск внутренних резервов, расширить ассортимент продукции, увеличить производительность, объединить нерезультативные производства.

*Ежова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Варвус С.А.*

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ПАРК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Как мы знаем, отрасль вагонопроизводства находится в кризисном состоянии. Сейчас ситуация, когда огромная часть вагонного парка работает на уже отслуживших вагонах и требует замены. Однако опе-

раторы ж/д перевозок не торопятся заменять их новыми инновационными вагонами, что понятно, т.к. цена последних очень высока.

В августе 2014 года на железных дорогах России вступил в силу новый технический регламент Таможенного союза, в котором содержатся существенные изменения в практике использования вагонного парка. Чтобы смоделировать ситуацию, которая произойдет после его принятия, проанализируем рынок в настоящее время. Выберем крупнейшие предприятия в отрасли. Для определения концентрации и уровня конкуренции на рынке данного товара рассчитаем следующие индексы: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации от пяти наиболее влиятельных производителей, индекс Энтропии и индекс дисперсии рыночных долей.

По показателям данная отрасль достаточно монополизирована и приближена к модели олигополии. На рынке существует несколько крупных продавцов, которые в большей степени, чем остальные, определяют цену на товар. Заметим, что уровень монополизации в 2014 году возрос по сравнению с уровнем 2013 года, что задает весьма плохую тенденцию.

В долгосрочной перспективе вагонный парк обновится на новые инновационные вагоны, но происходить это будет крайне медленно, т.к. стоимость новых вагонов очень высока и операторам просто невыгодно их использовать. В КП рынок снизится еще больше, т.к. с 2012 года производится все меньше и меньше вагонов. Думаю, что проблема в снижении спроса на вагоны и объема их производства, падении цен на подвижной состав и росте стоимости сырья и материалов.

*Максимов Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корольков В.Е.*

СТРУКТУРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Работа посвящена исследованию российской киноиндустрии. Эта сфера в данный момент в нашей стране не получает должного развития. Ввиду большого количества проблем, как внутри отрасли, так и в стране в целом, ее очень сложно развивать, что требует государственного вмешательства и поддержки. Актуальность темы заключается в том, что как представитель среднего бизнеса, киноиндустрия способна при грамотном развитии и планировании положительно

влиять на рост ВВП России, как это происходит в странах с развитой киноиндустрией. Кроме того, обладая синергетическим эффектом, отрасль способна оказывать влияние на сферу информационных и цифровых технологий, строительства, научную и образовательную деятельность, что также говорит о важности развития отрасли.

Основные задачи работы: рассказать о киноиндустрии и структуре данной отрасли, выделить проблемы и предложить пути их решения, затронуть взаимодействие субъектов отрасли с государством, а также рассказать о тех сферах, с которыми связана киноиндустрия, в особенности в области инноваций.

Получается, что отрасль киноиндустрии является проблемной, малоизученной сферой среднего бизнеса, со своей спецификой, но в то же время это интересная по своему устройству и структуре отрасль. С ней мы сталкиваемся чуть ли не каждые выходные, а знаем о ней очень мало, практически не представляем, как она устроена. Перспективы же у отрасли достаточно неплохие. Остается решить ряд проблем, связанных с американизацией отрасли, со скудностью идей и инфраструктуры, с возможностью найти квалифицированные кадры, а также урегулировать вопрос соприкосновения компаний, задействованных в данной отрасли, и государства. Несомненно, решение этих трудностей — мощнейший стимул к развитию.

*Новиченкова М.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алленых М.А.*

ИННОВАЦИИ В БОРЬБЕ С КОНТРАБАНДОЙ МЕХА И МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Мех — это мягкое золото. меховое изделие — это предмет роскоши.

Меховая индустрия является одной из самых затратных. И поэтому именно контрабанда меховых изделий занимает наибольшую долю среди незаконно ввезенных или произведенных товаров легкой промышленности. В 2013 году Евразийская экономическая комиссия зафиксировала контрафакт на розничном рынке товаров и изделий легкой промышленности России объемом в 1,37 трлн рублей, причем 80% составляют меховые изделия. К сожалению, данная доля держится из года в год с незначительными колебаниями.

Высокие издержки производства являются одним из главных факторов возникновения контрабанды. Проведя исследования, было

выявлено, что на создание мехового изделия каждый элемент пушно-мехового комплекса несет большие затраты. Это значительно влияет на развитие контрабанды.

В сфере государственного контроля предлагается наибольшее количество идей по борьбе с контрабандой. Главной инновацией является снабжение всех шуб на территории Таможенного союза RFID-метками.

Маркировка шуб RFID-метками подразумевает считывания посредством радиосигналов информации о производителях и поставщиках товаров. Главными преимуществами является возможность хранения большого количества информации, а также невозможность подделки.

Пилотный проект уже запущен в середине 2015 года, в 2016 году будет выпущена первая партия шуб с RFID-метками. Результаты только ожидаются, однако разработчики уверяют, что эта инновация поможет снизить количество незаконно ввезенной или незаконно произведенной меховой продукции, очистить рынок от «серых грузов» и обеспечить здоровую конкуренцию на рынке. Более того, из-за контрабанды государственный бюджет недополучает около 200 млрд рублей по всей легкой промышленности, то есть RFID-метки смогут не только защитить отечественного производителя, но и обогатить государственный бюджет.

Ордынский А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Карамова О.В.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

Сегодня существует много примеров успешного инновационного развития отрасли, внедрения собственных разработок. Инновации проявляются практически во всех сегментах сельского хозяйства: создаются и новые сорта растений, и новые виды удобрений, и новые методы выращивания животных, новые способы переработки и утилизации продуктов. Общая цель государства, бизнеса, научных организаций, институтов развития, аграрных вузов — создать такие условия, при которых все эти достижения активно использовались бы в отечественном сельхозпроизводстве и обеспечивали укрепление конкурентных позиций России.

В бюджете этого года по линии Академии наук на проведение фундаментальных исследований запланировано 8 млрд рублей. Минсельхоз и Минобрнауки финансируют прикладные исследования общим объемом около 1 млрд рублей. По линии институтов развития начиная с 2007 года поддержку получили почти 1,5 тыс. модернизационных и инновационных проектов на сумму около 60 млрд рублей. В 2015 году нашей госпрограммой предусмотрена поддержка инновационных проектов. Гранты будут выделяться разработчикам ноу-хау при условии софинансирования их проектов со стороны бизнеса. Доля федерального бюджета здесь — 60%, внебюджетных источников — 40%. На эти цели до 2020 года предусмотрено выделить 5,32 млрд рублей.

Модернизация в АПК в последние годы осуществлялась в основном за счет импортных технологий, машин, оборудования, селекционных достижений, что создает риски для продовольственной безопасности. Без инновационного развития отрасли АПК, тем более в условиях ВТО, невозможно обеспечить конкурентоспособность аграрного сектора России. Уже сегодня функционирует множество инновационных проектов в областях биотехнологий, земледелия и животноводства.

Шимкус Н.А., Тарачев Г.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ассистент Ефимова О.Н.

ТРЕЙДИНГ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ МИКРОЭКОНОМИКИ

Трейдинг раньше и сейчас: Сравнение особенностей торговли на Forex «по-старому» и «по-новому». Стимулы заняться трейдингом. Использование мобильного устройства в качестве платформы для заработка.

Что обещают разработчики для привлечения пользователей и чего мы, простые пользователи, в свою очередь, ожидаем от продукта. Несколько слов о быстро складывающемся рынке приложений для трейдинга в России и мире и о уже нарастающей конкуренции. MetaTrader 5: Ключевые особенности программы. Причины ее популярности и успеха. Факторы, превращающие приложение в полноценный инструмент получения дохода.

IQ Option: Ключевые особенности самой программы, особенности непосредственного использования программы на личном опыте с реальными данными и настоящими деньгами. Trading 212: Аналогично

ключевые особенности программы и ее использования на демо-счете. Причины использования именно этой программы в качестве источника заработка. Сравнение всех трех программ по пяти критериям, в том числе: удобство использования, возможность быстро заработать и д.р.

Итог: Какая из программ наиболее соответствует критериям презентации и вывод.

*Хмельниченко К.С., Трифонова А.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Терская Г.А.*

ИННОВАЦИИ В НАУКУ: РИСК ИЛИ ВЫГОДА?

Поддержка изобретателей в России развита слабо. Инвестиции в подобного рода проекты считаются весьма рискованными, потому что требуют больших затрат, а неизвестно, будут ли они востребованы на рынке. В качестве минимального объема от изобретателей требуется предоставить идею, грамотный бизнес-план, прогноз.

На ученого возлагается большой объем задач, в решении которых может помочь государство. Решением такой проблемы могло бы быть создание рынка венчурного капитала. Банковские кредиты не могут рассматриваться как основной источник инвестиции в стартовые фирмы. Также их создатели часто не имеют финансовых и управленческих навыков. В таком случае на помощь приходит рынок венчурного капитала. Венчурные компании отбирают наиболее качественные и востребованные проекты и предоставляют новым фирмам ценные услуги. Они поддерживают наиболее динамично развивающиеся отрасли.

Правительство уже начало осуществлять поддержку новаторов. Был создан Фонд «Сколково», развивающий стратегически важные отрасли для страны.

В числе инвесторов Фонда «Сколково» состоят 40 венчурных фондов, которые планируют вложить около 34 млрд рублей в проекты. 129 проектов уже были поддержаны аккредитованными венчурными фондами. Прделанные мероприятия дали свои практические результаты.

Был разработан ряд мер государственной поддержки венчурных предприятий. При этом государственное стимулирование должно

быть рассчитано на долгосрочный период и не замещать собой приток частных венчурных инвестиций.

Рынок изобретательского капитала дает преимущества как самим изобретателям, так и научным учреждениям, а также производителям и обществу в целом.

Подводя итог, надо сказать, что инвестиции в науку могут принести огромную выгоду, если подойти к этому вопросу со всей ответственностью.

ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ

*Осокин Л.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Киселев В.В.*

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В наше время для эффективной организации продажи новых продуктов без рекламы не обойтись — потребители должны узнать о вашем товаре, прежде чем они захотят его купить. Реклама также служит инструментом конкурентной борьбы — компании борются за каждого покупателя, выставляя свой товар в лучшем свете. В связи с большим спросом реклама стала достаточно дорогой услугой, из-за чего мы вынуждены считаться с затратами на нее.

В нашем докладе будет рассмотрена модифицированная задача об управлении рекламной деятельностью⁵⁵. Модификация заключается в добавлении под функционал, являющийся целевой функцией, слагаемого, учитывающего затраты на рекламу. В качестве целевой функции рассматривается функционал, представляющий собой разность между объемом продаж $S(t)$ и затратами на рекламную деятельность kA . Мы предполагаем, что скорость роста объема продаж обратно пропорциональна объему продаж и прямо пропорциональна объему рекламной деятельности, с учетом ограниченности рынка:

$$\begin{aligned} \int_{t_0}^T (S(t) - kA(t)) dt \rightarrow \max \\ S = -aS + bA(1 - S/M) \\ S(t_0) = S_0, 0 \leq A(t) \leq A, \end{aligned}$$

где S_0 — объем продаж в нулевой момент времени.

Перепишем условия задачи с учетом следующих замен:

$$t_1 - t_0 = T, S(t) = x_1, A(t) = u, u \in U.$$

Тогда исходная система примет следующий вид:

$$\begin{aligned} x_0(t) &= -\int_0^T (x_1 - ku) dt \rightarrow \min, \\ x_0 &= -x_1 + ku = f_0, x_0(0) = 0, \\ x_1 &= -ax_1 + bu \left(1 - \frac{x_1}{M}\right) \\ x_1(0) &= x_1^0 \\ 0 &\leq u \leq U. \end{aligned}$$

Решим данную систему, применив принцип максимума Понтрягина.

Составим систему сопряженных уравнений для нашей задачи:

$$\frac{d\varphi_0}{dt} = -\varphi_0 * \frac{\delta f_0}{\delta x_0} - \varphi_1 * \frac{\delta f_1}{\delta x_0} = -\varphi_0 * 0 - \varphi_1 * 0 = 0$$

$$\frac{d\varphi_1}{dt} = -\varphi_0 * \frac{\delta f_0}{\delta x_1} - \varphi_1 * \frac{\delta f_1}{\delta x_1} = -\varphi_0 * (-1) - \varphi_1 * \left(-a - \frac{b * u}{M}\right) = \varphi_0 + \varphi_1 * B.$$

⁵⁵ Базовая часть этой задачи была поставлена в книге М. Итрилигатора «Математические методы оптимизации и экономическая теория» и решена в «Оптимальное управление в экономике» В.В. Киселева.

Исходная задача свелась к задаче со свободным концом, следовательно, можем записать:

$$\varphi_0(T) = -1, \varphi_1(T) = 0.$$

Из уравнения (1) имеем:

$$\varphi_0(t) = C_0, \text{ следовательно, } \varphi_0(t) = \varphi_0(T) = -1 = C_0.$$

Для нахождения оптимального управления запишем уравнение принципа максимума Понтрягина:

$$\begin{aligned} \max_{u \in U} (\varphi, f) &= \max_{u \in U} (\varphi_0 f_0 + \varphi_1 f_1) = \\ &= \max_{u \in U} [(-1) * (-x_1 + ku) + \varphi_1 * (-ax_1 + bu \left(1 - \frac{x_1}{M}\right))] \\ &= x_1 - ax_1 \varphi_1 + \max_{u \in U} [(-ku + bu \left(1 - \frac{x_1}{M}\right)) \varphi_1]. \end{aligned}$$

От параметра u явно зависит только последнее слагаемое, поэтому оптимальное управление можно переписать в виде:

$$u^* = U * \text{sig} \left[\left(-k + b \left(1 - \frac{x_1}{M}\right) \right) \varphi_1 \right], \text{ где } \text{sig}(y) = \begin{cases} 1, & \text{при } y > 0, \\ 0, & \text{при } y \leq 0. \end{cases}$$

Подставим в выражение для B оптимальное управление:

$$B = \begin{cases} a, & \text{при } u^* = 0 \\ a + \frac{b * U}{M}, & \text{при } u^* = U. \end{cases}$$

Решим второе сопряженное уравнение:

$$\frac{d\varphi_1}{dt} = \varphi_0 + \varphi_1 B = -1 + \varphi_1 B$$

$$\frac{d(B\varphi_1 - 1)}{B\varphi_1 - 1} = B dt.$$

Тогда:

$$\begin{cases} B\varphi_1 - 1 = e^{Bt-c}, & \text{при } B\varphi_1 - 1 \geq 0 \\ B\varphi_1 - 1 = -e^{Bt-c}, & \text{при } B\varphi_1 - 1 < 0. \end{cases}$$

Ранее мы записали условие $\varphi_1(T) = 0$. Проверим эти выражения для (3) и (4):

$$\varphi_1(T) = \frac{(e^{BT-c} + 1)}{B} \neq 0 \text{ — не удовлетворяет условиям максимума Понтрягина}$$

$$\varphi_1(T) = \frac{(-e^{BT-c} + 1)}{B} = 0 \Rightarrow e^{BT-c} = 1 \Rightarrow c = BT$$

$$\varphi_1(t) = \frac{(1 - e^{B(t-T)})}{B}.$$

Так как из этого следует, что $\varphi_1(t) > 0$, уточним выражение для оптимального управления, решив также неравенства относительно x_1 :

$$\begin{cases} u^* = U, \text{ при } x_1 > M(1 - \frac{k}{b}) \\ u^* = 0, \text{ при } x_1 \leq M(1 - \frac{k}{b}). \end{cases}$$

Решим уравнение относительно x_1 системы (*) с заменой при $u^*=0$ и $u^*=U$:

$$\begin{cases} x_1 = Ce^{-at}, \text{ при } u^* = 0 \\ x_1 = Ce^{\frac{t(aM+bU)}{M}} + \frac{bMu}{aM + bU}, \text{ при } u^* = U. \end{cases}$$

Итак, мы получили условия, при которых уровень рекламы необходимо сделать максимальным. Он зависит от значения скорости роста/падения продаж и представлен в системе. Отметим, что при затратах на рекламу, близких к эффекту от рекламной деятельности ($k \approx b$), реклама бесполезна, что соответствует нашим представлениям и находит отражение в полученном решении.

Солонеева Ю.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Синицын И.В.*

СОЗДАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОГНОЗА И ПРОВЕРКИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Мы живем в мире динамичном, быстро развивающемся, но одновременно с этим весьма неустойчивом, особенно когда речь идет об экономике. Такие слова, как «экономический бум», «спад», «рецессия»,

«подъем», «стагнация», уже не вызывают у большинства людей недоумения. Наоборот, многие из нас задаются вопросом: «Когда ожидать новых потрясений в экономике, дабы минимизировать существующие риски, связанные с экономическими кризисами?».

В работе рассматривается подход к созданию методики, позволяющей составлять и анализировать краткосрочный прогноз состояния экономической системы.

Объектом исследования является показатель курса рубля по отношению к доллару, ведь, как правило, любые колебания в экономике тут же отражаются на стоимости курса валюты, а значит, данный показатель можно принять как индикатор состояния российской экономики.

Практическая значимость работы следует из того, что ее результаты позволяют создавать прогноз колебаний в экономике и на основе этого корректировать движение капитала с наибольшей выгодой.

Для решения задачи предлагается построить нейронную сеть на основе технологической платформы для создания законченных аналитических решений Deductor Studio. Выходным параметром нейросети является прогнозное значение курса рубля. Для построения сети необходимо определить список значимых входных параметров: независимых друг от друга и влияющих на выходной параметр. Факторов, влияющих на курс рубля, большое количество: стоимость нефти на мировом рынке, политическая ситуация в стране и в мире, доверие населения, иностранные инвестиции, объемы производства и другие.

В рамках данной работы было решено исследовать зависимость курса рубля от основных мировых фондовых индексов, в большинстве своем зависящих от промышленного оборота, таких, как: промышленный индекс Доу-Джонса; S&P-500; FTSE 100; индекс DAX; индекс Nikkei; индекс Shanghai Composite; индекс ММВБ. Таким образом, получаем обучающую выборку. Следует заметить, что обучающая выборка составлялась по ежедневным показателям с декабря 2014 года.

После экспорта входных параметров необходимо задать параметры, определяющие структуру нейронной сети, в первую очередь — количество скрытых слоев. Для решения поставленной задачи вполне подойдет однослойная нейронная сеть, данное решение было сделано на основе ряда практических экспериментов.

Анализ результатов тестирования (диаграммы рассеяния) показывает, что полученная нейронная сеть выдает показатели с точностью около 65%. Таким образом, курс рубля можно спрогнозировать на 3

ОЦЕНКА И СНИЖЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СЛУЧАЙНЫХ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РАБОТЫ НЕЙРОСЕТИ CRM

месяца вперед, прогноз краткосрочный, поскольку обвал может случиться неожиданно, для прогнозирования с использованием нейронной сети недостаточно такого относительно короткого промежутка времени, дабы предусмотреть все возможные исходы в долгосрочном периоде.

Далее необходимо проанализировать полученные данные. Для этого построим график по найденным значениям и проведем аппроксимацию в окрестностях точек полученного уравнения. Получаем систему уравнений с матрицей постоянных коэффициентов (рис. 1).

	Дата	1 USD к 1 RUR	Уравнения
291	21.12.2015	64,4755	$y = -3,2219x + 64,4755$
292	22.12.2015	64,3658	$y = -2,1097x + 64,4755$
293	23.12.2015	65,6209	$y = -3,2551x + 65,6209$
294	24.12.2015	65,1083	$y = -4,5126x + 65,6209$
295	25.12.2015	65,5867	$y = -4,4784x + 65,5867$
296	26.12.2015	66,5607	$y = -3,026x + 65,5867$
297	27.12.2015	66,3561	$y = -3,7954x + 66,3561$
298	28.12.2015	65,5682	$y = -5,7879x + 66,3561$

Рис. 1. Фрагмент таблицы уравнений.

Находим собственные значения матрицы постоянных коэффициентов. В результате вычислений получаем, что среди собственных значений имеются значения больше нуля (рис. 2). Согласно теореме из теории устойчивости система устойчива тогда и только тогда, когда все собственные значения матрицы имеют неположительные вещественные части. На основе этого можно сделать вывод (в рамках данной работы), что экономическая система в ближайшие месяцы будет находиться в неустойчивом состоянии. Возможны резкие изменения курса рубля.

Итак, в данной работе решалась задача прогнозирования состояния экономической системы. Для этого использовались нейронные сети и методика проверки системы на устойчивость. Данный метод может иметь широкое применение. Однако прогноз с использованием

-2,0139
0,1483
-1,3752
-0,4684
-1,3752

нейросети будет более точным, если использовать больше входных параметров и за более длительный промежуток времени, а значит, и предсказания устойчивости будут более вероятными.

Рис. 2. Фрагмент вектора собственных значений.

Клиентская база — это важнейший актив компании, которым нужно тщательно и эффективно управлять.

В работе рассматривается возможность оценки (прогноза) факта успешного заключения планируемой сделки с помощью нейросетевого анализа. На успешность сделки влияет множество факторов. Были выбраны наиболее значимые из них с помощью корреляционного анализа. В качестве обучающей выборки были использованы данные о продажах с марта 2012 года по март 2014 года, предоставленные компанией IBM Восточная Европа/Азия. В зависимости от коэффициентов корреляции (>0,5) были выбраны наиболее значимые факторы: «Количество звонков покупателю», «Длительность контракта», «Количество e-мейлов покупателю».

На результативность работы нейросети влияют следующие факторы (рассматриваемые в данной работе):

- Способ кодирования полей категорийного типа;
- Первоначальная обработка данных;
- Топология нейросети;
- Параметр крутизны активационной функции.

Способы кодирования полей категорийного типа «Комбинация битов» и «Позиция бита» отличаются друг от друга способом кодирования битовой маски входной информации. Как видно из таблицы 1, при выборе способа кодирования «Позиция бита» процент распознанных нейросетью данных выше, чем при кодировании способом «Комбинация битов».

Таблица 1. Способы кодирования полей категориального типа.

	Топология сети	Комбинация битов, % распознавания	Позиция бита, % распознавания
Лучший вариант	[9 x 9 x 8 x 6 x 2] [9 x 9 x 8 x 6 x 1]	84,6	96,8
Худший вариант	[9 x 4 x 5 x 2] [9 x 4 x 5 x 1]	74,2	76,4

Исключив «вручную» неполные данные, была построена нейросеть с помощью программного пакета Deductor Studio (DS), оценено ее качество. Как видно из таблицы 2, наилучшей является нейросеть с тремя скрытыми слоями: в 1-м слое 9 нейронов, во 2-м – 8, в 3-м – 6 нейронов, поскольку суммарная ошибка распознавания данных в ней минимальна. Выходным параметром является «Двоичный код успешности сделки: 1 – успех, 0 – отказ».

Таблица 2. Варианты топологий нейросети (минимальная «ручная» обработка данных).

№	Топология нейросети	Способ кодирования выходного слоя	% распознавания данных
1	[9 x 9 x 1]	Комбинация битов	88,29
2	[9 x 10 x 2]	Позиция бита	87,74
3	[9 x 13 x 1]	Комбинация битов	90,49
4	[9 x 7 x 6 x 5 x 2]	Позиция бита	88,01
5	[9 x 9 x 8 x 6 x 2]	Позиция бита	96,79

Для минимизации влияния различных шумов и аномалий на исходные данные выполнялась рекомендованная разработчиком ПС предварительная парциальная обработка исходных данных, и также построена и оценена нейросеть. Парциальная обработка служит для улучшения качества исходных данных, что помогает более точно составить прогноз. Исходя из таблицы 3, можно сделать вывод, что в данном случае нейросеть обучилась лучше, т.к. процент распознавания данных в ней выше, чем в первом случае.

Таблица 3. Варианты топологий нейросети (парциальная обработка данных).

№	Топология нейросети	Способ кодирования выходного слоя	% распознавания данных
1	[9 x 9 x 1]	Комбинация битов	89,29
2	[9 x 10 x 2]	Позиция бита	89,02
3	[9 x 13 x 1]	Комбинация битов	91,86
4	[9 x 7 x 6 x 5 x 2]	Позиция бита	92,41
5	[9 x 9 x 8 x 6 x 2]	Позиция бита	97,71

Далее выполнялась оценка влияния параметра крутизны сигмоиды (a) для получения тренда общей рыночной тенденции на ошибки

прогноза. Функция сигмоиды рассчитывается по следующей формуле: $f(x)=1/(1+e(-ax))$. Результаты приводятся в таблице 4:

Таблица 4.

№	Параметр крутизны сигмоиды	% распознавания данных
1	1.00 (Значение по умолчанию)	85,91
2	2.00	84,26
3	3.00	85,27

В итоге после предварительной обработки данных, обучения нейросети, выбора наиболее подходящего варианта топологии получаем готовую форму, которая поможет менеджеру по продажам прогнозировать успех сделки. Для этого ему надо ввести информацию о компании-покупателе, сделке в соответствующие графы, и система автоматически выдает результат (будет успешна сделка или нет).

При работе с нейросетью результаты получаются более точными, если:

- предварительно сделать парциальную обработку данных;
- для полей категориального типа выбрать способ кодирования «Позиция бита»;
- выбрать наиболее подходящую топологию нейросети из нескольких вариантов;
- принять параметр крутизны активационной функции, равный 1.

Алероева Х.Т.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Демин И.С.*

ФРАКТАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА РОССИЙСКОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

В работе изучались котировки нефти марки Brent, и было показано, что исследуемый временной ряд обладает фрактальными свойствами. В данной работе показано, что российский валютный рынок обладает фрактальными свойствами. Была изучена история дневных котировок валютной пары рубль/доллар за период с 1993 по 2015 год. На данном периоде временной ряд обладает фрактальной структурой. Был проведен R/S анализ и вычислен показатель Херста, с помощью которого вычислялась размерность изучаемого ряда. Фрактальная

размерность — самый важный признак того, что исследуемый объект является фракталом.

Для подтверждения полученного результата был проведен анализ ежедневных котировок на различных временных интервалах с 1993 по 2015 год, с 2010 по 2015 год, с 2000 по 2010 год, с 2008 по 2012 год. Во всех интервалах временной ряд обнаружил фрактальную размерность и изрезанность графика. Дальнейшие исследования проводились с еженедельными и ежемесячными котировками, и во всех случаях размерность оказалась дробной. Полученные результаты показывают, что российский валютный рынок — фрактал. Этот факт позволит нам более точно спрогнозировать поведение рынка как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

*Анисимова Е.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Браилов А.В.*

ПРОВЕРКА РАВНОВЕРОЯТНОСТИ КЛАССОВ ВНУТРИНЕДЕЛЬНЫХ КОЛЕБАНИЙ КОТИРОВОК АКЦИЙ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ

Предположение о том, что все классы комбинаций падения/роста цены за неделю имеют одинаковую вероятность, является вполне логичным, так как сложно точно сказать, что один из этих классов будет более (или менее) вероятным. В работе рассмотрены 16 классов колебаний котировок, которые будут определяться ростом или падением цены между соседними днями за неделю (с понедельника по пятницу). Для проверки гипотезы о равновероятности данных классов используется критерий хи-квадрат. В качестве данных, для которых будет проверяться гипотеза, выбраны котировки акций компаний, входящих в котировальные списки Московской биржи.

В итоге проведенной проверки выясняется, что данная гипотеза далеко не всегда принимается на рассмотренных реальных данных (в особенности это касается котировок акций компаний из списков II и III).

Разделы доклада:

- Критерий хи-квадрат.
- Котировальные списки Московской биржи.
- Определение классов внутринедельных колебаний котировок акций.

- Мощность рассматриваемого критерия при проверке данной гипотезы против альтернативных гипотез, близких к ней.
- Проверка гипотезы для котировок акций компаний из котировального списка I уровня. Гистограмма P-значений. Доли принятия гипотезы при различных уровнях значимости (1% и 5%). Случаи отклонения.
- Проверка гипотезы для котировок акций компаний из котировальных списков II и III уровней. Гистограмма P-значений. Доли принятия гипотезы при различных уровнях значимости (1% и 5%). Случаи отклонения.

*Арустамян Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.*

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА «СПОРТСТРАНА» В РАМКАХ УЧАСТИЯ В ХАКАТОНЕ#2 ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ РФ»

Хакатон#2 проходил в Москве 10–11 октября этого года и являлся отборочным этапом Всероссийского конкурса «Открытые данные РФ». Наша команда, которая состояла из бакалавров третьего курса направления «Бизнес-информатика», успешно выступила и прошла на второй тур. Мы представляли проект на основе открытых данных по спортивным объектам России. Идея была нам предложена представителем от Министерства спорта.

В Хакатоне мы представили прототип приложения для iOS под названием «СпортСтрана». Для его разработки использовались графические инструментальные средства: Justinmind, Adobe Illustrator. В прототипе «СпортСтрана» были включены функции предоставления информации по всем государственным спортивным объектам с описанием каждого, поиска и регистрации участников в спортивных мероприятиях. По итогам хакатона прототип был отмечен организаторами конкурса как интересное решение в области развития спорта.

В приложении есть представление с картой, на которой отмечены все государственные спортивные объекты страны, фильтр поиска нужного объекта по названию секции или местоположению пользователя. Выбрав конкретную секцию в поиске (в нашем прототипе,

«плавание»), осуществляется переход на экран со всеми объектами по выбранной секции. В прототипе также прорисована удобная навигация (кнопки «назад», «закладки» и др.). В данный момент команда занимается его кодировкой.

На втором этапе конкурса команда также работает над бизнес-заданиями: выбор модели монетизации, презентация проекта инвесторам, расчет объема рынка и экономических показателей нового решения. Все задания выполняются под контролем менторов в жесткие сроки.

Архипова С.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кузнецов Л.К.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ В ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На текущий момент финансовые учреждения уделяют повышенное внимание проблеме противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Контроль финансовых потоков и операций клиентов производится в том числе с помощью автоматизированных систем. Так как изменения законодательных норм и подзаконных актов перманентно продолжаются, а также идет постоянное ужесточение требований регулятора, организации непрерывно пересматривают и дорабатывают существующие внутренние процедуры и автоматизацию процессов в сфере ПОД/ФТ. Обратной стороной медали является тот факт, что представители теневых структур продолжают попытки использовать банковские услуги и продукты для введения «преступных» денег в легальный оборот, изобретая новые и все более запутанные схемы.

Для автоматизации процессов финансового мониторинга достаточно большая часть кредитных организаций России использует собственные разработки, обычно работающие в связке с модулями, встроенными в бухгалтерские системы и системы расчетов. Как правило, возможности собственных систем контроля ОД сильно ограничены и не позволяют выявлять более сложные схемы с помощью «тонких» аналитических методов.

Крупнейшие банки России пошли по пути внедрения специализированных систем ПОД. В частности, АО «Альфа-Банк» для исполнения законодательства ПОД использует технологии компании

Actimize. Одним из компонентов ПОД является оценка риска клиента и его операций.

В АО «Альфа-Банк» оценка риска производится при помощи Модуля CDD (Customer Due Diligence), в разработке/доработке которого принимает участие автор доклада.

Бармин В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.т.н. Зеленков Ю.А.

BLOOMBERG API: РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (DEA)

Компания Bloomberg — один из ведущих поставщиков финансовой информации для участников рынков. Ее главный продукт — Bloomberg Terminal, позволяющий получать котировки и почти любую финансовую информацию с мировых рынков.

Целью настоящей работы является реализация в среде Bloomberg Terminal приложения, реализующего алгоритм DEA (Data Envelopment Analysis / АСФ — Анализ Среды Функционирования). Данный алгоритм позволяет оценить эффективность преобразования входных параметров изучаемого объекта в его выходные параметры. Выбор входных и выходных параметров зависит от изучаемой предметной области.

Например, для определения эффективности стран-участников Олимпиады в Сочи в качестве входных параметров могут быть выбраны количество спортсменов, затраты на их подготовку и т.д., а в качестве выходного параметра — количество полученных медалей. После вычислений по алгоритму DEA каждой стране присваивается коэффициент от 0 до 1 (1 соответствует максимальной эффективности).

Одним из предполагаемых сценариев использования разрабатываемого приложения является исследование и сравнительный анализ эффективности реализации производственных функций различных компаний, информация о деятельности которых доступна в Bloomberg. Входами в этом случае являются данные об использовании ресурсов (например, финансовых) выходами — коэффициенты возврата на активы (RoA), рентабельности собственного капитала (RoE), чистая процентная маржа и операционная эффективность и т.д. Результаты такого анализа могут служить основой при принятии решений о формировании инвестиционных портфелей.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Рубль — валюта, действующая на территории РФ. Валюта — это товар. Как и всякий товар, она имеет цену. Цену рубля определяет валютный курс. Задача данной работы — показать, что курс национальной валюты эластичен, т.е. сильно подвержен влиянию политических и экономических событий в стране и в мире.

Объектом исследования является курс доллара по отношению к рублю.

Предмет исследования — факторы, влияющие на курс.

В данной работе была построена математическая модель, описывающая динамику валютного курса. В основе модели лежит уравнение авторегрессии второго порядка, позволяющее предсказывать курс доллара на основе предыдущих значений. Модель построена на основе ежедневных данных курса доллара США по отношению к рублю за 2011–2013 годы, ее адекватность была проверена на данных 2014 года. Получилось, что в 75% случаях в 2014 году прогноз ежедневного курса доллара не превышал 50 копеек, в 25% данные расходились на большую величину. Затем были проанализированы факторы, ставшие причиной расхождения прогнозных и фактических значений. Во всех случаях причиной весомых отклонений прогнозов были вышедшие накануне или в этот же день политические и экономические события в мире.

Таким образом, при прогнозе курса доллара США можно использовать полученную в работе математическую модель. Прогноз на 2014 год, сделанный с помощью разработанной модели, показал ее пригодность. Для дальнейших прогнозов наиболее эффективным будет вычислить параметры модели с использованием всех имеющихся на данный момент исходных данных. Показано, что в значительной мере влияние политики и экономики на валютный курс не поддается прогнозированию с помощью математической модели, но может быть проанализировано с ее помощью. Также автор считает перспективным дальнейшее усовершенствование прогнозной модели с включением в нее инструментов фундаментального анализа валютного рынка.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

При построении сложных экономических информационных систем применяются различные методы анализа бизнес-процессов. Проведение анализа требуется на всех этапах создания системы с целью идентификации и устранения ее недостатков до непосредственного ввода системы в промышленную эксплуатацию.

Одними из самых действенных способов для проведения анализа и имитационных испытаний являются визуальное и имитационное моделирование. Совместное применение этих способов позволяет создавать модели, описывающие процессы так, как они протекали бы в реальной системе с учетом необходимых временных и материальных ресурсов. По результатам анализа построенной модели появляется возможность оценки выполнения как отдельно взятого процесса, так и их заданного множества.

Совместное использование визуального и имитационного моделирования позволяет обойти главные проблемы любой имитационной модели: необходимость построения комплекса математических моделей и разработку программного кода имитационной модели.

В имитационном моделировании существуют три основных подхода: системная динамика, дискретно-событийное моделирование и агентное моделирование. В случае моделирования экономических систем наиболее универсальным является агентное моделирование.

Среди систем имитационного моделирования, имеющих в своем арсенале мощные средства графического моделирования, особенно можно выделить ARIS. В ARIS одна и та же модель может создаваться при помощи сразу нескольких методов, что, в свою очередь, позволяет использовать ее специалистам, имеющим различные теоретические знания.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ЧАСТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЧАСТНЫХ ЛИЦ К СОЗДАНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ КАТАЛОГОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

Важным фактором при создании электронных информационно-библиотечных каталогов в региональных библиотеках является привлечение денежных средств. Был проведен анализ, который показал, что создание информационно-библиотечного каталога привлечет внимание государственных органов, частных организаций и частных лиц, так как данный каталог является актуальным и выгодным средством для развития региональных библиотек.

В основу данного анализа вошли следующие тезисы:

- Электронные информационно-библиотечные каталоги являются средством модернизации существующих информационно-библиотечных комплексов в регионах.
- Затраты на производство и эксплуатацию оборудования (сети терминалов) в разы ниже содержания ныне существующих информационно-библиотечных комплексов.
- Наполнение электронного каталога больше, чем наполнение библиотеки, вследствие чего подобная сеть является более информативной.
- Помимо основной функции, электронный информационно-библиотечный каталог на базе терминала может отображать доступ к Личному кабинету, сайту библиотеки либо прочей информации.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В АРХИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важным аспектом развития информатизации в современном обществе является обеспечение своевременного доступа к достоверной информации в полном объеме. Одним из основных поставщиков информации для граждан, а также организаций являются архивные учреждения. Существует ряд решений по автоматизации архивной деятельности, однако они не могут полностью обеспечить высокое качество оказания информационных услуг в данной области.

Для формализации процессов архивной деятельности, прежде всего, были изучены регламентирующие их нормативные документы. В первую очередь к таким документам относятся «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук», ГОСТ Р ИСО 15489-1, ФЗ № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», а также ФЗ «Об архивном деле в РФ». После определения специфики изучаемых процессов был проведен анализ средств моделирования и выбрана конкретная система. На основе проведенного исследования были построены модели, описывающие основные процессы архивной деятельности.

Для решения задач моделирования процессов архивной деятельности наиболее подходящей оказалась методология ARIS. В соответствии со спецификой описываемого аспекта деятельности для формализации была использована модель процессов eEPC, позволяющая описывать потоки работ и связи между ними.

В докладе приведены результаты исследования предметной области и построенные на его основе модели процессов исполнения социально-правовых и тематических запросов и требований граждан и организаций, соответствующие текущим нормативам.

НЕЙРОСЕТЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСПЕВАЕМОСТИ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Уровень профессиональных компетенций выпускников вузов во многом определяется качеством абитуриентов, принятых в вуз. Была сформулирована гипотеза о возможности прогнозирования вузовской успеваемости абитуриентов в зависимости от довузовских факторов.

В качестве исходных (довузовских) факторов были определены школьная успеваемость, наличие медали, профиль класса, регион обучения, тип населенного пункта, пол, баллы ЕГЭ по математике и русскому языку, форма и условие зачисления в вуз. Результативным (вузовским) признаком был выбран рейтинговый балл по итогам сдачи экзамена по современным информационным технологиям в социальных науках.

Исходная выборка составила данные о студентах-социологах университета за четыре последних года. В качестве инструментария была выбрана аналитическая платформа интеллектуальной обработки Deductor Studio.

Методом корреляционного анализа была исследована взаимосвязь между входными и выходными параметрами. Задача прогнозирования решалась методом многослойных нейронных сетей. По результатам обучения нейронной сети прогнозные (вероятностные) значения результативного признака для исходной выборки были определены с ошибкой, не превосходящей 5–8%. Прогноз результативного признака для вновь поступивших студентов формировал значения, в основном близкие к реальным: отдельные выбросы не превосходили 20–30%, что объяснимо.

Таким образом, прогнозирование с использованием нейросетевых технологий позволит выявить на этапе поступления «пробелы» в знаниях, которые необходимо восполнить в процессе обучения в университете.

ПЕРВОПРИЧИНЫ НЕУДАЧНОГО ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМ

Около трети компаний сталкиваются с тем, что проект завершается намного позже установленного срока с преувеличением бюджета в несколько раз, а необходимые требования оказываются неудовлетворенными.

По данным исследований компании Panorama Consulting в 2015 году, основными причинами увеличения времени, затрачиваемого на внедрение проекта, являются установка нереалистичных сроков проекта и увеличение изначального объема проекта. В связи с этим крайне важно определить на начальном этапе риски, которые могут возникнуть в ходе проекта, и потенциальные моменты возникновения этих рисков. Э. Голдратт в книге «Критическая цепь» писал, что при планировании проекта необходимо оставлять время на питающие буферы, которые должны находиться перед «бутылочным горлышком» — наиболее критической частью проекта.

При анализе проблем, с которыми сталкиваются организации при внедрении CRM-систем, можно выделить несколько пунктов:

- Важные части программы дорабатываются за несколько дней до планируемого внедрения, что приводит к увеличению сроков проекта;
- Архитектура IT-программы не была четко сформулирована, несмотря на то, что существовал документ, в котором она описывалась;
- Существовал риск нестабильности системы в связи с отсутствием должного уровня IT-поддержки.

Таким образом, можно сделать вывод, что неудачное планирование на начальных этапах может привести к катастрофическим увеличением сроков внедрения системы. Поэтому грамотное и четкое управление проектами ведет к успешному внедрению CRM-систем.

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАБИЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПОДДЕРЖКИ ПО

Индустрия программного обеспечения в настоящее время считается одной из основных опор экономического роста во многих странах. Чтобы удержаться на рынке, каждая из компаний старается максимально удовлетворить потребности клиентов. Важной составляющей, обеспечивающей удовлетворенность клиента, является обеспечение стабильной работы ПО. Для нахождения критических дефектов, приводящих к отказу работы ПО, многие крупные компании, занимающиеся разработкой, внедряют в свои продукты механизм отправки дампов на сервер компании. Дамп — это снимок памяти программы, который сохраняется в момент срабатывания критического дефекта. С помощью дампа компания-разработчик может восстановить ситуацию, при которой возник отказ работы ПО.

Для того чтобы повысить эффективность процесса поддержки ПО, можно собрать статистику и построить диаграммы, которые отражают, в каких модулях программы стали чаще воспроизводиться критические дефекты.

Для расчета показателя, определяющего, как часто падает модуль, используются 2 переменные: 1. Сумма дампов для конкретного модуля конкретной версии продукта. 2. Сумма специальных дампов (дампы на 100 лет) для конкретной версии продукта. Сумма специальных дампов показывает примерное время наработки продукта (1 дамп ~ 100 лет). Показатель: $X = \frac{\text{Сумма дампов определенного модуля}}{\text{Сумма специальных дампов}}$. Показывает приблизительное количество падений определенного модуля за 100 лет наработки продукта.

Сравнивая показатели наработки на отказ по модулям для различных версий продукта, можно определить, работа какого модуля ухудшилась. Применение данной метрики позволяет повысить эффективность поддержки ПО, так как компания может определить, работа каких модулей ухудшилась и на какие модули необходимо обратить внимание при разработке новых версий или выпуске обновлений.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА РЫНКА ПРИ АКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ

В настоящее время постоянно возникает проблема, связанная с анализом в различных областях деятельности человека. И поэтому нейронные сети вводят в использование там, где нужно решать задачи прогнозирования, классификации, управления, благодаря присущим им характеристикам. Главное преимущество состоит в том, что уровень знаний, необходимый для применения нейронных сетей, ниже, чем при применении статистики. Инвестиции в ценные бумаги приносят огромную прибыль коммерческим банкам. Под инвестиционной деятельностью банка понимается вложение различных средств в акции, облигации и иные ценные бумаги. Портфельное инвестирование состоит из различных компонентов, включающих в себя: комплексный анализ, реструктуризацию и формулирование собственной стратегии, а также определение инвестиционной политики.

Одним из самых важных действий является подбор стратегии. Выделяются несколько видов инвестиционных стратегий: стратегия постоянной стоимости, стратегия постоянных пропорций и стратегия плавающих пропорций. Можно выделить следующие инвестиционные стратегии коммерческих банков: агрессивная стратегия, сбалансированная стратегия, консервативная стратегия. На основе выбора стратегии формируется инвестиционная политика.

Для оправдания применения нейронной сети необходимо, чтобы задача обладала несколькими обязательными признаками: алгоритм и принцип решения задачи отсутствует, существует большое число примеров, присутствуют огромные объемы информации на входе, неполнота и противоречивость данных.

В ходе дальнейшей работы планируется создать нейронную сеть, обучить ее и проверить на работоспособность.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТА ПОЛНОЙ ДОСТОВЕРНОСТИ ДЛЯ СЛУЧАЯ СОСТАВНОГО ПУАССОНОВСКОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУММАРНЫХ УБЫТКОВ

Рассматривается задача о применении стандарта полной достоверности для составного пуассоновского распределения суммарных выплат по портфелю страхования для определения минимального числа наблюдений или исков, необходимого для достижения полной достоверности. Для составного распределения, как известно, предполагается, что исковые выплаты являются независимыми и одинаково распределенными, как случайными величинами.

Рассмотрим пример, где $E[N]=20$, $Var[N]=5$, $E[Y]=25$, где N — это число исков за один месяц. Тогда $E[S]=100$ и $Var[S]=625$.

Использование приближенности 0,05 и 0,9 критерия вероятности, условие $n \geq n_0 * Var[S] / (E[S])^2 = n_0 * (Var[N] * (E[Y])^2 + E[N] * Var[Y]) / (E[N] * E[Y])^2$ говорит, что необходимо, по крайней мере, 67,7 наблюдений S для полной достоверности. То есть 68 месяцев для полной достоверности.

Условие $S' \geq n_0 * Var[S] / E[S] = n_0 * (Var[N] * (E[Y])^2 + E[N] * Var[Y]) / (E[N] * E[Y])$ говорит, что в сумме необходимо, по крайней мере, 6,765 убытков для полной достоверности. Это означает, что наблюдения продолжаются до тех пор, пока сумма убытков будет больше 6,765 ($\sum S_i \geq 6,765$), и тогда будет достаточно наблюдений для полной достоверности.

Условие $n_0 * Var[S] / (E[Y] * E[S]) = n_0 * (Var[N] * (E[Y])^2 + E[N] * Var[Y]) / (E[N] * (E[Y])^2)$ говорит о том, что необходимо как минимум 1353,01 исков, чтобы добиться полной достоверности. Это означает, что наблюдения продолжаются до тех пор, пока сумма исков будет больше 1354 ($\sum N_i \geq 1354$) (общее количество наблюдаемых исков по крайней мере 1354), и когда мы достигнем этой точки, будет достаточно наблюдений для полной достоверности.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ УЗЛОМ

Моделирование является основным методом исследований во всех областях знаний и научно обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, в частности транспортных, используемым для принятия решений в различных сферах деятельности.

В настоящее время возрастающие автотранспортные потоки больших городов диктуют необходимость в реконструкции существующих и создании новых транспортных узлов. Низкоуровневое имитационное моделирование — эффективный способ анализа пропускной способности и других характеристик небольших и средних транспортных систем. Одним из основных достоинств этого метода является то, что в отличие от аналитического имитационное моделирование транспортных потоков позволяет многократно воспроизводить исследуемую систему и определять оптимальное ее состояние.

Имитационная модель — это компьютерная программа, которая описывает процессы так, как они проходили бы в действительности.

Имитационная модель улично-дорожной сети (УДС) представляет собой виртуальное представление процессов движения потока агентов по существующей тропиной системе и по УДС в соответствии с Правилами дорожного движения Российской Федерации (ПДД).

Применение разработанной модели и анализ данных, полученных в результате оптимизационного эксперимента на основе ее использования, позволит оценить работоспособность существующего положения улично-дорожной сети в утренние и вечерние часы «пик», выявить «узкие места» на УДС, ограничивающих пропускную способность транспортной схемы, а также разработать рекомендации по оптимизации УДС.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АДЕКВАТНОСТИ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ, СФОРМИРОВАННЫХ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Согласно п. 15 Приложения №33 Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 4 «Договоры страхования» к Приказу Минфина РФ от 25.11.2011 N 160н: «Страховщик должен на конец каждого отчетного периода оценивать, являются ли его признанные страховые обязательства адекватными, используя текущие расчетные оценки будущих потоков денежных средств по своим договорам страхования». Оценка адекватности обязательств страховой компании — это определение их справедливой стоимости, которая сравнивается с резервами, рассчитанными на отчетную дату.

Расчет справедливой стоимости обязательств проводят на основе Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS) 4 «Договоры страхования» либо в соответствии со Стандартом финансового учета (GAAP) SFAS 60: «Учет и отчетность страховых организаций».

Согласно минимальным требованиям к резервам по IFRS 4 проверка адекватности проводится с учетом расчетных оценок всех финансовых потоков и расходов по договору страхования. В отличие от IFRS 4 Стандарт GAAP не учитывает при оценке адекватности резервов инвестиционный доход от размещения активов в качестве входящего финансового потока.

Построена модель расчета справедливой стоимости обязательств и показано, что, начиная с определенного момента, наблюдается недостаток сформированных в соответствии с МСФО резервов при оценке адекватности по Стандарту GAAP. В соответствии с IFRS 4 резервы признаются адекватными.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РМВОК

Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результата. Управление проектом — это приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту.

Свод знаний по управлению проектами РМВоК устанавливает процессный подход и содержит методические рекомендации по его реализации применительно к каждому процессу управления проектом и к реализации концепции проекта. Процессы управления проектом разделяются на пять категорий (группы процессов): инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение. В РМВоК все процессы описаны по схеме, в которой каждый процесс имеет исходные ресурсы, методы и средства воздействия на них и результаты.

Основные этапы жизненного цикла инвестиционного проекта могут быть прописаны на основе Стандарта управления проектом, представленного в РМВоК:

- Инициация: создание концепции, идеи проекта для последующей его реализации (например, строительство стадиона);
- Планирование: подготовка необходимого пакета документов для получения заемного финансирования (разработка бизнес-плана, финансовой модели, подготовка документов);
- Исполнение: прохождение предварительной и комплексной экспертизы; получение финансирования; реализация проекта;
- Мониторинг и контроль: контроль реализации проекта (строительство стадиона); мониторинг денежных потоков на достаточность выплаты банковского кредита, мониторинг сроков выполнения проекта;
- Завершение: ввод в эксплуатацию, погашение кредита и функционирование стадиона на постоянной основе.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современной экономической ситуации эволюция требований рынка, усложнение стоящих перед компаниями задач заставляют бизнес искать новые подходы к оптимизации своей деятельности. Повысить эффективность компаний и избежать последствий ошибочных решений поможет имитационное моделирование, которое может выступить как главная технология системного анализа.

Имитационная модель — это компьютерная программа, которая описывает структуру и воспроизводит поведение реальной системы во времени в зависимости от входных данных. Рассматривая имитационное моделирование как средство решения проблем бизнеса, можно выделить три основные парадигмы: системная динамика, дискретно-событийное моделирование и агентное моделирование.

Имитационное моделирование имеет широкое распространение и применяется в следующих областях: логистика и цепочки поставок, финансы, здравоохранение, склады и перевозки, анализ рынка и конкуренции, оборона, IT-инфраструктура, социальные процессы, исследование пассажиропотока и др.

К основным преимуществам применения имитационных моделей можно отнести: итерационный характер, т.е. повторяемость создаваемых процессов, точность прогноза, наглядность и универсальность. Помимо этого, имитационное моделирование предлагает новую методологическую основу научного исследования — вычислительный эксперимент, что позволяет анализировать последствия принимаемых решений.

Таким образом, имитационное моделирование является эффективным методом стратегического планирования. Сегодня имитационное моделирование становится все более зрелой компьютерной технологией, в том числе благодаря развитию BigData. Интеграция этих двух технологий будет способствовать более быстрому росту популярности имитационного моделирования.

ПРИМЕНЕНИЕ СМЕСЕЙ НОРМАЛЬНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫМ РИСКОМ

Одной из важнейших составляющих анализа данных при решении задач, связанных с управлением рыночным риском, является моделирование волатильности. Наиболее популярными моделями, используемыми при параметрическом расчете Value at Risk, являются модификации модели GARCH. Ряд моделей волатильности был проанализирован с целью выявления наилучшей в смысле правдоподобия (с использованием критерия отношения правдоподобия Вонга) и в смысле результатов back-тестирования рассчитанного VaR.

В таблице приведены результаты попарного сравнения рассмотренных моделей на рядах доходностей 25 компаний, входящих в индекс ММВБ.

Результаты попарного сравнения моделей	ILNM	Student-location-scale	GMM (K)	GARCH (1,1)	NM(2)-GARCH (1,1)	t-GARCH	Количество «побед», итог
ILNM	0	0	0	0	0	0	0
Student-location-scale	25	0	3	0	0	3	31
GMM(K)	25	7	0	1	0	3	36
GARCH(1,1)	25	11	14	0	0	0	50
NM(2)-GARCH(1,1)	25	24	23	18	0	18	108
t-GARCH	25	18	20	0	0	0	63
Кол-во «поражений», итог	125	60	60	19	0	24	

Среди рассмотренных моделей наибольшее правдоподобие обеспечивают модели NM(2)-GARCH(1,1) с остатками, распределенными как смесь нормальных законов, и t-GARCH с остатками, распределенными

по Стьюденту. Между тем модель $NM(2)$ -GARCH(1,1) является более просто интерпретируемой, что представляет важность на практике.

Согласно результатам back-тестирования (с использованием POF-теста, теста на независимость исключений, теста Хааса и Хааса-Купица) методик расчета VaR, использующих данные модели волатильности, наилучшими также оказались модели $NM(2)$ -GARCH(1,1) и t-GARCH.

Кириллов Н.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ DIFOTAI ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных корпоративных системах зачастую возникает вопрос взаимодействия отделов — каждый отдел стремится получить больше ресурсов, тем самым негативно влияя на общую производительность предприятия. Это вызывает проблему распределения зон ответственности отделов. Одним из путей решения данной проблемы является внедрение показателя эффективности, который сможет отразить наличествующие проблемы на разных этапах производства, качество интеграции бизнес-процессов.

Показатель DIFOTAI способен отобразить пробелы в работе предприятия — от правильности прогнозов спроса до качества доставки. DIFOTAI рассчитывается как произведение полноты объема поставки (DIF), скорости доставки (OT) и качества заполнения сопроводительной документации. Данный показатель получил широкое распространение благодаря комплексному охвату функций. В частности, применение показателя DIFOTAI позволило компании Coca-Cola Amatil добиться роста качества обслуживания с 83% до 98%.

В совокупности с системами оценки эффективности данный показатель способен измерить качество интеграции информационных систем, поскольку позволяет измерить изменения в бизнес-процессах после их автоматизации через решения таких проблем, как отсутствие необходимого товара на складе, неправильное заполнение документации и неоптимальная диспетчеризация. А значит, достигнуть эффективности организации посредством улучшения уровня сервиса

за счет скорости обслуживания и решения производственных задач, бесперебойности поставок. А это в конечном итоге оказывает влияние на удовлетворенность клиентов и имидж организации.

Краснов В.М.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Морозова О.А.*

ВЫБОР ОБЛАЧНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИТ-ОТРАСЛИ

Эффективное проектное управление позволяет организации повысить качество продуктов и услуг, продуктивность команды разработчиков, снизить стоимость и вероятность нарушения сроков и бюджета проекта. Компания PM Solutions в 2014 году зафиксировала снижение доли неуспешных проектов более чем на четверть при системном использовании процессов проектного менеджмента. Эффективное проектное управление требует наличия соответствующей информационной системы в компании.

В данной работе мы проанализировали основные продукты на рынке облачных систем управления проектами и подобрали наиболее подходящее для небольшой ИТ-компании решение. Для небольших растущих компаний недостатки облачных ИС нивелируются преимуществами — отсутствием стоимости за покупку продукта, легкой настройкой и масштабируемостью. Для отбора кандидатов были сформированы критерии, а также использовался магический квадрант Гартнера 2015 года. В результате были выбраны три системы управления проектами: Daptiv, Clarizen и Innotas. Система Daptiv обладает функциями менеджмента ресурсов, контроля финансов, отчетности по ключевым показателям, а также коннекторами для работы с продуктами других поставщиков. Продукт компании Clarizen предоставляет отслеживание времени (Time Tracking) и обладает русскоязычным интерфейсом. Сильными сторонами Innotas являются аналитические функции: поддержка принятия решения, анализ «Что-если», но системе часто критикуют за плохо продуманный интерфейс.

Для небольшой ИТ-компании наиболее подходящим признан продукт Clarizen благодаря его невысокой стоимости и широким функциональным возможностям.

ДИНАМИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СРОЧНЫМИ КОНТРАКТАМИ

Страхование на основе фьючерсных контрактов основано на сильной положительной корреляции между изменениями цены спот и фьючерсной цены на заданный актив. Основным вопросом страхования является оценка необходимого числа фьючерсных контрактов для страхования позиции. Традиционный способ оценки оптимального числа фьючерсных контрактов основан на учете только дисперсии смешанного портфеля. При этом такие важные параметры, как ожидаемый доход или возможные ограничения на число фьючерсных контрактов, не принимаются во внимание. Тем самым не учитывается возможность получения дополнительных прибылей за счет использования производных финансовых инструментов.

Для финансовых временных рядов характерна кластеризация волатильности, то есть доходности (относительные изменения цен) имеют тенденцию сохранять высокую или низкую амплитуду колебаний в течение некоторых промежутков времени, в результате чего образуются кластеры — периоды высокой или низкой волатильности. Кроме того, существенным является оценка корреляционных связей между относительными изменениями цен активов с учетом временного фактора. Дело в том, что степень корреляционной связи между активами меняется во времени. Эти факторы усложняют корректную оценку необходимого числа контрактов, страхующих позицию по заданному активу.

Для нахождения числа контрактов нужно решить задачу динамического страхования фьючерсными контрактами на основе эффективных неоднородных портфелей, которые определяются как портфели минимальной дисперсии с ожидаемым доходом не ниже заданного. При этом задаваемый ожидаемый доход определяется из условия, что вероятность потерь на каждом шаге не выше задаваемой.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИЕРАРХИИ

В докладе представлен один из методов решения задач многокритериальной оптимизации для слабоструктурированных систем — метод аналитической иерархии, используемый в случаях, когда невозможно формализовать модель задачи для определения функциональной зависимости. Метод позволяет учитывать «человеческий фактор» при подготовке принятия решения. Это одно из важных достоинств данного метода перед другими методами принятия решений.

Авторы доклада представляют актуальную задачу с данными, приближенными к действительности, а также ее решение, полученное методом аналитической иерархии.

Задача заключается в следующем: компания по строительству многоквартирных жилых домов ООО «Стройка» рассматривает 8 проектов: дом в Измайлово, Ровнер, дом на Якиманке, ЖК «Изумрудный», ЖК «Горки», Элитный ЖК «Радость», дом в Сокольниках, ЖК «Местон» по 5 критериям: количество квартир в доме, протесты местных жителей, стоимость строительства, дальность от метро, экологический ущерб.

Процесс принятия решения представляется в виде иерархической структуры, где необходимо попарно сравнить критерии, кроме того, необходимо провести экспертную оценку для каждого критерия относительно каждой альтернативы, то есть оценить воздействие критерия на альтернативу. Далее вычисляется величина нормируемого веса по каждому критерию и интегральный показатель каждой альтернативы. Та альтернатива, у которой этот показатель наибольший, является оптимальной.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Технологическое предпринимательство, в основу которого положена инновационная идея или продукт, является существенно важной частью экономики развитых стран в силу ряда причин. Без него не было бы возможно развитие рынка программного обеспечения и электронного бизнеса на должном уровне.

Для успешного создания любого наукоемкого стартапа необходимо обеспечить возможность практической реализации инновационной идеи в бизнесе, благоприятную ситуацию на ИТ-рынке страны и отлаженную практику венчурного финансирования.

США являются одной из стран, успешно реализовавшей благоприятные условия для развития технологического предпринимательства. Примером тому могут служить многочисленные бизнес-инкубаторы и технопарки.

На данный момент технологическое предпринимательство в России сопряжено с рядом ключевых проблем, не позволяющих большинству наукоемких стартапов в ИТ-сфере полноценно развиваться. Такими проблемами являются: переизбыток стартапов при дефиците идей, небольшое количество отечественных венчурных фондов и сложность доступа к западным в силу сложившейся в мире политической ситуации, незаинтересованность крупных компаний в покупке стартапов, отсутствие необходимых знаний по предметным областям у бизнес-ангелов, сложность диалога с государством, коррупция.

Для создания благодатной почвы для технологического предпринимательства правительству необходимо оказывать поддержку предпринимателям не только при помощи грантов, но и создать практику поддержки и информационной помощи, продумать необходимые налоговые льготы, упростить юридические проволочки, а главное — стимулировать у ведущих секторов экономики интерес к новым ИТ-проектам.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В БАНКАХ

Банковский бизнес представляет собой мощную отрасль, которая взаимодействует практически со всеми остальными областями. Основанный на рыночных началах конкуренции, он стремится к сохранению общественного доверия к банковскому сектору в целом путем достижения эффективной и стабильной работы банка.

Именно поэтому банковский бизнес вкладывает значительные инвестиции в ИТ-инфраструктуру, что позволяет определить, какие ИТ-проекты будут реализованы, и какую нишу стремится занять банк.

Из-за высокой конкуренции банки должны быстро реагировать на любые изменения на рынке и придумывать что-то новое не только для привлечения новых клиентов, но и для сохранения старых. Поэтому необходимо адекватно оценивать эффективность различных бизнес-процессов и продуктов и формировать стратегические планы.

В этом могут помочь ВРМ-системы (системы управления эффективностью бизнеса). Рынок ВРМ-систем активно развивается, ими пользуются не только в банковской сфере, но и предприятия нефтегазовой, пищевой промышленности, машиностроения и т. д.

Естественно, существует много ВРМ-систем. Какую же выбрать для использования в банковской сфере? Для сравнения можно воспользоваться методом анализа иерархий и посмотреть, какие результаты получатся. Для проведения анализа были выбраны программные решения таких компаний: Cognos, CFT, Hyperion, Intersoft Lab, СТУ и Oracle.

В итоге получилось, что наиболее подходящая ВРМ-система в банковской сфере — Контур от компании Intersoft Lab.

Мирзоян М.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алтухова Н.Ф.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Опыт показывает, что одной из главных особенностей успешных зарубежных компаний является управление талантами, что подразумевает идентификацию таланта в каждом сотруднике, развитие его и грамотное применение на благо организации. Непосредственную роль именно в этом играет компетентностный подход. Уже сегодня во многих не только российских, но и иностранных организациях внедряется компетентностно-квалификационная модель. Следовательно, при таких условиях необходим соответствующий инструмент для автоматизированного управления персоналом.

Имеющиеся на рынке информационные системы управления персоналом не охватывают тот спектр решений, которые бы позволили полноценное управление персоналом на основе компетентностного подхода, в результате чего возникает потребность усовершенствования информационных систем управления персоналом.

В Финуниверситете в рамках госзадания были проведены научные исследования по теме «Технологии анализа соответствия компетенций государственных служащих квалификационным требованиям к должностям государственной службы». В ходе работы была построена компетентностно-квалификационная модель государственного гражданского служащего, разработана технология автоматизированной оценки соответствия компетенций государственных гражданских служащих квалификационным требованиям к должностям государственной гражданской службы с использованием модели компетенций, а также выработаны предложения по разработке информационных систем, поддерживающих управление персоналом в системе государственной гражданской службы на основе компетентностного подхода.

Михайлова П.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.

ОПЫТ УЧАСТИЯ В ХАКАТОНЕ#2 В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ РФ»

В Хакатоне#2 в Москве 10–11 октября принимали участие более 30 команд, большая часть которых имеют квалификацию в программировании или бизнесе. Основным заданием было сформулировать ценностное предложение, определить ключевых пользователей и варианты работы с ними. Стоит отметить помощь при подготовке проектных заданий со стороны большого количества менторов. Однако иногда это мешало, поскольку у всех свое видение идеи.

Недостаточный уровень количества и полезности информации на портале открытых данных ограничивал оригинальность идей. Поэтому действительно оригинальных идей было мало. Большинство проектов оказались стереотипны, 99% приложений основаны на геолокации и являлись неким расширением для ЯндексКарт. Некоторые ребята приходили уже с готовыми отработанными проектами ради PR своего уже давно разработанного продукта для поиска спонсоров.

Мы заметили, что проблема многих команд была в том, что они приходят туда уже сформировавшимися, но без выделения различных ролей. У нас оказались одни аналитики и маркетологи, а у кого-то были одни программисты. Получается, возникла трудность с реализацией проекта, а другие команды за 5 минут, выделенных на выступление, не смогли сформулировать и презентовать идею. Поэтому самый продуктивный вариант, на наш взгляд, тот, когда у каждого участника своя роль, не пересекающаяся с остальными.

Но прежде всего, конечно, это был очень интересный опыт для всех участников команды. Нас отметили, что тоже дает какую-то уверенность и желание к развитию в профессии. В дальнейшем мы планируем продолжить участие в конкурсе и создать многофункциональный сервис.

Михалева Я.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Городецкая О.Ю.

РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ 1С

Современный мир ритмичен и динамичен, поэтому жизнь человека XXI века связана с постоянным движением. В связи с этим возникает целый ряд проблем, одна из которых — невозможность постоянно находиться за компьютером, чтобы контролировать свое предприятие. Использование ноутбука также не всегда удобно. Компания 1С шагнула далеко вперед, разработав целую серию мобильных приложений, имеющих возможность обмена данными с компьютером.

По состоянию на ноябрь 2015 года существует 6 видов мобильных версий компании 1С. Это «1С:Конферометр», «1С:Документооборот», «1С:Управление небольшой фирмой», «1С:Заказы», «1С:Монитор ERP», «1С:Мобильная касса».

Благодаря этим приложениям появилась возможность обмена данными с базами платформы «1С:Предприятия», которые установлены локально или на облачном сервере. Более того, поддерживается работа как с одного мобильного устройства, так и с нескольких, что дает возможность работать нескольким сотрудникам одновременно. Стоит отметить, что разработчики данной новинки позаботились обо всех пользователях, ведь использовать программу можно как на iOS, так и на Android, как со смартфона, так и с планшета.

Теперь каждый руководитель может работать offline и синхронизировать данные при подключении к сети Интернет или Wi-Fi, а также проверять счета, документы в любое время в любой точке города, независимо от того, есть под рукой персональный компьютер или ноутбук или нет. Благодаря мобильным приложениям компании 1С решается сразу целый ряд экономических задач: быстрое ведение базы покупателей и поставщиков с их контактными данными, учет оплаты заказов, учет товаров (остатки на складе, цены и их фотографии), расчет валовой прибыли, мониторинг целевых показателей и многое другое. Появилось несколько уникальных функций: отправка счетов на оплату по e-mail и SMS, а также использование камеры устройства в качестве сканера штрих-кода.

Следует отметить, что компания 1С не забывает и про разработчиков, ведь наряду с мобильной версией выпускается «версия для раз-

работчиков» — это типовое решение, на основе которого может быть создано новое прикладное решение.

Михалькевич И.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Лукьянов П.Б.

АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ В РАЗРЕЗЕ ОТКЛИКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

На сегодняшний день задача выявления характеристик целевого клиента является актуальной в маркетинге в целом и в маркетинговой деятельности лизинговой компании — в частности. Одним из простых, но эффективных методов поддержки управления маркетингом является анализ характеристик клиента с целью составления портрета, используемого в стратегическом планировании, и совершенствования маркетинговых кампаний.

Этот портрет представляет собой набор таблиц, графиков и выводов, сформированных с целью ответа на вопросы: «Какие признаки характерны для целевого клиента?» и «Насколько эти признаки характерны для целевого клиента?». Ответы на эти вопросы представляют собой качественную и количественную оценку ключевых характеристик клиента.

В работе предложена формулировка для количественной оценки «характерности» признака: насколько этот признак более или менее характерен для целевого клиента, чем для группы в целом:

$$C_i = \frac{S_i - P_i}{P_i} = \frac{\frac{p_i}{TS} - \frac{V_i}{V}}{\frac{V_i}{V}} = \frac{V \times p_i}{V_i \times TS} - 1.$$

В работе также приведены описание и анализ синтетических признаков, представляющих собой совокупность элементарных характеристик. После чего проведен анализ, результаты которого позволили составить следующий портрет потенциального лизингополучателя: «Клиент часто совершает покупки, недавно что-либо покупал или интересовался покупкой, пришел от дилера и имеет выручку от 8,5 до 34 млн руб.».

МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЗАЛОГ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из самых рациональных подходов при поиске узких мест деятельности компании является качественная самодиагностика.

Однако ни о каком исследовании не может идти и речи при отсутствии «карты деятельности» организации в виде модели бизнес-процессов. С помощью данного инструмента значительное количество процедур упрощается в разы.

Основными преимуществами выступают:

Системное описание деятельности в формализованном виде, позволяющее провести абстрагированную аналитику и найти новые горизонты роста, либо, по крайней мере, упорядочить хаотичную деятельность.

Четкое и наглядное разделение зон ответственности, простое для восприятия персоналом.

Снижение зависимости от субъективных взглядов управляющих средних и высших звеньев на спорные области.

При наличии филиалов: простая переносимость техники деятельности; обеспечение прозрачности деятельности (при наличии модели крайне просто найти ответственного даже в территориальной удаленной структуре).

Фундамент для будущих проектов по автоматизации и/или управлению знаниями.

Безусловно, процесс формирования бизнес-модели сопряжен с рядом трудностей, таких, как привлечение сторонних сотрудников и раскрытие инсайдерской информации, однако совокупная польза от использования данного бизнес-инструмента очевидна и, к тому же, проявляется предельно быстро.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЯМИ ИТ-ПРОЕКТОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Современный банк — это ИТ-организация с банковской лицензией. Любое функциональное направление банка в настоящее время не может работать без использования различных информационных систем. Все бизнес-процессы подвергаются автоматизации, начиная с обычных операций по платежам физических лиц и заканчивая расчетами рисков на финансовых рынках. Каждый год в крупных банках выполняется по несколько сотен проектов с ИТ-составляющей, которые формируют крупные программы и большой портфель проектов. Из вспомогательного подразделения департамент информационных технологий стал одним из самых главных и активных.

Однако далеко не во всех банках управление портфелем ИТ-проектов осуществляется централизованно. В связи с этим происходит конфликт распределения ресурсов между проектами, конфликт задач одного проекта с задачами другого проекта и непрозрачность связей задач проекта с общими корпоративными целями организации. Важно также отметить наличие жестких финансовых ограничений, т.к. ИТ-бюджеты банков сокращаются. В таких условиях для того, чтобы достичь стратегически важных целей, необходимо правильно расставлять приоритеты между инвестициями, управляя ими как единым целым для достижения поставленных стратегических целей. Для реализации такого процесса используется концепция управления портфелями проектов.

Таким образом, управление портфелем ИТ-проектов в финансовой организации является актуальной и сложной задачей. Для ее эффективного решения необходимо не только понимать стратегические цели организации и ее финансовые и ресурсные возможности, но и выстроить адекватную корпоративную систему проектного управления.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В НЕДВИЖИМОСТИ

В наше время одним из самых необходимых и одновременно самых дорогостоящих элементов жизни является жилье. Соотношение между зарплатой и стоимостью жилья в России диктует необходимость развития рынка арендного жилья, на котором спрос нередко превышает предложение, что вместе с эффектом увеличения спроса на аренду в связи с кризисными явлениями приводит к росту цен.

Для решения этой проблемы был разработан процесс, включающий маркетинговый и рыночный анализ, анализ финансирования, девелопмента, эксплуатации и выхода из проекта. На первом этапе от инициатора проекта требуется не более 20% от полной стоимости, остаток финансируется либо с помощью АИЖК, либо с помощью кредита от коммерческих банков. На эти средства приобретается земельный участок, получается разрешение на строительство, подводятся ТУ и осуществляется строительство. Затем происходит сдача дома в аренду и выпуск низкокупонных облигаций под залог сдаваемой недвижимости. Деньги, полученные от этого выпуска, идут на погашение банковского строительного кредита (или кредита от АИЖК), а также на возврат вложенных средств инициатору проекта. Теоретически, если денежный поток от аренды будет покрывать обслуживание и погашение долгосрочного рефинансирования, экономическая обоснованность такого проекта очевидна. Слабым местом данного проекта является начальная заполняемость и необходимость в полном денежном потоке с первых месяцев, однако ее можно решить, если заложить в себестоимость проекта резерв на операционные расходы и обслуживание задолженности на первые 6-9 месяцев.

Анализ финансовой модели привел нас к следующим показателям через 5 лет при условии продажи этого дома (цена по методу DCF), показывающим эффективность проекта:

IRR (посленалоговая) — 23,61%; NPV (15%) — 68 млн руб.; DPP (15%) — 11 лет; NOI/себестоимость проекта — 20,64%.

ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В2С

Интернет-торговля как один из видов отрасли электронной коммерции — достаточно молодая и импульсивно развивающаяся сфера, имеющая определенные катализаторы роста, среди которых: глубина проникновения сети Интернет на определенной территории и средняя продолжительность использования сети Интернет в день; все большее распространение банковских карт и сервисов онлайн платежей; процессы глобализации и становления информационного общества в мире, усиливающие доверие покупателей к интернет-торговле и развивающие информационную культуру в целом. Рынок одной из наиболее популярных моделей в данной сфере — В2С (Business To Customer) модели — показывает стабильный ежегодный рост более чем на 31% с 2008 года и по результатам 2014 года уже составил более 595 млрд руб.

За последние 20 лет сфера В2С претерпела множество изменений и модификаций. Можно выделить следующую трансформацию бизнес-моделей в этой сфере:

1) модель оптовой закупки (высокие риски неликвидности товара; ограниченность предложения; высокие инвестиционные затраты и средние операционные расходы);

2) модель комиссионной реализации (высокие операционные расходы; возможность управления ассортиментной политикой и развития собственного бренда);

3) модель комиссионной реализации с полным операционным аутсорсингом (низкие операционные расходы; возможность управления ассортиментной политикой; недостаточный уровень контроля качества и повышенные партнерские риски).

Таким образом, В2С-компании с течением времени становятся более сконцентрированными на создании ценностного предложения клиенту, основанного на определенных товарных выборках, и все больше избегают операционную деятельность, требующую дополнительных капитальных и трудовых затрат.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИТ-ПРОЕКТАХ

Любой современный ИТ-проект имеет множество рисков, из-за которых он может стать менее прибыльным или даже не состояться. Поэтому к анализу этих рисков надо подойти системно. Большинство уже существующих разработок, помогающих рассчитать риски, слишком дорогостоящи для небольших компаний, поэтому тема управления рисками для малого бизнеса очень актуальна.

Предлагается решение, которое позволит компаниям производить расчеты и устранять, уменьшать или вовсе избегать неудач в осуществлении своих проектов. Идея состоит в том, чтобы с увеличением разнообразия проектов накапливать базу знаний рисков и в будущем экономить время на их анализе и эффективно производить расчеты по их минимизации. Данное решение нацелено на небольшие компании, автоматизирующие бизнес-процессы с помощью внедрения различных информационных систем. За счет того, что проекты по своей сути в большинстве случаев однообразны, разработанный модуль даст возможность многим компаниям быстро автоматизировать проблему, связанную с рисками, и не производить одни и те же расчеты заново от одного проекта к другому.

В базе данных будут содержаться все возможные на всех этапах жизненного цикла системы риски, а также будет производиться их идентификация: качественная и количественная оценка. По этим данным строится матрица: степень воздействия и вероятность. В результате должна быть построена таблица, содержащая такие столбцы, как: вероятность, влияние, степень угрозы и стратегия работы.

До реализации данного решения необходимо построить концептуальную модель, которая определит смысловую структуру рассматриваемой предметной области. Помимо этого, нужно совершить анализ объекта автоматизации (модель «как есть»), создать модель «как будет» и оценить экономическую эффективность данной системы.

ОЦЕНИВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ А И В МЕТОДОМ НЕЧЕТКОЙ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ

В рамках модели CAPM для доходности R верно соотношение $E(R - R^f) = \beta E(R^M - R^f)$, где R^f — ставка безрискового актива, R^M — доходность рыночного портфеля, $\beta = (\text{Cov}(R^M, R)) / (V(R^M))$. Коэффициент β совпадает с коэффициентом в регрессии $R - R^f = \alpha + \beta(R^M - R^f) + \varepsilon$ и оценивает чувствительность цен акций к фондовому индексу. Оценка α называется α -коэффициентом Йенсена и служит для оценивания успеха данного актива на рынке.

Было проведено МНК-оценивание данных коэффициентов для фонда Bull&Bear U.S.&Overseas с 1996 по 1998 г. для месячных доходностей. В качестве безрискового актива взяты 5-летние государственные облигации США, а в качестве рыночного портфеля — MSCI индекс: $R - R^f = -1,25 + 1,14(R^M - R^f)$. Видим, что α -коэффициент отрицателен и значимо отличается от нуля, следовательно, доходность фонда меньше «нормальной». β -коэффициент равен 1,14, значит, при росте (падении) цены индекса на 1% цена актива вырастет (упадет) на 1,14%.

В нечеткой регрессии $R - R^f = A + B(R^M - R^f)$, A и B — симметричные треугольные нечеткие числа, нечеткие аналоги коэффициентов α и β . Положим $R - R^f = Y$, $R^M - R^f = x$, тогда $Y_j = A + Bx_j$, где x_j — четкие числа, полученные в результате наблюдений, а Y_j — симметричное треугольное нечеткое число. Задача сведется к задаче линейного программирования, решение которой для приведенных выше данных имеет вид: $Y = (-7,24; -0,79; 5,66) + 1,09x$. То есть, β -коэффициент является четким числом 1,09, что не сильно отличается от его оценки в четкой регрессии. Вся неопределенность связана с α -коэффициентом, который имеет довольно большой интервал толерантности, но наиболее возможное значение $-0,79$ соответствует предыдущим результатам (отлично от нуля и отрицательно).

Таким образом, применение нечеткой линейной регрессии дает результаты, в целом согласующиеся с результатами классических методов, однако позволяет дать более адекватную интерпретацию количественным оценкам.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕЩЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИЕ АНАЛОГИ

Вследствие изменений в политической и экономической сферах все больше компаний рассматривают возможность замены зарубежных информационных систем на российские или на свободное программное обеспечение.

В связи с этим возникает несколько вопросов. Во-первых, насколько вообще возможно импортозамещение на российские информационные системы в области программного обеспечения. Во-вторых, необходимо оценить риски, которые связаны с импортозамещением информационных систем. Также необходимо проанализировать насколько замена иностранных информационных систем на российские реализуема и экономически обоснована.

Одним из альтернативных способов решения проблемы импортозамещения является создание кросс-платформенных программных продуктов. В первую очередь в этом заинтересованы заказчики из государственного сектора, для которого использование не российских технологий потенциально несет угрозу информационной безопасности. Кроме этого, замены зарубежных информационных систем российскими можно также добиться при помощи партнерства российских разработчиков. Например, компания «Диасофт», занимающаяся разработкой банковского программного обеспечения, недавно протестировала свой продукт на российском ARM-сервере Rikog. Данное тестирование прошло успешно, хотя и показало ряд недостатков в сравнении со стандартной архитектурой.

Таким образом, разработка кросс-платформенных решений, партнерство и сотрудничество российских компаний являются основными направлениями решения проблемы импортозамещения западных информационных систем российскими, и это является верным направлением, что подтверждает нынешнюю тенденцию на импортозамещение. В работе делается анализ эффективности применения российских инноваций как альтернативу импортным технологиям.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТА В РЕГИОНАХ

В настоящий момент остро стоит проблема доступа к электронному контенту в регионах Российской Федерации.

В процессе исследования доступности электронного контента в регионах была выявлена проблема его низкой доступности по следующим причинам:

- недостаточное финансирование регионов;
- слабое информационно-технологическое развитие регионов.

Для сокращения затрат на модернизацию и создание медиакомплексов была разработана система многофункциональных терминалов, позволяющих получить доступ к электронному контенту. В их основу вошло инновационное ПО и уникальный форм-фактор, созданный при поддержке партнеров проекта.

Доступ к электронному контенту в регионах можно получить либо через глобальную сеть, либо через комплексы медиатек.

В связи с высокой стоимостью создания только крупные регионы могут создавать медиакомплексы.

Существующие региональные библиотечные комплексы нуждаются в модернизации.

Отсутствует необходимое программное обеспечение для скачивания электронного контента в существующих медиацентрах.

Возможность использования программного обеспечения медиацентров для создания полноценной библиотеки.

ВНУТРЕННИЙ ПОРТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ – ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Наиболее значимые достижения и подходы рождаются благодаря совместной работе сотрудников всех подразделений организации.

Формирование целей, построение на их основе стратегии развития организации и отслеживание статуса достижения поставленных целей немислимы без использования современных информационных технологий. Одним из таких надежных инструментов в достижении целей организации призван стать внутрикорпоративный портал.

Главная цель настоящей работы — продемонстрировать, как решение каждодневных задач сотрудников посредством сервисов портала помогает в достижении корпоративных целей. Чтобы портал начал выполнять свои задачи, необходимо решить целый комплекс проблем:

- определить цели разработки и внедрения внутреннего портала компании;
- определить круг пользователей внутреннего портала;
- разработать структуру внутреннего портала (приведем неполный перечень разделов структуры портала: Новости, Документация, Сотрудники, Организация, Общение, Сервисы, Планирование, Официальный сайт);
- реализовать управление структурой и ресурсами внутреннего портала;
- сформулировать общие технологические требования;
- определить права доступа;
- адаптировать дизайн портала к стилю работы организации;
- реализовать процессы публикации материалов на официальном сайте.

Решение указанного комплекса проблем, связанного с разработкой портала, рассмотрено на примере портала компании НИИТ Автопром-ВТФ, разрабатываемого автором доклада.

Серёгин И.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лобанова Н.М.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ 1С

1) Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей. От эффективности процессов напрямую зависит конкурентоспособность и прибыльность компании.

2) Программные продукты бизнес-моделирования: Business Studio, ARIS, AllFusion Process Modeler (BPWIN), Бизнес-инженер, Microsoft Visio.

Terrasoft CRM — пожалуй, самая известная CRM с внедренными бизнес-процессами.

Microsoft Dynamics CRM включает в себя бизнес-процессы без графической карты, что изначально неудобно. Впрочем, для самой сущности БП это не критично.

Битрикс-24 (1С). Строго говоря, Битрикс-24 — это вообще не CRM, а социальная сеть для фирмы (корпоративный портал), в которую как раз и встроены модуль CRM.

3) В Битрикс24 базовая CRM включена в бесплатный тариф. Это достаточный набор инструментов для работы небольшой компании. С точки зрения бизнес-аналитики Битрикс24 выгодно выделяется тем, что ведется учет всех потенциальных клиентов и предпочтений постоянных, отслеживание заказов, коммерческих предложений, оплат, удобные инструменты для коммуникаций с клиентами, автоматизация работы менеджеров, контроль и планирование. В Битрикс24 все необходимые инструменты есть и тесно взаимосвязаны с CRM онлайн, что значительно упрощает работу с клиентами и процесс продажи. В этом — одно из преимуществ Битрикс24 перед другими системами.

Сизова В.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Аль-Натор М.С.*

АДАПТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТАРИФОВ

Работа посвящена динамическим (или, как еще говорят, адаптивным) методам оценки тарифов. Адаптивные методы отличаются от статистических тем, что они учитывают изменчивость данных.

Рассмотрены два типа адаптивных оценок: по числу требований (частотность); по стоимости требований (вес). Первые применяют для небольших групп данных, где статистика не позволит оценить распределение стоимости исков. Методы, основанные на стоимости, применяются в больших системах данных, например, в коллективном страховании при страховке парка машин и т. д.

Рассмотрен метод, основанный на стоимости для большого количества застрахованных автомобилей на примере данных.

Год	Авто — годы	Стоимость иска (в \$000)
2012	900	300.4
2013	1000	320.5
2014	1200	430.5

Задача страховщика заключается в получении новой оценки премий на 2015 год с уровнем доверительности 60% для собственной статистики по выделенной группе машин при следующих предположениях:

- 1) ежегодный уровень инфляции 8% постоянно;
- 2) размер парка страхователя к 2015-му году вырос до 1260 машин того же типа;
- 3) ставки за 4 — год для всех машин из парка составляет \$660 за машину, включая 30% нагрузки.
- 4) страховщик использует для данной группы автомашин надбавку в 20%.

Получены следующие результаты.

В результате вычислений мы получили, что премия на 2015 год с уровнем доверительности 60% для собственной статистики по выделенной группе машин при следующих предположениях будет составлять 662161,5 (\$).

Слесарева А.О.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Медведев А.В.*

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В настоящее время существует проблема обеспечения читающего населения свободно распространяемыми книгами при отсутствии бесплатного доступа к Сети. Современное информационно-библиотечное программное обеспечение в России не решает данную проблему. Критерием для оценки необходимого программного обеспечения послужили следующие факторы:

- наличие доступа к книгам с электронных устройств без подключения к Сети;
- интерфейс;
- безопасность.

Эти факторы стали основой для разработки информационно-библиотечного программного обеспечения.

Основными тезисами при разработке ПО стали:

Информационно-библиотечное программное обеспечение (ПО) включает в себя набор инструментов для работы с электронными экземплярами книг, а также необходимыми средствами для синхронизации и передачи книг на мобильные устройства.

Информационно-библиотечное ПО обладает интуитивно понятным интерфейсом.

У информационно-библиотечного ПО имеется широкий выбор книг с возможностью быстрой удаленной редакции электронного каталога.

При отсутствии доступа к сети Интернет есть возможность подключения к жесткому диску, включающему в себя электронный каталог.

Смирнов М.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Чернышов Л.Н.*

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ГЛАВНЫХ РАСПОРЯДИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В государстве существуют разные направления деятельности, которые контролируются министерствами, а в их подчинении находятся различные департаменты, подведомственные органы власти и учреждения. Для их функционирования и исполнения функций необходимы денежные средства, которые они получают от государства. Для того чтобы смотреть за потраченными средствами и их результатами и избежать хищения денежных средств, необходима бюджетная отчетность. Когда приходит отчетный период, ведомствам необходимо подготовить и составить отчеты и отправить в министерство. Там составляется общий отчет по всему направлению деятельности, проверяется, сводится и еще раз проверяется, а потом отправляется в Федеральное Казначейство РФ.

В работе построена информационная модель, на основе которой реализуется web-проект по работе с бюджетной отчетностью. Отчеты генерируются на основе предложенного способа описания и форми-

руются в соответствии с требованиями Федерального Казначейства, а именно: каждый отчет представляется в виде заархивированного текстового файла (в формате arj, zip или rar), определенной структуры в кодировке Win-1251.

Реализация на web-платформе позволяет получить следующие преимущества: снижение затрат на лицензированное ПО, снижение затрат на оборудование из-за того, что все действия происходят на сервере, централизованная справочная система, отсутствие необходимости какой бы то ни было синхронизации, возможность более оперативного получения информации и, соответственно, более быстрое принятие решений.

*Соломатин А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Чистов Д.В.*

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ФОРМАЛИЗОВАННОГО ОПИСАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ

В данной работе рассматриваются вопросы необходимости и возможности формализации предметных областей при разработке информационных систем на примере экономических предметных областей. Одним из этапов разработки информационной системы является построение адекватной модели предметной области, которую она автоматизирует. Модель предметной области позволяет выявить основные процессы, протекающие в данной области, а также их участников и связи между ними, с помощью данной модели проводится анализ предметной области.

Существуют предметные области, которые невозможно или крайне сложно представить на формальном языке. Примером таких областей являются продажи, а в частности спрос на какой-либо товар. Главным вопросом в этом случае станет выбор метода формализации. Существует множество подходов к формализованному описанию предметных областей. Одним из решений данной проблемы могут быть методы моделирования предметных областей, ориентированные на использование естественного языка, основной особенностью которых является возможность построения моделей которые позволяют строить модели, тесно связанные с нормами естественных языков,

что, с одной стороны, позволяет построить на основе полученной модели как и последующие формализованные модели, так и описания на естественном языке. Данный подход позволяет быстро и достаточно точно построить предварительную модель предметной области, но при этом обладает существенным минусом — сложностью построения информационной системы на основании полученных таким способом описаний.

Таким образом, существует множество подходов к описанию предметных областей, но их использование должно быть целесообразно задаче, поставленной перед создаваемой системой.

*Сорокина К.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Медведев А.В.*

ИНТЕГРАЦИЯ БАЗ ДАННЫХ

Любая крупная развивающаяся компания обладает несколькими базами данных, которые относятся к различным видам деятельности. Данные могут быть представлены по-разному, могут иметь конфликт из-за ошибок ввода в базу данных. Это недопустимо для OLAP-систем. Данные системы должны обрабатывать согласованные данные на предприятии. Для того чтобы проводить аналитическую обработку данных, предоставлять предметные отчеты, необходимо внедрение источников извне, которые обладают разными форматами и требуют согласования. Существует несколько проблем интеграции баз данных:

- Неоднородная программная среда (в результате при формировании в каждом решении используются различные программные средства. При выборе компонентов для реализации хранилищ данных необходимо учитывать множество факторов, включающих уровень совместимости различных программных компонентов, простоту их использования и максимальный функционал).
- Распределенный характер (для достижения эффективности необходима синхронизация данных в разных узлах).
- Многоуровневые справочники метаданных (описание структур данных, информация о владельцах данных, оценка длительности выполнения запросов, информация по обновлениям).
- Высокие требования безопасности данных (анализ прошлой и настоящей деятельности компании, а также прогнозирование на будущее является конфиденциальной информацией). В систе-

мах хранения данных существуют недостатки защиты данных в SQL, которыми обладают крупные коммерческие предприятия. Поэтому необходимо решать вопросы аутентификации пользователей, защиты данных при их перемещении в хранилища данных и при передаче данных по Сети.)

Таким образом, интеграция данных является одним из ключевых вопросов для эффективной работы корпорации.

*Ульянов В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Цупин В.А.*

ОСОБЕННОСТИ ОБЛАЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ В ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ

Термин «облачные вычисления» в последнее время стал очень популярен как в ИТ-среде, так и в других сферах делового общения. Многие специалисты с полной уверенностью утверждают, что в итоге вся информация и все данные будут перемещены в «облако», в то время как другие подходят к этому более скептически.

Что касается самих облачных систем управления контентом, то можно выделить ряд преимуществ таких систем перед on-site альтернативами (реализованных на месте эксплуатации), таких, как доступ и распределение контента в многочисленных географически распределенных хранилищах, и вследствие этого более высокая надежность хранения данных, и в то же время простое создание и управление контентом с помощью единого интерфейса и др. Но также выявляется и ряд недостатков, например, более высокая стоимость, меньшая гибкость таких систем, риски нарушения конфиденциальности и безопасности данных.

На основе проведения анализа нескольких существующих на рынке на 2015 год облачных систем управления контентом и опыта эксплуатации в ИТ-организации было выявлено, что с экономической точки зрения и с точки зрения удовлетворения специфических потребностей наиболее целесообразно использовать собственную систему управления контентом, разработанную в ИТ-организации, чем использование аутсорсных решений.

*Федорчук А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Медведев А.В.*

СОЗДАНИЕ ПЛАНА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВУЗЫ

При создании плана проекта был проведен анализ информационно-библиотечных комплексов в региональных вузах. В большинстве случаев были установлены отсутствие совокупной документарной базы вуза и сложность нахождения требуемой информации в существующих базах. Сеть терминалов является актуальным средством модернизации существующих документарных баз и электронных библиотек вузов.

Основными тезисами при создании плана проекта стали:

1. Вузам требуется средство для упрощения порядка предоставления доступа к документарной базе и электронной библиотеке вуза.
2. Средством для упрощения работы пользователя с документарной базой и библиотекой вуза является книжный терминал.
3. Книжный терминал включает в себя: типовую базу электронных книг, документарную базу вуза, электронную библиотеку вуза, периодические издания, нормативные документы.
4. План проекта внедрения состоит из шести этапов: предпроектный анализ, проектирование, развертывание, опытно-промышленная эксплуатация, промышленная эксплуатация и сопровождение системы.
5. Ресурсы, необходимые для внедрения: руководитель проекта, куратор проекта, программисты, технический писатель, инженер.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СТРАХОВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Рассматриваются возможные направления использования мобильных сервисов в информационных системах медицинского страхования и оценивается возможность технической реализации на базе отечественного смартфона фирмы Highscreen.

Рассмотрены следующие направления использования:

Дистанционная диагностика и показания и рекомендации медэксперта при выполнении амбулаторного лечения.

Дистанционный контроль соблюдения режима лечения, возможность анализа страховой компанией всего архива записей при возникновении спорных страховых случаев.

Формирование аварийного сигнала при возникновении угрозы жизни и здоровью. Дистанционная оценка состояния пострадавшего и оперативное руководство действиями спасателей (окружающих) медэкспертом.

Ведение архива лечения и предоставленных медицинских услуг, индивидуальных медицинских показателей здоровья, совместимости и переносимости препаратов и процедур — личная электронная медицинская книжка.

Поддержка и развитие автоматизации информационной системы медицинской страховой компании.

Все это позволит ИС медицинской страховой компании организовать автоматизированное информационное обеспечение каждого клиента, в том числе с использованием сервисов Data-центров, повысить эффективность предоставления страховых медицинских услуг и тем самым снизить издержки медицинской страховой компании.

СОДЕРЖАНИЕ

Бахрушин Р.С. Новые кооперативные формы и их роль в социально-экономическом развитии территории	2
Миროнова Я.К. Сопоставление принципов МКА и федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации».	4
Мордовочкин И.А. Подходы к руководству процессами инновации в кооперации	5
Мунтяну Д.Г. Оборот розничной торговли и тенденции его развития	7
Гиба И.П. Комплексный подход к обеспечению здорового питания населения.	10
Ермакова А.А. Анализ развития кредитной кооперации в Италии .	11
Кузнецова В.А., Гусева А.А. Профессор И.Х. Озеров о развитии кооперации в России в начале XX века	12
Малько К.И. Аудит как инструмент исследования организаций потребительской кооперации	14
Миროнова Я.К. Инновационный потенциал предприятия и его роль в развитии кооперации	15
Мишина А.О. Особенности маркетинга инноваций в потребительской кооперации	16
Ромашов Н.А. Развитие физической культуры и спорта в муниципальных образованиях: проблемы и пути их решения . .	17
Рыжова К.В., Никифорова Е.А. М.И. Туган-Барановский о социально-этической роли кооперации.	18
Столярова Е.А. Чайановский кооперативный план.	19
Стукалова И.А. Формирование стратегии развития в организациях потребительской кооперации	20
Шашарина А.В. Торговля потребительской кооперации и ее развитие	21
Баужадзе И.Т. О проблеме определения понятия «экономическая преступность».	22
Воронова О.А. Использование метода максимального правдоподобия в прогнозировании.	23
Горюнова Е.Р. Бухгалтерская профессия: вчера, сегодня, завтра . .	24
Ерошкин И.В. Совершенствование системы оплаты труда	25
на российских предприятиях	25
Жилёните К.В. Гетероскедастичность различных наблюдений . . .	26
Иванова В.Н. Оценка деловой активности ПАО «Торговый дом «Копейка».	27
Игнатъева Т.С. Особенности развития малого бизнеса в России . .	28

Корнаков К.С. Причины девиантного поведения детей и подростков	29
Котова Д.В. Проблема безработицы в современном обществе . . .	30
Нигматулина Р.Р. Причины коррупционной преступности в свете теории напряжения	31
Павлишин Д.А. Экономическая глобализация и Россия	32
Палий К.В. Причины преступности в свете теории субкультур . . .	33
Проничева К.С. Волонтерская деятельность как средство социального сопровождения детей-сирот.	34
Прохорова Д.К. Возможные отклонения от предположений классической ОЛМН: автокорреляция	35
Тимохин М.А. Влияние падения мировых цен на нефть на российскую экономику	36
Филатова С.М. Проблемы совершенствования бухгалтерского учета в современных реалиях	37
Фомочкина Е.Г. О проблеме статуса общесоциального предупреждения преступности	38
Хохлова Е.П. Перспективы развития управленческого учета	39
Ширяева А.К. Организация клуба знакомств для молодых инвалидов	40
Баранова К.В. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета.	41
Гольштейн Т.С. Сравнительный анализ древнеримских личных сервитутов со сходными институтами современного гражданского права России	44
Куприянов И.В. Влияние мировых цен на нефть на уровень инфляции в России	47
Михайлова А.М. Особенности социальной работы с одаренными детьми	50
Борисова А.С. Развитие микрофинансирования как одно из направлений работы социального предпринимательства	53
Конобеева Д.М. Современные модели социального предпринимательства в России	55
Сунаева Ю.В. Возможности использования потенциала социального предпринимательства в деятельности транснациональных корпораций	58
Амбарцумян Р.П. Социальное предпринимательство — это бизнес-модель или призвание?	61
Вахрушева Е.И. Социальный франчайзинг в России	62
Галстян В.В. Фонд будущих работников.	63

Кони́на Т.В., Моргачева Л.А., Постникова К.А. Социальные инвестиции: содержание и проблемы реализации	64
Лебедев Е.А. Социальное предпринимательство в России.	65
Михалева Т.В. Критерии оценки социально-экономической эффективности проектов социального предпринимательства	66
Скворцова А.И. Сотрудничество социального предпринимательства с крупным бизнесом	67
Федорова М.К. Государственная поддержка социального предпринимательства	68
Цыбулькинова Е.Б. Роль корпоративного социального инвестирования в экономике России	69
Чату́рова А.А. Социальное предпринимательство как метод повышения уровня занятости	70
Абдуллаев А.М. Дискуссионные проблемы типологии государства и формирование интеграционного подхода	71
Запоро́жец А.Л. О банкротстве физических лиц в Российской Федерации	73
Некрасов К.О. Международное экологическое законодательство: его преимущества	76
Бойко Т.Е. Политика заблуждения: как и зачем дезинформируют население	78
Келехсаева И.А. Проблемы молодежи во внедрении в некоммерческую сферу гражданского общества	81
Лазебник А.Г. Представление образа России в контексте противостояния с Западом.	83
Буренкова П.А. Цифровая дипломатия как один из движущих факторов международной политики современных государств	85
Юрьева И.В., Галстян М.П. Религия как средство манипуляции и метод политико-психологического воздействия на общество.	86
Глинник Ю.А. Взаимосвязь процессов регионализации и состояния национальной безопасности государств Европейского союза (на примере Королевства Испания)	87
Духарева А.С. Политические стратегии России в системе отношений стран БРИКС.	88
Колпакова М.Г., Мосенз К.Е., Сорокина А.В., Шипилова Е.И. Архетипы российской молодежи в историческом континууме	89
Матвеева Н.В. Образовательная миграция в Западной Европе: проблемы и перспективы	90
Нечаева М.С. Политика ядерной стабильности и нестабильности в современном мире	91

Потуданская С.М. Возрастание роли политической науки в условиях глобализации: российский и международный аспекты.	92
Рогова Н.О. Взаимодействие стран БРИКС в сфере энергетики . . .	93
Самсонова Е.М. Молодежь как барометр «цветных революций» . . .	94
Букалеров А.А. О необходимости разработки мер административной и уголовной ответственности к лицам, размещающим в сети Интернет порочащую граждан информацию	95
Агзамова Л.Р. Формирование учебного поведения у учащихся первых классов с расстройствами аутического спектра на основе использования системы «PECS»	97
Берсеньева Л.А. Применение элементов программированного обучения в процессе формирования элементарных навыков письма и чтения у старших дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием речи	100
Иванова М.А. Использование мультимедийных технологий в процессе коррекции нарушений письма у учащихся младших классов общеобразовательной школы	101
Калинина Ю.П. Взаимосвязь жизнестойкости и locus контроля у студентов.	103
Виноградова М.Н. Создание предприятия в сфере общественного питания: проблемы и возможности.	105
Голомбене В.И. Социально-трудовые отношения на предприятии. Оценка уровня компетентности предприятия	108
Самосудова О.В. Экономический кризис в России: мнения экспертов.	110
Бороденко А.А. Политика ценообразования предприятия (на примере организации ООО СФИ «Реформа»)	113
Коломиец Б.В. Методы формирования стратегии маркетинга промышленного предприятия.	114
Парфенов А.Н. Особенности использования инструментов маркетинга в туристическом бизнесе.	115
Родионова А.М. Пути совершенствования социально-психологического климата в организации	116
Смирнова Е.М. Инновационные процессы в Ростовской области: содержание, направления, инструменты совершенствования	117
Газдик С.Е. Социализм с китайской спецификой или государственный капитализм?	119
Сайганов А.С. Корпоративная социальная ответственность в России как форма государственно-частного партнерства	122

Волобуева Е.А. Возможности эволюции социально-экономической политики и влияние на нее ГЧП в Краснодарском крае как в регионе перспективного развития РФ	124
Голутвина А.А. Теоретические подходы к государственному регулированию экономики.	125
Губчевская А.П. Возможности и перспективы ГЧП в Москве для масштабного благоустройства столицы.	126
Мкртчян Е.В. Преимущества и недостатки ГЧП: симбиоз частного и публичного интереса	127
Москалёва Е.О. Проблема взаимоотношений государства и бизнеса	128
Новикова К.В. Новые грани ГЧП как вызов времени	129
Огневая В.С. Социальная ответственность бизнеса (на примере АО «Газпромбанк»).	130
Соловьев П.В. Поддержка государства частным партнерством . . .	131
Поддубная Е.В. Дилемма бизнеса и государства. Новый взгляд на проблемы и перспективы	132
Азарушкина М.А., Кабанова В.Ю. Государственная политика импортозамещения: поддержка населения или причина стагнации в социальной сфере?	133
Озмитель К.В. How to resume economic growth in Russia?	134
Полубояринов Н.М. Bitcoin: future bubble or future economic system . .	135
Шевелева Э.С. Pollution Challenge: Financing the Green Transformation	136
Аракелов Э.Г. Quantitative easing as an incentive of economic growth .	137
Буслаков В.О. The problem of poverty in developing countries	138
Ивлева Е.И. The great challenge for countries and international organizations is how to bridge the gap between the rich and poor. A new perspective and efficient practices.	139
Ильтякова Е.Д. The influence of financial markets on economic growth in China	140
Карнаух Ю.С. The problems of economic growth	141
Кузнецова К.Д. The Importance of Economic Freedom.	142
Лабутина А.О. Sanctions. The costs of the sanctions imposition for the parties	143
Мартынова И.В. 2016: the year of global recession?	144
Николаева И.Ю. Россия и Китай: «Битва» за Среднюю Азию.	145
Панферова И.Н. Challenges facing healthcare systems	146
Фастовский М.К. Стратегии Банка России по оптимизации и развитию банковской системы	146

Книжниченко П.Э. Особенности учета и оценки интеллектуального капитала организации	148
Стародумова Ю.А., Радько Я.Р. Бухгалтерский учет как основа информационной базы для оценки инвестиционной привлекательности предприятий	151
Сычева А.С. Развитие системы оплаты труда в образовательных учреждениях.	154
Барская П.В. Автоматизация учета как инструмент контрольной функции	155
Голик Д.В. Автоматизация системы бухгалтерского учета	156
Данилов В.А., Абдрахимова З.Р. Автоматизация бухгалтерского учета — повышение эффективности управления организацией	157
Домашенко А.А. Бухгалтер как человек и его проблемы	158
Захарова Н.Е. Экологический учет на предприятии	159
Кривенкова А.В. Финансовая отчетность малых и средних предприятий: процесс сближения с международными стандартами, результаты и дальнейший путь развития	160
Кудиш А.С. Сравнительный анализ основных требований к учету расходов на НИОКР в МСФО и РСБУ	161
Кулаева Е.И., Поддубная Е.В. Онлайн бухгалтерский учет в системе управления (на примере ресторанного бизнеса).	162
Курныкина Е.Е. Теневая бухгалтерия	162
Ляш А.А. Особенности учета деловой репутации	163
Мадунц К.А., Саушкина Д.А. Бухгалтерская отчетность как источник информации о финансовом состоянии организации	164
Супряго О.В. Совершенствование учета недвижимого имущества и его контроля в бюджетных учреждениях	165
Чердниченко Н.В., Черкезян Д.А. Характеристика информационной системы бухгалтерского учета	166
Черняев А.С., Анпилогов В.В. Бухгалтерский учет операций с векселями по договору займа у векселедателя	167
Шульгина Е.Л. Экологизация учетной системы как новое направление бухгалтерского учета	168
Якушин В.В. Расходы на НИОКР: особенности и проблемы учета	169
Кабанов В.С. Роль выявления и оценки налоговых рисков в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов.	170
Лысенко В.Е. Минимизация кадровых рисков в деятельности хозяйствующего субъекта.	171
Стручалин А.А., Маслов А.В. Причины авиакатастрофы близ Анакапы. Влияние авиакатастрофы на экономическую безопасность компании.	172

Калинкина А.О., Лопухова Д.Д. Причины возникновения коррупции и ее современное состояние в РФ	175
Григорьева Т.С., Юрков Д.О. Современные взгляды на понятие экономической безопасности государства	176
Ампилова Н.А. Лояльность персонала и ее влияние на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.	177
Вагина А.Д. Особенности формирования рынка конкуренции жилищно-коммунального комплекса	178
Данилов С.Т. Мероприятия по борьбе с экономической преступностью и противодействие коррупции на основе нейтрализации корыстных мотивов	179
Иконников М.А., Щербаков А.Н. Политический и религиозный экстремизм как угроза национальной безопасности	180
Кусакина А.Е. Проблемы автодорожной безопасности в России	181
Лифшиц М.Я. Комплаенс в организации	182
Марушкин Э.О. Процентные риски в банковском секторе	183
Мудрицына Т.С. Аспекты исследования экономической безопасности хозяйствующих субъектов малого бизнеса	184
Муханова А.Д. Сущность и составляющие экономической безопасности и система ее обеспечения в транспортной сфере	185
Свиридова А.В. Обеспечение экономической безопасности на основе инновационного развития российской экономики.	186
Порываев Г. Проблемы финансирования дорожного строительства в Волгоградской области как элемент экономической безопасности региона	187
Солодовникова К.И. Нормативно-правовые основы противодействия легализации денег и финансированию терроризма за рубежом	188
Фридман М., Савушкин С. Неконтролируемая миграция как угроза национальной безопасности государства.	189
Головина Е.Д. Операционные стратегии современного менеджмента	191
Ерыхайлова А.М. Влияние цикла PDCA на сегментирование организации.	194
Кумская А.А., Гермаш В.А. Процессы коммуникации: влияние на развитие операционного менеджмента в организации	195
Азарушкина М.А. Инновации в российском операционном менеджменте	196
Бабенко Д.Д. Исследования операционного менеджмента на основе феноменологического подхода	197

Буадзе А.С. Феномен trouble-shooter'ов как высококвалифицированных операционных консультантов	198
Войтковская Е.И., Шабельникова Е.В. Управление качеством как современная тенденция операционного менеджмента	198
Голутвина А.А. Выбор подхода к оперативной реструктуризации финансового портфеля	199
Гуров И.Е. Операционная стратегия развития Хабаровского края	200
Елканов Г.Т. Планирование устойчивого социально-экономического развития туристической отрасли в РСО-Алания.	201
Зуев В.Д., Кривченкова Е.В., Москвина Ю.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как часть операционного менеджмента.	202
Марченко А.Н. Система показателей эффективности для управления SaaS-приложениями	203
Москвитина Е.И., Карикова А.С. Роль инноваций в операционном управлении в сфере агротуризма в Российской Федерации	204
Насунова Б.А., Чудновец Ю.В. Изучение и поиск подхода к поколениям Y и Z с помощью развития операционного и проектного менеджмента в организации	205
Погорелова Э.И. Развитие операционного менеджмента в России	206
Трушина Е.А. Операционный менеджмент в туристической отрасли	207
Шулимова Ю.Д. Проблемы системы менеджмента качества в России	208
Петрова А.В. Социальная ответственность бизнеса и отражение ее в отчетности компании в российской практике	209
Супряго О.В. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей: теория и практика применения	211
Аполлонов Ю.А. Осуществление бюджетирования в венчурном бизнесе	214
Гордова М.А. Особенности учета основных средств в Республике Казахстан и Российской Федерации	215
Зейнуллина Н.Б. Накладные расходы: учет и проблема распределения	216
Гурин Я.С. Проблемы оценки запасов: турецкий опыт	217
Белова Е.В. Трансформация финансовой отчетности в формат МСФО: проблемы и влияние на финансовое положение компании	218

Сидорова С.А. Проблемы трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО	219
Хохлова И.С. Учет потерь от брака на предприятиях черной металлургии.	220
Ивлева Е.И., Князева И.В. Олигополия рейтинговых агентств	221
Мамотько В.А., Назарова О.А. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия.	223
Журченко А.А. Особенности формирования современных валютных рынков в условиях нестабильности	226
Растяпин А.А. Перспективы и тенденции развития криптовалют в России и за рубежом	229
Безнощенко В.В. Опыт длительного проживания стран под воздействием финансовых санкций и меры успешного преодоления санкционного кризиса (на примере Ирана и Кубы)	230
Боровикова О.А. Национальная платежная система России: актуальные тенденции и перспективы развития.	231
Гвоздь П.А. Достигла Россия экономического дна, или еще есть, куда падать?	232
Заболоцкая К.В. Многополярность – фактор устойчивости мировой валютной системы	233
Кузнецова К.В. Роль евро в международных валютно-кредитных и финансовых отношениях.	234
Аккузина М.В., Челышев А.М. Валютная регионализация в условиях трансформации мировой валютной системы.	235
Погосян Я.Я. Политика количественного смягчения в России – инструмент финансовой стабильности?	236
Захаров С.С. Эффективность политики валютных интервенций Банка России в период обострения геополитических рисков 2014–2015 гг.	237
Иванникова Е.В., Мороз К.В. Валютные курсы стран БРИКС и перспективы создания единой расчетной системы	238
Сармина Е.Ю., Киселёва С.С. Возможности и последствия введения единой азиатской валюты в АСЕАН	239
Лебедева А.К. Банк Юга (Banco del Sur) как основной финансовый инструмент Союза Южно-американских наций (UNASUR).	240
Овчинникова А.Ю. Транс-Тихоокеанское партнерство: роль и значение в процессах финансовой глобализации	241
Рассохин И.В. Быстрый рост IT компаний как феномен мира финансов 21 века	242

Фастовский М.К. Финансовые показатели европейских футбольных клубов	243
Сукьясов Р.А. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях таргетирования инфляции и точек для экономического роста	244
Анькина А.А., Бойко И.О. Проблемы роста российской экономики. Краткий обзор финансового сектора.	245
Тумайкина И.И. Позиция Группы БРИКС в модернизации мировой финансовой системы.	246
Евдокимова В.А. Современное налоговое администрирование: дискуссионные векторы развития	247
Курков И.И. Внедрение эксперимента по применению контрольно-кассовой техники как способ повышения эффективности налогового администрирования в России	249
Пустоветов С.Е. Оценка эффективности налогового мониторинга	252
Фроленкова Э.А. Актуальные проблемы повышения качества налогового администрирования	254
Базанова А.В. Проблемные вопросы администрирования консолидированных групп налогоплательщиков в РФ.	256
Галлямова Р.А. Проблемы администрирования налога на имущество физических лиц	257
Козлов П.А. Актуальные проблемы налогового администрирования	258
Акаев С.А., Кульфаев Р.Р. Проблемы налогового контроля в налоговом администрировании	259
Лучицкий Б.О. Налоговое администрирование. Практика налогообложения в строительстве	259
Палювина А.С. Актуальные проблемы администрирования НДС	260
Савина Т.Ю. Либеральное направление развития налогового администрирования в России	261
Ходос Е.В. Проблемы эффективности камеральных налоговых проверок	262
Шаляева О.С. Направления совершенствования администрирования НДФЛ	263
Плескушкина М.С., Сызonenko И.С. Совершенствование модели финансирования медицинских учреждений РФ	264
Бакиров Р.А., Думанова А.А. Взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций	266
Шульгина М.В. Проблемы финансирования некоммерческих организаций.	269

Агафонова И.И., Деменкова К.А. Устойчивость банковской системы в условиях «плавающего» курса рубля (на примере банка «Возрождение»)	272
Кузьмина А.А., Филатова Е.М. Экономическая устойчивость организации в условиях кризиса (на примере ПАО «Газпром»)	274
Москалёва Е.О., Пацация С.Б. Анализ рентабельности ОАО «Роснефть»	276
Сычёва А.С. Эффективность реализации целей и функций стратегии управления компании «Apple»	279
Штанова К.А. Инновационная инфраструктура российских вузов как фактор устойчивого развития российской экономики	281
Якушин В.В., Ляш А.А. Финансовая устойчивость «Магнита»	283
Бабурина Д.А. Финансовая устойчивость. Современный взгляд: проблемы и перспективы	285
Кунанбаева К.Б. Управление развитием градообразующих организаций черной металлургии как фактор промышленного роста	286
Маклакова Т.Р. Особенности реализации новых проектов в рамках политики импортозамещения	287
Овсейчик С.Э. О проблемах внедрения в российской практике отчетности в рамках концепции устойчивого развития	288
Костромина Е.С., Цуп А.Б. Азиатская и европейская модели построения финансовой системы: особенности функционирования и уроки для России	289
Матвеева Е.В. «Столыпинский маятник» в системе глобальных финансов, или Роль России в соперничестве финансовых моделей БРИКС и США	292
Якушин А.П. Риски стабильного развития национальной финансовой системы	295
Шилова Н.К. The positive impact of migration for the countries from which their residents are leaving	297
Филонова В.А. Social and Economic effects of migration.	298
Шлепкина Д.В. The European attitude towards immigration.	299
Куропятник Е.В. Migration crisis in Europe	300
Голутвина А.А. Brain drain: grounds and consequences.	301
Сорокина Е.И. In search of a humanitarian and effective regulation of the immigration crisis.	302
Русанова А.Р. What conditions do migrants face in Europe.	303
Осипов К.К. Migration problems in the United Kingdom.	304
Миозов Р.Е. Negative effect of migration in big cities	305

Мазанова К.М. Political and social consequences of record influx of migrants heading for Europe	306
Магомадов И.Х. Does the Russian economy really need labor migrants	307
Лобутова А.К. Causes and consequences of international migration . . .	308
Корниенко В.С. The main features of contemporary migration: «Brain drain» of Russia	309
Каширская В.С. Миграция 2015: международная нелегальная иммиграция	310
Измалкова А.О. The impact migration could have on Europe's future . .	311
Балковая А.С. International migration: modern tendencies	312
Ананьев Н.Ю. Migration 2015: redrawing of the European space. . . .	312
Яцкив Л.В. Countries and socioeconomic reasons for migration	313
Шимкус Н.А. Labour migration according to the World Bank	314
Артышко А.А. Causes and Impacts Relating to Forced and Voluntary Migration	315
Демельханов И.Т. International migration: political, social and economic aspects	316
Медынская М.К. Why do international migrants come to the UK. . . .	317
Волохов А.В. A journey of a thousand miles begins with border crossing	319
Кацай П.И. International migration – economic and political issues . .	320
Спицина Д.В. Ghettoization on national basis. Are ethnic areas essential in Russia	321
Хоткин А.В. The migrant crisis in the EU.	322
Гудзева В.В. Актуальные проблемы налогового администрирования	323
Смирнова А.А. Актуальные проблемы налогового администрирования в Российской Федерации и пути их решения	325
Шостикова А.А. Досудебное урегулирование налоговых споров: российский и международный опыт	328
Акаев С.А., Кульфаев Р.Р. Проблемы налогового контроля в налоговом администрировании	330
Галлямова Р.А. Проблемы администрирования УСН	331
Дарьина М.А. Применение правил тонкой капитализации к сделкам по долговым обязательствам	332
Краснобаева А.М. Проблемы налогового администрирования НДС в современных условиях развития налоговой системы РФ . .	333
Моисеев А.А., Гиляревская Е.Ю. Актуальные проблемы налогового администрирования	334
Попкова О.И., Собетова В.В. Проблемы налогового администрирования на современном этапе и пути их решения . .	335
Чехов А.В. Пути оптимизации налогообложения	336

Богданов Д.Ю. Особенности проведения государственных тендеров и государственных закупок в Российской Федерации . .	337
Какурина Т.А. Рейтинговый анализ предприятий на основе изучения антикоррупционной политики	338
Супряго О.В. Анализ эффективности антикоррупционного законодательства (на примере компаний фармацевтической отрасли)	339
Арабская В.В. Соккрытие прибыли в бухгалтерском отчете в кризисный период	340
Байбатырова А.М. Актуальные вопросы учета доходов и расходов в условиях кризиса	341
Васильева Е.И. Актуальность налогового аудита как самостоятельного вида аудиторской деятельности в связи с законопроектом об обязанности опубликования налоговой отчетности	342
Волков М.А. Влияние факторов устойчивого развития на стоимость бизнеса	343
Емельянова М.В. Особенности построения учебной системы в Германии.	344
Зайцева Е.В. Оценка антикоррупционной политики нефтяных компаний России.	345
Захарова К.Н. Аудит эффективности бизнес-процессов как инструмент повышения результативности деятельности фирмы в условиях выхода из кризиса.	347
Зигора Н.П. Отчетность в области устойчивого развития и ее роль в успешном развитии бизнеса в России и за рубежом	348
Козлова Е.А. Анализ влияния эффективности цепочки поставок на устойчивое развитие организации	349
Кудряшова А.А. Роль бухгалтера в принимаемых финансовых и управленческих решениях	350
Мавлютов Р.Р. Применение международных стандартов финансовой отчетности в российской учетной практике: тенденции и проблемы	351
Маврин В.В. Проблемы статистического анализа конъюнктуры инвестиционного рынка	352
Мазаева Е.П. Влияние изменений в законодательстве Российской Федерации на порядок учета уставного капитала . . .	353
Марковнина Е.Н. Современное состояние и тенденции развития аутсорсинга бухгалтерского учета в России.	354
Пепельшева Е.С. Особенности учета расходов на рекламу.	355
Петрова Д.В. Аудит. Современные реалии	356

Потапова О.А. Эффективность аутсорсинга аудиторов в период кризиса	358
Разуваев Н.Ю. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской задолженности: анализ теории и практики	359
Рыжинская Н.С. Актуальные проблемы современного аудита . . .	360
Сафиуллина З.Р. Аудит расходов на выполнение работ по созданию программного обеспечения	361
Соколова Е.Н. GAP-анализ как эффективный инструмент стратегического аудита в условиях выхода из кризиса	362
Тюкаева А.Р. Особенности учета комиссионных операций	363
Фролова Э.О. Внедрение интегрированной отчетности в российских компаниях	364
Чмиль И.Д. «Поведенческий учет» в системе финансово-хозяйственной деятельности организации	365
Шакер Н.С. Формирование системы внутреннего контроля микрофинансовых организаций	367
Шишкова Е.В. Учет и анализ договорных обязательств	368
Щепкина Д.Д. Основные проблемы формирования консолидированной финансовой отчетности	369
Эрендженова С.В. Особенности корпоративного финансового контроля	370
Картавов И.В. Сравнительный анализ фундаментальных и рыночных моделей прогнозирования вероятности банкротства	371
Коробкова О.С., Черкашина А.О. Особенности оценки эффективности рекламных проектов	372
Шнайдер В.В. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации в современной экономике	373
Антонов А.О. Пути повышения эффективности управления дебиторской задолженностью на предприятиях нефтесервисной отрасли	374
Бердников В.В. Перспективы внедрения стратегического контроллинга в систему управления дочерними обществами ОАО «РЖД»	375
Бессмертных П.Ю. Анализ стратегии деятельности ОАО «МТС» в период до 2018 года.	376
Бацулин К.А. Проблемы информационно-аналитического обеспечения эффективного управления активами предприятия и пути их решения	377
Витина Ю.А. Методические подходы к стратегическому анализу для малого и среднего, крупного бизнеса	378

Волков М.А. Влияние факторов устойчивого развития на стоимость бизнеса	379
Горбач Д.Ч. Опыт анализа нефинансовой информации по годовым отчетам экономических субъектов.	380
Казакова Н.В. Проблемы реализации некоммерческих инвестиционных проектов.	381
Козлова Е.А. Анализ влияния эффективности цепочки поставок на устойчивое развитие организации	382
Козлова С.В. Две системы показателей анализа: трудовые ресурсы и человеческий капитал.	383
Конохова О.Н. Функционально-стоимостной анализ в стратегическом управлении затратами	384
Кукушкин П.А. Функциональное разложение бизнес-систем фирмы как метод бизнес-анализа.	385
Кумыков А.Е. Факторинг как инструмент поддержания финансовой устойчивости компании	386
Кучеренков А.Н. Инвестиционный анализ инновационного проекта	387
Лиджиева М.Г. Формирование и раскрытие информации о клиентском капитале в корпоративной отчетности.	388
Литвиненко С.А. Проблемы анализа платежеспособности организации и оценка риска ее несостоятельности	389
Личак Р.А. Основные задачи сбалансированного удовлетворения требований стейкхолдеров	390
Лобанова Н.А. Инновационный потенциал как фактор создания стоимости бизнеса	391
Назимок В.Н. Анализ капитала под риском.	392
Неродо Д.А. Проблемы использования сбалансированной системы показателей, разработанной на основе стейкхолдерского подхода в условиях развития российского бизнеса	393
Никитина Н.В. Рыночные риски как обособленный элемент финансовых рисков	394
Панкратьева Е.В., Суленова Ю.С. Анализ рисков операционной деятельности (на примере хозяйствующего субъекта)	395
Парушин А.А. Проблемы информационного обеспечения анализа акционерной стоимости компании	396
Пискунова О.А. Обзор нефтегазовой отрасли РФ (на примере анализа финансовых показателей Роснефти и Газпрома)	397
Тополук В.О. Анализ финансовой отчетности компании для целей кредитования. Может ли «Трансаэро» избежать банкротства?	398

Фам Данг Зиеу Ань. Анализ требований стейкхолдеров: актуальность, проблемы	399
Федчин И.Н. Проблемы актуализации информационного обеспечения экономического анализа	400
Филимонов С.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность банка и обязательные нормативные показатели как основа для анализа стратегии успешного развития кредитной организации	401
Шишкова Е.В. Анализ системы договорных отношений	402
Медакова М.М. Борьба за культурное наследие России	403
Пешкова М.М. Расходы российского бюджета на культуру и кинематографию	405
Степанова В.А. Краудфандинг как финансово-экономический инструмент сохранения культурного наследия	408
Булимова А.А. Поддержка культурного наследия. Российская и зарубежная практика	411
Глумова О.Ю. Российская и зарубежная практика меценатства	411
Малышева Д.С. Экономические факторы для сохранения культурного наследия	412
Фаязова С.И. Мюзикл как наиболее удачный культурный коммерческий проект	413
Гамага А.В., Карпекова Н.И. Гонконг или Шэньчжэнь: где размещать ценные бумаги российских эмитентов?	414
Воронкова М.О., Егоршина Д.А. Накопительная пенсионная система Российской Федерации	416
Лукерчик Ю.А., Евтюшина С.Е. Сукук – нетрадиционный исламский финансовый инструмент современного финансового рынка	417
Безнощенко В.В. Будущее электронного векселя.	419
Ваврийчук Е.Б. Перспективы использования облигаций катастроф	420
Журавлева А.М., Подловилина Е.А. Проблемы краудинвестинга в России	421
Иванова А.В., Романцева И.В., Сеницына А.В. Погодные деривативы	422
Козлов А.В., Кураева А.В. Роль НПФ в финансировании долгосрочных инвестиций: зарубежный опыт и возможности его применения в России	423
Коржан Т.И. Peer-to-peer кредитование как новый финансовый инструмент	424
Леонова Ю.В., Номан К.С. ОФЗ-ИН – новый инструмент на российском финансовом рынке	425

Масленникова Ю.О., Фам Тхюи Тиен. Потенциальная выгода индивидуальных инвестиционных счетов	426
Медведева А.Э., Мошкова Д.С. Индивидуальные инвестиционные счета в России: первые итоги.	427
Молий Г.М. Негосударственные пенсионные фонды: международный опыт и проблемы деятельности в России	428
Тимакова Т.А., Коржова Д.М., Харитонов И.В. ETF – необходимый финансовый инструмент на российском рынке	429
Черепенникова Н.И., Трегубова А.И. Влияние санкций на российский финансовый рынок.	430
Виноградова В.А., Ковалёв Г.Н. Выгода и риски венчурного инвестирования	431
Охулков М.А. Роль частных инвесторов на фондовом рынке (на примере Таиланда)	433
Пигарев Д.И. Перспективы развития биржевого рынка России. Основные направления развития	436
Ахмедов К.А. Финансовые кризисы и их влияние на реальный сектор экономики	438
Носов П.В. Обзор инвестиционных возможностей в России	439
Остапенко Д.В. Крупные игроки на рынке	440
Кириллова Н.В. Финансовая глубина экономики и капитализация рынка акций	440
Магомедова М.А., Магомедова М.А. Глобальные тренды финансового рынка, их влияние на российский рынок	441
Наумова Е.Б. Структура срочного рынка в России	442
Пантюшин В.Ю. Структура срочного рынка в России, его состояние и особенности	443
Скопинцева Н.Д. Финансовые кризисы и их влияние на реальный сектор экономики	444
Тригуб Е.Ю. Финансовый кризис и его влияние на реальный сектор экономики РФ	445
Федорова Д.Д. Проблемы формирования антикоррупционной политики коммерческих организаций (на примере компаний нефтяной промышленности).	446
Чередниченко Н.В. Финансовые новации в экономике России	447
Черкезян Д.А. Финансовые кризисы и их влияние на реальный сектор экономики	448
Антонова Ю.А. Успешная Agile трансформация: история NCS	449
Белякова А.А. Проект внедрения LEANовости. Опыт Корпорации «Иркут».	451

Вахмистров В.В., Кореньков А.О. Lean production «The dominance of Apple»	453
Паладина П.В. Особенности и основные проблемы функционирования методологии SCRUM в проектных группах.	454
Сюткина Н.В., Шипицына Л.С., Костылева А.В. Создание экологического комитета в структуре Финансового университета	455
Федорова А.Н. Внедрение Bitrix24 как предмет управления качеством в гостиничном бизнесе	458
Шулаков Д.А. Следование расписанию в малых проектах	460
Ронжин Ф.Ю. Создание рекламной кампании в «Яндекс.Директ» как проект	461
Гуров И.Е. Теория ограничений (Theory of Constraints).	462
Голик Е.А., Фроловская Е.О. Роль лидера в проекте.	463
Москвитина Е.И., Карикова А.С. Формирование и развитие команды проекта	465
Титова О.А., Чудновец Ю.В. Анализ корреляции между системой управления временем и достижениями студентов Финансового университета	468
Кононова О.О. Спортивная гимнастика как проект для менеджера	470
Китаева М.В. Почему компании отказываются от отчетности, или Как управлять миллениалами	471
Шайдурова А.А. Развитие «зеленых» финансов в России.	473
Прилепина И.М. Оценка влияния политики в области корпоративной социальной ответственности на курс акций российских эмитентов в условиях кризиса	475
Хоненко А.Н., Мяготина О.О., Иванова А.М. Выбор оптимальной инвестиционной стратегии в рамках ИИС	478
Басакина И.А., Мкртчян Д.К. Альтернативные источники рефинансирования коммерческих банков посредством ипотечных облигаций.	480
Акопян К.Г., Бойкова А.О. Проблемы привлечения инвестиций российскими компаниями и пути их решения.	481
Заболоцкая К.В. Управление пенсионными накоплениями	482
Митина И.Д. Двойной листинг как возможное решение проблемы ограниченного доступа к международным рынкам капитала.	483
Хань Т.Ф. Перспективы развития рынка коллективных инвестиций в России	484
Тетерина Е.А., Щепаккина А.А. Коллективные инвестиции в России как альтернатива банковским депозитам и валютным спекуляциям	485

Карабут С.Э. Экономика совместного потребления как путь к устойчивому развитию	486
Родичева Ю.С. Программа-2030: рациональное финансирование устойчивого развития	487
Юрченко М.А. Есть ли будущее у биорынка в России?	489
Галаган А.В. Стратегия развития органического сельского хозяйства.	491
Зубков В.О. Совместимы ли экономический рост и защита окружающей среды?	492
Карабут С.Э. Экономика совместного потребления как один из путей к устойчивому развитию	493
Кузнецова К.В. Экологическая глобализация.	495
Мурадова С.В. Кооперативы как ресурсосберегающая организационно-правовая форма предприятия	496
Ощёхина Н.С. Влияние экологического, экономического и социального факторов на устойчивое развитие и инвестиционный климат России	497
Польшина Т.О. «Зеленая» логистика: реальность или фантастика?	498
Попудрибко А.В. Экологическое строительство в России	499
Смирнова А.С. Концепция устойчивого развития (на примере Deutsche Bahn AG)	500
Третьякова Ю.Д. Концепция устойчивого развития для разработки стратегии предприятия	501
Гибадуллин Э.И., Данилов В.А. Сотрудничество транспортных компаний с интернет-магазинами как инновационная модель бизнеса (на примере ООО «ПЭК ЮГ»)	502
Мякишева Д.А. Кризис как двигатель инноваций в экономике.	504
Хоботов В.А. Программы государственной поддержки инновационного предпринимательства	507
Беклемышева Е.К. Инвестиционный бизнес	509
Гулиев Ш.Р. Проблемы предпринимательства и пути их решения.	510
Дусматова З.Ш. Инновационное предпринимательство в России	511
Клетанина М.П., Голик Д.В. Инновации в инфраструктуре Московского метрополитена.	512
Мельникова В.С., Платонова Н.Д., Жарова И.В. Инновационные технологии в повседневной жизни	512
Филимоненкова С.А., Морева М.А. Интернет-предпринимательство в России: проблемы и перспективы.	513
Петюк С.И. Мобильные операторы: «глубокая трансформация»	514
Прохоренко В.И. Анализ формирования государством условий развития инновационного потенциала	515

Самсонова А.А., Воронина П.В. Современные стратегии ведения бизнеса	516
Симиргина Е.Н., Поплавская О.В. Inditex group — восхождение компании на Олимп моды и мировой рынок	517
Тимошенко К.А., Рагулина А.И., Павлюкова А.О. Анализ инновационной активности крупнейших российских предприятий	517
Чан Мань Туан. Современные тенденции в развитии электронной коммерции в России	518
Быковская И.А., Мачкалян А.В. Инновационные технологии как способ конкурентной борьбы на рынке упаковочных материалов.	520
Лаишев А.Ш. Инновации в сфере ресурсно-сырьевого производства	522
Бырдина К.С. Кластер как инновационный метод управления в молочной отрасли	524
Абакумов А.А. Экономический взлет и падение авиакомпании «Трансаэро»	525
Абдусамиева М.А., Озерова Л.С. Инновации в российском автомобилестроении.	526
Андреева Ю.А. Инновационное развитие в России: влияние кризиса и пути решения	527
Бариева А.И. Малые и средние предприятия на российском фармацевтическом рынке: современное состояние и перспективы.	528
Бриккер А.И., Ящук А.А. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России	529
Будаков А.Д., Куликова К.О., Полякова Е.А. Арендное жилье как перспективное направление развития рынка недвижимости в России	530
Винник Д.В., Гончарова Е.А. Инновационное развитие птицеводства РФ в условиях санкций	531
Ежова А.С. Влияние конкуренции на парк грузоперевозок в России	531
Максимов Н.А. Структура отечественной киноиндустрии. Проблемы и перспективы развития	532
Новиченкова М.Г. Инновации в борьбе с контрабандой меха и меховых изделий в России	533
Ордынский А.А. Инновационное развитие агропромышленного комплекса РФ.	534

Шимкус Н.А., Тарачев Г.С. Трейдинг. Инновационные программы в сфере микроэкономики	535
Хмельниченко К.С., Трифонова А.К. Инновации в науку: риск или выгода?	536
Осокин Л.А. Решение задачи управления рекламной деятельностью	537
Солопеева Ю.А. Создание методики прогноза и проверки на устойчивость показателей экономической направленности	540
Терентьева Е.С. Оценка и снижение влияния случайных факторов на результативность работы нейросети CRM	543
Алероева Х.Т. Фрактальные свойства российского валютного рынка	545
Анисимова Е.М. Проверка равновероятности классов внутринедельных колебаний котировок акций на Московской бирже	546
Арустамян Д.А. Разработка прототипа «СпортСтрана» в рамках участия в Хакатоне#2 Всероссийского конкурса «Открытые данные РФ»	547
Архипова С.С. Автоматизация процессов противодействия отмыванию денег в финансовых организациях	548
Бармин В.В. Bloomberg API: Реализация алгоритма анализа среды функционирования (DEA)	549
Барыкина Я.О. Анализ влияния внешних непредсказуемых воздействий на долговременные тенденции изменения национальной валюты	550
Виджетхунга Гунаратна Дипани П. Моделирование экономических информационных систем	551
Вотяков А.А. Анализ возможности привлечения государственных органов, частных организаций и частных лиц к созданию электронных информационно-библиотечных каталогов в региональных библиотеках.	552
Гонтмахер Э.М. Моделирование процессов обработки информации в архивной деятельности.	553
Гриневич В.В., Кирпикова М.А. Нейросетевое прогнозирование успеваемости первокурсников.	554
Дианова А.А. Первопричины неудачного внедрения CRM-систем	555
Дубровин Д.А. Расчет показателей стабильности как способ повышения эффективности процесса поддержки ПО	556
Евдокимов Я.И. Применение нейронных сетей для комплексного анализа рынка при активном управлении банковским инвестиционным портфелем	557

Ершова Е. Применение стандарта полной достоверности для случая составного пуассоновского распределения суммарных убытков.	558
Иванов Г.А. Применение инструментов имитационного моделирования для управления транспортным узлом	559
Иванова Е.В. Подходы к оценке адекватности страховых резервов, сформированных в соответствии с МСФО	560
Иванченкова Е.С. Специфика управления инвестиционным проектом с точки зрения РМВоК.	561
Калязина Н.В. Развитие технологий имитационного моделирования, их преимущества и перспективы развития	562
Каримулаева Р.М. Применение смесей нормальных распределений в решении задач управления рыночным риском	563
Кириллов Н.И. Применение кросс-функционального показателя DIFOTA1 при оценке эффективности бизнес-процессов предприятия	564
Краснов В.М. Выбор облачной системы управления проектами для малого предприятия ИТ-отрасли	565
Лисина Е.Г. Динамическое страхование инвестиционного портфеля срочными контрактами	566
Личкун И.В., Фофанова Е.В. Оценка инвестиционных проектов строительства на основе метода аналитической иерархии.	567
Ловцова А.А. Проблемы развития технологического предпринимательства в России	568
Мартьянова А.В. Анализ существующих программных средств, предназначенных для поддержки принятия решений в банках	569
Мирзоян М.В. Направления совершенствования ИС управления персоналом в системе государственной гражданской службы	570
Михайлова П.Ю. Опыт участия в Хакатоне#2 в рамках Всероссийского конкурса «Открытые данные РФ»	571
Михалева Я.Н. Решение экономических задач через мобильное приложение компании ИС	572
Михалькевич И.С. Анализ характеристик лизингополучателя в разрезе отклика на маркетинговые коммуникации.	573
Нартова Е.Н. Модель бизнес-процессов как залог высокого уровня эффективности организации.	574
Овсянникова П.А. Актуальные проблемы управления портфелями ИТ-проектов кредитной организации.	575
Будакова Л.Д., Осокин Л.А. Управление денежными потоками в недвижимости	576

Павленко Д.А. Эволюция бизнес-модели компаний сферы интернет-торговли В2С	577
Петрова А.М. Разработка концептуальной модели управления рисками в ИТ-проектах	578
Петрова М.В. Оценивание коэффициентов α и β методом нечеткой линейной регрессии	579
Ромашевская С.В. Проблемы и перспективы замещения зарубежных ИТ-технологий на российские аналоги	580
Ромашкин А.М. Исследование доступности электронного контента в регионах	581
Семендяева А.А. Внутренний портал организации – веление времени.	581
Серёгин И.А. Моделирование бизнес-процессов в системе ИС	582
Сизова В.С. Адаптивные методы оценки тарифов	583
Слесарева А.О. Разработка информационно-библиотечного программного обеспечения	584
Смирнов М.В. Информационная модель бюджетной отчетности главных распорядителей средств Федерального Бюджета	585
Соломатин А.В. Методы и средства формализованного описания экономических предметных областей	586
Сорокина К.О. Интеграция баз данных	587
Ульянов В.А. Особенности облачного управления контентом в ИТ-организации	588
Федорчук А.А. Создание плана проекта внедрения информационно-библиотечного комплекса в региональные вузы	589
Филатов В.А. Информационная система страховой медицинской компании с использованием сервиса мобильного приложения.	590