

организаторы



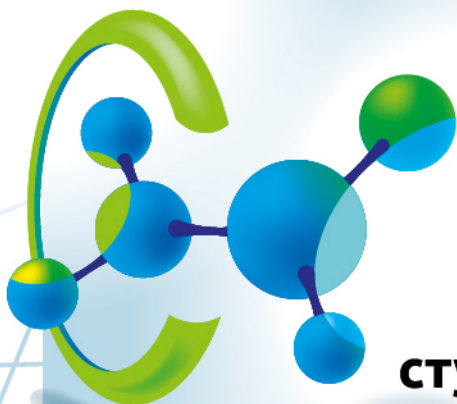
Московский
Студенческий
Центр

СОВЕТ
проректоров
РОССИИ

при поддержке



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



**студенческая
наука**
Московская
научно-практическая
конференция

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

5 ТОМ

МОСКВА, 2016

РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Божко А.С.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ В СФЕРЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция является одной из главных проблем большинства стран мира. Проблема возникла и держится в списке ведущих уже довольно давно. На данный период истории человечества существует масса способов борьбы, профилактики, искоренения коррупции. Однако коррупция представляет собой такой системообразующий элемент преступлений, от которого очень сложно избавиться и который находит новые способы своего проявления, адаптируясь под систему противоборствующих мер.

Профилактика правонарушений — совокупность организационных, правовых, экономических, социальных, демографических, воспитательных и иных мер по выявлению и устранению причин и условий совершения правонарушений или недопущению правонарушений.

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ профилактика коррупции осуществляется путем применения многих мер, вот некоторые из них:

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов.

Изучая статистику по правонарушениям в сфере коррупции, можно говорить о том, что процент преступлений с каждым годом не уменьшается, а значит, нужно создавать ряд новых комплексных мер по борьбе с коррупцией.

Дудоров Д.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ТЕРРОРИЗМА

Терроризм – чума XXI века. Проблема, ставшая глобальной буквально за 20 лет. Профилактика правонарушений — совокупность организационных, правовых, экономических, социальных, демографических, воспитательных и иных мер по выявлению и устранению причин и условий совершения правонарушений или недопущению правонарушений.

В современном цивилизованном обществе проблема ликвидации терроризма и его профилактики стала приоритетной задачей для многих политических лидеров и объединений. Особенно остро данный вопрос стоит в России, так как в последние годы различные террористические организации, в том числе официально запрещенная на территории Российской Федерации террористическая организация «ИГИЛ», начали активно действовать на территории нашей страны.

В нашей стране, как уже упоминалось, ведется активная борьба с терроризмом на всех уровнях его проявления. Так, профилактика правонарушений в сфере терроризма является одним из самых гуманных и действенных способов по борьбе с этим явлением. На мой взгляд, с каждым днём метод профилактики должен совершенствоваться и приобретать все более продуманные и инновационные формы.

Касс К.Г.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ТЕРРОРИЗМА

Безопасность общества во многом зависит от качества и уровня проводимых работ по профилактике правонарушений в сфере терроризма. Некоторые ученые выделяют следующие цели применения терроризма: нанесение ущерба прогрессирующим социальным преобразованиям, запугивание людей, насилие и уничтожение челове-

чества в угоду определенной идеологии, дезорганизация и раскачка общества с целью нанесения ущерба внутри- и межгосударственным отношениям.

В комплекс мер профилактики терроризма входят следующие мероприятия: политические, социально-экономические, правовые, информационно-пропагандистские, культурно-образовательные, организационно-технические. А также на локальных уровнях: проведение лекций, посвященных воспитанию терпимости и толерантности среди молодежи, так как, по мнению исследователей, именно они являются «группой риска».

Изучая данную тему, стоит обратиться к международной практике и, в первую очередь выделить принципы борьбы с международным терроризмом и террористической деятельностью. Следует разработать тактику антитеррора. Безусловно, проводить профилактику терроризма и экстремизма среди молодежи намного выгоднее, чем ликвидировать последствия подобных явлений.

Полуянов А.Д.

Российский новый университет

Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.

ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ ОПЫТ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Правонарушение — это виновное поведение правоспособного, дееспособного лица, которое противоречит предписаниям норм права, причиняет вред другим лицам и влечет за собой юридическую ответственность.

Профилактика правонарушений среди молодежи и несовершеннолетних предусматривает применение особого комплекса мер, их совершенствование и разработку новых, более современных и действенных. В свою очередь, необходимо учитывать историко-правовой опыт в профилактике правонарушений несовершеннолетних, так как этот опыт используется и по сей день.

Основной вклад в разработку решения этой проблемы был вложен во времена СССР. Именно в 20 веке были внесены серьёзные изменения в законодательство касательно профилактики правонарушений среди несовершеннолетних граждан. Эти изменения и определили дальнейшее направление развития всей антитеррористической политики страны на долгие годы вперёд. Однако стоит отметить, что в

настоящее время, пусть и в изменённом виде, но действует законодательная база, созданная еще в 60-х годах, и, по сути, является устаревшей и не актуальной.

*Прядкин В.В.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РАМКАХ ИЗМЕНЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

1) В новом законодательстве о профилактике правонарушений (Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации») отсутствует правовая база, регулирующая профилактику правонарушений в глобальной информационной сети интернет, что является пробелом в российском законодательстве. Это связано с тем, что интернет признаётся одним из главных способов связи между террористами.

2) Существуют отдельные законы, отсылающие нас к профилактике правонарушений в глобальной информационной сети интернет. Но при этом в них не говорится о самой профилактике (ФЗ от 27.07.2006 №149 ФЗ/с изменениями, вступившими в силу с 10.01.2016/статья 10.1 пункт 3);

3) Существует несколько путей решения данной проблемы. Возможными решениями данной проблемы на законодательном уровне будут являться следующие варианты:

- Дополнение существующего законодательства;
- Создание отдельного федерального закона;
- Игнорирование этой проблемы.

4) В итоге приходим к тому, что на данный момент по вопросу профилактики в глобальной информационной сети интернет, в законодательстве России существует пробел, который можно решить рядом способов. В связи с этим предлагается дискуссия о том, каким способом надо решать эту проблему, и необходимо ли это вообще.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОХОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уголовная ответственность за прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности велика. Участие в международных террористических организациях является тяжким преступлением. Однако, несмотря на строгость закона, люди, к сожалению, продолжают попадать под влияние вербовщиков, вступать в террористические организации, осуществлять террористическую деятельность. На сегодняшний день, по разным данным, в стране заведено более двух сотен уголовных дел по статьям 206, 208, 211, 277, 278, 279, 360 и 361 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Рассматривая данную тему, следует обратиться к статистике совершения преступлений такого рода как в Российской Федерации, так и за рубежом, изучить судебную практику. Следует разработать программу профилактики терроризма среди всех слоёв населения, особенно стоит обратить внимание на школьников и студентов. Провести ряд комплексных мероприятий, направленных на профилактику терроризма и формирование высокого уровня правосознания среди молодёжи.

Я считаю, что для полностью справедливого установления ответственности за прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности необходимо привлекать профессиональных психологов, так как не все люди идут на такого рода преступление осознанно. Зачастую психологическое состояние обучающегося является нестабильным, это и является одним из «удобств» для вербовки и управления человеком.

Строк А.С.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Смердов А.А.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА И УЧАСТИЕ В НЕМ

Терроризм – это запугивание, устрашение определенных слоёв населения с целью достижения тех или иных политических, идеологических, экономических целей. В законодательстве Российской Федерации не существует точного определения для данного термина, однако в статье 205 Уголовного кодекса Российской Федерации существует определение термина «террористический акт».

Террористическое сообщество определяется уголовным законом как устойчивая группа лиц, заранее объединившихся в целях осуществления террористической деятельности либо для подготовки или совершения одного либо нескольких преступлений, предусмотренных ст.ст.205.1, 205.2, 206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279 и 360 УК РФ, либо иных преступлений в целях пропаганды, оправдания и поддержки терроризма.

По моему мнению, следует провести исследование, направленное на выявление основных психологических аспектов участия в организации террористического акта, разработать программу по совершенствованию их профилактики и предотвращению. Внести определённые поправки в Уголовный кодекс Российской Федерации касательно ответственности за такого рода преступления, а также на законодательном уровне закрепить термины «терроризм» и «террор».

Шамина К.С.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.ю.н. Джинджолия Р.С.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕСООБЩЕНИЕ О ТЕРРОРИСТИЧЕСКОМ АКТЕ

Федеральным законом от 6 июля 2016 г. № 375-ФЗ внесены изменения в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления

дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности.

В частности, введена уголовная ответственность в статье 205.6 за несообщение о преступлении террористического характера, содействие экстремистской деятельности, а также за совершение акта международного терроризма.

Предусмотрена ответственность за пособничество при совершении захвата заложников и организации незаконного вооруженного формирования, а также за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма через Интернет.

Этот пакет законов, в народе называемый «Пакет Яровой», несомненно, пойдёт только на пользу обществу, так как государству будет гораздо проще как предотвращать попытки совершения террористических актов, так и в их расследовании. Несмотря на возмущения среди граждан, законопроект себя полностью оправдывает, так как сохранение личных переписок в Сети может дать огромный объем информации как для следствия, так и для предотвращения противоправных действий.

На данный момент похожие пакеты законов принимаются по всему миру, например, «Хартия следящих» в Великобритании, разработанная по образу «Пакета Яровой».

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Филинкова М.В.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Макарова Д.Д.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «MARRIOTT TVERSKAYA MOSCOW»)

Marriott International является крупнейшим гостиничным оператором в мире. Ей принадлежат более 5700 отелей и 30 гостиничных брендов с номерным фондом более 1,1 млн комнат. Гостиничные предприятия гостиничного оператора Marriott International располагаются более чем в 110 странах мира, на территории Российской Федерации отели Marriott располагаются в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Улан-Удэ. Ключевыми фигурами компании являются генеральный директор Арне Соренсон и председатель совета директоров Билл Марриотт.

Гостиница «Marriott Tverskaya Moscow» вместе с такими отелями, как Marriott Royal Aurora Hotel, Marriott Grand Hotel, Holiday Inn Suschevskiy, Holiday Inn Lesnaya, Hilton Moscow Leningradskaya, находится под управлением компании Interstate. Для этих отелей создана единая региональная служба персонала, которая контролирует почти всю работу управления персоналом.

Отдел по управлению персоналом в гостинице «Marriott Tverskaya Moscow» представлен менеджером отдела и ассистентом. Как уже было отмечено, отель «Marriott Tverskaya Moscow» взаимодействует с региональной службой по подбору персонала. Мною были предложены следующие рекомендации: делегировать региональной службе по подбору персонала некоторые полномочия отдела, а именно:

- полномочия по консультированию рынка труда о новых вакансиях и вопросах трудоустройства;
- полномочия по ведению документации, связанной с подбором, переводом и увольнением сотрудников.

Передача полномочий поможет сотрудникам отдела сконцентрироваться на обучении и развитии персонала. Ведь качество гостиницы зависит от качества обслуживания, т.е. от работы гостиничного персонала.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ ГОСТИНИЦЫ «SWISSOTEL KRASNYE HOLMY MOSCOW 5*»

Служба общественного питания в гостинице является одной из служб, приносящих доход гостиничному предприятию. Основными типами предприятий общественного питания на территории гостиничного предприятия являются ресторан, кафе и бар. Выделяют различные методы обслуживания гостей: «а ля карт», «а парт», «табльдот», «шведский стол», «буфетное обслуживание».

Проанализировав гостиничное предприятие «Swissotel Krasnye Holmy Moscow 5*», можно констатировать, что топ-менеджмент предприятия и слаженная работа сотрудников помогают предприятию достигать высоких вершин уже 11 лет. Автором были предложены меры по совершенствованию работы службы питания в «Swissotel Krasnye Holmy Moscow 5*». Гостиничное предприятие соблюдает традиции более трех десятилетий индивидуального подхода к обслуживанию и заботы о своих гостях: предоставляет гостю завтрак, который включен в стоимость проживания; услугу room-service, которая работает круглосуточно; также на территории отеля функционируют ресторан «Акапелла», лобби-бар «Лайтбар» и бар «City Space». Автором были предложены меры по совершенствованию работы службы питания в «Swissotel Krasnye Holmy Moscow 5*»:

1. Введение дополнительных услуг в предприятиях общественного питания;
2. Проведение различных тренингов, семинаров и курсов для повышения качества обслуживания гостей;
3. Модернизация меню (индийское и иранское меню).

Служба питания в гостинице функционирует на двух направлениях: предоставление услуг питания проживающим гостям, а также обслуживание гостей без проживания. Совершенствование работы службы питания в гостинице «Swissotel Krasnye Holmy Moscow 5*» ориентировано на повышение экономической эффективности работы гостиничного предприятия.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В Г. КЛИН

Администрацией Клинского муниципального района в 2013 году была утверждена муниципальная программа «Поддержка и развитие учреждений культуры и дополнительного образования детей в сфере культуры в Клинском муниципальном районе на 2014–2018 годы». Цели муниципальной программы заключаются в обеспечении доступности населения Клинского муниципального района к культурным ценностям и удовлетворению культурных потребностей граждан в сфере культуры и искусства. Одной из задач муниципальной программы является развитие рынка туристских услуг Клинского муниципального района и существует подпрограмма «Развитие туризма».

Проанализировав подпрограмму «Развитие туризма», было выявлено, что на развитие туризма выделяются средства только из бюджета Клинского района в размере 6 600 000 рублей на все 4 года реализации программы. На 2017 год выделено 1 700 000 рублей, на 2018 год — 1 800 000 рублей. При указанном финансировании и развитии туризма в регионе ставятся следующие планируемые показатели по годам:

- Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения: 2017 год — 5 млн рублей, в 2018 году — 5,2 млн рублей.
- Объем платных туристских услуг: 2017 год — 17,8 млн рублей, в 2018 году — 19 млн рублей¹.

Планируемые результаты согласно подпрограмме «Развитие туризма» будет достаточно сложно реализовать, т.к. большая часть туров в Клинский район туроператорами делается на один день и чаще всего в туристский пакет включаются два наиболее известных места (достопримечательности): Музей елочных украшений «Клинское Подворье» и Государственный дом-музей П.И. Чайковского.

Достичь уровня платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения также будет проблематично, т.к. в регионе небольшой номерной фонд. В таблице 1 представлены результаты анализа средств

¹ Администрация Клинского муниципального района Московской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klincity.ru> (дата обращения 29.11.2016).

размещений, используя данные онлайн-системы бронирования Booking.com.

Таблица 1. Обзор цен на средства размещения. г. Клин.

Название гостиницы	Стоимость номера (руб.)	Рейтинг гостиницы
Kayut-Companiya Hotel	2.700	8,6
Мини-отель на «Советской»	1.500	8,3
Hostel Clever	750	-
Отель Сан Сити	3.500	8,1
Отель «Вдохновение»	2.000	8,6
Отель «Аквармарин»	2.000	7,9

Для достижения поставленной цели необходимо разработать детализированную программу по развитию туризма на территории Клинского муниципального района, в которой будет проанализирован весь туристский потенциал региона по городским и сельским поселениям Клинского муниципального района. Необходимо разработать муниципальные маршруты по Клинскому муниципальному району и межрегиональные маршруты для формирования туристского потока.

Прудникова Т.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Сичкарь Т.В.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Деловая игра – это способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Актуальность использования деловых игр в обучающем консалтинге персонала организации огромна, т.к. позволяет выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

Целью деловой игры являются – выявить личностные качества каждого из игроков, научиться пользоваться методом «Мозгового штурма», выходить из кризисных ситуаций, избегать конфликтных ситуаций.

Деловая игра разделена на семь этапов: 1) введение в игру; 2) информационная фаза и фаза чтения; 3) формирование мнения и планирование стратегии; 4) взаимодействие между группами; 5) подготовка; 6) проведение; 7) оценивание игры.

Руководитель игры описывает проблему и распределяет материалы. В информационной фазе создаются группы и распределяются карточки с ролями. Информационный материал прорабатывается, и разъясняются вопросы, связанные с пониманием. В фазе формирования мнения и планирования стратегий производится структурирование информации внутри групп и анализируется исходная ситуация, разрабатываются творческие идеи и стратегии, рассматривается и обсуждается выбор действий и решений, которые следуют из этих работ. При взаимодействии между группами выполняют действия в отношении друг друга (пишут письма, оправляют факсы, электронные сообщения, ведут беседы и переговоры).

В фазе подготовки результаты собираются, обрабатываются и оцениваются внутри группы, и обсуждается позиция, которая должна быть представлена. В шестой фазе встречаются все участники деловой игры и собирают воедино результаты каждой из групп, а затем представляют их. Седьмая фаза представляет собой оценивание игры, производится обобщение и анализ содержания предмета, формального хода игры.

Правила игры могут различаться в различных деловых играх. Деловая игра может применяться как подготовка к проекту или для нахождения идей, и в этом случае ее нужно рассматривать в тесной взаимосвязи с работой над проектом и с проектом.

Тюрина П.П.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Сичкарь Т.В.

ИСПАНСКИЙ КОСТЮМ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Актуальность испанского национального костюма в современной моде проявляется не исключительно в изготовлении сценического костюма. Испанский костюм, как и многие другие национальные костюмы мира, — бесценный источник вдохновения дизайнеров-модельеров, кладовая идей и смелых решений для создания коллекции одежды. Он очень богат разнообразием форм и силуэтов, цветовых решений и декора. Национальный костюм, его колорит и вышивки и сейчас заставляют нас восхищаться.

Целью работы явилось изучение особенностей испанского костюма эпохи Возрождения как источника вдохновения современных дизайнеров одежды.

Мужской костюм эпохи Возрождения состоял из рубашки (ками-са); штанов-чулок, сшитых по форме ноги (кальсес), поверх которых надевались короткие штаны; узкого жилета — «корпесуэло». У хубона (особый вид куртки) был облегающий лиф, стоячий воротник, пышные широкие рукава, украшенные разрезами. Поверхность ткани, покрытая прорезями, называлась «иссеченной». Этот прием вначале использовался в целях удобства: узкую одежду разрезали в местах сгибов локтей, плечей, колен. Но после иссеченная ткань стала декоративной отделкой дворянского костюма. Для изготовления хубона, а также для верхних коротких штанов используют прокладки, которые туго набивают ватой, конским волосом, пухом и даже сеном. Стоячий воротник хубона достигал подбородка, а его край украшался рюшем, который постепенно увеличивался и превратился в знаменитый гофрированный испанский воротник — «горгеру».

Обязательным аксессуаром мужского дворянского костюма были перчатки. На поясной портупее слева мужчины носили шпагу, а справа — кинжал, подвешенный на цепочке.

Мужской обувью были мягкие туфли из цветной кожи или бархата («медвежья лапа»), без каблуков с широкими носками (рис. 1).



Рис. 1. Испанский мужской и женский костюм эпохи Возрождения.

Для женского платья эпохи Возрождения характерна резко подчеркнутая талия. Расходящиеся от нее вверх и вниз лучеобразные складки делали фигуру особенно стройной. Лиф женского платья делался на плотном каркасе, был очень узким, плотно закрывал грудь и шею и заканчивался внизу мысом. Декольте (обычно квадратное) закрывалось вышитой вставкой. В таком костюме скрывались все индивидуальные особенности фигуры: и худую, и полную с помощью корсета доводили до общепринятой нормы.

Нижняя юбка (вердугос) плотно натягивалась на каркас из металла или тростника, который представлял собой ряд обручей. Сверху обтянутая черной парчой и украшенная драгоценностями эта юбка представляла собой целое сооружение: установив ее на полу, в нее входили, а затем пристегивали к корсету. Далее надевалось верхнее платье с узким лифом и съемными или откидными рукавами.

Женский костюм дополнялся веером и перчатками, а также носовыми платками, служившими украшением платья. Испанские женщины носили туфли из мягкой кожи, бархата или атласа, украшенные вышивкой. Чуть позже у женской обуви появляется каблук.

Испанцы эпохи Возрождения носили короткую стрижку, бороду и усы. Мужским головным убором был берет с жестким бортиком. Затем его постепенно сменила жесткая высокая шляпа с узкими полями. Вокруг тульи шляпу богато украшали.

Женские прически отличались простотой и строгостью. Чаше всего волосы расчесывали на прямой пробор, спускали пряди вдоль щек, а сзади скалывали их в шиньон. Такая прическа называлась «бандо». Вуали из легкой ткани были распространенным головным убором женщин всех классов.

В настоящее время дизайнеры одежды активно используют тематику испанского национального костюма эпохи Возрождения в своих коллекциях.

В своей коллекции одежды «Весна-лето 2008» Кристиан Лакруа обращается к теме национального костюма, благодаря которой дизайнер дает волю своему южному темпераменту.

Шелк в различных оттенках яркого розового цвета, к которому модельер относится с пристрастием, делает особенно эффектными многослойные платья в стиле исторического костюма с ярким испанским колоритом (рис. 2).



Рис. 2. Коллекция моделей одежды Кристиана Лакруа «Весна-лето 2008».

ИТАЛЬЯНСКИЙ КОСТЮМ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Актуальность итальянского костюма эпохи Возрождения очень высока, так как вдохновляет современных дизайнеров на создание новых коллекций одежды.

Широкий, приземистый силуэт костюма, стремление к большим объемам, устойчивые пропорции обнаруживают связь с шедеврами архитектуры и искусства эпохи Возрождения, помогают воссоздать эстетический идеал красоты человека. Главной законодательницей моды в XV в. была Флоренция, а в XVI в. — Венеция (рис. 1).



Рис. 1. Итальянский мужской и женский костюм эпохи Возрождения и современные модели одежды.

В флорентийском костюме сохраняется прилегающий силуэт, одежда имела мягкие, подчеркивающие фигуру линии, естественные пропорции или некоторое повышение линии талии спереди у женщин, что сохраняло средневековые традиции.

Применялись ткани ярких цветов, контрастные сочетания, вышивка, меховая опушка, обилие драпировки, которая придавала одежде большую пластичность.

В венецианском костюме намечается стремление к роскоши, пышности форм. Бархатные одежды расширяются в объеме. Искусная вышивка или отделка дорогим мехом особенно отчетливо выделяется на темном фоне бархата. Головные уборы были разнообразной формы: низкие шляпы, береты, фески.

Итальянская мода эпохи Возрождения просматривается в современном гардеробе в виде сочетания разнофактурных тканей, вышивки, меховой отделки одежды, стеганых курток и жилетов, использованием кулисок и шнуровок — все это по праву занимает ведущее место среди законодателей мировой моды.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

В настоящее время многими компаниями стал довольно часто применяться управленческий консалтинг. Это обусловлено тем, что он активно направляет и совершенствует формы управления и ведения бизнеса, что достаточно актуально в сложившейся экономической ситуации. Методы управленческого консалтинга оказывают профессиональную помощь со стороны специалистов по управлению руководителям и управленческому персоналу различных организаций, заключающуюся в совместно вырабатываемых решениях на основе анализа существующих проблем функционирования и потенциала дальнейшего развития организаций.

Целью работы явился сравнительный анализ основных методов управленческого консалтинга и применение их в организациях.

К основным методам управленческого консалтинга относятся: коучинг, наставничество и тренинг.

Коучинг (от англ. *coaching* — тренировать) — это профессиональная помощь человеку в определении и достижении его личных целей.

Наставничество — индивидуальное или коллективное шефство опытных рабочих над отдельными молодыми рабочими или их группами, форма воспитания (шефства), профессиональная подготовка и адаптация молодых сотрудников в организации.

Тренинг (англ. *training* от *train* — обучать, воспитывать) — метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

Сравнительная характеристика коучинга и наставничества была проведена по критериям (таблица 1):

1. Ситуация применения;
2. Информационное наполнение;
3. Объективно-субъективные отношения;
4. Путь к достижению цели;
5. Взаимоотношения с обучаемым.

Таблица 1. Сравнение коучинга и наставничества.

Вид обучения/ критерии сравнения	Наставничество	Коучинг
Ситуация применения	Применяется в период адаптации молодых сотрудников	Применяется, когда компания испытывает «кризис зрелости». Практически не используется для молодых сотрудников
Информационное наполнение	Охватывает широкий круг проблем и является более общим процессом	Относится к определенному умению или сфере деятельности
Объективно-субъективные отношения	Наставник – профессионал своего дела, который дает советы и рекомендации более молодым сотрудникам	Коучер чаще всего работает с первыми лицами организации, не углубляясь в ее структуру. Он является независимым специалистом
Путь к достижению цели	Наставник заранее знает, как решить поставленную задачу и достигнуть цели, и рассказывает об этом обучаемому. «Существуют следующие способы решения»	Коучер направляет работника к достижению цели, показывает ему его потенциал и возможности. Сам коучер может не знать пути решения. «Что для Вас будет решением в данной ситуации?»
Взаимоотношения с обучаемым	Наставник должен поддерживать доверительные и дружеские отношения с учеником. Поддерживаются рабочие отношения	Коучер может высказывать недовольство, иногда в грубой форме

Сравнение тренинга и коучинга проводилось по критериям (таблица 2):

1. Взаимодействие/Взаимопонимание;
2. Выстраивание навыка/Раскрытие навыка;
3. Обучение/Научение;
4. Работа с личностью/Работа с сущностью;
5. Изменения/Трансформации;
6. Позиция тренера/Позиция коуча;
7. Стиль тренера/Стиль коуча.

Таблица 2. Сравнение коучинга и тренинга.

Групповой тренинг	Системный коучинг
<p>Взаимодействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренер и группа подчинены формальным и неформальным правилам. • Тренер следит за процессами коммуникации каждого в группе и направляет их путем прямого или скрытого воздействия 	<p>Взаимопонимание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Живая система, включая в себя коуча, сама создает рабочую атмосферу. • Коуч, будучи интегрирован в самообучающееся поле всей живой системы, способствует ее росту и эволюции путем осознания
<p>Встраивание навыка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренер встраивает группе навык и проверяет качество его усвоения. • Тренер дает готовые стратегии, группа их адаптирует в реальные контексты 	<p>Раскрытие навыка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коуч содействует проявлению тех навыков, которые важно раскрыть. • Коуч создает пространство, где группа сама делает открытия
<p>Обучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Больше субъект-объектный подход. Тренер «дает»/группа «принимает». • Информация и идеи исходят от тренера, а от группы требуется их принятие и применение 	<p>Научение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Больше субъект-субъектный подход. Группа «дает» / коуч «принимает». • Информация и идеи исходят от группы, а коуч помогает осознать открывающиеся новые возможности
<p>Работа с личностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение в первую очередь социально полезным навыкам (приспособление к среде). • Линейные модели успеха 	<p>Работа с сущностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раскрытие и эволюция потенциала, изначально заложенного в системе (как ДНК). • Рекурсивные модели роста
<p>Изменения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренинг полезных привычек поведения (действий) на уровне тела. • Тренинг полезных шаблонов мышления (понимания ситуации) на уровне разума. • Остаемся на том же уровне осознания реальности (бытия) 	<p>Трансформации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переосмысление действий — выход за привычки. • Осмысление (нахождением иных смыслов), осознание и выход за пределы шаблонов сознания. • Переход в иное пространство бытия
<p>Позиция тренера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание (нахождение ответов) • Конвергенция (один правильный ответ) • Контроль и обеспечение результатов • Контекстуальные навыки (для четко определенного контекста) 	<p>Позиция коуча:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Незнание (постановка вопросов) • Дивергенция (много возможностей) • Получение и принятие идей • Транс-контекстуальные навыки (для многих контекстов жизни)

<p>Стиль тренера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренировка (количество) • Эффективность результата • Технологии достижения • Прагматизм (механизм) • Наука (прозаичность) • Прогнозируемость • Проницательность 	<p>Стиль коуча:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие (качество) • Эстетика вдохновения • Практика реализации • Естественность (организм) • Искусство (поэтичность) • Развертывание • Рефлексия
---	--

Рассмотренные методы консалтинга — коучинг, наставничество и тренинг — могут применяться в организации как отдельно, так и в комплексе мер по улучшению работы персонала в зависимости от решаемой проблемы.

*Бурыкина И.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Гончарова Л.М.*

ИНДУСТРИЯ МОДЫ И КРАСОТЫ КАК ЗНАЧИМЫЙ СЕКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

На сегодняшний день индустрия моды и красоты является самостоятельным сегментом рынка, представляющим не только доходный бизнес, но и включающим в себя многочисленные направления развития моды, новейшие творческие тенденции модного дизайна, а также являющимся сильной площадкой для продвижения известных брендов и формирования новых.

Джордж Спролс, американский специалист в области теории моды, в своей статье «Фэшн-теория: концептуальные рамки» предлагает базовые характеристики, которые позволяют точно идентифицировать продукт/услугу как фэшн-объект:

- доминирование психологических качеств над функциональностью. Утилитарность не является главной функцией, ее превосходят психологические качества (стиль, эстетика, социальная приемлемость, удовлетворение Эго, статусное значение);
- отражение «коллективного вкуса социума» — объект отражает вкусы социальной системы, которая принимает или отвергает данный объект;

- эксклюзивность — новый объект всегда эксклюзивен относительно уже существующих, принятых объектов, и теряет свою эксклюзивность при массовом использовании;
- психосоциальная мотивация — фэшн-объекты выступают в качестве статусных символов;
- социальная дифференциация — функции, выполняемые объектом, изменяются в различных социальных контекстах.

Важной характеристикой дизайнерских брендов является их тесная связь с искусством — если фэшн-продукты в течение длительного времени сохраняют свою уникальность, то они становятся полноценным произведением декоративно-прикладного искусства и даже выставляются на профильных выставках, в музеях.

Таким образом, можно отметить, что модная индустрия напрямую зависит от потребителей и, наоборот, потребитель внимательно следит за модными тенденциями и своим мнением формирует спрос.

При изучении рынка среди незанятых ниш нужно иметь в виду, что вполне актуальные базовые потребности могут быть не использованы. Можно взять довольно абстрактный товар или услугу, вернее, единую огромную категорию — вязаной одежды на заказ, и сопоставить их с социальной (индивидуальной) базовой потребностью. В результате сравнения можно прийти к выводу о вероятности появления крупного рынка вязаной одежды на заказ, возможно, кто-то и задумывался об этом, но никто еще не производит и не торгует ею. Таким образом, данная индустрия заняла определенную нишу, в которой продолжает развиваться в различных направлениях, продвигая в том числе и рынок *hand-made*.

В экономическом плане *hand-made* очень привлекателен, поскольку является довольно-таки выгодным бизнесом, и если найти свой стиль и направление, сделать грамотный пиар, обеспечить хорошее качество, то можно получить признание и известность, что, несомненно, увеличит количество покупателей и позволит быстро выйти на высокий уровень бизнеса. Многие фирмы начинали с малого и, найдя своё направление и стиль, смогли подняться и закрепиться в этом бизнесе.

Модный термин «*hand-made*» содержит в себе абсолютно всё, что изготовлено своими руками по своим эскизам. *Hand-made* — это глоток свежего воздуха, творческое исполнение, способ выражения своей индивидуальности. *Hand-made* — это искусство. Вещи ручной работы постоянно выделяются, и их обладательницы всегда оказываются в центре внимания. Сотворение вещей собственными руками — не просто творческий процесс.

Мечта многих людей содержится в том, чтобы любимое дело, хобби или увлечение доставляло приличные доходы. Достичь того, чтобы товары hand-made хорошо реализовались, не так уж трудно, как может представиться. Во всем мире потенциальный покупатель привык к массовым брендовым производствам, захлестнувшим потребительские рынки. Большинство торговых марок, направленных на стабильное обновление гардероба, интерьера и смену всего, что только можно и нельзя. Торговые марки столкнулись с социальным отторжением, распространившимся в резкое увеличение спроса на изделия собственного производства.

Подводя итоги, можно отметить, что hand-made в индустрии моды и красоты напрямую зависит от потребностей клиентов и, напротив, целевая аудитория внимательно наблюдает за модными тенденциями и своим соображением основывает спрос.

Избалованная публика предпочитает часто не бренды, а эксклюзивные, изготовленные в индивидуальном порядке модели.

В сфере hand-made очень значительны PR-коммуникации, так как собственно они воздействуют на клиента и его желание заполучить эксклюзивный товар, создавая, таким образом, имидж-рейтинг данного товара и влияя на объем его продаж.

*Власова Т.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Гончарова Л.М.*

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Список тем, наиболее затрагиваемых в социальной рекламе в современной России:

- насилие в семье;
- алкоголизм и курение;
- аборты;
- профилактика чрезвычайных ситуаций;
- гражданские права и обязанности (налоги);
- профилактика личной безопасности граждан;
- продвижение общечеловеческих ценностей (семья, дети, здоровье и др.) [Колупаева, www.socreklama.ru].

Вместе с тем характерными особенностями российского рынка социальной рекламы являются:

- отсутствие единого координирующего органа и государственной концепции социальной рекламы, имеющей научное обоснование;
- низкий уровень активности субъектов социальной рекламы;
- слабая степень доверия населения к рекламе в целом;
- в России не выработана комплексная технология «диагностики и профилактики» многих социальных проблем;
- на уровне нормативно-правового регулирования рекламной деятельности существует ряд проблем и противоречий;
- нет механизма оптимального взаимодействия между участниками рынка социальной рекламы — заказчиками, производителями и потребителями.

Социальная реклама в большинстве регионов существует по остаточному принципу. За счет бюджетных средств она финансируется только в рамках крупных федеральных и отдельных региональных целевых программ.

Неразвитость российского рынка социальной рекламы объясняется рядом причин.

В России до сих пор не сложилось четкого определения социальной рекламы. Это становится причиной того, что к ней чаще всего причисляют и государственную, и коммерческую, и даже политическую рекламу, каждая из которых лишь «эксплуатирует» социальные проблемы.

Следующей причиной является отсутствие реального заказчика. Например, в Великобритании государство стало крупнейшим заказчиком социальной рекламы, перекрыв таких монстров, как Procter & Gamble и British Telekom. Подобное поведение государства полностью соответствует теории социальной рекламы, по которой государство занимается социальной рекламой в целях заботы об обществе в целом.

Правда, следует отметить, что государство пытается поддержать идею развития данного типа рекламы на законодательном уровне. В Законе «О рекламе» сказано об обязанности рекламораспространителей размещать социальную рекламу в объеме до 5% годового эфирного времени (основной площади), отводимого под рекламу, но пока из Закона непонятно, каков механизм реализации данного принципа. За счет этого из заявленных 5% реализуется только 1,7%.

Другой причиной специалисты считают трудности с размещением социальной рекламы в российских СМИ:

1. Рекламодатели, работающие в области социальной рекламы, очень часто получают отказ от размещения их продукта на телевиде-

нии, поскольку все время уже продано. И тем более невероятно сложно поставить социальную рекламу в прайм-тайм.

2. В России очень мало внимания уделяется вопросу о том, что для разных типов целевой аудитории социальной рекламы необходимы различные информационные носители: Интернет, пресса, телевидение, радио, наружная реклама и т.д. Поэтому чаще всего бывает так, что социальная реклама, рассчитанная на специфическую целевую аудиторию, не доходит до своего адресата, поскольку идет не по тем коммуникационным каналам, с которыми эта аудитория непосредственно имеет дело.

Еще одной причиной можно назвать культурный уровень общества. Уровень жестокости, который нам подают российские СМИ, чрезвычайно высокий. Поэтому даже шокирующая социальная реклама не всегда оказывается достаточно эффективной.

И, наконец, одна из главных причин неразвитости социальной рекламы – низкое качество технического и творческого исполнения. Художественный, идейный и креативный уровни продукции при этом оставляют желать лучшего. Поток «банальщины», серости и пошлости, который в итоге обрушивается на нас под видом социальной рекламы, оказывает обратный должному эффект. Социальная реклама — дело тонкое. Здесь гораздо больше ценны свежесть мысли, неожиданность образа, чистосердечие, искренность, чувство солидарности. Способность поставить себя на место адресата и обращаться от его лица к нему же. Не менее важно также оставить возможность разработчикам для гражданской самореализации и самостоятельного поиска тем для социального творчества и попутного осуществления мониторинга настроений общественного сознания снизу.

Следует отметить, что на сегодняшний день проводится достаточно много креативных конкурсов социальной рекламы среди студентов. Это оставляет надежду на развитие гражданского общества, в котором социальная ответственность будет на более высоком уровне, чем сегодня.

ПРИОРИТЕТЫ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Бит-Хашабо М.А.

*Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Миргородская М.Г.

НАЛОГОВЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ 2017 ГОДА В РФ

С 2017 года налоговую систему России обещают модернизировать, поскольку весной этого года Президент Владимир Путин поручил Правительству подготовить программу законодательных предложений этой сферы, следствием чего является возможность появления новых налогов на территории РФ. При этом данные изменения обещают повлиять на ускорение реабилитации экономики.

Одно из грядущих изменений 2017 года — появление налога, похожего на отменённый ранее единый социальный налог. Новый налог будет называться ЕССС — единый социальный страховой сбор. Если до этого зачисление ЕСН совершалось согласно регрессивному принципу, сейчас предполагается поступательное вычисление налога. Разница в том, что при регрессивном начислении отчисления данного налога в государственный бюджет находились в зависимости от увеличения заработной платы «в направлении вниз», то есть чем выше оклад, обозначенный в декларации, тем ниже сумма отчислений. Если исходить из принципа справедливости, то в целом всё было гармонично: налог ведь платит работодатель, а не работник. Введение же прогрессивной системы исчисления может повлиять на многочисленные выбытия заработных плат в «конверты». Помимо этого, трудовой рынок в масштабах всей страны может радикально поменять формат. Предположительно ставка основного тарифа на налог составит 30%.

Наряду с рассмотренным налогом специалисты дискутируют на тему изменения налога на доходы физических лиц. В частности, обсуждается повышение ставки налога до 15%, что позволит увеличить ежегодный доход государственного бюджета на 0,5 триллиона рублей. Скорее всего данные изменения вступят в силу не ранее, чем к 2018 году, а в 2017 году ставка налога составит: 13% для граждан РФ, ЕАЭС, а также беженцев и иммигрантов, работающих в России; 30% для иностранцев, ведущих трудовую и предпринимательскую деятельность в РФ; 35% на выигрыши и доходы по вкладам.

На региональном уровне власти приобретут право уравновесить районные финансовые затраты за счёт результатов использования дифференцированной ставки налога с продаж и сборов на дивиденды. Коэффициент данной ставки будет варьироваться в диапазоне от 9% до 13%.

Налог на недвижимость в 2017 году будет соответствовать ставке 0,1% для физических лиц и платиться, отталкиваясь от кадастровой цены собственности.

Кроме упомянутых выше налоговых нововведений, государство предлагает ввести налог на мусор. В квитанциях по общественным платежам появится надлежащая строка, и жители России станут обязаны выплачивать некоторые денежные суммы за домашние отходы. Размер данного налога в отдельном регионе страны будет устанавливаться персонально. Разработчиками говорится, что на отсортированный бытовой мусор будет взиматься меньшая сумма налога. Вся без исключения прибыль с налога будет перечисляться областному оператору, занимающемуся данным вопросом. Подчеркнем, что совокупность налога станет находиться в зависимости не от размера жилплощади, а от основного тарифа на оказанную услугу, рассчитанного на одного человека. Однако правительства регионов будут иметь право самостоятельно устанавливать и корректировать суммы отчислений налога. Величина тарифа предположительно будет находиться в зависимости от размера остатков, подлежащих захоронению и сжиганию. Следовательно, чем меньше будет количество таких отходов, тем меньше будет плата за их утилизацию.

В какой степени подходящими окажутся такого рода нововведения, покажет лишь время, а людям остаётся рассчитывать на то, что правительство сумеет привести логичные и обдуманые доводы своих замыслов, дабы новая предложенная ими налоговая система РФ не усугубила жизнь граждан.

Букина Д.И.
Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миргородская М.Г.

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ФИСКАЛЬНОГО ОРГАНА. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В России, а именно в Древнерусском государстве, налоги появились в IX веке и существуют по сей день. Налоги — неотъемлемая часть любого государства. Являясь элементом экономики, они призваны обеспечивать государство денежными ресурсами — это основная функция, называемая фискальной. От того, насколько совершенна налоговая система, зависит уровень развитости государства. На протяжении всего существования налоговой системы в России происходила ее модернизация. Процесс совершенствования продолжается и сейчас.

В начале нынешнего года Президентом РФ был подписан Указ от 15.01.2016 N 12 «Вопросы Министерства финансов Российской Федерации» о создании единого фискального органа, который будет призван объединить Федеральную налоговую службу (ФНС), Федеральную таможенную службу (ФТС) и Росалкогольрегулирование (РАР) — последние два, в свою очередь, будут подчиняться Министерству финансов РФ, — в общую систему администрирования налоговых платежей. Внебюджетные фонды и Пенсионный фонд России (ПФР) также будут частью этой системы, поскольку именно Федеральная налоговая служба будет управлять сборами и налогами данных структур.

В данной статье мы рассмотрим причины, побудившие к формированию единого государственного органа, проблемы его создания, возможности, которые откроются в связи с его появлением, а также последствия для налогооблагаемых субъектов и экономики страны в целом.

ОБНОВЛЕННАЯ МОДЕЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Основными путями совершенствования налога на имущество и увеличения сборов этого налога являются следующие:

- 1) Введение в налоговый оборот самого большого числа объектов и субъектов налогообложения имущества путем предоставления обмена информацией высокого качества между местными органами власти, налогоплательщиками, техническими органами инвентаризации;
- 2) Введение одного уведомления в выплате всего налога на недвижимость;
- 3) Отказ от инвентаризационной оценки имущества;
- 4) Разработка методов перехода к рыночной оценке имущества.

Для стабильности, простоты и универсальности сбора местных налогов правительство планирует заменить налог на имущество физических лиц и земельный налог на налог на недвижимость.

Основная цель этого налога — реализация принципа справедливого налогообложения. То есть гражданам с достаточно большим количеством элитной недвижимости придется платить гораздо более высокие налоги в отличие от граждан, которые живут в квартире.

Основными преимуществами налога на имущество являются:

- 1) плательщики вносят только один налог в бюджет, а не два;
- 2) наиболее благоприятные условия для расчета;
- 3) статус налога на недвижимое имущество;
- 4) является более надежным и стабильным источником пополнения местных бюджетов.²

Таким образом, введение налога на имущество, замена налога на имущество и земельного налога, предназначено для содействия большей справедливости налогообложения и упрощения процедуры принятия от граждан налоговых отчислений в бюджет.

² О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса РФ и признании утратившим силу «О налогах на имущество физических лиц»: Федеральный закон от 04.10.2014 г. № 284 ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

История налогов уходит корнями в глубокую древность. Во всяком случае документальные подтверждения их существования в виде натуральных сборов обнаруживаются примерно в V в. до н.э. Налоги появились вместе с государствами и со временем, после введения денежной системы, стали играть главную роль в формировании его казны.

К современному обоснованию существования налогов человечество пришло не сразу. Вначале преобладала идея дара — гражданин делал подарок властелину в благодарность за защиту от врагов. Затем ее сменила идея смиренной просьбы правительства к народу о поддержке ради решения общих задач нации. Эта идея плавно переросла в представление о необходимости помощи граждан своему правительству денежными средствами. Четвертой ступенькой восхождения к современным налогам стала идея о жертвах, приносимых гражданами в интересах государства. Пятой — теория о долге гражданина перед государством. Шестой уровень развития идеи налогообложения — убежденность в праве государства принудительно изымать деньги у граждан ради общего блага страны. И, наконец, на седьмой ступеньке налогового прогресса родилось представление о налогах как о необходимой плате за жизнь в цивилизованном обществе.

Идрисов А.-К.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Шагидаева А.Б.

НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ ПО УПЛАТЕ НДС

В работе представлена характеристика налоговых правонарушений в сфере уплаты НДС, обращается внимание, что значительная часть нарушений, возникающих в сфере уплаты налога, после его надлежащего исчисления не относится к категории умышленных. Обосновывается важность организационно-правовой работы с неумышленными правонарушениями в данной сфере и подчеркивается значение риск-ориентированного подхода к налоговому админист-

рированию в части выявления и пресечения умышленных нарушений.

Анализ публикаций показывает, что основную массу налоговых правонарушений по НДС составляют такие нарушения, как занижение налоговой базы в результате неполного отражения реализации товаров (работ, услуг), на стоимость безвозмездно переданного имущества и др.; неисчисление НДС при передаче товаров (работ, услуг) для собственных нужд; неправомерное применение освобождения от уплаты налога; отсутствие раздельного учета, и неправомерное заявление в связи с этим вычетов по НДС; занижение налоговой базы на суммы оплаты, частичной оплаты (авансы полученные) в счет предстоящих поставок товаров (работ, услуг); необоснованное предъявление налоговых вычетов по экспортным операциям, по которым не собран или собран не в полном объеме пакет подтверждающих документов; неуплата НДС в бюджет лицами, не являющимися налогоплательщиками данного налога, при выставлении покупателям счетов-фактур с выделением сумм налога на добавленную стоимость и ряд других.

Основной массив налоговых правонарушений по уплате НДС составляют случаи несвоевременной и неполной уплаты НДС. Второй случай на практике тесно связан с нарушениями в порядке исчисления НДС и применения налоговых вычетов. По этой причине данное нарушение напрямую в сферу уплаты НДС относить нецелесообразно.

*Идрисов А.-Х.А., Идрисов А.-К.А.
Российский новый университет*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Налоговый контроль является совокупностью приемов и способов проверки, осуществляемых налоговыми органами для обеспечения полноты и своевременности исчисления и уплаты в бюджет налогов и сборов. То есть налоговый контроль представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих ее устойчивое функционирование для решения необходимых задач.

На сегодняшний день проблема совершенствования налогового контроля, повышения его качества и эффективности является наибо-

лее актуальной. Особую актуальность представляют собой вопросы повышения качества налогового контроля и эффективности работы налоговых органов, способствующих увеличению налоговых доходов бюджетов.

В условиях кризиса, сопровождающегося падением цен на нефть, снижением курса национальной валюты, наложением санкций и др., появляются все более совершенные схемы, позволяющие уклониться от уплаты налогов, а также увеличивается количество незарегистрированных в налоговых органах налогоплательщиков и непродуктивная система отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок.

Безусловно, главной задачей налоговых органов является усиление аналитической составляющей контрольной работы, внедрение в практику налогового контроля комплексного системного экономического правового анализа финансовой хозяйственной деятельности проверяемого объекта.

Одним из путей повышения качества налогового контроля является изменение порядка работы налоговых органов и выработка новых подходов, основанных на сравнительном анализе показателей налоговой отчетности, сумм начисленных и оплаченных налоговых платежей, а также факторов, влияющих на формирование налогооблагаемой базы.

Одним из перспективных направлений совершенствования налогового контроля является усиление роли камеральных проверок, так как именно данная форма контроля в наибольшей степени поддается автоматизации и позволяет обеспечить налоговый контроль за достоверностью декларирования налоговых обязательств, а также создает предпосылки для эффективного осуществления выездного налогового контроля в результате отбора налогоплательщиков с повышенным риском обнаружения налоговых правонарушений. Кроме того, трудозатраты на проведение камеральной проверки в несколько раз ниже, чем на проведение выездной проверки.

Безусловно, при проведении камеральных проверок налоговые органы постепенно расширяют использование предоставленного Налоговым кодексом РФ права истребования у налогоплательщиков всех необходимых документов и сведений, подтверждающих правильность исчисления и своевременность уплаты налогов³.

В этой связи следует большее внимание уделять современным информационным технологиям, поскольку именно применение этих

³ Винницкий Д.В. Принцип добросовестности и злоупотребление правом в сфере налогообложения // Право и экономика. 2003. № 1. С. 50-58.

технологий приводит к более оперативному выполнению таких этапов камеральной проверки, как своевременность предоставления налоговой отчетности и проверка применения налоговых ставок. Кроме этого, использование информационных технологий позволяет более качественно и оперативно проверять правильность исчисления налоговой базы администрируемых налогов и сборов.

При автоматизации камеральных проверок появляется проблема совершенствования налоговой отчетности. Уровень и качество камеральных проверок во многом зависит от простоты форм деклараций и прозрачности заполнения при одновременной достаточной их информационной наполненности.

Таким образом, перевод контрольной работы на современные методы компьютерной обработки данных, внедрение методов безбумажного обмена информацией во всех звеньях налоговой системы позволяют не только обеспечить значительную экономию ресурсов и трудозатрат, но и усилить эффективность контрольной работы налоговых органов.

Козлова А.В.

*Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Миргородская М.Г.

ЛИЗИНГОВАЯ СХЕМА НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ В ОАЭ

Как известно, лизинговые операции сами по себе при определенных условиях позволяют компаниям-лизингополучателям уменьшать налогооблагаемую базу, относя лизинговые платежи на расходы. С позиции международного налогового планирования использование лизинговых схем, не утрачивая своего содержания в рамках национального законодательства определенной страны, получило несколько иное значение, дополненное возможностью решения задач:

- законного перевода финансовых средств за рубеж в низконалоговую юрисдикцию (офшор);
- удешевления транзакций;
- обеспечения защиты актива (объекта лизинга).

Сравнение государственной налоговой системы ОАЭ с другими схемами и системами налогообложения позволяет выделить ряд определенных особенностей и свойств, например, полное исключение

ряда обязательных платежей в бюджет, изымаемых у бизнеса и частных лиц на территории других государств. Стоит также отметить, что именно из-за особенностей налогообложения ОАЭ за сравнительно небольшой срок превратились в крупнейший финансовый и деловой центр.

Беря во внимание особенности налоговой системы ОАЭ, следует заметить, что система налогообложения в ОАЭ, в частности, в Дубае, полностью исключает налогообложение резидентов, а формирование доходов государства происходит за счет косвенных налоговых платежей. В ОАЭ взимаются следующие виды налогов:

- НДСФ;
- корпоративные налоги;
- НДС;
- налоги от прироста капитала.

Вместе с тем система налогообложения в различных сферах деятельности может предусматривать определенные формы корпоративного налогообложения.

Подводя итоги об особенностях налогообложения в ОАЭ, следует сделать вывод, что в ОАЭ вся государственная налоговая система Дубая и других Эмиратов направлена на обеспечение идеальных условий в построении бизнеса для международных инвесторов. Такое отношение к бизнесу проявляется во всей государственной политике, в первую очередь, это отсутствие барьеров для международной торговли, исключение финансового контроля и квотирования государством и другие налоговые льготы.

Козырева Е.И.

*Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Миргородская М.Г.

ПЕРЕХОД К ЕДИНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВОМУ СБОРУ В 2017 ГОДУ

Правительство Российской Федерации считает, что одной из мер преодоления кризиса в стране является изменение системы сбора налогов. Налоги являются одним из основных обязательных платежей, формирующих государственный бюджет.

Начиная уже с 1 января 2017 г. налогоплательщиков ожидают глобальные новшества в налоговом законодательстве. Все изменения в

некоторые главы Налогового кодекса Российской Федерации занесены в соответствии с ФЗ-№ 242 «О внесении изменений в статью 105.15 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», ФЗ-№ 243 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» и ФЗ-№248 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 03.07.2016 г. Наиболее значительные перемены будут в области новых правил администрирования и отчетности по страховым взносам. Новшества затронули и правила исчисления некоторых видов налогов.

В данной статье рассмотрены изменения, касающиеся страховых взносов. Речь идет о внедрении Единого Социального Страхового Сбора, который заменит страховые взносы.

Такое нововведение было одобрено Президентом Российской Федерации, о чем говорится в соответствующем указе №13 «О дополнительных мерах по укреплению платежной дисциплины...» (от 15.01.2016 г.). В соответствии с данным указом страховые взносы не будут целиком аннулированы, их заменит единый социальный страховой сбор (ЕССС).

Комарова М.И.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Ткач Е.В.

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В непростых экономических условиях власти пытаются предпринимать меры, которые должны стимулировать развитие малого бизнеса. Одной из таких мер являются налоговые каникулы.

Данные ФНС свидетельствуют о том, что в 2015 году количество вновь зарегистрированных ИП составило 653 400. Этот показатель на 12,3% превышает цифру 2014 года. А количество ИП, прекративших деятельность в прошлом году, на 9,0% меньше, чем в 2014 году. Самым тяжелым для предпринимателей стал 2013 год. Тогда резко возросли фиксированные страховые взносы, которые предприниматели вынуждены были уплачивать независимо от размера дохода.

Профессиональные объединения заявили о массовом уходе предпринимателей в «тень». Но уже в начале 2014 года ситуация со взносами изменилась, и люди снова начали открывать ИП.

Последний год власти часто говорили о необходимости сокращения налоговой нагрузки и мерах поддержки небольших предпринимателей. В числе нововведений, которые, как предполагается, сделают жизнь предпринимателей проще, стали налоговые каникулы.

Налоговые каникулы — установленный законодательно срок, в течение которого впервые зарегистрированные ИП на УСН или ПСН могут применять нулевые налоговые ставки, установленные в связи с принятием Федерального закона от 29.12.2014 № 477-ФЗ. Данный закон способствует вовлечению в экономику физических лиц, осуществляющих в настоящее время неофициальную предпринимательскую деятельность.

Налоговыми каникулами могут воспользоваться ИП, соблюдающие ряд требований:

- ИП должен быть впервые зарегистрированным.
- ИП должен использовать одну из двух систем налогообложения УСН и ПСН. В случае применения общей системы налогообложения или спецрежимов вновь зарегистрированный предприниматель может в течение двух лет перейти на УСН или ПСН, чтобы воспользоваться льготой.
- Деятельность ИП должна быть связана с производственной, социальной или научной сферой, а также в сфере бытовых услуг населению.
- Доля услуг, работ или товаров, на которые распространяется налоговая ставка 0%, должна составлять не менее 70% от общего дохода.

Налоговые каникулы действуют не более двух налоговых периодов с момента регистрации ИП. Регионы получили право самостоятельно определять конкретные виды деятельности, которые подпадают под налоговые льготы, и устанавливать ограничения на их применение в зависимости от численности работников и предельного размера доходов.

Важно помнить, что налоговые каникулы распространяются исключительно на налог, уплачиваемый при УСН и ПСН, при этом они не освобождают предпринимателей от других налогов (акцизы, земельный, транспортный налоги и др.). Также ИП, несмотря на налоговые каникулы, должны уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование за себя и наемных работников. Следует обратить внимание и на то, что по итогам года нужно сдать отчет по УСН с указанием ставки 0%.

Также Президент РФ Владимир Путин предложил освободить от уплаты налогов самозанятых граждан. Речь идет о людях, которые не работают по найму и не зарегистрированы как предприниматели, при этом не являются безработными и, в основном, трудятся в сфере услуг. По оценкам экспертов число самозанятых граждан насчитывает в России порядка 16 млн человек. Президент предложил освободить данную категорию россиян от уплаты налогов и обязательных взносов сроком на два года.

Президент четко поставил задачу, что сначала нужно помочь предпринимателям встать на ноги, а уже потом подключать их к налоговой системе. Также было предложено внести поправки в законодательство для того, чтобы исключить любые возможности признания деятельности самозанятых граждан незаконным предпринимательством.

Многие из предпринимателей действительно работают «в тени», потому что для них весьма обременительно сейчас легализоваться, ведь затраты могут не покрыть их доходы. Поэтому необходимо формировать более благоприятные условия для бизнеса. В этой связи предложение президента освободить от уплаты налогов самозанятых граждан — важный шаг в деле поддержки предпринимателей.

Поскольку малый и средний бизнес является опорой экономики, создание благоприятного правового и экономического климата позволит малому бизнесу не только удерживаться на рынке, но и развиваться.

*Коршунова Д.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Журавлева И.А.*

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Налоговая система — это основанное на определенных принципах целостное единство основных ее элементов, находящихся друг с другом в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Рассмотрим налоговую систему России, исходя из основных этапов ее развития:

- 1) Этап становления (1991—1998).
- 2) Этап подготовки налоговой реформы (1999 год).
- 3) Этап реформирования (2000—2007).
- 4) Современный этап (2008— 2016).

В 1991 году после краха советской экономики нужно было создать налоговую систему для страны, переходившей к рынку. Поскольку не было достаточной информации о поведении налогоплательщиков в государствах с переходной экономикой, пришлось взять за образец систему налогообложения в развитых странах, выработать на основе их опыта собственную модель и попытаться ее выстроить. Это и было сделано в 1991–1992 годах.

Закон РФ «Об основах налоговой системы» от 27 декабря 1991 года № 2118-1 сформулировал ключевые принципы налогообложения, определил основные понятия (налог, налогоплательщик и др.), указал перечни федеральных, региональных и местных налогов, установил основные права и обязанности налогоплательщиков⁴.

Важный этап в совершенствовании налоговой системы России начался со вступлением в силу 1 января 1999 года части 1 Налогового кодекса. В отличие от прежнего законодательства она прямо регулирует практически все значимые аспекты налогового администрирования, определяет налоги и сборы, взимаемые в России, порядок исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, организационно-правовые основы деятельности налоговых органов, права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов, формы и методы налогового контроля и т.д.⁵.

Один из важнейших результатов налоговой реформы – поэтапная отмена экономически неэффективных оборотных налогов. В 2001 году ввели акцизы на дизельное топливо и моторные масла, а также резко повысили акцизы на бензин, что компенсировало потери от снижения ставки по налогу на пользователей автодорог⁶.

В 2000-х годах Россия добилась значительных успехов в построении эффективной налоговой системы:

- 1) были отменены оборотные налоги и налог с продаж;
- 2) установлены плоская шкала налога на доходы физических лиц и регрессивная шкала ЕСН;
- 3) по налогу на прибыль ликвидированы льготы, при этом снижены ставки налога и повышены нормы амортизации;
- 4) усилено обложение природной ренты: введен налог на добычу полезных ископаемых, а нефтегазовые доходы федерального бюджета (НДПИ и экспортные пошлины на энергоносители) привязаны к мировым ценам на сырье.

⁴ Закон РФ «Об основах налоговой системы» от 27 декабря 1991 года № 2118-1.

⁵ НК РФ часть 1 от 01.01.1999

⁶ Налоговая реформа в России: проблемы и решения. Научные труды. № 67Р. В 2 т. Т. 1. М.: ИЭПП, 2003.

Таблица 1. Влияние реформы основных налогов на уровень налоговой нагрузки, % ВВП.

Влияние реформы основных налогов на уровень налоговой нагрузки, % ВВП	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Отмена оборотных налогов и налога с продаж	-1,68	-1,77	-2,97	-3,22	-3,12	-3,11	-3,08
Реформа НДФЛ	+0,80	+0,92	+0,96	+0,94	+0,91	+0,97	+1,46
Реформа ЕСН	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,89	-0,89	-0,86
Реформа налога на прибыль организаций		-1,09	-1,01	-1,3	-1,47	-2,13	-2,25
Реформа НДС	-0,16	+0,23	+0,28	-0,37	-0,62	-1,94	-1,03

Единственная значимая нерешенная проблема налоговой системы данного периода – налоговое администрирование. Его непрозрачность и репрессивность по отношению к налогоплательщику обусловлена искажениями больше в правоприменительной практике, чем в налоговом законодательстве⁷. В конце рассматриваемого периода в политической и бизнес-среде все большую популярность стали приобретать идеи не только снижения налогового бремени, но и радикального изменения структуры сложившейся налоговой системы. Нерешенная проблема создала новый этап в развитии налоговой системы.

На современном этапе налоговая система направлена на открытость к налогоплательщику, развитие электронного документооборота, совершенствование администрирования малого бизнеса.

Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства. Налоговая система РФ совсем не отражает потребность в инновационном развитии страны. Требуется совершенствование налоговой системы.

Явным недостатком налоговой системы РФ также является нестабильность налогового законодательства: в НК РФ очень часто вносятся поправки. Все это предоставляет возможность для недобросовестных налогоплательщиков манипулировать по своему усмотрению нормами НК РФ.

⁷ Назаров В.С. Налоговая система России в 1991–2008 годах.



Использование в практике переходных положений при реформировании налоговой системы может предоставлять возможность формирования динамического синергетического эффекта. Синергия – суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит каждого отдельного компонента в виде их простой суммы.

Возможность получения синергетического эффекта чаще всего связывают с микроуровнем, но такой эффект может быть получен также на макро- и мезо уровнях.

Если реализация будущей налоговой стратегии начинается раньше, чем текущая стратегия исчерпает свои преимущества, тем лучше. В областях сочетания периодов одновременного использования ресурсов и финансовых преимуществ в таком случае образуется статистический синергетический эффект.

Стратегической целью налогового планирования является обеспечение устойчивого финансового преимущества, которое и может образовывать статистический синергетический эффект⁸.

На основе результатов анализа этого эффекта можно повысить налоговую конкурентоспособность государства (региона, муниципалитета) в целях достижения успеха в налоговой конкуренции и привлечения экономических субъектов, в том числе иностранных, на свою территорию.

⁸ Налоговый менеджмент. Продвинутый курс: учебник для магистрантов/ [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова, 2014. — 559с. — (серия «Magister»).

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И В ЯПОНИИ





Налог на доходы физических лиц — это федеральный налог, то есть он установлен Налоговым кодексом Российской Федерации, и обязателен к уплате на всей территории Российской Федерации.

Практически во всех экономически развитых и развивающихся странах объектами налогообложения у жителей является одно и то же: зарплата и другие доходы — рента, проценты, выигрыши, недвижимость, автомобили, унаследованное и дарованное имущество.

В РФ установилась одна из низких ставок налога на доходы физических лиц в мире, это связано с установлением «единой» ставки и введением института «резидентства».

Принадлежность к резидентству РФ основывается на критерии постоянного места проживания для физических лиц и теста инкорпорации для юридических лиц.

В соответствии с принципом резидентства государство распространяет свою налоговую юрисдикцию на все доходы лиц, имеющих постоянное местопребывание в данном государстве, в том числе на доходы, полученные из источников, находящихся за пределами данного государства.

 9 %	<ul style="list-style-type: none">• Доходы от долевого участия в деятельности организаций, полученных в виде дивидендов;
 13 %	<ul style="list-style-type: none">• Основные доходы (работа по найму, договоры подряда, сдачи в аренду жилья);
 30 %	<ul style="list-style-type: none">• Доходы физических лиц, не являющимися налоговыми резидентами РФ;
 35 %	<ul style="list-style-type: none">• Процентные доходы по вкладам в банках в части превышения суммы, рассчитанной исходя из действующей ставки рефинансирования;• Суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных средств в части превышения установленных размеров (за исключением жилищных кредитов);• Страховые выплаты по договорам добровольного страхования в части превышения установленных размеров;• Стоимость выигрышей и призов сверх установленных норм;

Использование той или иной налоговой ставки находится в зависимости от вида получаемого дохода плательщика и от его статуса.

Из данной схемы видно, какие виды доходов, какой процентной ставкой облагаются.

Ежемесячные доходы граждан, которые облагаются по ставке НДФЛ в размере 13%, можно уменьшить на сумму так называемых налоговых вычетов. Существует несколько групп таких вычетов. Они представлены как стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты.

Применяемые налоговые ставки и основы налогообложения в каждой стране не существенно, но все же отличаются.

Рассмотрим для сравнения НДФЛ в Японии.

Значение этого налога для государственного бюджета Японии колоссально. Налоги составляют 84% всего государственного бюджета, а неналоговые средства — 16%.

В Японии уплачивают граждане государственный налог по прогрессивной шкале. Шкала имеет 5 пороговых значений: десять, двадцать, тридцать, сорок и пятьдесят процентов. В этой стране существует префектурный налог по трем уровням: от 2% до 4% и муниципальный — от 3% до 12%.

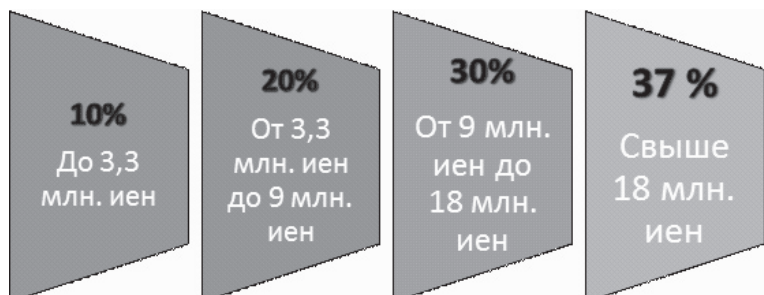


Схема 1. Ставки подоходного налога, взимаемого с физических лиц в Японии.

Наглядно видно, что с увеличением заработка растет и ставка подоходного налога.

И схема 1, и таблица 1 наглядно демонстрируют, что в Японии функционирует прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц.

Таблица 1. Уровни налогов, уплачиваемых по месту проживания.

Пределы облагаемого налогом дохода	Ставка префектурного налога, %	Ставка муниципального налога, %
До 2 млн иен (≈ до 1,3 млн руб.)	2	3

От 2 млн иен до 7 млн иен (≈ от 1,3 млн руб. до 4,2 млн руб.)	2	8
От 7 млн иен (≈ от 4,2 млн руб.)	3	10

Она также действует во многих странах с развитой и развивающейся экономикой. Высокие уровни ставок налога в развитых странах не редкость у мировых держав (от 35% до 65%). В странах БРИК (кроме России) также действует прогрессивная шкала с высокими уровнями ставок: в Китае — до 45%, в Бразилии — до 27,5%, в Индии — до 30%.

*Павлов Р.Д., Свистунов А.Ю.
 Финансовый университет при Правительстве РФ
 Научный руководитель — к.э.н., доцент Савина О.Н.*

МЕЖДУНАРОДНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИСКАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

Налоговое обязательство на объекты недвижимости существует в 130 странах мира.

По данным ОЭСР, средний процент налогового бремени, касающегося недвижимости в доли ВВП в странах — участниках организации составляет 1,9–2% и 5–6% в доли общих сборов налогов.

Зарубежные экономисты считают налоги на недвижимость одними из наиболее объективных и справедливых источников пополнения местных бюджетов. Справедливость заключается, во-первых, в том, что владельцы недвижимого имущества, пользующиеся сопутствующими благами соответствующего муниципалитета — дорогами, коммуникациями, социальными услугами, — путем уплаты налога содействуют дальнейшему развитию инфраструктуры. Во-вторых, в том, что от данной группы налогов сложно уклониться, так как объекты налогообложения трудно скрыть.

В России же нет единого налога на недвижимость, основными видами налогов выступают налог на имущество и земельный налог. Доля взимания налогов на имущество от общего поступления в консолидированный бюджет составляет примерно 2%, в разрезе доходов в консолидированный бюджет субъектов этот процент выше, примерно 8,5%.

Актуальным на данный момент является введение двух налогов на недвижимость, т.е.:

а) Налог на недвижимость с физических лиц, который подразумевает объединение таких налогов, как налог на имущество физических лиц и земельный налог;

б) Налог на недвижимость с юридических лиц, который подразумевает объединение таких налогов, как налог на имущество юридических лиц и земельный налог.

Столь низкий процент доходов для регионов связан с рядом проблем законодательной базы и функционирования системы налогообложения в РФ. К ним можно отнести наиболее острые на данный момент:

- Проблему информационной базы, которая требуется при регистрации земельных участков и объектов на них. Не определены границы межевания и наличие на них строений при определении земельного налога;
- Немало проблем возникает из-за несоответствия данных в различных государственных органах;
- Проблема способа расчета налога на имущество физических лиц. При проведении сделки купли-продажи квартир, дач, загородных домов в целях ухода от уплаты налога или занижения его суммы официальное оформление происходит по инвентаризационной стоимости, а фактическая сделка — по рыночной цене;
- Высокий уровень задолженности по имущественным налогам.

К основным путям совершенствования налога на недвижимость как физических, так и юридических лиц, а также повышения собираемости данного налога, можно отнести следующие:

1) Введение в налоговый оборот наибольшего количества объектов и субъектов обложения имущественными налогами за счет обеспечения высококачественного информационного обмена между органами местного самоуправления, налогоплательщиками, органами технической инвентаризации;

2) Введение единого уведомления по уплате налогов по всей недвижимости;

3) Полный отказ от инвентаризационной оценки имущества;

4) Разработка методов для перехода к более точной кадастровой оценке имущества;

5) Проработка и внедрение разветвлённой системы льгот.

Основными плюсами налога на недвижимость являются:

- плательщики вносят в бюджет лишь один налог, вместо двух;
- наиболее удобные условия при исчислении для организаций;

- статус налога на недвижимость — местный (легче выявить наличие недвижимого имущества; можно на месте осмотреть имущество и оценить размер налога) — упрощает налоговый контроль на местах;
- более надежный и устойчивый источник пополнения местного бюджета.

Наряду с положительными эффектами от введения данного налога, на которые указывают законодатели, он приводит к целому ряду негативных последствий. Произойдет увеличение налоговой нагрузки на собственников обычных квартир. Увеличение налогового бремени для населения приведет к потерям в строительной отрасли. Приобретение недвижимости как капиталовложение перестанет быть выгодным. Ежегодная переоценка недвижимости потребует дополнительных финансовых и временных затрат. Затруднение вызовет необходимость присутствия собственника при осмотре объекта недвижимости, что не всегда возможно для налогоплательщика. Невыясненным остается вопрос о том, кто станет данную оценку оплачивать.

Таким образом, несмотря на указанные законодателем положительные изменения, связанные с введением налога на недвижимость, который заменит существующие имущественные налоги, появление такого платежа в налоговой системе Российской Федерации станет возможным лишь после значительных преобразований — как правовых, так и организационных.

*Попченко Н., Азарян М., Плохотенко С.
Российский новый университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Ткач Е.В.*

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ У ПОДРОСТКОВ

Цель работы: обратить внимание специалистов в сфере образования на существование проблемы налоговой неграмотности среди молодого поколения.

«В этом мире неизбежны только смерть и налоги» — говорил Бенджамин Франклин. Данное выражение слышали многие, но много ли современные молодые люди знают о налоговой системе своей страны?

К сожалению, очевидно, что среди подростков существует проблема налоговой неграмотности. Выражается эта проблема в неумении и незнании, как уплачивать налоги и как они высчитываются. Иногда

из-за незнания принципа работы государства и его налоговых сборов молодые люди уклоняются от уплаты налогов, чем навлекают на себя серьезную административную и уголовную ответственность. Сам факт неуплаты налогов приносит проблемы не только налогоплательщику, но и всему государству.

К примеру, массовые задержки и неуплаты налогов грозят повышением налоговых ставок в РФ. Следствием этого станет абсолютное повышение цен на все товары и услуги, при этом будет увеличен прожиточный минимум, либо, простыми словами, коэффициент инфляции многократно возрастет.

Но о каких налогах идет речь? Простому гражданину (физическому лицу) могут встретиться такие налоги:

- 1) НДФЛ (налог на доход физических лиц);
- 2) Транспортный налог;
- 3) Налог на имущество;
- 4) Земельный налог;
- 5) Государственная пошлина.

Но, чтобы понимать принципы действия налогообложения, стоит знать его историю.

Знание — сила. А знание налоговой системы — сила двойная! Обладая ими, налогоплательщик не только избегает различных ошибок в расчетах. Также он, как лицо осведомленное, пользуется многими льготами, о которых подавляющее число граждан даже не подозревают. Примером могут стать вычет из транспортного, земельного и подоходного налогов. Лица, попадающие под категорию льготных граждан, описаны в НК РФ.

Целью своей работы считаем обратить внимание специалистов в сфере образования на существование проблемы налоговой неграмотности среди молодого поколения. Также мы хотели бы предложить некоторые пути ее решения:

1. Ввести в школьную программу дисциплину (либо как раздел другой дисциплины), посвященную экономической и в том числе налоговой грамотности.

2. Запустить «социальную рекламу» от государства. Например, короткие видеоролики на телевидении, в которых будет рассказываться: зачем государству нужны налоги; какую роль играет каждый налогоплательщик; что грозит за неуплату налогов и т.п.

3. Создание специальной службы, которая будет заниматься просвещением населения в сфере налогообложения. Хотелось бы отметить, что похожая практика уже имеется. Это были дни открытых дверей в налоговых инспекциях.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Начиная с 2016 года налог на имущество физических лиц рассчитывается по новым правилам в соответствии с главой 32 «Налог на имущество физических лиц» Налогового кодекса РФ. Налогоплательщиками налога признаются физические лица, обладающие правом собственности на имущество, признаваемое объектом налогообложения.

Объектом налогообложения признается следующее имущество:

- 1) жилой дом;
- 2) жилое помещение (квартира, комната);
- 3) гараж, машино-место;
- 4) единый недвижимый комплекс;
- 5) объект незавершенного строительства;
- 6) иные здание, строение, сооружение, помещение.

Не признается объектом налогообложения имущество, входящее в состав общего имущества многоквартирного дома.

Налоговая база в отношении квартиры определяется как ее кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 20 квадратных метров общей площади этой квартиры.

Налоговая база в отношении комнаты определяется как ее кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 10 квадратных метров площади этой комнаты.

Налоговая база в отношении жилого дома определяется как его кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 50 квадратных метров общей площади этого жилого дома.

Налоговая база в отношении единого недвижимого комплекса, в состав которого входит хотя бы одно жилое помещение (жилой дом), определяется как его кадастровая стоимость, уменьшенная на один миллион рублей.

Кадастровая стоимость — это расчетная величина, которая отражает представление о ценности (или полезности) объекта недвижимости при существующем его использовании: при исчислении налога, арендной платы, выкупной стоимости при приобретении из государственной и муниципальной собственности, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Представительные органы муниципальных образований вправе увеличивать размеры налоговых вычетов.

Допускается установление дифференцированных налоговых ставок в зависимости от:

1) кадастровой стоимости объекта налогообложения (суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения, умноженной на коэффициент-дефлятор (с учетом доли налогоплательщика в праве общей собственности на каждый из таких объектов));

2) вида объекта налогообложения;

3) места нахождения объекта налогообложения;

4) видов территориальных зон, в границах которых расположен объект налогообложения.

Все существующие льготы по уплате налога на имущество физических лиц сохранены, при этом данные льготы будут предоставляться в отношении одного объекта недвижимого имущества каждого вида, который должен быть выбран самим налогоплательщиком.

При определении подлежащей уплате налогоплательщиком суммы налога налоговая льгота предоставляется в отношении одного объекта налогообложения каждого вида по выбору налогоплательщика вне зависимости от количества оснований для применения налоговых льгот.

Важно знать, что ставка налогообложения зависит от кадастровой стоимости, а также от объекта налогообложения. В Москве действуют такие ставки:

• для жилых помещений:

- с ценой по кадастру до 10 млн руб. — 0,1%;
- с ценой по кадастру от 10 до 20 млн руб. — 0,15%;
- с ценой по кадастру от 20 до 50 млн руб. — 0,2%;
- с ценой по кадастру от 50 до 300 млн руб. — 0,3%;
- с ценой по кадастру выше 300 млн руб. — 2%.

• гаражи и машино-места: 0,1%.

• административно-деловые центры и торговые центры: 2%.

Кроме того, налогом облагаются жилые объекты незавершенного строительства — ставка для них составляет 0,3% от стоимости. Сумма налога за первые четыре налоговых периода с начала применения порядка определения налоговой базы, исходя из кадастровой стоимости объекта налогообложения, исчисляется по следующей формуле:

$$H=(H1-H2) \times K+H2,$$

где H — сумма налога, подлежащая уплате;

$H1$ — сумма налога, исчисленная в порядке, исходя из налоговой базы;

H_2 — сумма налога, исчисленная, исходя из соответствующей инвентаризационной стоимости объекта;

K — коэффициент, равный:

0,2 — применительно к первому налоговому периоду

0,4 — применительно ко второму налоговому периоду

0,6 — применительно к третьему налоговому периоду

0,8 — применительно к четвертому налоговому периоду.

Таким образом, в моем докладе отражены основные положения и принятые нововведения в отношении налога на имущество физических лиц в 2016 году.

Спринчану М.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Ткач Е.В.

СТАВКИ АКЦИЗОВ: ИЗМЕНЕНИЯ В 2017 ГОДУ

Госдума приняла законопроект, содержащий меры обеспечения сбалансированности региональных бюджетов и увеличения доходов федерального бюджета в 2017–2019 годах. Речь идет о повышении ставок ряда акцизов и налогов.

Конечно, акцизы на тот же табак повышаются ежегодно, и их рост в 2017 году был запланирован заранее. Однако в новом документе предусматривается их увеличение на 10 процентов сверх ранее установленной нормы.

Кроме того, предполагается ввести акциз на товары, которые ранее ими не облагались. Например, на электронные сигареты — 40 рублей за штуку, на никотиносодержащие жидкости — 10 рублей за один миллилитр. В 2018–2019 годах планируется также повысить этот вид налогов — еще на 10 процентов каждый год.

Повышение акцизов на одноразовые электронные сигареты, никотиносодержащую жидкость и другие виды табака планируется в целях стимулирования здорового образа жизни населения.

Средняя стоимость пачки сигарет в России на данный момент — 87 рублей, а доля акциза в ней — около 36 процентов. В случае повышения, предложенного Минфином, средняя цена пачки составит 90 рублей, а доля акциза в ней — 40 процентов. При этом Всемирная организация здравоохранения рекомендовала установить долю акциза в цене пачки не менее 70 процентов.

Эксперты говорят, что такое существенное повышение акцизов на табак — позитивная динамика. По данным исследования, в 2013 году называли себя курильщиками 40 процентов населения, в 2014 году — 38 процентов. В 2015 году доля заядлых любителей табака снизилась до 32 процентов, а при последнем опросе этот показатель снизился еще на 4 процента.

Стоит отметить, что производители всегда выступают против повышения акцизов, так как снижается их прибыль. Они часто обосновывают рост налогов увеличением контрабанды. По данным исследования, можно сказать, что за год контрабанда в России выросла в два раза, однако речь идет о росте с одного процента до двух.

Если рассматривать акцизы на алкоголь, то их предполагается увеличить вдвое (с 9 до 18 рублей и с 5 до 10 рублей) в отношении вин, изготовленных без добавления ректифицированного этилового спирта, вин с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, за исключением игристых вин.

На 2017 год ставки акцизов на крепкую алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов и алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9 процентов проиндексируют ставки в размере ожидаемой инфляции.

Будем надеяться, что данные меры окажутся эффективными и доходы бюджета, как было запланировано, увеличатся.

Сушкин Н.М.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Ткач Е.В.

УПРОЩЁННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЕЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Налоговая система должна быть однозначна и стабильна, как и стабилен уровень изъятия части доходов населения, для этого налоговое бремя необходимо модернизировать под уровень доходов малых предприятий в целях увеличения их количества и выхода из «тени», легализации деятельности.

Результативная налоговая политика в разрезе малого предпринимательства является одной из важнейших частей общей экономической политики государства, поскольку характеризуется как экономический и административный рычаг влияния государства на их

развитие. Малые предприятия, имеющие высокое налоговое бремя, нацелены большую часть дохода выделять на покрытие налоговых платежей, а не на формирование запасов оборотных средств. В связи с этим нужен более совершенный налоговый механизм.

В основных направлениях налоговой политики на 2017 год рассмотрены меры по налоговому стимулированию развития малого предпринимательства через специальные налоговые режимы, а именно — предлагается внести такие изменения, как:

- распространить право на применение 2-летних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;
- предоставить субъектам Российской Федерации право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1 процента в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Законодательство не предусматривает открытие филиалов предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения согласно пп.1 п.3 ст.346.12 НК РФ, из-за чего предприятие не имеет возможности развивать свою деятельность. Поскольку введение специальных налоговых режимов было поддержкой и толчком к развитию малого бизнеса, разрешение открытия филиалов и ограничение их количества (не более 3) позволило не только развивать деятельность предпринимателя, но и получить большую прибыль, соответственно более высокие поступления в бюджет страны за счет увеличения налоговой базы.

УСН является способом вывода из «тени» недобросовестных налогоплательщиков, поскольку применение данного специального налогового режима позволяет вести упрощенный как бухгалтерский, так и налоговый учет. Поэтому необходимо создание организованной системы налогового администрирования, которая могла выявлять налогоплательщиков, нарушающих законодательство.

Также считаем, что одним из важных пунктов в целях совершенствования упрощенной системы налогообложения является расширение перечня затрат, относящихся на расходы, которые снижают налоговую базу для предприятий, выбравших объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов.

Целесообразно внедрить следующие расходы в установленный законодательством перечень, указанный в ст.346.16 НК РФ: расходы на сертификацию продукции и услуг, представительские расходы, потери от брака, расходы на услуги банков. В целях внедрения инно-

ваний и наукоемких производств необходимо связанные с ними затраты, такие, как проведение научных исследований и опытно-конструкторских разработок, внедрение нового оборудования, отнести к расходам, что приведет не только к экономическому развитию, но и к научному.

По нашему мнению, необходимым условием совершенствования упрощенной системы налогообложения является дифференциация требований применения УСН, так как крупные предприятия, такие, как строительные и промышленные, как правило, имеют большую численность работников.

Для того чтобы УСН применяли промышленные предприятия, необходимо отказ от НДС сделать выборочным и ставку в связи с применением специального налогового режима снизить, если налоговой базой является величина дохода налогоплательщика, поскольку предприятия производственной сферы работают с покупателями, которые не смогут получить счет-фактуру, дающую право на получение вычета по НДС.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что упрощенная система налогообложения является льготным режимом, применение его характеризуется снижением налоговых платежей и простотой учета, которые нацелены на развитие и поддержание малого и среднего бизнеса. Однако, как все специальные налоговые режимы, упрощенная система имеет ряд недостатков, которые можно исправить с помощью предложенных путей совершенствования УСН.

СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ НАУК О ЯЗЫКЕ И ОБЩЕСТВЕ

Попова В.Е.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.полит.н., доцент Люткене Г.В.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕРКОВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Церковная благотворительность сыграла большую роль в развитии социальной работы в России. Её благотворительная деятельность началась с момента Крещения Руси в 988 году и продолжается по сей день.

В период княжеской и церковно-монастырской поддержки церковно-монастырская система благотворительности включала в себя приходскую и монастырскую формы помощи.

В период церковно-государственной помощи до XVII века церковь набирала силу и влияние, пока государство не стало постепенно брать на себя роль благотворителя.

С воцарением Петра I дело общественного призрения приобрело государственный характер. Церковная благотворительность оказалась под жестким контролем, а к XIX веку традиции церковного призрения были прерваны.

Церковь оказала огромную поддержку населению во время Первой мировой и Великой Отечественной войн — взяла на себя заботу о семьях воинов. Но для решения социальных проблем военного времени была экономически нестабильна и служила дополнительным средством помощи.

В настоящее время церковь продолжает свою благотворительную деятельность в меньших масштабах, чем в допетровскую эпоху, но её помощь необходима многим.

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Наука, в том числе студенческая, — показатель качества университета. К сожалению, как показывает опыт, научная деятельность вызывает слабый интерес у современных студентов. Об этом говорят, например, результаты опроса: только 11,5% студентов первого курса РосНОУ проявили интерес к научной деятельности. В ежегодном конкурсе научно-исследовательских работ студентов (НИРС) участвует не более 0,15%. В Студенческом научном обществе Университета на конец ноября 2016/17 учебного года состоит всего 5 студентов из 4000 тысяч очников головного корпуса. Предлагается регулярно проводить комплекс специальных PR-мероприятий для вовлечения студентов в научную деятельность. Мероприятия должны быть направлены на: информирование студентов и преподавателей; организацию научной коммуникации; повышение репутации научных мероприятий.

За первые 5 месяцев работы Студенческого научного общества РосНОУ (создано в 2016 г.) произошли следующие изменения: конкурс НИРС расширен до конкурса «Научный подход» (научно-исследовательский и проектно-исследовательский разделы); добавлен этап разработки заявок; снижено влияние случайностей и формализма при оценке конкурсных работ; обеспечено информационное и организационное сопровождение второй части НИРС 2015/16 и «Научного подхода» 2016/17; впервые проведена встреча участников с экспертами; разработана и реализована система дистанционной экспертизы заявок; осовременены, модернизированы и поддерживаются в актуальном состоянии научные разделы на сайте Университета; организованы и введены в традиции РосНОУ «Интеллектуальные игры»; создана группа СНО в социальной сети «ВКонтакте»; проведена презентация научной деятельности и деятельности СНО для первокурсников; задействованы кураторы первого курса для информирования и привлечения первокурсников к мероприятиям СНО.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Азыева Г.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Головятенко Т.А.

УЧАСТИЕ РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Семья и детский сад — два общественных института, стоящих у истоков нашего будущего, но зачастую не всегда им хватает взаимопонимания, такта, терпения, чтобы услышать и понять друг друга. Как изменить такое положение? Как заинтересовать родителей совместной работой? Как создать единое пространство развития ребёнка в семье и детского сада, сделать родителей участниками воспитательно-го процесса? Одним из ответов на все эти вопросы может быть вовлечение семьи в единое образовательное пространство через проектную деятельность.

В зависимости от целей и задач проекта степень вовлечённости в него родителей может быть разной: родители могут помочь ребёнку найти ту или иную информацию, изготовить вместе с ним поделку, нарисовать рисунок, выполнить аппликацию, сделать подборку художественной литературы, картинного или иллюстративного материала по теме проекта. Кроме этого, родители могут быть вовлечены в работу над проектом более широко, например, участвовать вместе с детьми в целевых прогулках и экскурсиях, игровой деятельности, экспериментировании и т.д. Родителей можно пригласить на презентацию проекта, показать успехи ребят и таким образом доказать актуальность данного метода в работе с детьми, а также необходимость сотрудничества в этой работе семьи и детского сада.

Воспитателю следует помнить, что проектная деятельность не может успешно проходить отдельно от семьи. Родители должны понять и оценить всю важность применения педагогом данного метода развивающего обучения, включиться в совместную деятельность для достижения общей цели.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня дополнительное образование детей в дошкольной образовательной организации — единый целенаправленный процесс, объединяющий воспитание, обучение и развитие личности. Дополнительное образование рассматривается как одна из составляющих образовательного пространства, социально востребовано как образование.

Цель дополнительного образования в ДОО: создать условия для более интенсивного индивидуального развития личности, творческой самореализации, инициативности, ответственности и активности дошкольника.

Дополнительное образование детей является составной (вариативной) частью общего образования, рассматривается как мотивированное образование, позволяющее обучающемуся приобрести устойчивую потребность в познании и творчестве, максимально реализовать себя, самоопределиваться профессионально и лично.

Ценность дополнительного образования состоит в том, что оно усиливает вариативную составляющую общего образования, способствует практическому приложению знаний и навыков, полученных в дошкольной образовательной организации, стимулирует познавательную мотивацию обучающихся. А главное — в условиях дополнительного образования дети могут развивать свой творческий потенциал, навыки адаптации к современному обществу и получают возможность полноценной организации свободного времени.

ПРОГРАММА РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современный мир требует от юного поколения всестороннего развития. На это нацелена и Программа обучения и воспитания в дошкольных учреждениях. Развитие индивидуальности, развитие личности — вот на что мы, воспитатели, должны обратить внимание в первую очередь. Главное — наше молодое поколение должно быть грамотным и знать свой родной язык.

На основе методик Ельцовой О.М., Бардышевой Т.Ю., Моносовой Е.Н., Ткаченко Т.А. нами разработана программа речевого развития для детей трех лет, направленная на развитие артикуляционного аппарата, развитие дыхания, умения правильно пользоваться голосом: говорить тихо и громко, говорить тихим и низким голосом. Для развития звуковой культуры речи младшего дошкольного возраста мы использовали различные средства фонетической ритмики, коррекционно-развивающие технологии, игры, упражнения и тренинги, необходимые для развития фонематического восприятия, речевого дыхания, мелодико-интонационной стороны речи. В своей программе мы опирались на умение детей использовать различные схемы для составления рассказа и решения задач; обобщать и определять несоответствие на рисунках, цепь последовательных событий, на определение сходства и различий, на нахождение закономерностей. Мы знакомили детей не только с грамотой, но и развивали умение логически мыслить. Для этого мы включали игры, упражнения и тренинги, необходимые для формирования грамматического строя речи, развития когнитивных процессов у детей младшего дошкольного возраста.

В заключение отметим, что работа с детьми по экспериментальной программе дала следующие результаты: дети стали читать от 15 до 60 слов в минуту; делать звукобуквенный анализ, определять йотированные звуки, ставить правильно ударение в словах.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Семья – самый распространенный вид социальной организации, который есть в любом государстве.

В современной науке нет единого определения понятия «семья». Наиболее часто о семье говорят как о ячейке общества, которая непосредственно участвует в биологическом и социальном воспроизводстве общества. Семью называют специфической малой социально-психологической группой, тем самым подчеркивая, что для нее характерна особая система межличностных отношений, которые в большей или меньшей степени управляются законами, нравственными нормами, традициями. Она является главным институтом воспитания. Общеизвестно, что приобретенные качества и установки ребенком в детские годы в семье он сохраняет в течение всей последующей жизни. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка, его поведения, привычек и, конечно, проект ведения его собственной семьи.

Одной из особенностей многодетной семьи можно считать то, что для них крайне редки разводы. И если такое случается, то только из-за экономической или нравственно-психологической несостоятельности мужа, что, по мнению Е.В. Фотеевой, вполне естественно, ведь данная семья с самого начала отличалась уверенностью супругов друг в друге, в своем семейном будущем, что и позволило ей иметь большое количество детей. А множество детей, в свою очередь, оказывало скрепляющее воздействие на семью.

Также важнейшим элементом исследуемой проблемы можно считать то, что многодетная семья богата разнообразными взаимоотношениями среди детей, между старшими и младшими, между братьями и сестрами. Это имеет большое значение для формирования личности и для подготовки подрастающего поколения к участию в социальной деятельности, в том числе к выполнению супружеских и родительских ролей.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ МОЗГА И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Одной из основных проблем психологии вот уже значительное время является проблема взаимосвязи психического и физического. Основным направлением разработки этой проблемы является психофизиология, изучающая физиологические основы психических явлений. В этой междисциплинарной области исследований, как и во многих других областях научного знания, развитие технологий, в первую очередь, таких, как МРТ и ЭЭГ исследования, позволили сделать множество открытий, невероятно продвинувших эту область вперед.

Данное исследование посвящено взаимосвязи межполушарной функциональной асимметрии и эмоционального интеллекта. В результате его проведения были выявлены следующие факты:

1. Существует взаимосвязь компонентов сенсомоторного профиля и уровня развития эмоционального интеллекта, наиболее гармоничным является профиль с 2 правыми и 2 левыми компонентами, при этом хотя бы один из левых компонентов должен быть сенсорным.
2. Существует взаимосвязь сенсомоторного профиля и уровня качества межполушарного взаимодействия. Наиболее гармоничным является профиль с 2 правыми и 2 левыми компонентами.
3. Наиболее распространенный профиль — 3 правых компонента и 1 левый.
4. «Чисто» правый профиль отличается низким уровнем качества межполушарного взаимодействия и уровнем развития эмоционального интеллекта.
5. Влияние фактора возраста на уровень эмоционального интеллекта не подтвердилось.

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Вопросы семейного воспитания очень актуальны для общества XXI века. Большое количество социологов, психологов, педагогов и родителей задумываются о проблемах семейного воспитания и его влиянии на формирование личности ребенка.

Семья — это определенная первая и естественная среда, в которой формируется модель жизни человека. Безусловно, именно в семье происходит формирование основы для развития ребенка. Эта основа закладывается в процессе воспитания и охватывает разные сферы: нравственную, умственную, гендерную, физическую, трудовую, эстетическую и другие. Развитие всех этих сфер — залог гармоничной и всесторонне развитой личности.

Параллельно с процессом воспитания идет процесс социализации и адаптации личности. Все это связано воедино с совместной деятельностью между людьми и общением. Например, ребенок, наблюдая за родителями, начинает не только копировать образ взрослого поведения, но и воспроизводить физические, психические и эмоциональные черты, а также пытается повторить действия, совершаемые родителями.

Осмысление норм и ценностей, приобретение первых навыков взаимодействия и усвоение социальных ролей — все это происходит под прямым влиянием воспитания и во многом зависит от его стиля.

Выделяют четыре основных стиля воспитания: авторитарный, авторитетный, либеральный и индифферентный. Каждый из этих стилей имеет ключевые особенности, которые оказывают непосредственное влияние на обучение, воспитание и развитие ребенка как личности. При проявлении правильного воспитания можно максимально исключить или уменьшить отрицательные черты личности ребенка. Особенно легко влиять на ребенка посредством воспитания в младшем школьном возрасте, когда ярко проявляются черты будущего характера.

В заключение отметим, что необходимо учитывать, что нельзя воспитывать детей шаблонно, потому что каждый ребенок имеет свою индивидуальность и особенность. А также выбор верного стиля воспитания легче осуществить в благоприятной обстановке, нежели в отрицательной атмосфере.

*Горобец М.Р., Корнилова А.В.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.*

ОФИСНАЯ ГИМНАСТИКА

Гимнастика — одна из наиболее распространенных форм применения физкультуры. Она состоит из комплекса физических упражнений умеренной нагрузки, охватывающих основную скелетную мускулатуру.

Гимнастика мобилизует внимание занимающихся, повышает дисциплину (прививает гигиенический навык заниматься), обеспечивает постепенный переход организма от состояния покоя во время сна к его повседневному рабочему состоянию.

У людей, систематически занимающихся упражнениями, улучшается сон, аппетит, общее самочувствие, повышается работоспособность. Систематически проводимая гимнастика служит хорошим средством укрепления здоровья.

Гимнастика полезна для всех людей, начиная с детского и кончая пожилым возрастом. Она особо необходима для людей с недостаточным двигательным режимом в повседневной деятельности (сидячие профессии).

Физические упражнения — простые и доступные для людей различной физической подготовленности.

Активно можно использовать гимнастику Воробьева, разработанную для тех, кто «зависает» у компьютера. Она включает в себя ряд упражнений, направленных на развитие всех видов мышц.

Гимнастика увеличивает общий уровень двигательной активности человека, снижая неблагоприятные последствия малоподвижного образа жизни. Грамотно составленный комплекс упражнений не вызывает отрицательных эмоций, одновременно повышая настроение, самочувствие и активность человека.

Дудко В.Г.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ

Мануальная терапия — это, без сомнения, древнейшая форма медицинской помощи. Технику мануальной терапии использовали ещё до нашей эры. Самой известной формой мануальной терапии является массаж, который наряду с различными тепловыми процедурами относится к старейшим формам лечения. Об использовании массажа в древности свидетельствуют многочисленные памятники культуры и, в частности, письменности. В древнеегипетских, китайских, древнегреческих и римских списках содержатся соответствующие указания по применению массажа.

Как и любой метод, мануальная терапия имеет совершенно четкий круг противопоказаний, такие, как: наличие раковых опухолей; туберкулезный спондилит; ревматизм; остеомиелит; воспалительные заболевания мозга и его оболочек; острое воспаление суставов и спинного мозга; свежие травмы позвоночника; послеоперационный период; во время инфекционных болезней; состояние алкогольного опьянения; острая фаза болезней желудочно-кишечного тракта; инфаркт; кровотечения; инсульт; нестабильность позвоночных сегментов; повышенное артериальное давление; аномалии развития позвоночника; беременность.

В настоящее время отношение к мануальной терапии имеет положительную направленность, хотя некоторые заблуждения (мифы) еще сохраняются, некоторые практикующие врачи считают мануальную терапию недостаточно медицинским методом. В 1997 году мануальная терапия стала самостоятельной врачебной специальностью, включенной в Реестр Министерства здравоохранения Российской Федерации (Приказ МЗ РФ от 10.12.1997 г. № 365).

ИНКЛЮЗИВНАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ

Идея инклюзии родилась в рамках масштабных изменений в понимании прав человека, его достоинства, идентичности, а также механизмов социальных и культурных процессов, определяющих его статус и влияющих на обеспечение его прав. Перемена в отношении к людям с инвалидностью стала лишь одним из проявлений этих изменений.

Сегодня инклюзивным, или включающим, образованием называют совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья с нормально развивающимися сверстниками. Дети с особыми образовательными потребностями в такой практике смогут расти и развиваться вместе с другими ребятами, посещать обычные учебные заведения, заводить в них своих друзей. В общем, жить, как живут все остальные дети. Идея состоит в том, что для получения качественного образования и психологической адаптации в обществе детям с особыми потребностями необходимо активно взаимодействовать с другими детьми. Но не менее важно такое общение и тем детям, которые не имеют никаких ограничений в своём развитии или в здоровье. Все это существенно повышает роль инклюзивного, совместного обучения, позволяющего принципиально расширить возможности социализации детей с инвалидностью.

Инклюзивное образование ориентировано на изменение самого общего образования, условий для обучения разных детей с учётом их индивидуальных образовательных потребностей и возможностей.

Существует ряд основных трудностей, с которыми встречается школа, реализующая инклюзивный процесс:

- ограниченность нормативно-правового поля (отсутствует законодательное закрепление самой возможности обучения детей с ОВЗ по индивидуальным образовательным программам);
- отсутствует механизм реализации специальных образовательных условий обучения детей с ОВЗ в организациях общего образования;
- профессиональная и психологическая неготовность педагогов к работе с детьми с ОВЗ (явно недостаточное владение специальными методами, приемами, средствами обучения, недостаточный уровень академической подготовки, психологическая неготовность педагогов);

- психологические «барьеры», связанные с общественным мнением (отношение к инвалидам со стороны родителей детей без инвалидности, общественности в широком смысле слова);
- недостаточная обеспеченность учебниками, учебно-методическими комплектами, методическими пособиями, программами для работы с детьми с ОВЗ;
- неготовность (неадаптированность) архитектурной и материально-технической среды образовательных учреждений.

Карпова А.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — д.псих.н., профессор Феоктистова С.В.

МЕЖПОЛУШАРНАЯ АСИММЕТРИЯ МОЗГА

Межполушарная асимметрия мозга — характеристика распределения психических функций между левым и правым полушариями мозга; одна из фундаментальных закономерностей организации мозга не только человека, но и животных.

С функциями левого и правого полушария у человека связаны два типа мышления — абстрактно-логическое и пространственно-образное. Асимметрия больших полушарий головного мозга у человека свидетельствует о существовании особого принципа построения и реализации таких важнейших функций мозга, как восприятие, внимание, память, мышление и речь. В настоящее время считается, что левое полушарие у правой играет преимущественную роль в экспрессивной и импрессивной речи, в чтении, письме, вербальной памяти и вербальном мышлении. Правое же полушарие выступает ведущим для неречевого, например, музыкального слуха, зрительно-пространственной ориентации, невербальной памяти, критичности.

Логика и распознавание образов, способность к речи, анализу, детализированию обеспечивается левым полушарием мозга. Оно работает последовательно, выстраивая цепочки, алгоритмы. Правое полушарие способно воспринимать информацию в целом, работать сразу по многим каналам и в условиях недостатка информации восстанавливать целое по его частям. С работой правого полушария принято соотносить творческие возможности, интуицию, этику.

Правое обеспечивает словесное кодирование основных цветов с помощью простых названий (синий, красный). В целом правое полушарие ответственно за формирование жестких связей между предме-

том и цветом, цветом и словом. Левое полушарие обеспечивает словесное кодирование цветов с помощью относительно редких в языке, специальных и предметно соотнесенных названий.

Квасникова Т.М.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Подымова Л.С.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА СОВРЕМЕННОЙ МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ: ЗАДАЧИ, СТРУКТУРА, МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Многие годы руководящий состав образовательных организаций и содержание его деятельности зачастую формировались без учёта объективных потребностей, целей и задач организации. Современные требования к системе образования изменили подобную ситуацию. В новых условиях кадровый состав формируется исключительно в соответствии с поставленными перед организацией целями.

В условиях решения новых задач, стоящих перед школой, управленческая команда может формироваться с учётом следующих направлений деятельности образовательной организации:

- управление финансово-экономической и хозяйственной деятельностью;
- координация учебных программ и проектов;
- воспитание и социализация;
- контроль качества образовательных результатов.

На наш взгляд, такой подход позволит обеспечить грамотное управление всеми процессами, происходящими в школе. При этом необходимо осознавать, что главной задачей образовательной организации остаётся педагогическая задача. Все остальные задачи — вспомогательные, направленные на её поддержку и развитие в стремлении довести качество образовательных результатов, как основной показатель деятельности, до максимального значения. В ходе формирования управленческой команды московской школы руководителем в первую очередь учитываются принципы современного управления системой образования:

единые требования:

- к результатам образовательной, финансовой и хозяйственной деятельности школ;

- к образовательным результатам учащихся школ;
 - к результатам деятельности педагогов школ.
- единые условия реализации деятельности:*
- формульное финансирование;
 - доступность качественного образования каждому москвичу;
 - новая система оплаты труда педагогов;
 - информационные системы и информационная открытость системы образования города Москвы, прозрачность и понятность системы для каждого москвича.

В заключение хотелось бы обратиться к фрагменту выступления И.И. Калины на III съезде учителей г. Москвы, где он назвал и охарактеризовал пять ключевых принципов формирования единого педагогического коллектива современной московской школы. К ним относятся: понимание всем коллективом целей и задач своей работы, моральная и материальная отдача от результатов своего труда, правильная расстановка кадров, грамотное стимулирование работников в том случае, когда материально поощряться должен результат, направленный на достижение цели, и, наконец, последний принцип — ответственность руководителя и коллектива в целом за порученное дело.

Все названные принципы являются важными винтиками для создания единой управленческой команды и единого коллектива школы.

Козлова М.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Батколина В.В.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Российская современная школа достаточно успешно стала применять метод проектов. Это связано, прежде всего, с тем, что в период бурной информатизации общества особое значение для развития человека приобретают умения собирать необходимую информацию, целесообразно пользоваться ею, проводить элементарные исследования, выдвигать гипотезы, делать выводы и умозаключения. Выполнить эти задачи помогает метод проектов. Он позволяет реализовать проблемное обучение, развивает теоретическое мышление и воображение, дает возможность обучать групповому взаимодействию.

Проектирование ориентировано не на сумму знаний, а на развитие познавательных и созидательных способностей ученика, и более высокую профессиональную компетентность педагога, ориентированную, прежде всего, на развитие личности ребенка.

Практика показывает, что проектная деятельность направлена на интеллектуальное развитие личности ребенка, развитие его самостоятельности. Она дает возможность сосредоточиться на отдельных проблемах, рассмотреть их с разных точек зрения, позволяет добиться глубоких размышлений и аргументированных выводов.

Систематическая практика в совместной деятельности формирует у детей не только самостоятельность, но и ответственность за собственную работу и работу всей группы. При этом ребята приучаются выполнять разные социальные роли (лидера или исполнителя, организатора совместной деятельности, генератора идей, оформителя результатов совместной деятельности и т.д.). Все это потребуется им в жизни, т.к. работа в сотрудничестве — одна из главных направлений социализации личности.

Кривошеева Е.В.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Скатова Е.А.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ИГРЫ

Эффективным средством развития связной речи детей является театрализованная деятельность. Практика развития речи, основываясь на достижениях общепсихологической теории речи, нуждается в новых разработках, как теоретических, так и прикладных, психологически и методически обоснованном использовании театрализованной деятельности.

Театрализованная деятельность детей способствует активизации разных сторон речи — словаря, грамматического строя, диалога, монолога, совершенствования звуковой стороны речи. Театрализованная деятельность дошкольников — это хорошая возможность раскрытия творческого потенциала ребенка. Театрализованная деятельность — это педагогически организованный, регулируемый режиссером-педагогом процесс, в основе которого лежит игра ребенка, способствующая перевоплощению в воображаемые образы с помощью выразительных средств театра. С ее помощью дети учатся замечать в

окружающем мире интересные идеи, воплощать их, создавать свой художественный образ персонажа, у них развивается творческое воображение, ассоциативное мышление, умение видеть необычные моменты в обыденном.

Своеобразие театрализованных игр дошкольников заключается в том, что они: строятся на основе литературного произведения, имеют готовый сюжет, роли; поступки героев, их слова определяются текстом этого произведения; от детей требуется понимание хода событий, образов героев, их поведения, представление персонажей такими, какими они поданы в произведении, со всеми характерными особенностями; действия, выполняемые дошкольниками, более сложные, чем при подражании тому, что они видят в жизни; передача образов требует от детей использования разных средств выразительности (жестов, мимики, пантомимики), инициативы, самостоятельности, творчества, умения проникнуться их чувствами, мыслями, переживаниями.

Ли К.С.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

АУТОФАГИЯ

3 октября Нобелевский комитет назвал имя лауреата премии по физиологии и медицине. В 2016 году им стал профессор Токийского технологического университета Йосинори Осуми — за «открытия в области аутофагии клеток». Японец с конца 1980-х изучает процесс «самопоедания клеток» — и первым во всем мире с помощью дрожжей смог выявить комплекс генов, которые за него отвечают.

Клетка — это живой организм, она растет, в ней постоянно нарабатываются новые белки и другие вещества. Это позволяет ей поддерживать себя и время от времени делиться: так, из одной клетки получаются две, четыре и так далее. Параллельно с ростом в клетке все время что-то портится, стареет, требует замены. Отработавшие свой срок части она должна каким-то образом перерабатывать, чтобы затем делать новые, — фактически сама себя есть. Это и есть аутофагия — с греческого переводится как «себя есть».

Аутофагия — это процесс, когда лизосомы переваривают внутриклеточный мусор, в том числе поврежденные клеточные структуры. Всякий раз, когда клетка переживает какой-нибудь стресс, например, голодание, процесс аутофагии активизируется. Делается это для того,

чтобы прокормиться за счет накопленных ранее излишков, извлекая из них энергию, пока условия опять не вернуться в норму.

Аутофагия как процесс переваривания клетки самой себя в контролируемых условиях в зависимости от внешних признаков в принципе может быть использована в медицинских целях. Например, если найдется какой-нибудь умелец, который придумает, как активировать аутофагию в раковых клетках, то мы получим ценный подход для лечения рака.

Лямаева Т.Г.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

ЗЕРКАЛЬНЫЕ НЕЙРОНЫ

Некоторые учёные называют открытие зеркальных нейронов самым главным событием в нейробиологии за последние десять лет.

Зеркальные нейроны — это группа клеток головного мозга, которые возбуждаются как при выполнении определённого действия, так и при наблюдении за выполнением этого действия другим животным. Термин был предложен группой итальянских нейрофизиологов, возглавляемых Джакомо Риззолатти. Они исследовали мозг с целью изучения двигательной функции организма методом введения в мозг микроэлектродов.

Зеркальные нейроны можно рассматривать как некоторые переключатели поведения, находящиеся в ассоциативных зонах коры больших полушарий и связывающие сенсорные и моторные отделы.

Функционированием зеркальных нейронов можно объяснить такие психологические явления, как подражание, которое является одной из базовых форм учения и эмпатия, как составляющая понимания чужого сознания.

Активизации зеркальных нейронов способствует созерцание и рассматривание, взаимное внимание к окружающим людям, эмоциональный резонанс, совместная работа, способность понимать мотивы и намерения окружающих.

Выяснилось, что аутизм может быть связан с нарушениями функции зеркальных нейронов мозга. Это дало возможность разработать новые подходы к диагностике и лечению этого расстройства. Однако гипотеза, что аутизм полностью объясняется нарушениями функционирования зеркальных нейронов, не подтверждается.

ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА АДАПТАЦИЮ

Социальная адаптация — это приспособление человека к сложившейся социальной среде за счет умения анализировать текущие социальные ситуации, осознания своих возможностей в сложившейся социальной обстановке, умения удерживать своё поведение в соответствии с главными целями деятельности. Адекватная самооценка позволяет человеку правильно соотносить свои силы с задачами разной трудности и с требованиями окружающих. Неадекватная (завышенная или заниженная) самооценка деформирует внутренний мир личности, искажает её мотивационную и эмоционально-волевыми сферы и тем самым препятствует гармоничному развитию. Как видно, для нормальной социальной адаптации требуется адекватная оценка.

Многие подростки в поисках адекватной опоры для своей самооценки в социальном пространстве находят другие социальные группы, в которых их самооценка находит свое соответствие с оценкой окружающих людей. Однако зачастую оказывается, что подобные группы, в которых находится местечко для «изгоев», ведут далеко не нормативный образ жизни. Таким образом, подросток нередко попадает в группу риска.

Одним из оптимальных методов коррекции низкой самооценки подростка, способствующим включению его в благополучные условия существования, является метод арт-терапии, который в своей практике может использовать любой школьный психолог. В решении проблем психологического или иного характера, в том числе и в работе с низкой самооценкой, предлагается использовать приемы художественного творчества, как наиболее безболезненные, безобидные и эффективные способы психологической коррекции подростка.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Активное развитие и внедрение информационных технологий в различные сферы жизни, в том числе в образовании, ставит перед школой одной из основных задач формирование информационной культуры современных школьников. Компьютерные технологии — это мощный инструмент для получения ребенком разнообразной информации, эффективное средство повышения интереса к обучению, а также мотивации, наглядности, научности и др.

Информационные и коммуникационные технологии обучения определяются как сущность программных, технических, компьютерных и коммуникационных средств, а также способов и новаторских методов их применения для обеспечения высокой эффективности и информатизации образовательного процесса.

Введение информационно-коммуникационных технологий в начальном звене — это не дань моде, а необходимость настоящего, поскольку большинство детей знакомятся с компьютером гораздо раньше, чем это им может предложить школа. Информационные технологии становятся мощным многофункциональным средством обучения. Их использование приучает ученика жить в информационной среде, способствует привлечению школьников к информационной культуре.

Одной из главных задач начальной школы является применение ИКТ в процессе изучения большинства учебных предметов. Уроки с использованием информационно-компьютерных технологий не только расширяют и закрепляют полученные знания, но и в значительной степени повышают творческий и интеллектуальный потенциал учащихся. Поскольку фантазия и желание проявить себя у младшего школьника велики, стоит учить его как можно чаще излагать собственные мысли, в том числе и с помощью информационных технологий. Использование информационно-компьютерных технологий на уроках в начальной школе дает возможность проявить себя любому из учащихся, при этом формы работы выбирает для себя сам ученик. Так, на уроках математики дети чаще работают по изготовлению программных продуктов — презентаций. На уроках литературного чтения и русского языка дети выбирают работу по составлению кросс-

свордов или сообщений, докладов, рефератов. Учащиеся получают прочные, глубокие знания по предметам, у них формируется стойкий познавательный интерес, развивается умение самостоятельно применять полученные знания на практике.

Попова В.Е.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

ТЕОРИЯ ТВОРЕНИЯ: АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Креационизм — философско-методологическая концепция, в рамках которой основные формы органического мира, планета Земля, а также мир в целом рассматриваются как намеренно созданные неким божеством.

В мире существует множество религий, но в целом креационизм можно разделить на ортодоксальный (антиэволюционный) и эволюционный.

Теологи-антиэволюционисты считают единственной верной точкой зрения, изложенную в Библии. Теологи-эволюционисты признают возможность биологической эволюции, однако направляющей силой при этом является воля Бога.

В христианском креационизме различают буквалистский и метафорический креационизм. Буквалистский креационизм настаивает на буквальном следовании Библии, то есть что мир был создан за 6 дней.

Метафорический креационизм утверждает, что «6 дней творения» — универсальная метафора, в действительности же одному «дню творения» соответствуют миллиарды реальных лет.

Научные данные в выяснении проблем человеческой жизни ограничены, поэтому гипотеза творения не может быть ни доказана, ни опровергнута и будет существовать всегда вместе с научными гипотезами происхождения жизни.

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

В современных условиях реформирования системы образования с учётом новых федеральных стандартов одним из основных требований является индивидуальный подход к ребёнку.

Объективное исследование познавательной сферы позволяет получить представление о развитии всех ВПФ с учётом сложной структуры мыслительных процессов, своеобразия развития мыслительной деятельности дошкольников, его возрастными особенностями.

На базе ГБОУ Школа №1400 было проведено диагностирование детей старшего дошкольного возраста с использованием модифицированных тестов «Угадайка» и «Разрезные картинки», разработанные Переслени Л.И.

Диагностика с учётом способности к прогностической деятельности (тест «Угадайка») позволяет оценить основные психологические функции на основании способности ребёнка к прогностической деятельности как способности воспринимать и обрабатывать поступающую информацию, после чего решать поставленную задачу. В ходе диагностики детям было необходимо установить три последовательности карточек с определёнными фигурами. При этом учитывались следующие моменты: успешность выполнения задания, особенности кратковременной и долговременной памяти, устойчивость и переключаемость внимания, поведение. В методике «Разрезные картинки» (О.И. Шуранова, Л.И. Переслени) детям предлагалось собрать три картинки, в процессе чего также учитывались результативность, скорость и поведение ребёнка.

Диагностирование выявило низкий уровень развития мышления практически у половины дошкольников, что требует применения коррекционных методов и соответствующей организации образовательного процесса.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ РАННЕГО РАЗВИТИЯ СЕМЬИ НИКИТИНЫХ

Одной из первых отечественных методик раннего развития принадлежит педагогам-новаторам — семье Борису Павловичу и Лене Алексеевне Никитиным, родителям семерых детей из подмосковного Большеева. Эта модель воспитания в 50–60 годы значительно отличалась от «официальной» и была достаточно прогрессивной. Любимая поговорка Бориса Павловича была: «Расскажи мне, и я забуду. Покажи мне, и я запомню. Дай мне сделать самому, и я пойму». Он считал, что традиционно в общении с детьми взрослые допускают определенные крайности: заорганизованность, то есть сверхзаботливый уход и непрерывные занятия, развлечения, игры, не оставляя времени для самостоятельной работы, и вторая крайность — это заброшенность ребенка, то есть общение взрослого с ребенком сводится только к его обслуживанию — накормить, напоить, спать уложить. По мнению авторов данной методики, второй подход приводит к депривации (психологическому голоданию), госпитализму (задержке в эмоциональном и психическом развитии) и в итоге — к умственной отсталости.

Важно отметить, что в основе системы Никитиных лежит, прежде всего, труд, естественность, близость к природе и творчество. Дети сами руководят своими поступками и распорядком. Родители ничего не решают за детей, они помогают им разбираться в сложных жизненных и философских проблемах. Взрослые лишь направляют, а не опережают детей, ведут с ними диалог.

В заключение отметим, что многодетные родители Никитины на примере собственных детей доказали эффективность своей системы раннего развития. Они не стремились к тому, чтобы вырастить из своих детей гениев, их методика рождалась в процессе воспитания детей, которое доставляло им удовольствие. Отец и мать проживали и переживали каждое свое открытие, следили за реакцией детей, прислушивались к их интуиции. Они, как многие родители, просто хотели вырастить своих детей здоровыми, развитыми, одаренными и счастливыми. Любопытно, что специалистами по тестированию в Великобритании и Японии зафиксировано, что у детей Бориса Павловича и Лены Алексеевны очень высокие показатели коэффициента IQ.

МОДЕЛЬ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» В УСЛОВИЯХ ВАРИАТИВНОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня в российском образовании провозглашен принцип вариативности, который дает возможность учителям выбирать и конструировать педагогический процесс по любой модели, включая авторские. В этом направлении идет и прогресс образования – разрабатываются и внедряются различные варианты его содержания, используются возможности современной дидактики в повышении эффективности образовательных структур, апробируются в практике новые формы – дополнительные и альтернативные государственной системе образования.

В этих условиях учителю, руководителю технологического процесса необходимо ориентироваться в широком спектре современных инновационных педагогических технологий, идей, школ, направлений и не тратить время на открытие уже известного.

Считаем, что инновационная модель «Перевернутый класс» как один из компонентов современной технологии смешанного обучения, будет полезна учителям для организации самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению программного или дополнительного учебного материала. Такая форма обучения чередует компоненты очного и дистанционного (электронного) обучения и осуществляется вне школы. Технология построена таким образом, что учитель предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам для предварительной теоретической подготовки дома. На учебном занятии организуется практическая деятельность.

Практика показывает, что при работе в режиме «Перевернутый класс» возрастает доля ответственности самого обучающегося, стимулируется развитие его субъектных характеристик (активность, самостоятельность, ответственность, инициативность и др.) и метапредметных навыков (самоорганизация, управление временными ресурсами). Эта технология осуществляется при определенных условиях — наличие у обучающихся домашнего ПК с выходом в Интернет.

Почему технология называется «Перевернутый класс»? В данной модели типичная подача материала на уроке и организация домашних заданий представлены наоборот, то есть школьники изучают теоретический материал дома, а домашнее задание делают в классе, уделяя больше времени обсуждению проектов и выполнению упражнений.

Психолого-педагогические исследования показывают, что традиционная лекция является одной из самых неэффективных форм обучения. По мнению ученых, во время лекции, как правило, усваивается не более 15–20% информации. Конечно, чего же можно ожидать от пассивного слушания?

В завершении отметим, что с каждым годом появляются все новые подходы в организации учебного процесса, большинство из которых тесно связаны с развитием новых технологий. Однако учитель, который довольствуется только мелом, доской и собственной харизмой, возможно, завтра уже не сможет удержать внимание хотя бы одного процента детей.

Скутнева С.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — д.п.н., профессор Подымова Л.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Современный взгляд на образование как стратегический ресурс общества, обеспечивающий его прогресс во всех сферах, требует сегодня системных изменений. Мы видим, как школа становится ключевым фактором обеспечения нового качества образования, от которого зависит дальнейшая жизненная успешность и каждого человека и общества в целом. Качество образования сегодня становится важнейшей категорией государственной политики России.

Модернизация образования, по мнению П.И. Третьякова — это прежде всего, обновление целей, изменение образовательных процессов, прогнозирование новых результатов и систем управления ими с учетом изменений социокультурного пространства.

На сегодняшний день нет единой государственной системы оперативного анализа и оценки качества образования. В то же время анализ деятельности образовательных организаций в контексте системы качества и стандартов ИСО — международной организации по стандартизации, разработчика и издателя международных стандартов, предполагает оценку качества кадрового потенциала школы.

На этапе теоретического анализа мы убедились в том, что проблема развития кадрового потенциала в условиях модернизации образования является наиболее важным звеном в общей системе управления

образовательной организацией. И это обусловлено возрастающей ролью личности педагога, знанием его мотивационных установок, умением их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед школой. Современному руководителю необходимо определять основные направления и приоритеты деятельности школы по эффективному использованию кадрового ресурса, развитию кадрового потенциала, осуществлению мер.

Сордия А.Т.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛЕТОК. АУТОФАГИЯ

Аутофагия — это процесс переработки внутриклеточного мусора. Термин впервые употребил бельгийский биохимик Кристиан де Дюв в 1963 году. В 2016 году за исследования аутофагии в дрожжевых клетках японский ученый Ёсинори Осуми получил Нобелевскую премию «по физиологии и медицине». Он показал, что аутофагия является запрограммированным процессом, поэтому отключение генов, связанных с ней (ATG-гены) может привести к ее отключению.

Аутофагия в переводе с греческого означает «самопоглощение». В цитоплазме клеток поврежденные макромолекулы и органеллы попадают в аутофаголизосому, образовавшуюся при слиянии лизосомы и аутофагосомы. Процесс аутофагии влияет на старение человека. Оно замедляется при активных процессах ремонта и очищения старых клеток. Но так как в организме происходит еще один крайне важный процесс — синтез белков, то аутофагия замедляется, а старение организма — наоборот. Считается, что усиливать процесс аутофагии помогают интенсивные физические упражнения, сокращение количества белка и углеводов без клетчатки, а также увеличение количества здоровых жиров в рационе. Для этого также рекомендуют устраивать примерно раз в 2 недели «голодание» — пить только воду и есть только сырые овощи и фрукты. Это объясняется тем, что при недостаточном поступлении в организм полезных веществ он начинает перерабатывать то, что у него уже имеется.

Важную роль процесс аутофагии играет и в медицине. Он является супрессором раковых опухолей на ранних стадиях развития, но при этом является защитником для уже сформировавшихся. Сейчас ведутся активные клинические исследования ингибиторов аутофа-

гии, которые в перспективе могли бы использоваться в терапии злокачественных новообразований.

Сутенкова Н.Г.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Головятенко Т.А.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ПО АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ К ДЕТСКОМУ САДУ

Проблема адаптации детей младшего дошкольного возраста к условиям детского сада имеет большое значение. От того, как проходит привыкание ребенка к новому режиму, к незнакомым людям, зависит его физическое и психическое развитие, помогает предотвратить или снизить заболеваемость, а также дальнейшее благополучие, существование в детском саду и семье.

От того, насколько ребенок подготовлен в семье к переходу в детское учреждение, зависит и течение адаптационного периода, и его дальнейшее развитие. Чтобы период адаптации детей проходил легче, необходима профессиональная помощь семье. На помощь семье должен прийти детский сад. Детский сад должен стать «открытым» по всем вопросам развития и воспитания.

Практика показывает, что с поступлением ребенка в ДОО в его жизни происходит множество изменений: строгий режим дня, отсутствие родителей долгое время, новые требования, постоянный контакт с детьми, новое помещение, таящее в себе много неизвестного.

Все эти изменения создают у ребенка стрессовую ситуацию, которая без специальной организации может привести к невротическим реакциям, таким, как капризы, страхи, отказ от еды.

В результате исследования нами сформулированы следующие принципы работы по адаптации детей к детскому саду:

- тщательный подбор педагогов в формирующихся группах;
- предварительное ознакомление родителей с условиями работы ДОО;
- постепенное заполнение групп;
- гибкий режим пребывания детей в начальный период адаптации с учетом индивидуальных особенностей детей;
- сохранение в первые 2–3 недели имеющихся у малышей привычек;
- информирование родителей об особенностях адаптации каждого ребенка на основе адаптационных карт.

Голубова А.В.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Феоктистова С.В.

КИНЕЗИОЛОГИЯ КАК МЕТОД КОРРЕКЦИИ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Среди детей с особыми образовательными потребностями большую группу составляют дети с речевыми нарушениями, среди которых выделяются дети с общим недоразвитием речи. Исследователи в области логопедии и специальной психологии отмечают, что недоразвитие речи отрицательно влияет на формирование мышления, познавательной деятельности детей и становление их личностных качеств.

Для преодоления имеющихся нарушений необходимо проведение специализированной комплексной коррекционной работы. Одним из наиболее результативных методов является развитие межполушарного взаимодействия, который называется кинезиология.

Кинезиология относится к здоровьесберегающей технологии. Данная методика позволяет выявить скрытые способности ребенка, расширить возможные границы головного мозга. Кинезиологические упражнения синхронизируют работу полушарий, улучшают зрительно-моторную координацию, формируют пространственную ориентировку, совершенствуют регулирующую и координирующую роль нервной системы.

Результаты работы показали, что, дети, которые занимались кинезиологическими упражнениями, проявили устойчивый познавательный интерес и выполнили задания с элементами логического мышления, что доказывает эффективность проведенной коррекционной работы.

Тереховская О.В.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.псих.н. Лихачева Э.В.

МОНТЕССОРИ-ТЕРАПИЯ В РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Монтессори-терапия — это лечебная педагогика, включающая комплексное использование психолого-медико-педагогических воз-

действий на ребенка с ОВЗ, основанная на принципах итальянского врача педагога Марии Монтессори.

Целью Монтессори-терапии является комплексное развитие и реабилитация ребенка по линиям нарушений с целью восстановления их трудоспособности, а также психического и физического здоровья при помощи специально обученного педагога и правильно организованной предметно-пространственной среды. Такая среда должна быть построена с учетом возрастных сенситивных периодов и включать дидактические материалы, соответствующие актуальному сенситивному периоду развития ребенка (сюда входят как классические материалы, разработанные Марией Монтессори, так и специально адаптированные под конкретные познавательные нужды ребенка).

Монтессори-терапия осуществляет специально обученный Монтессори специалист или педагог-психолог. Предметно-развивающая среда включает: 1) автодидактические материалы, сгруппированные по 5-ти зонам развития (практическая зона, зона естественно-научного «космического» воспитания, сенсорная зона, математическая зона, зона языкового развития); 2) место отдыха.

Автодидактические материалы оказывают благоприятное терапевтическое воздействие и позволяют осуществлять реабилитацию детей имеющих сомато-моторные и сомато-сенсорные расстройства, а также детей с явными нарушениями в развитии сенсорно-перцептивной сферы. При тяжелых нарушениях развития реабилитационно-терапевтическая работа ведется преимущественно в сенсорной зоне. После проведения Монтессори-терапии у детей отмечается положительная динамика в развитии эмоциональной, сенсорно-перцептивной, двигательной, а также интеллектуальной и речевой сфер.

Урусова Ю.М.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.биол.н., доцент Николаева Л.П.

ЗЕРКАЛЬНЫЕ НЕЙРОНЫ

Психолог Альберт Бандура выяснил, склонны ли дети имитировать агрессивное поведение взрослых. Дети издевались над надувным клоуном, посмотрев насильственное видео с его участием. Научное сообщество не согласилось с его выводами, и тогда Бандура снял фильм с насилием над живым человеком. Эффект был аналогичный. Такое поведение детей получило объяснение в середине 90-х годов.

Итальянские учёные использовали имплантированные электроды для отслеживания отдельных нейронов обезьяны. Когда она ела арахис, срабатывал определённый электрод. Когда обезьяна просто смотрела, как кто-то ест арахис, срабатывал тот же моторный нейрон. Это назвали зеркальной системой нейронов. В дальнейшем её обнаружили и у людей. Мы репрезентируем чужое сознание благодаря сенсорной информации. Когда мы видим определённое действие, мы готовимся к его имитации. Человек способен сопротивляться навязанным шаблонам, только если он понимает, что данный шаблон ему не подходит. Знания о зеркальных нейронах применяются, например, в маркетинге: в рекламе кока-колы или других напитков. Рекламодатели показывают всё так, чтобы зрителю захотелось повторить это. Зеркальность работает для всех сенсорных каналов. Мы способны отображать поведенческие намерения и эмоциональное состояние других.

Аналогичный механизм задействован в процессе развития ребёнка. Дети запоминают поведение родителей, копируют его в своё сознание. Внутреннее состояние других напрямую влияет на наше самочувствие. Наше резонирование с другими происходит раньше осознания себя, но нужно чётко видеть грань между тем, где «ты» и где «я». Принимая нейронную реальность наших взаимосвязанных жизней, мы можем понять, кто мы такие и как мы можем воздействовать на собственную жизнь.

Усольцев Д.Э.

Российский новый университет

Научный руководитель — д.филол.н., профессор Сазонова Т.Ю.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

По определению Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года культурные ценности — это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты, говор и т.д. В данной статье рассматривается вопрос о культурных ценностях относительно людей, и поэтому нам необходимы всего лишь несколько слов из данного определения — нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения.

Если сейчас задаться вопросом, где и каким образом у учащихся формируются вышеупомянутые ценности, ответить на него можно следующим образом: школа, семья, улица, интернет, телевидение. Мало кто из подростков в возрасте от 15 до 19 лет просвещаются духовно: читают книги, посещают театры, музеи, выставки.

Школа стала чем-то наподобие заочного учебного заведения, «заочного университета». Дети обучаются по западной кальке, которая даёт лишь поверхностные знания, которые не расширяют кругозор и пригодны только для сдачи к ОГЭ и ЕГЭ. Естественно, вместе с этим в школу приходят упрощённые западные ценности: современная мода и тренды, определённое поведение. Они непонятны старшим поколениям, родителям, или хотя бы тем выпускникам, которые окончили школу лет 5–10 назад. Да и в их время были подобные замены ценностей, была мода, тренды, но они не имели такого пагубного влияния на физическое и моральное здоровье.

Институт семьи и брака тоже «даёт трещины в своём фундаменте». Люди не заинтересованы в создании крепкой и здоровой семьи, с каждым годом количество разводов растёт. Этот фактор также имеет негативное влияние на детей в таких семьях. Помимо этого, часто между родителями и детьми возникают недопонимание и конфликты, которые толкают подростков искать поддержку, заботу, ласку, ответы на свои вопросы в другом месте. Часто бывает так, что подростки уходят из дома, а некоторых выгоняют.

Подростки общаются со своими сверстниками, они ходят гулять, посещают различные досуговые мероприятия. И кто-то из них «находит себе здесь дом, ту заботу, понимание, ответы на свои вопросы». Но правильно ли это? Неизвестно, чем это всё может обернуться. Жизнь человека может пойти по наклонной (тюрьма, наркотики и т.д.).

Многие учащиеся обращаются со своими проблемами в интернет, так как они дома тоже не находят понимания. Мало того, в интернете они сталкиваются с информацией в огромном объёме, которая также влияет на формирование их культурных ценностей. В широком доступе представлен эротический и порнографический контент, много информации о всякого рода извращениях, ведётся обсуждение народными массами однополый любви, свои интересы продвигают националистические, террористические организации и т.п. Всё это можно отнести к западным ценностям, которых сейчас засилье в Российской Федерации.

Подводя итог, можем сделать вывод о том, что формирование культурных ценностей у детей и подростков под угрозой. Необходимо в первую очередь восстановить и мотивировать институт семьи и брака,

реформировать образование. Нет, конечно, государство проводит активную молодёжную политику: организация легальных молодёжных движений, патриотических клубов и др., но этого, к сожалению, недостаточно. Если ослабить контроль над будущим поколением, то последствия будут необратимы.

*Ходжикян М.С.
Российский новый университет
Научный руководитель — доцент Николаева Л.П.*

РАСОВЕДЕНИЕ: РАСОВОЕ МНОГООБРАЗИЕ

Раса — система человеческих популяций, характеризующихся сходством по комплексу определенных наследственных биологических признаков, к которым относятся: цвет кожи, волос, глаз; форма волос, частей тела, черепа; рост, пропорции тела.

Начиная с XVII века было предложено немало различных классификаций человеческих рас. Но чаще всего выделяют три основные (большие) расы.

Первая — Монголоидная (Азиатско-американская). Её разновидности: северные, южные.

Вторая — Экваториальная (Негро-австралоидная). Разновидности: негроидная, бушменская, негрильская.

Третья — Европеидная. Разновидности: атлантико-балтийская, среднеевропейская, индо-средиземноморская, балкано-кавказская, беломорско-балтийская.

Важно отметить, что если общество не будет знать о многообразии рас, не будет акцентировать своё внимание на этом, то крайняя форма полигенизма, который утверждает о самостоятельном происхождении рас, может привести к расизму. А, как мы знаем, проблема расизма актуальна и по сей день.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья.

Здоровый образ жизни помогает нам выполнять наши цели и задачи, успешно реализовывать свои планы, справляться с трудностями, а если придется, то и с колоссальными перегрузками. Крепкое здоровье, поддерживаемое и укрепляемое самим человеком, позволит ему прожить долгую и полную радостей жизнь.

В нашей стране от ОРВИ и сезонного вируса страдает более 30 миллионов человек ежегодно. Причиной этому является то, что более чем у 80% населения слабый иммунитет.

Иммунитет человека — это способность его организма защищаться от различных «врагов», т.е. чужеродной генетической информации. Иммунная система защищает нас от влияния внешних отрицательных факторов, это своего рода линия обороны против негативного действия бактерий, грибков, вирусов и тому подобного. Без здоровой и эффективной иммунной системы организм становится слабым и гораздо чаще страдает от различных инфекций.

Иммунная система защищает организм и от его собственных клеток с нарушенной организацией, утративших свои нормальные свойства. Она обнаруживает и уничтожает такие клетки, являющиеся возможными источниками рака. Общеизвестно, что витамины необходимы для образования иммунных клеток, антител и сигнальных веществ, участвующих в иммунном ответе. Одним из основных аспектов здорового образа жизни является правильное питание.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА В СПЛОЧЕНИИ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Коллектив — мощный педагогический инструмент. Развитие и воспитание ребенка зависит от коллектива, как он организован и сплочен. Осмысливая важность коллектива, следует иметь в виду два следующих положения. Первое из них состоит в том, что важной целью воспитания является формирование личности ребенка в духе коллективизма, развития у него товарищеских черт и качеств. Данная цель может быть достигнута только при условии, что личность ребенка будет воспитываться в хорошо организованном и здоровом в социальном и духовном отношениях коллективе. Второе положение связано с тем, что воспитание не может быть ограничено лишь личным влиянием педагога на каждого воспитанника. Оно обязательно должно подкрепляться разносторонним влиянием коллектива, который не только обеспечивает свободу и защищенность личности, но и выступает как носитель здоровой морали и аккумулирует в себе богатство нравственных и художественно-эстетических отношений.

Ученический коллектив — группа учеников, объединенная общей целью, деятельностью, организацией этой деятельности, отличающейся сплоченностью, общей ответственностью.

Утверждение ведущей роли коллектива в формировании и становлении личности в советские времена стало одним из главных отличий отечественной системы от зарубежных систем. То, что стратометрическая концепция А.В. Петровского получила всемирную известность в психологической науке так же, как и теория поля Курта Левина, было обусловлено повышенным вниманием советских ученых к феноменологии коллектива. Несмотря на богатейший теоретический и эмпирический материал, накопленный в сокровищнице социальной психологии групп, современные руководители всех уровней испытывают определенные затруднения в вопросах сплочения коллектива, устранения конфликтных ситуаций в нем и формирования благоприятного психологического климата.

Анализ социальной и педагогической литературы позволяет выявить противоречие между необходимостью обоснованного применения различных форм работы по сплочению ученического коллектива в учебно-воспитательном процессе и недостаточностью изученности данного вопроса в теории.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Алексеева О.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ЛОГИКА ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОЙЛ РЕСУРС ГРУПП»)

Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Если знать реальные интересы и желания сотрудников и разработать систему мотивации, отвечающую этим потребностям, между руководством и персоналом возникает настоящее партнерство, о котором мечтает в душе каждый грамотный современный российский руководитель.

Актуальность темы исследования определяется тем, что эффективная мотивация персонала является одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности современных организаций.

Целью исследования является оценка влияния мотивации на эффективность управления персоналом.

В работе осуществлен анализ мотивационного механизма в системе управления персоналом ООО «Ойл Ресурс Групп». Среди сотрудников организации было проведено анонимное анкетирование.

Исследование трудовой мотивации персонала методом анкетирования показало, что в целом на предприятии сложилась дружественная и взаимовыгодная рабочая атмосфера, и сотрудники удовлетворены уровнем материального содержания оплаты результатов их труда. Однако большинство сотрудников поддерживают внедрение гибкого графика. Также был разработан ряд мероприятий по обеспечению трудовой мотивации работников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РАБОТЫ ВРАЧЕЙ ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ

Цель усовершенствования работы ВОП: повысить эффективность и качество лечения пациентов; снизить затраты на здравоохранение.

Первичная медицинская помощь (поликлиническая помощь) — важнейший элемент любой системы здравоохранения (терапевт координирует медицинскую помощь каждому пациенту индивидуально). Понятие эффективной первичной медицинской помощи включает в себя: комплексное лечение, возможность получить медицинскую помощь при первом обращении к врачу, координацию других видов помощи, долгосрочное лечение с первоочередным вниманием к потребностям пациента. Влияние ВОП на качество медицинского обслуживания: сотрудничать с коллегами в рамках многопрофильных рабочих групп; анализировать и учитывать состояние здоровья населения; объяснять пациентам, что именно они должны заботиться о своем здоровье.

Влияние ВОП на снижение затрат: направлять только к самым квалифицированным специалистам; тщательно оценивать затраты; строго придерживаться стандартов лечения. Сложности в преобразовании первичного медицинского звена: недостаток ресурсов; несвоевременность информационных систем; неправильное стимулирование; приверженность к привычным методам лечения. Изменения в образе мышления и поведения для преобразования первичного звена. Необходимо стремиться: назначать часто применяемые в ЛПУ процедуры; уделять больше времени обучению пациентов; внедрять и придерживаться клинических протоколов; брать на себя ответственность за стоимость и качество медицинского лечения вне ЛПУ; работа с коллегами в рамках многопрофильных групп. Необходимо избегать: выписывать направления, в которых нет необходимости; избегать назначать дорогостоящие и малоэффективные процедуры и исследования.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДИРОВАНИЯ

Актуальность исследования вопроса логистики складирования и её проблем заключается в важности и значимости такого раздела логистики, посвящённого управлению размещением на хранение, хранением, пополнением и выдачей материальных ресурсов потребителям, как складская логистика. Склад является одним из элементов логистических систем и включает в себя здания, сооружения и разнообразные устройства, которые предназначены для приёма, размещения и хранения поступивших товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю.

Целью исследования является рассмотрение специфики организации логистики складирования с позиции склада в логистической цепи, непосредственно складского процесса, а также детальное изучение проблем обеспечения эффективности складских процессов.

На мой взгляд, основными проблемами складской логистики являются следующие:

- Выбор между собственным складом или складом общего пользования.

Существует две основные альтернативы: приобретение складов в собственность (в том числе на условиях аренды) или использование складов общего пользования. Выбор между этими вариантами и их комбинацией — одна из наиболее важных проблем в складировании.

- Количество складов и размещение складской сети.

Территориальное размещение складов и их количество определяется мощностью материальных потоков и их рациональной организацией, спросом на рынке сбыта, размерами региона сбыта и концентрацией в нем потребителей, относительным расположением поставщиков и покупателей, особенностями коммуникационных связей и т.д. Однако в первую очередь вопрос об увеличении количества складов связан с увеличением расходов.

Так, при увеличении количества складов в логистической системе транспортные расходы и упущенная выгода от продаж уменьшаются, но в то же время происходит одновременное увеличение стоимости запасов и расходов на хранение.

- Размер и месторасположение склада.

Эта проблема очень близка по своей сущности к предыдущей и решается достаточно просто в случае использования предприятием склада общего пользования, так как с изменением интересов предприятия расположение склада и необходимая складская площадь могут быть легко изменены.

Более сложной эта проблема становится относительно собственного склада предприятия.

При выборе месторасположения склада из числа конкурентоспособных вариантов оптимальным считается тот, который обеспечивает минимум логистических расходов.

- Выбор системы складирования.

Система складирования предусматривает оптимальное размещение груза на складе и рациональное управление им. Разработка системы складирования основана на выборе рационального из всех технически возможных систем для решения поставленной задачи методом количественной и качественной оценки. Этот процесс выбора и оптимизации предусматривает выявление связанных между собой факторов, систематизированных в несколько основных подсистем: складированная грузовая единица; вид складирования; оборудование по обслуживанию склада; система комплектации; руководство перемещением груза; обработка информации; конструктивные особенности зданий и сооружений.

Решение проблем складской логистики заключается в konsekвентном разборе и реализации следующих задач:

- создание и разработка логистической стратегии, которая включает деятельность складской сети;
- образование оптимальной в плане месторасположения сети складских мощностей;
- планирование и разработка (реорганизация) складского хозяйства;
- проектирование генерального плана складского хозяйства;
- конструирование оптимально налаженной системы складирования и объёмно-планировочных решений.

Итак, система складирования предполагает оптимальное размещение груза на складе и рациональное управление им. Важно помнить, что от успешного решения основных проблем, связанных с логистикой складирования, напрямую зависит эффективное функционирование склада.

*Денисова А.Г., Денисов Н.С.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.*

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ КАК ВИД ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Бизнес-ангел — это инвестор, который профессионально занимается вложением собственных средств в различные инновационные разработки, проекты и молодые компании, внедряющие новшества в производство, бизнес и другие сферы жизни.

Такой инвестор вкладывает средства в обмен на долю в бизнесе или некоторую часть капитала, которая в большинстве случаев представляет собой блокирующий, а иногда и контрольный пакет акций. Стандартный срок вложения в проект — от трех до пяти лет. Этот период может изменяться в процессе работы в зависимости от внешних и внутренних факторов, доходности или успеха на рынке.

Цель инвестиций бизнес-ангелов — получение хорошего дохода, во многих случаях его величина превышает 50–70% в год. Риски тоже велики, но продвижение на рынок новейших технологичных разработок и продуктов, приносящих солидную прибыль, можно безоговорочно отнести к высокодоходным видам инвестиций. Мировая статистика за последнее время дает такие данные по результатам бизнес-ангельского инвестирования: высокий доход (более 50% в год) — 25%, средний доход — 15%, малый доход — 10–15%, достижение безубыточности — 10–15%, потеря средств — 25–30%.

В частности, в России такое направление венчурного инвестирования, как бизнес-ангелы, пока слабо развито. Для России понятие бизнес-ангела является сравнительно новым, а рынок ангельских инвестиций в стране невелик. Задачу бизнес-ангелов зачастую выполняют грантовые программы, а подготовкой новых инвесторов занимаются государственные институты развития — Российская венчурная компания, Фонд развития интернет-инициатив — и объединения бизнес-ангелов.

ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Необходимое условие в работе любого лечебного учреждения в современных реалиях — быстро перестраиваться на новые стандарты работы. Для улучшения качества оказания медицинской помощи изданы законы, приказы, постановления и рекомендации, написано много статей и проведено множество конференций. Сейчас обучение становится одной из важнейших статей расходов. Как правило, инвестированием в развитие персонала занимаются большие коммерческие организации. По данным опроса исследовательского центра рекрутингового портала Superjob, в феврале 2016 45% компаний, выделяющих бюджет на обучение, — это организации с численностью более 500 человек. Наибольшая доля компаний, бюджетизирующих затраты на обучение, зафиксирована в промышленности и информационных технологиях (45% и 44% соответственно). Гораздо реже расходы на обучение предусмотрены в бюджетных организациях (здравоохранение 39%).

Интересно, что корпоративное обучение персонала не теряет востребованности, даже несмотря на непростое финансовое положение в системе здравоохранения. Часто расходы на обучение распространяются на новых сотрудников и связаны с введением в профессию и повышением уровня квалификации работающих сотрудников. До 2015 года в основном медицинский персонал согласно Приказу здравоохранения проходил обучение один раз в пять лет. Аттестация специалистов со средним и высшим медицинским и фармацевтическим образованием проводилась по специальностям, предусмотренным действующей номенклатурой специальностей специалистов, имеющих медицинское и фармацевтическое образование. При аттестации номинально оценивались теоретические знания и практические навыки, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей по соответствующим специальностям и должностям, на основе результатов квалификационного экзамена. Обязательное обучение по повышению квалификации медицинских специалистов не рассматривало вопрос повышения качества оказываемых услуг, а

только обновляло базовые знания и изменения в санитарно-эпидемиологических требованиях.

Макарова Т.Ю.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Вопросы, связанные с эффективным использованием инновационного потенциала строительных предприятий, являются достаточно актуальными, так как он представляет собой возможность достижения поставленных инновационных целей, реализация которых в глобальных масштабах выступает как средство получения достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, упрочнения и повышения конкурентных возможностей на рынке, решения кризисной проблемы и проблемы выживания в целом.

Применение новейших технологий может удешевить процесс строительства: затраты на инновации в строительстве экономически обоснованы, так как использование современных материалов позволяет возводить здания быстро и качественно. Это дает возможность отказаться от устаревшей дорогой в обслуживании техники, уменьшить количество рабочих.

Внедрение инновационных технологий связано с дополнительными расходами.

Использование инновационных строительных материалов и методик возведения дома необходимо рассматривать в долгосрочной перспективе.

Зачастую инерционность мышления заставляет застройщиков отказываться от использования технологий, которые уже давно применяются в строительстве и хорошо себя зарекомендовали. Это приводит к увеличению сметы на строительство или снижению эксплуатационных характеристик дома. Главным препятствием на пути внедрения инновационных продуктов становится отсутствие достоверной информации и практики, подтверждающей, что инновация «работает». Выходом из создавшегося положения может стать «обкатка» инновационных продуктов и технологий на тестовых объектах. Это позволит накопить практический опыт, необходимый для широкого внедрения инновационных продуктов в малоэтажном строительстве.

СТРАХОВОЙ РЫНОК РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Страхование является необходимым элементом экономической и социальной систем общества, потому что является целым комплексом защиты имущественных интересов граждан, организаций и государства. Отсюда следует, что страхование является главнейшим институтом по предотвращению рисков.

В современных условиях развитие страхового бизнеса становится одним из стратегических направлений социально-экономической политики государства, поскольку страховая отрасль вносит существенный вклад в экономический рост и призвана обеспечить высокий уровень активности.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года страхование должно способствовать формированию эффективной пенсионной системы, совершенствованию управления рисками финансовых рынков, развитию малого и среднего бизнеса, защите прав страхователей. Вместе с тем сложная экономическая ситуация, падение фондовых рынков, неблагоприятные прогнозы экспертов в отношении доходов как населения, так и юридических лиц указывают на возможный слабый рост страховых премий. Эффективное функционирование и поступательное развитие страховой системы во многом зависит от многообразия и гармоничного взаимодействия субъектов страхового дела.

Для того чтобы наглядно представить ситуацию на современном страховом рынке РФ, можно сравнить основные его показатели с показателями зарубежных стран. Так, если страховая премия в расчете на одного жителя в Японии составляет около 4,5 тысячи долларов, в Швейцарии — 3 тысячи, в США — 2,5 тысячи, то в России — лишь около 40 долларов. В валовом внутреннем продукте в развитых странах доля совокупной страховой премии равняется 8–10%, а в Российской Федерации — примерно 1,5%. Расходы австралийцев на добровольное страхование составляют примерно 10% общего достатка, американцев — свыше 15%, россиян — около 2 долларов в год. Очевидно, содержание и масштабы страховых операций на зарубежном и отечественном страховом рынке просто сопоставимы.

В настоящее время российский страховой рынок находится в тяжелой ситуации: согласно данным Центробанка 2015 год был

отмечен дальнейшим ужесточением регулирования. 84 страховщика, или 20% от их общей численности, на 1 января 2015 г. покинули рынок в течение года (по словам президента Всероссийского союза страховщиков Игоря Юргенса, можно ожидать, что в 2016 г. рынок покинут еще 60–70 компаний).

На сегодняшний день из-за накопленных финансовых проблем в области моторного страхования наступил период падения рентабельности капитала страховщиков до 2–3% годовых. Для многих компаний моторное страхование стало полностью убыточным.

На страховой рынок серьезно повлияли события, произошедшие в туристической отрасли. Суть проблемы заключается в том, что малые фирмы взяли ответственность на огромные суммы, но не смогли выполнить своих обязательств, что повлекло большие убытки, в том числе и имиджевые.

По мнению представителей Банка России, страховой рынок РФ должен стать более «прозрачным», измениться количественно и качественно. На сегодняшний момент уже заработала система обязательного актуарного оценивания страховых компаний, ведется контроль за размещением активов страховщиков и структурой этих активов, разработан законопроект о саморегулируемых организациях (СРО) на финансовом рынке.

Одной из главных задач развития рынка является повышение качества услуг и организация обратной связи с потребителями. Для этого проводится стандартизация договорных условий, политики осуществления выплат и контроля в рамках СРО.

Для снижения уровня мошенничества и повышения эффективности работы страховщиков начало работать Бюро Страховых Историй (БСИ). Это позволит высвободить непроизводительные издержки и потери и снизить убыточность на рынке без повышения тарифов в основных видах страхования.

В 2017 году следует ожидать изменений в первую очередь в продуктовой области и продвижении онлайн-продаж, но скорее не в целом по рынку, а отдельными наиболее продвинутыми компаниями, которые, таким образом, получают шанс частично переделить рынок в свою пользу. Кроме того, Банк России, вводя страховщикам новые требования по управлению бизнесом (новый план счетов, расширяемый язык деловой отчетности XBRL, системы управления рисками, бизнес-планы), также вынуждает страховые компании внедрять новые инструменты анализа данных для принятия управленческих решений. Внедрение нового плана счетов, разработанного по принципам банковского, благотворно скажется на прозрачности учёта и возможностях аналитики.

Регулярное бизнес-планирование и построение систем управления рисками позволят повысить устойчивость бизнеса и прогнозировать его развитие. Учитывая, что макроэкономическая роль самой страховой отрасли состоит в обеспечении устойчивости и прогнозируемости развития экономических институтов, такие преобразования позволят самому страхованию развиваться динамично и прибыльно.

*Придорогин И.Д.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.э.н., профессор Глинкина О.В.*

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Управленческое консультирование — это деятельность по оказанию независимых профессиональных услуг, носящих рекомендательный характер и помогающих руководителям и организациям в реализации организационных целей.

Характерные черты: 1) консультанты оказывают профессиональную помощь руководящим работникам; 2) консультанты в основном дают советы; 3) консультирование — это независимая служба.

Консультационная услуга — это удовлетворение со стороны консультанта или консультирующей фирмы заявки клиента на подготовку и получение некоторого информационного ресурса определенной тематической направленности.

Основные функции деловых услуг: Создание элементов систем управления; Обслуживание управленческих процессов; Формирование адресного распространения и внедрение нововведений в управление; Создание системы стандартов, которые предъявляют к качеству управления.

Виды деловых услуг: Аудит, Бухгалтерское обслуживание, Юридическое обслуживание, Управленческое консультирование, Инжиниринг, Деловая информация, Реклама, Лоббирование, Тренинг, Рекрутмент, Обеспечение информационными технологиями, Инвестиционное обслуживание.

Формы оказания консультационных услуг: Разовые консультации, Информационное обслуживание, Экспертиза, Консалтинговый проект.

Процесс консультирования — любая форма оказания помощи в отношении решения задачи или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это.

Процесс консультирования предполагает участие двух партнеров:

Клиент — объект консультирования — оплачивает услуги консультанта на условиях, определенных договором на оказание консультационных услуг.

Консультант — субъект консультирования — в течение определенного периода времени выполняет работу по совершенствованию деятельности организации и получает за это вознаграждение.

Сидорова В.И.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВТОВАЗ»)

«АВТОВАЗ» — крупнейший автопроизводитель Европы. Организация осуществляет следующие основные виды деятельности:

- производство автомобилей, запасных частей, инструмента;
- проектная, научно-исследовательская, проведение технических, технико-экономических и иных экспертиз и консультаций;
- производство продукции производственно-технического назначения.

Занимает почти весь ультра-бюджетный ценовой диапазон. Стратегия развития до 2020 года предлагает сделать упор на 8 основных элементов — продукция, техническое развитие, производство, закупки, продажи, качество, инвестиции. Останется разработчиком 9 из 30, в разработке остальных будет играть роль интегратора/координатора и проводить НИОКР. Текущий периметр — это монозавод, включающий весь производственный цикл. Реформирование системы закупок позволит оптимизировать затраты на закупки. Намерен реформировать систему продаж, опирающуюся на крупнейшую в России товаропроводящую сеть. Объем производства возрастет втрое — до ~1,2 млн в 2020 г. Для этого необходимо увеличивать производительность труда и квалификацию персонала. По плану, выручка в 2020 году составит ~330 млрд руб.

Тарин Е.К.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

ФОРФЕЙТИНГ КАК СПОСОБ КРЕДИТОВАНИЯ

Форфейтинг — это форма кредитования внешнеэкономических операций путем покупки форфейтером (специализированной компанией или банком) у экспортера серии долговых обязательств — переводных векселей, простых векселей или иных акцептованных импортером взаимно согласованных инструментов на безоборотной основе.

Основные барьеры развития форфейтинга в России — это высокие страновые риски. Западным компаниям очень сложно найти достойного гаранта/авалиста для векселя покупателя в стране с нестабильной экономикой. Также беспокоит сложность схемы форфейтинга и отсутствие обязательной отчетности по МСФО. В России форфейтинг развивается довольно медленно. Причинами этого служат неразвитость банковской сферы, наличие высоких валютных, кредитных, страновых и других рисков, сложность организации форфейтинговой сделки по сравнению с факторингом. Основные игроки — London Forfaiting Company, имеющая представительство в Москве, неманский банк WestLB («ВестЛБ Восток»).

По данным Международной форфейтинговой организации, крупнейшие участники форфейтингового рынка — это Англия (20 специализированных компаний и банков), Швейцария (14), Германия (13), Китай (10), Нидерланды (9).

Мажейкина М.В, Фомичёва А.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА США И РОССИИ

Три наиболее масштабных элемента НИОКР в США:

1. Университеты — создание и коммерциализация технологических разработок.

2. Институты высших исследований, национальные лаборатории. Обслуживают интересы американских государственных ведомств.

3. Инновационные кластеры — концентрация на определенной территории научно-исследовательских центров и высокотехнологичного производства.

Национальная инновационная система России довольно сильно отстает от США.

Причины торможения инновационного развития в России:

1. Недостаточное финансирование учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования.

2. Плохое материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

3. Низкая заработная плата педагогов.

Способы развития национальной инновационной системы:

1. Доступное и качественное среднее и высшее образование.

2. Создание исследовательских центров международных компаний при привлечении прямых иностранных инвестиций.

Возможности национальных инновационных систем США и России:

США:

- Наличие районов для потенциального инновационного развития
- Увеличение технологических центров;

Россия:

- Усиление конкуренции посредством реформирования некоторых отраслей
- Выход на новые международные рынки посредством совершенствования продукции.

Толчева М.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.э.н., профессор Глинкина О.В.

ХРАНЕНИЕ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

Хранение товара на складе — важная и многозначимая тема для российского бизнеса. Так как складская логистика в России начала развиваться сравнительно недавно, исследование данной темы как никогда актуально.

В данном исследовании рассматриваются проблема хранения товаров на складе, способы размещения и виды их укладки.

В исследовании затронута тема правильного расположения продукции относительно складских площадей; изучена и раскрыта система адресного хранения товара на складе, являющаяся наиболее эффективной и популярной в современных условиях.

Изучены разные методы укладки товара на складе, приведены примеры и схематичные изображения для лучшего понимания и наглядного иллюстрирования данных способов.

Данное исследование предназначено для дальнейшего применения в работе складов, как малых, так и больших, для оптимизации и облегчения складских процессов, их рационализации, для повышения эффективности работы персонала, увеличения скорости перемещения товаров внутри склада, максимального использования складских площадей и ликвидации временных потерь. Ведь на складе все должно иметь свое место и только на нем находиться, от правильно выбранного местоположения товара, грамотно составленного адреса зависит эффективность основных складских процессов: приемки, разгрузки и погрузки продукции.

Если в работе склада придерживаться данного исследования, значительно сократится время погрузо-разгрузочных работ и всех связанных с ними издержек.

Исследование начинается с рассмотрения основных терминов и понятий, таких, как: «хранение товара», «обязательные условия для правильного хранения», «виды хранения продукции», «адресная система и ее примеры», «виды и способы укладки товаров», «рекомендации по улучшению работы».

Из исследования видно, что основное складское помещение должно соответствовать ряду условий, которые определяются, исходя из специфики хранящегося на нем товара.

Рассмотрена схема правильного размещения товара на складе и проиллюстрирована.

Рассмотрена необходимость выделения складских зон краткосрочного и длительного хранения, объяснены причины их присутствия, раскрыт смысл каждой зоны, приведены примеры.

Детально изучена специфика адресного хранения товаров на складе, приведены положительные аспекты, полученные при внедрении данной системы.

Приведены примеры способов укладки товара, рассмотрены их свойства и применение к различным видам товара.

Из данного исследования видно, что размещение товаров по постоянным адресам обеспечивает возможность отбора или размещения товаров даже при отсутствии всех служащих и при остановке компьютера, также необходимо учесть, что в программе печати накладных для отбора товара нужно сортировать товары по адресам хранения — это помогает лучше организовать работу персонала, исключить лишние перемещения по складу.

Нелишним будет изучить концепцию бережливого производства и воспользоваться вспомогательными графическими схемами и ориентирами для сокращения временных потерь при объяснении новым сотрудникам специфики работы, при выполнении складских операций, при поиске необходимых комплектующих.

Исходя из этого, необходимо для успешной качественной и быстрой работы сделать схемы размещения стеллажей или штабелей с указанием адресов хранения, вывесить их на стенах, чтобы служащие склада могли изучить их и легко ориентироваться; также рекомендуется маркировать номера (артикулы, коды) товаров на коробках крупно и ярким заметным цветом, чтобы служащие могли их видеть издалека и быстрее выбирать маршрут. Ярлыки с наименованиями лучше крепить на полках, а не на коробках, т. к. у товара должно быть постоянное место. Если коробку унесут, будет видно, что нужно принести или заказать товар.

Данное исследование является кратким ознакомительным руководством о том, как хранить товары на складе так, чтобы это было максимально комфортно, удобно и быстро; как сократить время на поиск необходимого товара и как эффективно использовать складские площади под хранение.

Фирсанова К.С., Крючкова А.В.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.э.н., профессор Глинкина О.В.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель внутреннего стратегического анализа — выявить круг возможностей, которыми располагает предприятие для осуществления своей деятельности, и препятствий к этому.

Стратегические ресурсы предприятия (стратегический потенциал) — это те ресурсы, которые предоставляют возможности для достижения стратегических целей.

Каждый ресурс может быть использован не одним каким-либо образом, а несколькими путями.

Задача стратега – определить, какой путь использования данного ресурса наиболее эффективен.

При этом необходимо помнить, что данный ресурс является составной частью потенциала предприятия, то есть существует не сам по себе, а во взаимосвязи и взаимозависимости с другими ресурсами предприятия, поэтому его изменение может как положительно, так и отрицательно сказаться на состоянии ресурсного потенциала предприятия в целом.

Количество ресурсов у любого предприятия ограничено. Поэтому необходимо расставлять приоритеты: какие продукты следует производить, а от каких отказаться.

Эффективность использования ограниченных ресурсов означает такую комбинацию их использования, которая позволяет получить максимально возможный объём продукции, или, другими словами, добиться оптимального варианта производства.

Таким образом, предприятие всегда сталкивается с необходимостью компромисса: увеличение производства одного продукта влечёт за собой уменьшение производства другого.

В том случае, когда применяются ресурсосберегающие технологии производства, становится возможным увеличение производства одного продукта без изменения производства другого.

Производственные возможности не всегда используются на 100%. Для нормальной деятельности предприятия чаще всего необходимы некоторые резервы ресурсов. Эти резервы позволяют в случае необходимости гибко отреагировать на изменения рыночной конъюнктуры (то есть резко повысить объёмы производства какого-либо товара, спрос на который неожиданно резко возрос и т.д.).

Медведева И.Ю., Цokol Д.В.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.э.н., профессор Глинкина О.В.

УПРАВЛЕНИЕ НАЙМОМ ПЕРСОНАЛА

Практически все разработанные комплексные подходы к оценке персонала включают в себя как необходимый элемент экспертную оценку.

Экспертная оценка — это специально организованная процедура сбора информации о способах и средствах действий человека и особенностях взаимодействия людей в группе в ситуации моделируемой коллективной деятельности. Обычно акцент делается на анализе наблюдаемого поведения участников игры, однако А.Л. Журавлев отмечает, что «актуальной проблемой использования деловых игр является вопрос о психологических компонентах, которые актуализируются и выявляются в деловой игре, и выделяет два типа таких компонентов: познавательные компоненты и коммуникативные. Степень выраженности вышеперечисленных компонентов у оцениваемых фиксируется наблюдателями на основе использования специально разработанной системы критериев, также качество получаемой информации определяется большинством авторов как следствие степени знакомства наблюдателей с предложенной системой критериев.

1. Первый подход предполагает формирование критериев оценки через описание идеальной модели личности, построенное на анализе «психологического портрета» и изучении черт успешного сотрудника.

2. Второй подход к созданию критериев реализуется через изучение требований должности и анализ самой деятельности. Ограничение данного подхода к созданию системы критериев заключается в том, что наблюдатели привносят в навязанную извне модель свою собственную смысловую интерпретацию, что делает оценку каждого далеко не всегда сопоставимой с оценками других.

Юндунов Б.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганина С.А.

КРАУДФАНДИНГ КАК ИСТОЧНИК ИНВЕСТИЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

В основе качественных изменений экономики лежит инновационная деятельность, которая, как и любые другие виды деятельности, требует финансирования. Методы финансирования инновационных проектов видоизменяются в зависимости от современных технологий и запросов общества. Краудфандинг не является исключением, он появился в ответ на возрастающую глобализацию, развитие коммуникационных, платежных и информационных технологий. В связи с тем, что метод краудфандинга появился относительно недавно,

отсутствуют систематизированные общепринятые разработки по его формированию и использованию в рамках инновационного проекта. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что изучение краудфандинга является важным элементом качественного роста экономики, а значит, жизни общества в целом.

Основной темой большинства работ, посвященных краудфандингу, являются причина появления данного вида финансирования и объяснение повышенного к нему интереса со стороны общества, однако упускается практический аспект. В докладе были освещены моменты, помогающие понять роль краудфандинг-финансирования в развитии инновационных проектов: источники и способы привлечения краудфандинг-инвестиций, структура и методы по управлению краудфандинг-бюджетом, продвижение проекта посредством краудфандинга, крупнейшие проекты, получившие жизнь на краудфандинг-платформах, а также был проведен анализ, результат которого дал оценку о возможности развития краудфандинга в России.

КОНКУРЕНЦИЯ — ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Баженова Е.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Вершинина О.В.

ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Лизингом признается специфическая операция, предусматривающая инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых ресурсов в приобретение имущества с последующей передачей его клиенту на условиях аренды.

Лизинг как механизм альтернативного финансирования может сыграть важную роль в выполнении стратегической задачи, стоящей перед российской экономикой, в переснащении основных фондов промышленных предприятий.

Объем лизинговой деятельности в России невелик, а темпы роста не очень быстры. Наиболее распространенным источником финансирования российских лизинговых предприятий являются кредиты российских банков. Значительную долю в приобретении имущества в лизинг занимают крупные компании, однако в последнее время заметен значительный прирост доли у малого бизнеса. Наиболее крупными лизингодателями в РФ являются ВТБ Лизинг, Государственная транспортная лизинговая компания, СБЕРБАНК ЛИЗИНГ, ВЭБ-лизинг и Европлан.

Лизинг в России является одним из главных инструментов долгосрочных инвестиций в обновление основных фондов. Для целого ряда инфраструктурных отраслей лизинговое финансирование является базовым источником средств модернизации бизнеса. Рынок лизинга в РФ не насыщен и при стабилизации макроэкономической ситуации имеет высокий потенциал роста. Урегулирование правовых вопросов и установление экономически выгодных условий для осуществления лизинговых операций будет способствовать дальнейшему активному развитию лизинга в России.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НА ДАННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Бегство капитала — вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж в целях более надёжного и выгодного их вложения, а также для того, чтобы избежать экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции. Это бегство может быть вызвано большим числом экономических или политических причин, но чаще всего может возникать от нестабильности в любой сфере общественной жизни. В развивающихся странах с высокой долей теневой экономики большая часть оттока капитала проходит по нелегальным каналам. Стоит отметить, что массовое бегство капитала, как правило, является признаком больших проблем в экономике, а не самой проблемой.

Законность бегства определяется внутренним законодательством, но при легальном бегстве доходы с капитала возвращаются обратно в страну, а при нелегальном — вывезенные средства исчезают из страны безвозвратно, на что чаще всего надеются владельцы капиталов.

Отток капитала из РФ объясняется различными причинами: макроэкономическая нестабильность, слабое доверие банковской системе, высокий риск потери собственности и высокий уровень коррумпированности, доступность офшорных зон и др. Правительство РФ в последние несколько лет активно проводит политику по пресечению бегства и по деофшоризации с целью снижения объемов оттока капиталов за границу. Однако в долгосрочном периоде данные мероприятия снизят внешнеэкономическую активность, что негативно скажется и на внутренней экономике, а также не решат сами причины оттока и только, скорее всего, ухудшат ситуацию.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Данная тема сейчас актуальна, т.к. современный рынок предусматривает конкуренцию между фирмами, которые пытаются захватить и удержать собственную аудиторию потребителей. Именно конкуренция является движущей силой соперничества между фирмами, она выступает причиной нововведений, являясь толчком к повышению качества выпускаемой продукции или услуг.

Наибольшей конкурентоспособностью обладает товар наивысшего качества и наименьшей возможной цены. Таким образом, в основе конкурентоспособности лежат два параметра: качество и цена.

Наиболее полно конкурентоспособность раскрывается через систему критериев, которые характеризуют уровень конкурентоспособности товара.

1. Критерий «цена потребления». Для определения конкурентоспособности рассчитывается цена потребления товара по формуле:

$$Ц_{п} = Ц_{пр} + I_{п},$$

где $I_{п}$ — цена потребления; $I_{пр}$ — цена приобретения; $I_{п}$ — издержки потребления за весь нормативный срок службы.

По мере старения изделия сумма переменных затрат в общей их величине возрастает, и увеличивается их доля в цене потребления. На этой основе формируется удельная цена потребления, которая в определенный момент достигает своего минимума, т.е. становится оптимальной. Период, за который достигается оптимальный уровень цены потребления при нормальной интенсивности эксплуатации, называется экономическим ресурсом изделия. Данный метод применяется при сравнении изделий с одинаковым сроком службы и производительности.

При определении конкурентоспособности рассчитываются единичные, групповые и интегральные показатели.

Единичный показатель характеризует конкурентоспособность оцениваемого изделия при сравнении его с эталоном только по одному конкретному показателю, например, мощности, скорости, надежности и т.д. Единичный показатель (параметрический индекс)

рассчитывается как отношение величины параметра оцениваемого изделия к величине аналогичного параметра эталона (базового образца):

$$I_{ei} = \Pi_i / \Pi_{iБ},$$

где Π_i ; $\Pi_{iБ}$ — значение i -го параметра соответственно оцениваемого изделия и базового образца.

Групповой показатель характеризует группу однородных свойств изделия. Он определяется по совокупности единичных показателей как сводный параметрический индекс методом средней взвешенной величины:

$$I_{Cq} = \sum_{i=1}^n a_i \times I_{ei},$$

где I_{Cq} — сводный параметрический индекс, рассчитанный по q -й группе параметров; a_i — вес i -го параметра; q — номер группы параметров.

При расчете сводного параметрического индекса значительную проблему представляет выбор весовых коэффициентов, поскольку разные потребители по-разному оценивают различные параметры товара.

Интегральный индекс (Ии). Он дает окончательную оценку конкурентоспособности и определяется как отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления товара к суммарным затратам на приобретение и использование:

$$\dot{E}_E = \frac{\dot{Y}}{\dot{Y}\dot{a}} \times \frac{C\dot{a}}{C},$$

где \dot{Y} , $\dot{Y}\dot{a}$ — суммарный полезный эффект от эксплуатации или потребления соответственно оцениваемого товара и базового за срок службы;

3 , $3\dot{b}$ — полные затраты на приобретение и эксплуатацию или потребление соответственно оцениваемого товара и базового.

В таблице представлена характеристика основных показателей конкурентоспособности продукции.

Таблица 1. Характеристика показателей конкурентоспособности продукции.

№	Показатели	Характеристика
1	Назначение	Полезный эффект от использования продукции и определяет область применения
2	Надежность	Безотказность, ремонтпригодность, долговечность
3	Технологичность	Эффективность конструкции при изготовлении и ремонте
4	Стандартизация и унификация	Соответствие стандартам, наличие унифицированных и оригинальных частей
5	Эргономичность	Отражает взаимодействие человека с товаром, удобство использования
6	Эстетичность	Отражает внешние, эстетические характеристики изделия
7	Транспортабельность	Возможность и удобство транспортировки
8	Безопасность	Особенности для безопасности покупателя и обслуживающего персонала
9	Экологичность	Отражает уровень вредного воздействия на окружающую среду

Тимакова Д.К.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Филимонова Н.Н.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ценовая политика — это принципы и методики определения цен на товары и услуги. Цена формируется под влиянием соотношения спроса и предложения на каждый вид товара в данном сегменте рынка. При проведении ценовой политики предприятие учитывает существующую в рыночной экономике обратную связь между ценой реализации товара и величиной спроса на него. Одновременно рыночная цена товара и величина его предложения находятся в прямой зависимости.

Переход от планового ценообразования к рыночному привел к огромному росту цен, тем самым вызвав серьезные экономические проблемы. Совершенно очевидно, что цены и ценообразование играют ключевую роль в рыночном механизме, но ими необходимо умело

управлять, не допуская стихийности процесса. Ценообразование — это важный элемент экономики, который имеет сильное влияние на ее стабильность и развитие.

Изучение истории ценообразования в России позволяет сделать вывод о главной тенденции динамики цен: с момента своего возникновения цены по объективным причинам растут, хотя в отдельные периоды времени и наблюдается их снижение.

Также на ценовую политику компаний сильное влияние оказывает общая инфляция, ведущая к росту себестоимости продукции и, как следствие, росту цен на товары ввиду высокого монополизма, значительного оттока капитала, зависимости от экспорта углеводородов и от импорта многих продуктов. Сейчас инфляция (за 9 месяцев 2016 года инфляция в России составила 4,5%) существенно замедлилась по сравнению с показателями 90-х годов, но все равно остается достаточно высокой.

Чистова Т.С.

Российский новый университет

КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Развитие туризма ведет к развитию самих стран. Они конкурируют между собой за туристов, улучшая условия и качество обслуживания в этой сфере. Чем более развита туристическая сфера в стране, тем большее количество туристов, которые будут вкладывать свои деньги в экономику подобных стран, она сможет привлечь.

Туризм способствует привлечению в страну иностранной валюты и различных инвестиционных проектов. Также он оказывает влияние на повышение деловой активности и расширение производства товаров и услуг путем увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных и местных экскурсий. Еще туризм играет важную роль в создании рабочих мест.

С каждым годом поток туристов растет. Однако темпы роста в 2015 году по сравнению с 2014 замедляются. Наиболее это видно по показателям Турции и Мексики. Несмотря на увеличение потока туристов, поступления от них сокращаются. На таком спаде в туристической сфере в мире сказались разнообразие политические события, нестабильная экономическая ситуация, теракты и множество стихийных бедствий. В общем объеме доходы от туристической деятельности во всем мире в 2015 году составили 1 260 млрд долларов.

Многие страны, ранее привлекательные для туристов, теряют свою привлекательность. Этим странам все труднее конкурировать с более стабильными странами, и они теряют свой доход. Наиболее привлекательным для туристов является европейский регион, куда были направлены в 2015 году половина всех туристических поездок. Наименее привлекательными оказались регионы Африки и Среднего Востока, на которые пришлось соответственно 5% и 4% всех туристических поездок в 2015 году.

Ярмольчик С.В.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Филимонова Н.Н.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Инвестиционная политика организации или предприятия — это выбор пути собственного развития: экстенсивного или интенсивного. По сути, это выбор стратегии развития фирмы.

Этапы формирования инвестиционной политики:

- определение горизонта выбираемой стратегии развития;
- выбор направления развития;
- территориальный выбор деятельности;
- определение источников финансирования инвестиционной политики;
- создание системы управления инвестиционной политикой;
- проведение мониторинга реализации инвестиционной политики.

Выбор источников финансирования является если не важнейшим элементом в стратегии и тактике формирования инвестиционной политики, то одним из важнейших. Инвесторы, — а это частные инвесторы, финансовые организации, банки, государственные финансовые структуры, привлекаемые к реализации инвестиционных проектов в инвестиционных программах фирм, корпораций, — должны быть уверены в низких рисках своих инвестиций, в своевременном их возврате и обеспечении их доходности на запланированном уровне. А если проект оказался провальным, то инвесторы надеются на возврат, хотя бы части инвестиций через реализацию основных фондов и иных остатков материальных ценностей.

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Андреев И.М.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Бухаров М.Н.

ГРУППА РОБОТОВ – СОБИРАТЕЛЕЙ ГРИБОВ

Чтобы люди не могли заблудиться, можно посылать в лес за сбором грибов роботов, так как у них есть маячки и их всегда можно найти. В группу роботов входят:

Робот-разведчик. Это летающий робот. Он будет сканировать местность и обнаруживать грибы.

Робот-собиратель. Подъезжает к грибу, сканирует и срезает его.

Робот-грузчик. У этого робота имеется внутренняя корзина. Он подбирает срезанный гриб.

Работа в команде. Робот-разведчик сканирует лес и посылает координаты роботу-собирателю. Робот-собиратель, получив сигнал от робота-разведчика, посылает сигнал о начале движения роботу-грузчику. Робот-грузчик, получив сигнал от робота-собирателя, едет за ним и подбирает срезанный гриб. После сбора всех грибов робот отвозит их человеку.

На основе компьютерного моделирования проведены расчеты объемов сбора грибов за сезон группой из трех роботов.

Васильков К.П.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Бухаров М.Н.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕСКОПОМ С ПОМОЩЬЮ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Зачастую станции телескопов располагаются в труднодоступных для человека местах. Мы предлагаем использовать роботов для обслуживания телескопа.

Для того чтобы робот в процессе своего движения не застрял, преодолевая препятствие, его шасси оснащается ИК-датчиком, определяющим наличие объектов на его пути. Если датчик обнаруживает объект, это

значит, что высота объекта соизмерима с высотой робота и есть риск того, что робот не сможет преодолеть данный маршрут. В этом случае робот должен предпринять какое-либо другое действие, например, объехать препятствие сбоку и т.п. Это все, что касается передвижения.

Что же касается, собственно, управления и обслуживания телескопа, то самый перспективный подход, на наш взгляд, — это установка специального коннектора на робототехнической системе и порта на самом телескопе либо подключение по беспроводной связи для того, чтобы встроенная система робота могла напрямую подключаться к встроенной системе телескопа и осуществлять прямое управление, передачу и обработку данных на программном уровне. Таким образом, можно избежать возможных ошибок, связанных с движением манипуляторов и механических повреждений телескопа.

Тем не менее манипуляторы необходимы для решения задач обслуживания и мелкого полевого ремонта станции. Для этого необходима интеллектуальная робототехническая система, которая включает в себя объект управления совместно со средой, в которой она работает.

Объект управления представляет непосредственно механизмы перемещения инструмента и манипуляторов. В состав манипуляторов входят исполнительные двигатели, которые осуществляют их перемещение по заданным законам.

Филюшкина М.А.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Бухаров М.Н.

КЛАССИФИКАЦИЯ РТС ПО ОБЛАСТЯМ ПРИМЕНЕНИЯ

Существуют роботы следующих типов: промышленные, бытовые, боевые, персональные, социальные, медицинские и роботы, обеспечивающие безопасность.

Широкое применение нашлось роботам в таком важном секторе, как медицина. В лабораториях их используют для наиболее точной диагностики, а в операционных — для проведения операций или помощи при операциях.

Главную роль играет еще и безопасность: уменьшает риск инфицирования хирургической бригады гепатитом, ВИЧ и т.п., может дать хирургу лучшую визуализацию, сноровку, точность и управляемость, чем в открытой хирургии.

Предложена классификация роботов по областям применения.

ГРУППА РОБОТОВ-СТРОИТЕЛЕЙ

Строительная площадка — далеко не самое безопасное место. Работы на строительной площадке не всегда соответствуют технике безопасности, из-за чего люди часто получают травмы, телесные повреждения. Порой из-за этого невозможно уложиться в заданные сроки.

Группа роботов-строителей как раз может решить вышеописанные проблемы. Состав группы следующий:

Робот-бригадир. Этот робот будет осуществлять наблюдение за ходом выполнения роботами-рабочими поставленных им задач и в случае необходимости корректировать их.

Робот-рабочий. В первую очередь выполнение протоколов и изначально поставленных задач программы в зависимости от первостепенных целей, например, таких, как уборка площадки, доставка материалов и т.п.

Это многофункциональные роботы. Они имеют возможность организовываться в группы, тем самым распределяя обязанности и ускоряя процесс выполнения поставленных целей.

С помощью компьютерного моделирования был произведен анализ работоспособности роботов.

В дальнейшем планируется создание экспериментальных образцов роботов.

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ И В МИРЕ

Чернакова Я.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Агрессивный маркетинг является одним из проявлений конкурентной борьбы и жесткой сбытовой политики. Эта агрессия выражается в активном «навязывании» продукта потребителю абсолютно любыми способами. Этот вид маркетинга сравним с принципом Юлия Цезаря, который гласил «Veni, vidi, vici» (Пришел, увидел, победил).

Агрессивный маркетинг отличается от других видов маркетинга тем, что он не подстраивается под фундаментальные виды продаж. Грубо говоря, такой вид идет вопреки всем правилам. Поэтому у него есть достаточное количество преимуществ. Однако главным из них является то, что агрессивный маркетинг можно использовать в продажах абсолютно любой направленности. Также он рассчитан не на длительный результат, как основные виды маркетинга, а на молниеносный. Поэтому это приносит значительные неудобства большинству маркетологов, которые просто не имеют достаточного опыта и навыков в продажах.

Итак, в чем же заключается агрессивный маркетинг? Если объяснять совсем простым языком, то продавец, использующий этот вид маркетинга, — это лев, а покупатель — бедная овечка. Лев должен взять под полный контроль овечку, захватить ее внимание, он должен настолько заинтересовать, что у покупателя промелькнет мысль о том, что если он не купит предлагаемый товар, то он очень многое потеряет. Однако таким способом владеет не каждый лев. Самым большим подводным камнем будет не умение устанавливать абсолютный контакт с клиентом. Отсюда и ясно, что менеджеры, предпочитающие вести спокойные продажи, по определению преследуют иные цели. Тихий, спокойный маркетинг не требует серьезной самоотдачи, не ставит высокие требования перед маркетологами и, как следствие, не заставляет ежедневно самосовершенствоваться. А ведь это является

важными качествами для продавца, что решил использовать такой сложный прием. Такой человек должен быть амбициозным, немного самоуверенным. Он должен ставить перед собой высокие цели, иначе он не сможет применять все приемы агрессивного маркетинга.

Гаряева В.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

АДАПТАЦИЯ БРЕНДОВ К ЛОКАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ

В условиях всеобщей глобализации и освоения новых рынков всегда актуальна проблема адаптации к региональной специфике — это касается и непосредственно бизнес-процессов, и не менее важных «идейных» аспектов, в том числе корпоративной культуры и HR-бренда. От того, насколько грамотно будет осуществляться синхронизация генеральной стратегии и ценностных установок в головных офисах и на местах, в конечном счете зависит успех всей компании.

Если новый рынок имеет ярко выраженную языковую и культурную специфику, не следует ее игнорировать в расчете на силу бренда и его успех в других странах. Пожалуй, наиболее устойчивым к процессу локализации элементом является бренд. Корпоративные бренды (например, Nestle или Unilever), как правило, не нуждаются в адаптации, зато товарные знаки могут видоизменяться в зависимости от предпочтений рынка.

В качестве особенностей локальных рынков могут выступать, как социальный фактор (менталитет, диалект, грамматика национальных языков), так и государственные ограничения в рамках протекционизма местных или национальных предпринимателей. Иными словами, в сумме все эти факторы оказывают непосредственное влияние на то, какое представление формируется у потенциального клиента о бренде или торговой марке.

В целях сокращения неизбежных опасностей при вводе товара на недостаточно знакомый новый рынок производители разрабатывают различные стратегии адаптации бренда, что позволяет наиболее эффективно и быстро ввести торговую марку в новое коммерческое пространство, преобразуя ее под локальные условия.

При построении стратегии внедрения бренда на новые неосвоенные коммерческие и географические пространства очень важно принимать во внимание все вышеперечисленные факторы.

АРОМАМАРКЕТИНГ В АВТОМОБИЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Перед всеми продавцами ставится задача — добиться большего с меньшими затратами. Раньше считалось, что объем потраченных на маркетинг ресурсов увеличивает объемы продаж, т.е. если к покупке приводит каждый четвертый звонок потенциальным покупателям, то для того, чтобы увеличить продажи в два раза, нужно сделать вдвое больше звонков. Однако у схемы «больше ресурсов — выше результат» в сегодняшние дни есть недостаток. Он заключается в том, что эта система становится слишком дорогостоящей. И все чаще затраты на достижение сделки перекрывают прибыль, то есть схема не действует. Поэтому ради достижения высоких результатов с меньшими затратами нужно понять, как работает мозг покупателей. Этим занимается нейромаркетинг — направление в маркетинге, в котором изучаются физико-психологические особенности поведения человека — его эмоциональные, сенсомоторные и когнитивные реакции на те или иные ситуации и внешние раздражители⁹.

Современный потребитель становится все избирательнее в выборе товаров и услуг, и стандартные методы воздействия, такие, как реклама на радио, на телевидении, на билбордах, на него действуют менее эффективно. Поэтому в современном маркетинге выделяется особое место нестандартным методам воздействия на подсознание потребителя. Используются многочисленные звуковые приемы (музыкальное оформление магазинов, в автомобильном бизнесе — звук захлопывания двери или звуки поворотников, нажатия кнопок на панели автомобиля в салоне; для их разработки в некоторых компаниях созданы целые отделы), ароматические приемы для ассоциации с брендами. Данные подвиды нейромаркетинга также можно назвать сенсорным брендингом.

⁹ *Льюис Д.* Нейромаркетинг в действии: М. — МИФ, 2015. — 304 с.

НАКРУТКА ЦИТИРУЕМОСТИ И ПОСЕЩАЕМОСТИ

Самостоятельно, или же прибегая к помощи специализированных фирм, огромное количество пользователей сети интернет применяют неэтичные методы продвижения собственных товаров или услуг (или для достижения иных собственных целей). Однако мало кто задумывается о негативных последствиях данных действий, в том числе об уголовной ответственности. С течением времени общественное мнение изменяется касательно вопроса об этичности того или иного метода раскрутки.

Так, например, постепенно обмен активными ссылками становится запрещенным методом. Механизм действия таков: вы на правах администратора сайта выделяете на нём место под гиперссылки, а взамен ссылки на ваш сайт размещаются на других ресурсах, с которыми вы заключили договор. Но если вы не хотите нарушать целостность концепции вашего ресурса или просто не желаете давать ссылки на чужие сайты, то вы можете купить размещение собственных ссылок на другом сайте за деньги.

На просторах интернета на данный момент существует множество специализированных сайтов для обмена ссылками или, как говорилось ранее, покупки места на чужих сайтах (например, <http://www.linksmaster.ru>). Однако прогресс не стоит на месте, и уже созданы и продаются за разумную цену автоматизированные программы для обмена ссылками. Просто запустите ее, и вам не придется самостоятельно постоянно контролировать этот процесс (например, TowerLinks (TL)).

Но в чем же подвох? В чем неэтичность такого метода? Она заключается в том, что в связи с многократными переходами и ссылками на ваш ресурс увеличивается такой показатель, как «цитируемость» сайта, что позволяет ему подниматься вверх в списке, выдаваемом поисковыми системами по запросу, связанному с вашим родом деятельности, опережая другие, возможно, более качественные сайты.

БРЕНД РОССИИ

В современном мире каждая страна имеет свои индивидуальные характеристики, ассоциации, связанные только с ней, а также занимает определённую нишу на мировой арене, то есть, другими словами, имеет свой бренд. Так и Россия, великая страна с богатой историей и многонациональным составом, имеет свой неповторимый бренд, история формирования которого будет описана далее.

В данный момент времени перед Россией стоит важная задача: предложить мировому сообществу бренд, собственную марку, которой будут доверять и относиться с уважением. Крайне важная и непростая задача для России — создать и выстроить стратегию продвижения образа страны в мире.

Так, например, упоминая брендинг компании, нужно учитывать то, что есть обязательная необходимость вовлекать сотрудников в конечные цели бренда, не пренебрегать важностью формирования корпоративной культуры (главной ценностью которой, в свою очередь, станет бренд), также не ограничивать сотрудников только внутренней коммуникацией. По аналогии с вышесказанным существование бренда России, его философия и цели должны в первую очередь быть известны гражданам нашей страны как носителям этого бренда и способствовавшим и способствующим его развитию.

Согласно мнению большей части нашего населения главной целью, стоящей перед программой по созданию и продвижению бренда страны, является максимальное отдаление от политических негативных ассоциаций, которые связаны со становлением российского бизнеса (90-е гг.), а именно: нестабильность, непредсказуемость развития, непрозрачность, нарушение прав человека, страх, преступления, коррупция.¹⁰

¹⁰ По материалам федерального интернет-издания «Капитал Страны» (URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/139063/>).

БРЕНДИНГ. ПУТЬ К УСПЕХУ

Начало активного применения брендинга относят к Средним векам, когда цеховые ремесленники, булочники помечали свои изделия особой маркой. Но расцвет брендинга пришелся на вторую половину двадцатого века в связи с тем, что на рынке появилось большое количество похожих товаров. Бренд помогал выделять из множества характеристик те, которые были наиболее важны для потребителя, а также облегчал понимание товара. На смену товарам и услугам пришли бренды, несущие в себе определенные ценности и впечатления для потребителей. При этом добавленная стоимость смещалась от физических свойств в метафизическую область, определяемую качеством доставленных эмоций от обладания уникальным брендом.

В 90-х годах брендинг начал развиваться и в России, также ставшей полем сражения брендов, как зарубежных, так и отечественных. Чем дальше, тем больше обостряется конкуренция, тем сложнее добиться расположения потребителя и тем важнее становится роль брендинга.

Итак, слово «бренд» (brand) обозначает имя, знак или символ, которые идентифицируют продукцию и услуги продавца. «Бренд-строительство» (brand-building) — создание бренда. Брендинг (branding) — это собственно процесс создания и развития бренда, основной способ дифференциации продуктов, инструмент продвижения товаров на рынок и создания долгосрочной связи с потребителями на основе актуальных для потребителей ценностей, заложенных в бренд. Если сказать короче, то брендинг — это комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителем имиджа продукта или услуги. Совсем коротко: брендинг — это управление брендом.

Цель брендинга — создание четкого образа бренда и четкое формирование направления коммуникаций. Брендинг включает в себя работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слогана, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т.д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда.

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Человек, который в первый раз слышит о вирусном маркетинге, вряд ли поймет, что это такое. Первая ассоциация, скорее всего, будет связана с вирусом — что-то угрожающее или даже смертельное, что-то паразитирующее на других организмах. В условиях опасности эпидемии гриппа определенного типа такая ассоциация будет возникать, вероятно, у 99% людей. Однако у человека, который разбирается в современных технологиях, могут быть ассоциации с компьютерным вирусом и спамом.

Так что же такое маркетинг? В маркетинговой деятельности «вирусом» может стать уникальная услуга, которая сможет в короткие сроки привести эту услугу к большой популярности среди потребителей, или конкретный продукт, который будет привлекать внимание и заставлять людей постоянно говорить о себе. Таким образом, главная цель вирусного маркетинга — использование любой возможности распространения разнообразной информации о конкретных услугах или продукции с целью привлечения и мотивирования клиентов и, следовательно, получения прибыли. Именно из-за этого вирусный маркетинг также называют «сетевым маркетингом» или «сарафанным радио».

Вирусный маркетинг работает совершенно по другой схеме. Уже отмечалось ранее, что люди больше всего прислушиваются к личным рекомендациям людей, которых они хорошо знают. Сейчас многие компании пытаются запустить эту «цыганскую почту». Тем не менее это не такая простая задача. Идея состоит в том, чтобы распространить положительные слухи о каком-то продукте или услуге. Таким образом, вокруг продукта, который мы стараемся продвинуть, появляются шум и суета, и в результате мы получаем миллионные продажи. Как добиться этого эффекта?

Вирусный маркетинг состоит из шести компонентов стратегии вирусного маркетинга: бесплатное распространение товаров и услуг; обеспечение плавного перехода маркетинговых сообщений; быстрый рост трансляционной системы; опора на простые человеческие потребности и мотивации; работа на основе существующих сетей связи; использование ресурсов, принадлежащих другим.

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У РОССИЙСКОГО ГЛЯНЦА?

Рынок печатных изданий постоянно развивается, а гляцевые журналы всё более пользуются популярностью среди читателей. В текущий период времени в России около 32 тысяч печатных СМИ, из них 1/6 часть — это журналы.

Современный рынок гляцевых изданий является невероятно обширным. Любой, независимо от пола, социального статуса и возраста, может найти журнал себе по душе. На сегодняшний день их невероятное количество. Однако сейчас всё более интересными для публики являются издания, затрагивающие темы: мода, светская жизнь, красота, отношения, секс, культура и некоторые другие. Данные издания можно назвать развлекательными.

За последние два года глянец в России стал весьма популярным, по сравнению с тем, что ранее он считался чуть ли не угрозой развития русской культуры. И то ли в журналах появилось больше полезной или «культурной» информации, то ли люди больше не хотят видеть нечто низкое в них. Ведь, по сути, журнальный бизнес — весьма прибыльное дело. Дональд Каммерфельд поделился мнением по этому поводу, отметив при этом, что журнальный бизнес — самый международный после кино. Журналы легче, чем газеты и ТВ, пересекают границы. И многие журналы, известные своими названиями, печатаются в 50–70 странах мира.

Количество журналов растёт с каждым годом. Бытует мнение, что российский рынок гляцевых изданий переполнен. На самом же деле ядром российского журнального рынка являются лишь 300 изданий, в то время, как зарегистрировано более 20 тысяч. Приживаются не все журналы, но большинство. Стоит вопрос: так ли хорошо создаются российские журналы или всё же суть в количестве людей, проживающих в России? В Финляндии Men's Health не прижился, хотя в нашей стране считается довольно популярным журналом.

Между зарубежными и российскими гляцевыми изданиями стоит отметить самую важную разницу. Журнальная индустрия в Западной Европе и США насчитывает более 150 лет, в то время как гляцевая индустрия в России — около 20. Наша страна, можно сказать, находится в той стадии, когда для развития и продвижения есть все возможности.

ИНТЕРНЕТ-САЙТ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ

В современном мире мы все пользуемся интернетом. В нём происходят важные для нас процессы – общение, поиск нужной информации, новости, развлечения и т.д. И то, какими мы себя показываем в интернете, иногда значительнее для окружающих, чем то, какие мы есть в обычной жизни. Поэтому сейчас все так заботятся о собственных сайтах, блогах, признании в социальных сетях. Особенно это касается современных компаний. В наше время каждая уважающая себя компания имеет свой сайт. И это является её лицом, т.е. сайт – реклама, PR для компании.

Сначала разберёмся, что такое интернет-сайт сейчас. Сайт – в компьютерной сети объединённая под одним адресом совокупность документов частного лица или организации. Сайт в интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Да, раньше сайты представляли собой чисто статистические документы, т.е., к примеру, компания продаёт в год столько-то вещей. Но когда интернет прочно вошёл в жизнь и начал влиять на мнение людей, то предприниматели поняли, что это ещё одна платформа для продвижения их компаний. Они стали развивать свои сайты, оснащая их новой информацией, делая её удобной, интересной и запоминающейся для пользователя. Теперь сайт стал представлять собой набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, которая представлена клиентами и партнерами, а также СМИ.

Сайт как PR-инструмент действует не только как порт информации для потребителей. Сайт может давать и обратную информацию от потребителей для компании. То есть, во-первых, это разделы, связанные с вопросами для руководства, чатами, часто задаваемыми вопросами, а также, как дополнение, это могут быть опросы, анкеты. Таким образом, специалистами собирается информация о людях, посетивших сайт, интересующихся фирмой. На этой информации мы уже можем строить выводы: кто наш потребитель, сколько этих потребителей, насколько востребован наш продукт или услуга, какой предмет из нашей продукции популярнее, что не нравится в нашей компании, продукции, сайте, как это устранить, что ещё надо сделать.

КОБРЕНДИНГ

В современном мире человека окружает огромное количество различных брендов. Куда ни посмотри, бренды повсюду — это еда, которую ты покупаешь, одежда, обувь, посуда, мебель, машины и др. Улицы пестрят рекламными стендами, в интернете нельзя не наткнуться на какую-нибудь рекламу очередной фирмы и бренда. Все это разнообразие — заслуга маркетологов. Это они информируют покупателей о своем товаре или услуге, побуждают его выбрать именно то, что они предлагают, и ничто другое. Именно поэтому маркетинг — важная и неотъемлемая часть коммерческой среды жизни людей и фирм. Он развивается, принимает разные формы и образы, тем самым вовлекая все больше и больше людей.

В мире рыночных отношений некоторые компании объединяются, чтобы завоевать потребителя, поэтому слово «кобрендинг» вошло в лексику современного человека. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что данная тема очень популярна и актуальна на сегодняшний день.

Кобрендинг (англ. co-branding/cobranding) дословно переводится с английского как «объединение брендов». Кобрендинг — совместное размещение на продуктах товарных знаков, логотипов и продвижение брендов хозяйствующих партнеров, позволяющее реализовать преимущества партнерства: предоставить клиентам дополнительные блага и комфорт их приобретения, а партнерам по кобрендингу в этой связи — приблизиться к клиенту, увеличить лояльную аудиторию, объемы продаж, снизив затраты на развитие сети продаж.¹¹ Обычно, кобрендинг — союз двух брендов, иногда — больше.

В основном кобрендинг был широко распространён на Западе, и лишь недавно все больше и больше российских компаний начали объединяться для взаимовыгодных отношений.

¹¹ По материалам <http://marketing.academic.ru/45/КОБРЕНДИНГ>.

КОНЦЕПЦИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

Первое исследование в области нейромаркетинга было проведено в Гарвардском университете профессором Г. Зальтманом в 1999 году. Он использовал заранее подготовленные наборы изображений, которые демонстрировал испытуемым, находящимся в устройстве под названием МРТ (магнитно-резонансный томограф). Каждое изображение вызывало эмоциональный отклик, который отображался в определенной части мозга. Благодаря этому методу Зальтман выявил скрытые образы-метафоры, стимулирующие покупку. Данный метод был запатентован как «Метод извлечения метафор Зальтмана (ZMET)».

Сам же термин «нейромаркетинг» был введен в 2002 году профессором Эйлом Смитсом, а первая конференция, посвященная нейромаркетингу, была проведена в Хьюстоне в 2004 году.

Большой маркетинговый толковый словарь дает следующее определение: «Нейромаркетинг — это одна из современных концепций маркетингового воздействия в розничной торговле, опирающаяся на исследования психологии потребителей, использующая технологию «сканирования» мозга потенциальных потребителей с целью определить, на какие образы целевая группа реагирует наиболее активно, и делающая ставку на чувства и эмоции клиентов». Главной задачей нейромаркетинга современные исследователи считают необходимость узнать, на что реагирует подсознательная часть мозга потенциального потребителя, что ему нравится, чтобы грамотно выстроить визуальный ряд стимулов или даже трансформировать маркетинговый процесс компании в целом.

Для изучения неосознанных, подсознательных реакций человека на продукт стали использоваться нейромаркетинговые исследования. Это относительно новое направление в маркетинговых исследованиях, которое в отличие от традиционных способов фиксирует реакцию человека, которая не была им осознанна. Исследователи записывают физиологические отклики на различные стимулы (реклама, внешний вид товара, логотипы и т.п.).

КОПИРАЙТИНГ

В наше время все большие и большие обороты набирает такая услуга, как копирайтинг. Очень часто её предоставляют фрилансеры, желающие работать «на себя», а не «на дядю». Многие считают, что копирайтинг — это просто, доступно и легко. Так ли это на самом деле? Также появляется вопрос: каждый ли человек может заниматься этим? Давайте рассмотрим ответы на эти вопросы с разных точек зрения и постараемся прийти к единому мнению.

Изначально, как известно, копирайтинг — это деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Изучив работу копирайтера как разработчика текстов, выделили несколько специфических направлений:

- **Имиджевый копирайтинг.** Разрабатывая текст подобного направления, копирайтер преследует цель с помощью своего продукта создать имидж компании, закрепляет некий определенный образ бренда и подает его с нужной стороны.
- **Информационный копирайтинг.** В данном направлении от копирайтера требуется по большей части наиболее развитые аналитические способности и знания в той или иной сфере. Как правило, информационный копирайтинг подразумевает написание обзоров, описаний, рекомендаций к продуктам и компаниям. Помимо этого, здесь же можно упомянуть и вебрайтера — человека, специализирующегося на написании текстов для сайтов. Зайдя на любой сайт в сети Интернет, мы видим множество текстов — описаний, приветствий, комментариев, статей и прочее. Все это написано копирайтерами: у больших компаний — их собственным копирайтером, а у более маленьких компаний и бизнесов — копирайтерами-фрилансерами.
- **И последнее направление — LSi-копирайтеры.** Если компания желает подняться в SEO (поисковой оптимизации), то им нужен текст, содержащий в себе максимально большое количество ключевых слов. Чем больше их в тексте — тем выше сайт в любых поисковых системах, и, следовательно, тем популярнее сайт и компания.

КОПИРАЙТИНГ

В наше время очень важны визуальные образы в создании рекламы, они действительно имеют широкое влияние на человека, привлекая внимание к тому или иному товару. Но также немаловажной частью рекламы являются тексты и слоганы, которые сопровождают визуальные образы и зачастую именно они «привязываются» к потенциальному покупателю, буквально отпечатываются в подсознании, чем и стимулируют сбыт товара. Именно этой сферой и занимается копирайтинг.

Если конкретно, то копирайтинг является профессиональной деятельностью, в которую входит написание рекламных и презентационных текстов (тексты, которые каким-либо образом популяризируют товар или услугу, компанию или человека), например, слоганов, рекламных статей, сценариев для рекламных роликов и др. Специалистов в данной области называют копирайтерами.

Использование копирайтинговых текстов в целях продвижения товаров существует с 18 века. «Отцом» данного направления считается Клод Хопкинс, т.к. он изучал поведение потребителя перед тем, как создать рекламный текст. В 1892 году агентство The NW Ayer and Son (США, Филадельфия) наняло на полный рабочий день копирайтера, который создал текст, повысивший продажи, — это считается первым доказательством распространения копирайтинга. Затем присутствовало только увеличение спроса на специалистов в этой области.

В советскую эпоху копирайтеры создавали оригинальные слоганы, которые существуют в памяти многих людей до сих пор: «Нигде кроме, как в Моссельпроме», «Храните деньги в сберегательной кассе». Некоторые из слоганов той эпохи стали крылатыми выражениями, например: «Курить — здоровью вредить», «Болтун — находка для шпиона», «Строить прочно — сдавать досрочно».

Вместе с развитием интернета появился и развивается SEO-копирайтинг. Под ним подразумевается создание комбинаций ключевых слов и текстов, которые необходимы для наполнения интернет-сайтов компаний, а также оптимизированы под различные поисковые запросы. В наше время очень многие специалисты из области веб-дизайна осваивают копирайтинг по причине того, что не каждая такая студия может позволить себе такую роскошь, как иметь штатного копирайтера.

МАРКЕТИНГ: БЕЗУМИЕ В КРАСКАХ

Безумие. Один из возможных способов самовыражения, желание показать весь неограниченный спектр своих возможностей в ограниченном мире. Тот самый момент, когда вся человеческая фантазия не помещается в каких-то скудных рамках нашего бытия, когда становится интересно, а чего же стоит ожидать за этими рамками. Люди, человечество, безумны от самой природы. «Не быть безумным — уже безумие», — говорил Блез Паскаль.

Раньше, в далеком 19 веке, сумасшедшими считали людей, чье поведение выходило за рамки принятой социальной нормы. Но что такое социальная норма, кто ее определяет и где границы этой самой нормы? И, конечно же, главный вопрос: почему, если учесть, что безумие — это ненормально, именно безумцы (в хорошем смысле этого слова) создают наш мир, нашу культуру, наше общество? Большинство исторических и современных деятелей культуры, политики, экономики можно в той или иной степени назвать безумцами. Свои безумцы есть и в сфере маркетинга.

«Будьте оригинальны! Если Вы хотите побыстрее разбогатеть, подражайте и копируйте как сумасшедшие...»¹²

Творческие люди — главные источники ярких, неожиданных идей. Это те самые личности, которые решились показать всему миру свое безумие, понимая тот факт, что их могут не понять, не принять...

Как бы это не было удивительно, но в бизнесе также встречаются люди, чьи «сумасшедшие» идеи изменили или могут изменить мир. Хороший маркетолог может продать все что угодно. Но как насчет продажи воздуха или картин из ДНК? Такие случаи действительно есть!

¹² *Дэн Кеннеди.* «Как преуспеть в бизнесе: беспредельничайте!»

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

XXI век предоставил превосходную площадку для проведения маркетинговых программ. И название этой площадки — социальные сети. Что же включает в себя понятие «социальные сети»? Разнообразные сети, в которых люди общаются друг с другом, блоги и видеохостинги.

С ростом популярных социальных сетей, таких, как «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook и Twitter, возрос и интерес маркетологов к этим площадкам, потому что это новый способ заинтересовать целевую аудиторию для продвижения своих брендов. Очень быстро маркетинг в социальных сетях, или Social Media Marketing (SMM), стал одним из главных элементов интернет-маркетинга.¹³

Итак, в социальных сетях люди пишут друзьям, выкладывают фотографии, делятся своими впечатлениями, сидят в группах и многое чего еще делают. Все это привлекает кучу людей в социальные сети, особенно людей в возрасте 17–40 лет.

Что же необходимо учесть, чтобы маркетинг в социальных сетях стал успешным? Первое, что необходимо сделать, — это оптимизировать свой ресурс по интересам, потребностям и увлечениям выбранной целевой группы. Самое главное — помнить, что информация о товаре «в лоб» воспринимается потенциальными потребителями враждебно. Неудивительно, что маркетинговая программа с таким подходом провалится сразу же, и товар так и не получит признания потребителей. Чтобы заинтересовать обитателей социальных сетей, маркетологи должны очень активно участвовать в их жизни. Это значит регулярно следить за новостями, оставлять комментарии в тематических группах, проводить голосования и устраивать конкурсы, опубликовывать различные видео и фото, придумывать и опубликовывать интересные темы для обсуждения. Ссылки на ресурсы должны органично вписываться в окружающий контекст, удовлетворять информационный интерес. Если потенциальным потребителям нравятся сообщения и комментарии, они становятся потенциальными клиентами. И, хотя существует миф, что социальные сети обычно «не продают», эта

¹³ <http://takmak51.ru/instrumenty-internet-marketinga/marketing-v-socialnyx-setyah> — статья «Маркетинг социальных связей в социальных сетях».

площадка является лакомым кусочком для компаний, ведущих свою маркетинговую программу в них при грамотной подборке целевой аудитории. А, как известно, в социальных сетях большое количество людей разного возраста с разными интересами, достатком, увлечениями и так далее, которые объединяются в сообщества и общаются. Главное — правильно подобрать это сообщество для маркетинговых программ. Надо быть добрее, умнее и не продавать «в лоб». Не надо забывать, что в социальных сетях маркетологи — гости, поэтому излишнее внимание к их персоне не есть хорошо. Надо стараться не выделяться из толпы и развлекать потребителей юмором или познавательными статьями, где будет скрыта реклама вашего продукта.

Чуфаровская О.О.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

На сегодняшний день все более и более популярным становится маркетинг в социальных сетях. Данная тенденция обусловлена несколькими причинами.

Во-первых, интернет стремительно социализируется, на данный момент существует множество социальных сетей, позволяющих людям общаться, узнавать о последних новостях, помогающих в профессиональной деятельности. Сегодня насчитывается более миллиарда пользователей различных социальных сетей, и их число со временем лишь увеличивается. Конечно же, маркетологи не могли обойти стороной столь обширную и перспективную среду. Как только были запущены первые социальные сети, на них были проведены первые прикладные кампании.

Во-вторых, поведение людей в социальных сетях обладает особенностью: именно в социальных сетях люди более охотно делятся информацией о себе, (о своих увлечениях, предпочтениях, интересах, профессиональной деятельности), чем на каких-либо других интернет-площадках. А это дает возможность маркетологам более детально изучить своего потребителя и сегментировать рынок, исходя из индивидуальных особенностей людей, что делает рекламу гораздо более удачной и действенной. Более того, работая с социальными сетями, маркетологи имеют возможность выстраивать эффективные отношения со своими клиентами.

Со временем маркетинг в социальных сетях развивался, разрабатывался специальный инструментарий для повышения эффективности данного направления маркетинга. Это привело к появлению Social Media Marketing (SMM) – комплекс мероприятий по продвижению в социальных сетях.¹⁴

Социальные сети – достаточно мобильные, изменчивые структуры, поэтому необходимо отслеживать тенденции, связанные с реализуемой стратегией. Необходимо определить ряд показателей, по которым будет отслеживаться и оцениваться эффективность проделанной работы (это может быть размер аудитории, вовлеченность участников и т.п.). Важную роль играет коммуникация с потребителями внутри страницы бренда. Оцениваются отзывы и предложения клиентов, что помогает увеличить эффективность продвижения товара/услуги.¹⁵

Мурысев А.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

МАРКЕТИНГ ИГР

В наше время военных учат управлять вооружением и военной техникой, моделируя ситуацию в игре. Лётчики учатся взлетать в небо на огромных авиалайнерах при помощи игры-тренажёра. Дети познают физику через Angry Birds, экономику и историю — через Civilization. Слово «Геймер», имеющее иностранные корни, известно почти каждому жителю российских городов.

Из 3000 опрошенных компанией Mail.ru 61% играют в игры на компьютере, 57% — в игры на смартфонах или планшете. Меньше всего — игры на консолях (12%) и на обычных мобильных телефонах (11%).

В общем, среди игроков мужчин и женщин почти поровну (52% и 48% соответственно). Однако игры на ПК чаще привлекают мужчин: среди ПК геймеров 55% составляют мужчины.

55% составляют игроки до 35 лет, причем среди мобильных игроков молодежь составила 66%. 42% игроков имеют высшее образование.

Каналы продвижения можно разбить на 3 категории:

¹⁴ Маркетинг в социальных сетях/Дамир Халилов. — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

¹⁵ Электронный ресурс <http://jkeks.ru/jkeks.ru/archives/12085> (Дата обращения: 01.10.2016).

1. Собственные – каналы, контроль над которыми полностью принадлежит вам (собственный канал на YouTube, свой сайт и т.д.).

2. Приобретённые – каналы, за пользование которыми необходимо платить (реклама и т.д.).

3. Заслуженные – каналы, которые сами по собственной воле публикуют материалы, связанные с Вашей игрой (летсплееры, блогеры, новостные сайты и т.д.).

Ко всем традиционным каналам воздействия (в т.ч. пресса, соц. сети и пиар-агентства) добавляются летсплееры, инфлюенсеры, амбассадоры.

Голованова В.М.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

МАРКЕТИНГ ЧУВСТВ И ЭМОЦИЙ

В современном обществе маркетинг давно перестал быть битвой продуктов и стал битвой восприятий. Маркетинг свойств и преимуществ уступает место более тонкому и сложному конкуренту – маркетингу переживаний. Ключевым объектом в маркетинговой сфере является именно восприятие клиента или потенциального потребителя, так как в мире, которым правят маркетологи, не существует лучших продуктов. Лучшие продукты и бренды существуют только в сознании людей. Грамотно составленная маркетинговая программа способна не просто влиять на сознание потребителей, она формирует его согласно своим целям. Происходит некая манипуляция эмоциями и чувствами людей, что в конечном итоге неведомо для нас самих, заставляет нас воспринимать бренд определённым образом.

Однако не все согласны с утверждением, что маркетинг чувств и эмоций превосходит по своей эффективности традиционный маркетинг. Сторонники традиционного маркетинга исходят из убеждения, что потребитель подходит к выбору крайне рационально, ища и оценивая в товаре наличие определённых свойств, относительную ценность, и выбирает максимально полезный, функциональный продукт из всех возможных известных и тщательно изученных вариантов. Рассмотрим доказательство превосходства человеческого эмоционального восприятия над рациональностью объективных преимуществ на примере японских автомобилей. Брендом японских автомобилей, имеющим самые высокие продажи в США, является

Honda. Японские производители автомобилей продают в США те же машины, что и в Японии. Если маркетинг действительно — битва продуктов, их свойств и преимуществ, значит, продажи в Японии и США должны быть приблизительно равны, учитывая одинаковое качество, стиль, мощность и приблизительно одинаковую цену. Однако на родине, в Японии, Honda продаёт практически в четыре раза меньше, чем Toyota, и располагается всего лишь на третьем месте вслед за Nissan.¹⁶ Продукты одинаковы, различно же восприятие потребителей, и именно оно определяет, какой бренд одержит победу. В Японии компания Honda вошла в сознание потребителей как производитель мотоциклов, поэтому большинство людей не хочет покупать автомобили у компании, производящей мотоциклы.

Маркетинг — процесс манипулирования восприятием, чувствами и эмоциями. Эмпирический опыт людей от того или иного бренда различен и вызывает различный отклик. Именно поэтому так важно для маркетологов акцентировать внимание на подобных вещах.

Драбушева М.С.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МАРКЕТИНГ ЧУВСТВ И ЭМОЦИЙ, ИЛИ SENSITIVE MARKETING

Маркетинг — это наука динамичная и активно развивающаяся. Сегодня исследователи говорят, что современный маркетинг претерпевает новые изменения, отчасти из-за перехода экономики в постиндустриальную стадию и нарастающей роли информации и коммуникаций. Новая теория «эмоционального маркетинга» появилась как раз благодаря данному влиянию.

Предпосылки теории были заложены еще маркетологами Э. Райсом и Дж. Траутом в работах «Позиционирование» и «22 непреложных закона маркетинга»¹⁷. Они впервые выявили и доказали идею о тесной связи между товаром и чувствами потребителей. Они говорили, что на решение о выборе влияет не сам товар, а то, как его воспринимает покупатель. «Задача маркетинга — манипуляция этим восприятием»,

¹⁶ Данные предоставлены за 2005 год. Источник — Эл Райс, Джек Траут. «22 непреложных закона маркетинга» // «АСТ», 2005.

¹⁷ Райс Э., Траут Дж. 22 непреложных закона маркетинга. — М.: Изд-во АСТ, 2007.

— уверяли Э. Райс и Дж. Траут. Только изучая принципы формирования восприятия и уделяя этому большое количество внимания, можно преодолеть «изначально некорректные маркетинговые инстинкты».¹⁸

Именно этих ученых принято считать родоначальниками теории «эмоционального маркетинга». Но если внимательно исследовать их работы, то они почти не упоминают слово «эмоции», говоря именно о «восприятии». Скорее всего, они лишь указали на необходимость обращения к сознанию и психике покупателей при разработке маркетинговых стратегий.

Основная концепция теории «эмоционального маркетинга», так или иначе упоминающаяся во всех работах исследователей этой области, это то, что при продвижении товаров главное — это завладеть сердцем покупателя, а не только его умом. Маркетингу необходимо переходить с рациональной основы на эмоциональную. Поскольку принятие решений зачастую происходит под влиянием чувств и эмоций, поэтому наиболее эффективно в любых средствах продвижения делать акцент именно на это, тогда потребители из всего ассортимента товаров будут выбирать именно тот, который может реализовать их мечты и желания.

Смирнов С.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Говоря о спросе и экономике, скорее всего, люди подразумевают спрос не какого-то отдельного человека, а спрос общей массы людей, то есть большинства. Все это потому, что спрос одного человека настолько незначителен, что даже если он будет полностью удовлетворен, то все равно это не повлияет на общий спрос большинства людей. Там, где много людей, там незаметны покупки отдельных личностей, что доказывает, что это не особо будет воздействовать на большую аудиторию. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что когда речь касается спроса, то учитывают и подразумевают под этим спрос объемный, спрос рыночный, учитывая покупки людей в целом. Только общие совокупности приобретения

¹⁸ *Траут Дж., Райс Э.* Позиционирование. Битва за умы. — СПб.: Изд-во «Питер», 2007.

товаров и услуг, только общий спрос и предложение в рыночной сфере.¹⁹

На современном рынке спрос выполняет некие функции и является неким регулировщиком, отбрасывает ненужное, улучшает экономику страны в целом. Например, спрос направляет невидимую руку рынка, заставляет производителей товаров и услуг выпускать только необходимую продукцию для населения, тем самым образуется конкуренция, а вследствие этого товар и услуги становятся более качественными, улучшается ассортимент, страна развивается и прогрессирует. Конечно же, спрос все-таки зависит от людей в первую очередь, от их потребностей, как только эти самые потребности меняются, то следом происходят изменения и на рынке спроса, меняется экономика, так как сразу идет перенаправление денег в пользующиеся успехом отрасли. Кстати, не все потребности сопровождаются денежными ресурсами, и не все могут вообще удовлетворить рынок и экономику страны, улучшить ее, спровоцировать на прогресс.

Володина А.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ В СУПЕРМАРКЕТЕ

Любой предприниматель, владелец супермаркета, стремится получить максимальную прибыль. Перед ним встает вопрос: как же заставить покупателей в магазине покупать больше товаров, тратя на них все больше и больше денег? Именно в результате желания ответить на этот вопрос появилось множество различных приемов, чтобы заставить потребителя покупать больше.

Одним из таких приемов является правило «золотой треугольник», или «3/90». Почти каждый покупатель, заходя в магазин, хочет быстрее найти интересующие его товары и уйти. Поэтому в магазинах самообслуживания товары первой необходимости, такие, как молоко, хлеб или картофель, располагают таким образом, чтобы покупатель мог видеть его, находясь около входа, у него складывается впечатление, что он сможет быстро совершить все необходимые покупки. Но не все так просто.

¹⁹ <http://twidler.ru/referat/marketing/marketingovoe-issledovanie-sprosa-na-rynke-tovarov-209453>.

Помещение магазина имеет три точки, которые образуют «золотой треугольник», внутри которого посетитель магазина обязательно задержится. Этими точками являются непосредственно сам вход в магазин, витрина с главными товарами и касса. Внутри этого треугольника размещают товары, которые необходимо скорее продать. К ним относятся скоропортящиеся продукты, новинки, дорогие товары и т.д. Согласно правилу «золотого треугольника»: чем больше объем пространства магазина, заключенного между основными точками «золотого треугольника», тем выше количество товаров, продаваемых в магазине, а значит, и выше прибыль. Следовательно, самый необходимый товар, за которым покупатель приходит в магазин, целесообразно разместить в самом дальнем отделе магазина. Это заманит покупателя в «золотой треугольник», где он ознакомится со всеми товарами и обязательно купит то, что ему не нужно. Главный товар может быть разным, в зависимости от специфики магазина.

Рудь А.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ПОТРЕБЛЯЮ — СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СУЩЕСТВУЮ

Так устроено в мире, что для привычного функционирования организма, для обеспечения плодотворной жизнедеятельности, да и просто для осуществления своих собственных желаний человеку нужно потреблять определенные блага. Говоря о потреблении, стоит отметить тот факт, что у людей в силу различия таких факторов, как уровень дохода, вкусовые предпочтения, ментальность, воспитание, культура, привычки и др., существует свой «идеальный» продукт, который может удовлетворить его потребность. Но зачастую к списку необходимых продуктов каким-то чудесным образом прибавляется ещё десяток товаров, которые «давно хотел купить», «обязательно мне нужен», «сделает мою жизнь лучше» и т.д. Справедливости ради стоит сказать, что наталкивает нас на подобные мысли, уверяет в их истинности эффективная реклама. Попробуем разобраться, действительно ли реклама является столь сильным инструментом влияния на поведение потребителя.

Считается, что реклама — это, прежде всего, набор слов и иллюстраций, с помощью которых рекламист имеет возможность воздействовать на потребителя. Как правило, люди стараются избегать

всяческой рекламы: переключают телевизионный канал, как только любимый фильм прервала реклама, жалуются на надоедливый спам в интернете, обходят стороной людей, раздающих листовки на улице, игнорируют всевозможные красочные объявления в журналах, на стендах. Причиной этого, на мой взгляд, является некая боязнь человека стать зависимым на бессознательном уровне. Но стоит принять тот факт, что реклама является неотъемлемой частью нашей жизни, хотим мы этого или нет.

Реклама всегда несет в себе некий поток информации, но не каждый поток информации есть реклама. Следует сказать о двусмысленности предназначения рекламы. С одной стороны, она доносит до потребителя сведения о товаре, необходимые для принятия решения о покупке. С другой стороны, связывая свою информативность с убедительностью, реклама внушает человеку мысль о явной потребности данного продукта, оказывает на него эмоционально-психологическое воздействие.

Любой вид рекламы в средствах массовой информации — телевизионной, печатной или радиорекламы — использует разнообразные психологические методы, чтобы затронуть чувства потребителя, коснуться потайных уголков человеческой души. Так или иначе реклама пытается объединить сложившийся образ данного продукта с нашими глубинными и повседневными потребностями. Реклама несет в себе послание о том, что приобретение нового товара не только будет полезным для нас, но и подарит ощущение того, что и жизнь стала намного лучше. Подробно разберём приёмы, которые используют в рекламе, для манипуляции сознанием потребителя:

- *Информационный приём.* Некоторые виды рекламы дают нам информацию о продукте или товаре. Такая реклама объясняет предназначение товара, рассказывает о его свойствах. Для этого типа наиболее подходящими являются газеты и журналы. Зачастую используется метод обращения или совета — сэкономить средства или получить более качественную услугу. Ощущение того, что приобретение товара является выгодным, — сильное средство мотивации при принятии решения о покупке. Это настолько эффективный метод, что обычно выпускаются специально прайс-листы с завышенными ценами, а в рекламе приводятся цены значительно ниже реальных. Придя в магазин, разочарованный покупатель даже не узнает, что товар по значительно завышенной цене никто и не собирался ему продавать²⁰.

²⁰ Безлатный Д.В. «Психология в рекламе: искусство манипуляции общественным сознанием» ООО «Ваш полиграфический партнёр». М., 2011. С. 30.

- *Эмоциональный приём.* Очень часто реклама воздействует на эмоциональный аспект наших установок. Влияние на эмоции — зачастую самый эффективный способ повлиять на наши предпочтения и, как следствие, на поведение.²¹ Очень часто в рекламных клипах и постерах демонстрируется проявление любви к семье, друзьям, что является главной ценностью у определяющего большинства людей. Всё эти проявления чувств как бы кричат нам: «Сделайте приятное своим близким людям в знак доказательства своей любви, купив конфеты, цветы, ювелирные украшения!» Ведь товар — вещественное доказательство заботы и любви к людям. Подумав об этом, человек может представить, как обрадуется его дорогой человек, получив подарок.

Определенное эмоционально-психологическое влияние на нас оказывает демонстрация неких традиций, включенных в определённую сферу жизни человека в рекламных роликах:

- Бытовые реалии, которые отлично отражены в образе домохозяйки, которая приготовила «ну очень вкусный» суп для своей семьи, а в этом ей помогла приправа «Роллтон», дети, муж в восторге от приготовленного блюда, а значит, успех достигнут. Ещё один пример: реклама моющего средства «Фэйри» показывает, как можно значительно уменьшить время на мытьё посуды. Миф это или нет, решать вам.
- Традиции, связанные со значимыми датами, праздниками в жизни человека. Всеми любимый праздник Новый год невозможно представить без снега, ёлки, мандаринов и без рекламы Кока-колы. Да-да, атрибутика рекламного ролика внушает нам, что без Колы праздник утрачивает ту желанную радость.

Можно выделить ещё одну очень эффективную «фишку», когда реклама заставляет поверить в уникальность человека, убеждает его в том, что он достоин лучшего. Так, сразу вспоминается слоган косметической корпорации «Лореаль», которая постоянно как бы напоминает нам о том, что мы достойны быть красивыми! Данная уловка характерна и для рекламы автомобилей. Зачастую для съёмки рекламного ролика автомобиля выбирают либо природные пейзажи, преимущественно с трудно проходимым рельефом земли для создания ощущения полной свободы от использования рекламируемого продукта, либо же автотрассы, проходящие близ деловых центров, намекая потребителю о том, что его успех кроется в необходимости покупки данного продукта.

²¹ Там же.

Также один из популярных методов, встречающихся в России, — это «метод ощущения страха», а заключается он в следующем: необходимо вызвать страх у потребителя, убедить его в обязательной покупке данного товара, т. к. он дает возможность улучшить самочувствие, похудеть (различные продукты, способствующие снижению веса), а то и вообще продлит жизнь. Как правило, это относится к рекламе минеральных вод. Чувство страха априори у человека настолько велико, что он не сможет себе отказать в покупке продукта, который избавит его от этого дискомфортного ощущения.

Нектова М.И.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

На сегодняшний день при наличии высокого разнообразия товаров и в условиях сильной конкуренции становится все сложнее обратить взор покупателя именно на ваш продукт. Помимо этого, вкусы и желания потребителей непрерывно растут, что становится все сложнее угодить им. Поэтому маркетинг никогда не стоит на месте и активно старается выявить потребности сегодняшних покупателей, их потаенные желания, а также понять, как подтолкнуть их к покупке того или иного товара. Для того чтобы углубленно изучить психологию продаж, был разработан комплекс методов изучения поведения покупателей под названием «нейромаркетинг».

Сегодня все больше и больше компаний прибегают к использованию нейромаркетинга, среди таких компаний можно встретить таких гигантов, как Coca Cola, General Motor, P&G и другие. Так что же из себя представляет нейромаркетинг? Это своего рода изучение воздействия на потребителя маркетинговых стимулов, его эмоциональную и поведенческую реакцию на данные воздействия при помощи новейшего оборудования: томограф, гальванометр, электроэнцефалографии и другие. Данный термин официально был введен профессором Университета Эразма Роттердамского Эйлом Смитсом в 2002 году. Таким термином он описал применение такой науки, как нейробиология и технологии нейровизуализации в коммерческих целях.

Нейромаркетинг обладает важным, серьезным преимуществом перед обычным маркетингом, таким, как точное определение, какой из товаров, упаковок, рекламных видеороликов и прочего не просто

нравится покупателям, а оказывает сильное влияние на принятие решения о покупке продукта. Нейромаркетинг — это новый шаг в маркетинге, объединяющий психологию, маркетинг и нейрофизиологию. Исследования в данной области помогут нам лучше узнать нашу целевую аудиторию, понять её вкусовые особенности, а также удовлетворить потребности покупателей.

Лактюшина А.К.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

НЕОБЫЧНАЯ РЕКЛАМА

Рекламой является любое платное однонаправленное безличное обращение, которое осуществляется через средства массовой информации и другие формы коммуникации, такие, как: радио, телевидение, Интернет, газеты, журналы и т.д.

Главная цель рекламы заключается в том, чтобы заставить потребителей сделать желаемое рекламодателем действие. Основными чертами рекламной коммуникации являются: четкое обозначение рекламодателя; платная информация; безличность рекламы; односторонняя направленность; соответствие законодательству и морально-этическому кодексу; любое рекламное сообщение должно выделять только преимущество товара либо услуги, а не показывать недостатки.

В современном обществе из-за такой доступности и распространенности рекламы, наличия огромной конкуренции на рынке, к сожалению, обычной рекламой сейчас уже никого не удивить. Для большего эффекта любая реклама не просто должна быть просмотрена скользящим взглядом потребителя, а должна быть узнаваемой, запоминающейся и привлекательной в глазах потребителя. Одним словом, она должна чем-то выделяться среди серой массы однотипной рекламы, конечно же, в лучшую сторону.

Для того чтобы выделить рекламу из серой массы, существует множество способов. Например, можно заставить задуматься потребителя, ввести его в недоумение. Большое внимание привлекают пустые щиты, на которых позже появляется реклама фирмы, а до появления рекламы у потребителей возникает интерес к тому, что вскоре будет на пустом щите. Большое внимание привлекают нарочные ошибки, намек на полунормативную лексику, смесь языков. Необычная форма рекламного щита — круг, ромб, многоугольник — вместо обычного привыч-

ного всем прямоугольнику также привлекают внимание. Также можно использовать необычные цвета в рекламе либо сделать рекламу очень яркой, либо минимум цвета — оба варианта привлекут внимание.

Антонов Б.Б
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Online-marketing — это все аспекты маркетинга, которые используются в интернете. Также касаются основных функций маркетинга цена, продукт, место, продажи, а также продвижение. Основная цель онлайн-маркетинга — аудитория сайта. Основные элементы комплекса онлайн-маркетинга — это:

- **Продукт** — это что мы продаем с помощью интернета. Основная особенность — это наивысшее качество продукта, потому что мы конкурируем не только с другими сайтами, но и с обычными точками торговли.
- **Цена:** цены в интернете обычно занижаются для большего потока посетителей сайта.
- **Место продаж** — это сайт, где продается продукт. Важными на сайте являются графические темы, способы оплаты и еще дополнительные сервисы компании. Продвижение — это инструменты по продвижению сайта, как и товара. Есть множество способов продвижения сайта, но самые популярные — это баннерная реклама, e-mail marketing, вирусный маркетинг.

Цели онлайн-маркетинга такие же, как и обычного маркетинга. Основная цель ОМ — извлечение выгоды от максимального удовлетворения той части целевой аудитории, которой являются интернет-пользователи.

Задачи онлайн-маркетинга — понять основные потребности той части целевой аудитории, которой являются пользователи сети интернет, выбрать потребности, которые компания может удовлетворить с учетом всех коммуникационных возможностей, которые предоставляет интернет.

К методам интернет-маркетинга относятся²²: веб-мастеринг (создание и сопровождение интернет-ресурсов); интернет-интеграция (SEO,

²² <http://takmak51.ru/>

SMO); поисковый маркетинг (SEO); медийная реклама; контекстная реклама (SEA, PPC-реклама) текстовая или баннерная; e-mail-маркетинг; аффилиативный маркетинг; вирусный интернет-маркетинг; скрытый интернет-маркетинг; интерактивная реклама; маркетинг в социальных медиа (SMM).

Мухина Е.Г.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ОРГАНИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО АЖИОТАЖА В МАГАЗИНЕ

Каждый «продавец» желает продавать больше, чаще и дороже. Одним из интереснейших приемов продаж является организация искусственного ажиотажа, но создавать его можно только вокруг реально интересного и необходимого продукта. Основной задачей является побудить у клиента ярое желание приобрести данный продукт, возле которого начинается лихорадка. Притом, как можно поскорее. Мартин Линстром говорил: «покупаем не мы, а наши чувства»²³. Поэтому сильное желание идет вместе с эмоцией в комплекте. «Продавцу» стоит работать не столько на убеждение купить продукт, сколько на эмоции и импульсах покупателя.

Для того чтобы создать искусственный дефицит, не обязательно ограничивать количество товара, урезать линейку производства. Главную роль данного маркетингового хода играет психологическое восприятие дефицитного товара. Если в обычной схеме продаж за клиентом необходимо ходить, ассортимент разнообразный, покупка товара должна быть не сопряжённая с проблемами и трудностями. В нашей модели продаж клиент «охотится» за товаром, выбор продукции узкий, существует некомфортность приобретения товара, все эти ситуации добавляют ему ценности, и главное — цена изменяется лишь в одну сторону (увеличение).

С каждым годом растет спрос на индивидуальный, эксклюзивный подход к решению «проблем» покупателей. Закрытая модель продаж и делает это своей отличительной чертой — «только для Вас, эксклюзивное предложение из лимитированной линейки».²⁴

²³ *Мартин Линстром.* «Увлекательное путешествие в мозг современного покупателя». 2014.

²⁴ *Стэнли Маркус.* «Секреты идеального магазина». 2010 г.

Для создания ощущения «пропажи товара с витрин» следует пользоваться немассовыми каналами распределения и регулировать искусственно степень представленности товара на интересующем нас рынке сбыта. Если товар предоставлен в дистрибьюторах и фирменных магазинах, то продукт никогда не станет эксклюзивным.

Щербаков Г.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ХОДЫ

Реклама – одно из самых важных звеньев в комплексе маркетинговых мер. Привлечь потребителя, донести до него необходимую информацию об объекте рекламирования, сформировать потребность, заинтересованность – это сложные задачи, которые под силу решить по-настоящему креативная реклама. Проблемы, связанные с понятием рекламы, известны человечеству довольно давно. Выдвигалось множество различных версий относительно её появления. Своего рода подобие рекламы в её зачатках было ещё в древности и имело прямую связь с торговлей. Ремесленники, торговцы, купцы и зазывалы всячески привлекали внимание потенциальных покупателей, обычно громко выкрикивая и нахваливая свой товар. С латинского реклама («reclamare») переводится как выкрикивать.²⁵

Существует мнение, что одним из первопроходцев рекламного дела является Волни Палмер, а произошло данное событие в одном из старейших городов США – Филадельфии предположительно в 1841 году.²⁶ Он продавал газетную площадь под рекламные объявления различных компаний, в свою очередь, получая с них комиссию за размещение. Хотя с рекламой и сопутствующими ей процессами человек, как мы уже знаем, знаком давно, тем не менее проблема оригинальных рекламных кампаний и ходов остаётся актуальной сегодня.

В качестве первого рассматриваемого примера такого оригинального рекламного хода хочется привести действия компании «Apple» в одной из своих первых реклам в 1984 году при презентации Macintosh. Событие стало знаковым как для самой компании, так и для рекламной индустрии в целом. Macintosh был первым в своём роде ком-

²⁵ <http://dictionary-economics.ru/word/Реклама>.

²⁶ <http://adindustry.ru/personnels/1198>.

пьютером с графическим интерфейсом и манипулятором мышью, и реклама ему была сделана под стать. В видеоролике 1984 года, созданном известным американским кинорежиссёром Ридли Скоттом, представлялась IBM, завладевшая сознанием людей, сделавшая их большой серой массой и Apple Macintosh – в качестве единственного их спасения. Ещё одной особенностью данного рекламного хода стала его демонстрация, она была запущена во время финального матча американского Суперкубка по футболу. Важно отметить, что ролик был показан всего один раз, чего было достаточно для создания огромного общественного резонанса. И не удивительно, что ответственность оказалась на стороне Apple, маленькой компании, которая бросила вызов титану компьютерной индустрии IBM, славящейся своей жесткой корпоративной культурой.²⁷

Федик Н.М.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ОСОБЕННОСТИ УПАКОВКИ ТОВАРА

Думаю, многие согласятся с тем, что наше общество обращает внимание на внешний вид. Это может быть человек, придя на собеседование, простой прохожий в метро или упаковка товара. Вот о ней и хотелось бы поговорить сейчас. Я не знаю ни одного человека, который бы сказал, что он не обращает внимание на внешний вид товара, или что для него это не важно. Красиво упакованная продукция всегда привлекает больше внимание, чем та, которая серо-чёрных оттенков, где-то завалившаяся на полках. Люди любят всё красивое, а особенно то, что представлено на полках магазинов ярко, красочно, так ещё и по доступной цене. В данной статье я хотела бы рассмотреть более детально виды, формы и роль товара на полке и также выявить аспекты, по которым потребители покупают тот или иной товар.

Упаковка – это средство, которое призвано предохранять продукт от негативного влияния окружающей среды и сделать транспортировочный процесс, хранение и последующую реализацию наиболее комфортными. К тому же, и качество упаковки товара выполняет весьма ответственную роль.

²⁷ <http://www.businessinsider.com/apple-super-bowl-retrospective-2014-1>

Удовлетворение конкретных потребностей у покупателей требует соответствия определённых норм от потребителя. Существуют различные факторы принятия решения о покупке. Также у каждого покупателя существуют личностные стимулирующие и побудительные факторы.

И в заключение хотелось бы сказать, что так или иначе каждый из нас обращает внимание на упаковку товара. А если упаковка товара потрясёт потребителя, то возможно, что он совершит незапланированную покупку. Разработка упаковки, на мой взгляд, является довольно-таки сложным процессом, который требует большой затраты времени и ресурсов. Задача каждого маркетолога — сделать так, чтобы его продукт не только купили, но и рассказали о нём своим детям, родственникам или даже поделились бы в социальных сетях.

Булдыгина Е.О.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Филип Котлер вывел определение услуги: услуга — это любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо²⁸. Из этого определения можно выделить главные особенности услуг, которые отличают их от товаров.

Первая, и самая главная особенность услуги — это то, что она неосвязаема. Она не имеет никаких физических характеристик, и в отличие от товара ее невозможно потрогать или увидеть, примерить или попробовать на вкус. Из-за этого как у производителя услуги, так и у клиентов возникают проблемы, связанные с подбором критериев оценки качества услуг. В полной мере оценить качество услуги возможно, лишь только совершив покупку; качество же непредставленной услуги весьма расплывчато. Второй признак, который отличает услуги от товаров, — это сложность управления ценой. При установлении стоимости нужно оценивать не только конечный результат, но и сам процесс обслуживания, который в каждой отдельно взятой ситу-

²⁸ *Безпалова А.Г.* Маркетинг в сфере услуг (сервисная деятельность). — М.: Ваш полиграфический партнер, 2014. — С. 17.

ации будет разным. Качество самого обслуживания (и, следовательно, удовлетворенность клиента) непостоянно, оно подвержено влиянию множества внешних факторов, таких, как поведение обслуживающего персонала, настроение клиента или даже обстановка в помещении. И результаты услуги, и сам процесс обслуживания взаимосвязаны между собой и сильно влияют на конечную стоимость. Третий отличительный признак услуги — это кратковременный характер взаимодействия потребителя с услугой и неосвязаемость результата. Покупая услугу, клиент не сможет одновременно приобрести право собственности на нее — он будет лишь временно ее использовать, в результате чего у клиента может появиться чувство неудовлетворенности, связанное с тем, что он потратил деньги на что-то совершенно несущественное.

Четвертый признак — это непостоянная структура спроса. Большинство отраслей сферы услуг подвержены фактору сезонности, что создает для компаний периоды с низкими доходами.

Гераськина К.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Стоит заметить, что методов оценки эффективности рекламной кампании очень много, что свидетельствует о большом интересе к этой теме. Соответственно, выявить один, истинно верный, невозможно. Для начала рассмотрим несколько простых правил оценки эффективности рекламной кампании.

Первое правило. Правило экономической эффективности. Здесь все достаточно просто и предсказуемо — любая PR-активность должна приносить вам увеличение прибыли или хотя бы сохранение прибыли при увеличении затрат. Тогда, в первую очередь, смотрите на финансовый результат. Необходимо сравнивать прибыль за текущий год за вычетом рекламы с прибылью в период без рекламы²⁹.

Формула для расчета экономической эффективности рекламы — это простая формула ROI. Выглядит она следующим образом:

ROI (по рекламной кампании) = (Выручка (до)*Рентабельность — Выручка (после)*Рентабельность) / Рекламные расходы, где:

²⁹ *Генри Чармэссон.* «Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы».

Выручка (до) — это продажи товара за период, в который продукт не поддерживался рекламой. Рассчитывается в рублях.

Выручка (после) — это продажи товара за аналогичный по времени период, но с рекламной поддержкой. Рассчитывается в рублях.

Рентабельность — процент прибыли в цене единицы проданного товара. Рассчитывается в %.

Рекламные расходы — бюджет, затраченный компанией на продвижение товара.

Примечание: Формула для расчета рентабельности: Рентабельность = (Цена товара — себестоимость товара) / цена товара.

Второе правило. Правило точности и последовательности измерений.

Третье правило. Правило конвертации.

Четвёртое правило. Правило «наилучший — наихудший». Проводите анализ каждой рекламной кампании и каждого канала продвижения.

Пятое правило. Правило честного анализа. Очевидно, что после траты на рекламную кампанию огромных денежных средств, сложно признаться в собственном провале и неэффективности рекламы, но это необходимо.

Карлаш Е.М.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ОШИБКИ ПЕРЕВОДА В СЛОГАНАХ

В современных экономических условиях многие компании стремятся завоевать рынки зарубежных стран. Как правило, для выхода на рынок определенной страны компании должны учитывать многие культурные аспекты потребительского поведения и на их основе составить кампанию продвижения продукта. В продвижении продукта немаловажную роль играет слоган. Что такое слоган? Как правильно создать эффективный слоган? С какими проблемами сталкиваются компании при создании и переводе слоганов на иностранные языки? Именно на эти вопросы автор попытается ответить в своей работе.

Качественный и правильный слоган помогает укреплению бренда и служит отличной рекламной кампанией, именно поэтому многие крупные мировые компании обращают большое внимание на слоган. Зачастую именно слоган играет ключевую роль в процессе

организации рекламной кампании при выходе на зарубежные рынки. Несмотря на профессионализм рекламщиков крупных компаний, нередко встречаются случаи грубых ошибок перевода слоганов, которые приводят к очень неприятным последствиям. Каковы же причины этих роковых ошибок?

Многие компании, которые являются ТНК, американские, то есть их родные слоганы написаны на английском языке, и логично, что самые яркие ошибки перевода возникают как раз при переводе слоганов с английского языка на иностранные.

Во-первых, распространенной причиной ошибки перевода является то, что в английском языке просто не существует понятия рода имени существительного, то есть и согласования никакого нет, а при переводе на иностранные языки очень важно согласовать все тонкости и, конечно же, род имен существительных.

Во-вторых, у многих производителей, чьи слоганы являются определенными крылатыми выражениями переносного смысла или же просто в слоганах присутствуют метафоры, оксюмороны и т.д., возникают сложности перевода, так как зачастую сложно подобрать аналогичное выражение, а дословный перевод и вовсе может отрицательно сказаться на маркетинговой кампании.

Черняк А.М.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ – ЗАМЕНА ТРАДИЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ

В условиях современного мира потребители устали от навязчивой, агрессивной традиционной рекламы. Основная причина выбора товара – не качество и не его характеристики, а эффективная реклама. Маркетологи вынуждены искать новые интересные способы привлечения клиентов. Любая компания заинтересована в том, чтобы использовать эффективные, но недорогие способы продвижения своих товаров и услуг. Одним из таких методов выступает guerrilla marketing – партизанский маркетинг (ПМ), или, как его называют, «малобюджетный маркетинг».

ПМ – это ключевой метод продвижения товаров, используемый малым бизнесом, но средние и крупные предприятия также используют его в комбинации с более традиционными методиками. Его

преимущество заключается в быстром достижении результата при наименьших затратах. Однако сложность этого метода состоит в том, что одна и та же рекламная акция не дает желаемого результата на постоянной основе, поэтому необходимо каждый раз генерировать новые оригинальные идеи и принимать нестандартные решения, на что способны немногие руководители.

Еще одна особенность ПМ заключается в том, что его методы действуют только на потенциальных потребителей, в то время как среди конкурентов они остаются незамечены и, соответственно, не могут быть скопированы. Клиент завоевывается не количеством рекламы, а ее эффективностью, и часто кампания направлена на взаимовыгодное сотрудничество вместо конкуренции, то есть ищет компании с той же целевой аудиторией, но производящие другую продукцию.

Риск, на который может пойти фирма в своих рекламных кампаниях, прямо пропорционален её размеру, малые предприятия должны быть аккуратны в обращении со своим рекламным бюджетом, чтобы не допустить фатальной ошибки, после которой будет сложно опраться.

Таким образом, партизанский маркетинг – перспективное и эффективное направление, с помощью которого можно привлечь новых покупателей. Однако для реализации такого рода рекламы необходимо грамотно подойти к ее реализации, удостовериться в оригинальности идеи, оценить приоритеты целевой аудитории.

Ретик С.М.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ПИАР РОССИИ

О России очень часто говорят зарубежные СМИ. РИА «Новости» провело исследование, в котором выявили степень негативного отношения к России. Вся Северная Америка и Европа публикуют Россию с негативным посылом. Южная Америка, часть Европы, Китай и Австралия говорят о России в нейтральной тональности. И лишь несколько стран на северо-востоке Африки – с позитивным настроением. Привлекает внимание рейтинг информационной активности по отношению к Российской Федерации. Лидирующую позицию в нем занимает Германия (105 публикаций), на втором месте – Великобритания (84), на третьем – Франция (60). После

трех «лидеров» следуют: Польша, Чехия, Индия, Египет, Бразилия, Турция и так далее³⁰.

Доступен также индекс агрессивности стран, который показывает, сколько негативных и умеренно негативных материалов приходится на один нейтральный или позитивный. Верхнюю строку в этом списке, с сильным отрывом, занимает Дания. За ней следуют Польша, США, Латвия и Украина. Наиболее обсуждаемыми темами стали: общие оценки внешней политики РФ, Россия и Украина, внутривнутриполитическое развитие России. Максимальный индекс агрессивности принадлежит теме: взаимодействие России с ультраправыми партиями Европы. И последний факт, который наиболее интересен с точки зрения пиара — это то, что в рейтинге упоминаемости российских персон лидирует В.В. Путин, который опередил второго кандидата более, чем в 9 раз!³¹

Последний факт ярко демонстрирует то, что лицом бренда России является президент В.В. Путин. И этому явлению есть огромное количество доказательств. Каждый гражданин России, иностранный гость РФ видел хотя бы одну вещь с изображением Владимира Путина. В последнее время чрезмерно популярны стали футболки, на которых изображен президент с разнообразными надписями («Я горжусь», «Все путем», «Шеф» и так далее).

Фозилова Г.К.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ПОЧЕМУ БРЕНДЫ НАЧИНАЮТ ПОЕДАТЬ ДРУГ ДРУГА?

Точное формирование архитектуры бренда тождественно успеху портфельной политики фирмы. Мировые эксперты считают, что роль бренда заключена в структурировании и организации портфеля компании. И если предприятие пренебрегает архитектурой бренда, то существует риск возникновения серьезных проблем, одной из которых является «каннибализм».

Определенные условия на рынке, при которых один бренд поглощает потребителей другого бренда, создавая соперничество между ними, носит название каннибализма брендов. Ни для кого не сек-

³⁰ <http://ria.ru/> статья «Образ России в мире: анализ зарубежных СМИ».

³¹ Там же.

рет, что данное понятие «брендовый каннибализм» было открыто на Западе в прошлом столетии. История его возникновения связана с одним интересным событием в известной компании Coca Cola. Корпорация, которая прославилась своим знаменитым классическим напитком, решила выпустить новый вид напитка под названием Diet Coke. Предполагалось, что бизнес «пойдет вверх», однако произошли некоторые неожиданности. Новый продукт стал настолько популярным, что овладел более 20% рынка, ранее принадлежавшим классическому напитку.

Разница в успешно оформленной рекламе, ценах, качестве товаров и упаковки – это все процесс каннибализма. Очень важно искусное объединение тактик и стратегий внутренней и межродственной деятельности товарных линеек. В противном случае внимание потребителей будет выше прогнозов маркетологов. Конкуренция между марками одного и того же предприятия ведет к тому, что один бренд убивает другого. Однако бывают случаи, когда данный метод на предприятии используется намеренно: при возникновении необходимости замены отживших свое продукций. С точки зрения маркетинга это звучит следующим образом: «бренд-сын» приходит на замену «бренд-отцу». И первый в силах подвинуть «отца», но в пределах логики.

Брендовый каннибализм приводит к распределению доли потребителей на рынке продукций одного предприятия под разными марками, тем самым вызывая преимущество у конкурентов.

Обертас Л.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

На сегодняшний день в экономических условиях и в современной бизнес-среде наблюдается достаточно большой уровень конкуренции. Практически каждый день компаниям приходится находить новые и все более изощренные методы привлечения клиентов для возможности удержать свои продажи на уровне, когда предлагаемая продукция, а также предоставляемая услуга могут принести прибыль. Одним из наиболее эффективных инструментов маркетинга в торговле является программа лояльности клиентов. Развитие отношений с покупателями помогает как обеспечить рост прибыли, так и выявить потребности и желания в приобретении какого-либо товара, что может помочь

развитию компании и производству более востребованных новых продуктов, а также её совершенствованию. Построение долгосрочных и крепких отношений обеспечивает взаимную лояльность клиента к компании, которая также ведет к увеличению прибыли за счет покупательской активности и способствует привлечению большего числа потребителей.

Для успешной работы программы лояльности необходима хорошая основа на стадии планирования, когда выявляются цели, задачи и способы их достижения и выполнения.

Интерес к программам лояльности возникает по всему миру. Так, в России большая часть компаний только начинают использовать накопленные данные о клиентах, расширяя систему лояльности. Однако в основном проявление приверженности к покупателю представляется дисконтным и выражается в предоставлении скидок на готовую продукцию. Казалось бы, предоставляемая скидка на приобретение продукции, наоборот, снижает получаемый компанией доход. Однако это не совсем так, так как в большинстве случаев, принимая решение о том, в какой магазин пойти, покупатель всегда выберет тот, где у него есть возможность воспользоваться скидкой. В конечном счете и продавец, и покупатель остаются довольны. Ведь каждый раз, осуществляя покупку в магазине со скидкой, потребитель показывает свою лояльность, а компания получает свой доход, так как обычно скидка распространяется на определенные товары или вовсе при совершении покупки на определенную сумму и выше.

Немешаева А.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ)

В современном мире бизнес развивается очень стремительно. На рынке существует большая конкуренция. Чтобы выделяться из толпы, привлечь потенциальных клиентов, доказать свое превосходство, необходимо тщательно разрабатывать программу продвижения.

Сейчас стремительно развивается сектор услуг, большое внимание направлено на сферу красоты. Открывается большое количество салонов. Каждый предприниматель пытается привлечь внимание

именно к себе. Какие методы применяются, и как это происходит, рассмотрим в ходе статьи.

Разработка программы продвижения – это организация комплекса мероприятий, ориентированных на информирование потенциальных клиентов о новых товарах или услугах, стимулирование сбыта или улучшение имиджа компании. Данные программы разрабатываются с учетом всех особенностей рассматриваемого рынка, описанием всех характеристик и потребностей целевой аудитории, особенностей товара или услуги, все это помогает более рационально использовать ресурсы и бюджет продвижения.

Первое, о чем нужно помнить, разрабатывая акцию для салона красоты, – для проведения хорошей акции важно знать и понимать своих клиентов.

Второй момент – при разработке рекламных акций чаще всего салоны ориентируются на себя, на свои услуги и продукты, свои часто мнимые преимущества, но на самом деле успешные акции проходят в салонах, которые за основу разработки берут предпочтения, потребности и реалии жизни своих клиентов.

В-третьих, необходимо найти способы привлечения клиентов. То есть не просто сообщить клиенту о чем-то, а вовлечь его в процесс взаимодействия. Сегодня такие акции активно проводятся в социальных сетях.

Панюхно А.Б.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ЗА РУБЕЖОМ

В современном мире активно проходит процесс глобализации. Мировой рынок становится все более сложным и непредсказуемым. Именно этим и обусловлена актуальность данной темы. Однако, чтобы компания смогла стать успешной на мировой арене, ей стоит покорить умы людей на национальных рынках. Именно этот этап иногда становится непреодолимо сложным, так как для удачного продвижения бренда за рубежом необходимо тщательно изучить различные психологические и культурные особенности предполагаемого региона. Исходя из знания этих аспектов, формируется определенная маркетинговая стратегия и тактика рыночного поведения компании на локальном рынке. На сегодняшний день ситуацию омрачает миро-

вой экономический кризис, благодаря чему многие компании рушатся, а остаются лишь наиболее сильные и подготовленные. Также стоит отметить ужесточившуюся конкуренцию, что заставляет всех участников рынка перестраивать свое поведение. Однако здесь огромную роль играет бренд продукта. Если компания имеет сильный бренд, она выходит за рамки конкуренции, как бы вставая над ней. Это является колоссальным преимуществом, особенно в условиях выхода на мировой рынок. Именно поэтому компания без бренда практически обречена на провал при попытке выставить претензию на глобальную роль. Стоит отметить, что во время стремления компанией достичь мирового признания не только важно обладать сильным брендом, но и необходимо знать, как лучше преподнести свой бренд зарубежной аудитории.

Когда компания пытается выйти на новый рынок, она сталкивается с множеством трудностей, так называемыми барьерами. Основным из них является относительная доступность и дешевизна местных брендов. Поэтому в самом начале нужно детально изучить все особенности и необходимые нюансы локального рынка. Почему местные бренды могут быть предпочтительнее? Причина проста: они вызывают больше доверия со стороны потребителя. Кажется, что они более натуральные, качественные и дешевые. Таким образом, если зарубежная компания рассчитывает на массовое производство и относительно низкий сегмент продаж на определенной территории, то ей стоит разработать новый бренд, схожий по характеристикам с местным локальным.³²

Фарходов Б.С. угли
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ПРОМОАКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИЙ В РЕСТОРАНЕ

Для того чтобы привлекать больше гостей в свое заведение, следует для начала ответить на главный вопрос: кто ваши потенциальные клиенты (их возраст, доход, социальный статус, предпочтения и мотиваторы в потреблении)? Где они обитают? Работают или живут в этом районе? Почему они выбирают именно этот ресторан? Вы должны

³² Локальные бренды. Жизнь и судьба. — Виктор Гребенников.

заставить их не только дойти, но и доехать до заведения, бронировать столик за неделю, ждать его возле барной стойки и в результате обеспечить высокую оборачиваемость и популярность места. Также важно понять, с кем вы конкурируете в данном районе, городе, стране и т. д.

Для каждой конкретной цели используются разные акции. «Приходи и получи» — единственный способ отследить гостевые потоки. Можно подарить посетителю романтический ужин или скидку по предъявлении купона из журнала, за check-in (регистрация) в социальных сетях, «лайк» на страничке и т.п.

Разрабатывая фестивальные предложения и меню, мы влияем на перераспределение потребления в сторону более маржинальных блюд, а также на увеличение частоты посещения, ведь в это время можно попробовать уникальные продукты.

Для фестивального меню характерны красочное оформление, яркая визуализация, поскольку его цель — развлечь гостей, привлечь их внимание к «временным» блюдам, точно повысить продажи за короткий период.

³³В «Колбасофф», например, в феврале этого года проводилась мотивационная программа под названием «Будеевецкие гонки». Нашей целью было увеличить потребление определенного сорта пива в игровом ключе. В этой связи мы разработали соревновательную механику — приходи в «Колбасофф», закажи одновременно 3 литра напитка, зарегистрируй свою команду и начинай гонки. Каждой команде выдавались карты, на которые начислялись все кружки, выпитые в течение фестиваля. Конечно, сделали красивую упаковку, мотивирующую как можно чаще посещать «Колбасофф» большой командой и вовлекать в процесс сбора очков друзей. Победители гонок получили поездку в Чехию.

Гвоздева В.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

РЕБРЕНДИНГ

Ничто в наше время не стоит на месте. Каждый день люди пытаются стать лучше, моднее, современнее — ходят в спортзал, покупают продвинутую технику, слушают новинки хит-парадов. А что же

³³ <http://msk.allcafe.ru/restaurants/id-5309/news>.

с брендами, как компаниям поступать в данной ситуации? Чтобы бренд оставался востребованным, был перспективным, любимым для потребителей, а следовательно, прибыльным для руководства, бренд-менеджеры часто используют такие способы изменения бренда, как рестайлинг, ребрендинг и ревиталайзинг. В данной статье будет освещена основная информация о ребрендинге, основная задача которого – изменить отношения потребителя к бренду в лучшую сторону. Ребрендинг – это комплексное мероприятие, которое чаще всего включает в себя: перепозиционирование, рестайлинг, обновление философии бренда, корректировка некоторых способов подачи бренда, изменение фирменного стиля и многие другие аспекты.

Ребрендинг является двунаправленным процессом, то есть, с одной стороны, меняется отношение к бренду внешнего мира, а с другой – бренд должен быть изменен внутри. А именно: меняются установки внутри самой компании, а клиент, в свою очередь, получает обновленный сервис и предложения. Иногда в рамках ребрендинга компания проводит ренейминг (смена имени), но для этого нужны очень веские основания.

Итак, а как же понять, когда компании требуется провести ребрендинг? Причин, конечно же, множество, поэтому попытаюсь выделить основные: 1) Изначально неверное позиционирование бренда и отсюда итог – его низкая эффективность; 2) Плохой и несоответствующий запросам потребителей имидж. Плохой, не яркий, устаревший или несоответствующий имидж должен быть полностью изменен для обеспечения эффективного роста компании; 3) Была изменена стратегия компании; 4) Возникновение новых потребностей и желаний целевой аудитории; 5) Информационный повод. В некоторых случаях ребрендинг становится хорошим поводом напомнить о себе, а также вернуть популярность к уже немного забытому бренду.

Абасова К.К.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

РЕКЛАМА В БЛОГАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В наше время, время сильных технологий, люди заходят в интернет, в социальные сети практически каждый день, а некоторые тратят на это как минимум 1,5–3 часа в день. Сейчас в России очень распространены различные социальные сети, такие, как: «ВКонтакте»,

«Одноклассники», «Мой мир», Инстаграм, Фэйсбук и другие. Благодаря многочисленным исследованиям можно смело утверждать, что социальными сетями пользуется большая часть людей, у которых есть интернет. Что такое социальные сети и различные блоги? В социальных сетях люди с общими интересами общаются, заводят новые знакомства, занимаются какими-то общими делами и так далее. Блог — это своего рода онлайн-дневник человека, который обновляет его регулярно, но это не так просто, как кажется. Вы должны заинтересовать публику своей деятельностью, например, добавлять интересные записи своих мыслей, выкладывать видео и так далее. Сейчас очень популярно делать рекламу в социальных сетях, а также в блогах, если вы достаточно интересная личность.

В просторах социальных сетей фигурирует огромное количество видов рекламы, например, такие, как: видеоролики, видеоконференции, баннеры, объявления, посты с фотографиями, рассылки, реклама в комментариях, различные группы, отдельные странички и многое другое. В блогах же используется два вида рекламы: работа с блогерами и действия агентов влияния.

Основной закон рекламы в социальных сетях — это управление взаимоотношений с покупателями. Для покупателей в интернете можно сделать различные акции, купоны, конкурсы и другие мероприятия «электронного» вида.

Социальные сети находятся на волне огромной популярности, которая с каждым днем только растет. Рынок рекламы в интернете стал самым быстрорастущим из всех рынков рекламных услуг. За последние 10 лет он увеличился, по самым скромным подсчетам, в 110–130 раз. В современном мире в интернет-рекламу делаются свыше 10% всех рекламных инвестиций.³⁴

*Пензиенко Е.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

На сегодняшний день реклама на телевидении является значимым инструментом в маркетинговых коммуникациях. Данный вид рекламы относится к электронным средствам информации и имеет

³⁴ Интернет-ресурс: http://www.infinity-promo.ru/encyclopedia/perspectivi_int-reklami.html.

большую популярность в мире, в том числе и в нашей стране. История существования рекламы на телевидении небольшая, так как телевидение само по себе появилось относительно недавно. Наряду с радиорекламой телевидение относится к эфирным средствам коммуникации, которая моментально воспринимается человеком. В отличие от радиорекламы телереклама имеет наиболее комплексное влияние на человека, так как, помимо ориентации на слуховые анализаторы, также акцентируется на визуализации анимации в цвете. Поэтому реклама на телевидении является более эффективной, нежели радиореклама.

Но, чтобы реклама произвела правильный эффект, и на того, кого надо, нужно обязательно учитывать тонкости телевидения и их особенности. Существует 4 вида телевидения по способу трансляции на данный момент:³⁵

1) Эфирное телевидение — наиболее распространенный вид телевидения в РФ, аудитория исчисляется миллионами.

2) Кабельное телевидение — узконаправленный вид, которое удовлетворяет различные потребности зрителей, отличается своей многообразностью и спецификой. Транслируется только за счёт платной подписки, поэтому аудитория наиболее избирательная.

3) Спутниковое телевидение — является одним из самых дорогих видов из всех, поэтому аудитория данного вещания является платежеспособной.

4) Интернет-телевидение (онлайн ТВ) — недавно появившейся вид, аудитория мобильна, но малочисленна. Данный продукт воспроизводится на электронных носителях и, таким образом, есть возможность смотреть ТВ вне дома.

Пшеничникова Е.И.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

САМЫЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

21 век — век прогрессивных технологий, век информации, век неограниченных возможностей и огромного выбора. Выбор — вот с чем неоднократно сталкивается каждый человек на протяжении всей

³⁵ По данным сайта <http://adindustry.ru/>

жизни. Например, современному человеку немислимо представить свою жизнь без такого важного атрибута, как одежда. По каким критериям мы ее выбираем? Ну, она должна быть удобной, ткань хорошая, цвет приятный, а еще, безусловно, она должна быть модной. Думаю, что нет смысла объяснять, кто продвигает и навязывает моду, помимо модных дизайнеров, потому что работа грамотного маркетолога не требует каких-либо объяснений. А куда мы отправимся на поиски желанной одежды? В место, которое известно и уже заслужило хорошую репутацию, восторженные отзывы и достойное обслуживание. Как правило, такие места не отличаются от миллиона любых других магазинов, торговых центров или интернет-магазинов, просто они чаще других бывают на слуху, имеют оригинальную маркетинговую кампанию или просто прикольную рекламу, которую не хочется переключать.

В маркетинговых кампаниях очень часто используют непредсказуемость, которая нередко бросает тебе вызов, игнорировать который представляется чем-то из ряда вон выходящим. Так, например, бренд «Burger King» в начале 2009 года запустил кампанию «Whopper Sacrifice», слоган которой звучал следующим образом: «Удали 10 друзей из френд-ленты Facebook и получи бесплатно гамбургер Whopper!»³⁶. Для контроля за выполнением данного условия было специально разработано приложение с одноименным названием «Whopper Sacrifice», которое отсылало смс каждому удаленному другу «продали за бургер» и имело встроенный счетчик удаленных друзей. Было отдано более 20 000 бургеров, а имя бренда прославилось на все США в течение 10 дней (именно столько дней длилась кампания, пока ее не запретили).

Акулова В.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

САРАФАННЫЙ МАРКЕТИНГ

Сарафанный маркетинг — это неформальные формы и способы передачи информации о продукте от одного потребителя к другому, осуществляющейся в устной форме. Также сарафанный маркетинг называют бесплатной рекламой. Но на самом ли деле он не требует финансовых вложений?

³⁶ По материалам сайта lpgenerator.ru

Сарафанный маркетинг подходит любой компании в любые времена. Независимо от популярности бренда, размера торговой сети и количества производимого товара этот вид маркетинга может как погубить ваше «детище», так и вознести его в глазах общественности.

Сарафанное радио существовало всегда, ещё с той поры, когда собирательницы в лесу находили новый съедобный вид растений и рассказывали о нём всем остальным. Однако нас интересует маркетинговая сторона вопроса.

Сарафанный маркетинг — это то же сарафанное радио, но только поддающееся контролю. Задача хорошего маркетолога — заставить новости и разговоры о продукте работать на вашу компанию. Этим-то и отличается сарафанный маркетинг от привычного сарафанного радио.

Так что же это такое? Прежде всего, стоит отметить, что в наш век высоких технологий и скоростной сети логично, что и сарафанный маркетинг берёт свое начало в Интернете. Проще говоря, примерно 20% всех маркетинговых кампаний начинаются в онлайн режиме. И от успеха этих 20% зависят остальные 80%. От того, насколько грамотной окажется ваша политика в Сети, зависит дальнейший путь рекламы компании уже в реальном мире.

В Интернете начинается движение коммуникаций. На этом всё, конечно же, не заканчивается. Но продуманный «толчок» поможет разговорам о вашем товаре направиться по нужному течению.

Власова А.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Термин «ситуативный маркетинг» еще до конца не сформирован, но данное явление в бизнесе можно описать как оперативное использование событий с целью привлечения клиентов. Сейчас этим видом деятельности занимаются специалисты SMM- сектора.

Social Media Marketing (SMM) — способ привлечения внимания к продукции компании с помощью социальных платформ. Суть этого метода заключается в использовании комплекса различных мероприятий по использованию социальных сетей для продвижения компаний.³⁷

³⁷ По материалам статьи с www.rutvet.ru.

Своему появлению ситуативный маркетинг обязан именно SMM. Основная составляющая SMM — это создание контента, самостоятельно распространяемого пользователями, без видимого участия организаторов. Такой способ хорош тем, что информация, передаваемая по социальным сетям, вызывает у потенциальных покупателей больше доверия.

У ситуативного маркетинга также есть характерные черты:

1. Характер затрат по минимуму.
2. Сегментирование рынка по одному принципу — ролевому.
3. Действует в сфере business-to-people и не действует в сфере business-to-business.

Преимущества такого маркетинга в том, что он построен на доверительных отношениях со своими потенциальными клиентами, которые, заходя на свои страницы в социальных сетях, преследуют только одну цель — отдохнуть и пообщаться с друзьями. Поэтому информацию о своём товаре необходимо представлять таким образом, чтобы она выглядела не как реклама, а как цепляющий, интересный, увлекательный пост, ненавязчиво включающий в себя достоверно правдивую и убедительную информацию о каком-то товаре или услуге. SMM-продвижение имеет огромное количество преимуществ, позволяющих:

- Завоевать доверие клиентов.
- Охватывать большие аудитории.
- Создавать целевую аудиторию, заинтересованную в вашей деятельности и общаться напрямую с клиентами.

«Что не день, то праздник» — концепция жизни современных пользователей, позволяющая адаптировать маркетинговые коммуникации к динамичной информационной среде с целью получения как можно большего внимания аудитории. Данный подход получил название ситуативный маркетинг.

Если сказать своими словами, то ситуативный маркетинг — это маркетинговые активности бренда, основанные на оперативном реагировании на актуальные темы среди целевой аудитории, а не на долгосрочном традиционном планировании. При этом бренд практически не тратит ресурсы на формирование информационного повода, а пользуется для повышения узнаваемости уже популярной и раскрученной темой. А созданный шуточный контент пользователи социальных сетей распространяют самостоятельно.

Начало ситуативному маркетингу положил твит от ТМ «Oreo». Он даже получил свое пафосное название — Oreo Blackout tweet. Во время Супербоула (Национальный чемпионат футбольной лиги

США) 4 февраля 2013 половина стадиона погрузилась в темноту и игру остановили до тех пор, пока не разобрались с электричеством. Естественно, публика тем временем переместилась в «Твиттер», где происходило основное обсуждение случившегося. В это время SMM-щики Oreo успели придумать рекламу для бренда и опубликовать ее в «Твиттере» (конечно же, с самыми активными и актуальными хэштегами). В итоге этот твит попал на страницы таких изданий, как Mashable и Forbes.

Твит Oreo: «Голодны? Не проблема. Вы можете макать Oreo в темноте».

Это стало чуть ли не самым ярким маркетинговым событием всего года, а бренд Oreo получил совершенно бесплатную и очень массовую рекламу.

Второе событие, которое можно отнести к ситуативному маркетингу, произошло 6 октября 2013 года во время XXII Зимних олимпийских игр 2014 года в Сочи. Тогда потух огонь во время пробега факеленосца по территории Кремля. На помощь 17-кратному чемпиону мира по подводному плаванию Шаваршу Карапетяну пришел охранник, который оперативно воспользовался своей зажигалкой и огонь вновь разгорелся. Казалось бы, досадный момент, однако компания Zippo не растерялась и нашла для себя безусловную выгоду в случившемся, поменяв на главной странице в Facebook фотографию.

Попытки использовать тематику Олимпийских игр 2014 (с не загоревшимся кольцом или тем же многократно потухшим факелом) предпринимали и другие, то только Zippo Save Olympics — стала действительно удачной рекламой бренда.³⁸

Продуктом ситуативного маркетинга считается пост. Существует 2 варианта создания: мгновенный и запланированный. К запланированным постам будет относиться все, что запускается в сеть к моменту свершения какого-то запланированного события (выход фильма, дата праздника, всех событий, дата свершений которых известна заранее). Также стоит выделить категорию «неопределенных постов». К ним можно отнести посты по случаю выпадения первого снега, например. Пост к этому событию можно подготовить заранее, но будет ли он актуален именно в этом году? «Зайдет» ли эта заготовка избалованному взгляду подписчиков? Каким будет их настроение в этот день? Радуются они этому снегу или не очень? Вообще, ситуативный маркетинг и его создание — дело рискованное. Никогда не угадаешь, как аудитория отреагирует на тот или иной пост. Иногда бывает так, что

³⁸ По материалам статьи с www.rutvet.ru.

очень жесткая шутка принимается на ура, а безобидный, казалось бы, пост воспринимается в штыки.

Ситуативный маркетинг хорош, как и любой другой инструмент, для продвижения вашего бизнеса, а главное — он современный. Используя его, поддерживать имидж бренда на достойном уровне довольно просто, но нельзя быть очень легкомысленным при создании постов, которые могут обидеть клиентов, об ответственности забывать нельзя. Отслеживая события с помощью онлайн-инструментов и создавая под них контент, можно вывести коммуникации бренда на качественно новый уровень, при этом значительно сэкономив бюджет и время.

Существует прогноз о том, что данное направление будет активно развиваться и станет лидером в стратегиях продвижения компаний.

Бускина Е.М.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

В последнее время на рынке большой популярностью пользуется такое направление, как ситуативный маркетинг. Чем же так хорош этот метод? А тем, что при грамотном использовании такого хода компания может получить колоссальные результаты в виде роста продаж, повышения уровня узнаваемости бренда, ну и, конечно, увеличения лояльности клиентов. Заметим, что данный метод продвижения бренда в большинстве случаев не требует больших затрат.

А теперь поговорим о «золотых принципах» ситуативного маркетинга:

Во-первых, самая главная составляющая успеха ситуативного маркетинга — это скорость реакции на происходящее. Успех от слова «успеть». Поэтому если вовремя и грамотно распорядиться информацией, то результат не заставит себя долго ждать.

Во-вторых, для привлечения внимания клиентов не нужно использовать события, несущие за собой отрицательный окрас, так как после такой рекламы компания скорее начнет терять клиентов, чем добиваться их лояльности. То есть при продвижении продукта не стоит связывать рекламу с какими-либо авариями, бедствиями или катастрофами. Такими действиями у потребителя возможно вызвать ощущение того, что компания готова «делать деньги» на чужом горе.

В-третьих, к событиям, несущим политический характер, следует относиться с особой осторожностью, дабы не навредить компании. Все политические информационные поводы, такие, как: выборы, фразы государственных деятелей, принятие нового закона или изменение законодательства, в рекламных кампаниях стоит использовать с «особым трепетом».

В-четвертых, следует прогнозировать события и следить за трендами. Стоит размышлять о том, какие информационные поводы могут стать хорошей основой для построения креатива и продвижения бренда и тщательно готовиться к этому событию. Чем лучше все продумано, тем эффективнее подействует реклама.

Пулукчу О.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

УПАКОВКА ПРОДАЕТ ТОВАР

В настоящее время, идя в магазин, можно заметить, что ассортимент однотипных товаров переполнен разнообразием производителей, и цены, как ни странно, на все продукты разные. Как же заставить людей купить именно твой продукт и сделать это так, чтобы люди не думали о том, что на полке есть аналог с более низкой ценой? В современной торговле появляется всё больше методов продвижения продукта на рынке: реклама, программы лояльности, акции и т.д. Но так как конкуренция растёт, этого становится мало, встаёт острый вопрос, каждый производитель считает, что его продукт уникальный, а так как маркетинг не стоит на месте и постоянно развивается, специалисты придумали: если товар уникальный, нужно показать людям, что продукт отличается от всех. Маркетологи пришли к выводу, что последнее, что видит покупатель, приобретая товар, — это упаковка. Так родилась идея воздействовать на покупателя таким интересным способом, как создание уникальной упаковки. Что такое упаковка? Когда и зачем она появилась? Какие бывают типы упаковок? Какие известные компании продвигают свой товар посредством оригинального дизайна упаковок? Именно на эти вопросы я попытаюсь ответить в своей работе.

Для того чтобы разработать идеальную упаковку, нужно учесть следующие пункты: дизайнерское решение упаковки; использование в ее создании самых последних технологий; эргономичность; просто-

та использования и хранения; безопасность; приятные тактильные свойства используемого материала; защитные свойства; последующая возможность использования в быту.

Упаковка, продуманная профессионалами своего дела, может решить ряд вопросов, а именно: выделение среди поставленных рядом на стеллаже товаров конкурентов, придание продукту дополнительной ценности, выявление отличительных характеристик от товаров конкурентов. Ведь, приходя в магазин, можно увидеть очень много подобных, ничем не отличающихся товаров-заменителей. А идеально продуманная упаковка указывает на то, что человека берёт не просто продукт, а достоинства и плюсы этого продукта, некие ассоциации и эмоции, всплывающие в голове. Упаковка, которая выделяется среди других, говорит не только о высоком качестве продукта, но также подчеркивает статус продукта. Из всего этого уже можно подвести главную идею, что именно с помощью упаковки можно повысить продажи в магазинах и увеличить лояльность покупателя к продукту компании, которая постаралась сделать больше, чем просто обыкновенный продукт.

Говоря о безопасности упаковки, хочется подчеркнуть, что это не просто отсутствие каких-либо вредных веществ, это также недопущение и защита от перехода каких-либо веществ из упаковки в продукт в местах соприкосновения. Всем известно, что в любой упаковке присутствуют вредные вещества, даже в самой, на наш взгляд, простой бумажной упаковке может содержаться свинец, в полимерных упаковках — мономеры, в металлическом покрытии — железо, олово и алюминий и т.д. Говоря о безопасности, производители должны позаботиться и проконтролировать, чтобы упаковка была покрыта защитными слоями, а также ограничена сроками хранения и использования изделий. Если говорить о рейтинге по безопасности, то наиболее привлекательным вариантом будут стекло и ткань в качестве упаковки, а за ними следуют упаковки из металлов и полимеров.

Также в современном мире просматривается тренд на сохранение природы, а упаковка товаров зачастую и есть тот самый загрязнитель. В последние годы было замечено, что потребители всё чаще начали обращать внимание на способность упаковки во время использования и утилизации не наносить существенного вреда окружающей среде. В данном пункте в качестве примера можно привести компанию Макдональдс, которые придумали оригинальный и очень даже успешный ход в создании упаковки, они уменьшили отходы, они дали людям самое важное — это удобное использование, как сидя так и стоя. И самое интересное — они смогли угодить и гринписевцам, ведь

их биоразлагаемая бумага действительно меньше вредит окружающей среде.

Если говорить о надёжности, то тут можно сказать, что упаковка должна сохранять все механические свойства, а также герметичность во время предусмотренного срока хранения.

Ещё одним большим пунктом, а можно даже сказать пунктами, являются «удобство» и «практичность», так как эти два термина всегда всплывают одновременно и могут максимально точно описать эффективность функции упаковки. Если говорить об удобстве, то стоит отметить, что, даже используя продукт в первый раз, вы должны с лёгкостью понять принцип работы данной упаковки без каких-либо длинных инструкций или помощи вторых лиц. А слово «практичность» подчеркивает, насколько эффективна данная модель упаковки, показывает и выявляет преимущества товара среди других. Упаковка должна быть максимально полезной для человека. То есть специалисты должны сделать так, чтобы упаковка была не только информативной, но и удобной в использовании, а также пригодной для хранения продукта на какой-то срок, чтобы мы могли часть продукта использовать повторно. Если остановиться на таком слове как «маркетинг», то в создании упаковки он также играет ключевую роль.

С маркетинговой точки зрения, от упаковки требуются следующие пункты.

Информативность, то есть упаковка должна отвечать на вопросы: «В чем ваши преимущества?» и «Для чего мне нужен этот продукт?».

Для упаковки немаловажным будет наличие эстетических свойств, то есть то, о чем говорилось в пункте про дизайн: упаковка должна быть привлекательной, модной и современной. Всё это можно достигнуть за счёт использования яркого оформления и качественных материалов.

Маркетинг также отвечает за узнаваемость, то есть упаковка должна выделяться среди огромного ассортимента и указывать на бренд или производителя. Данный пункт реализуется за счёт впуска некоей рекламы в массы, до появления самого продукта на полках. Как пример можно привести компанию Coca-cola и их бутылки с именами: сначала был активный вброс рекламы, промоакций в парках «найди своё имя либо найди свою пару», а после этого люди приходили и искали то, на что их натолкнула реклама.

Продукт должен означать некую ценность для покупателя, например, обеспечить дополнительные удобства в использовании. Для примера можно упомянуть порционное масло для походов, крышечка которого выполнена в виде ножа.

Маркетинг должен помочь дать ответ на вопрос: а как ещё в дальнейшем можно использовать данную упаковку, чтобы не заставлять людей думать, почему они должны платить за упаковку? Например, оригинально к решению данного вопроса подошла компания «Липтон» с упаковкой в виде игрушек для новогодней ёлки.

Специалисты должны учитывать адекватность и соответствие упаковки марке, клиенту, продукту и образу жизни потребителя. Из всего этого понятно, что нет смысла продавать элитный продукт в дешёвой упаковке и наоборот. Есть интересный пример, как упаковка может соответствовать образу жизни. Например, бутылка от воды в виде гантели, то есть, приобретая данный товар, человек получает 2 в 1.

Подводя итоги, хотелось бы напомнить, что маркетологи делят покупателей на несколько групп. И существует группа, которая называется «колеблющиеся», которая составляет около 60–80% покупателей, данная часть людей идёт в магазин с мыслью, что на месте определится с выбором марки продукта. То есть, чтоб всем было понятно, создание оригинальной и уникальной упаковки направлено именно на этот случай, когда человек должен сделать выбор на месте.

Изучив данную тему и сущность слова «упаковка», можно с уверенностью заявить, что упаковка является неотъемлемой частью продукта, что это последний призыв, который колеблющийся потребитель видит в магазине, и самое главное — это последний шанс убедить покупателя купить товар. Упаковка — это не только то, в чём хранится продукт, это также продвижение продукта, выделение товара из линейки подобного ассортимента, то есть является средством продвижения продукта на рынок. При закупке продуктов все люди открыты для новых идей, все они входят в ту часть населения, которая является нашей целью, то есть люди, которые ещё не определились с выбором товара и готовы к спонтанным покупкам, стоит лишь задеть их эмоции. Проектирование упаковки можно отнести к одному из важных элементов реализации маркетинга. Анализ, обобщение, а самое главное, использование всех приёмов и секретов, которые были представлены в научной статье, могут определить успех. Транспортировка, проектирование, создание упаковки — все эти пункты входят в себестоимость продукта, то есть в конечном счёте за это платит покупатель. Так вот успех — это когда покупатель не задумывается над вопросом: «Почему я должен переплачивать за упаковку?!».

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

В современном динамично развивающемся мире потенциальный потребитель ежедневно воспринимает невероятное количество информации, которая требует обработки. Традиционная реклама заполонила жизнь людей. Она повсюду. Среднестатистический потребитель уже не обращает на нее внимания, ведь реклама вызывает лишь негативные эмоции. И даже, если до человека пытаются донести нечто действительно полезное и стоящее, он не воспринимает эту информацию всерьез. Классический маркетинг уже не столь эффективен. В связи с этим компании все чаще обращаются к такому способу создания непоколебимого положительного имиджа товара, как скрытый маркетинг.

Скрытый маркетинг — это комплекс маркетинговых мероприятий, выходящих за рамки общепринятых способов продвижения товаров и услуг, направленных на формирование положительного имиджа компании, бренда или товара при помощи ненавязчивых методов.

Истоки он берет еще в XVII веке, когда Ост-Индская компания, которая поставляла чай в Великобританию, предприняла следующие действия для продвижения своего товара: руководители наняли женщин из высшего общества, главной обязанностью которых являлось устраивание чаепитий, где барышни должны были хвалить чай именно этой компании. Впоследствии чай начал пользоваться небывалой популярностью. Спустя несколько столетий, в 1864 году, предприниматель Шустов, который занимался производством коньяка, выпуская новый продукт, нанял небольшое количество учащихся университетов. Они ходили по питейным заведениям столицы и требовали «Шустовский» коньяк. Если такого не оказывалось, студенты устраивали скандалы, порой доходившие до драк. Эти громкие события освещали все газеты. И вскоре о «Шустовском» коньяке знала уже вся Москва.

Сами того не подозревая, люди оказывались в ловушке скрытого маркетинга, полагая, что и чай Ост-Индской компании, и коньяк Шустова лучше других брендов по определенным показателям, раз он пользуется спросом, хотя на самом деле это могло быть ложным предположением. Но природа человека такова, что слухи воспринимаются с большей охотностью, нежели официальная статистика.

СПАМ. ОБМАН ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Всем нам приходят на почту сообщения, предлагающие что-то приобрести или информирующие о чем-то, совершенно нас не интересующем. Для таких сообщений очень многие почтовые службы в сети интернет создают специальную папку. Речь идет о спаме. Спам — это массовая рассылка, которая автоматически отправляет сообщения на случайные почтовые адреса. Этот термин своими корнями исходит из истории о консервированной ветчине SPAM, реклама которой была настолько навязчивой и назойливой, что превратила свое название в имя нарицательное. Спамеры способны разослать сообщение по всему миру, и стоит это будет не так уж дорого: миллион подобных сообщений обойдется вам всего лишь в несколько тысяч рублей. Это действительно выгодно для некоторых специализированных компаний (медицинские, туристические услуги; товары для дома и т.д.), но иногда это может вызвать весьма негативные последствия. Помимо уголовной ответственности, рассылка спама может нанести серьезный урон по имиджу компании, поэтому следует несколько раз подумать, взвесить все плюсы и оценить возможные последствия прежде, чем прибегать к подобным методам рекламы. Также стоит отметить, что в некоторых случаях спам используют как некое оружие для дискредитации конкурентов. В данном случае рассылка происходит от лица компании, выступающей в роли жертвы.

Помимо спама, существуют и другие методы рекламы, так, действия, направленные на обман поисковых систем, называют поисковым спамом или спамдексингом.

Когда вы создаете свой сайт, он оказывается в самой «глубине интернета», в связи с этим его посещаемость очень невысокая. Именно поэтому многие стремятся сделать так, чтобы по ключевым запросам их сайт находился в верхних строках поиска. Это своего рода попытка обмана поисковой системы с целью повысить позиции своего сайта. Одним из приемов спамдексинга является размещение на сайте текста, который не виден обычному пользователю. Такой текст включает в себя множество ключевых слов, которые не имеют непосредственного отношения к тому, что указано на сайте: клоакинг, дорвеи и свопинг.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: АНТИКАФЕ

В России первые заведения общественного питания были созданы не для употребления пищи, а для политических сборов, на которых обсуждались социальные вопросы населения. Первое письменное упоминание о русском общепите появилось лишь в XIV в. Предком наших кафе и ресторанов принято считать древнеславянскую корчму. На смену корчме приходят кабаки, со второй половины XVI в. в Москве начинают появляться трактиры, постоялые дворы и харчевни.

Сейчас активно развивается новый этап общественного питания — это антикафе. Первое такое заведение появилось в России в 2010 году, создателем считается Иван Митин. Суть антикафе заключается в том, что посетители платят не за еду, а за время, которое провели в нем. Естественно, для владельцев заведения важно, чтобы посетитель остался в антикафе как можно дольше. Поэтому, кроме еды и напитков, там существуют различные развлечения: настольные игры; фильмы; игровые приставки; тематические вечера; мастер-классы; выход в Интернет; животные; кальян и многое другое. Подобные места становятся все более популярными не только в крупных городах, но и маленьких. Почему же люди начинают чаще выбирать не рестораны, а антикафе?

Рестораны и кафе существуют, чтобы удовлетворить основную человеческую потребность — голод; также подобные места выбирают люди, которые хотят просто прийти пообщаться. Но это далеко не всегда выгодно для такого рода заведений, потому что люди, которые пришли в кафе, чтобы поговорить, как правило, заказывают немного и долго сидят за столиком. Поэтому рестораны делают все, чтобы люди или больше заказывали, или быстрее ушли. В антикафе такого нет, посетители могут сидеть, общаться столько, сколько им вздумается. Более того, созданы все условия, чтобы клиенты проводили больше времени со своими друзьями, лучше узнавали их с помощью различных настольных игр. Также антикафе помогает гостям весело проводить время и развиваться благодаря курсам и мастер-классам.

ТЕОРИЯ «ЛЮБИМОЙ МАРКИ»

Как сегодня товар может обратить на себя внимание потребителей? При каких условиях товары одной компании пользуются большим спросом потребителей, чем другой? Каким образом можно обеспечить лояльность потребителя к определенной марке? Эти вопросы на протяжении долгого времени волнуют умы многих исследователей.

Само определение продукта в сознании потребителей значительно преобразилось с течением времени. Если изначально продукт был просто продуктом, то сейчас мы присваиваем ему какие-то субъективные характеристики, отличительные качества, отождествляем его с именем, персонажем, атрибутами. Приобретать товар для удовлетворения нужд стало недостаточно. Теперь необходимо, чтобы он нес в себе такие ценности, которые разделяет потребитель. Именно это обусловило возникновение такого понятия, как бренд.

Однако мир динамично развивается, мысль не стоит на месте, новые теории заменяют старые. Вопрос, который сейчас волнует исследователей: «Что придет на смену бренду?» Уже сейчас вводят новые термины, старые понятия остаются в прошлом, т.к. появились новые, более адаптированные к новому миру. Одним из таких понятий является «лавмарка». В русском языке еще не существует «правильного» перевода данного термина, который в полной мере может передать его значение. Чаще всего встречается «любимая марка» и «Лавмарка». Впервые термин ввел в 2005 году руководитель агентства Saatchi&Saatchi Кевин Робертс. Он также выпустил книгу с одноименным названием, в которой Робертс выдвинул новую концепцию и подробно ее описал. Книга тут же стала бестселлером.

Данная концепция воплощала в себе опыт информационных технологий и рыночных отношений. Кевин Робертс в своей книге утверждает, что лавмарка перешла границу приятных ассоциаций, доходности, надежности в рациональную любовь. Казалось бы, данное понятие не применительно в адрес продуктов, и даже несколько умаляет свое значение, однако следует признать, что каждый человек хотя бы раз чувствовал зависимость от какого-либо бренда, когда именно бренд становился ключевым критерием при выборе продукта, услуги. В подобном случае потребитель не руководству-

ется рациональными причинами, не оценивает реальную выгоду от покупки, не рассматривает альтернативные варианты, потому что не может быть ничего лучше любимой марки. «Влюбленные» склонны проявлять лояльность и просто не в состоянии трезво оценить преимущества и недостатки продукта, даже приобретая товар откровенно плохого качества. Подобные искусственные предпочтения потребителей являются результатом не одного дня упорной работы маркетологов.

Давыдова А.В.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

УПАКОВКА – ЛИЦО ПРОДУКТА

«Упаковка важна так же, как и продукт. Иногда даже важнее», – утверждал маркетолог, основатель и президент консалтинговой фирмы «Trout&Partners» Джек Траут. В наши дни это высказывание как нельзя точно отражает реальную ситуацию. Почему же для нас так важны внешние показатели и привлекательность оболочки продукта? Давайте, проследив исторический путь упаковки, попробуем понять, каким образом сложилась нынешняя ситуация, и разобраться, что же в первую очередь влияет на выбор потребителя.

Сегодня упаковка товара служит не только для обеспечения сохранности товара, в наши дни это мощнейший маркетинговый инструмент, способный сформировать о потребителе устойчивое мнение о продукте вопреки другим характеристикам и повлиять на его лояльность.

Особо важной презентабельность упаковки становится в местах большого скопления идентичной продукции. Привлекательная и оригинальная упаковка чаще всего заставляет потребителей сделать выбор в пользу этого товара.

Кроме того, упаковка способна «сигнализировать» покупателю о том, что товар предназначен специально для них, так как предприятия производят её разработку с учётом особенностей сегмента: товары для женщин, как правило, упаковываются в тару пастельных тонов, цвета используются нежные, применяемый шрифт чаще всего не строгий (курсив, вензель, буквы снабжены различными завитушками и т.д.); товары для мужчин упаковываются в тару строгого цвета (чёрный, синий, тёмно-зеленый), используется классический шрифт;

упаковка товаров для детей практически всегда яркая, буквы снабжены дополнительными элементами — изображениями улыбающихся мультяшных или иных персонажей и т.д.

Также немаловажным является снижение потерь фирмы от подделок брендового товара при помощи упаковки. На сегодняшний день существует ряд вариантов создания упаковки, которая гарантирует покупателю приобретение фирменного товара.

Строкина Э.В.

Российский университет дружбы народов

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА

Все более и более популярным становится такое направление в маркетинге, как маркетинг мест или брендинг территорий. Актуальность данного вопроса обусловлена сразу несколькими факторами. Во-первых, общество перешло на новую ступень развития, сопровождающуюся небывалым ростом влияния СМИ, вопросы образа, имиджа, бренда меняют восприятие реальности. Во-вторых, стали проявляться новые особенности и способы воздействия на восприятие людей такого явления, как бренд. В-третьих, в условиях глобализации все более жесткой становится конкуренция городов и стран в борьбе за туристов, финансовые и трудовые ресурсы. Кроме того, многие эксперты и психологи отмечают, что бренд территории влияет и на обеспечение социальной стабильности. За счет сильного бренда у местного населения повышается уровень самооценки, их проживание становится более комфортным, люди становятся менее агрессивны и конфликтны.

Не стоит сводить всю работу по брендированию территории к применению явной рекламы. Ключевое направление — формирование желаемых ассоциаций с брендом. Так, если необходимо создать регион с самым современным медицинским исследовательским центром в мире, нужно понимать, что невозможно сразу позиционировать бренд таким образом. Для начала необходимо привлечь именитых ученых для работы в регионе, иностранных студентов для обучения в местном университете, большую медицинскую компанию для инвестиций в регион. Именно реальное создание соответствующей предполагаемому позиционированию «атмосферы» ведет к созданию успешного бренда территории.

Брендинг территорий – это своеобразная «просветительская» функция маркетинга, которая рассказывает людям об уникальных особенностях и преимуществах того или иного места, об их нуждах, которые данная территория может решить лучше других.

*Дронова Е.П.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ЦВЕТА В БРЕНДИНГЕ

Когда человек смотрит на какой-либо бренд, лучше всего он запомнит его цвет, а не качественные характеристики, форму или количество – наше визуальное восприятие так устроено. Узнаваемость вашего бренда повышается за счет его цвета до 80% согласно маркетинговым исследованиям.

Каждый цвет у человека имеет определенную ассоциацию – это и объясняет высокую степень запоминания бренда. Существует две функции в рекламной индустрии, которые отвечают за особенности оформления цвета – эмоциональная и практическая. Эмоциональная функция отвечает за роль, которую играют чувства, вызванные каким-либо цветом, а практическая дает возможность воплотить в жизнь уникальный и запоминающийся дизайн.

При создании бренда главное – подобрать цветовую гамму, чтобы смог выделяться из толпы и создавать верное понимание ценностей и миссии компании.

Основная роль цвета в бренде заключается в том, чтобы привлечь аудиторию и заинтересовать конкретной продукцией. Чтобы завладеть аудиторией, необходимо знать ее предпочтения. Многие знают, что женщинам удастся отличить больше цветов, чем мужчинам. Это можно объяснить тем, что у женщин повышенная светочувствительность. А что это такое? Повышенная светочувствительность означает, что у женщины в глазах количество клеток, которые отвечают за восприятие цвета, больше, чем у мужчин. Поэтому мужчины часто равнодушны к цветовой гамме, не говоря уже об оттенках, которые в нее входят.

При создании своего собственного бренда каждая компания сталкивается с выбором цвета своего логотипа. Каждый цвет имеет свое собственное значение, да и ассоциации, связанные с ним, у всех людей неодинаковые. Следовательно, стоит задуматься, что цвет

логотипа компании может не только привлекать клиентов, но также и отталкивать их только потому, что именно у той или иной персоны цвет логотипа ассоциировался с неприязнью. Поэтому стоит внимательно изучить значения цветов, которым имеется предпочтение, и выбрать тот, который полностью соответствует цели компании.

Солодуха Н.С.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ЧЕРНЫЙ ПИАР И СПОСОБЫ ЕГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Стоит отметить, что черный PR является инструментом не только крупного бизнеса. В малом и среднем бизнесе чёрный PR может сильно пригодиться, и не требуется огромных денег, чтобы пользоваться его методами. Что касается России, то здесь пока инструментарий чёрного пиара развит слабо, и поэтому пока масштабных информационных войн в российском бизнесе крайне мало.

Чёрный PR очень часто способствует защите прав потребителей, защищая их от некачественного товара. Он оказывает содействие эффективности работы властей и часто охраняет население от произвола и беспредела различных государственных органов. Да, он разрушителен, но более склонен разрушать больное и некачественное, нежели здоровое и прекрасное.

Естественно, за рубежом PR формировался так же, но сейчас он пришел в такую стадию, что черные PR кампании воспринимаются как исключительное благо. На Западе чёрный PR развит намного больше, он намного профессиональней и намного опасней. С этим столкнулись многие российские предприниматели, которые пытались выйти со своими товарами на иностранный рынок. Причем, если у нас заказные статьи обычно не приносят ощутимого ущерба, так как видна их заказанность, то там профессиональный чёрный PR способен достаточно быстро полностью разрушить чей-либо бизнес. И там PR не менее эффективен, чем судебные процессы и агрессивная конкуренция.

Потребители очень часто выигрывают от этой информационной борьбы. Например, стоит какой-либо компании разместить в рекламе ложные факты, как её конкуренты обнародуют ложность этих фактов. А если какая-либо фирма склонна к ложной информации в рекламе, то это значит, что она не может произвести качественный продукт. Потребитель начинает сомневаться и хуже покупает товары недоб-

росовестной компании. Всё это побуждает компании внимательно следить за качеством продукции и за честностью своей рекламы.

*Володина Д.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

За последние четверть века человечество кардинально изменилось. Человеческое общество перешло к новому этапу развития. В новом, постиндустриальном обществе, стали цениться знания, информация, инновационные достижения как основные ресурсы производства. Производство услуг стало приоритетным для экономики, возросла часть населения, занятого в сфере услуг. Достижения в коммуникационных технологиях позволили создать ресурс, которым могли бы пользоваться люди со всего мира. Этим ресурсом стал Интернет.

Именно благодаря Интернету и глобализации общества у экономики появилось множество новых возможностей и технологий, увеличивших ее эффективность и прибыльность. В результате таких изменений появилась электронная коммерция, или e-commerce. А основной составляющей электронной коммерции является электронная торговля, или e-trade.

Электронная торговля — это выполняемые через Интернет и другие коммуникационные сети сделки покупки-продажи товаров и услуг, которые осуществляются электронным, а не физическим способом.

Данный вид торговли возник в 70-х годах XX века в США для электронного обмена данными по телекоммуникационным сетям. Изначально электронная торговля применялась государственными органами и финансовыми организациями. Затем электронной торговлей стали заниматься компании, которые выпускали кредитные карты. Это обеспечивало точность и быстроту проведения операций с картами. И наконец в середине 80-х годов XX века у покупателей появилась возможность приобретать товары и услуги на расстоянии, заноса их в свои отчеты по расходам, оплачиваемые кредитной картой.

Существует два вида электронной торговли — это электронный магазин и торговая площадка. Электронные магазины занимаются розничной торговлей. На торговых площадках осуществляются сделки, заключаемые между фирмами.

ЮМОР В РЕКЛАМЕ

Сегодня рекламная индустрия все чаще напоминает влюбленного мужчину, который любыми способами старается завоевать сердце объекта своего внимания — потребителя. Наверняка и многие из вас сейчас вспомнят щекотливые рекламные шуточки на баннерах, ну, или в соцсетях, которые пробирали от смеха до слез, давали положительный заряд эмоций на весь день.

Итак, шутить или не шутить — вот в чем вопрос, который представляет свою актуальность по сей день в рекламе и маркетинге.³⁹ Так что же такое юмор, и что же этакий клоун из себя представляет как явление, которое, по мнению многих ученых и специалистов, не поддается объяснению?

Юмор — интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные, смешные стороны. Юмор — весьма абстрактное понятие, которым можно, отнюдь, назвать все, что вызывает на нашем лице улыбку и смех.⁴⁰ Однако, несмотря на, казалось бы, позитивную трактовку этого определения, мнения специалистов по поводу элементов юмора в рекламе разделились на «за» и «против». Скептики считают, что юмор может не просто «похоронить» рекламируемый товар, но и погубить всю торговую марку. Однако в практическом применении стало очевидно, что «реклама — шутка» формирует у потребителя позитивное отношение к бренду, побуждает его обсуждать бренд с коллегами по работе, родственниками, друзьями, а значит — тем самым бесплатно его рекламировать. «Фишка» юмора заключается в креативности и неожиданности идей, а они особенно приветствуются, поскольку сегодня на рынке слишком много товаров — аналогов, и кроме как привлечь внимание удачной рекламой с юмором вариантов не остается.

Таким образом, юмор — некий психолог потребителя. Собственно говоря, именно поэтому он и является мощным инструментом маркетинговых и рекламных мероприятий, если им умело пользоваться и знать общепринятые схемы и модели.

³⁹ По материалам www.livejournal.com.

⁴⁰ По материалам www.marketopedia.ru.

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Аветисян Я.Г., Миробянц А.Р.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лобанова С.Н.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Музеи. Подобно древнеегипетским гробницам, эти сокровищницы многовековых знаний хранят в своих стенах накопленные величайшими умами человечества учения в сфере науки, а также истории и искусства. Значение подобных мест невозможно переоценить.

Просветительская функция, которой служат музеи, играет очень важную роль в человеческом обществе. В наши дни они ведут борьбу в сфере услуг. Мы живем во времена, когда досуг можно скрасить огромным числом разнообразных способов. С самого детства нам предлагают бесконечно огромное число увеселительных предметов, мероприятий и многого подобного.

В Москве и Московской области на 2014 год насчитывалось 274 музея, а на 2016 год — уже 359. Посещение музеев увеличивается с каждым годом, чему способствуют многочисленные мероприятия, например, различные акции, квесты, шоу, лекции и мастер-классы, проводимые в рамках музеев, носящие как просветительскую, так и развлекательную подоплеку. В большинстве музеев разработаны путеводители-квесты, увлекательные программы для всей семьи, широкое развитие приобрело празднование дня рождения своих детей в музее, тем самым прививая детям тягу к науке, искусству, способствуя формированию определенного мироощущения ребенка в дальнейшем. Для конкуренции с социальными учреждениями различного толка музеи обладают важным с позиции маркетинга преимуществом — уникальная культурная составляющая, а также наличие инфраструктуры и многообразие музейного продукта. Все это в совокупности играет важную роль в продвижении прививаемой нам музеями культуры среди современного общества.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

При формировании конкурентоспособности предприятий большое значение имеет исследование потребительского поведения населения на данном рынке.

Под потребительским поведением понимается решение потребителя о распределении дохода между товарами и услугами, которые он собирается приобрести. Изучение потребительского поведения — это маркетинговая задача, решение которой дает возможность торговой организации наилучшим образом распределить свои ресурсы для получения прибыли при продаже товаров и услуг.

Поведение потребителей находится под постоянным влиянием следующих факторов: экономических; социальных; демографических; природно-климатических и национально-исторических.

Поведение конечных потребителей находится под влиянием различных периодов жизненного цикла семьи, причем в каждый период семья имеет определенные потребности. В семье каждый ее член играет свою роль в процессе принятия решения о покупке и потреблении товаров и услуг: инициаторы; влияющие лица; лица, принимающие решение; покупатели; потребители. Указанные роли имеют существенные различия для общественных классов. Они также зависят от этапа жизненного цикла семьи.

Различия в поведении потребителей в зависимости от жизненного цикла семьи учитывают в своей деятельности различные коммерческие структуры, так как это связано с изменением денежных доходов семьи, привычек, вкусов и других аспектов, прежде всего, торговые предприятия, в ассортимент которых входят продовольственные и непродовольственные товары, а также финансовые и банковские организации.

Особое значение для изучения потребителя имеет группа личностно-психологических факторов: стиль жизни, общественный статус, убеждения и установки.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Интернет занял весомое место в торговле, сейчас даже самые крупные торговые компании не могут абстрагироваться от развития интернет-магазинов.

Интернет-торговля — это быстро и динамично совершенствующаяся отрасль в мире. Интернет предоставляет все больше возможностей потребителю для ознакомления с продукцией, теперь можно быстро изучить ее характеристики и определить, является ли товар продукцией высокого качества.

Электронные формы приобретения товаров, услуг и расчетов довольно быстро стали привычными. В США первоначальные позиции в интернет-продажах занимали продукты питания, в то время как в России только 15% населения когда-либо покупали продукты питания посредством сети интернет.

Немаловажную роль в остановке развития интернет-торговли в России играют особенности характера населения, ведь процесс заказа чаще всего сводится к тому, что клиент находит необходимый ему товар на сайте, осуществляет заказ и производит оплату банковской картой, и только после оплаты товар высылается клиенту. Процесс доставки товара в России не только очень продолжительный по времени, но и дорогой, а также существует «тенденция» к потере товара.

Решениями проблем становления интернет-торговли в России являются: масштабная реформа почты РФ; создание органов, контролирующих действия интернет-магазинов; предоставление покупателям как можно больше возможностей оплаты заказа и пошаговое руководство по оплате. Главная задача всех участников сегмента рынка интернет-торговли — завоевание доверия потребителей.

Преимуществами интернет-торговли являются: возможность быстро разместить рекламу на примечательном месте, мобильно доставить заказ, отсутствие географических ограничений, быстрый выход на целевую аудиторию, подробное описание товара и многие другие. После решения этих проблем высока вероятность, что торговые интернет-ресурсы полностью войдут на российский рынок.

Багаев З.Э.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н. Соболев А.В.

ПИОНЕР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В АНГЛИИ

«В Англии семена кооперативной системы были посеяны Робертом Оуэном», — писал К. Маркс в 1864 году в Учредительном манифесте международного товарищества рабочих. Но Оуэн (Owen, 1771–1858) на самом деле не стал основателем кооперативной школы. Несмотря на то, что многие его эксперименты (с колониями, биржами труда и т.д.) заканчивались неудачно, он считается великолепным практиком. В 1820-е годы он начал выпускать журнал «Экономист», а его последователи учредили потребительское общество, имеющее название «Кооперативное общество». С этого времени начал использоваться такой термин, как «кооперативный», который сам Оуэн использовал в довольно туманном широком смысле. Его взгляды излагались в книгах «Новый взгляд на общество» (1812) и «Книга о новом нравственном мире» (1820), и главная мысль сводилась к тому, что для развития добрых начал, заложенных в человеке, необходимо создать благоприятную экономическую среду. Другая идея Оуэна, на которой он часто останавливался, оказалась плодотворной для кооперативного движения, — требование уничтожения капиталистической прибыли, по его мнению, разлагающей общество. Считается, что именно в философии Оуэна возникла традиционная доктрина кооперации, имеющая сильный социально-реформаторский подход.

Горбунов А.А.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лобанова С.Н.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Сельский туризм представляет собой вид туризма, организуемый в сельской местности, предполагающий предоставление гостям целого комплекса услуг по проживанию, отдыху, питанию, организации досуга, а также спортивных и оздоровительных мероприятий, осно-

ванного на использовании природных, культурно-хозяйственных и других ресурсов, традиционных для данной местности.

В условиях экономического кризиса, военно-политических конфликтов и других событий общественно-политического характера появились предпосылки для изменения стратегии туризма в Российской Федерации. Услуги сельского туризма в России становятся все более востребованными, привлекая людей чистой природой, уютной атмосферой, натуральными продуктами. По статистическим данным, ежегодный спрос на сельский туризм составляет около 700 тысяч поездок.

Сегодня в России доля сельского туризма в общем объеме туристических услуг составляет около 2%, тогда как в странах Европы эта цифра достигает 40%.

Кроме задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения, сельский туризм может обеспечить решение ряда проблем сельскохозяйственного товаропроизводителя и социального развития села, а именно: повышение уровня качества жизни на селе; создание дополнительных рабочих мест; развитие внутренних источников инвестиций; поддержание объектов культурного наследия.

Сельский туризм является комплексным стимулом для развития сельской местности и экономики отдельных регионов в целом. Для его эффективного развития в стране нужно решить ряд задач: определить и актуализировать нормативно-правовую базу; создать единый координационный центр; развить бюджетную поддержку в области сельского туризма.

В России, которая обладает богатым природным и сельскохозяйственным потенциалом, сельский туризм может стать одним из привлекательных видов предпринимательской деятельности на территории сельской местности.

Догушева С.В.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

В современных условиях происходит эффективное формирование и развитие региональных кластеров в России, что является одним из условий повышения конкурентоспособности региональной экономи-

ки. Кластеры обеспечивают наибольшую устойчивость региональной экономики и реализацию ее конкурентных преимуществ на основе синергизма в сфере: реализации продукции; оперативного управления; финансово- инвестиционной деятельности; менеджмента.

Кластеры – качественно новый этап развития обобществления производства и эффективная форма спецификации правомочий собственности – обеспечивают реализацию абсолютных (наличие природно-географических факторов) и относительных (наличие трудового, инновационного и инвестиционного потенциалов) конкурентных преимуществ таксономических единиц как сети контрактов. В их рамках часть бизнес-процессов (функциональный – передача функций управления, операционный – передача производственных функций и ресурсный (приобретение внешних ресурсов взамен использования внутренних) выводится за пределы внутрифирменных контрактных отношений. Это отражается в: синергетическом эффекте взаимодействия предприятий основных и вспомогательных отраслей; повышении конкурентоспособности участников кластера, региона локализации кластера и национальной экономической системы в целом.

На практике современные региональные кластерные системы в России – это совокупность функционально и экономически взаимосвязанных предприятий на территории региона, выстроенных в единую цепочку производства. Такие предприятия, как правило, градообразующие или выполняют «структурно-осевую» роль в экономике региона. Характер развития кластеров в регионах обоснован интеграцией интересов отраслевых структур и основных субъектов регионального социально-экономического развития. Главный критерий формирования кластерных комплексов на уровне региона – наличие многоуровневой системы взаимных интересов между предприятиями-участниками подобных структур и основными факторами территорий присутствия этих предприятий. Под этими факторами понимаются наиболее значимые группы влияния территорий присутствия, в том числе региональные и муниципальные органы власти и население.

Одним из основных направлений повышения конкурентоспособности региональной экономики, а также интеграции и диверсификации сфер национальной экономики в регионе, выступает повышение эффективности использования потенциала развития региональных кластеров. На это направлена кластерная политика, основными задачами которой являются:

1. В программы развития регионов необходимо включать разработку стратегии развития регионального кластера, определять участни-

ков кластерной структуры, формировать условия для эффективного организационного развития кластеров.

2. При разработке мероприятий по реализации региональной политики необходимо обеспечение эффективной поддержки проектов по следующим направлениям: инновационное развитие региона, инвестиционные процессы в регионе, развитие инфраструктуры, поддержка и развитие научных и образовательных технологий и т.д.

3. Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, научных и образовательных учреждений и объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

Для обеспечения ускоренного социально-экономического развития регионов и формирования кластеров необходима активизация привлечения инвестиций, повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства. При этом результатом реализации кластерной политики является рост инновационной активности элементов, входящих в кластер, и повышение эффективности научно-образовательного процесса в регионе.

В части развития образовательных технологий, необходимых для развития кластера, в регионе необходимо развивать системы непрерывного образования и обеспечивать сотрудничество между всеми элементами кластера по следующим направлениям:

- участие всех элементов кластера в разработке государственного задания на подготовку специалистов, прогнозирование потребностей элементов кластера в квалифицированных кадрах;
- совместная разработка образовательных программ основного и дополнительного профессионального образования и оценка качества содержания образовательных программ в интересах развития кластера;
- совместная реализация образовательных программ в кластере в части целевой подготовки кадров и организация практики трудоустройства на предприятиях кластера.

При формировании региональных кластеров необходима реализация таких направлений, как осуществление целевых инвестиций, которые являются необходимым условием развития кластеров, в развитие инфраструктуры, объектов жилищного строительства, реализуемое с учетом задач развития кластеров.

В целом для реализации основных направлений кластерной политики следует нивелировать существующие недостатки:

- не созданы механизмы методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров;

- отсутствует необходимая координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики;
- ограничен набор инструментов финансовой поддержки кластерных проектов из бюджетных источников.

Необходимо отметить, что формирование кластеров создает благоприятную среду для создания новых объединений образовательных технологий.

Подводя итоги, можно сказать, что важной задачей является формирование новых активов, а также разработка инновационных и инвестиционных проектов, в том числе и для малого и среднего бизнеса в регионе. С этой целью необходима разработка новых механизмов финансирования проектов и создание новых институтов, способных финансировать разработку и реализацию предлагаемых инвестиционных проектов, создавая для этого специальные инвестиционные схемы.

Комарова М.И.

Российский университет кооперации

Научные руководители — д.с.-х.н. Федоров В.Г.,

к.э.н. Дмитриева Л.Н.

ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Продовольственное обеспечение населения регионов и страны в целом во многом определяется уровнем развития сельского хозяйства. Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. предусмотрено дальнейшее повышение эффективности использования производственного потенциала агропромышленного комплекса. Это позволит выйти на рубежи, намеченные Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. Согласно Доктрине Россия должна обеспечивать потребности своих граждан в зерне – на 95%, в мясе – на 85%, в молоке – на 90%, в картофеле – на 95%, в растительном масле – на 80%, в рыбной продукции – на 80%. Для обеспечения продовольственной безопас-

ности необходимо насытить внутренний агропромышленный рынок продуктами питания отечественного производства.

Цель исследования – поиск путей замещения импортной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественными аналогами на основе мобилизации потенциальных внутренних ресурсов – организации заготовок сельхозпродукции предприятиями потребительской кооперации системы Центросоюза РФ, совместно взаимодействующими с малыми формами хозяйствования.

Объектом исследования послужили малые формы хозяйствования (личные подсобные хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства) и заготовленные предприятия потребительской кооперации.

Предметом исследования являются экономико-производственные отношения, связанные с организацией заготовок агропродукции предприятиями потребительской кооперации Чувашской Республики и субъектов Приволжского федерального округа, нацеленные на снижение их производственной зависимости от импорта.

Исследованиями зарубежных и отечественных экономистов, посвященных сельскому хозяйству, было доказано, что если импорт продовольствия и сырья превышает 20% от потребности, то отрасль не в состоянии воздействовать на рост экономики и впадет в стагнацию. При уровне 20% импорт не дополняет, а подавляет внутреннее производство.

Важнейшим целевым индикатором продовольственной безопасности региона выступает уровень собственного производства продуктов питания на душу населения. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, производство зерна в расчете на душу населения в 2015 г. составило 448 кг вместо 445 кг в 2011 г., картофеля – соответственно 570 кг и 683 кг, мяса в убойном весе – 62,6 кг и 55,4 кг, молока – 344 кг и 392 кг.

Внутрирегиональная потребность граждан в мясе и мясных продуктах за последние годы обеспечивается в пределах 65–75% вместо определенных 85%, утвержденных Доктриной продовольственной безопасности. В расчете на душу населения в Чувашии потребляется около 65–66 кг мяса в год, однако доля самообеспеченности граждан мясом за счет местного производства составляет около 62–70%. В малых формах хозяйствования производится около 41–42% мяса республики. В среднем за 2012–2015 гг. в республике было заготовлено 3015 т мяса. Это означает, что спрос за счет заготовительной деятель-

ности организаций потребительской кооперации населения региона в мясных продуктах удовлетворяется на 3,7–4,2%.

Важным индикатором, отражающим эффективность функционирования организаций потребкооперации, является диверсификация производственной деятельности, например, переработка исходного сырья – мяса в колбасных изделиях. Так, в расчете на 1 т мяса на предприятиях Чувашпотребсоюза производят 500–510 кг колбасных изделий. Это в разы больше, чем на других аналогичных предприятиях соседних региональных потребсоюзов. Это дает существенный мультипликационный эффект, так как позволяет создавать дополнительные рабочие места и уменьшить социальную напряженность в регионе.

Существенные сдвиги произошли и в заготовках молочной продукции. В хозяйствах населения производится 72–73% молока региона. Кооператорами ежегодно закупается около 32–35 тыс. т молока, то есть по 26–29 кг молока в расчете на душу населения. Доля закупок молока в объеме его личного потребления составляет около 9,8–11%. При этом уровень освоения товарных ресурсов молока в хозяйствах населения в среднем за 2011–2015 гг. составил примерно 36–37% вместо 12–13%, что было достигнуто в региональных потребсоюзах Приволжского федерального округа, взятых в целом. Если за счет ввоза каждый житель Чувашии потреблял за анализируемый период по 50–52 кг молока в год, то заготовители потребкооперации за счет «внутреннего импортирования» закупили в расчете на душу населения по 25–26 кг молока. Эти данные свидетельствуют о том, что заготовленные организации потребительской кооперации, мобилизуя внутренние ресурсы, способствуют укреплению продовольственной безопасности страны и ее регионов.

Таким образом, заготовка сельхозпродукции, интегрируя организации потребительской кооперации и малые формы хозяйствования, обеспечивает следующие эффекты:

- способствует диверсификации производственно-хозяйственной деятельности, компенсирует убытки одних видов деятельности другими и повышает результативность совокупного объема деятельности потребсоюзов;
- приближает кооперативные заготовленные организации к источникам сельхозпродукции и сырья, а их перерабатывающие предприятия – к местам их потребления, ведя к минимальной потере труда и средств на их доставку;
- позволяет создать дополнительные рабочие места в сельской местности и уменьшить отток специалистов и молодежи в города.

НЕМЕЦКИЙ ПРАКТИЦИЗМ У ОСНОВ КООПЕРАЦИИ

Кооперативная мысль в Германии отличалась большим практицизмом. На немецких землях кооперативы во многом обязаны своим возникновением бургомистру Фридриху Вильгельму Райффайзену (Raiffeisen, 1808–1888).

Однако у Райффайзена были предшественники. Действительными инициаторами немецкой кооперации в различных ее формах могут быть названы В. Хубер (Huber, 1800–1869) и Г. Шульце-Делич (Schulze-Delitzsch, 1808–1883), взгляды и практическая деятельность которых проложили путь для кооперации не только в Германии, но и в ряде других соседних стран, включая Россию.

Взгляды Шульце-Делича, который стоял за свободное самоуправление и деятельность трудящихся без всякой помощи государства, встретили очень резкого противника в лице социалиста Фердинанда Лассалья (Lassalle, 1825–1864), который, во-первых, считал, что ремесленники – класс исчезающий и нужно организовать только фабрично-заводских рабочих и притом в производственные товарищества, а во-вторых, для этого нужна материальная помощь государства.

Гораздо больше, чем Лассаль и Шульце-Делич, понимания к потребительским обществам проявил банкир и тайный советник Эдуард Пфейфер, который опубликовал в 1865 году первую книгу о потребительских обществах. Им было учреждено образцовое потребительское общество в Штутгарте. Он же первый подал мысль об организации потребительскими обществами обществ оптовых закупок. В отличие от Шульце-Делича Пфейфер придерживался тех взглядов, которые в Германии в XX веке стали называть «кооперативным социализмом», а в ряде стран они прививались под названием «кооператизм» или «кооперативизм».

СОВРЕМЕННЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УДОБСТВО И НАДЕЖНОСТЬ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Спортивная обувь на сегодняшний день востребована широким кругом потребителей разных возрастов, причем совсем не обязательно, чтобы потребители эти были профессиональными спортсменами. Комфорт и удобство такой обуви зависят от материала, из которого она изготавливается. На сегодняшний день в производстве верха кроссовок используются как натуральные материалы, так и искусственные.

К натуральным материалам относятся натуральная кожа и натуральные ткани. Синтетическая кожа в основном представлена разновидностями ПУ кожи или ПВХ кожи, гигиенические свойства которых ниже, чем у натуральной. Также современную спортивную обувь изготавливают с сетчатой верхней частью, представляющей собой бесшовное плетение из нейлоновых или полиэстровых нитей.

Следующим слоем, обеспечивающим устойчивое положение ноги в обуви, смягчающим и амортизирующим удары, является промежуточная подошва из таких материалов, как: филон (Phylon), полиуретан, филайт (Phylite), этилвинилацетат.

Подошва, соприкасающаяся с верхом и промежуточной, создана обеспечивать амортизацию ударов. Материалы, используемые для изготовления подошвы, приведены ниже: углеродистая резина (BRS 1000), чистая резина, смесь DRS (Durable Rubber Compound), дуралон (Duralon), смеси синтетической резины, ненаполненная смесь резины (Gum Rubber).

Но, несмотря на кажущееся удобство спортивной обуви, нужно помнить, что в кроссовках желательно находиться не более 3 часов в день, а фиксация обуви на ноге предпочтительнее с помощью шнуровки, а не застежек на липучках.

ГЛАВЕНСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОДЕЖДЫ

Конкурентоспособность продукции определяется значительным числом факторов, которые раскрывают возможность предприятия добиться конкурентных преимуществ по аналоговой выпускаемой продукции.

Пушно-меховые материалы и полуфабрикаты в зимней одежде — лучшее решение, но предложение современного стилового решения мехового изделия идет от производителя. Конкуренция за потребителя на российском рынке позволяет выжить сильнейшим. «Сошла с дистанции» два десятилетия назад известная в советские времена меховая фабрика «Белка», её заместили фирмы «Калинка», «Кунче» (г. Набережные Челны), «Отрада», Московский пушно-меховой холодильник, Пятигорская меховая фабрика и др.

Факторами конкурентоспособности меховых изделий являются цена, вид меха и оригинальность его отделки, нетрадиционное цветовое решение. Вид меха интересует потребителя потому, что, например, стриженная норка и стриженный кролик по внешнему виду почти неразличимы, но высокая носкость меха норки неоспорима. Существующие тенденции «обезличивания» меха окрашиванием, стрижкой, эпиллированием снижают стойкость волосяного покрова к истиранию. Потребителя также интересует длина, объем и силуэт изделия, стиловое решение в конкретной модели. Только редкий квалифицированный покупатель акцентирует внимание на качестве выделки меха, массе изделия, пластичности меха, посадке изделия по фигуре, элегантности кроя и фасоне также мехового изделия.

Тенденции развития общества диктуют свои требования производителям. Так, особо короткие (до талии) меховые куртки из пушнины и мехового велюра, как стиль «автоледи», является дизайнерским «подарком» появившейся в России прослойке бизнес-женщин, которые самостоятельно управляют автомобилем.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

В 1995 году Международный кооперативный альянс (МКА) принял действующие до сих пор принципы кооперативной деятельности. Эти принципы были поддержаны Международной организацией труда (МОТ) и одобрены Генеральной Ассамблеей ООН. Несмотря на то, что принципы на первый взгляд выглядят просто, они нуждаются в тщательном объяснении.

1. Добровольное и открытое членство. Все вопросы, связанные с членством в кооперативе, могут и должны обсуждаться с двух точек зрения: индивидуальной и кооперативной. Свобода обеих сторон — отдельного человека и кооператива, в соблюдении их интересов и соответствующих действиях, должна быть согласована между людьми.

2. Демократический контроль, осуществляемый членами кооператива. Основной и приоритетной целью кооператива является поддержка интересов его членов. Только члены кооператива могут принимать окончательное решение по поводу того, где находится область их интересов в каждой отдельной ситуации. Кооператив не сможет в долгосрочном периоде нормально функционировать и процветать, не имея эффективных методов проведения консультаций с членами кооператива и не давая им возможности высказывать свои пожелания. Более того, так как именно члены кооператива создают кооператив, и именно их поддержке он обязан своим существованием, руководство кооператива и в особенности те, кто изо дня в день занимается его деятельностью, должны быть избраны непосредственно членами кооператива и заслуживать их доверие.

Осуществление демократического контроля становится все более затруднительным с ростом кооперативов и изменением их окружения. В кооперативе все члены должны находиться в равном положении и должны иметь одинаковые возможности участвовать в принятии решений и высказывании своих взглядов на политику кооператива. Нет другого способа обеспечить это, кроме как дать каждому члену кооператива право одного голоса, и только одного.

3. Участие членов в экономической деятельности кооператива. Нет такого кооперативного принципа, который обязывал бы выплачивать проценты. Правило заключается в том, что если на акционерный

капитал выплачиваются проценты, то ставка должна быть ограничена и фиксирована. Это делается на основании того, что те, кто предоставляет капитал, не имеют равного права участвовать в разделении прибыли, которая остается у кооператива от реализации товаров и услуг после того, как он оплатит все свои расходы.

Что касается распределения прибыли, то здесь встают два основных вопроса, которые должны учитываться членами кооператива: 1) как найти точку равновесия между интересами отдельных членов кооператива и кооперативом в целом; 2) как одному члену кооператива быть справедливым по отношению к другому.

Любая прибыль должна распределяться одним или несколькими из следующих способов: 1) обеспечение стабильности и развития кооператива; 2) предоставление коллективных услуг; 3) выплаты членам кооператива, пропорционально их участию в сделках с кооперативом.

4. Автономность и независимость. На кооперативы во всем мире очень большое влияние оказывают их взаимоотношения с государством. Правительство определяет правовое поле, в пределах которого кооперативы могут функционировать. Своей налоговой, экономической и социальной политикой правительство может помогать или наносить вред кооперативам. По этой причине все кооперативы должны стараться устанавливать открытые, честные отношения с правительственными органами. В то же время принцип автономности говорит об обязательной потребности кооперативов в автономии подобно тому, как предприятия, контролируемые капиталом, автономны в своих отношениях с правительством.

5. Образование. Поддержка, оказываемая членам кооператива и являющаяся основой его успеха, должна основываться на убеждении в идеях кооперации. Поэтому ни один кооператив не может быть равнодушным во имя своих собственных интересов и ради своего собственного выживания к потребности в обучении своих членов.

6. Сотрудничество кооперативов. Кооперация между кооперативами — это естественное продолжение фундаментальной идеи объединения для получения взаимной выгоды. Организации второго уровня в том случае, если они функционируют сначала на районном/региональном уровне, постепенно вырастают или входят в национальные организации. Нет причин для того, чтобы эта форма организации останавливалась на национальных границах. В противоположность этому есть все принципиальные и практические предпосылки для того, чтобы кооперативное движение прорвалось через материальные и ментальные барьеры традиционного национализма в сферу международной кооперации.

7. Забота об обществе. Кооперативы – это организации, существующие, в первую очередь, для принесения пользы своим членам. Из-за тесной связи с членами кооператива, часто в отдельно взятой географической зоне, кооперативы бывают часто крепко связаны с тем сообществом, внутри которого они существуют. Как бы то ни было, от членов кооператива зависит решение того, насколько и какими способами их кооператив должен быть вовлечен в дела сообщества.

Признавая этот особый характер подлинных кооперативов и социальную пользу, которую они приносят, многие международные организации, такие, как Генеральная Ассамблея Объединенных Наций, Европейский Парламент, Совет Европы, выступают в поддержку кооперативов. А такие международные организации, как ФАО (сельскохозяйственная и продовольственная организация ООН), МОТ (Международная Организация Труда), ЮНИСЕФ активно поддерживают развитие кооперативов по всему миру.

Молчанов М.С.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

ГОСУДАРСТВО – ГАРАНТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

В настоящее время процесс формирования и развития потребительской кооперации идет в направлении расширения и многообразия ее организационных форм.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 1421 от 19.12.2014 разработана Ведомственная целевая программа «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014–2017 годы и на период до 2020 года». Основным мероприятием ВЦП является предоставление кооперативам государственных грантов на следующие цели: строительство и модернизация материально-технической базы кооператива; оснащение лабораторий контроля качества и безопасности выпускаемой продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы современным оборудованием.

Помимо Ведомственной целевой программы и Постановления Правительства, была утверждена Концепция развития системы потребительской кооперации в России на 2017–2021 годы.

Основные меры государственной поддержки будут включать:

- институциональное выполнение системой потребительской коо-

- перации общегосударственных социальных функций с предоставлением необходимых материальных и финансовых ресурсов;
- разработку государственной индикативной политики в отношении кооперативного движения на федеральном, региональном и местном уровнях;
 - преодоление дефектов управления (дублирования функций представительных и исполнительных органов власти) за счет ужесточения государственного контроля «сверху» и общественного контроля «снизу» в системе потребительской кооперации.

Потапов С.Д.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.в.н., профессор Габдулин С.С.

РОЛЬ ПАРТНЁРСТВА ГОСУДАРСТВА И КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ РОССИИ

Выдающийся ученый России А.В. Чайанов утверждал, что кооперация — не только новая экономическая система, но и новый нравственный мир. Это социально-экономическая и морально-этическая система, которая поднимается выше партийности, изолированности и ориентации на привилегированное положение какого-либо класса, социального слоя, группы. Он образно сравнивал кооперацию и государство с водой и огнем. Если суметь их согласовать, считал ученый, то из воды и огня получится паровая машина, способная выполнить огромную полезную работу.

Сегодня формируется современная кооперативная политика Российского государства, которая во многом определит судьбу и возрожденной потребительской кооперации XXI века. Кооператоры призваны участвовать в выработке этой политики, стать не только ее главными объектом, но и деятельным субъектом.

Возрождение потребительской кооперации — задача не сиюминутная, а стратегическая. Для ее решения недостаточно одного порыва и даже прорыва. Здесь требуется долгая, целенаправленная, упорная работа в полном взаимодействии и взаимопонимании и государства, и потребительской кооперации.

Совершенно неправильно рассматривать потребительскую кооперацию только с экономической точки зрения: ее экономической рентабельность ничто по сравнению с социальными выгодами. Обеспечивая население страны дешевыми продуктами и товарами,

потребительская кооперация снижает социальную напряженность в обществе. Поэтому государству несоизмеримо выгоднее тратить несущественную часть бюджета на предотвращение социального взрыва, чем нести непредсказуемые затраты по ликвидации его последствий.

Подводя итог, можно смело заявить, что кооперация и государство — это симбиоз, при работе которого можно добиться значительных результатов. Но для того чтобы этот симбиоз заработал, нужно пройти сложный путь и многим пожертвовать.

Пишонкин А.А.

*Российский университет кооперации
Научный руководитель — Садофьев Р.С.*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

История спортивной обуви насчитывает более века, хотя то, что мы сейчас привыкли называть кроссовками, появилось по историческим меркам не так уж и давно. Сейчас процесс создания спортивной обуви — это симбиоз современного искусства и новейших научных достижений, особенно в области физиологии, анатомии, антропометрии и многих других. То, что раньше считалось фантастикой, сейчас становится привычной реальностью.

Например, модель обуви Smart Concept Sole компании Vibram с мощными светодиодами в подошве могут освещать путь в радиусе более 2-х метров, что очень актуально для любителей походов или просто прогулки в ночное время. Для профессиональных спортсменов стала реальностью возможность получения индивидуальной спортивной обуви, спроектированной на основе анализа данных, полученных из множества сенсоров, прикрепленных в специальный образец обуви. Спортивная обувь Enko, созданная Кристианом Фреши, не имеет смягчающего материала, но зато у нее есть настоящие амортизаторы с пружинами. Обувная фирма LECNAL презентовала специальную стельку, которая через беспроводную технологию Bluetooth связана с телефоном владельца и будет подсказывать дорогу с помощью вибрации, то есть куда свернуть — налево или направо. Обувь компании Gagneau обладает стелькой с ксилитом, который при взаимодействии с потом от стопы оказывает охлаждающее воздействие на нее и далее уменьшает потоотделение. Настоящей же фантастикой пока является задумка дизайнера из Великобритании Шеймиса

Эйдена: обувь планируют изготавливать на 3D-принтере с учетом точного размера стопы человека из совмещенного синтетического и биологического материала (протоклетки), обладающего свойствами самовосстановления.

Родюкова О.В.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н. Пахомов В.М.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ ВО ФРАНЦИИ

На протяжении примерно двух последних столетий кооперация вызывает к себе неослабный возрастающий интерес. Кооперация сегодня, в начале XXI века, представляет собой весьма распространенное общественное явление.

Власти страны укрепляют кооперативные банки посредством содействия кооперативному сектору. Сектор кредитной кооперации Франции как совокупность локальных, региональных и национальных организаций, созданных на принципах взаимности, занимает видное место в банковской системе страны. Он является вторым после ведущих акционерных коммерческих банков по совокупной величине суммы баланса. Четыре из пяти систем кредитных кооперативов входят в состав десяти ведущих кредитных организаций Франции. На пять групп кооперативного кредита приходится 60% привлекаемых депозитов и 50% выдаваемых кредитов. 90% населения страны в той или иной форме пользуется услугами кредитных кооперативов. Начиная с середины 90-х годов прошлого века официальные власти страны гибко и последовательно придерживаются курса на укрепление банковской системы посредством содействия развитию кооперативного сектора. Признаком тому несколько, причём одни из них находятся на поверхности, а другие имеют фундаментальный характер. Значительная часть мероприятий по консолидации банковского сектора сопровождается переходом частных акционерных и государственных банков в управление систем кредитной кооперации.

Одним из мотивов указанных присоединений стало стремление государства не допустить установления иностранного контроля над отечественными банками. По вполне понятным основаниям в качестве приобретателей выступили именно кооперативные системы. Они организованы не на акционерной, а на паевой основе, не предпола-

гающей выпуск и обращение ценных бумаг на фондовом рынке, и, следовательно, труднодоступны для сторонних покупателей.

Сберегательные кассы совершенно не случайно по закону были переведены на кооперативную основу. Тем самым государство отвело от этих организаций опасность их приватизации с последующей утратой социальных функций.

Власти Франции осознают, что развитие демократии в обществе немислимо без совершенствования его главного института — самоуправления на различных уровнях административно-территориального деления страны. Кредитная кооперация идеально встраивается в структуру этого института, поскольку сама является самоуправляемой организацией и давно стала составной частью социально-экономической структуры регионов. Кредитные кооперативы — организации, не преследующие целью извлечение прибыли, следовательно, они способны стать надежными партнерами в финансово-кредитных отношениях с органами самоуправления.

Социальная структура французского общества стала чрезвычайно неоднородной в результате притока переселенцев из независимых государств, являвшихся в свое время французскими колониями. Лица, входящие в эту категорию, — беднейшие слои — лишены мест постоянного проживания и работы. А, не имея постоянного заработка, трудно рассчитывать и на получение кредита. Кредитная кооперация как форма организации взаимопомощи своим членам способна сыграть важную роль в снижении социальной напряженности в обществе.

Широкое использование электронных технологий в банковском деле, которые, расширяя возможности обслуживания клиентуры, обезличивают отношения клиентов с банками. Виртуализация отношений банков с клиентурой скрывает истинный характер некоторых сделок, создает питательную среду для отмывания незаконных доходов, компьютерного взлома и хищения денег с клиентских счетов. Кредитная кооперация выгодно отличается от других форм организации банковской деятельности. Даже в эпоху компьютеризации отношения кредитных кооперативов со своими клиентами, являющимися одновременно членами кооперативов, остаются персонифицированными, прозрачными и доверительными.

Креди мютюэль — объединение большого числа кредитных кооперативов на паевой основе. Ведет деятельность по принципу универсализации функций, занимает лидирующие позиции на французском финансовом рынке по целому ряду проводимых операций:

- первое место — на рынке услуг обслуживания по картам;

- второе — по объёму операций с физическими лицами;
- второе — на рынке сельскохозяйственного кредита.

Организационно креди мютюэль функционирует на основе классических принципов кооперации, как многоуровневая система взаимодействующих друг с другом кредитных организаций. На первичном уровне находятся местные (локальные) кассы членов. Следующий уровень (региональный) представлен федерациями, паевое членство в которых распределено между локальными кассами в зависимости от региона их нахождения. Региональные федерации являются пайщиками общенациональной конфедерации креди мютюэль. В креди мютюэль как группе, состоящей из большого числа кредитных кооперативов, действует классический принцип функционального разделения труда между звеньями, каждое из которых действует в определенном диапазоне банковских операций, задаваемом потребностями клиентуры и соображениями целесообразности. При этом диапазон операций расширяется от первичного звена системы к последующим. Функциональное разделение труда является принципиальным свойством, характерным только для кредитных кооперативов, обеспечивающим им устойчивость на рынке.

Семина А.А., Протасов М.Е.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.т.н., профессор Петрище Ф.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ И НЕКОТОРЫЕ СВОЙСТВА ВОДЫ

Здоровье человека определяется качеством пищи и воды, хотя безопасность человека многофакторна. Состав воды: $11,19\% \text{H}_2 \leftarrow \text{H}_2\text{O} \rightarrow 88,8\% \text{O}_2$. Молекулярный вес воды составляет 18,015. Вода — многофункциональная жидкая среда, обеспечивающая многие, в т.ч. технологические процессы: приготовление смесей, растворов, суспензий, гелей и др. Теплоемкость воды при нормальном давлении составляет 1,000 кал/моль ($C_p = 8,780$), а электропроводность при 25°C составляет $6,2 \cdot 10^{-8}$ ом*см.

Нами предлагаются основополагающие систематизационные признаки для классификации воды: по преимущественному потреблению — питьевую, специальную, технологическую, техническую; по происхождению (источнику) — айсберговую, артезианскую, из осадков, ключевую-родниковую, ледниковую, озерную, океаническую, морскую; речную, скважинную, сточную; по содержанию растворен-

ных в ней солей на — дистиллированную (не содержит солей); пресную, с низким содержанием солей (до 1/100 мг/дм³) и минерализованную (в т.ч. морскую) (свыше 1/1000 мг/дм³). По степени жесткости (по количеству находящихся в воде ионов жесткости, г/эquiv. — Са⁺⁺ Mg⁺⁺) — мягкую, среднежесткую и жесткую воду. В зависимости от степени кислотности (кислая среда рН<7) различают слабокислую воду — рН=6–7; кислую — рН=3–5; сильнокислую — рН=1–3. По месту добычи воду можно подразделять на байкальскую, волжскую, мытищинскую, селигерскую и др. Следует классифицировать воду по степени загрязненности и степени очистки; по температуре её объема — холодную (0–20°С), теплую (25–45°С), горячую (свыше 45°С) и другим признакам. К настоящему времени создано несколько десятков классификационных систем воды. Вода относится к тому или другому классу в зависимости от содержания упомянутых ионов в количестве, превышающем 25%-эquiv.

Сорокина И.И.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.э.н., доцент Рудакова Т.В.

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная государственная политика в области планирования сельского хозяйства и продовольственных рынков предполагает существенную поддержку развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Стратегическое планирование в организации — одна из ключевых тем управления. Система планирования в организациях потребительской кооперации находится на низком уровне. Тем не менее потребительская кооперация — многоотраслевая огромная система, требующая тщательного научного подхода при определении стратегий развития.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных рыночных условиях управление предприятием невозможно без эффективного планирования его деятельности и контроля над реализацией планов. Стратегическое планирование в организациях эволюционировало из долгосрочного планирования. При этом главное отличие между долгосрочным и стратегическим планированием тра-

диционно заключено в трактовке будущего. Так, в системе долгосрочного планирования делается допущение, что будущее может быть предсказано экстраполяционными методами, а в стратегическом планировании важное место отводится анализу перспектив организации, выявлению тех тенденций, опасностей и возможностей, которые способны изменить сложившуюся ситуацию, а также анализу позиций в конкурентной борьбе и методу выбора стратегии.

В настоящее время перед потребительской кооперацией стоит задача сохранить созданную систему, не разориться, создать основы будущего существования и добиться эффективности хозяйствования. Изменяющаяся экономическая ситуация в стране обусловила реформирование потребительской кооперации. Процесс реформирования представляет сложный и многогранный комплекс мероприятий.

Проанализировав причины коммерческого неуспеха и даже банкротства российских организаций, можно выделить много общих проблем. Однако особое место среди этих проблем занимает неспособность осуществлять стратегическое планирование в условиях кризиса. Сегодня многие руководители кризисных предприятий считают, что в современных условиях невозможно планировать. Они обосновывают свою позицию тем, что в России постоянно меняется ситуация. Действительно, внешняя среда большинства наших организаций в России очень подвижна, неустойчива. Это касается всех факторов внешней среды: экономического и политического положения, законодательства, налоговой системы, местных органов самоуправления, конкурентов и т.п. Однако это не означает, что планировать в этой системе невозможно. Реальный выход из кризиса может быть разработан на основе стратегического планирования.

В современных условиях стратегия коммерческой деятельности предприятий систем потребкооперации должна приобрести комплек-

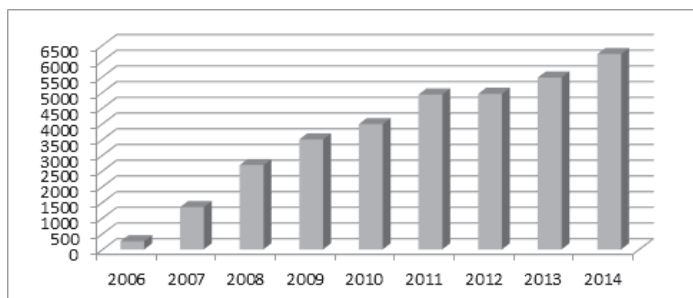


Рис. 1. Динамика сельскохозяйственных потребительских кооперативов за период с 2006 по 2014 г.

сный характер, охватив все направления ее деятельности, в расчете на долгосрочный период.

В современное время государство разрабатывает целевые и стратегические программы развития потребительской кооперации.

Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов за период с 2006 по 2014 г. увеличилось почти в 7 раз и по состоянию на 1 января 2014 г., по данным Росстата, составило 6223, из них 1831 — кредитных, 993 — перерабатывающих, 3399 — снабженческо-сбытовых.

Более чем по 100 стабильно работающих кооперативов создано в Волгоградской, Иркутской, Калужской, Кировской, Оренбургской, Саратовской, Тюменской областях, Республиках Бурятия, Дагестан, Мордовия, Татарстан, Чувашской Республике, Краснодарском, Забайкальском и Красноярском краях. Лидерами кооперативного движения по численности кооперативов являются Пензенская, Липецкая области, Республика Саха (Якутия).

Новый этап государственной политики в сфере сельскохозяйственной кооперации должен учитывать опыт предыдущих этапов, актуальное состояние, тенденции и прогноз развития сельскохозяйственных кооперативов.

На данном этапе для успешного развития потребительской кооперации утверждена Концепция развития кооперации на селе до 2030 года, в которой предусмотрен ряд мероприятий в области нормативно-правового регулирования, финансово-экономической поддержки, информационно-консультационного обслуживания, совершенствования системы кооперативного обучения.

Также в целях выполнения решений первого Всероссийского съезда сельских кооперативов в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы в подпрограмму «Поддержка малых форм хозяйствования» включено дополнительное основное мероприятие «Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы», разработана ведомственная целевая программа по развитию сельскохозяйственной кооперации.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

За долгие годы своей истории потребительской кооперацией был приобретен колоссальный опыт в торговой сфере. Потребительская кооперация содействовала решению задач во внешней торговле: получение валютной выручки, обеспечение внутреннего, рынка зарубежными товарами народного потребления и продовольствием, а также оборудованием, подготовка экспортных фондов по группам товаров, которые пользовались преимуществами по сравнению с другой продукцией.

Однако в последнее десятилетие объемы и эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации снизились: недостаток инвестиций и собственных оборотных, утрата ранее установленных бизнес-контактов с зарубежными кооперативными организациями, слабость материально-технической базы экспортеров, недостаточная подготовка работников по внешнеэкономической деятельности.

Наряду с этим потребительская кооперация продолжает сохранять ряд конкурентных преимуществ, позволяющих кооперативным организациям осуществлять успешную деятельность на внешнем рынке.

Основная цель развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации заключается в формировании эффективной системы сбыта продукции потребительской кооперации, формировании эффективной системы закупки товаров и оборудования.

Направления развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации: развитие экспортной и импортной торговли, развитие материально-технической базы, сферы логистики, привлечение зарубежных кооперативных организаций, в том числе в рамках Международного кооперативного альянса, к участию в развитии российского кооперативного сектора.

Ясаков Б.С.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н. Соболев А.В.

ФРАНЦУЗСКИЕ ОСНОВАТЕЛИ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Шарль Фурье (Fourier, 1772–1837) – второй после Оуэна по своему влиянию на установившуюся философию кооперации, особенно в отношении намерения реорганизации существующей экономической системы через «производственные» кооперативные ассоциации. Идеи добровольного характера ассоциаций и потенциальной самодостаточности ассоциативных групп унаследованы кооператорами от Фурье. Другие представители того же подхода к кооперативной проблеме обращали особое внимание на производственные ассоциации.

В этой области выделялась социально-экономическая программа Луи Блана (Blanc, 1811–1882). Производственная ассоциация Блана является очень простым производственным кооперативным обществом без социальной претенциозности «Новой Гармонии» Оуэна или обаяния фаланги Фурье. Благотворительная поддержка государства необходима для таких кооперативных мастерских, но только в самом начале, так как в противном случае, по словам Блана, движение изначально не сможет иметь достаточной силы.

Яценко Д.Д.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Балалова Е.И.

СИСТЕМА ПООЩРЕНИЯ И НАГРАД В КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Система награждения ведомственными наградами Центросоюза Российской Федерации была разработана для поощрения работников организаций потребительской кооперации, внесших значительный вклад в ее развитие, обеспечивших качественно новый уровень работы организации, реализацию инновационных проектов, расширение взаимодействия с органами государственной власти.

Поэтому в целях повышения значимости наград Центросоюза, а также регулирования порядка награждения работников потребитель-

ской кооперации наградами Центросоюза принят порядок рассмотрения наградных материалов на работников потребительской кооперации, представляемых в Центросоюз, в соответствии с которым введена ежегодная квота для представления к награждению работников потребительской кооперации наградами Центросоюза. Для повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации по сравнению с организациями других систем, усиления кадровой политики, как в привлечении молодых специалистов, так и в предотвращении текучести кадров, необходимо проводить работу по повышению социальной защищенности работников. Одним из направлений в этой работе должно быть усиление значимости ведомственных наград Центросоюза Российской Федерации, повышение их привлекательности как среди работников потребительской кооперации, так и на государственном уровне.

В настоящее время Центросоюзом Российской Федерации ведется работа по совершенствованию ведомственной системы награждения, исходя из современных условий деятельности, которая позволит в полной мере оценить вклад каждого работника в развитие потребительской кооперации, повышение ее конкурентоспособности и привлекательности.

СПЕЦИФИКА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ

*Абдрашитова В.П.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — Бирюкова К.А.*

ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Все товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу, подлежат таможенному оформлению и таможенному контролю в порядке и на условиях, которые предусмотрены Таможенным кодексом Таможенного союза.

Пять основных этапов таможенного оформления товаров:

- 1) Этап приема, регистрации и учета декларации.
- 2) Этап контроля кодировки товаров и соблюдения правил нетарифного урегулирования.
- 3) Этап валютного контроля и таможенной стоимости.
- 4) Этап проверки корректности проведения платежей по таможенной декларации.
- 5) Этап досмотра и выпуска товаров.

Таможенный контроль проводится таможенными органами в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза.

Формы таможенного контроля:

- 1) проверка документов и сведений;
- 2) устный опрос;
- 3) получение объяснений;
- 4) таможенное наблюдение;
- 5) таможенный осмотр;
- 6) таможенный досмотр;
- 7) личный таможенный досмотр;
- 8) проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков;
- 9) таможенный осмотр помещений и территорий;
- 10) учет товаров, находящихся под таможенным контролем;
- 11) проверка системы учета товаров и отчетности;
- 12) таможенная проверка.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА БИЗНЕС-СФЕРУ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В настоящее время технологию электронного декларирования процедуры транзита используют более 200 участников ВЭД. С мая 2016 года обеспечена возможность подачи транзитной декларации в электронной форме на всей территории Российской Федерации. Электронное декларирование позволяет участниками ВЭД однократно представлять необходимые для совершения таможенных операций документы, а также использовать их на всех этапах таможенного оформления:

- при подаче, регистрации (отказе в регистрации) транзитной декларации, выпуске (отказе в выпуске) товаров и отзыве транзитной декларации;
- при разгрузке, перегрузке, иных грузовых операциях, замене транспортного средства международной перевозки, при возникновении обстоятельств, препятствующих перевозке товаров, а также продлении срока таможенного транзита;
- при завершении таможенной процедуры таможенного транзита в электронной форме.

Сведения, содержащиеся в ТД, могут также использоваться и в качестве предварительной информации, предоставляемой при прибытии товаров и транспортных средств, что способствует повышению пропускной способности пунктов пропуска.

Хотелось бы подчеркнуть необходимость налаживания диалога между бизнесом и таможенной службой, а также улучшение информационного обмена, выгода от чего будет, безусловно, распределена в двухстороннем порядке. Уже наблюдается увеличение различных встреч таможенных органов и крупных компаний, проводимых с целью поиска новых способов улучшения таможенного законодательства, решения различных проблем, а также для открытия новых линий товаропотока и многих иных насущных вопросов.

*Бабаян М.Л.
Российская таможенная академия
Научный руководитель — д.э.н. Юсупова С.Я.*

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС

В рамках Таможенного союза уже создан общий рынок товаров за исключением ряда изъятий. Договором о ЕАЭС предусматривается постепенное устранение существующих изъятий. В частности, в соответствии с Договором предполагается, что функционирование общих рынков лекарственных средств и медицинских изделий будет осуществляться начиная с 1 января 2016 года. Формирование общих рынков нефти, нефтепродуктов и газа будет завершено к 1 января 2025 года. Общий электроэнергетический рынок заработает с 1 июля 2019 года.

В рамках ЕАЭС создается единый рынок государственных закупок, доступ к которому на равных условиях получают бизнесмены всех трех стран. Это позволит расширить возможности доступа на рынки государственных закупок друг друга и повысит конкуренцию, что, соответственно, повлечет рост качества услуг и увеличит экономию государственных средств. В настоящее время объем единого рынка государственных закупок составляет 264 млрд долларов США.

Одним из важнейших направлений станет предоставление недискриминационного доступа на финансовые рынки государств — членов ЕАЭС, обеспечение гарантированной и эффективной защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг.

*Биканов А.М.
Московский государственный университет пищевых производств
Научный руководитель — к.тех.н. Илюхина С.С.*

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И АНТИСАНКЦИЙ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ВВОЗИМЫХ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РФ

Украинские события 2014 года стали причиной ввода 1.08.2014 со стороны ЕС ограничительных политических и экономических мер в

отношении России, которые, в свою очередь, вызвали ввод ответных мер по ограничению экономического взаимодействия стран ЕС и РФ. 6 августа 2014 года указом Президента «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» наша страна ввела ограничения на ввоз мясной продукции, молочной продукции, фруктов, орехов, рыбы и моллюсков с целью изменения логистических схем следования продовольственных товаров из ЕС для повышения эффективности агропромышленного комплекса РФ. Сейчас многие страны существенно не заинтересованы в продолжении «битвы санкций», так как у этих мер цель политическая и это вредит внешнеэкономическим отношениям стран ЕС и РФ. Стоит отметить, что нынешнее положение вещей заставило Запад задуматься о пересмотре некоторых позиций санкционного пакета, но полная отмена ограничений пока еще невозможна. По оценке Министра иностранных дел Испании, сумма потерь Европейского союза на 09.02.15 составила 21 млрд евро.

Санкции подводят нас к вопросу: а можем ли мы сами себя полностью обеспечить качественной отечественной сельскохозяйственной продукцией? Даже спустя два года после начала «битвы санкций» ответ на этот вопрос не изменился: нет, не можем. К сожалению, в существующих условиях невозможно создать за два года агропромышленный комплекс, который мог бы избавить страну от импортной зависимости. Последние 20 лет уменьшающийся объем внутреннего производства товаров Россия восполняла за счет импорта, на объемы которого не накладывали никакие существенные ограничения. Бюджет РФ формируется более чем на 40% за счет экспорта углеводородов и продукции тяжелой промышленности. Экономический кризис пошатнул и без того низкую инвестиционную привлекательность РФ, которая могла бы способствовать развитию сильного реального сектора экономики. Его отсутствие только способствует усилению негативного влияния санкций. Граждане нашей страны столкнулись с ростом цен на товары, сужением ассортимента, ухудшением качества товаров и ростом количества фальсификата.

Существующее экономическое положение в сфере импорта и экспорта заставило поставщиков и ретейлеров задуматься об альтернативных способах доставки импортных санкционных товаров в Россию. Помимо «серых» схем с использованием подделывания и подмены документов, оформления товаров как транзитных для перевозки в другие страны и прочих нелегальных способов, был использован метод реэкспорта товаров через стран-членов ЕАЭС. Так как производители стран ЕС потеряли рынки сбыта в РФ, то для того, чтобы

компенсировать потери, они вынуждены продавать свою продукцию или сырье в страны ЕАЭС. Там товары или сырье перерабатываются и становятся якобы, допустим, белорусскими. Иногда «переработка» в случае с фруктами представляет собой банальную замену наклейки с указанием страны происхождения. Остается только заменить код Товарной Номенклатуры, и продукция сможет законно попасть на территорию РФ. Например, код по ТН ВЭД 0302 («охлажденный лосось») заменяется на 0305 («филе лосося с минимальным содержанием соли в 3,5%»).

Если взглянуть на данные о потоках товаров, которые проводятся на территорию РФ, то можно обнаружить, что доля импорта товаров санкционных групп уменьшилась незначительно, так как товары просто изменили свой логистический маршрут. Рассматривая данные об импорте и экспорте товаров в торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза, предоставленные Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, мы видим, что в 2015 году поставки переработанной рыбной продукции (рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом) составили 18600 тонн и выросли на 66% по сравнению с 2014 годом. Похожая ситуация с яблоками, грушами и айвой: было ввезено 675700 тонн товаров данной группы, и их доля экспорта выросла почти в 2 раза за аналогичный период. Можно предположить, что таким образом поставщики яблок из Польши пытаются вернуться на российский рынок, ведь до введения санкций Польша была одним из основных поставщиков яблок в нашу страну. Помимо этих позиций, через Белоруссию реэкспортируется также 74 тонны виски на сумму \$273900, 12 тонн голубых сыров на сумму \$91200, 411 тонн бананов на сумму \$252900.

Кроме того, существует еще несколько проблем, которые образовались после введения санкций и активизации обхода продуктового эмбарго со стороны поставщиков. Россия недополучает деньги в бюджет, так как внутренние предприятия России, работавшие ранее с законно привозимыми товарами и сырьем, не платят никаких налогов, так как переработка на территории РФ не происходит. Также товары, ввозимые таким образом, обходятся дороже конечному потребителю, что сказывается на общей средней покупательной способности населения. Например, по данным Norwegian Seafood Council, в сентябре 2014 года средняя мировая цена одного килограмма норвежского лосося составляла \$5,3. Для российских закупщиков, по данным Custom Inform, после активизации схемы реэкспорта санкционных товаров лосось стал обходиться в \$9,2. Рост издержек российс-

ких предприятий составил 15–20%. А для некоторых регионов импорт сельскохозяйственной продукции жизненно важен из-за невозможности его заменить; такое положение сохраняется в Калининградской области.

Конечную цель российских антисанкций нельзя назвать полностью выполненной или даже приближающейся к выполнению. Однако такие схемы грузопотоков выгодны странам-посредникам, ведь таможенные платежи остаются уже в их бюджете. Многие эксперты ставят под сомнение саму идею «битвы санкций», называя ее бесполезной и вредной для всех участников ВЭД.

Воронова С.С.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — Бирюкова К.А.

ТАМОЖЕННЫЙ АСПЕКТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Проблема защиты интеллектуальной собственности значима и актуальна. Торговля контрафактной продукцией вызывает отрицательные политические и экономические последствия для страны. Важна также защита интеллектуальной собственности военного, двойного и специального назначения.

Таможенные органы играют ключевую роль в процессе защиты интеллектуальной собственности. Объемы международной торговли контрафактной продукцией значительно возросли. Защита прав интеллектуальной собственности на таможенной территории Таможенного союза является одной из задач таможенных органов.

Особо значимые аспекты: включение платежей за использование объектов интеллектуальной собственности в таможенную стоимость товаров и соблюдение мер по защите прав интеллектуальной собственности.

Таможенные органы осуществляют противодействие незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности.

Товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, отнесены к особой категории товаров. Охрана интеллектуальной собственности осуществляется посредством контроля за перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза.

Контроль осуществляется при пересечении товарами таможенной границы и в течение трех лет после выпуска товаров. Нарушения

можно фиксировать при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза и при их таможенном оформлении товаров.

В Российской Федерации результаты интеллектуальной деятельности охраняются нормами национального законодательства и нормами международных договоров. Функции по надзору и контролю в сфере интеллектуальной собственности выполняет Роспатент.

Гадживердиев Р.Г. оглы
Московский государственный университет пищевых производств
Научный руководитель — к.тех.н. Илюхина С.С.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Руководством ФТС был принят приказ № 280 и создана ситуация, в которой иностранные товары не могли быть ввезены по стоимости ниже указанной в стоимостных профилях риска, даже, если она подтверждена полным набором документации. А для того, чтобы товар прошёл таможенную границу, импортёрам придётся декларировать более высокую стоимость, превышающую рыночную во много раз, или пустить товар на использование, теряя при этом большие суммы, которые удастся вернуть не каждому, доказав правоту в суде.

Принятие этого приказа вполне оправдано: из-за девальвации рубля, санкций и продовольственного эмбарго наблюдалось рекордное снижение объёмов внешней торговли, количества оформленных деклараций, налогов, пошлин и сборов, уплаченных в бюджет. За 2 месяца работы документа на конец апреля эффект составил 32–35 млрд рублей.

Как бы ни был хорош новый закон для бюджета, в дальнейшем он может обернуться нежелательным эффектом — уменьшить налоговые поступления. Участники ВЭД быстро сокращаются, а транспортные компании предлагают привозить товары другими путями с растаможкой в Беларуси и Казахстане.

Приказ №280 затронул и другие сферы жизни ВЭД, например, введённые правила дают преимущества для специальной группы компаний, которые включены в зелёный сектор.

Документ затронул работу таможенных представителей. Раньше везде была присуща практика согласования таможенной цены —

существовала конкуренция, несмотря на высокую плату, их услуги ценились. Теперь нельзя выпустить товар по цене ниже риска, несмотря на хорошие отношения с таможенной.

*Горский М.М.
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет
Научный руководитель — к.тех.н. Илюхина С.С.*

СОЮЗ БРИКС: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Страны БРИКС могут прекрасно себя дополнять, у каждой из пяти стран есть свои серьёзно развитые сферы. В России такими сферами стали ядерные, космические, нанотехнологии и биотехнологии, в Бразилии сельское хозяйство и биотопливо, в Китае и ЮАР — инновационные технологии, в Индии — информационно-коммуникационные технологии.

За последние годы средние тарифные барьеры стран БРИКС снизились с 12% до 8%, нетарифные барьеры для импорта также значительно уменьшились, однако лицензирование сохраняется в качестве широко используемого средства регулирования импорта.

Все страны БРИКС на сегодняшний день являются членами ВТО, а также участниками международных соглашений и организаций по стандартизации.

Можно с уверенностью сказать, что в отношениях между странами БРИКС создание более благоприятных условий для трансграничного перемещения товаров за счёт образования объединения интеграционного типа с устранением в нём полностью или в существенной мере торговых барьеров (например, в виде зоны свободной торговли) и переход к многосторонним отношениям является проблематичным, так как Бразилия, Россия и Южная Африка являются членами региональных таможенных союзов, поэтому невозможно индивидуально заключать какие-либо преференциальные торговые отношения. Таким образом, динамика и структура внешней торговли не отвечают потенциалу многостороннего внешнеторгового сотрудничества.

Даевян М.Н., Видакович Д.Ж.
Московский гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.ю.н. Черевко В.В.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

В Евразийском экономическом союзе проводится интенсивная работа по введению разных механизмов, нацеленных на усовершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешне-экономической деятельности. Одним из этих механизмов является предварительное информирование, суть которого состоит в том, что направляются сведения о ввозимых товарах в таможенные органы заранее. Особую актуальность эти задачи приобретают в связи с расширением ЕЭАС: после вступления в него Армении и Киргизии Союз стал занимать 14% мировой суши.

Предварительное информирование стало обязательным для следующих видов транспорта: для автомобильного транспорта — с 17.06.2012; для железнодорожного транспорта — с 01.10.2014; для воздушного транспорта — с 01.04.2017.

С 1 октября 2016 года в свободном порту Владивостока станет обязательным предварительное информирование. Предварительное информирование схоже в двух Союзах, но в то же время есть и различия. Основным отличием предварительного информирования в Европейском союзе и Евразийском экономическом союзе является его юридический статус. Предварительное информирование в ЕЭАС не обладает юридической значимостью. В разрабатываемом проекте Таможенного кодекса прикреплено преимущество электронного Таможенного декларирования над бумажным.

Одно из главных преимуществ предварительного информирования — это сокращение времени в пункте пропуска. Для улучшения механизма предварительного информирования нужно закрепить юридическую ответственность за заполнение формуляра предварительного информирования.

*Дамдинжапов Б.Б.
Российская таможенная академия
Научный руководитель — к.псих.н. Колобова И.Н.*

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ВЭД

Китай стал главным покупателем российских продуктов питания в 2016 году, свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС), проанализированные РБК. С января по сентябрь эта страна закупила в России продовольствия на сумму более \$1,13 млрд, что на 22,1% больше, чем за девять месяцев прошлого года.

Сегодня ведется активная работа представительствами стран, и в ближайшее время все ограничения будут сняты. Создана совместная рабочая группа, задача которой ускорить начало экспорта нашего зерна в Китай. По официальному заявлению Федеральной службы «Россельхознадзор» поставки российского зерна в КНР могут начать-ся уже в первой половине 2015 года.

Если говорить конкретно о российских товарах, то стимулирующим фактором стала девальвация национальной валюты. При том же качестве российская продукция стала стоить дешевле. В свою очередь, российские поставщики стали активнее выходить на внешние рынки, чтобы получать выручку в валюте (расчеты с Китаем идут преимущественно в долларах).

*Захарова П.Д.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Рудакова Е.Н.*

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В КОНТРОЛЕ КАЧЕСТВА ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ И ЗАЩИТЕ ПРАВ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Таможенные органы РФ наделены государственно-властными полномочиями и призваны защищать экономические интересы нашей страны. Одной из главных функций таможенных органов является осуществление и совершенствование таможенного контроля.

Во время контроля сотрудники таможенных органов осуществляют проверку законности перемещения через границу товаров и транспортных средств. Они также осуществляют контроль за безопасностью пищевой продукции, поступающей на потребительский рынок нашей страны от иностранных производителей. Главной задачей для таможенных органов является предотвращение ввоза некачественной или опасной для здоровья и жизни людей продукции.

Специалисты таможенных органов непосредственно взаимодействуют с сотрудниками Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному контролю (Россельхознадзор), а также с санитарно-эпидемиологической службой (Роспотребнадзор). В ходе совместной работы решаются вопросы, касающиеся безопасности импортной продукции растительного и животного происхождения. Главной задачей для всех трех служб является защита территории РФ от эпидемиологических заболеваний, таких, как птичий и свиной грипп, сибирская язва, холера, и другие. Представители этих контролирующих органов осуществляют свою деятельность непосредственно на таможенных постах вблизи пунктов пропуска через государственную границу или внутри таможенной территории страны на крупных промышленных объектах, занимающихся экспортно-импортными операциями.

*Игнатьева Э.А.
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Качалов В.Ю.*

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В 2015 году в Евразийском экономическом союзе был создан единый рынок услуг, в 2016 году стали функционировать единые рынки лекарств и медицинских изделий, не за горами — запуск общего электроэнергетического рынка, а в дальнейшем — общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов.

Несмотря на стремительное развитие и становление ЕАЭС, в ходе практической реализации намеченных планов и программ страны-члены Союза столкнулись с многочисленными трудностями как внутреннего, так и внешнего характера.

Сокращение размеров взаимной торговли было заметно ниже, чем сокращение суммарного объема торговли членов ЕАЭС с третьими странами. В результате удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли ЕАЭС увеличился по сравнению с предыдущим годом с 12,3% до 13,6%.

На фоне значительного сокращения объемов взаимных прямых иностранных инвестиций стран СНГ инвестиционное взаимодействие стран-членов ЕАЭС демонстрировало стабильность.

В противовес мировым кризисным явлениям продолжается последовательная и успешная трансформация евразийского пространства на рыночных экономических принципах с сохранением политической независимости и сложившегося культурного своеобразия суверенных государств.

В целом результаты экономического развития Союза должны продемонстрировать его глобальную конкурентоспособность и возможность эффективно отвечать на существующие и будущие глобальные вызовы.

*Калинина Ю.С., Семёнова В.С.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Кокурина И.В.*

ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВВОЗ ТОВАРОВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ВЫВОЗ С ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ ПРИ ПЕРЕСЫЛКЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЯХ

В современных условиях в Российской Федерации, в Таможенном союзе и созданном на его основе Евразийском экономическом союзе особую актуальность приобретают проблемы обеспечения безопасности ввозимой продукции.

Российское законодательство содержит положения, которые не допускают пересылку товаров в международных почтовых отправлениях.

Запрет на пересылку определенной категории товаров установлен ст.15 Всемирной почтовой конвенции.

Пересылка международных почтовых отправлений должна сопровождаться документами, предусмотренными актами Всемирного почтового союза.

Оператор почтовой связи по требованию таможенного органа предъявляет международные почтовые отправления для проведения таможенного осмотра и досмотра. В то же время таможенные органы не требуют предъявления им для осуществления таможенного контроля следующих видов ввозимых почтовых отправлений: аэрограмм; почтовых карточек и писем; секограмм.

Международные почтовые отправления проходят обработку под таможенным контролем в местах международного почтового обмена.

Международные почтовые отправления выдаются оператором почтовой связи их получателям при условии оплаты таможенных платежей в отношении товаров, пересылаемых в этих международных почтовых отправлениях.

Квятковский Д.В.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Кокурина И.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР товарооборот России с Китаем в 2015 г. составил 68 065,15 млн долл. (-28,6%), в т.ч. экспорт России в КНР — 33 263,76 млн долл. (-20,0%), импорт из КНР — 34 801,39 млн долл. (-35,2%).

Отрицательное сальдо торгового баланса за указанный период уменьшилось на 87,3%, до 1537,63 млн долл. (2,26% от совокупного товарооборота) против 12 070,83 млн долл. в январе-декабре 2014 г.).

По оценкам российских и китайских экспертов, замедление динамики взаимной торговли в 2015 г. было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект от которых в полной мере проявился в 2015 г.

Во-первых, общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшение мировых внешнеторговых условий, в том числе снижение спроса на зарубежных товарных рынках, волатильность глобального финансового рынка, долговые проблемы еврозоны и США.

Во-вторых, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае.

В-третьих, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70% российского экспорта в Китай.

В-четвертых, снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню.

В-пятых, усиливающееся давление начавшегося в 2014 г. нисходящего тренда во внешней торговле Китая.

Так, согласно таможенной статистике, внешнеторговый оборот КНР в 2015 г. сократился на 8%, до 3 958,64 млрд долл., в том числе экспорт – на 2,8%, до 2 276,57 млрд долл., импорт – на 14,1%, до 1 682,09 млрд долл. Отрицательная динамика отмечается не только в торговле с Россией, но и с основными внешнеторговыми партнерами Китая. В частности, товарооборот с ЕС сократился на 8,2%.

Основная причина сокращения китайско-российской торговли, по-моему, кроется в многолетнем дисбалансе структуры двусторонней торговли. Свыше 50% китайского экспорта в Россию составляет торговля машиностроительной продукцией и электроникой, а 60–70% экспорта из России в Китай занимают энергоносители и сырье. Падение мировых цен на нефть естественным образом оказывает сильное влияние на экспорт из России в Китай.

В целом товарная структура российского экспорта в Китай в 2015 г. не претерпела принципиальных изменений. Основными статьями по-прежнему являлись минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (60,7% от общего объема экспорта в Китай), древесина (9,39%), цветные металлы (9,06%), химическая продукция (3,27%) и рудное сырье (2,73%).

Благоприятным фактором для развития торгово-экономических отношений также являются налаженные добрососедские взаимоотношения.

В этом году отмечается 15-летие подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между КНР и РФ, а также 20-летие установления китайско-российских отношений стратегического взаимодействия и партнерства. На переговорах, проводимых лидерами двух стран в 2016 году, были достигнуты согласие по поводу приверженности духу стратегического взаимодействия и концепции передаваемой из поколения в поколение дружбы, усиления взаимной поддержки, укрепления политического и стратегического взаимодействия, неизменного направления усилий на углубление всесторонних отношений стратегического взаимодействия и партнерства между Китаем и Россией.

После переговоров глав двух государств Китай и Россия подписали более 30 соглашений о сотрудничестве в сферах экономики и торговли, инфраструктуры, технологий и инноваций, сельского хозяйства, финансов, энергетики, СМИ, Интернета и спорта.

Немаловажным фактом в структуре торгово-экономических взаимоотношений является и возросший поток китайских туристов на территорию России.

По информации, обнародованной на официальном сайте Федерального агентства по туризму, в прошлом году китайские туристы потратили в России более 2 млрд долларов США.

По данным статистики, около 60% расходов китайских туристов в России составляют покупки, наибольшей популярностью пользуются часы, косметика, ювелирные изделия и другие предметы роскоши.

Сообщается, что в прошлом году Россия в общей сложности приняла более 1,2 млн туристов из Китая, что на 87% больше, чем в предыдущем году. В том числе существенно увеличилось количество групповых поездок китайских граждан в Россию в безвизовом режиме.

По данным немецкой исследовательской компании «GfK Group», средний уровень расхода на душу населения среди китайских туристов в России составляет 15 тысяч юаней. Как показали данные торговых центров Москвы и Санкт-Петербурга, китайские туристы приносят от 5% до 20% оборота. В этом году доля прибыли от китайских покупателей в Москве составила 5%, в Санкт-Петербурге — около 20%, в ближайшие два года эта доля увеличится до 30%.

В соответствии с сообщениями российских СМИ в 2016 году количество китайских туристов, посетивших Центральный универмаг (ЦУМ) в Москве и универмаг ДЛТ в Санкт-Петербурге, увеличилось в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом, объем покупок в три раза больше, чем в прошлом году. Прогнозируется, что в 2017–2018 годах 30% покупок предметов роскоши в Москве и Санкт-Петербурге будут совершаться китайскими туристами.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Реэкспорт. Реэкспорт (гл. 40 ТК ТС и гл. 37 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» №311-ФЗ от 27.11.2010 г.) — таможенная процедура, при которой товары, ранее ввезенные на таможенную территорию Таможенного союза, вывозятся с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Уничтожение. Существуют случаи, когда уничтожение ввезенного товара — самое необходимое решение. Простой пример — потеря товаром своих потребительских свойств после ввоза или истечение срока его хранения.

Немаловажным аспектом применения таможенной процедуры уничтожения является и то, что фактически товар не выпускается для внутреннего потребления, и, следовательно, у декларанта не возникает обязанность по уплате таможенных платежей.

Отказ в пользу государства. Отказ в пользу государства — таможенная процедура, при которой товары безвозмездно передаются в федеральную собственность без уплаты таможенных пошлин, а также без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании ВТД.

Заклучение. Таможенная процедура является одним из видов административно-правовых режимов и важнейшим институтом таможенного права Российской Федерации.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ: ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В целях усовершенствования деятельности таможенных органов ФТС России разработана и утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012 года № 283-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года», в которой в 11 пункте о совершенствовании организационно-управленческой деятельности указано:

«Основными задачами в этой области являются: развитие организационных механизмов мониторинга и контроллинга деятельности таможенной службы РФ».

Что же такое контроллинг таможенной службы? Ведь именно от понимания смысла этого определения зависит решение задачи, которая заявлена в документе.

Чтобы ответить на этот вопрос, а также достигнуть целей доклада, рассмотрим основные понятия контроллинга, представленные в отечественной и зарубежной литературе. В таблице 1 даны наиболее распространенные определения термина «контроллинг».

Таблица 1. Определения контроллинга различными исследователями.

Авторы	Определения контроллинга
Д. Хан	Контроллинг может интерпретироваться как информационное обеспечение ориентированного на результат управления предприятием
Т. Райхман	Контроллинг — система, ориентированная на результат, с учетом обеспечения ликвидности, в сферу задач которой входит сбор и обработка информации в процессе разработки, координации и контроля над выполнением планов
П. Хорват	Контроллинг — это подсистема управления, которая координирует подсистемы планирования, контроля и информационного обеспечения, поддерживая тем самым системообразующую и системоувязывающую координацию

В.Б. Ивашкевич	Контроллинг как система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы, т.е. в экономическом отношении, с некоторой долей условности, как систему управления прибылью предприятия
С.Г. Фалько	Контроллинг как философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе
В.В. Макрусев	Контроллинг – это направление системной интеграции методов, технологий, инструментальных средств автоматизированного управления сложными организационными, экономическими и техническими объектами или процессами. В частном случае – инструмент автоматизации подготовки и контроля системных управленческих решений

Основная цель контроллинга в таможенных органах – информационно-аналитическая и методическая поддержка руководителей всех уровней управления при принятии управленческих решений в процессе реализации задач, возложенных на таможенные органы государством; ориентация процесса управления на обеспечение качественного и своевременного выполнения этих задач при эффективном использовании ресурсов, оптимальном построении организационных структур и технологий. Изучение системы контроллинга в таможенных органах предполагает определение состава ее функциональных элементов.

Проведенный нами анализ позволяет включить в состав таких элементов следующие: планирование, учет, информационное обеспечение, принятие решений, контроль и координация. Эти элементы присутствуют в любой организации, однако их свойства не всегда соответствуют целям или не реализованы системно. Поэтому формирование системы контроллинга следует начинать с анализа его элементов, сложившихся в таможенных органах на текущий момент. На рисунке 1 представлено графическое изображение элементов системы контроллинга.

Рассмотрение понятия контроллинга как полной совокупности всех элементов (рис. 1) является самым приоритетным для развития таможенных органов. Реализация системы контроллинга в таможенных органах в настоящее время ориентирована на построение иерархии целей таможенной службы и создание механизма определения степени их достижения. На официальном сайте Федеральной таможенной службы представлены соответствующие документы, которые регламентируют цели таможенных органов, задачи, процесс выполнения и результаты проведенной работы за определенный период.

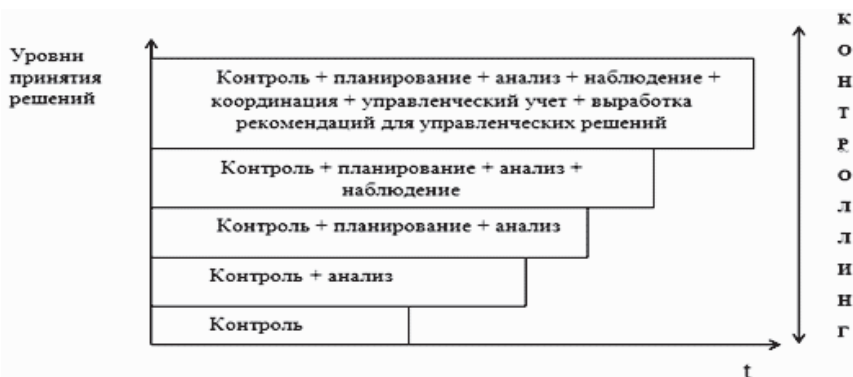


Рис. 1. Элементы системы контроллинга в организации.

Однако при этом все функции контроллинга реализуются не в полной мере, руководителям необходимо постоянно контролировать соответствие сведений, изложенных в документах, и действительные факты. По нашему мнению, дальнейшее развитие системы должно обеспечить руководителю автоматизированный доступ к необходимой информации, работу с другими экономическими службами для сбора и анализа дополнительной информации, разработку новых способов получения достоверной информации, а также контроль и отслеживание отклонений фактических данных от поставленных целей.

В заключение надо отметить, что в настоящее время контроллинг в различной степени уже реализуется в таможенных органах России, однако это лишь его вторая ступень (рис. 1.), потому что система не реализует весь набор функций контроллинга. В то же время существует реальная возможность и необходимость объединения усилий руководителей таможенных органов для решения проблем управления на принципах и технологии контроллинга. Контроллинг уже успешно проявил себя в иностранных и российских организациях, и, ориентируясь на их опыт, необходимо создавать службу контроллинга и в таможенных органах РФ.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Антироссийские санкции представляют собой запрет на въезд отдельных лиц и запрет на ведение экономической деятельности в странах, принявших санкции против России. Цели этих санкций, очевидно, можно разделить на 2 направления: первое — ослабление российской экономики (борьба с конкурентами) и второе — оказание давления на Россию с целью изменения её позиции по проблеме международных вопросов, в частности Украины.

Каких-то новых глобальных преимуществ у российской экономики после введения санкций не появилось. Однако крупным плюсом здесь является то, что ряд стратегических отраслей немедленно получили государственную поддержку, которую ждали уже очень долго.

Так как Россия является страной-членом ВТО, нельзя просто так поднять пошлины на импортные товары. Однако существует множество механизмов борьбы с такими последствиями. Одним из них можно выделить антидемпинговые пошлины, введение квот на определённые виды товаров.

Как все обернется в будущем, неизвестно, поэтому данный вопрос будет одним из наиболее актуальных в последующие 2—4 года, так как именно в этот период, вполне возможно, будет рассматриваться вопрос о снятии всех санкций.

Лебедева Д.А.
Российская таможенная академия
Научный руководитель — к.т.н., д.ф.-м.н., профессор Макрусов В.В.

МЕХАНИЗМ «ЕДИНОГО ОКНА» В НАЛОГОВОМ И ТАМОЖЕННОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ: ПОСТРОЕНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОПЫТУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Актуальность темы заключается в том, что построение механизма «Единого окна» в налоговой и таможенной службе позволит укрепить координацию и сотрудничество между государственными органами, усовершенствовать методы администрирования при совершении операций с информацией, поступающей от внешних и внутренних субъектов.

При разработке данного механизма необходима ориентация на успешный опыт западных стран, в которых уже сегодня можно увидеть функционирование механизма «Единого окна» между государственными службами.

«Единое окно» позволяет улучшить работу служб за счет сокращения времени совершения операций между субъектами, формирования единой правовой базы, которая регламентирует порядок и процедуру сбора, хранения и предоставления сведений, содержащихся в информационных системах, обмена информацией в электронном виде между заинтересованными органами государственной власти, организациями и участниками ВЭД, а также контроля за использованием государственных информационных систем.

Существует необходимость создать механизм «Единого окна» в Российской Федерации, который сможет функционировать на всех уровнях, что, в свою очередь, упростит передачи данных с одного уровня на другой, а также позволит более эффективно контролировать деятельность каждого государственного органа.

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ

Роль и значение государственного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях глобализации мировой экономики, интеграции российской экономики в международное экономическое пространство, присоединения к Всемирной торговой организации (ВТО) возрастает с каждым годом.

Защищать экономические интересы нашей страны призваны таможенные органы РФ, которые наделены государственно-властными полномочиями. Осуществление и совершенствование таможенного контроля – одна из главнейших функций таможенных органов. Сотрудники таможенных органов во время контроля осуществляют проверку деятельности в сфере таможенного дела, проверяют, законны ли перемещения товаров, транспортных средств через границу, также проверяют правильность соблюдения условий пользования товарами, находящимися на таможенной территории под таможенным контролем. Продукция, поступающая на потребительские рынки страны от иностранных производителей, проходит строгий контроль таможенных органов, главной задачей которых является предотвращение ввоза опасной для жизни и здоровья или некачественной продукции.

Для определения качества товаров используются различные методы оценки качества, которые подразделяются в зависимости от способов сравнения показателей качества и от источника получения информации или используемых средств. В зависимости от способа сравнения показателей качества различают следующие методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный. Дифференциальный метод осуществляется путем сопоставления единичных показателей качества оцениваемой продукции с единичными базовыми показателями, установленными для данного вида продукции. Такое сопоставление удобно производить, подсчитывая относительные показатели качества продукции. Если все они окажутся больше единицы, оцениваемая продукция соответствует базовому образцу. Если хотя бы один из относительных показателей качества будет меньше единицы, может быть сделано заключение, что продук-

ция не соответствует базовому образцу. Комплексный метод основан на использовании одного обобщенного показателя, в котором объединяют комплекс показателей, выбранных для оценки качества продукции. Смешанный метод основан на одновременном использовании единичных и комплексных показателей качества продукции. Его применяют, когда совокупность показателей велика и один комплексный показатель недостаточно полно характеризует все особенности продукции. Например, смешанный метод оценки уровня качества используют при определении сорта отдельных видов тканей, когда по большинству физико-механических показателей осуществляется дифференциальная оценка, а по порокам внешнего вида, разрывной нагрузке, массе, ширине и плотности – комплексная оценка в условных баллах. Нормы и требования к важнейшим показателям качества регламентируются в действующих стандартах или технических условиях. Сравнение фактических показателей качества с базовыми осуществляется путем выбора такого базового образца, сравнение с которым обеспечит конкурентоспособность продукции. При выборе базового образца следует исходить из того, что совокупность значений показателей его качества должна, во-первых, быть реально достижимой, а во-вторых, должна характеризовать оптимальный уровень качества продукции на некоторый перспективный период.

Осуществление безопасности товаров, ввозимых через границу, – невероятно многоуровневая и сложная система, в которой постоянно проходят процессы противоборства и взаимодействия интересов личности, государства, общества с угрозами этим интересам, внешним и внутренним. В то же время необходимо отметить, что все еще остаются нерешенными многие проблемы, одной из которых для развития ВЭД Российской Федерации является проблема обеспечения безопасности ввозимых товаров, причем она тесно связана со многими направлениями деятельности государственных контролирующих органов, коренной задачей которых является обеспечение реализации политики Российской Федерации в области внешней торговли. Обеспечение безопасности ввозимых товаров влияет на развитие в той или иной сфере жизнедеятельности, поэтому эта функция государственных органов так важна. Высокий уровень развития потребительского рынка и системы контролирующих органов еще не гарантирует такого же высокого уровня безопасности, в том числе и в сфере импорта. Обеспечение безопасности ввозимых товаров является частью обеспечения национальной безопасности и под собой подразумевает:

- обеспечение безопасности существования человека;

- обеспечение безопасности окружающей среды;

Т.е. защищенность человека и окружающей среды от негативных воздействий техногенного характера, в том числе и от ввозимой продукции, не отвечающей установленным требованиям.

Граждане находятся в центре всех систем безопасности, потому что они и страдают от различных угроз, например, от товаров, которые не отвечают требованиям, но попадающих на рынок страны.

Защита прав граждан в сфере безопасности товаров требует повышения ответственности руководителей государственных органов за принимаемые решения, действия должностных лиц, проведение анализа причин и условий допускаемых нарушений и выработку эффективных мер по их предотвращению, оптимизации работы по организации рассмотрения жалоб и обращений граждан и юридических лиц.

Защита прав и законных интересов потребителей является одной из основных задач политики государства. Таможенный контроль как разновидность государственного контроля является его важнейшей составляющей. Для того чтобы оградить покупателей от некачественной импортной пищевой продукции таможенными органами принимаются комплексные меры контроля над лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела.

*Маланенкова М.П.
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
Научный руководитель — к.п.н., доцент Мустафина Г.А.*

ПОНЯТИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Таможенное правонарушение — противоправное, виновное действие или бездействие физического или юридического лица, посягающего на предусмотренный Таможенным кодексом и иными актами законодательства ЕАЭС о таможенном деле порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ, порядок их таможенного контроля, таможенного оформления, обложения таможенными платежами и их уплаты, а также порядок предоставления таможенных льгот и пользования ими, за которое КоАП РФ установлена административная ответственность.

Юридический анализ действующих таможенно-правовых норм позволяет выделить следующие характерные признаки их классифи-

кации: 1) по степени общественной опасности; 2) по направленности на причинение вреда тем или иным аспектам таможенного дела; 3) в зависимости от способа, места и времени их совершения; 4) по субъектам, их совершающим.

Таможенное преступление — это виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное законодательством государств-членов Таможенного союза под угрозой наказания, в условиях реализации внешнеэкономической деятельности, сопряженное с пересечением границы ЕАЭС либо государственной границы РФ и существенно нарушающее работу таможенных органов по реализации целей и задач, установленных законодательством государств-членов Таможенного союза.

Определения таможенного правонарушения и таможенного преступления, их классификация имеют важное значение для совершенствования правоприменительной деятельности таможенных органов, поскольку позволяют выявить качественные особенности каждого конкретного состава таможенного правонарушения и в то же время избежать односторонности его интерпретации.

Мишкина А.Д.
Московский государственный университет путей сообщения
Императора Николая II
Научный руководитель — к.э.н. Дмитриева О.А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ УЧАСТНИКОВ ВЭД)

Эффективность управления представляет собой относительную характеристику результативности конкретной управляющей системы, которая может отражаться в различных показателях как объекта управления, так и непосредственно управленческой деятельности (субъекта управления), причем эти показатели бывают как количественными, так и качественными.

Эффективность управления — это экономическая категория, которая отражает вклад управленческой деятельности в конечный результат работы организации.

Отметим, что в обществе на управление затрачиваются значительная часть трудовых ресурсов, причем наиболее активной их составляющей и профессионально подготовленной для выполнения такой сложной работы. Это положение объективно обуславливает необхо-

димось повышать уровень рациональности использования ресурсов, всемерно сокращать затраты на них.

Всегда в управлении персоналом нужно учитывать такие факторы, которые влияют на эффективность управления персоналом (стаж, текущая, возможность повышения квалификации и переподготовка и т.д.).

Участники ВЭД работают с государственными органами, но их управление персоналом осуществляется непосредственно в коммерческих организациях.

Управление коммерческой деятельностью заключается в анализе рыночных возможностей, отборе целевых рынков, выборе и разработке конкретного товара, нахождении для него рыночной «ниши», определении основ ценовой политики, методов распространения товара.

*Раимжанова Н.И.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — д.э.н. Соболев А.В.*

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация России за годы своего существования приобрела богатый опыт в развитии внешней торговли. Потребительская кооперация содействовала решению важных государственных задач во внешней торговле: получение валютной выручки, обеспечение внутреннего рынка зарубежными товарами народного потребления и продовольствием, а также оборудованием. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность потребкооперации способствовала решению вопросов подготовки экспортных фондов по группам товаров, пользовавшимся преимуществами по сравнению с другой продукцией.

Потребительская кооперация сохраняет устойчивое положение за счет преимуществ, помогающих ей осуществлять успешную деятельность на внешнем рынке: наличие заготовительных и перерабатывающих предприятий; традиционно сложившиеся хозяйственные связи с производителями сельскохозяйственной продукции; возможность покупки и поставки товаров, используя экономические связи с кооперативными организациями зарубежных стран; возможность реализации импортируемых товаров членам потребкооперации по конкурентоспособным ценам.

Сегодня внешние условия экономики остаются сложными и диктуют перемены в сфере внешней торговли потребительской кооперации как в экспортном направлении, так и в направлении импорта. Основные ориентиры внешнеторговой деятельности потребкооперации нацелены на развитие и стимулирование роста.

Концепцией развития системы потребительской кооперации, принятой Центросоюзом на 2017–2021 годы, предусмотрены решения проблем по развитию внешнеторговой деятельности не только в области развития экспортно-импортной торговли, но и общего характера: по развитию материально-технической базы в сфере логистики; налаживание взаимодействия с зарубежными организациями и союзами потребительской кооперации; налаживание взаимодействия с таможенными органами; подготовка внешнеторговых кадров.

Самохин М.И.

*Российский университет кооперации
Научный руководитель — Бирюкова К.А.*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ ЕАЭС

Качество пищевых продуктов — совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях использования.

Нормативные документы — государственные стандарты, устанавливающие обязательные требования к качеству и безопасности пищевой продукции, условиям ее изготовления, упаковки, маркировки, хранения, транспортирования, реализации и использования, а также к контролю и методам испытания ее качества и безопасности.

Качество и безопасность пищевых продуктов обеспечиваются:

1) совершенствованием нормативно-методической базы государственного надзора с целью контроля условий производства, закупки, поставки, транспортирования, хранения и реализации продукции;

2) осуществлением наблюдения за объектами окружающей среды (почва, вода, воздух).

Оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности пищевой продукции обязательным требованиям нормативных документов проводится юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, действующими в сфере оборота пищевой продукции, на основании результатов производственного контроля.

Таким образом, безопасность пищевого продукта — обоснованная уверенность в том, что данный пищевой продукт при обычных для него условиях использования не является вредным и не представляет опасности для жизни и здоровья людей.

*Соломкин Н.А.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — ассистент Бирюкова К.А.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ ВЭД НА ФОНЕ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблемы участников ВЭД напрямую зависят от несовершенства таможенного законодательства и коррупции в таможенных органах.

Необходимо чётко сформировать механизмы по соблюдению законодательства для планомерного развития внешнеэкономической деятельности.

Нельзя допускать объединения участников ВЭД и таможенных органов, но и нельзя допускать их дифференциации в вопросах совершенствования законодательной базы и формирования единой информационно-нормативной базы знаний, которая поможет, в свою очередь, более точно отслеживать экспорт и импорт.

В деятельности любого государственного органа ключевую роль играет не столько автоматизация и модернизация рабочего процесса путём информатизации и обновления оборудования, сколько работа с сотрудниками, соблюдение каждым из них норм морали и этики и обеспечение достойного уровня жизни каждого из сотрудников в соответствии с его профессиональными навыками и занимаемой должностью.

*Стецюк А.
Российский университет кооперации
Научный руководитель — Бирюкова К.А.*

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЕАЭС

С подписанием Договора о ЕАЭС изменяется основной инструмент таможенного регулирования. На смену ТК ТС приходит Таможенный

кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС), который был утвержден главами государств-членов ЕАЭС и вступит в силу с 1 января 2017 года.

Новые подходы, которые нашли отражение в ТК ЕАЭС:

- приоритет электронного таможенного декларирования;
- возможность совершения таможенных операций, связанных с регистрацией таможенной декларации и выпуском товаров, автоматически, информационными системами таможенных органов;
- оптимизация сведений, подлежащих указанию в декларации на товары и транзитной декларации;
- возможность подачи таможенной декларации без представления таможенному органу документов, на основании которых она заполнена;
- использование механизма «единого окна» при совершении таможенных операций;
- оптимизация предварительного информирования таможенных органов о товарах, ввозимых на таможенную территорию Союза;
- унификация особенностей таможенного декларирования товаров, перемещаемых в несобранном или разобранном виде;
- сокращение сроков выпуска товаров до 4 часов с момента регистрации таможенной декларации;
- установление возможности выпуска товаров под обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов в случае, если таможенный контроль, начатый до выпуска товаров, не завершен;
- совершенствование института уполномоченных экономических операторов;
- уточнение содержания и условий отдельных таможенных процедур.

Стрижекозина А.А.

Российская таможенная академия

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ТОВАРОПОТОКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Говядина, свинина и мясо птицы являются товарами группы риска. Как показала практика проведения таможенного контроля, декларирование мяса не своим наименованием, занижение таможен-

ной стоимости были и остаются главными видами нарушений таможенного законодательства.

Одним из основных методов правонарушений при поставках мяса, часто используемых недобросовестными импортерами, является применение ими технологии так называемых «двойных инвойсов». Истинные инвойсы с реальными ценами, соответствующими подлинному контракту, передаются иностранным экспортером своей таможене, а ложные с заниженными ценами представляются импортером российским таможенным органам. Как правило, в таких операциях принимают участие выступающие в качестве импортеров фирмы-однодневки, найти которые часто не представляется возможным, так как они обычно регистрируются по ложным адресам, по утерянным, украденным паспортам.

Очень часто требуется контроль проверки достоверности сертификатов происхождения товаров. Таможня располагает фактами, когда мясо происхождения из стран дальнего зарубежья сопровождается сертификатами, якобы выданными компетентными органами (торгово-промышленными палатами) сопредельных с Россией стран, внешняя торговля с которыми осуществляется беспопылинно.

Для решения указанных выше проблем импорта мяса нужны скоординированные усилия с другими российскими ведомствами, целесообразно установить более тесное взаимодействие правоохранительных органов различных стран. В рамках Концепции развития таможенных органов России на ближайшие годы необходимо организовать получение ценовой информации о производимых в различных странах товарах, которые импортируются в Россию, получение исходной информации о ценах на мясо от крупных российских импортеров.

Федорчук А.И.

Российский университет кооперации

Научный руководитель — д.ю.н., профессор Рудакова Е.Н.

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Интеллектуальная собственность представляет собой совокупность прав и обязанностей в отношении результатов умственной деятельности.

В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза (ТК ТС) одной из задач таможенных органов является обеспече-

ние защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории Таможенного союза, а также контроль за правильностью определения таможенной стоимости товара и взимания таможенных платежей. Поэтому при пересечении товарами таможенной границы Таможенного союза особое значение приобретают два аспекта: включение платежей за использование объектов интеллектуальной собственности в таможенную стоимость товаров, а также соблюдение мер по защите прав интеллектуальной собственности.

Помимо ответственности за нарушения в сфере оборота объектов интеллектуальной собственности гражданско-правового и административно-правового характера, российское законодательство устанавливает также и уголовно-правовую ответственность за ряд правонарушений, имеющих преступный состав. В связи с этим необходимо обратить внимание на ст. 189 УК РФ, в соответствии с которой незаконный экспорт технологий научно-технической информации и услуг, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, вооружения и военной техники и в отношении которых установлен специальный экспортный контроль, является преступлением и наказывается штрафом от ста тысяч до пятисот тысяч рублей минимальных размеров оплаты труда либо лишением свободы от трех до семи лет.

Принятие данных изменений и дополнений в таможенное законодательство поможет повысить роль таможенных органов в деле защиты интеллектуальной собственности.

*Шарова Т.С.
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет
Научный руководитель — к.тех.н. Илюхина С.С.*

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

Идентификационные признаки товаров для целей классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в настоящее время еще недостаточны. Так, не используются такие показатели, как: качественный состав сахаров, цвет, вкус, запах, внутреннее строение.

Исходя из сравнения, необходимо доработать или разработать более детальный перечень идентификационных признаков кондитер-

ских товаров, что позволит однозначно классифицировать эти товары в ТН ВЭД ЕАЭС.

Проблемы кондитерской отрасли аналогичны тем, что решаются всем направлением пищевой и перерабатывающей промышленности. Многие зависят от смежных отраслей, поставляющих сырье. В кондитерской отрасли актуальна проблема использования исходного сырья с заданными и стабильными показателями качества, решение которой может быть обеспечено только на основе кооперации и сотрудничества с другими отраслями и подотраслями пищевой и перерабатывающей промышленности.

В современных экономических условиях, когда на российский рынок поступает большое количество импортных товаров, повышение потребительских свойств отечественных кондитерских изделий, вывод их на уровень конкурентоспособной продукции, создание высокоэффективных технологий быстро реагирующих на спрос рынка, — основополагающая задача отраслевой науки. И ключевым моментом является то, что необходимо произвести корректировку классификации кондитерской продукции в целях усовершенствования ТН ВЭД ЕАЭС для однозначной классификации данной группы товаров.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Пыхов С.О.

Российский государственный социальный университет

СОКРАЩЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На фоне разразившегося в России финансового кризиса, следствием которого стало сокращение рабочего персонала и повышение безработицы в стране, резко встает вопрос о поиске новых методов борьбы с безработицей и обеспечении постоянной занятости населения из-за неэффективности действующей государственной политики в данной сфере.

По сведениям Росстата, на сентябрь 2016 года в стране числится 5,5 млн безработных, или 7,1% от экономически активного населения.

Самой многочисленной группой безработных (21,6%) является молодежь до 25 лет.

Необходимо ориентироваться именно на эту группу населения для достижения максимальной эффективности в ликвидации безработицы.

Одной из главных проблем современного рынка труда является структурная безработица. При этом основной ее причиной является переизбыток модных специальностей (юрист, экономист, бухгалтер и т.д.).

Это позволяет сделать вывод о том, что во многом проблемы молодежи с обеспечением себе достойного места на рынке труда связаны с изначально неправильным выбором будущей профессии еще на школьном этапе профориентации.

Чтобы избежать роста числа безработных среди молодежи, ей необходимо предложить достойную альтернативу перечисленным модным специальностям. Таковой альтернативой является сфера ИТ-образования.

Тема современного ИТ-образования в классических вузах давно уже стала привычной. Рынок информационных технологий – едва ли не самый быстро развивающийся в современном мире. Огромное количество новейших разработок ежегодно существенно изменяет его.

Постепенно изменяющаяся природа информационных технологий требует постоянной поддержки со стороны человека, чтобы избежать хаоса и различного рода программных ошибок, которые могут привести к нестабильности работы приложения или утечке важной информации, а также чтобы поспеть за современными инновациями, в том или ином виде облегчающими жизнь общества.

Сфера информационных технологий является одной из самых перспективных в мире, и Российское государство прекрасно осознает ее важность, ежегодно вкладывает немалые деньги в развитие данной сферы.

ИТ имеют внушительный денежный оборот в России, о чем можно судить по графику, расположенному ниже, отражающему динамику расходов на публичные облачные услуги в России, начиная с фактических данных 2013 года и заканчивая теоретическим прогнозом расходов в 2018 году.

Следует отметить, что, несмотря на большую долю расходов, публичными облачными услугами в основном пользуются компании малого и среднего бизнеса. Крупные компании же обычно пренебрегают услугами публичных облаков и строят частные облака.

В сфере рынка информационных технологий, как можно судить из графика, отражающего расходы только на публичные облачные услуги, крутятся большие финансы. А там, где задействованы экономические средства подобных размеров, всегда будет полно рабочих мест, а вследствие постоянных инноваций рынка не будет пропадать потребность в новых молодых специалистах. Молодежи можно и нужно выходить из нынешней трудной ситуации на рынке труда через ИТ.

Ныне действующие нормы не обеспечивают (в нарушение ч. 1 ст. 7 Конституции РФ) достойной жизни и свободного развития человека, ищущего работу, признанного в установленном порядке безработным. А, следовательно, никто не сможет обеспечить достойные рабочие места для молодежи, кроме самих ее представителей. Правильный выбор профессии в школьные годы в дальнейшем определяет то, насколько велики шансы молодого сотрудника найти себе достойную работу. Раз уж нынешние законодательные меры показывают себя неэффективными в сфере борьбы с безработицей, необходимо подталкивать молодежь решать свои проблемы с трудоустройством самим, еще на этапе профориентации. От того, как сильно государство сможет заинтересовать будущих студентов найти себя в ИТ-образовании, могут зависеть будущие тенденции роста или падения уровня занятости населения в стране.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Фоминская В.О.

Высшая школа музыки им. А.Шнитке (институт)

*Российского государственного социального университета
Научный руководитель — д.п.н., профессор Ануфриева Н.И.*

НАРОДНО-ПЕСЕННЫЕ ТРАДИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ РУССКИХ КОМПОЗИТОРОВ 19–20 ВЕКОВ

Народное художественное творчество состоит из множества видов эстетической деятельности человека: поэзия, музыка, театр, танец, архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Каждый из этих видов – важная, неотъемлемая часть «лица народа». Безусловно, народная песня стала переплетаться с академическим искусством – оперой. Ведь никаким другим мотивом или мелодией нельзя передать дух, характер, настроение народа.

Русскую музыку XIX века принято делить на 2 периода: эпоха раннего романтизма и классический период. Самыми популярными течениями начала XIX столетия в русской музыке были городская песня, запись и обработка народных напевов, камерно-вокальная музыка с элементами русского фольклора. Следующий период характерен появлением первой композиторской школы под руководством М.И. Глинки. Его произведения пропитаны народными мотивами.

Становление русской оперной традиции уходит к 70-м годам XVIII века, в то время как итальянская опера начала свое формирование в XVI в., французская, немецкая и английская оперы — XVII в. Русское искусство заявило о себе «как искусство подчеркнуто демократическое». Важную роль играло слово, в первых операх музыка имела второстепенное значение, использовалась как музыкальные номера между диалогами. Тематика русских опер основывалась на самобытности народа. В художественном плане композиторы обращались к городской, народной и бытовой песням, обрабатывая и аранжируя их, что не давало операм подлинного авторства.

Основоположником русской оперы считается М.И. Глинка. Михаил Иванович за период своего творчества написал 2 оперы, которые стали

основополагающими постулатами для русской классической оперы: «Жизнь за царя» (1836 г.), «Руслан и Людмила» (1842 г.).

Опера «Жизнь за царя» охватывает собой широкий спектр русской жизни, а также и все народные песенные традиции. Музыкальные номера включают в себя крестьянские песни, плясовые и народные наигрыши. Звучат протяжная русская песня (хор «Родина моя»), хороводная («На зов своей родной страны»), свадебная (хор подружек «Разгулялися, разливалися»), элементы русского бытового романа (Каватина и Рондо Антонида). В данной опере Глинка обобщил характерные особенности русской песенной традиции, такие, как ладовая переменность, хождение мелодии в диапазоне квинты, демонстрация народного настроения посредством характерных распевов и наигрышей.

Через 6 лет после постановки народно-героической оперы «Жизнь за царя» композитор обращается к сказочно-эпическому жанру и представляет его в опере «Руслан и Людмила». Эта опера является представителем патриотизма, доблести русских богатырей («О поле, поле», «Времен от вечной темноты»). В финале характерны для народной песни плач и причитания «Ах ты, свет Людмила». Людмила — воплощение женственности, красоты и любви. Ее характер представлен в задушевной лирической песне «Ах ты, доля-долюшка».

Даргомыжский А.С. продолжил «фантастическую» тему оперой «Русалка», в которой демонстрируется свадебный обряд, а также обращение к народным мотивам. Примерами служат близкое к русской народной песне ариозо «Ах, прошло то время» из терцета Наташи, Князя и Мельника.

Тему патриотизма поддержал Бородин А.П. в опере «Князь Игорь». В этой опере композитор раскрыл не только дух русского народа, но и половецкого. Несмотря на то, что композитор не использовал подлинные народные песни, но чутко претворял их в своей музыке посредством мотивов, ритмических характеристик, обращаясь едва ли не ко всем жанрам, с помощью которых можно выразить духовный облик эпохи.

Мусоргский М.П. стремился больше к историческим темам и подходил к ним очень серьезно. Результатом его трудов стали «Борис Годунов», «Хованщина». Общераспространенный для русской оперы прием характеристики народа через хоровую или сольную фольклорно-цитатную песню также присутствует и в «Борисе», но композитор

предпочитал брать не мелодию, а слова⁴¹. Хорошие знания народной традиции давали право сочинять свои мелодии на русское слово, что в итоге зачастую было неотличимо от подлинника.

Римский-Корсаков Н.А. — самый плодотворный оперный композитор. За свою творческую карьеру он написал 15 опер. Самая «народная» опера этого композитора — «Снегурочка» — все номера построены на народных мотивах, очень ярко показана сцена прощания с Масленицей. Демонстрируется два мира: земной и неземной.

Композиторы XX века также трепетно относятся к народной песне. Большое новаторское значение имеет творчество И.Ф. Стравинского. В его творчестве присутствуют все музыкальные жанры: от сюиты до оперы. Большое место занимают вокальные произведения: романсы, попевки, оперы, музыкально-театральные работы. К таким произведениям можно отнести музыкально-сценические опусы «Жар-птица», «Петрушка», «Весна священная», «Соловей». Самым близким к нам по временным рамкам является Р.К. Щедрин, советский и русский композитор, пианист и педагог. Свою популярность как оперного композитора ему принесли такие его произведения, как «Боярыня Морозова», «Левша», «Не только любовь».

Безусловно, для каждой оперы характерны свои народные мотивы, отражающие отношение люда к происходящему. Обрядовые песни сразу же переносили слушателей в тот день, когда должен происходить обряд, будь то купальская ночь или прощание с Масленицей. Лирические мотивы, причитания давали понять переживание главных героев и их народа. Былинные песни характеризовали сказочные оперы, передавая их напевность, размеренность, унося слушателей в потусторонний мир. Солдатские песни олицетворяли удаль и мощь народа, его патриотизм и верность Родине.

⁴¹ История русской музыки: в 10-ти т. — М.: Музыка, 1994, — т. 7: 70-80-е годы XIX века. Ч.1/Ю.В. Келдыш, Л.З. Корабельникова, Т.В. Корженьяц, Е.М. Левашев, М.Д. Сабина. — 479 с. — 257.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Кризис культуры, с которым столкнулось современное общество, заставляет задуматься о его причинах. Все более очевидным становится тот факт, что корень проблем и смысловое ядро сложившейся ситуации связаны с деструктивной активностью личности и социума. Подобное приводит к утрате чего-то значимого, сущностного, определяющего ту меру человеческого в человеке, которая отражает направленность к более совершенному и гармоничному существованию.

Традиционно принято считать, что именно духовные начала составляли и составляют основу социокультурной жизни человека, различных социальных групп и сообществ, не позволяя им встать на путь деградации и регресса. Именно их творческая жизнеутверждающая сущность отражалась в высших формах духовного творчества, в системе общественных отношений, в героических поступках и трудовых подвигах поколений людей, в нравственных исканиях и интуитивных прозрениях, в любви и сострадании к ближнему и дальнему.

Сегодня же человечество все больше теряет ориентацию в мире, отрывается от онтологических и культурных начал своего существования. В этом смысле совокупность негативных тенденций и процессов современности отражает общий духовный кризис нашего общества, кризис самоидентификации человека, связанный с утратой смысла жизни, высшего предназначения в мире.

Утверждается культ массового потребления и тотального развлечения, материального сверхизобилия и эгоистического практицизма, внешней респектабельности и независимости, конкуренции и эпатжности, углубляется процесс тотального отчуждения личности от природной и общественной реальности, от глубин своего внутреннего мира.

Все это создает основу для многочисленных конфликтов индивидуально-личностного и социального планов.

Следует также отметить, что подобные условия существования людей в обществе массового производства и потребления связаны со все большими возможностями науки и техники, с безудержным разрастанием материальных потребностей.

Все это порождает иное понимание жизненных благ, приоритетов, глубинных желаний, принципиально отличное от того, которое сложилось в духовных традициях прошлого.

Кроме того, формирующееся многообразие духовной культуры информационного общества размывает прежнюю многовековую духовно-нравственную доминанту социокультурного бытия сообществ людей, предлагая взамен весьма сомнительные мировоззренческие ориентиры. За истину выдаются заблуждение и ложь, за свободу – вседозволенность, за благо – порок, за красоту – безобразие и т.п. Встает вопрос: каков человек в высшем его проявлении?

Являясь накопителем духовных устоев и социальных норм, культурное традиционное наследие играет важнейшую роль в воспитательном процессе, оно формирует «сложные привычки» – определённую направленность поведения. Традиции напрямую устанавливают связь между духовными качествами и поступками. Поступки, диктуемые традицией, подчинены осознанной цели воспитания. Индийская пословица гласит: «Покажи мне, как ты воспитываешь детей, и я скажу, что у тебя на уме».

В народных традициях находит своё отражение жизненный опыт, приобретаемый на протяжении всей истории существования этноса. Макросистема традиционного культурного наследия реализует механизм передачи норм поведения, культурных и духовных ценностей от одного поколения к другому. Народные традиции, обычаи – это исторически сложившийся комплекс социального и воспитательного опыта, который является эффективнейшим ресурсом формирования подрастающего поколения.

Человек впитывает культуру с рождения через традиции, семейное воспитание, образование, общение. Зерно истинного света, зерно культуры заложено в каждом человеке, а прорастёт ли оно – зависит от нас. Каждый сам выбирает: начать жить с сегодняшнего дня или с понедельника, встать на путь созидания или разрушения. Путь же к созиданию лежит через самоанализ и переосмысление своей жизни. Нужно просто перестать гоняться за навязанными «ценностями», а найти силы остановиться и подумать.

Нельзя отложить заботу о великом и вечном. Нельзя допустить такое, какие бы ни были времена и нравы.

РОЛЬ ЗАКАЗЧИКА В РУССКОМ ИСКУССТВЕ XVIII–XIX ВЕКОВ

Художественный заказ и выявление его обстоятельств является одной из классических задач искусствознания. Заказчик — лицо, заинтересованное в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении какого-либо продукта у исполнителя. Художественный заказ — авторский договор о создании произведения изобразительного искусства в целях его публичного выставления. XVIII — начало XIX века — время широкого и всестороннего расцвета русской художественной культуры и всех видов художественного искусства в целом. В архитектуре главным сооружением становится дворец, усадьба — жилище человека, в живописи главное место занимает портрет.

Формируется новый тип заказчика — человек Нового времени, стремящийся к новизне, который с легкостью усваивает все новое, созидает, важнейшим приоритетом для которого является разум. Характерными чертами заказчика того времени являются: европейское образование, закрепленное путешествиями по странам Западной Европы, формирование собственных эстетических пристрастий, проявившихся в предпочтении того или иного вида искусства. Заказ как таковой в XVIII — начале XIX веков подразделялся на два вида — государственный и частный. Благодаря государственному заказу был отстроен целый город — Петербург, с многочисленными дворцовыми ансамблями, усадьбами, храмами. Центр Петербурга приобрел свой неповторимый облик, сформировавшись не как сумма отдельных сооружений, а как цикл пространств.

С началом XVIII века главным заказчиком для деятелей искусства был царь. Становление заказчика новой формации, ориентированного на европейское искусство, начинается с правления Петра I, который активно поддерживал и кардинально изменил искусство. Петр не только лично чертил планы своих дворцов, но активно привлекал художников и архитекторов, как российских, так и зарубежных, к работе. При его правлении все талантливые художники и архитекторы всегда были при заказах.

Среди живописцев любимцем Петра I был Иван Никитин. Художник первым отошел от традиций парсуны, освоив достижения европейской реалистической живописи благодаря своему обучению в Италии. Петр высоко оценил талант Никитина, подарил художнику дом близ Зимнего дворца и назначил «двора его величества живописцем». Петр рекомендовал всем придворным заказывать портреты именно у него.

Еще одним ярким представителем того времени является живописец Андрей Матвеев. Большую часть своей жизни работал под покровительством Екатерины I. Возглавлял «живописную команду» при Канцелярии от строений Санкт-Петербурга.

Другой крупнейший живописец Дмитрий Григорьевич Левицкий считается создателем парадного портрета, отражавшим «золотой век Екатерины». В числе его заказчиков были все екатерининские вельможи и сама Екатерина II.

Другой знаменитый живописец Владимир Боровиковский создал портрет императрицы на прогулке в Царскосельском парке. Это был личный заказ Екатерины. Впоследствии Боровиковский, так же, как и Левицкий, успел написать портреты всей петербургской знати, включая царские. Он создал целую галерею парадных портретов Павла I. Многие художники того времени находились на государственной службе, были при заказах. Связан был такой подъем художников-живописцев с тем, что в России активно процветало архитектурное строительство, возводились пышные дворцы, усадьбы, новые церкви, которые нуждались во внутреннем убранстве.

Немаловажную роль в становлении личности заказчика играл процесс коллекционирования произведений искусства. Собирательство, как и путешествия, способствовало формированию художественных предпочтений, а также стимулировало приобретение образцов для собственного заказа. Помимо живописи и скульптур, из-за границы привозились архитектурные чертежи, использование которых помогало заказчику в реализации собственного строительства. Коллекционирование произведений искусства приобрело характер всеобщего увлечения, практически вся Россия была охвачена коллекционированием, скупались произведения искусства как за рубежом, так и делались на заказ русскими мастерами. Активное развитие получил частный заказ, то есть заказ, сделанный по поручению конкретного лица с целью личного пользования.

Влиятельными частными заказчиками XVIII – начала XIX веков были и знатные дворяне, такие, как Голицыны, Юсуповы, граф Шереметьев, граф Орлов. Наиболее значимым является род Кура-

киных, благодаря которому закладываются основные принципы частного заказа. Влияние заказчика проявлялось на всех стадиях создания произведения искусства. Задав направление в начале проекта, заказчик следил за реализацией идеи на разных стадиях художественного процесса. По сути, заказчик был «головой» задуманного проекта, преподносящей концепцию, идею будущего произведения искусства, а художник или архитектор был исполняющей силой, «руками». Тем самым результат возведения здания, написания картины и т.д. во многом обуславливался эстетическими пристрастиями, а порой и практическим умением заказчика.

Благодаря государственному заказу был отстроен целый город — Петербург. Получило развитие паркостроение. Все постройки того времени были соединены в единую систему дворцовых ансамблей, улиц и площадей. Художники выполняли множественные заказы по государственному поручению (парадные портреты, росписи построек) и частному поручению. В портретной живописи произошел отход от традиций парсуны. Частный заказ во многом стимулировал развитие определенных жанров в русском искусстве. Благодаря заказам получил свое развитие портрет, появляется новый жанр — пейзаж.

Заказчик играл огромную роль в становлении русского искусства. Большинство художественных произведений, созданных в XVIII — начале XIX веков, являются государственными либо частными заказами. Благодаря огромному количеству государственных и частных заказов произошел подъем русского художественного искусства, поставивший отечественных мастеров в один ряд с лучшими мастерами европейского искусства.

ЛУЧШИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ: РЕТРОСПЕКТИВА И ОЖИДАНИЯ

Наумова О.П.

Российский социальный университет

Научный руководитель — д.соц.н., профессор Фролова Е.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Социальная инфраструктура представляет собой устойчивую совокупность материально-вещественных элементов, создающих общие условия для рациональной организации основных видов деятельности человека — трудовой, общественно-политической и других, развивающихся в интересах всего общества.

Основной целью функционирования объектов социальной инфраструктуры является полное и всесторонне развитие человека путем удовлетворения его бытовых, духовных и культурных потребностей.

К сложившейся социальной инфраструктуре со стороны общества предъявляются новые и все более сложные требования. Дисбалансы в развитии социальной инфраструктуры приводят к нарушению принципов социальной справедливости, не обеспечивая равных условий доступа к социальным благам и услугам граждан, проживающих на разных территориях.

Рассмотрим особенности развития социальной инфраструктуры на примере города Котельники Московской области. Муниципальное образование «городской округ Котельники» было сформировано в 2004 году. В соответствии с принятым Законом Московской области №160/2004-ОЗ от 25 ноября 2004 года «О статусе и границе городского округа Котельники» Московская областная Дума постановила наделить муниципальное образование «город Котельники Московской области» статусом городского округа. В его состав вошел только один населенный пункт — город Котельники Люберецкого района Московской области. Численность населения в 2014 году составляла 39 443 человек, в 2015 году — 41 308 человек, в 2016 году — 43 128 человек.

В городе расположены три общеобразовательных учреждения, шесть дошкольных учреждений, два учреждения здравоохранения, два спортивно-оздоровительных учреждения, три учреждения куль-

туры. Результаты исследования показали, что данного количества учреждений недостаточно для эффективного функционирования социальной инфраструктуры города Котельники. Опираясь на данные Распоряжения Правительства РФ от 03.07.96 N 1063-Р «О социальных нормативах и нормах» и Распоряжения Правительства РФ от 13 июля 2007 г. N 923-р «Об изменении социальных нормативов и норм, одобренных распоряжением Правительства РФ от 03.07.96 N 1063-Р», можно определить, что в городе Котельники не хватает библиотек, нормой при численности населения до 50 тыс. человек установлено: одна общедоступная библиотека, одна детская библиотека, одна юношеская библиотека. Но в городе функционирует всего одна библиотека. Также отсутствуют парки культуры и отдыха, музеи.

Рассмотрим результаты социологического опроса, целью которого являлась оценка уровня и качества жизни населения, степени развития социальной инфраструктуры в городе. В опросе приняло участие 70 жителей.

В ходе опроса в таких критериях, как качество потребительского рынка, образовательных и медицинских услуг и деятельность объектов культуры, жители склонились к плохой и удовлетворительной оценке, что характеризует достаточно средний уровень развития социальной инфраструктуры.

По результатам опроса жители выделили основные проблемы городской инфраструктуры, такие, как:

- Плохие дороги — 49,3%;
- Жилищные условия — 31,3%;
- Плохое качество инженерных коммуникаций (отопление, канализация) — 29,9%;
- Плохая связь, в том числе интернет — 41,8%;
- Плохое качество продуктов питания, промышленных товаров в магазинах города — 32,8%;
- Безработица — 32,8%;
- Отсутствие условий для проведения досуга — 64,2%;
- Трудности в получении качественной медицинской помощи — 68,7%.

Благоустройство города большинство опрошенных жителей (58,2%) оценили как плохое, только 19,4% выбрали вариант ответа «хорошее состояние», 22,4% затруднились с ответом. Почти единогласно жители возлагают ответственность за благоустройство города на местные органы власти (91%). Кроме того, были выбраны такие варианты ответа, как «управляющая компания в сфере ЖКХ» (6%), «Правительство РФ» (3%).

Оценки работы местных органов власти в сфере развития инфраструктуры выглядят достаточно пессимистично: «плохо» (52,2%), «удовлетворительно» (29,9%), затруднились с ответом 16,4%.

Также жителям был задан вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в решении вопросов, касающихся функционирования и развития инфраструктуры города?» Полученные ответы иллюстрируют низкий уровень доверия населения к власти. Большинство опрошенных выбрали вариант ответа «Я думаю, мое мнение не будет играть роли» (49,3%). Только треть опрошенных (31,3%) занимают активную позицию, выразив желание принимать решения по вопросам развития инфраструктуры своего города. Каждый пятый опрошенный (19,4%) выбрал отрицательный вариант ответа.

На вопрос о том, что необходимо сделать для развития инфраструктуры города, большинство опрошенных жителей высказали желание о смене руководителей местных органов власти, полагая, что именно эффективность муниципального управления является решающим фактором социально-экономического развития территории. Другие предложения связаны с повышением уровня согласованности управленческих решений по вопросам развития инфраструктуры с мнением населения: «учитывать потребности жителей», «расширить возможности участия жителей в принятии стратегических решений для города», «обеспечить информационную открытость в вопросах расходования бюджетных средств».

Исследование показало, жители в большинстве своем не удовлетворены состоянием инфраструктуры города (34,3% выбрали вариант ответа «скорее не удовлетворены», 32,8% — «совсем не удовлетворены»), только 9% дали положительную оценку.

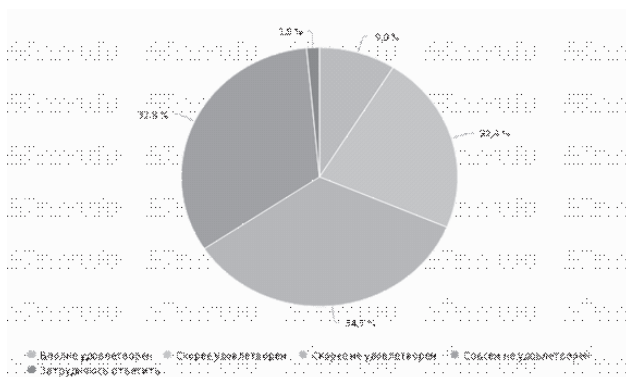


Рис. 1. Оценка уровня удовлетворенности развитием инфраструктуры города (дороги, магазины, детские, образовательные, культурные учреждения).

Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости преодоления имеющихся диспропорций в обеспеченности муниципальных образований объектами инфраструктуры.

Управление процессами развития инфраструктуры должно быть ориентировано на обеспечение качества предоставляемых услуг. Решение данных вопросов требует значительного расширения финансового, информационного обеспечения процессов инфраструктурного развития. Возложенная на местные органы власти ответственность за решение вопросов жилищно-коммунальной, социальной инфраструктуры ограничена имеющимися материально-финансовыми возможностями местного самоуправления.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов местных бюджетов решения о развитии тех или иных отраслей инфраструктуры, повышении уровня их финансовой обеспеченности должны быть продуманы, обоснованы и опираться в первую очередь на потребности населения. Мониторинг городской инфраструктуры должен предусматривать постоянный, систематический сбор и обработку сведений о состоянии объектов инфраструктуры, уровне удовлетворенности населения их функционированием (Фролова, 2012). Это позволит развить базу муниципальной статистики, наладить регулярные социологические опросы населения, стать основой принятия эффективных управленческих решений.

*Никазаченко А.Л., Чумичева А.О.
Российский социальный университет*

РЕФОРМА КРЕСТЬЯНСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРАВЛЕНИЕ НИКОЛАЯ I

Крестьянский вопрос был очень важной темой XIX века для России. Рассмотрим направления его решения при Николае I Павловиче, российском императоре в 1825–1855 гг.

Начнем с того, что с первых же месяцев царствования император Николай поставил на очередь вопрос о реформах. По сравнению с последними годами Александрова царствования настроение при дворе резко изменилось: к деятельности были призваны иные люди, Сперанский снова получил большое значение.

Все более начала проявляться решимость императора Николая начать реформы. В конце 1826 года под председательством Кочубея был создан особый секретный комитет под названием «Комитет 6-го

декабря 1826 г.). Он предназначался для разбора бумаг императора Александра и в целом для «пересмотра государственного управления». Комитет выработал проекты преобразования центральных и губернских учреждений, а также подготовил проект нового закона о сословиях по улучшению быта крепостных. В это время правительство принимало ряд мер для упорядочения государственной жизни и улучшения отраслей администрации, а именно: «1) устройство отделений «собственной Его Величества канцелярии»; 2) издание «Свода законов»; 3) уничтожение ассигнаций; 4) меры для улучшения быта крестьян и 5) меры в области народного просвещения» (Платонов С.Ф.).

Поговорим поподробнее о быте крестьян. Правительство обнаруживало стремление к его улучшению еще с начала правления императора Павла. При императоре Александре I был издан закон о свободных хлебопашцах, «однако, несмотря на то, что крепостное право вызывало негодование большей части дворянства, помещики не воспользовались им, и крепостное право продолжало свое существование» (Платонов С.Ф.). Начиная свое правление, император Николай понимал, что обязан разрешить крестьянский вопрос, т.к. «В XIX веке крепостное хозяйство не позволяло интенсивно развиваться экономике, не было притока рабочих рук в промышленность, среди крепостных не росла производительность труда» (Байнова М.С.). Но, опасаясь общественных потрясений, император скрывал подготовку реформы и принял решение освободить рабов секретно. Подобные меры освобождения как раз обсуждались в секретном комитете, названном ранее. «Сперанский заговорил о необходимости «лучшего хозяйственного управления для крестьян казенных» и высказал мнение, что такое управление «послужило бы образцом для частных владельцев» (Платонов С.Ф.). Государь одобрил эту идею и привлек к делу графа П.Д. Киселева. «Павел Дмитриевич был известен как последовательный сторонник отмены крепостного права, в течение 20–30-х годов XIX века несколько раз подавал записки на высочайшее имя с предложениями по улучшению положения крестьян. Поэтому Николай счел его кандидатуру вполне подходящей для решения крестьянского вопроса» (Кяров, 2014).

Период властвования Николая I в истории России называют периодом реакции и консерватизма. Император всячески стремился укрепить империю после разгрома декабристского бунта, по большей части эти попытки имели силовой характер. Царь, понимая, что таким образом не добьется успеха, начал ряд преобразований, и основной из них стала реформа Киселева. «С ее принятием в губерниях стали действовать «палаты» государственных имуществ, которые заведовали

казенным имуществом и наблюдали за государственными крестьянами, была введена в действие новая система налоговых сборов, главная идея которой заключалась в учете доходности крестьянского хозяйства» (С.Ф. Платонов). Сельские общества и волости получили самоуправление, избирали для управления «голов» и «старшин», а также особых судей. В дальнейшем данное самоуправление стало образцом частновладельческих крестьян. Самоуправление крестьян делилось по волостям, то есть по самым мелким административно-территориальным единицам царской России. Она объединяла несколько сел и деревень, а во главе ее стоял волостной старшина. Государственные крестьяне составляли одну треть населения империи, главную массу которых составляли крестьяне Севера, Архангельской, Олонекской и Вологодской губерний (Дживелегов, 1910).

«Главное положение реформы предполагало повышение агротехнического уровня в обработке земли и повышении дохода крестьянского хозяйства, именно поэтому крестьян учили передовым способам земледелия» (Платонов С.Ф.). На все эти нововведения крестьяне смотрели с недоверием, это приводило к недовольству со стороны чиновников, и вследствие этого в отношении крестьян применялись административные меры.

Последствием политики решать вопросы управленческими решениями стало широкое внедрение посадки картофеля. Неурожаи и голод должны были быть забыты. Губернские и волостные чиновники изымали у крестьян лучшие земли и заставляли сажать на них картофель, который вскоре распределяли по своему усмотрению. Этим способом власти пытались спастись от неурожая, это получило название «общественная запашка». Однако крестьянам это не понравилось, так как они увидели в этом попытку введения государственной барщины. Вскоре начались бунты с требованиями отменить общественную запашку, и реформа Киселева потерпела неудачу.

Таким образом, можно сделать вывод, что в годы правления императора Николая реформа Киселева составляет одну из светлых страниц. «Николай даже шутливо называл его своим «начальником штаба по крестьянской части» (Платонов С.Ф.). Закон Киселева об «обязанных крестьянах» был самой крупной мерой в отношении крепостного права. Николай I откладывал попытки решения вопроса по крестьянскому вопросу, так как боялся того, что начало демонтажа крепостного права могло привести к росту общественного движения по всей стране. Поэтому трудно не согласиться с тем, что за все правление Николая I реформа Киселева была единственной значимой попыткой разрешения крестьянского вопроса.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗВЕНИГОРОД)

Большой интерес как объект культурно-познавательного туризма представляют города Подмосковья. Одним из таких городов является Звенигород. Он обладает всеми необходимыми предпосылками для развития на его территории данного вида туризма. К таковым можно отнести: удобное географическое положение, большое количество объектов КИН, непосредственную близость к крупным городам и т.д. Несмотря на огромный туристский потенциал, интереса к Звенигороду недостаточно.

Для выявления проблем, приоритетных направлений и дальнейших перспектив развития культурно-познавательного туризма было проведено анкетирование.

Жители Звенигорода к числу основных проблем отнесли следующие.

Наибольший процент (75%) составляет проблема недостаточно развитой туристической инфраструктуры, которая включает в себя и условия проживания, и транспортные средства, и уровень необходимого сервиса. Среди мер по устранению данной проблемы названы: разработка грамотной схемы автомобильного движения, организация графика движения в часы пик и пути объезда грузового транспорта, уменьшение ожидания интервала транспортного маршрута от города до Саввино-Сторожевского монастыря, являющегося самым популярным по посещению местом на территории данного городского округа (в настоящее время интервал занимает около 3 часов).

Проблема отсутствия информированности для потенциальных посетителей города находится на втором по значимости месте и составляет (44,2%). Непосредственно жителями города были высказаны предложения об установке информационных щитов при въезде в город, в центре города, на вокзалах и т.д., которые включали бы в себя план города, маршруты и всю основную информацию о городе. Также было предложено создать качественный интернет-портал с мобильным приложением, с возможностью заказать билеты, узнать о культурно-массовых мероприятиях и т.д.

Проблема несоответствия цены и качества предоставляемых услуг (42,3%).

Отсутствие интересных событий в жизни города (28,8%), таких, как фестивали, ярмарки, народные гуляния, также способствует снижению уровня туристической привлекательности города, по мнению жителей (28,8%).

На территории Звенигорода протекает река Москва и ее притоки, расположен природный заказник «Долина реки Сторожки», что позволяет благоустроить зоны отдыха, которые на данный момент не пользуются должным спросом ввиду неудовлетворительного состояния.

Проблемы, имеющиеся в городе, требуют разработки комплекса необходимых мер по увеличению туристической привлекательности городского округа Звенигород. Необходимо объединение усилий всех жителей города к созданию туристического кластера, который способствовал бы привлечению большего количества туристов и, как следствие, притоку необходимых для дальнейшего развития денежных средств.



Рис. 1. Кластер культуры и туризма.

Основная масса предпосылок к созданию кластера уже имеется: это и наличие на территории округа 9 туристических фирм («Coral Travel», «best Travel», «Capital-Tour»), функционирование как люксовых, так и гостиниц эконом-класса, пансионатов с лечением, домов отдыха и санаториев, сеть ресторанов и кафе, собственный телевизионный канал и газета.

Данный кластер позволил бы создать масштабный туристический объект, объединяющий в себе атрибутику историко-культурной среды прошлых лет, знакомящий с бытом и обычаями древних жите-

лей города, традиционными ремеслами, фольклором и современное творчество, такое как арт-медиа, сценическое искусство, выставки, фестивали.

Наличие отличительной особенности города, его узнаваемости зависит и от грамотного создания бренда города. В случае Звенигорода можно использовать историю его названия. Согласно истории город служил форпостом Москвы и своим колокольным звоном предупреждал о нашествии врагов. Колокол мог бы стать основной символической сувенирной продукцией, позволившей проводить тематические праздники и фестивали. Примерами удачного использования бренда города могут служить такие города как Мышкин и Тула.

Таким образом, сотрудничество государства, органов местного самоуправления и частного сектора экономики в развитии туристской отрасли будет способствовать сохранению исторических и культурных памятников, совершенствованию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и, как следствие, увеличению дохода населения и развитию региона в целом.

ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА

*Валихметова М.И., Савельева Е.А.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н. Гришин О.Е.*

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ США – 2016

Президентские выборы в США в 2016 году, как известно, прошли 8 ноября и являются 58-ми выборами президента США в рамках всеобщих выборов.

За «кресло» президента США по факту боролись два кандидата – от Республиканской партии Дональд Трамп и от Демократической партии – Хиллари Клинтон. Почти вся Америка уже предположила, что в этих выборах выиграет целеустремленная Клинтон, но результат голосования показал иначе. В ходе голосования Д. Трамп набрал 276 голосов выборщиков при необходимом минимуме в 270 голосов, тем самым одержал победу.

Выиграв выборы, Трамп обещал построить на границе с Мексикой «Великую стену». Причём реализован этот проект будет на деньги самой Мексики. Бизнесмен выступил за сохранение в полном объеме программ «Медикэр» (национальная программа медицинского страхования пожилых людей и инвалидов) и «Медикейд» (программа медпомощи для семей с уровнем достатка ниже черты бедности, финансируется на уровне штатов при поддержке федеральных властей). Также Д. Трамп заявил, что в США высокий уровень безработицы, который, по его оценкам, достигает 21 процента. Он предлагает создавать новые рабочие места за счет возврата американского бизнеса из-за границы.

С его слов, Америка больше не будет довольствоваться ничем, кроме самого лучшего. Ещё в предвыборной гонке Дональд Трамп говорил, что нужно искать точки соприкосновения, а не «вражды» с партнерами в мире.

МОРАЛЬ, ПОЛИТИКА И РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРОУСТРОЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Вопрос о соотношении морали и политики можно назвать «вечным», и на сегодняшний день он по-прежнему не теряет своей актуальности.

Для того чтобы найти ответ на этот вопрос, необходимо оценить политику вне морали и последствия проведения такой ее модели.

Стоит отметить, что цели политики и морали сходятся на поддержании общественного блага, но расходятся в самой ее реализации: политика руководствуется логикой, силой, беспристрастностью; мораль — идеальными представлениями о жизни, человечностью как высшим благом, ценностью⁴².

Макиавелли писал, что политика не должна иметь ничего общего с моралью, политиком должен руководить ум, а не чувства. Эмоциональность мешает политику мыслить логически и в целях государства, а не собственных⁴³.

С этим можно поспорить на примере глобальной проблемы человечества — перенаселения Земли, а точнее потенциальных (радикальных) способов борьбы против этого.

Мораль в политике может воздействовать сдерживающим от радикальных действий фактором, заставляя правящие элиты искать альтернативы и минимизировать «меньшее зло».

⁴² Политология: учебник / Под общ. ред. академика РАН В.И. Жукова. — М.: Издательство РГСУ, 2011. — С. 436–438.

⁴³ *Макиавелли Н.* Государь // URL: <http://e-libra.ru/read/315434-gosudar.html> (дата обращения 12.11.2016).

ВНЕШНЯЯ КОНЪЮНКТУРА КАК ДЕТЕРМИНАНТА ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ СВОБОДЫ И БЕЗОПАСНОСТИ

Социально-гуманитарное знание характеризуется многофакторностью, поэтому задачи исследователя, исходя из выбранного метода, — препарировать факторы, описать их и привести, по возможности к универсальным формам.

Гипотезой данного исследования является утверждение, что политические ценности свободы и безопасности зависят от внешней конъюнктуры.

Первым этапом исследования является определение дефиниций. Интересное определение «политических ценностей» дано исследователем В.А. Зиминим: «Политические ценности — это совокупность идей, представлений и соответствующих им социально-психологических образований (установок, стереотипов, переживаний), определяющих целеполагание, выбор средств и методов деятельности, степень последовательности их реализации и применения в текущей политической практике⁴⁴».

Впервые постановка дилеммы свобода — безопасность четко оформляется в труде Т. Гоббса «Левиафан». Гоббс трактует безопасность как «сохранение жизни и обеспечение средств такого сохранения жизни, при котором жизнь не стала бы тяжелой⁴⁵». Исследователь Е.В. Макаров в своей статье, помимо широкого определения безопасности, даёт и узкое: «Безопасность буквально дословно «отсутствие опасности»⁴⁶. Также исследователь отмечает, что одно из значений слова «безопасность» с древнегреческого переводится как владение ситуацией⁴⁷, что, по сути, можно выразить как контроль. Таким образом, выделяем три существенных признака безопасности: отсутствие опасности, сохранение жизни, контроль.

⁴⁴ *Зимин В.А.* Политические ценности в постсоветской России // Теория и практика общественного развития. 2012. №10 С. 206.

⁴⁵ *Зотова Л.В.* Безопасность народа и государства как главная политическая ценность в учении Томаса Гоббса // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2003. №4 С. 56.

⁴⁶ *Макаров В.Е.* Безопасность как социальное явление // Ученые записки РГСУ. 2009. №10 С. 198.

⁴⁷ Там же. С. 199.

Свободу Т. Гоббс определяет как «отсутствие сопротивления», а свободный человек, по его мнению, — тот, кому ничто не препятствует делать желаемое⁴⁸.

Внешняя конъюнктура, по мнению автора, — это влияние внешних факторов и событий на объект. Сюда включаются войны, угрозы войн, терроризм, революции, догоняющее развитие и прочее.

Эвристически нам понятна и очевидна связь внешней конъюнктуры и политических ценностей. Система всегда реагирует на внешние импульсы, а политические ценности — безусловная часть политической системы. Но понять, почему актуализируется та или иная ценность, сложнее.

Для ответа на данный вопрос используем методологический принцип сторонника культурологического подхода Р. Инглхарта. Он постулирует: наибольшая субъективная ценность придаётся тому, чего относительно недостаёт⁴⁹. Значит, та или иная ценность будет актуализироваться относительно того, какая внешнеполитическая конъюнктура. Для более наглядного представления проанализируем развитие политической мысли, рассмотрим политических мыслителей и течения, главной ценностью которых является безопасность. Так, «Левиафан» Т. Гоббса — ответ на Английскую революцию; консерватизм — ответ на Французскую революцию; фашизм — ответ на революцию в России, апатию Первой мировой войны и Великую депрессию⁵⁰; ур-фашизм — ответ на глобализацию, экономический кризис 2008 года и миграционный кризис современности. В этой связи можем говорить о некоем подобии ценностных циклов «безопасность-свобода», которые сменяют друг друга в зависимости от внешнего импульса.

Похожее суждение мы встречаем у А.В. Яшиной, которая выразила эту мысль следующим образом: «В условиях размеренной и благополучной жизни ценность безопасности отходит на второй план, но под влиянием разного рода потрясений значение безопасности вновь становится первостепенным...».

Резюмируя, необходимо отметить повышающуюся тревогу в мире: увеличение количества локальных затяжных конфликтов, противо-

⁴⁸ Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского//

URL: <http://grachev62.narod.ru/hobbes/chapt21.htm> (дата обращения: 07.11.2016)

⁴⁹ Селезнева А.В. Политико-психологический анализ политических ценностей современных российских граждан: поколенческий срез// Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2011. №3 (15) С. 23.

⁵⁰ Лазебник А.Г. Итальянский фашизм и германский нацизм: сравнительный анализ // XI НЕДЕЛЯ НАУКИ МОЛОДЕЖИ СВАО. Сборник тезисов. 2016. С. 489.

речия среди «великих держав», миграционный и экономический кризисы. Всё это ведёт к социальной энтропии, а значит, политическая ценность безопасности на данном витке истории вновь актуализируется.

Башкатова В.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Мартынова М.Ю.*

ВИККАНСТВО КАК СОВРЕМЕННАЯ ЯЗЫЧЕСКАЯ РЕЛИГИЯ

Викка — матриархальная языческая религия, основанная на почитании сил природы, представленных в виде Богини и Бога, также именуется Старой религией. Основана Джеральдом Гарднером в 40-х годах XX века.

Принципы: если в этом нет никому вреда, поступай, как хочешь, что означает, что пока твои действия или бездействие не причиняют никому вреда (в том числе самому тебе), каждый человек волен поступать в соответствии со своими желаниями, то есть любая попытка или непосредственное (косвенное) воздействие на другое существо в Викке запрещены; истина одна, а путей к ней много; виккане признают равноправие религий; все боги есть Единый Бог и все богини есть Единая Богиня; спираль перерождений (идея о реинкарнации), причем само понимание этого процесса каждый викканин определяет сам.

Например, некоторые виккане верят, что изначально все люди проживают перерождения, начиная от камней, деревьев, мелких насекомых, далее к млекопитающим и, заканчивая в лице человека (как высшей ступени развития); из предыдущего пункта вытекает принцип ценности жизни «здесь и сейчас», без особого внимания на жизнь после смерти; Закон Троекратного Возвращения, который гласит: все сделанное тобой в отношении к другим вернется к тебе в троекратном размере;

Во главе пантеона богов представлен Бог, ассоциируемый с Солнцем (традиционно Рогатый Бог) и Богиня, ассоциируемая с Луной (традиционно Трехединая Богиня). Виккане общаются со своими богами (но не поклоняются им) без посредников, посредством возведения викканского алтаря и через призму собственного жизненного опыта, медитаций, созерцаний и т.п.

Истоки религии можно найти в древнейшем человеческом обществе, где основой быта и уклада жизни являлся матриархат (об этом свидетельствуют наскальные рисунки древних людей, а также, например, палеолитические «Венеры» — каменные и костяные фигурки, представлявшие образ женщины, готовой к родам).

В Викке лик Великой Богини можно отыскать в предметах домашней утвари (метла, чаши, котлы, очаг), а также в ассоциации с ракушками, цветами, травами, лисой, кошкой и т.д.

Колесо Года — восемь праздников, которые отмечают виккане в течение года, из них 4 — связаны со сменой времен года и еще 4 — зимнее и летнее солнцестояния и весеннее и осеннее равноденствия.

Согласно викканской мифологии Бог одновременно является и Супругом, и Сыном Богини.

В США викканский символ входит в официальный список вероисповедания, а также внесены поправки в законодательство, которые улучшили права виккан; В России функционируют «Ковен Ивовой Лощины» (первый викканский ковен, существует с 2011 г.) и «Союз виккан России» в сотрудничестве с «Международной Языческой Федерацией».

Диваева Ю.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Нестерчук О.А.*

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЯЗЫЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Научно-технический прогресс не исключает развитие неоязычества как важной составляющей жизни общества и индивидуальных духовных привычек каждого человека по отдельности.

Нынешнее столетие предполагает наличие особых увлечений у всего человечества. Технический прогресс движется вперед и приобщает к себе каждого, кто в нем заинтересован. Новой, объединяющей общество силой является уже вовсе не религия, даже можно отметить тот факт, что начинает ослабевать историческое самосознание. Язычество в древнюю пору имело особый смысл, можно обобщить это фразой «единство в многообразии», так как нам известно, что оно содержало в себе много различных идолов для поклонения и никогда друг с другом не конфликтовало — у каждого своя правда.

Формирование мировых религий происходило локально и, безусловно, при заимствовании элементов язычества. Язычество сегодня

остаётся для человека важной частью его привычной жизни, потому что присутствует в его привычках, обычаях, празднованиях. Именно неоязыческое направление позволяет сегодня отвлечь человека от прогресса и вернуть его в особый мир, где людям необходимо поддерживать свою духовность. Неоязычеством называется национальная культура, поддерживаемая заинтересованной частью общества, которая призвана возрождать старые традиции, обычаи и обряды с целью возрождения духовности человека. Неоязычество активно поддерживается и развивается за счет городской интеллигенции. Нельзя давать современному обществу поглощать все, что делали наши предки, ибо их опыт бесценен, поэтому желание сохранить традиции и особенности нации является главной целью создания общин.

Стоит отметить, что у людей XXI века есть причины для того, чтобы внести вклад в развитие этнической культуры в рядах неоязыческого движения. Интерес к национальной культуре вызван тесной связью с желанием людей заниматься народным целительством, поддерживать внутреннюю гармонию, руководствуясь советами предков. Обретая свою прежнюю физическую и духовную красоту, люди начинают чувствовать, что не являются друг другу чужими. Человеческое существо само по себе не может быть одиноким, ему необходима семья и поддержка, главная связующая роль которой лежит в единении душ.

Особенным мотивом подобной преобразовательной деятельности человека является восстановление экологического баланса. Природа — это неотъемлемый атрибут не только для религий, но и для сегодняшнего язычества. Поддержание правильного баланса, распространение особых правил по уходу за природным богатством поможет сохранить эту землю для будущих поколений и продлит жизнь человеческому роду. Эта задача стоит в приоритете у новообразовавшихся общин, но жаль, что эту мысль могут услышать и принять не все. Любое неоязыческое движение пополняется за счет людей, твердо настроенных изменить себя и мир. Подобные общины помогают людям справляться с кризисами в собственной жизни и наполнить человека новой энергией, и это большой плюс к тому, чтобы там участвовать и искать единомышленников, вместе развивая дело и формируя новое наследие.

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ 1990–2000 ГОДОВ

Человек, который решается заняться исследованием религиозной жизни 90-х годов, оказывается в двойственном положении. С одной стороны, основной вектор исследований уже был заложен такими исследователями, как Д.Е. Фруман, Л.И. Григорьева, В.А. Мартинович, Е.Н. Васильева и др. В их работах, выпущенных зачастую либо непосредственно в 90-е, либо уже после 2000 г., выявлены как основные проблемы категориального аппарата, так и предложены выходы из этих проблемных зон. Помимо этого, исследованием религиозной жизни занимались и занимаются наши зарубежные коллеги, такие, как Р. Старк, У. Бэйнбридж, К. Кэмпбелл, Т. Лукман, Р. Нибур и пр. Они столкнулись с проблематикой новой религиозности уже в 60-е годы 20 века — гораздо раньше, чем наши отечественные исследователи. Именно на их долю выпала разработка первых понятий и концепций, которые бы могли описать и научно отразить происходящие в обществе события. С другой стороны, несмотря на огромное количество исследований, посвященных новым религиозным движениям (НРД), мы не можем заключить, что они внутренне и внешне непротиворечивы. Содержания многих основных понятий — таких, как НРД, секта, культ, религиозность, равно как и концепции, объясняющие их возникновение, существование, изменение и распад, — до сих пор далеки от однозначности. Помимо этого, в научном сообществе до сих пор идут споры о типологии и классификации НРД, которые, конечно, являются следствием вышеупомянутой неоднозначности терминов.

По сути дела, исследователь оказывается в ситуации, когда ему необходимо выстроить всю систему заново, определить для себя те ключевые понятия и концепции, которые смогут наиболее полно и максимально объективно отобразить исследуемое им явление.

Культурная среда за счет своего многообразия и широты своего присутствия в обществе — в любую эпоху и в любое время — является той самой прослойкой, из которой возникают новые религиозные движения. Поэтому в качестве основного источника информации я беру материалы отдела нетрадиционной печати ЦСПИ ГПИБ. Коллекция ГПИБ состоит из порядка 50 подборок, некоторые из которых отно-

сятся к конкретным НРД, действовавшим на территории Москвы с конца 80-х годов, таким, как саентология, Свидетели Иеговы, Евреи за Иисуса, Белое братство, Семья Любви, Аум Синрикё, Российская Политическая Партия ДРУГГ (Григория Грабового). Другие же являются более общими подборками, в которых объединяются материалы движений в соответствии с той традицией, из которой они выходят. К таким подборкам можно отнести большие массивы протестантских и эзотерических прозеллитических материалов.

Девяностые годы вполне объективно можно считать периодом очень сильных социальных потрясений: смена политического режима повлекла за собой смену нормативных социально-ценностных ориентиров, вернее, на том месте, где раньше была идеология, оказывается духовный вакуум. Традиционная религиозность выходит из своего девиантного, альтернативного положения, которое она занимала при идеологии, и становится одной из возможных форм вероисповедания. Однако человек, который испытывает потребность в некоей высшей истине — т.е. человек религиозный, — не воспринимает ориентацию на потусторонний мир. Его заботят проблемы посюсторонние, выход из которых ему не предлагается в рамках традиционной религиозности. Эти проблемы достаточно простые и во многом связаны с пониманием нормативной успешности человека — у успешного человека должны быть деньги, гармоничные отношения с миром, не должно быть зависимостей и негативных эмоций и т.д., и т.п. И заполняющие освободившееся пространство альтернативной религиозности организации предлагают простые пути к этой самой успешности. Культовая среда воспринимает эти потребности и предлагает свои выходы из них. Условно эти модели выхода можно разделить на две группы: первые предлагают некое новое откровение, практику, применение которой в повседневной жизни позволит избавиться от проблем; другие предлагают радикальный выход из-под социального давления и смену жизненного уклада — такими культами являются, например, Свидетели Иеговы, Церковь последнего Завета (Виссарион), Белое Братство и др.

Круг посюсторонних проблем человека в девяностые мало чем отличается от такого же круга проблем нашего современника — это все то же отсутствие удовольствия от жизни, у которого могут быть разные причины — это недостаток денег, любви, самореализации. Единственным существенным, на мой взгляд, отличием является степень социальной нестабильности в обществе и новизна новых религиозных движений как явления.

Исследование аморфной религиозности, как мне кажется, является необходимым для понимания тех оснований, на которых выстраи-

вается индивидуальное мировоззрение каждого отдельного человека и, как следствие, формируются его индивидуальные нравственные установки.

*Теханская А.С.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.полит.н. Юдаев В.В.*

КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РФ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ВЫХОДА

В новой политической истории России существует несколько кризисов политического развития:

- кризис принадлежности;
- кризис распределения;
- кризис участия;
- кризис проникновения;
- кризис легитимности.

В качестве причин политической системы можно назвать следующие:

- глубокий кризис России в 1990-е годы;
- деморализация политической системы;
- к власти пришли силовые органы ФСБ;
- бюрократия и коррупция.

Специалисты Европейского университета в Санкт-Петербурге считают, что один из способов понять происходящее в России — посмотреть на то, как решались кризисные ситуации в других странах или в нашей стране, но в другие эпохи. Применить модели других стран в России нельзя, так как менталитет и историческое развитие наших стран разное, но из зарубежного и отечественного опыта можно извлечь уроки. На взгляд специалистов Европейского университета, их 7. Из этих уроков можно сделать такой вывод: какой выбор в условиях кризиса сделают российские правящие группы, оппозиция и общество, элементы каких моделей выхода из кризиса присутствуют, во многом будет зависеть будущее нашей страны на долгие десятилетия.

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКИ

В европейских странах экономический, технологический упадок можно связать с таким относительно новым и искусственно созданным понятием, как европейские ценности. Безусловно, такие понятия, как право нации на самоопределение или верховенство права, частная собственность, оказали положительное влияние на Запад и мироустройство в целом, это результат всего цивилизованного человечества. Однако в совокупности с акцентированием внимания на правах, возможностях личности в логической цепочке «право – обязанность» такие понятия, как равноправие, толерантность, несут угрозу в себе для отдельного гражданина и общества.

В западном мире вот уже на протяжении многих веков идет намеренная дехристианизация общества. Людям внушали, что религиозность приводила к многочисленным жертвам, к крайне низкому уровню образования и т.д. Европа слишком долго шла по пути одной из крайностей, вследствие чего многие в погоне «за модными мыслями» и из своих собственных убеждений стали относиться к различным религиям отрицательно.

Искажение нравственных ценностей в XXI веке приводит к деградации в экономике, политике, науке целой части света. Уже сейчас многие регионы Азии показывают намного активные темпы развития, чем в Англии, Франции, Испании. В Китае, Тайване, Южной Корее, Сингапуре, ОАЭ во многих областях жизнедеятельности людей к передовым достижениям человеческой мысли были добавлены религиозные, культурные традиции и обычаи прошлых поколений.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОСКОВСКОМ МЕГАПОЛИСЕ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Ходакова О.Н.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.ю.н. Грудинин Н.С.

ЖЕНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Женская преступность наряду с чертами, общими для всей преступности, характеризуется определенной спецификой, что и позволяет рассматривать эту категорию преступлений как относительно самостоятельный структурный элемент преступности. Так, соотношение уровня преступлений, совершаемых женщинами, к уровню преступлений, совершаемых мужчинами, равно 1:7. И это, несмотря на то, что количество женщин в стране больше, чем количество мужчин.

Преступления женщин отличаются от преступлений, совершенных мужчинами, большей эмоциональностью, необдуманностью. Преступное поведение женщин отличается от преступного поведения мужчин причиннообразующим комплексом, способами и орудиями, масштабом и характером совершения преступлений, выбором жертвы преступного посягательства и другими элементами. Эти особенности связаны с исторически обусловленным местом женщины в системе общественных отношений, ее социальными ролями и функциями, ее биологической и психологической спецификой.

Наиболее распространенными преступлениями женщин являются преступления корыстной направленности. Насильственная женская преступность носит характер семейно-бытовой. Примерно треть преступлений насильственного характера совершаются женщинами в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Возрастает число женщин, совершающих насильственные преступления вне сферы семейных отношений.

К причинам женской преступности относятся:

1) ослабление семейной политики государства и внутрисемейных взаимоотношений (отсутствие особой заботы о детях работающей женщины);

2) активизация женщин в общественных отношениях и изменение их социальных позиций и ролей;

3) кризис социально-экономических институтов (семья в последнее десятилетие характеризуется более высокой степенью конфликтности во взаимоотношениях супругов, отсутствием постоянного места жительства);

4) увеличение числа женщин, злоупотребляющих спиртными напитками, наркотическими веществами.

Анализ динамики состояния женской преступности в Российской Федерации с 1997 по 2010 г. показал, что в ее развитии можно выделить три периода, характеризующиеся различными тенденциями. В первый период – с 1997 по 2000 г. – наблюдается устойчивая тенденция роста преступлений, совершенных женщинами. За четыре года абсолютные показатели количества выявленных женщин, совершивших преступления в России, увеличились в 1,5 раза, а их доля в общем числе выявленных лиц с 14,6% в 1997 г. увеличилась до 17,0% в 2000 г. Иными словами, в 2000 г. каждым шестым преступником являлась женщина.

Наиболее неблагоприятные тенденции развития данного вида преступности были характерны для Северо-Западного округа. Здесь наблюдалось почти двукратное увеличение количества выявленных женщин, совершивших преступления, и коэффициента преступной активности женщин, при этом значение удельного веса женщин-преступниц в общей структуре выявленных лиц было максимальным по Российской Федерации и составляло 17,5%, превышая общероссийские показатели в 1,1 раза. В других федеральных округах базисные темпы прироста анализируемой категории лиц были примерно равны и варьировались в пределах 45–57%. Ранжирование федеральных округов по относительным показателям – коэффициенту преступной активности женщин показывает другую картину. Самое высокое значение данного показателя в данный период было характерно для Дальневосточного федерального округа. Общероссийские показатели данного коэффициента также превышали в Сибирском, Уральском и Северо-Западном федеральных округах.

Второй период – с 2001 по 2004 г. – характеризовался устойчивой тенденцией снижения уровня женкой преступности как в России в целом, так и в ее федеральных округах. Значение же коэффициента преступной активности женщин составило в 2004 г. 243 против 419 в 2001 г. Анализ данного показателя в федеральных округах России показал, что в данный период изменился лидер по его значению –

Сибирский федеральный округ. В 2004 г. из 100 тыс. женщин данного региона 413 совершали преступления.

В третий период – с 2005 по 2010 г. тенденция снижения уровня женской преступности меняется на противоположную. Так, в целом по Российской Федерации за шесть лет удельный вес выявленных женщин, совершивших преступления, увеличился на 1,4% и по итогам 2010 г. составил 15,1%. При этом пиковое значение данного показателя пришлось на 2008 г., когда его значение было 16,0%. Можно сказать, что в настоящее время каждый седьмой преступник – женщина.

Специфична криминологическая характеристика личности женщины-преступницы. Многочисленные исследования свидетельствуют, что женщины чаще начинают свою преступную деятельность в более зрелом возрасте под воздействием семейно-бытовых конфликтов, неблагоприятной ситуации в семье. Из числа выявленных женщин, совершивших преступления, более половины составляют лица старше 30 лет.

Особенностью предупреждения женской преступности является большая эффективность ее раннего предупреждения. Объектом раннего предупреждения должна являться личность, характеризующаяся отрицательно, находящаяся на стадии, еще отдаленной от совершения преступления.

В рамках общих мер профилактики женской преступности особое внимание должно уделяться семье, и в первую очередь конфликтной семье. Правоохранительные органы не любят иметь дело с семейными скандалистами, в частности, из-за переменчивости настроения потерпевших-женщин: то просят привлечь супруга к ответственности, то требуют оставить его в покое. В этих условиях от сотрудников, работающих с семьей, требуется умение в сложных условиях эмоционально окрашенной ситуации выбрать оптимальную линию реагирования на конфликт и преступление.

ЭКСТРЕМИЗМ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОПОРЯДОК В ОБЩЕСТВЕ

Экстремизм является одной из наиболее сложных социально-политических проблем современного российского общества, что связано в первую очередь с многообразием экстремистских проявлений, использованием последних достижений науки и техники для подготовки, неоднородным составом организаций экстремистской направленности, которые оказывают дестабилизирующее влияние на социально-политическую обстановку в стране, угрожают национальной безопасности Российской Федерации.

В последние годы в России сложилась негативная тенденция роста преступлений экстремистской направленности. Среди них преобладают преступления, предусмотренные ст. 280 УК РФ и ст. 282 УК РФ, совершенные с использованием сети Интернет.

На законодательном уровне (в том числе международном) и среди ученых нет единого точного определения понятия экстремизма. Сам по себе экстремизм может характеризоваться как распространение радикальных идей, догм, доктрин с целью устранить возможность осуществления свободного распространения и обмена идеями; с целью установить собственную идеологию в качестве государственной.

Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности» п. 1 ст. 1 закреплено определение экстремистской деятельности (экстремизма):

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;
- совершение преступлений по мотивам, указанным в п. «е» ч. 1 ст. 63 УК РФ;
- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;
- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта РФ, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в данной статье и являющихся преступлением;
- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;
- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о нецелесообразности отождествления экстремизма только с совершением уголовных деяний ввиду того, что, для всех форм (в том числе административно наказуемых) характерным является наличие определенного мотива (несмотря на то, что отдельные формулировки не содержат прямого указания на него), который и является главным критерием, объединяющим все формы проявления экстремизма. Необходимо

выработать максимально емкое определение понятия «экстремизм», которое полно осветит все грани сущностной природы этого негативного феномена, что даст возможность любому субъекту общественных отношений регулировать свое поведение в соответствии с ним. Дефиниция должна отражать все специфические особенности экстремизма, действовать в рамках национального и международного законодательства по вопросам прав и свобод человека, что не позволит органам государственной власти широко трактовать рассматриваемое понятие и исключит тем самым должностной произвол.

В системе факторов, формирующих предпосылки возникновения социальной напряженности, нарушений правопорядка и проявлений экстремизма, значимое место занимают нерешенность социально-экономических проблем, коррупционные проявления в органах власти и местного самоуправления. Среди угроз безопасности возрастает значимость активных миграционных процессов, в частности незаконной миграции. Серьезным инструментом влияния на состояние межнациональных и межконфессиональных отношений в округе также остаются информационные ресурсы.

В связи с этим основные усилия правоохранительных органов в борьбе с преступными проявлениями в сфере противодействия экстремизму должны быть направлены на противодействие организованным формам преступности (экстремистским и террористическим сообществам и организациям), пресечение каналов их финансирования, а также воспрепятствование пропаганде преступных идеологий, в том числе осуществляемой с использованием телекоммуникационных сетей.

Еремеев А.Д., Русу В.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ю.н. Глазкова Л.В.*

КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Коррупция в государственных органах Российской Федерации предстает в виде большой угрозы обществу и государству в целом. Она прямо пропорционально оказывает сильное влияние на общественные ценности, нормы морали и сложившиеся обычаи и устои. Коррупция в государственных органах власти подразумевает угрозу социального масштаба в том смысле, что в той или иной степени влияет на разного рода ценности в обществе, нормы морали и госу-

дарственные порядки, ослабляя веру в справедливое и целесообразное принятие решений.

Коррупционная деятельность государственных органов Российской Федерации — это одна из главных проблем, которая требует максимально оперативного решения для правильного развития и функционирования российского общества. В качестве социального явления коррупция предстает как сложное, многослойное явление, которое вбирает в себя многие сферы взаимоотношений в социальной сфере между гражданами и государством и затрагивает большинство вещей, находящихся под охраной государства самыми различными способами. Кроме правовых, она тесно соприкасается с множеством других проблем, а именно: психологических, культурных, межличностных, и, конечно же, это вызывает определенные трудности в создании общего понятия и других отличительных признаков, разработке различных способов и мероприятий по борьбе с нею.

Коррупция оказывает отрицательное воздействие на право в качестве главного инструмента регулирования жизни государства и общества, а также уничтожает правовые и демократические институты государства и общественности. Главное негативное влияние она оказывает на судебные и правоохранительные органы.

Катастрофическое воздействие она оказывает на сферу экономики. Повреждаются системы управления конкурентоспособности, образуются препятствия свободе предпринимательской деятельности, сокращаются права собственности, средства бюджета используются абсолютно не целесообразно, наблюдается спонтанное повышение цен⁵¹.

Все это в совокупности образует теневую экономику, удерживает Россию от притока прямых инвестиций из-за рубежа по сравнению с вывозом средств из страны. То есть мы наблюдаем, как коррупция своим влиянием препятствует созданию в стране экономики конкурентоспособной, снижению уровня бедности, становлению сильного российского общества.

Коррупция самым непосредственным образом содействует криминализации общества. Срачиваясь с коррумпированными группами чиновников и предпринимателей, все больше усиливается организованная преступность, которая не только расширяет возможности «отмывания денег», но и получает доступ к политической власти⁵².

Все это подрывает доверие граждан к государственной власти, разрушает легитимность государственных институтов, препятствует

⁵¹ Журнал «Эксперт». М.: Крост, 2010. С. 54.

⁵² Журнал «Регионы России. Национальные проекты». М.: Исток, 2015. С. 18.

проведению необходимых России преобразований, повышает социальную напряженность, усиливает угрозу терроризма и экстремизма.

В настоящее время можно говорить о различных причинах роста коррупции в нашей стране, таких, как несовершенство законодательства, нарушение принципов равенства законодательной, исполнительной и судебной власти, дух стяжательства и правовой нигилизм, зависимость судебной власти от исполнительной.

Существующими причинами коррупции в стране являются эмоциональные и нравственные устои общества. Если у общества нравственные устои повысят свой уровень ценности, то уровень проявления коррупции снизится. В нашей стране на данный момент складывается ситуация, когда коррупция является одним из главных факторов решений вопросов граждан.

Коррупция представляет собой явление, складывающееся в недрах уклада социальной жизни, которое не признаёт никаких границ. Борьба с коррупцией является одной из самых важных функций государства, которая является такой же постоянной, как забота о гражданах страны.

Борьба с коррупцией затрагивает интересы каждого гражданина, общества и государства. В целях достижения социально необходимого уровня эффективности антикоррупционной политики допустимо устанавливаемое федеральным законом определенное ограничение прав лиц, занимающих государственные должности, должности государственной и муниципальной службы.

Одним из главных направлений в предупреждении коррупции и борьбы с ней является чётко поставленная задача государства перед правящей элитой — борьбы с коррупцией. В деле практической реализации программы деятельности всей правящей элиты требует решительных действий в отношении борьбы с коррупцией, в том числе им надо начать с себя. Только такое радикальное решение может вернуть веру граждан в государство, укрепить их веру в законность, правопорядок и справедливость в государстве и системе государственного управления.

Для наиболее эффективной борьбы с коррупцией на данный момент необходимо создать специальный орган, чья непосредственная деятельность будет направлена исключительно на борьбу с коррупцией. Этот орган должен получить максимальные контрольные и надзорные полномочия в сфере мониторинга коррупционных проявлений. Также должна быть предусмотрена особая процедура снятия и назначения руководителей данного органа.

ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современные криминологи, изучающие преступность, выделяют 3 основных фактора, влияющих на появление и рост преступного поведения в обществе. Первый фактор — это культура общества, нравственные ценности, народные традиции. Второй фактор — это экономическое состояние общества. Третий фактор — здоровье общества.

Среди факторов, порождающих преступность современной России, следует отметить в первую очередь следующие:

1. Низкий уровень материального обеспечения некоторых групп населения.

2. Традиционная агрессивность, давно присутствующая в нашем обществе, отразившаяся в первую очередь на насильственной преступности и затронувшая экономические преступления.

3. Депрессия и высокий уровень тревожности людей. Этот уровень тревожности зафиксирован многими исследованиями, и психологическими и социологическими, результаты которых не оставляют сомнений в том, что тревожность в числе прочих факторов порождает преступность.

4. Огрубление нравов, снижение нравственности в отдельных социальных группах в связи с утратой старых идеологических ориентиров и принципов и несформированностью новых, а также дезорганизацией жизни.

5. Исчезновение государственного патронажа.

Помимо причин, существует комплекс условий, способствующих действию причин преступности. Среди них можно выделить недостатки в деятельности правоохранительных органов, их низкая эффективность в борьбе с преступностью. Также можно отметить упущения и ошибки в деятельности государственных органов, школ и других учебных заведений, ответственных за воспитание людей, особенно подрастающего поколения.

ПРЕСТУПНОСТЬ МИГРАНТОВ И БЕЗРАБОТНЫХ

Несмотря на обновленную миграционную политику государства, количество преступлений, совершенных мигрантами, достаточно весомо в общей статистике. В первую очередь данные преступления связаны с подделкой документов или незаконным пересечением границы. Незаконные мигранты представляют особую опасность. Неконтролируемые незаконные мигранты не только негативно влияют на социальную обстановку внутри страны, ими организуется нелегальный бизнес, завязывается тесное общение с организованной преступностью.

Причинами, обуславливающими преступность мигрантов, являются в первую очередь незнание законов Российской Федерации, незнание культуры и правил поведения, желание любым способом, в том числе незаконным, попасть и остаться на территории нашей страны по различным причинам, желание иметь доход.

Предупреждение преступности мигрантов является одним из важнейших направлений миграционной политики РФ. Правительство РФ в первую очередь отлаживает механизмы по контролю над перемещением нелегальных мигрантов, совершенствуются системы регистрации прибытия и убытия иностранных граждан. Создаются базы данных трудовых мигрантов. МВД в 2016 году продолжает проводить мероприятия по проверке документов мигрантов с целью выявления незаконно проживающих граждан.

Создаются и функционируют центры адаптации иностранных граждан и временного пребывания. Осуществляется постоянный мониторинг информационных ресурсов на предмет поиска объявлений, в которых предлагается незаконное получение российского гражданства, временная регистрация, оформление миграционных карт.

На наш взгляд, следует обратить внимание и на преступность безработных. Её причинами могут быть различные обстоятельства. На фоне безработицы и ухудшения экономического положения в стране растёт и преступность.

ПЕРЕДОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Буравлева М.Е.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чардымский М.Г.*

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ, СТАНОВЛЕНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

На товарном рынке наблюдается непрерывный рост количества предложений. Поэтому маркетологам все труднее найти верный путь к сердцу потребителя. С каждым годом все большее количество крупных рекламных кампаний как в России, так и за рубежом строятся на результатах психофизических исследований потребительских предпочтений, основанных на нейромаркетинге.

Нейромаркетинг — это научные исследования реакций, не поддающихся сознательному волевому контролю человека на какие-либо атрибуты магазина.

Общую методику нейромаркетинга разработал в конце 1990-х годов профессор Гарвардского университета Джерри Залтмен, сразу запатентовав ее под названием ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Method — метод извлечения метафор Залтмена). Сущность метода ZMET заключается в подборе картинок, вызывающих положительные эмоции и активизирующих скрытые образы-метафоры, стимулирующие покупку. Данный метод позволяет понять, с удовлетворением каких скрытых потребностей покупателя может быть связан товар и как сделать, чтобы рекламный ролик соответствовал этим потребностям.

Однако основоположниками нейромаркетинга традиционно считают группу бизнесменов из Австрии Арндта Трайндла и Барта Ойемана. Результаты нейромаркетинговых исследований, проведенных Трайндлом и Ойеманом совместно с Венским институтом функциональной топографии мозга им. Людвига Больцмана, показали, что эмоциональные товарные презентации вызывают у покупателей гораздо более высокую нейронную активность, нежели обычные товарные презентации. Так как сознание человека находится под сильнейшим воздействием подсознательной нейронной деятельности, то есть человек гораздо охотнее совершит покупку в состоянии нейронной активности, говоря иными словами, когда произошло воздействие на его органы чувств. Другими словами, покупатель заинтересуется лишь

теми товарными презентациями, которые вызовут у него какие-либо эмоции. Таким образом, эмоциональные послания воспринимаются покупателями гораздо лучше, чем рациональные. Удачное цветовое оформление, звуковой дизайн, красиво оформленный ассортимент повышают уровень интереса покупателя к товару.

Трайндл и Ойеман, опираясь в своей работе на новейшие достижения ученых в области нейрофизиологии, исследовали следующие стимулы, влияющие на процесс принятия решения о покупке: зрение, слух, обоняние, осязание, вкусовые рецепторы. По итогам проведенного исследования были получены следующие результаты:

- цвета оказывают большое влияние на когнитивные процессы и воздействуют на потребителей, помогая им определиться с выбором того или иного товара, основываясь только на зрительном восприятии;
- в процессе покупки товара звук подсознательно воздействует на решения и поступки человека;
- приятный аромат повышает настроение покупателей, увеличивает уровень доверия к компании, а также влияет на психологический климат коллектива и стимулирует персонал;
- товар приятный на ощупь на 26% повышает количество покупок;
- дегустация в разы увеличивает количество повторных покупок товара.

В России нейромаркетинг находится на стадии становления. Россияне крайне скептически относятся к методике нейромаркетинга, многие считают, что использование нейромаркетинга не является этичным. В целом отечественная торговля морально уже готова к применению нейротехнологий, немало и тех, кто считает, что именно за эмоциями — будущее торговли.

Таким образом, в процессе принятия решения о покупке на потребителя влияет множество факторов, большинство которых он не осознает. Цвет, запах, звук могут создать определенный образ о товаре у покупателя. Новейшее направление маркетинга — нейромаркетинг — является действенным и перспективным веянием бизнеса. Глубокое понимание мотивов, желаний и подсознательных факторов потребителя поможет лучше понять производителю, в чем нуждается покупатель и каким образом ему лучше подать товар.

РАЗВИТИЕ HR-БРЕНДИНГА В РОССИИ

HR-брендинг – термин очень популярный, даже модный. Многие Интернет-порталы предлагают работодателям побороться за звание «HR-бренд года» или «HR-бренд отрасли». Но лишь немногие понимают, что на самом деле необходимо сделать для создания яркого позитивного HR-бренда компании.

HR-брендинг — это процесс создания и поддержания благоприятного имиджа компании как работодателя. Учитывая то, что в современных условиях уже работодатель борется за лучших, профессиональных сотрудников, данное направление управленческой деятельности приобретает все большее и большее значение.

Устойчивый позитивный кадровый имидж является хорошо разработанной концепцией, помогающей завоевать лояльность клиентов, тем самым увеличить прибыль и успех организации. Его поддержание позволяет компании не только максимально эффективно решать поставленные перед ней задачи, но и помогает выжить в условиях кризиса и победить в конкурентной борьбе.

В рамках HR-брендинга решаются следующие задачи:

- определение подходящих групп возможных кандидатов (целевого сегмента);
- изучение мнений потенциальных сотрудников о компании;
- разработка основных элементов внешнего кадрового имиджа;
- создание эффективного механизма взаимосвязи между сотрудниками и компанией;
- разработка кадровой рекламы;
- использование кадрового имиджа для укрепления общих позиций компании на рынке.

HR-брендинг является сегодня жизненно важным инструментом управления для любой компании. Позитивный кадровый имидж повышает привлекательность организации для потенциальных работников, что помогает ей быстрее и с меньшими издержками находить необходимых сотрудников, в том числе переманивая их у своих конкурентов.

Можно выделить как внутренний, так и внешний кадровый имидж компании. В идеальном варианте сначала необходимо отладить все внутренние HR-процессы, сформировать внутренний кадровый

имидж компании, т.е. стать самым что ни на есть привлекательным работодателем для своего работающего персонала, а потом уже приступать к реализации процедур внешнего HR-брендинга, формируя его внешние атрибуты и переходя к различным PR-акциям.

Интерес к проблемам HR-брендинга в России появился во второй половине «нулевых» гг. XXI в. Большинство российских компаний пока не имеют четко сформированной стратегии HR-брендинга, но активно разрабатывают ее в настоящее время. Особое значение формирование позитивного внутреннего и внешнего кадрового имиджа имеет для крупных организаций.

В качестве примера рассмотрим известный банковский бренд — «Сбербанк». На сегодняшний день «Сбербанк» как работодатель отличается стабильностью и является вполне успешным кадровым брендом.

Большое внимание в «Сбербанке» уделяется созданию позитивного внутреннего кадрового имиджа. Здесь понимают, как важно сплотить коллектив, повысить лояльность всей команды, дать каждому работнику уверенность в завтрашнем дне, так как это положительно отражается на внешнем облике компании как устойчивой, профессиональной организации и хорошем работодателе.

Особое значение в «Сбербанке» имеет работа с молодыми специалистами. Грандиозные масштабы и непрерывный рост бизнеса «Сбербанка» открывают для начинающих специалистов широкие перспективы — это возможность приобретения уникального опыта работы в банковской сфере, развития ключевых навыков и компетенций, необходимых для дальнейшего профессионального роста, а также возможность построения карьеры в крупнейшем банке страны. Для этой категории работников реализуются специальные программы, например, «Социальная ипотека для молодых специалистов».

В рамках своей стратегии HR-брендинга «Сбербанк» активно использует кадровую рекламу. Прежде всего, рекламные материалы ориентированы на выпускников вузов, молодых специалистов, только начинающих свой карьерный путь.

Как известно, более 70% людей принимают решения на основе чужих отзывов в Сети. Отзывы о деловой репутации работодателя, размещенные в Интернете, являются важным инструментом HR-брендинга. Многие российские компании искусственно формируют позитивные отзывы сотрудников, надеясь, таким образом, улучшить свой кадровый имидж. Можно сказать, что в данном случае используется крауд-маркетинг — это одно из направлений рекламы, которое помогает внедрить в сознание пользователей Интернета конкретную информацию.

В Интернете много негативных отзывов о «Сбербанке» как работодателя, но есть и немало позитивных. Можно предположить, что «Сбербанк» старается использовать отзывы для формирования позитивного HR-бренда. Как отмечают в своих комментариях сотрудники «Сбербанка», позитивная картина, нарисованная в некоторых отзывах, существенно противоречит реальной ситуации.

Безусловно, работая над улучшением своего HR-бренда, работодатели используют широкий спектр инструментов. Но искусственно созданный внешний бренд может разрушиться, когда работник столкнется с реальной ситуацией. HR-брендинг — это кропотливая, каждодневная работа. Она способствует созданию эффективной системы управления персоналом и позволяет получать результаты, превосходящие ожидания.

Пазырь М.П.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чардымский М.Г.*

УБЕЖДЕНИЕ И ВНУШЕНИЕ КАК МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В век возрастающей конкуренции и насыщения рынка различными товарами и услугами нельзя обойтись без рекламы. Любая компания, заинтересованная в получении прибыли и своем процветании, должна уделять немалое внимание маркетингу и рекламной деятельности, в частности.

«Реклама всё чаще вмешивается в жизнь человека, управляя им на осознанном и бессознательном уровнях», — утверждают авторы статьи Арустамян Д.В. и Байкова Е.Д. из сборника «Молодой ученый». И нельзя не согласиться с этим утверждением, а почему это действительно так — обосновано в данной статье.

Именно благодаря хорошей, эффективной рекламе производитель товара или услуги может добиться заинтересованности клиента. Поэтому компании идут на всяческие уловки и используют не только традиционные инструменты маркетинга, но и применяют различные психологические методы воздействия в своей рекламе. Таким образом, если найти точки психологического воздействия у потребителя,

то можно управлять спросом на свой товар. Ввиду этого можно сказать, что роль психологического воздействия в рекламной деятельности — это очень актуальная тема на сегодняшний день.

Убеждение — это социально-психологический механизм общения, процесс и результат программно-организованного воздействия. Другими словами — это система логических доказательств, ориентированных на критически настроенную личность.

В процессе убеждения используются три группы аргументов: бесспорные истины, позитивные аргументы и негативные (предостерегающие) аргументы. Кроме данной классификации, применяется другой способ разделения аргументации в методе убеждения — по степени восприятия. Здесь убеждение происходит логическим способом, психологическим способом и способом, основанным на конформизме.

При составлении эффективного обращения к потребителю необходимо предвидеть, какие контраргументы он может выдвинуть, и заранее их опровергнуть, а также знать о предубеждениях покупателя и его особенностях. Так, например, молодых людей убедить легче, чем старых, имеющих консервативные взгляды.

Внушение (суггестия) — собирательный термин, которым обозначаются различные формы эмоционально окрашенного вербального (словесного) и невербального воздействия на человека с целью создания у него определенного состояния.

Метод внушения в отличие от метода убеждения предполагает искусственное прививание, другими словами, подразумевает «навязывание» различных идей и действует на бессознательном уровне.

Известно, что 80% совершаемых покупок — импульсивные. Это значит, что сделаны они на бессознательном уровне. К слову, на наши бессознательные действия влияет множество факторов: цвет, музыка, речь в рекламном обращении и др. В связи с этим приемы суггестии условно можно разделить на 3 большие группы: речевые приемы, визуальные и техники наведения трансового состояния.

Речевые приемы внушения включают в себя:

- конкретность и образность ключевых слов;
- избегание отрицательных частиц «нет» и «не»;
- речевая динамика и другие приемы.

Техники введения в трансовое состояние:

- показ трансового поведения;
- возрастная регрессия;
- использование естественных трансовых состояний;
- перегрузка сознания;

- разрыв шаблона и др.

Что касается приемов визуализации, то здесь большое внимание отводится влиянию цветов на психику человека.

Как показывают исследования, 80% цвета и света «поглощаются» нервной системой и только 20% — зрением. Каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации. Именно поэтому важно правильно подобрать цветовое решение для рекламного обращения.

Таким образом, для создания рекламного обращения важно учитывать множество факторов: постановка обращения, цвета, тембр речи, создание самой идеи рекламного ролика, которая подействует на сознание потребителя, звуковое сопровождение и другие.

В заключение хотелось бы отметить, что метод убеждения и метод внушения в корне различны. В первом случае покупателя с помощью аргументации честно приводят к осознанному выбору, а во втором случае — воздействуют на подсознание. По отношению к потребителю с этической точки зрения порядочнее использовать в рекламе приемы убеждения. Но, как говорилось ранее, 80% покупок совершаются на бессознательном уровне, поэтому предпочтение отдается методу внушения и его приемам.

Вопрос о том, какой метод лучше использовать, непросто. Как показывает практика, самый верный путь — это применение различных методов и приемов психологического воздействия в сочетании. Если реклама обладает достаточной аргументированностью, которая необходима потребителю для принятия решения, и достаточно мощным психологическим посылом на бессознательном уровне, то результат, несомненно, будет высок.

Файзулина Э.О.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чардымский М.Г.*

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Маркетинг территории — это маркетинг, проводимый в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована данная территория.

Если в маркетинге, осуществляемом коммерческими организациями, интерактивные сервисы глобальной сети Интернет применяются достаточно давно и активно, то в маркетинге, реализуемом органами

власти административно-территориальных образований, интернет-технологии далеко не всегда находят широкое применение в качестве современных средств коммуникации и инструментов социально-экономического развития в целом.

Для развития территории применяется три основных вида стратегий территориального маркетинга:

1. маркетинг имиджа;
2. маркетинг притягательности;
3. маркетинг инфраструктуры.

В данной работе рассматривается применение интернет-технологий для реализации всех перечисленных выше стратегий территориального маркетинга в одном из крупнейших субъектов Российской Федерации — Московской области.

Маркетинг имиджа заключается в создании, развитии и обеспечении общественного признания положительного образа территории.

В качестве примеров реализации стратегии маркетинга имиджа можно привести следующие московские областные интернет-ресурсы:

1. Портал «Фотобанк Московской области» (URL: <https://photo.giama.ru>).

2. Московские областные средства массовой информации, которые имеют содержательные сайты и порталы: телеканал «Подмосковье 360» (URL: <http://360tv.ru>), радиостанция «Радио 1» (URL: <http://radiol1.news>), издательство «Подмосковье» (URL: <http://i-podmoskovie.ru>), портал «Подмосковье сегодня» (URL: <https://mosregtoday.ru>).

3. Открытый бюджет Московской области (URL: <http://budget.mosreg.ru>).

4. Контакты высших органов власти Московской области посредством электронной почты: губернатор Андрей Юрьевич Воробьев (E-mail: AndreyVorobiev@mosreg.ru), контактный центр губернатора (E-mail: amo@mosreg.ru), приемная Правительства Московской области (E-mail: amo@mosreg.ru).

Маркетинг притягательности направлен на повышение притягательности данной территории для людей, ее гуманизацию.

Примерами интернет-ресурсов, демонстрирующих притягательность Московской области для местных жителей и приезжих, выступают:

1. Сайт Правительства Московской области (URL: <http://mosreg.ru>). Данный интернет-ресурс также присутствует в следующих социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Одноклассники, Живой Журнал.

2. Автоматизированная информационно-аналитическая система мониторинга социально-экономического развития Московской области (URL: <http://monitoring.mosreg.ru>).

3. Молодежный медиациентр Московской области (URL: https://vk.com/mmc_mo). Размещен в социальной сети VKontakte.

4. Туристический портал «Афиша Подмосковья» (URL: <http://afisha.mosreg.ru>).

Маркетинг инфраструктуры предполагает динамичное развитие экономической и социальной инфраструктуры.

Стратегии маркетинга инфраструктуры в Московской области соответствуют следующие интернет-ресурсы:

1. Комитет по конкурентной политике Московской области (URL: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>).

2. Единый портал торгов на территории Московской области (URL: <http://torgi.mosreg.ru/#>).

3. Портал государственных и муниципальных услуг Московской области (URL: <https://uslugi.mosreg.ru>).

4. Официальный портал Правительства Московской области «Добродел» (URL: <http://vmeste.mosreg.ru>), который также включает приложение для смартфонов и предназначен для решения проблем, связанных с поддержанием и развитием социальной инфраструктуры.

В заключение следует отметить, что Правительство Московской области стремится использовать все виды стратегий территориального маркетинга. Московская область достаточно широко представлена в различных интернет-ресурсах. Однако за некоторым исключением контент, которым делятся органы власти Московской области, рассчитан скорее на круг собственных интересов, а не на интересы жителей региона. Также наблюдается низкая активность граждан Подмосковья в вопросах регионального развития в социальных сетях.

Для решения отмеченных проблем рекомендуется усилить рекламу информационных ресурсов сети Интернет для жителей Подмосковья, сделать их содержание более полезным и привлекательным. Также необходимо с помощью интернет-ресурсов и интерактивных сервисов чаще привлекать граждан к обсуждению насущных экономических и социальных проблем региона, принимать во внимание мнение людей наряду с публикацией уже достигнутых результатов. Данные меры позволят не только улучшить благосостояние жителей региона, но и повысить конкурентоспособность Московской области среди других субъектов Российской Федерации.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Андреанова А.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

МОДЕРНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Трансформация социокультурной среды современной России осуществляются под воздействием разнообразных внешних и внутренних факторов. Глобализация и модернизация – процессы, которые оказывают значительное воздействие на все сферы общества, являются создателями новых условий жизнедеятельности людей и являются трансформаторами стратегии культурной политики.

Источником обновления существующего социокультурного пространства, активатором изменений являются инновации в науке, культуре, образовании, этике и идеологии. Социокультурная модернизация определяет направление движения развития общества и государства в современном пространстве.

Модернизация культурной политики — это целенаправленная государственно-общественная деятельность, сущность которой заключается в формировании инновационной активности граждан во всех общественных сферах, в развитии способностей в течение всей жизни, в совершенствовании социальных отношений и окружающего мира, нравственных ценностей и норм многонационального народа России.

За последние годы произошли изменения в социокультурной среде, с возникновением новых культурных форм и расширением условий взаимодействия культур осуществилось внедрение инновационных моделей в систему управления сферой культуры. Отказ от рациональных управленческих решений и переход к стратегическому управлению, формированию проектной деятельности и разработке прогнозов и сценариев развития культурной сферы в перспективе.

Принцип инновационности в культурной политике проявляется в подходах к использованию инструментов для управления общественными процессами и социокультурным сектором. Культура начинает определять систему права, экономическую отрасль и способ организации государственной власти, а также образ жизни отдельных индивидов и общества в целом. Основным ориентиром культурной

политики является роль и значение культуры в устойчивом развитии страны, а также ее умение реализовать синергичный эффект в условиях ограниченных ресурсов и нестабильной среды.

Постоянно трансформирующий современный мир способствует поиску новых идей, решений, связанных с необходимостью становления России на новый путь развития. Культура служит главным гарантом эффективного развития страны, ее значимости в мировом общественном мнении, важнейшим стратегическим сектором государственной политики, направленным на социальный и экономический рост, укрепление целостности страны.

Стратегия инновационной культурной политики государства направлена, прежде всего, на выравнивание социальной среды, на сближение культур и в то же время на сохранение уникальности и многообразия культур российского общества.

Инновационный подход к формированию концепции культурной политики, соответствующей социокультурным изменениям, связанным с распространением идей демократии и культурного плюрализма.

Таким образом, модернизация современной культурной политики России базируется на стремлении общества к расширению смысла понятия «культура». А также не менее важно установление эффективных методов управления и желание раскрыть истинные возможности культуры в социальном развитии.

Баласултанова А.Э.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ

Современный этап развития общества характеризуется переходом к новой фазе — инновационной. Инновация представляет собой новизну, новшество, изменение. Инновация как процесс предполагает внедрение чего-либо нового.

Применительно к образовательному процессу в профессиональном образовании инновация означает введение нового в содержание, методы и формы обучения. Особое внимание уделяется детям, имеющим серьезные проблемы со здоровьем.

Благодаря стремительному развитию информационных технологий появилась новая форма обучения – дистанционная. Данная форма ориентируется на использование современных педагогических и информационных технологий, отвечающая не только потребностям современного образования, но и является уникальным шансом получить достойное образование детям-инвалидам.

В последнее время дистанционные образовательные технологии в России получили интенсивное развитие. Министерством образования РФ разработано специальное направление, научно-методическая программа, выделены средства на развитие и становление дистанционного образования.

Предпосылки становления и развития данной формы обучения приходится на конец XVIII века, когда возникло «корреспондентское обучение». Корреспондентское обучение предполагало получение учащимся по почте учебных материалов, диалог с педагогами и как итог – сдача экзаменов доверенному лицу либо в виде научной работы.

В России данный метод появился в конце XIX века. А уже в начале XX века появление таких средств связи, как телеграф, телефон, а затем радио и телевидение, изменили структуру дистанционного метода обучения, аудитория обучения возросла в сотни раз. Но стоит отметить, что у радио и телевидения был главный недостаток – у учащегося не было обратной связи.

XXI век озаменован повсеместным распространением персональных компьютеров и Интернета, которое дало возможность общаться и получать обратную связь от любого ученика, где бы он ни находился. Распространение «сверхбыстрого Интернета» предоставило возможность также использовать аудио- и видеоконференции, интернет-конференции, интернет-трансляции, а также онлайн-симуляторы и игры-менеджеры, имитирующие процессы обучения. Все это помогает детям-инвалидам осваивать образовательную программу, не выходя из дома.

В настоящее время в основе концепции модернизации российского образования положен принцип равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию, независимо от состояния здоровья, материального достатка семьи и места проживания. Дети с ограниченными возможностями здоровья согласно Федеральному закону «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья» получают образование на базе специальных образовательных учреждений или образовательных учреждений интегрированного типа.

Тем не менее существует отдельная группа лиц, которые не могут посещать образовательные учреждения в силу ограничений по состоянию здоровья. Они же часто и лишены возможности получить качественное образование. Следовательно, приоритетной задачей российской образовательной системы является предоставление данной группе эффективного, качественного и, самое главное, доступного образования.

Одним из направлений реализации данного требования является внедрение новых моделей содержания образования и его организации. Особое внимание уделяется оснащению необходимыми техническими средствами мест их проживания, в частности, обеспечивающими доступ к сети Интернет.

Внедрение дистанционного обучения как инновационной технологии обладает и преимуществами, и недостатками, как любая другая форма обучения. К достоинствам данной формы обучения, которая предполагает работу с детьми, имеющими ограниченные возможности, можно отнести равный доступ детей-инвалидов, в первую очередь к образовательным и иным информационным ресурсам; учет индивидуальных особенностей детей; социализация и интеграция детей с ОВЗ в общество; интерактивность обучения; пространственная и временная безграничность обучения; качественное образование детей с ОВЗ; поддержка семьям детей-инвалидов.

Проблемы, возникающие в ходе реализации дистанционного обучения детей, связаны с достаточно высокими материальными затратами на техническое оборудование (обеспечение высокоскоростным Интернетом); отсутствием непосредственного контакта преподавателя и ученика, что влияет на социализацию ученика; педагогическая готовность преподавателя.

Однако вышесказанные проблемы можно свести к минимуму, поскольку преимущества, которые дает дистанционная форма обучения для детей-инвалидов, отвечают важнейшему принципу гуманистичности. Согласно данному принципу никто не должен быть лишен возможности учиться в силу своих физических недостатков.

Переход к новым мультимедийным, аудиовизуальным технологиям в обучении обеспечивает учащимся с ограниченными возможностями здоровья равные возможности в обучении. Поэтому ценность дистанционного образования для детей-инвалидов — это порой единственная возможность полноценно проявить себя в жизни, реализовать себя и быть успешным наравне со здоровыми сверстниками.

Сегодня в России дети-инвалиды составляют все более широкую в количественном отношении социальную группу. Это свидетельс-

твует о масштабности проблемы, которая на государственном уровне предполагает создание системы, обеспечивающей социальную интеграцию детей с проблемами в развитии. Достижения науки и прогрессивное развитие технических изобретений сегодня реально могут быть использованы в деле социальной и педагогической помощи поддержки людей с ограниченными возможностями. В данном случае дистанционная форма обучения – это не только инновация в образовательном процессе, но и уникальная возможность адаптироваться, и как результат обучения – получение востребованной профессии для таких детей.

Благодатова Ю.Е.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны стремительно увеличивается, что сопровождается повышенным вниманием исследователей к этой теме. Довольно распространенным является подход, при котором главными факторами и показателями инновационного развития общества рассматриваются инновационная инфраструктура и обеспечение этой области финансовыми ресурсами. В современных реалиях, когда традиционные факторы производства — труд, земля и капитал — уступают по важности другому фактору — информации, только человек как носитель этой самой информации, с его творческой энергией, способен создавать и обеспечивать условия для перехода государства на новый инновационный уровень.

Не случайно, стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года («Инновационная Россия – 2020») определяет ключевой задачей развития экономики страны формирование «инновационного человека» и его компетенций как субъекта всех инновационных преобразований. «Инновационный человек» понимается не как синоним «инновационного предпринимателя», так как предпринимательством готово и может заниматься меньшинство населения. «Инновационный человек» – более широкая категория,

означающая, что каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, – активным инициатором и производителем этих изменений. При этом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом.

Под инновационным развитием современные исследователи понимают системный процесс социально-экономического развития, основанный на знаниях и инновациях, реализующий конкурентные преимущества экономики страны, обеспечивающий устойчивый экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения посредством гармонизации интересов его участников в едином информационном пространстве.

Требования к ключевым компетенциям сообщества, составляющего человеческий капитал инновационного общества, различные исследователи выделяют разные. Среди них сходные моменты лежат в области образования. В первую очередь – это обучение молодых людей критическому мышлению, так как знание, постоянно подвергающееся сомнению и проверке, есть начало инновационного мышления.

Следующее требование вытекает из положения о постоянном обесценивании, истощении человеческого капитала в результате морального устаревания знаний и навыков. Это способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности. По состоянию на 2011 год эта компетенция полностью не сформирована у российских граждан (согласно исследованию ВЦИОМ 77% респондентов не продолжают и не планируют продолжить свое обучение).

Существенными характеристиками также становятся способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде в условиях повышенной конкуренции. В целях формирования этой компетенции развивается система бизнес-инкубаторов. Уже в 2012 году 16 бизнес-инкубаторов поддерживало инновационные предприятия.

Специфика человеческого капитала не всегда учитывается при прогнозировании инновационных прорывов. Большое влияние могут оказать даже социально-демографические характеристики общества. В России старение населения неизбежно приводит к деформации возрастной структуры научно-исследовательских кадров.

В этой связи интересно положение Артура Шлезингера-младшего о политических циклах. Цикл активной жизни одного поколения

составляет 30 лет. В течение первых 15 лет каждое поколение отличается высокой инновационной активностью, а затем занимает консервативную позицию. Это положение можно отнести не только к политике, но и к другим сферам деятельности людей. Таким образом, закон смены поколений во многом может определять ритм колебаний инновационной активности.

Барьер, лежащий на пути осуществления инновационной деятельности, связан с распределением ролевых позиций ее участников. Функцию создания идеи, проекта, изобретения, новшества в инновационном процессе выполняет новатор. Инноватор является организатором инновационного процесса, реализуя управленческую функцию, а инвестор отвечает за финансовую сторону вопроса. Успех деятельности заключается в распределении этих ролей, поскольку нечасто индивид может удачно сочетать в себе все необходимые характеристики. Таким образом, ученый и предприниматель — скорее всего, два разных человека, если не целые организации. Решением проблемы могут стать программы поиска и поддержки талантов различными организациями и компаниями, организация научных соревнований при вузах, выделение государственных грантов.

Существенно на формирование человеческого капитала влияет проблема, часто именуемая как «утечка умов», т.е. отток специалистов из сферы исследований и из страны в целом. Всего в 2013 году из России выехало 186,4 тыс. человек. Важным примечанием в данном контексте представляется, что более 40% из них имели высшее образование. Причем такой интенсивный отток специалистов не пополняется в значительной мере притоком квалифицированных работников.

Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10 тыс. населения) невысок. Кроме того, за 5 лет — с 2010 по 2015 год — не произошло коренных изменений (2010 г. — 1,95; 2015 — 2). И. Задорин убежден, что низкий уровень инновационной активности в России можно объяснить не только отсутствием экономических стимулов, наличием административных барьеров, но и особой антиинновационной культурой.

В сознании людей — страх перед изменениями, бегство от новых возможностей. Большинство россиян скорее склонно адаптироваться к реальности, чем изменять её. Таким образом, необходимо решение ряда задач, связанных с особенностями нашей системы ценностей: обновлением культурных стереотипов, моделей поведения, повышение престижа таких профессий, как ученый и предприниматель, развитие системы мотивации к инновационной деятельности.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РФ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Изучение региональных инновационных процессов в настоящее время особенно актуально, так как они являются одним из предполагаемых путей выхода из кризиса и повышения конкурентоспособности российской экономики.

Значительная часть исследований характеризуют некоторые формы реализации инновационных процессов, например, такие территориальные формы, как наукограды.

Именно малые структуры способны развиваться динамичнее, создавая новые рабочие места. Согласно исследованию «Coopers Lybrand», если количество занятых на пятистах крупных предприятий Европы за год увеличилось на 2%, то у такого же количества проинвестированных венчурным капиталом предприятий занятость за год увеличилось на 15%.

Инновационному сектору экономики свойственны высокие темпы роста. Особенно для стран, лидирующих в области высоких технологий. Например, США. Россия в этом плане — не исключение, при конкретных условиях такие фирмы можно рассматривать как основополагающие будущего экономического роста.

Самую главную роль в инновационном бизнесе играют малые фирмы венчурного типа, успешно развивающиеся на Западе, особенно в США. За последние годы фирмы такого типа начали успешно развиваться и в новых индустриальных странах, например, Азии и России.

Наша страна столкнулась с международной конкуренцией и стоит перед проблемой обновления своего производства. Поэтому формирование высокотехнологического сектора и развитие таких фирм очень актуально.

В российских условиях для развития системы венчурного финансирования необходимо участие государства в целях снижения финансовых рисков для частных инвесторов, например, страхование за счет государственных ресурсов частных инвестиций. Большую роль в этой задаче на федеральном уровне предстоит сыграть Российскому фонду технологического развития.

Еще одним из важных элементов инновационной структуры является система бизнес-инкубирования и технологические парки.

Бизнес-инкубатор создает благоприятные условия для функционирования начинающих малых предприятий.

Стоит отметить, что отечественные технопарки стали «новичками» в инкубировании малых предприятий. Сегодня такие программы реализуются во многих регионах России, например, Нижегородский центр инкубации, для поддержки инновационного бизнеса в Санкт-Петербурге был основан Инновационный технологический центр на базе Регионального фонда научно-технического развития.

Самым основополагающим моментом развития в данном начинании станет экономическое, а не административное вовлечение федеральных, региональных и местных органов власти в процессы стимулирования инновационного предпринимательства, конкуренции в региональном экономическом развитии.

Вывод: можно сказать, что малый инновационный бизнес имеет особое значение в региональном плане хотя бы потому, что его развитие в современной России происходит по территориальному признаку, а не вокруг крупных компаний подобно Западу.

Усиление таких инновационных процессов и венчурного элемента требует глубоких институциональных преобразований. Стоит активизировать создание различных территориальных форм организации инновационного процесса, а также полностью задействовать уже имеющиеся структуры в интересах социально-экономического развития всех субъектов Российской Федерации.

Зудин Н.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Медицина — одна из тех областей, в которой постоянно происходят какие-либо инновации и улучшения. Это обусловлено как и эволюционным развитием общества в целом, так и, в частности, тем, что повышение уровня и продолжительности жизни своих граждан является обязательной составляющей политики любого государства.

Здравоохранение как услуга призвана сохранить и восстановить здоровье человека и населения в целом для повышения производительности труда и продления работоспособности, что в дальнейшем способствует росту благосостояния страны.

Инновации – это процесс разработки новых подходов, технологий и способов работы. В сфере здравоохранения под инновациями следует понимать целенаправленные преобразования в организационной структуре, направленные на повышение качества оказания медицинской помощи.

Вместе с информатизацией всего общества технология Интернет приходит и в сферы государственных услуг, в числе которых находится и здравоохранение.

В соответствии с принятой Концепцией развития здравоохранения до 2020 г. совершенствование медицинской помощи возможно при обязательном условии инновационного развития здравоохранения на основе достижений фундаментальной науки, создания и внедрения новых эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств в практическую деятельность. Однако в России в настоящее время делается больший упор на налаживание новых систем информационных связей, именно это является основным направлением инновационной деятельности.

В соответствии с этим в области здравоохранения в России можно выделить следующие примеры инноваций:

1) Переход от линейно-функциональных систем управления к управлению по образцу корпораций, что заметил каждый пользующийся медицинскими учреждениями, когда, например, несколько поликлиник объединялись под общим номером. С одной стороны, такая мера призвана для того, чтобы улучшить качество оказываемых услуг, чтобы каждый мог посетить поликлинику с наилучшим оборудованием, но у этого явления есть и обратная сторона: если ранее все специалисты [большинство] находились в рамках одного здания в шаговой доступности, то сейчас зачастую для того, чтобы попасть к нужному специалисту, необходимо ехать в другую поликлинику, которая расположена намного дальше, что особенно неудобно для пенсионеров.

2) Электронная запись. С появлением этой функции записаться на прием стало гораздо проще, теперь это можно сделать, не выходя из дома. Эта система работает уже не первый год и постоянно совершенствуется. Разумеется, и у нее есть недостатки, электронная система не всегда работает корректно, но это вопрос времени и именно за такой уже налаженной системой будущее.

3) Электронная карта пациента. Система которая еще не получила широкого распространения, однако очень перспективна и прогрессивна. Проблема в освоении этой технологии также заключается в нестабильности электронной системы, но к этому также можно доба-

вить и недостаточную компьютерную грамотность врачей старшего поколения. Также одной из проблем, мешающих повсеместному введению таких карт, является необходимость финансирования переноса уже существующих историй болезни в электронный вид. Это была бы очень затратная процедура, учитывая небезызвестный «врачебный почерк».

4) Электронный прием (видеоконференция). Пожалуй, самая востребованная инновация в нашей стране, ведь, учитывая ее огромные размеры и наличие множества мелких населенных пунктов, в которых нет высококвалифицированных специалистов, многие пациенты — а может это сделать далеко не каждый — были вынуждены уезжать из своего населенного пункта в какие-либо крупные города для получения квалифицированной медицинской помощи. С появлением у врачей видеосвязи многие болезни можно будет диагностировать, прибегнув к помощи более квалифицированного коллеги.

В России за последние годы в связи с введением различных электронных услуг довольно улучшился медицинский сервис. Но для создания системы завершеного инновационного цикла в здравоохранении необходимо создать высокоэффективную научную и инновационную инфраструктуру. В России очень не хватает развития фармацевтической отрасли, развития системы интеллектуальной собственности и инновационных разработок для развития собственной медицины, что необходимо восполнять и наверстывать упущенное.

Никифорова К.Г.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА КАК ИННОВАЦИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день каждая компания использует множество различных механизмов, направленных на поддержание внешней и внутренней целостности структуры бизнеса. Корпоративное волонтерство, как перспективное направление социального партнерства, является одним из них. Оно представляет собой одну из ключевых сфер развития корпоративной социальной ответственности и выполняет ряд важных функций, например: интеграции коллектива внутри

предприятия, выявление потенциальных лидеров, микро-групп; способствует личностному развитию каждого члена организации, создает определенный образ компании на рынке труда, а главное, является необходимой площадкой для эффективного диалога «бизнес-общество». Корпоративное волонтерство – это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании.

Развитие данного явления в российской среде имеет свою специфику. Внедрение общих положений корпоративного волонтерства осуществляется в различных странах по-разному: некоторые принципы отражают культурные и социальные особенности того или иного общества. В России среди таких особенностей корпоративного волонтерства можно выделить следующие:

1. Эмоциональность и склонность к неформальным коммуникациям. Важным мотивом к волонтерской деятельности является возможность общения с коллегами в неофициальной обстановке. Так, по мнению эксперта в области корпоративного волонтерства Невской Виктории, «корпоративное волонтерство – один из способов корпоративного общения. Это поможет участникам узнать друг друга, и при необходимости новые связи помогут решить «рабочие» проблемы. В большинстве компаний не существует мероприятий, позволяющих взаимодействовать людям из различных отделов, подразделений, и дополнительные инструменты здесь нужны».

2. Слабый уровень организованности и дисциплинированности. Согласно результатам исследования, проведенного в рамках Глобального совета по корпоративному волонтерству и Международной ассоциации добровольческих усилий Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора 2011–2012 гг.: в российских компаниях корпоративное волонтерство существует около десяти лет, но лишь в последние годы приобрело более организованные формы. Если в компании политика корпоративного волонтерства отсутствовала в структурированном виде, то акции часто предлагались непосредственно сотрудниками организации. Такое волонтерство не носило постоянный характер, а потому имело очень слабый эффект.

3. Стремление к социальной справедливости, желание помочь людям, оказавшимся в беде. Так, около 40% опрошенных компаний в исследовании, проведенном Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, начали заниматься корпоративным волонтерством по инициативе сотрудников. Важно отметить, что помогать респонденты готовы именно тем, кому эта помощь необ-

ходима. «Самыми популярными формами добровольческих мероприятий в обследованных компаниях были адресная помощь нуждающимся, в том числе физическая — 78%».

Рис. 2. В каких формах были организованы добровольческие мероприятия Вашей компании?
(% от опрошенных, N=37)



Рис. 1. Инфографика Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора 2011–2012 гг.

4. Быстрота освоения чужого опыта, высокая степень обучаемости и результативности. В наши дни россияне чрезвычайно быстро усваивают западные образцы во многих сферах жизни. Несмотря на то, что корпоративное волонтерство представляется относительно новой практикой для российского бизнеса, представители компаний, исследуемых Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, не говорили о наличии значимых проблем и сложностей в проведении волонтерских мероприятий. Среди основных сложностей отмечались организационные вопросы, которые расценивались как «рабочие» и не оказывающие негативного влияния на направление в целом. Если говорить о перспективах, то, по мнению участников исследования, дальнейшее развитие корпоративного волонтерства в нашей стране будет достаточно активным как среди международных, так и российских компаний.

5. Важной проблемой корпоративного волонтерства является вопрос мотивации работников, в чем отражается еще одна специфика российского общества: приоритет должного. Культуру помощи необходимо прививать, потому что главная черта волонтерства — его добровольный характер, а, следовательно, невозможно обязывать работника к участию, заставить воспринимать это как долг.

Таким образом, отметив основные социокультурные особенности корпоративного волонтерства в России, можно сделать вывод: некото-

рые особенности способствуют развитию данного явления в стране, однако другие производят противоположный эффект, создавая ряд проблем, требующих комплексного решения.

Синцова Ю.В.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Модернизация экономики является основанием для перехода территории на инновационный путь развития, где инновация играет решающую роль в обеспечении эффективного функционирования экономики и социальной сферы.

В основу данной статьи положены материалы с заседания Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России по вопросу «Об инновационном развитии субъектов Российской Федерации», которое состоялось 26 октября 2016 года. На данном собрании было обсуждено развитие инноваций в различных регионах страны. В обсуждении приняли участие члены президиума Совета и приглашенные гости, среди которых были губернаторы Красноярского края, Архангельской, Астраханской, Московской, Новосибирской, Томской, Ульяновской областей, министр образования и науки РФ, министр промышленности и торговли РФ, вице-президент Российской академии наук, заместитель Мэра Москвы и многие другие.

В своем вступительном слове Дмитрий Медведев указал на тот факт, что стартовые условия разных регионов отличаются друг от друга, а также, что научный, образовательный и производственный потенциалы распределены неравномерно. Был сделан акцент на необходимости технологического развития всех регионов, так как в условиях быстроизменяющейся ситуации «тот, кто не вписался в инновационную волну, рискует оказаться неконкурентоспособным».

Также на этом заседании выступил министр экономического развития РФ с сообщением о развитии инновационных кластеров, т.е. о концентрации потенциала действующих в регионе промышленных предприятий, средних и малых компаний, научных центров, высших

учебных заведений вокруг решения задач инновационного развития. Реализация этой программы позволила создать и модернизировать порядка 100 тыс. рабочих мест в 21 регионе за последние три года. Министерство экономического развития предложило усовершенствовать этот механизм, выделить лидеров среди участников программы и поставить более амбициозные задачи и, таким образом, достичь инвестиционной привлекательности мирового уровня.

Заседание президиума Совета при Президенте РФ проходило на территории инновационного центра «Сколково».

С 19 по 22 сентября в Москве была проведена 33-я Всемирная конференция IASP – Международной ассоциации технопарков и зон инновационного развития. На открытии конференции выступил президент фонда «Сколково» В. Вексельберг со словами о значимости того факта, что Россия является частью мирового инновационного сообщества и глобальной инновационной экономики. В рамках конференции было подписано несколько важных соглашений, среди которых следует обратить внимание в первую очередь на договор, заключенный между фондом «Сколково» и финской компанией «BioCity Technopark», о строительстве в иннограде биотехнологического технопарка, который даст российским биотехнологическим разработкам выход на европейский и глобальный рынки.

В современном мире очень востребованы такого рода работы и помещения под научные парки, производственные и технологические площадки. Рынок торговых площадей сейчас стал чувствовать себя не очень хорошо по разным причинам, и поэтому в нынешней ситуации в ряде случаев происходит отказ от торговых площадей в пользу именно производственных и технологических площадок.

В результате реализации государственной программы «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий» было создано 12 технопарков высоких технологий.

По итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России было решено продвигать такие инструменты развития инноваций, как инновационные кластеры, технопарки, индустриальные парки и другие меры поддержки.

Основные тренды в России связаны, с одной стороны, с достижением самого высокого уже существующего в мире технологического уровня по следующим направлениям: автоматизация производства, новые материалы, анализ больших данных. Все это уже существует в мире, но Россия отстает здесь и поэтому будет перенимать лучший опыт. Но все равно большая часть работы связана с новыми трендами,

т.к. они являются составными частями национальной технологической инициативы. Именно в новых трендах есть прорывные идеи, такие, как нейротехнологии, технологии, которые связаны с самоуправляемыми транспортными средствами, искусственным интеллектом и другими вещами, которые будут на волне технологического развития в первой половине 21 века.

Федорова Е.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Лескова И.В.*

МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОТЫ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Определение основных целей работы организации до сих пор остается одной из самых дискуссионных областей инновационного проектирования.

Важнейшим условием рациональности инновационного проектирования является то, насколько точно и объективно сформулированы его общие и промежуточные цели, задачи и конкретные программы. Стратегическое планирование инновационного проектирования предполагает не только постановку целей и задач, но и выстраивание межотраслевого взаимодействия. Следовательно, отраслевые цели, задачи и программы должны определяться в соответствии с общими государственными приоритетами. Эти приоритеты не должны зависеть от внутривластной ситуации в стране и идеологических предпочтений. Для выполнения этого условия необходимо, чтобы государственные приоритеты определяли специалисты — общество экспертов.

В большинстве успешно действующих организаций и ведомств руководители и сотрудники достаточно четко представляют себе, достижению каких целей подчинена их деятельность. Ясность целей очень усиливает мотивацию работников.

Отсутствие ясного понимания поставленных целей и четкой формулировки стратегии очень быстро становится причиной острых проблем среди управленцев среднего звена.

Методология инновационного проектирования в любой отрасли представляет собой комплексный подход к определению целей дейс-

твующей организации, согласование этих целей с ресурсами отрасли. Такой подход основывается на постоянном использовании информации, поступающей извне, и наличии четкой системы планирования и контроля, способной быстро и адекватно реагировать на изменение целей и условий их достижения.

Задачей стратегического планирования здесь является выявление приоритета с целью максимально эффективного достижения необходимых результатов. В ходе создания стратегии крайне важен развернутый анализ ситуации, посредством которого выявляются цели и перспективы развития отрасли.

При выборе оптимальной стратегии следует иметь в виду, что могут быть как более или менее перспективные варианты, так и вовсе бесперспективные.

В рамках планирования есть два различных подхода к организации управления отраслью:

1) Адаптивный. Он базируется на том, что сложность отрасли, недостаточность и неточность информации и ряд других факторов не позволяют применять системный подход в разработке стратегии.

2) Целенаправленный. Это «разработка стратегии на основе системного подхода, обеспечивающего сложной отраслевой структуре более активный характер ее деятельности».

В первом случае сбалансированность решений и организационная координация могут быть достигнуты лишь посредством накопления опыта.

Выявлено, что переход от адаптивного планирования к системному значительно повышает эффективность управления отраслью. И тем не менее переход к активной стратегии осуществляется только в том случае, когда он становится крайне необходимым.

1) Одно из вероятных условий возникновения такой ситуации – изменение характеристик социальной системы.

2) Другое возможное условие – кардинальное изменение требований, предъявляемых к отрасли.

В этих случаях традиционные принципы и опыт планирования не соответствуют новым задачам, и ошибки становятся неизбежны.

Разработка программы инновационного проектирования зависит от ресурсов, необходимых для реализации и достижения необходимых для отрасли целей.

Одним из главных элементов управления является определение внешних условий, в которых функционирует организация. Здесь важна комплексная оценка состояния внешней среды, включая политические, социальные, экономические факторы.

Оценка состояния общества важна для выявления потенциальных трудностей и, кроме того, возможностей, которые возникают при разработке и реализации управленческих решений. Необходим не только анализ политических, экономических и социальных тенденций, но и оценка характеристик и статуса различных групп, которых прямо касается деятельность организации.

При всех различиях в целях, организационной структуре, функциях отраслевого управления в своей деятельности управленцы сталкиваются, как правило, с одними и теми же проблемами, которые в общем виде можно сформулировать следующим образом:

- 1) отсутствие четко сформулированных приоритетов;
- 2) преимущественная ориентация на достижение краткосрочных целей;
- 3) фрагментарный характер принятия решений;
- 4) политизация процесса принятия стратегических решений;
- 5) чрезмерная бюрократичность управления.

Одним из следствий зависимости отраслевого управления от вышестоящих органов является утрата автономии, которая мешает принятию самостоятельных решений и внесению корректив в свою деятельность. К сожалению, государственная политика имеет достаточно непоследовательный, а то и противоречивый характер. Тот факт, что государство контролирует, регулирует и финансирует деятельность отрасли, может служить достаточно сильным средством давления на руководство со стороны различных политических сил и группировок, что заставляет организацию сворачивать отдельные ее аспекты и расширять другие.

Тщательно разработанная комплексная стратегия привносит элемент рационализма в работу организации и позволяет осуществлять долгосрочное планирование. Она может стать главным инструментом, с помощью которого, безусловно, уменьшится зависимость управления отраслью от политизированного влияния извне. В процессе планирования деятельности отраслевой организации будет эффективным использование специальных исследований, привлечение руководителей отрасли и специалистов – представителей экспертного сообщества. Для достижения ясности целей необходим интенсивный обмен информацией, причем не посредством рутинных совещаний и заседаний, а в ходе свободного обмена мнениями, обеспечивающего высокую эффективность информационного обмена.

Информационные функции являются важной частью целеполагания, поэтому для определения целей стратегического планирования необходимо наличие всей необходимой информации о текущем

положении отрасли и обоснованных прогнозов ее развития. Оценка всего объема информации производится группой руководителей и специалистов, представляющих различные подразделения данного ведомства, а также приглашенными специалистами.

В ходе разработки стратегии невозможно предвидеть все сложности, которые могут возникнуть при составлении проекта программы конкретных мероприятий для реализации поставленных задач. Поэтому приходится использовать приблизительную информацию о различных альтернативных вариантах развития событий, составлять аналитический обзор состояния дел и прогноз их возможного развития.

Организация, в которой не обсуждаются управленческие проблемы и цели отрасли, теряет способность к целенаправленной деятельности и достижению конкретных результатов. Основное правило определения целей организации – открытое и представительное обсуждение альтернатив. Это позволяет сознательно корректировать разработанные цели и избежать воздействия стихийных факторов. Для эффективного достижения целей, поставленных перед организацией, руководителям необходимо структурировать процесс выработки управленческих решений.

Жаркова Ю.А.

Российский государственный социальный университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ

Современное общество сталкивается с проблемой ограниченного восприятия информации и огромными её потоками. Чтобы упорядочить информационный поток, разрабатываются всё новые и новые системы по его урегулированию. Производится это для того, чтобы формулирование запроса было максимально понятным. Информация должна выражаться языком, наиболее близким к естественному, доставляться в удобной для пользователя форме.

Недостаточно разработанная информационная политика государства может привести к неравномерному экономическому развитию в стране среди различных слоев общества. Исследование современного общества предполагает изучение значимости инновации, уровень

развития и деградации общества, его стабильность и изменчивость. Очень важно рассматривать инновации в мире не как объективно совершающиеся процессы, но и понимать их с точки зрения взаимодействия внутри общества.

Распространение информационно-коммуникационных технологий в России и информатизация внесли коррективы в стандарты жизни, профессии и образования человека, задали новые ориентиры на качества личности, необходимые для успешной деятельности в постоянно меняющемся мире. Происходят постепенные трансформации социальных норм и культурных ценностей. Именно поэтому грамотное развитие информационно-коммуникационных технологий является социально значимым аспектом во всех сферах жизнедеятельности общества.

Румянцева А.Е.

Российский государственный социальный университет

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Одним из наиболее приоритетных направлений в сфере образования в современной России является всеобщее внедрение единого информационного пространства и оснащение школ и высших учебных заведений компьютерными технологиями и гаджетами. В российском обществе существует миф, который звучит следующим образом: «В современной России не все регионы, а значит, и не все представленные в России культуры имеют хорошую оснащенность новейшими технологиями и компьютерами, поэтому нельзя говорить о переходе школ и вузов на систему, вплотную связанную с компьютеризацией и единым информационным пространством». В том числе, не все население России поддерживает раннее знакомство школьников (начиная с первых классов) с компьютерной техникой. В данной статье приводится разъяснение предмета данного инновационного процесса и его плюсов. В том числе, приводится статистика, связанная с уровнем пользования интернет-технологиями и ПК.

Современная Россия стремится к полноценному переходу от индустриального общества к информационному. Неотъемлемой час-

тью данного процесса является внедрение новейших информационных технологий во все сферы жизни общества. Сфера образования не является исключением. Процесс информатизации системы образования в современной России включает следующие тенденции:

1) формирование системы непрерывного и открытого образования, направленного на постоянное развитие личности в течение всей жизни;

2) создание единого информационного и образовательного пространства;

3) активная ориентация на новейшие информационные технологии;

4) объединение средств и методов традиционного и новейшего информационного образования;

5) создание системы опережающего образования.

Говоря о возможностях информационных технологий для образовательного процесса, многие исследователи приводят следующие аспекты (Л.Л. Босова, В.А. Красильникова, Е.И. Машбиц, И.В. Роберт и др.):

- неограниченные возможности сбора, хранения, передачи, преобразования, анализа и применения разнообразной информации;
- увеличение уровня доступности образования с расширением форм возможностей для получения образования;
- ориентир на развитие личностных качеств у обучающихся;
- создание виртуальных школ, лабораторий, университетов для более простого доступа к обучению;
- повышение желания учащихся к активному участию в организации учебного процесса;
- создание единой информационно-образовательной среды обучения как внутри страны, так и во всем мировом сообществе;
- независимость образовательного процесса от места и времени обучения;
- значительное совершенствование методического и программного обеспечения образовательного процесса;
- обеспечение возможности выбора индивидуальной траектории обучения;
- развитие самостоятельной поисковой деятельности обучающегося;
- повышение мотивационной стороны обучения и др.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть только положительные тенденции в развитии информационного пространства и оснащении компьютерной техникой учебных заведений по всей России.

С каждым годом растет число персональных компьютеров, используемых в учебных целях. По данным РОССТАТа, на 2012 год на 1000 человек было предоставлено 97 персональных компьютеров. С каждым годом данная цифра только увеличивается. (Сделать эти выводы дает динамика, предоставленная ВЦИОМом в книге «Россия удивляет», где показано увеличение данной цифры, начиная с 2007-го года).

Интернет-аудитория увеличивается: за последние 10 лет доля активных интернет-пользователей увеличилась с 3% до 50%. Судя по данной тенденции, она только продолжает увеличиваться. Источник данных – ФОМ, еженедельный опрос «Фомнибус».

96% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет являются пользователями интернета. В этой ситуации возникает предположение, что учитывались ответы молодежи, проживающей только в крупных городах, однако это не совсем так. Число людей, проживающих в селах и ответивших утвердительно на вопрос «Пользуетесь ли Вы интернетом и как часто?», составило 58 процентных пунктов (источник: ВЦИОМ, 2014 год), 70% россиян отметили, что используют интернет в учебных и рабочих целях.

Таким образом, можно утверждать, что высказывание о том, что в России не для всех культур предоставлена возможность компьютеризации и единого информационного пространства, является не более чем мифом. Такая социокультурная особенность инноваций в сфере образования в России если и была, то она устраняется стремительными темпами.

Саенкова И.В.

Российский государственный социальный университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Под инновационным процессом понимается последовательное превращение идеи в товар и разделяется на две основные стадии: первая стадия (она самая продолжительная) включает в себя научные исследования и конструкторские разработки, вторая стадия представляет собой жизненный цикл продукта.

Инновационная политика является связующим звеном между научно-технической, экономической, оборонной, социальной направлениями государственной политики и заключается в выборе направлений, форм поддержки и способов стимулирования, направленных на организацию, создание, производственное освоение и коммерциализацию нововведений. Инновационная деятельность органично связана с производством и потреблением. Инновационные структуры входят в состав широко разветвленной сети социальных и политических институтов, работающих в интересах науки, а также подготовки и принятия решений в области технологической политики.

«Сколково» является одним из шагов инновационной политики в России. Это научно-технологический инновационный комплекс, в который входят различные направления, такие, как: биомедицинские технологии, информационные и компьютерные технологии, космические технологии и телекоммуникации, энергоэффективные технологии, ядерные технологии. Существуют образовательные проекты фонда «Сколково», сотрудничают с отечественными и зарубежными партнерами и вузами. Результатом деятельности Фонда «Сколково» должна стать самоуправляющаяся и саморазвивающаяся Экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и исследований, способствующая созданию компаний, успешных на глобальном рынке.

По данным «ФОМ», на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, обстоят дела с разработкой и внедрением инноваций в России – хорошо или плохо?» 39% респондентов ответили, что «плохо», а 28% респондентов – «хорошо». Если люди, не интересующиеся инновациями, не видят важности проблематики модернизации для страны, то вовлеченные, напротив, полагают, что проблема инноваций – одна из важнейших для страны (91%), инновации должны распространяться как можно шире (98%), государство должно стимулировать, поощрять процесс инноваций (99%).

Государство должно быть заинтересовано в сохранении научно-технического потенциала, а основным средством достижения этой цели является инновационная деятельность, которая позволит предотвратить отъезд специалистов за рубеж, обеспечить занятость ученых и изобретателей, востребовать потенциал отраслевой и академической науки. На государственном уровне могут быть также решены проблемы инвентаризации интеллектуальной собственности, создания и распространения данных информационных массивов с использованием телекоммуникационных сетей. При этом активная инновационная политика должна основываться на выборе наиболее

перспективных проектов и базисных инноваций, которые впоследствии создадут предпосылки для технологических прорывов.

Комплекс мероприятий государственной поддержки и регулирования инновационной деятельности должен включать систему мотивационных мер, стимулирующих инновационное предпринимательство и создающих среду, благоприятную для инновационной деятельности предприятий и других субъектов.

«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ», ПОСВЯЩЕННЫЕ ДНЮ ПСИХОЛОГА В РОССИИ

Азаренкова Т.Г.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.псих.н., доцент Кисляков П.А.*

БАЗОВОЕ ДОВЕРИЕ К МИРУ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Исследования, проведенные психологами, показали, что источником психологической безопасности ребенка выступают привязанность и доверие. Доверие формируется в зависимости от наличия следующих факторов: субъективных, то есть обусловленных свойствами субъекта доверия (того, кто доверяет), объективных, то есть обусловленных свойствами объекта доверия (того, кому доверяют), факторов среды, то есть действующих постоянно внешних факторов, а также ситуационных факторов, действующих только в конкретной ситуации доверия (Антоненко И.В.).

Если человек испытывает к другому чувство симпатии, дружбы, эмоциональной привязанности, то он ощущает эмоциональную готовность к проявлению доверия. А негативные эмоции, такие, как гнев, разочарование, враждебность, антипатия и т.д., мешают проявлению доверия.

Эриксон утверждал, что доверие к миру и доверие к себе являются базовыми установками, которые формируются у человека одновременно.

Доверие к другим людям зарождается только при межличностном общении, что подразумевает обмен информацией, мыслями и идеями при взаимодействии партнеров по общению и их восприятием друг друга. При формировании позитивного отношения к партнёру зарождается доверие. И напротив, если отношение к партнеру негативное, то и доверия он не вызывает.

А.Б. Купрейченко выделила такие компоненты доверия к окружающим: когнитивный компонент, который включает представления о себе и о своем партнере по общению, а также ожидания, связанные с поведением партнера; эмоциональный компонент, который характеризуется эмоциональными оценками обеих сторон и самого процесса

взаимодействия; поведенческий компонент, который включает готовность к определенным действиям в отношении партнера, в отношении самого себя и ситуации в целом.

Доверие к миру связано с ценностным отношением к различным сторонам жизни или фрагментам окружающего мира, таким, как нормы культуры, традиции, обычаи и т.д., но, с другой стороны, оно связано и с отношением личности к самой себе. В этом понимании доверие является способом получения гармонии человека в отношении с миром и самим собой.

В процессе появления чувства доверия ребенок понимает, что может положиться на взрослого, что взрослые могут о нем позаботиться. Ребенок чувствует, что всё будет хорошо, а если не будет, то ему обязательно помогут. Когда ребенок испытывает стресс или чувствует боль, у него развиваются установки страха, подозрительности и опасений за собственную жизнь.

Благодаря доверию ребенок учится здраво оценивать свои силы и возможности. Другими словами, у ребенка вырабатывается адекватная самооценка и положительное отношение к самому себе. Также доверие к миру влияет на активность ребенка, его любознательность, интерес и симпатию к другим людям.

Формирование базового доверия происходит в первые годы жизни ребенка в условиях материнской заботы и любви. Со временем формируется доверие не только к матери, но и к другим членам семьи, затем к друзьям, знакомым, и наконец, к людям вообще. С помощью взрослых ребенку необходимо узнать не только, чему можно доверять, но и чему доверять не нужно.

Развитие и становление доверия зависят от побуждений извне, поддержки и содействия. Группой риска при этом выступают дети с отклонениями в развитии, в том числе с интеллектуальными нарушениями. Умственно отсталым детям грозит опасность, что их не будут признавать, не будут устанавливать с ними контакты, активизировать их. Отто Шпек называет эту частную область задач специальной психологии открытием доверия к жизни.

Социальная незрелость умственно отсталых детей ведет к поверхностным контактам, неустойчивости социальных взаимоотношений (Выготский Л.С., Кислякова Ю.Н., Рубинштейн С.Л.). Уровень доверительных взаимоотношений у таких детей в большинстве случаев оценивается как низкий, причиной тому зачастую являются либо имеющиеся у самих родителей нарушения интеллекта, либо родительская депривация и нивелирование родительских функций. Слабая структурированность механизмов психологических защит и

их незрелость снижают адаптационные возможности детей с ментальными нарушениями, что приводит к различным формам нарушенного поведения (Кисляков П.А.).

В случае, когда условия формирования доверия не были благоприятными, дальнейшие доверительные отношения с миром у ребенка будут нарушены, либо их не будет совсем. По мере взросления такой человек будет сталкиваться с большими трудностями в общении с людьми, ему будет крайне сложно доверять и открываться им. Даже если он будет стараться быть общительным и дружелюбным по отношению к окружающим, он не будет до конца чувствовать себя в безопасности и полностью кому-то довериться. В связи с этим ведущую роль в воспитании у детей с нарушениями интеллекта доверия к миру играет соответствующее психолого-педагогическое сопровождение, выполняющее психо-профилактическую, психокоррекционную и защитную функции.

Ахмедова И.Э.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Феофанов В.Н.*

СОМАТОСЕНСОРНАЯ ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Одной из особенностей детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) является нарушение сенсорного восприятия окружающего мира. Коррекция этих особенностей может осуществляться методикой соматосенсорной терапии. В течение 20 лет она используется в центре реабилитации инвалидов детства «Наш солнечный мир» (Шпицберг И.Л., Генеральный директор, руководитель реабилитационной программы Центра, руководитель отделения психолого-педагогической реабилитации, координатор направления соматосенсорной терапии, психолог).

Суть методики заключается в специфическом взаимодействии специалиста и ребенка, при котором первый оказывает воздействие на сенсорные системы второго, формируя стимулы в соответствующих зонах периферической и фронтальной чувствительности.

В качестве стимулов используются лицо и ладони рук специалиста, положение его тела в пространстве относительно ребенка, различные звуки, издаваемые им.

Методика направлена на решение следующих основных задач:

1. Перенос концентрации внимания ребенка из периферической области восприятия во фронтальную.
2. Формирование сочетанности и согласованности в работе сенсорной системы.
3. Возникновение целостного узнаваемого образа мира.

По мнению автора, результативность воздействия данной методики коррекции заключается в: снижении психоэмоционального напряжения и тревожности у ребенка; улучшении обучаемости; совершенствовании коммуникативной сферы.

Бильяк Е.В.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Савченко Д.В.*

СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ МОЗГА

При оказании психологической помощи психически больным необходимо понимание природы и механизмов психических процессов при их нарушении. В большинстве случаев нарушение мышления у больных шизофренией вызвано тем, что в их суждениях доминируют связи, не адекватные конкретным жизненным отношениям.

Для более глубокого понимания нарушений мышления нами было проведено исследование особенностей конструктивного понимания метафор и идиом, а также решения логических задач больными шизофренией.

Эмпирическое исследование метафорического и силлогистического мышления больных шизофренией было проведено на базе ГБУ «Психоневрологический интернат №12» Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы. Было обследовано 13 получателей социальных услуг с диагнозом «шизофрения», 9 женщин и 4 мужчины, в возрасте от 20 до 27 лет. В контрольную группу вошли 13 здоровых испытуемых — студентов факультета психологии Российского государственного социального университета, 9 женщин и 4 мужчины в возрасте от 19 до 25 лет.

В эксперименте использовались методики «Отнесение фраз к метафорам и идиомам» Б.В. Зейгарник (модификация Т.В. Черниговской) и «Понимание силлогизмов» В.М. Бехтерева. Задания предъявлялись

сериями по 10, всего 3 серии (задания с метафорами, идиомами и силлогистические задачи).

В результате исследования выяснилось, что предъявленные задания выполнялись испытуемыми с шизофренией в среднем в 2,15 раза медленнее, чем контрольной группой (37,99 сек и 18,16 сек соответственно).

Перейдем к более подробному анализу выполнения каждой из серий. При работе с метафорами больные ошибочно выполнили задания в 21,5% случаев, тогда как здоровые испытуемые ошибались лишь в 6,1% случаев, и тратили на это, в среднем, 11,58 сек (контрольная группа – 6,09 сек). Для корректного выполнения задания больным требовалось чуть меньше времени (11,34 сек), чем для ошибочного (12,54 сек).

В заданиях с идиомами больные допускали ошибки в 7,7% случаев, здоровые – в 2,3%; и тратили на это, в среднем, 8,92 сек (контрольная группа – 3,57 сек). В данном случае имела место большая разница во времени между корректными и некорректными выполнениями: 8,02 сек и 19,78 сек соответственно.

Эта тенденция может быть связана с двумя факторами: 1) метафоры и идиомы хранятся в мозге как завершенные элементы; 2) мышление больных шизофренией в большей степени, чем у здоровых людей, наполнено иррелевантными категориями, стимулами, признаками. Из этого можно сделать вывод, что если данная конкретная метафора (идиома) знакома больному, то для решения задачи, связанной с ней, он просто извлекает актуальную информацию из памяти и дает относительно быстрый, стандартный ответ. Если же метафора (идиома) отсутствует в его «базе данных», он постарается дать ей толкование, опираясь на связи, в большинстве случаев неуместные в данной ситуации, на что уйдет больше времени.

В случае с идиомами, по данным Т.В. Черниговской, их содержание максимально зашифровано, и анализировать его практически бесполезно – идиомы можно только знать или не знать. Следовательно, больной тратит время на пословную дешифровку, которая обречена на неудачу без необходимых для нее штампов (особенно учитывая факт специфического нарушения мышления). Тогда как при работе с метафорами такая дешифровка возможна при условии, что она производится не путем анализа отдельных элементов, а более целостно, комплексно.

Данные нашего исследования свидетельствуют о том, что на работу с метафорами уходит больше времени и допускается большее количество ошибок (по сравнению с идиомами), при этом корректность

ответа практически не связана со временем, затраченным на выполнение задания. То есть обработка метафоры больными шизофренией может быть как адекватной (целостной), так и неадекватной (аналитической), причём нарушение обобщения у них делает ее неадекватной в 21,5% случаев. В свою очередь, на работу с идиомами время тратится меньше, и ошибок допускается также меньше, при этом некорректный ответ требует в 2,5 больше времени, из чего можно сделать вывод, что идиом содержится в их культурном опыте больше, чем метафор, а попытка их толковать при незнании не приносит адекватного результата.

При исследовании силлогистического мышления, помимо ответа на вопрос задачи, испытуемого просили объяснить, на каком основании он сделал соответствующий вывод, из чего можно было заключить, каким способом решалась задача: теоретическим (при сопоставлении данных из посылок) или эмпирическим (при привлечении жизненного опыта или его отсутствия). Нами регистрировалось время выполнения и случаи эмпирического решения задач, и были получены следующие данные: в среднем каждое задание выполнялось за 17,49 сек (тогда как в контрольной группе — за 8,5 сек), 43,8% задач решалось эмпирически (в контрольной группе — только 3,9% задач). Полученные результаты позволяют сделать предположение о том, что у больных шизофренией отмечается тенденция к правополушарной стратегии решения силлогистических задач.

Таким образом, полученные данные ставят новые вопросы в проблеме особенностей силлогистического мышления у молодых людей, больных шизофренией, которые требуют дальнейшего углубленного изучения.

Бирюшова А. Г.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Козьяков Р.В.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОРРЕКЦИИ СОЦИОФОБИИ

В начале восьмидесятых социальную фобию признали синдромом. Был создан ряд шкал для диагностики уровня социофобии (Либовица и Дэвидсона).

Один из подходов к коррекции — когнитивно-поведенческая психотерапия (КПТ), в которой человек приобретает навыки для проти-

востояния собственным мыслям, что его могут негативно воспринять и осудить. Научившись этому, человек с социофобией переходит к технике «Экспозиция и предотвращение реакций», которая направлена на обучение наиболее комфортно входить в общение с социумом, который раньше вызывал страх и тревогу, желание избежать ситуации.

Другой метод — метод «Воображаемых представлений». Человек пишет рассказы о событиях, вызывающих у него тревогу, которые в дальнейшем использует против своих страхов. Эта методика способна помочь снизить силу и количество приступов страха и тревоги.

Гипносуггестивная психотерапия (гипноз и внушение) — еще один метод лечения социофобии.

Данная терапия направлена на то, чтобы заложить в психику человека новые установки, что поможет человеку легче переживать социально значимые ситуации.

Сочетая вышеперечисленные методы, есть возможность вылечить человека от расстройства, которое называется «социальная фобия», что приведет его к более комфортному пребыванию в социуме и различных социальных ситуациях.

Большакова П.Д.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Савченко Д.В.*

СОЦИАЛЬНАЯ НЕЗАЩИЩЕННОСТЬ ИМИДЖА ПСИХОЛОГА

В нынешних реалиях имидж психолога в России стоит под большим вопросом. На Западе и в США есть четкое понимание роли психолога и требований к людям, которые имеют право носить это звание. Люди за границей понимают, что психолог — это как минимум человек с высшим профессиональным образованием, а зачастую с дополнительной послевузовской специализацией по психотерапии.

В нашей же стране мы видим картину обратную. Люди после времён СССР, путая психологов с психиатрами, до сих пор боятся обращаться к ним за помощью. Стереотипы влияют на имидж психолога в настоящем, но это ещё полбеды, большую роль играет совсем другой фактор недоверия психологам — маги, экстрасенсы, эзотерики и т.д., которые выдают себя за психологов, афишируя это в своей рекламе. Некоторые из них даже идут получать образование психолога, чтобы вести свою деятельность в рамках закона.

Что на выходе получает русский человек, не сведущий в психологии? Непонимание, кто такой психолог на самом деле: то ли психиатр, то ли экстрасенс. Увеличиваются шансы наткнуться на обман в виде очередного мага, гадалки или представителя восточных псевдорелигиозных течений.

В связи с этим стоит задача формирования в массовом сознании имиджа психолога как квалифицированного специалиста. При этом высшее образование является важным компонентом профессионального имиджа психолога, влияющим на оценку его личностных и профессиональных качеств. Обращение к исследованию имиджа психолога и его формированию требует выявления и анализа слагаемых этого имиджа. В данном направлении на факультете психологии РГСУ сформировано научное направление «Психология имиджа» под руководством декана, доктора психологических наук, профессора Е.А. Петровой.

*Волкова О.Ю., Наумова А.О., Данилина Е.А.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.п.н. Удодов А.Г.*

ВОЗМОЖНОСТИ АРТТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПСИХОКОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ

Термин «арт-терапия» (лечение искусством) применил художник А. Хилл в 1938 году, описывая работу с туберкулезными больными, а в 1945 году опубликовал книгу «Искусство против болезней». Также вклад в развитие арт-терапии внесли такие художники и психологи, как Э. Адамсон, Дж. Тимлин, М. Наумбург, Э. Крамер и др.

В России в последнее время получают развитие разные психотерапевтические технологии и методики, в том числе и основанные на применении средств искусства. Многие из них активно, с разной степенью эффективности используются в работе по коррекции нарушений развития.

На факультете психологии РГСУ реализуется семинар по арттерапевтической технологии «Вариабиле». Основная идея: максимальная вариативность результата, отсутствие «неправильных» вариантов. Два направления: живопись и работа с деревом. Для релаксации применяются элементы музыкотерапии и дыхательные упражнения. Технология применяется в работе с детьми и подростками в сложной жизненной ситуации, с различными нарушениями развития.

Дальнейшим развитием является исследовательская работа с детьми с различными нарушениями развития, направленная на выявление условий и эффективности технологии «Вариабиле». Первым этапом станет работа с младшими школьниками с расстройствами аутистического спектра и ранним детским аутизмом.

Губарева Е.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.психол.н., доцент Миронова О.И.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЕНОМЕНА «ОПУСТЕВШЕГО ГНЕЗДА»

В настоящее время в психологической науке существуют различные подходы к пониманию и изучению феномена «опустевшего гнезда»:

1. Феномен «опустевшего гнезда» как определенный этап развития личности. Данный подход предполагает образование новых возможностей для реализации личности родителя в сфере интересующей его деятельности различного характера.

2. Эффект «опустевшего гнезда» как особое эмоциональное состояние личности. Характеризуется чувством полного одиночества, опустошенности, которое переживают родители взрослых детей, покинувших родительский дом.

3. Феномен «опустевшего гнезда» как этап развития межличностных отношений, причем как между супругами, так и возможные новые отношения у одинокого родителя.

4. Феномен «опустевшего гнезда» как кризис в развитии семьи. Запутанные детско-родительские отношения, видение в детях смысла всей жизни родителей, незрелость и неготовность ребенка отделиться от родителей, нарушения воспитания по типу гиперопеки — всё это приводит к появлению кризиса.

5. Данный феномен может являться конфликтной ситуацией между родителями и взрослым ребенком и/или его супругом. Родители вмешиваются и пытаются контролировать жизнь взрослых детей, а взрослые дети, осознавая свою самостоятельность и независимость, отвергают всякую возможность опеки и заботы.

Общим для всех подходов является то, что данный феномен — это всегда изменения, сопровождающиеся переоценкой, переосмыслением жизненных планов и изменением отношений между всеми членами семьи.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

У психически нездоровых людей часто можно встретить нарушения мотивации деятельности. Они определяются неожиданностью, резкостью, отсутствием мотивации и смысла. Больной может портить вещи, бить беспричинно, садиться в транспорт, ехать куда-то и т.д.

Люди, болеющие kleptomанией, отличаются в первую очередь тем, что крадут вещи, которые им не нужны.

Есть и другие импульсивные влечения: пиромания — навязчивое желание устроить пожар, дромомания — желание быть бродягой, дипсомания — желание пьянствовать и т.д. У людей с больной психикой существуют отклонения основных инстинктов, которые проявляются в желании убить себя, навредить себе, отказаться от еды.

Люди, обладающие слабой волей, легко подвергаются постороннему воздействию, и упрямы, преисполнены бессмысленного желания идти против других. Например, когда болеющему человеку велят принять таблетки — он этого не делает, откладывают таблетки — он тут же соглашается. При абулии часто встречается мутизм — молчание, больной не разговаривает.

Понижение силы воли диагностировано при разных психических отклонениях и физических нарушениях мозга. Благодаря исследованиям выделили такие нарушения: абулия, гипобулия, гипербулия и парабулия. Абулия — отсутствие воли, побуждения к работе. Человек может на протяжении долгого времени находиться в лежачей или сидячей позе в кровати. В итоге он даже не будет удовлетворять базовые потребности (откажется от еды, станет неряшливым, неопрятным).

КОХЛЕАРНАЯ ИМПЛАНТАЦИЯ КАК СПОСОБ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Как свидетельствует статистика, на каждую тысячу новорожденных приходится один с тотальной глухотой, а в первые 2–3 года жизни три ребенка теряют слух. Поэтому сегодня, если ребенку поставлен диагноз «глухота», остро стоит задача восстановления отсутствующего слуха.

Она решается кохлеарной имплантацией. В настоящее время данная имплантация является наиболее эффективным, безопасным и надежным методом медико-педагогической слухоречевой реабилитации как взрослых, так и детей с тяжелыми нарушениями слуха. Она включает в себя пять элементов, которые взаимосвязаны друг с другом: техническое средство (сам аппарат); отбор кандидатов на кохлеарную имплантацию; операция по установке импланта; сурдоаудиологический сервис; психолого-педагогическая реабилитация. Последний элемент является неотъемлемой частью всего лечения.

После кохлеарной имплантации при подключении речевого процессора и настройки необходимо научить пациента воспринимать, различать звуки и использовать эти знания для развития речи, поэтому реабилитация — самый длительный и трудный период. Она проводится опытными специалистами: аудиологами, сурдопедагогами, отоларингологами, психологами. Имплантированным нужно быть готовым к занятиям по специальным методикам, к длительным настроечным сессиям, консультациям специалистов. На протяжении всей жизни необходимо наблюдение, а также периодическое перепрограммирование речевого процессора.

Для ребенка с нарушенным слухом кохлеарная имплантация дает возможность социализации и открывает на его пути широкие возможности (обучение в массовых школах, поступление в вуз, активное участие в социуме и т.д.). Поэтому для каждого ребенка, имеющего нарушение слуха, кохлеарная имплантация — шанс для будущей полноценной жизни.

ОБЪЯСНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ЭКСТРЕННОЙ СИТУАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТРАНСАКТНОГО АНАЛИЗА

Сценарный анализ позволяет регулировать поведение человека и его мыслительную деятельность, отношение к вещам и людям и эмоциональный фон, следовательно, с помощью транзакционного анализа можно регулировать поведение личности в экстремальной ситуации, но, оказавшись в ней, сценарный анализ не имеет смысла в проведении ввиду острого психофизиологического состояния пострадавшего. Он может быть применим как минимум на стадии восстановления психофизиологического состояния и в качестве профилактики.

С точки зрения синергетического подхода мобилизованное состояние личности в экстренной ситуации можно рассматривать как самоорганизующуюся нелинейную систему. Относительно основных понятий синергетики личность в таких условиях является открытой, то есть у личности присутствуют коммуникационные каналы с внешней средой, склонной к бифуркации (раздвоению ветви поведения в зависимости от изменений условий среды) и флуктуации (случайное отклонение от типичного поведения, сопровождающегося изменением состояния личности и образованием новых (диссипативных) структур в ней). Такая личность может являться аттрактором по отношению к аттрактору, то есть притягивает к себе экстремальное условие таким образом, чтобы найти выход из него, и это условие, в свою очередь, притягивает данную личность ввиду «заключения» ее в свои условия, требующие выхода или в конечном счете переводящие личность в список пострадавших или умерших. Транзактный анализ позволяет выработать максимально продуктивное отношение индивида к экстремальной ситуации, что в дальнейшем позволит ему быть более адаптированным к ней в случае контакта. Таким образом, синергетический подход и транзактный анализ позволяют развить человека как самоорганизующуюся нелинейную открытую систему.

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИГРОКОВ ОНЛАЙН-ИГР В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПСИХОЛОГОВ

В современной клинической психологии появилась новая область для исследований — это интернет-аддикция, которая характеризуется патологической тягой к использованию Интернет сети, дезорганизующей другие (рабочую, бытовую, семейную, финансовую) сферы деятельности пользователя. На данный момент появились синонимы явления, которое получило название интернет-аддикция, вот несколько из них: интернетомания, виртуальная аддикция, нетаголизм, онлайн-зависимость. С развитием и распространением Интернет сети сложно было предположить, что на фоне данной технологии появятся различные поведенческие феномены, одним из них и является интернет-геймерство.

Отмечается зависимость между личностными особенностями и увлеченностью компьютерными играми, а рост игрового опыта только способствует данной взаимосвязи.

Проведенное нами исследование показало следующее:

1. Существует взаимосвязь между личностными характеристиками и увлечением игровой деятельностью в режиме онлайн.
2. Присутствуют как положительные, так и отрицательные доминанты сферы онлайн-игр, преобразующие личностную структуру игрока.
3. В сфере онлайн-игр превалирует мужской пол от 16 до 39 лет.
4. Присутствуют агрессивное и рисковое поведение в случаях игр с компонентами насилия.

ПСИХОСОМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

В настоящее время причина возникновения рака до конца не ясна. В качестве предрасполагающих факторов называют и неблагоприятную экологическую обстановку, и курение, и стресс, и даже вирусы. Ученые всерьез рассматривают психосоматические причины онкологических заболеваний как важный фактор, провоцирующий рак.

На территории России наиболее часто встречаются такие виды онкологии, как: рак молочной железы (11,4%), опухоли бронхов, трахеи или легких (10,6%), новообразования желудка (7,1%), рак предстательной железы (5,6%), поражения прямой кишки (5,1%).

Современные исследования указывают на то, что в развитии онкологических заболеваний немаловажную роль играют определенные психологические причины, а именно: ранняя утрата важных лиц близкого окружения пациента; неспособность больного открыто выражать враждебные чувства; сохранение «пуповины» с кем-либо из родителей; сексуальные нарушения. Так, например, некоторые ученые говорят о том, что причиной заболевания людей раком легких является глубокое разочарование в жизни, а впоследствии и потеря интереса к ней. Кроме того, И.Г. Малкина-Пых говорит о том, что рак легких часто встречается у тех, кто испытывал с детства холодное отношение к себе. Наконец считается, что при поражении половых органов чаще всего имеет место смертельная обида на человека противоположного пола либо потрясение, негатив, поразивший мужскую или женскую суть человека.

Для коррекции и профилактики подобных состояний, прежде всего, необходимо помочь пациентам поверить в эффективность лечения и способность своего организма сопротивляться заболеванию. Это будет способствовать тому, что пациенты научатся справляться со стрессовыми ситуациями. Особенно важно, чтобы они изменили свой взгляд на самих себя. Появившаяся у пациента вера в возможность поправиться и новое отношение к стоящим перед ним проблемам формируют такую жизненную позицию, в которой есть место надежде и вере в будущее.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СПЛОЧЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ

Проведенный нами анализ литературы по проблеме психологии спорта и психологии малых групп позволил выделить следующие показатели, выступающие предметом исследования сплоченности спортивной команды:

- Сплоченность — показатель прочности, устойчивости и слаженности работы спортивной команды.
- Сплоченность как система эмоциональных предпочтений. Симпатии членов команды выступают причиной групповой сплоченности.
- Сплоченность как следствие развития межличностных доверительных отношений. Дружеские отношения положительно влияют на сплоченность в команде и повышают уровень удовлетворенности игроков нахождением в данном коллективе.
- Сплоченность как результат мотивации. Сплоченность коллектива имеет тенденцию положительной связи при высокой мотивации членов команды.
- Сплоченность как условие достижения высоких результатов. Высокий результат приводит к росту уровня сплоченности, что улучшает результат деятельности команды.
- Сплоченность как фактор групповой и индивидуальной деятельности. Положительная взаимосвязь между уровнем сплоченности и результатом характерна для командных видов спорта, отрицательная сплоченность — для индивидуальных видов спорта.
- Сплоченность как единая система ценностей и смыслов. Сплоченность команды повышают близкие мнения игроков в нравственной и деловой сферах.

Сплоченность в команде оказывает благоприятное воздействие на эффективность спортивной деятельности.

ЛИМИТ ВРЕМЕНИ И ЕГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

На сегодняшний день одной из актуальнейших проблем является проблема цейтнота — постоянная нехватка времени. В связи с этим была создана и развита такая отрасль психологии, как психология времени. Сегодня многие российские, европейские учёные рассматривают данную проблему, выявляя, как она влияет на личность и на общество в целом, на протекание общественных явлений и процессов.

В связи с актуализацией данной проблемы нами было проведено исследование на тему: «Лимит времени», для которого была создана анкета с соответствующими вопросами. В нашем опросе приняли участие 123 человека, большинство из которых — женщины, также основная часть опрошенных — это молодёжь, проживающая в мегаполисе.

Согласно данным, полученным с помощью нашего исследования, большинство респондентов ощущает серьёзную нехватку времени, и это касается всех сфер жизни человека, а, соответственно, и общества. Однако, несмотря на сильную загруженность жизни, люди в современном мире стараются успевать делать всё, что в их силах и возможностях, также оставляя какое-то время для отдыха и личной жизни.

Немногие на сегодня составляют графики с распорядком дня и придерживаются его, но всё же большинство респондентов говорили о том, что успевают сделать основную часть запланированных ими дел. В связи с этим мы говорим в статье также о том, что существует такое понятие, как «тайм-менеджмент», который помогает грамотно и эффективно распределять своё рабочее и личное время.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ У СОТРУДНИКОВ ИТ-СТРУКТУР

Компьютерная зависимость – пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми.

Феномен «зависимости от компьютера» интенсивно обсуждается в настоящее время. Проблема компьютерной зависимости выявилась с возрастанием популярности сети Интернет и созданием множества новых компьютерных игр. Некоторые люди стали настолько увлекаться виртуальным пространством, что начали предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером по 18 часов в день. Неуклонно возрастает число научных исследований, посвященных интернет-зависимости, в которых дается ее описание с точки зрения различных психологических направлений и школ. Однако достаточно серьезного материала по диагностике, коррекции и профилактике феномена компьютерной зависимости у сотрудников ИТ-структур нами не найдено.

В связи с этим возник вопрос: насколько велика доля интернет-зависимых сотрудников в ИТ-структурах, поскольку они в силу своих профессиональных обязанностей должны длительное время проводить за компьютером? Стремятся ли они в домашней обстановке заниматься чем-то другим, что исключает использование компьютера и Интернета, или все-таки предпочитают компьютерные игры и другое времяпрепровождение за компьютером? Отличается ли эта категория работников большей долей одиночества по сравнению с теми, кто в большей степени свободен в выборе средств труда? Насколько они удовлетворены жизнью в целом и семейной жизнью, в частности?

В итоге мы пришли к выводу, что рассматриваемый объект нуждается в исследовании, для которого, как мы установили, существует достаточно разработанная научная база.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЯВЛЕНИЯ РИСКА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Первые упоминания риска можно встретить в источниках по мореплаванию и морской торговле в эпоху Средневековья.

Риск — это определенное действие, которое в том или ином отношении грозит субъекту потерей (проигрыш, травма, ущерб и т.д.), что приведет к ухудшению его эмоционального состояния. Риск рассматривается как когнитивная реальность. Индивид, оценивающий риск, рассматривается как рациональный, просчитывающий вероятность события, избегающий ситуации. Риск в большей степени проявляется у индивида с такими личностными чертами, как импульсивность, независимость, стремление к успеху, склонность к доминированию.

В литературе выделяют мотивированный и немотивированный риск. Немотивированный (необоснованный) риск часто представляет опасность для жизни и здоровья человека, а также связан с материальными потерями. Немотивированный риск проявляется в форме занятия экстремальными видами спорта, употребления психоактивных веществ, пренебрежения правилами безопасности и средствами защиты, антисоциального поведения. Чаще всего он свойственен для молодежи как специфическое возрастное и социально-психологическое свойство.

Мотивированный (обоснованный) риск является ресурсом развития субъекта деятельности. Он присутствует в экономической, производственной, научной сферах. В этом отношении современная экономическая и научно-техническая политика ориентирована на развитие у человека готовности к обоснованному риску с целью развития личностного потенциала.

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Научный интерес к проблеме эмоционального выгорания вызван реальным практическим запросом, так как феномен эмоционального выгорания носит дезорганизационный характер для человека в процессе профессиональной деятельности. Причиной актуальности изучения данного феномена служит отсутствие наиболее полного объяснения феномена эмоционального выгорания в рамках имеющихся подходов.

Истоки изучения феномена эмоционального выгорания уходят в зарубежную психологию конца XX в. Ввел термин американский психиатр Х. Дж. Фрейденбергер для обозначения психологического состояния здоровых людей, трудящихся в условиях эмоциональной перегруженности и тесного общения с клиентами. Далее данный феномен был детализирован учеными и характеризовался 3 компонентами: истощение, деперсонализация, сниженная продуктивность профессиональной деятельности (К. Маслач, Б. Пельман, Е. Хартман, Е. Махер, К. Кондо).

В отечественной психологии данным вопросом занимались такие психологи, как Б. Г. Ананьев, В.В. Бойко, Т.И. Рогинская, Л.А. Китаев-Смык, Н.Е. Водопьянова, В.Е. Орел. Все они были сторонниками различных подходов, но в целом определяли «эмоциональное выгорание» как процесс, дезорганизующий эмоциональную сферу личности. На данный момент ни зарубежные, ни отечественные ученые не пришли к единому мнению о первопричинах возникновения эмоционального выгорания.

Таким образом, теоретические подходы исследования эмоционального выгорания можно разделить на: личностный (причиной эмоционального выгорания считается чувство несоответствия между ожиданиями и действительностью); ресурсный (истощение эмоционально-энергетических ресурсов); ситуационный (организационные факторы: перегрузки в работе); деятельностный (особенности профессиональной деятельности типа «человек-человек»).

ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Психология служебной деятельности — это относительно новое направление подготовки психологов. Специалисты данной области востребованы в связи с увеличившейся миграцией, ростом преступности, сложившимися экономической, политической и внешнеполитической ситуациями. Предметная подготовка психологов служебной деятельности объединяет в себе психологию труда, военную психологию, экстремальную психологию.

Начало направлению психологии служебной деятельности дала военная психология. Её становление произошло во второй половине XIX — начале XX веков. К этому моменту военная психология выделилась в самостоятельную отрасль психологической науки. Основателем военной психологии в России является Г.Е. Шумков, российский врач-психиатр, психолог, психофизиолог. Под влиянием полевых наблюдений он выявил необходимость исследований психических явлений бойцов в условиях боя. На основе данных исследований были написаны такие работы, как «Психика бойцов во время сражений» (1905), «Первые шаги психиатрии во время русско-японской войны за 1904—1905 гг.» (1907).

В начале XX века перед психологией был поставлен ряд практических задач: научная организация промышленного производства породила потребность в точном определении нервно-психического потенциала работников и путях его эффективного использования. Активно разрабатывались разнообразные методы исследования профессиональной деятельности.

Сегодня в рамках реализации социальной политики активное развитие получила психология социальной работы, разрабатываются психологическое сопровождение деятельности социальных работников, направление на обеспечение профессиональных стандартов специалистов социальной сферы.

ДОСТУПНОСТЬ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В МУЗЕЯХ МОСКВЫ

Обеспечение доступности среды для инвалидов является одной из важнейших социально-экономических проблем, затрагивающей права и потребности миллионов граждан страны, необходимость решения которой вытекает как из требований национального законодательства, так и из международных обязательств РФ.

Доступ ко всем сферам жизни, в том числе к культуре, — неотъемлемое право каждого. Поэтому все виды музеев также должны быть доступны для всех категорий посетителей, включая инвалидов. В отдельных случаях, когда мемориальные и другие типы музеев невозможно адаптировать для посетителей-инвалидов (например, передвигающихся в креслах-колясках или слепых), следует создавать специальные экспозиционные зоны вне здания или помещения, дающие представление указанным категориям инвалидов о содержании основной экспозиции.

С целью оценки выполнения программы «Доступная среда» были выбраны пять наиболее популярных музеев Москвы: Московское выставочное объединение «Манеж», Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, музей-панорама «Бородинская битва», Третьяковская галерея на Крымском валу и Государственный исторический музей. Оценка доступности музеев для посещения их людьми с ОВЗ производилась на основе 14 критериев. Также была разработана шкала оценки каждого критерия.

В результате оказалось, что музеи Москвы по степени доступности для людей с ОВЗ распределились следующим образом: «Бородинская битва» (75%), «Манеж» (71,4%), Третьяковская галерея на Крымском валу (60,7%), Государственный исторический музей (35,7%), Музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина (32,1%). Средняя доступность пяти музеев составляет 54,3%. Следовательно, можно сказать, что большинству работников обследуемых музеев еще предстоит работа по повышению доступности среды для людей с ОВЗ.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ

Процесс восприятия связывает людей с окружающей средой и имеет решающее значение для понимания мира вокруг нас. Точный анализ и эффективное принятие решения начинаются и зависят именно от точного восприятия. Однако исследования в области человеческого восприятия показывают, что процесс восприятия сталкивается с подводными камнями. Рассмотрим некоторые из них:

1. Восприятие неизбежно селективно. Восприятие — это активно пассивный процесс, который создает, а не фиксирует реальность. Восприятие является ни грубым приближением, ни каким-то пассивным отбором частей целого; это «процесс целенаправленного привлечения внимания к очень небольшой части целого и исключения почти всего, что не входит в сферу внимания».

2. Восприятие зависит от ожиданий. Ожидания людей зависят от множества различных факторов, в том числе и от прошлого опыта, обучения и культурных норм. Все эти факторы заставляют нас обратить особое внимание на определенную информацию и в дальнейшем интерпретировать ее определенным образом. Мы склонны воспринимать то, что мы ожидаем воспринять.

3. Восприятие формируется ситуативным контекстом. Различные обстоятельства вызывают различные наборы ожиданий. Мы склонны воспринимать объекты или события в зависимости от ситуации. Иными словами, восприятие зависит от контекста, в котором оно происходит.

4. На восприятие влияют размытые или неоднозначные стимулы. При обычных обстоятельствах восприятие работает относительно бесшумно. Если изображение объекта первоначально размыто так, что человек не может его распознать, то последующее распознавание образа в более ясной форме значительно затягивается.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ДИЛЕММА: ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ ИЛИ СУИЦИД?

По мнению представителей экзистенциального направления в философии и психологии, феномен суицида объясняется отсутствием смысла жизни и экзистенциальным вакуумом. Этой позиции придерживались такие ученые и мыслители, как В. Франкл, И. Ялом, А. Камю, Д.А. Леонтьев, С. Кьеркегор и др.

С точки зрения экзистенциализма, если индивид по каким-либо причинам не может обрести смысл жизни, это может привести к самоубийству. Не видя причин для дальнейшего продолжения существования, человек может предпочесть суицид, который представляется ему единственным способом решения всех проблем.

Средством же борьбы с суицидальными тенденциями является осознание изначальной бессмысленности жизни и необходимости привнесения в неё собственного смысла. Это делает человека вовлеченным в процесс своего существования и помогает преодолеть экзистенциальный кризис.

Соотнося основные идеи экзистенциализма с теорией жизнестойкости, можно найти между ними много общего. Основоположники теории жизнестойкости С. Мадди и С. Кобаса выделяют три типа жизнестойких установок: контроль, принятие риска и вовлеченность. Так же, как и экзистенциалисты, исследователи полагают, что активная жизненная позиция, способность повлиять на свою жизнь и принятие неопределенности жизни позволяют успешно преодолевать стрессовые ситуации и извлекать из них ценный опыт.

Таким образом, можно выдвинуть предположение о том, что повышение жизнестойкости у человека может помочь ему преодолеть экзистенциальный кризис и предотвратить самоубийство, а разработанный учеными С. Мадди и С. Кобасой тренинг жизнестойкости может использоваться в качестве метода профилактики и превенции суицида.

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК КОГНИТИВНАЯ СИСТЕМА

В современных условиях культурная идентификация претерпевает большие изменения. Контекст рождения, на протяжении многих веков предопределявший характер и форму культурной идентификации, ныне уже не довлеет над индивидом. У людей, долгое время проживающих не на своей исторической родине, происходят некоторые изменения в идентификации себя со своим этносом.

Например, потеря национальной идентичности отмечается среди потомков русских, проживающих в Армении, составляющих этническое меньшинство страны, — около 0,5% населения республики, тогда как армяне — 97,89%.

В исследовании особенностей самоидентификации соотечественников в условиях развития национальной государственности Армении приняли участие студенты Российско-Армянского (Славянского) университета (по национальности русские и армяне) в количестве 60 человек.

Результаты исследования показали, что годы проживания в условиях развития национальной государственности Армении привели к естественной (возможно, частичной) ассимиляции соотечественников с коренным населением. Национальная принадлежность не играет определяющей роли в самосознании опрошенных студентов и большинством из них не отмечается. Следовательно, можно предположить, что возможность разговаривать на родном языке, в т.ч. и с представителями армянского этноса, существование российских школ, вузов, литературы и т.д. приводит к тому, что для соотечественников отсутствует необходимость отстаивать свою национальную принадлежность. Также можно предположить, что отсутствие межэтнических конфликтов создает благоприятные условия для личностного развития обследованных нами студентов.

Полученные нами результаты позволили сформулировать ряд рекомендаций для организаций, работающих с соотечественниками.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ТЕРРОРИСТА

Проблема терроризма является одной из ключевых проблем современного мира. Угроза террористического акта с каждым годом растет, а способы их проведения становятся все более изощренными и тщательно спланированными. Для эффективной борьбы с терроризмом важным является изучение данного феномена, особенно с психологической точки зрения, а именно: какие психологические факторы подталкивают человека на реализацию действий, ведущих к гибели либо ранению зачастую невиновных людей?

В.В. Витюк, автор книги «Терроризм в современном мире: истоки, сущность, направления и угрозы», считал, что предрасположенность к насилию и к терроризму у человека ведет корнями к его природе, а именно: к агрессивным и разрушительным инстинктам, присущим каждому человеку. Но данные инстинкты, как утверждал ученый, у каждого имеют разную выраженность, на которую влияют правовые и нравственные нормы, воспитание, ценностные ориентации и так далее.

С.Н. Ениколопов в статье «Терроризм и агрессивное поведение» выделяет два психологических типа, которые встречаются среди террористов: с высоким интеллектом и самооценкой и с низкой самооценкой и неуверенностью в себе. Но для обоих типов присуща агрессивность, желание самоутвердиться, чрезмерная поглощенность собой, низкий уровень эмпатии, фанатизм.

Большинство исследователей полагают, что для основной массы террористов характерны следующие черты: комплекс неполноценности; неспособность к самоидентификации и, как следствие, вступление в террористическую группировку, которая выступает фактором адаптации и идентификации человека; самооправдание — рационализация скрытых личностных потребностей; личностная и эмоциональная незрелость, часто являющаяся результатом поверхностного восприятия реальности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СМЕХА

Смех — врожденная способность, свойственная только человеку. Смех и улыбка — это своеобразные сигналы, которые мы посылаем окружающим и которые являются невербальной формой общения и располагают к нам собеседника. Они нужны для сплочения, создания и укрепления отношений. Смех — это и защитная реакция организма. Он помогает избавиться от переизбытка как положительных, так и отрицательных эмоций. Смех помогает избавиться не только от физического, но и от эмоционального напряжения: минута искреннего смеха равноценна 45 минутам глубокой релаксации. Человек становится более спокойным и уравновешенным, так как во время смеха в организме выделяются гормоны счастья (эндорфины), а также вещества, отвечающие за устойчивость к стрессам. Все эти факторы приводят к улучшению защитных свойств организма. Данное обстоятельство является следствием включения «смехотерапии» в многочисленные тренинги и психотехники. Вместе с тем следует указать на ограниченность их использования с учетом психического здоровья человека. Также следует убедиться в том, что техники «смехотерапии» выполняют специалисты с психологическим образованием.

Психологи убеждают в том, что необходимо воспитывать в себе чувство юмора, чаще смеяться или просто улыбаться, что позволит избежать многих конфликтных и стрессовых ситуаций. Вовремя и удачно сказанная шутка может разрядить накаленную обстановку и позволить сторонам найти компромисс. Известен опыт использования смеха (выступления артистов юмористического жанра) для предотвращения массовых беспорядков, превращения агрессивной толпы в экстатическую.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ ОБ ОСНОВНЫХ ПРИЧИНАХ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ И ЭКСТРЕМИЗМА В РФ

С целью изучения особенностей социальных представлений молодежи о характере межэтнических отношений в г. Москве и в России, о динамике этих отношений, об основных причинах межэтнической напряженности и экстремизма было проведено эмпирическое исследование с участием 150 молодых людей – жителей Москвы в возрасте 19–30 лет и 210 представителей из разных этнических групп регионов Северного Кавказа, Закавказья и Центральной Азии в возрасте 19–30 лет. Использовались методы опроса и анкетирования, Шкала социальной дистанции Э. Богардуса в модификации Л.Г. Почебут; семантический дифференциал Ч. Осгуда.

Было выявлено, что современная молодежь склонна выделять несколько причин обострения межэтнических отношений: 1) представители других национальностей занимают рабочие места, которые должны принадлежать коренным жителям; 2) доминирование национальных сообществ в отдельных сферах бизнеса, их монополизация землячествами, созданными по кровнородственному признаку; 3) резкие видимые отличия в облике и поведении представителей других национальностей; 4) отсутствие зачастую элементарной культуры и умения себя вести воспитанно; 5) угроза терроризма и резкое повышение криминогенности в принимающем обществе.

В ходе проведенного исследования удалось выявить высокий уровень межнациональной напряженности в Московском регионе, основными причинами которой титульное население считает: неподобающее поведение представителей других этнических групп по отношению к культуре, традициям, обычаям, а также непосредственно личным агрессивным отношением к коренному народообразующему населению данного региона.

В ходе исследования была выявлена степень социальной приемлемости для коренного населения мигрантов из различных этнических групп. В частности, выявлена высокая степень интолерантности по отношению к представителям всех этнических групп из регионов

Северного Кавказа, Закавказья и Центральной Азии. Исключение составили показатели социальной дистанции по отношению к этническим группам украинцев и белорусов. Хотя подобное отношение можно определить как терпимое, а не как стремление к интеграции и близости. Показатель социальной дистанции по остальным этническим группам свидетельствует о стремлении представителей коренного русскоязычного населения города Москвы целиком обособиться, поддерживать по возможности только поверхностные, формальные контакты с представителями данных национальностей.

Также в проведенной работе были изучены основные приписываемые характеристики представителей «проблемных» этнических групп: таджиков, чеченцев, дагестанцев, ингушей, киргизов и узбеков. Данные этнические группы условно названы проблемными, так как имеют наибольший показатель социальной дистанции. Представители из региона Северного Кавказа определены респондентами как наиболее часто вступающие в конфликтное взаимодействие. У данных этнических групп преобладают крайне негативные характеристики. Но стоит отметить и даваемые положительные характеристики представителям этих этнических групп, в частности, респонденты — молодые люди, представители титульного населения, характеризовали их как смелых, активных и сильных.

Николаева В.М.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.психол.н., доцент Цветкова Н.А.*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АЛКОГОЛИЗМА

Проблема алкогольной зависимости существовала в нашей стране всегда и остается актуальной в настоящее время. Зависимость от алкоголя — это болезнь, которая приводит не только к проблемам со здоровьем, но и к проблемам в социальной жизни, к межличностным проблемам в семье, создавая тем самым деструктивные семьи. Социально-психологическая профилактика алкоголизма является необходимым условием для сохранения здорового общества, проводится во всех направлениях и состоит из комплекса мер, направленных на снижение факторов риска заболевания алкоголизмом населения. Наряду с государственной политикой и в рамках ее концепции оказывается социально-психологическая помощь населению.

Выделяют следующие этапы профилактики алкоголизма:

1. Первичная профилактика алкоголизма, цель которой — предотвратить возникновение болезни. Данная профилактика в основном направлена на формирование отрицательного отношения к алкоголю у молодых людей.

2. Вторичная профилактика алкоголизма. На этом этапе профилактика ведется с людьми, уже употребляющими алкоголь. Главная цель этого этапа — изменить разрушительную для личности модель поведения на модель здорового поведения.

3. Третичная профилактика алкоголизма. На данном этапе работа ведется с людьми, которые уже прошли лечение от алкогольной зависимости. Главная цель данной профилактики в том, чтобы помочь восстановиться личности и снизить риск рецидива.

В борьбе с алкогольной зависимостью населения важен комплексный подход к профилактике алкоголизма со стороны Министерства здравоохранения, социальных и психологических служб, образовательных учреждений и законодательства, т.к. болезнь легче предупредить, чем лечить.

Отрадинская И.В.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.психол.н., доцент Миронова О.И.*

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДОЛГА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В психологии существуют различные подходы к пониманию профессионального долга:

1. Профессиональный долг как система ожиданий общества — склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых социальных норм и готовность человека отдавать отчет своим действиям.

2. Профессиональный долг как нравственность и ответственность — нравственная задача, которую человек определяет для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем людям.

3. Профессиональный долг как мотивационная составляющая — требования профессионального долга, схожие с личными интересами человека.

4. Профессиональный долг как условие успешности в профессии — понимание профессионального долга обуславливает поведение

человека и способствует увеличению производительности и качества работы.

5. Профессиональный долг как условие развития личности – определенное самоограничение, целью которого является реализации личности.

Для многих является общим то, что именно осознание своего профессионального долга побуждает многих людей относиться к делу с наибольшей ответственностью, ориентируясь как на личные, так и на общественные интересы.

Паплик В.М.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.психол.н., доцент Миронова О.И.*

ИЗУЧЕНИЕ БУЛЛИНГА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В психологии существуют следующие подходы к пониманию буллинга:

1. Буллинг как форма агрессивности – часть человеческой природы, где агрессия рассматривается как порождение инстинкта борьбы, наряду с инстинктами жизни, эроса, смерти, разрушения.

2. Буллинг как механизм самозащиты – модель поведения, при которой формируется защитная реакция в виде негативных форм поведения.

3. Буллинг как следствие конфликтной ситуации – агрессивное поведение, вызванное столкновением несовпадающих интересов.

4. Буллинг как феномен социального неравенства – форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, находящиеся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, злоупотребляют своим положением.

5. Буллинг как социально-психологическое принуждение – разновидность насилия, при котором оказывается влияние на психику людей через угрозы и оскорбления.

Для многих считается общим то, что все причины зарождения буллинга основаны на негативных моделях поведения, а также связаны с агрессивным поведением и враждебностью.

АРОМАДОПИНГ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ

На сегодняшний день в рамках отечественной и зарубежной психологии активно стало развиваться такое направление, как аромапсихология. Аромапсихология включает в себя рассмотрение такого понятия, как «аромадопинг». Аромодопинг означает возможность регуляции показателей когнитивных и психомоторных процессов. Уже проведены исследования, в которых показано, как различные эфирные масла влияют не только на эмоционально волевую сферу, но и способны оказывать воздействие на психические познавательные процессы. В частности, обнаружено влияние эфирного масла на память.

Мы знаем, что обонятельная система анатомически связана со структурами мозга, ответственными за хранение информации в памяти. Также нам известно, что информация об аромате может храниться в памяти в течение всей жизни, вызывая как приятные, так и неприятные ассоциации (воспоминания). Но способен ли аромат увеличить объем оперативной памяти, пока остается под вопросом.

В данном направлении были проведены исследования, в которых доказывалось, что благотворно влияет на оперативную память аромат апельсина и запах лавра благородного, но механизм их воздействия не описан. Нам не известен принцип отбора данных эфирных масел. Ставится под сомнение процедура проведения исследования, что дает нам возможность повторить данный эксперимент уже с соблюдением всех правил. В случае, если будет доказано, что данные ароматы способны увеличить объем оперативной памяти, то необходимо поднимать вопрос о практическом применении данного эффекта. К примеру, мы сможем по необходимости внедрять в практику данные ароматы для стимуляции когнитивных способностей человека в процессе трудовой деятельности.

На сегодняшний день механизмы ольфакторных воздействий до сих пор не имеют полного психофизиологического и нейрокогнитивного обоснования, следовательно, изучение данного вопроса является актуальным для специалистов из разных областей науки.

ТРЕВОЖНОСТЬ И СТРАХИ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Практические психологи утверждают, что именно тревожность является основой психологических трудностей детства, в том числе многих нарушений развития. «Тревожность рассматривается как переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагоприятия, предчувствием грозящей опасности». Тревога наряду со страхом и надеждой является особой предвосхищающей эмоцией. Нормальный (оптимальный) уровень тревожности необходим для адаптации (адаптивная тревога). Излишне высокий уровень рассматривается как неадаптивная реакция, которая проявляется в совместной дезорганизации поведения и работы.

Также существует и полное отсутствие тревоги как явление, при котором происходит неспособность к адаптации, так и устойчивая тревожность, что мешает оптимальному развитию. Её роль в таких нарушениях, как умственная отсталость, весьма велика. Слабая структурированность механизмов психологических защит и их незрелость снижают адаптационные возможности детей с ментальными нарушениями, что приводит к различным формам нарушенного поведения (Кисляков П.А., Колосова Т.А.). На вопрос: «Чего боятся умственно отсталые дети?» Д. Фишер дает следующие ответы, полученные при опросе родителей: шумов, которых не знают; шума улицы; ночи; больших мостов, туннелей; собачьего лая, когда не видят собаки; зверей, которых не знают; больших водных пространств, купания в море; высоких гор; чужого окружения вообще; чужих людей; грозы и бури; врача.

Перед воспитанием встают дифференцированные задачи снятия тревожности и страхов. Психолого-педагогическое сопровождение должно оказать ребенку с интеллектуальной недостаточностью необходимую помощь, чтобы он учился узнавать и объяснять окружающую среду, чтобы он мог в ней освоиться и чувствовать себя защищенным.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО СТРЕССА

Экзамены – стрессовая ситуация. Каждый человек перед экзаменом испытывает особое психическое состояние, которое вызывает негативные эмоции. Именно они могут повлиять на ответ и исход экзамена. В психологии существуют различные подходы к пониманию экзаменационного стресса:

1. Экзаменационный стресс как психологическая защита личности – ограждение себя от отрицательных переживаний, устранение негативных эмоций, снижение эмоциональной напряженности во время экзаменов.

2. Экзаменационный стресс как механизм адаптации – способность приспосабливаться в постоянно изменяющихся условиях. В зависимости от года обучения происходит адаптация к экзаменационным испытаниям.

3. Экзаменационный стресс как негативное переживание – глубокое беспокойство, что человек не может держать под контролем ситуацию или же справиться с проблемой.

4. Экзаменационный стресс как трудная ситуация личности – несоответствие между тем, что человек хочет достичь, и тем, что он может, оказавшись в данной ситуации, используя имеющиеся возможности.

5. Экзаменационный стресс как условие проявления особенностей личности – индивидуальное реагирование на ту или иную ситуацию.

ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

У глухих детей, которые овладевают словесной речью гораздо позже слышащих, именно в развитии мыслительной деятельности наблюдается значительно больше специфических особенностей, чем в других познавательных процессах.

Дети с нарушением слуха долгое время остаются на уровне наглядно-образного мышления. Так, исследования В.А. Синяк и М.М. Нудельмана показали, что развитие словесно-логического мышления глухого ребенка сильно отстает от нормы, что может повлечь за собой отставание в интеллектуальной деятельности в общем. Они недостаточно хорошо могут сравнивать объекты, не видя общего и сходного в них, больше говоря о различиях. Данная особенность может быть объяснена тем, что им трудно один и тот же признак рассматривать под двумя различными углами зрения.

По мнению Т.В. Розановой, глухим и слабослышащим детям школьного возраста трудно овладеть обобщением, выявлять внутренние существенные связи и отношения внутри и между объектами.

У глухих понятийный подход к решению задачи формируется со значительным отставанием на 3–4 года и более, чем у детей с нормальным развитием. Словесно-логическая сторона мышления начинает развиваться лишь в старшем школьном возрасте.

Развитие мыслительной деятельности у детей с нарушением слуха важна в настоящее время по причине реформы образовательной программы. Инклюзивное образование влечет за собой изменения в обучении детей с особенностями в развитии и в психолого-педагогических методах. Мышление — тот познавательный процесс, без которого не может нормально развиваться не только речь, но и память, внимание и восприятие.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СПОРТИВНОЙ КОМАНДЕ

Значимость исследования психологического климата в современном спорте приобретает все большую актуальность, многие педагогические и научные наблюдения доказывают, что наработки в этой области реально помогают добиться успеха в подготовке членов команды к важным соревнованиям.

В рамках нашего исследования, посвященного изучению отношения к данному феномену современных спортсменов, мы опросили игроков 4 спортивных команд (игровых видов спорта), всего в онлайн-опросе участвовали 45 респондентов. Участие принимали как юноши (11 человек), так и девушки (34 человека), большинство опрошенных были в возрасте 15–26 лет и занимались выбранным видом спорта примерно «от 5–10 лет» и «от 10–15 лет», то есть имели достаточный опыт жизни в спорте и четкое представление о психологическом климате в команде.

Для опроса мы использовали вариант онлайн-анкеты с вопросами, помогающими выяснить, что для спортсмена значит его команда, командная игра и игра в команде. С целью оценить сам психологический климат внутри своего спортивного коллектива спортсменам предлагалось прокомментировать несколько ситуаций, связанных с конфликтным взаимодействием и отношением к другим спортсменам в команде, с которыми им приходилось постоянно общаться в процессе игры.

По результатам проведенного исследования мы можем сделать вывод, что команды, которые участвовали в опросе, состоят из хороших и опытных игроков, также мы выяснили, что только малая часть респондентов была недовольна отдельными проявлениями внутреннего психологического климата (2% респондентов), но в целом межличностная совместимость спортсменов в команде хорошая, т.к. спортсмены чувствуют значимость положительного микроклимата в команде и стараются его поддерживать.

ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА «ИЗМЕНИ СЕБЕ» В ФИЛОСОФИИ И ПСИХОЛОГИИ

Психологический феномен «измены себе» в научном плане практически не исследовался. Тем не менее анализ работ различных авторов позволяет рассмотреть некоторые подходы к его исследованию. С позиции экзистенциальной философии феномен «измены себе» можно рассмотреть как внутриличностный конфликт, возникающий у человека в ситуации жизненного выбора. Здесь «измена себе» — противоречие между этикой и эстетикой: выбор, который нужно сделать человеку, и происходить это может на переходной от эстетической к этической стадии развития человека по С. Кьеркегору, когда уже определены основы жизни, но пока ещё они подвергаются проверке, вступая в противоречия с эстетическими наслаждениями внешнего мира.

С позиции психоанализа «измена себе» — это нарушение внутренних норм и ценностей, сосредоточенных в «Сверх-Я». Это конфликт между «Сверх-Я» и «Оно», если в него включены какие-либо неосознаваемые потребности, удовлетворение которых нарушает нормы из «Сверх-Я», или конфликт между «Сверх-Я» и «Я», если некоторые рациональные идеи разума, живущие в «Я», спорят с убеждениями, нормами или ценностями «Сверх-Я».

С точки зрения теории установки Д.М. Узнадзе в ситуации «измены себе» мы имеем поведение человека, которое противоречит его жизненной установке, которую он воспринимает, как часть себя, свою сущность. В подходе Л. Фестингера, феномен «измены себе» может возникать в случае противоречия поведенческого элемента личности когнитивному. Л. Фестингер называет такой феномен «вынужденным согласием», вызывающим в психологическом плане возникновение когнитивного диссонанса.

Итак, феномен «измены себе» в психологии не исследован фундаментально. Его изучение требует большей глубины, эмпирической проверки и экспериментального подтверждения.

ВЛИЯНИЕ СТРАХА НА БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

Страх – это инстинкт, который отвечает за срабатывание внутреннего механизма защиты. Страх возникает в результате реальной опасности (или же воображаемой), которая представляет угрозу жизни.

Существует теория дифференциальных эмоций (К. Изард), в которой говорится о том, что страх является врожденной, генетически заданной базовой эмоцией человека со строго определенными соматическими и психологическими компонентами. По классификации, предложенной и разработанной профессором Щербатых, можно выделить три категории страхов: биологические – основаны на угрозе жизни и здоровью человека; социальные – основаны на опасениях за изменение социального статуса; экзистенциальные – связаны с эмоциональной и интеллектуальной сферами (связаны с сущностью людей и присутствуют у всех).

Предназначение страха – проинформировать организм о надвигающейся угрозе, мобилизовать защитные функции организма. Функции страха: информативная, оградительная, адаптационная, исследовательская, а также поиск возможного разрешения проблемы в возникшей экстремальной ситуации. В ситуациях экстремального воздействия поведение людей может сопровождаться паникой, психозами: фугиформная реакции – сумеречное расстройство сознания с бессмысленными, беспорядочными движениями, безудержным бегством, речь бессвязная, нечленораздельные крики; ступорозная реакция – оцепенение.

В экстремальной ситуации страх может спасти человека, но и он же может погубить его. Профессиональный спасатель или очевидец, пришедший на помощь, подавляет в себе чувства страха и инстинкт самосохранения, чтобы оказать помощь другому. Известны многочисленные примеры, когда люди, рискуя своей жизнью, спасали погибающих в горящем здании, автомобиле и пр. В данном случае срабатывают генетически обусловленные формы просоциального, помогающего поведения.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЮБОВНОЙ АДДИКЦИИ У ЖЕНЩИН

По данным статистики, проблема любовной аддикции встречается достаточно часто в российских семьях. Сильнее она проявляется у женщин. Любовная аддикция – это плохо контролируемое поведение, характеризующееся сильной страстью, а также навязчивой эмоциональной фиксацией на партнёре. Любовная аддикция не является видом любви. Она является одним из видов созависимости, таким же, как зависимость от наркотиков, алкоголя и др. Любовная зависимость приводит к деградации личности аддикта(ов), ухудшению здоровья, финансового положения, дел на работе и созданию деструктивных семей. Что, в свою очередь, негативно влияет на их детей – приводя к травматизации и возможной невротизации ребенка.

К основным факторам формирования любовной аддикции у женщин можно отнести следующие: в родительской семье девочка ощущала себя одинокой или отверженной; в детстве девочка была обременена тяжелыми не по возрасту обязанностями, из-за чего у неё развилась склонность чрезмерно опекать других, принося себя в жертву; она росла в атмосфере опасного хаоса, из-за этого у неё развилась непреодолимая потребность контролировать окружающих людей и ситуации; тенденция к отрицанию болезненных ситуаций; низкая самооценка, слабые личные границы; авторитарное воспитание, жесткий контроль, готовность подчиняться; отсутствие открытых, теплых и дружеских отношений с родителями.

Избавление от любовной зависимости — долгий и трудный процесс, который гармонизирует личность и позволяет создать крепкие счастливые отношения, что, в свою очередь, приводит к развитию общества в целом. Но, к сожалению, подавляющее большинство женщин предпочитают оставаться в плену зависимости, надеясь на волшебного принца, который сделает их счастливыми, или бесконечно пытаясь контролировать и усовершенствовать своего партнёра.

ЭКОЛОГИЯ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ, БЕЗОПАСНОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ

Баранчиков А.А.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Семин В.Г.

ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА MATLAB ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Нейросетевые технологии обладают большими возможностями в решении задач анализа, диагностики и прогнозирования научно-исследовательских и производственных процессов.

В докладе рассматривается задача прогнозирования временного ряда инфляции в России с 1991 по 2015 год. Для решения поставленной задачи используется пакет FuzzyLogic. Данный пакет позволяет использовать нейронные сети для анализа временных рядов, выявления зависимостей и прогнозирования будущих показателей.

В данном исследовании в качестве объекта рассматривается динамика изменения уровня инфляции в России на протяжении 25 лет. При помощи инструмента MatLab было произведено построение системы нейро-нечеткого вывода.

В работе показано, что в процессе обучения нейронной сети было применено предварительное преобразование временного ряда, а также был проведен его анализ. Также было произведено сопоставление фактических результатов с прогнозными, которые были получены при помощи нейронной сети. Было установлено, что из 5 прогнозных показателей 4 совпали с фактическими.

В результате применения модели нейронных сетей для прогнозирования будущего уровня инфляции было выявлено, что на сегодняшний день точность прогнозирования данного показателя на несколько месяцев является относительно большой. Тем не менее, как показывают результаты прогнозирования, нейронные сети иногда предсказывают будущие показатели неверно, что говорит о том, что в этой области необходимо проводить дополнительные исследования.

*Борщёва В.О., Костарев А.И., Шмирейчик С.В.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — Никишина И.Н., Красников А.С.*

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОС ANDROID, КОТОРОЕ СКАНИРУЕТ ШТРИХ-КОД И ЗАПОЛНЯЕТ МАРШРУТ СБОРКИ МЕБЕЛИ В MICROSOFT DYNAMICS AX

На предприятии управление происходит с помощью системы Microsoft Dynamics AX. Эта система предназначена для: управления процессами производства, движением товарно-материальных ценностей, проектами. Поскольку во время производства мебели есть так называемый маршрут сборки, который включает в себя большое количество операций, и каждая операция регистрируется в системе с помощью штрих-кода, а, помимо операции, также должно быть известно, кто ее выполнял, встала задача разработать приложение для ОС Android, которое сканирует штрих-код и заполняет маршрут сборки мебели в Microsoft Dynamics AX.

Актуальность проекта определяется тем, что данная система позволяет ускорить процесс сборки, так как раньше вся информация вводилась вручную на компьютере, который находится удаленно от этого цеха. Этот процесс уже устарел, и его нужно модернизировать. А с помощью этого приложения можно будет все выполнять с помощью планшета, который подключен к сети предприятия по Wi-Fi.

Практическая значимость проекта — разработанная система внедрена в компании «ДМК», позволила повысить точность составления маршрутов сборки, уменьшить время на их создание, исключить дублирование, просматривать этапы, составленные другими сотрудниками, а также осуществлять поиск нужного товара из общей базы.

*Бочков А.С.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — д.б.н., профессор Зубкова В.М.*

САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧВ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Почвы города Москвы испытывают повышенную антропогенную нагрузку, в результате чего нарушаются их экологические функции:

переработка органических остатков, очищение атмосферы и поверхностных вод, формирование микроклимата, обеспечение биологического и геологического круговорота веществ. Загрязнённые почвы оказывают как прямое, так и косвенное влияние на здоровье населения города.

В связи с этим актуальной задачей представляется анализ системы социально-гигиенического мониторинга почв города Москвы. Целью работы явился анализ санитарно-гигиенического состояния почв города Москвы и его влияние на здоровье населения.

Мониторинг качества почв города Москвы и его влияние на здоровье населения осуществляют в системе социально-гигиенического мониторинга (СГМ). Система СГМ является и системой управления рисками (оценка экспозиции), и системой мониторинга, контролирующей концентрации загрязняющих веществ в почве.

В системе СГМ почвы населённых мест контролируются по следующим показателям: санитарно-химические, санитарно-бактериологические, санитарно-паразитологические, санитарно-энтомологические, показатели биологической активности почвы, показатели химического загрязнения почвы.

Социально-гигиенический мониторинг почв города Москвы осуществляет ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве». В 2015 году отбор проб проводился в 145 мониторинговых точках, что на 6% больше, чем в 2014 году. Точки отбора проб расположены во всех функциональных зонах города. Отбор проб проводили 2 раза в год — весной и осенью. Исследования проводились в аккредитованных лабораториях ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве» по приоритетным показателям загрязнения почв.

Оценивая результаты лабораторного контроля за загрязнением почвы химическими веществами по данным СГМ, можно сделать вывод, что приоритетными загрязнителями почв города Москвы в 2015 году являлись: свинец, цинк, кадмий, хром, кобальт (таблица 1).

Таблица 1. Приоритетные показатели качества почв города Москвы.

Санитарно-химические	Бактериологические	Паразитологические
Pb, Cd, Zn, Cu, Cr, As	БГУП, энтерококки	токсокар, власоглав

Общее количество исследованных проб в 2015 году почв составило 2241, при этом по сравнению с 2014 годом наибольшее количество проб было исследовано по паразитологическим показателям.

В 2015 году общее количество проб, не соответствующих санитарно-гигиеническим нормативам, составило 158, что на 20,2% меньше

показателя 2014 года (198 проб). В 2015 году наблюдалось снижение показателей санитарно-химического и бактериологического загрязнения и некоторый рост паразитологического загрязнения почвы. Анализ загрязнения почв показал, что в 2015 году наиболее загрязненными по санитарно-химическим показателям являлись почвы САО, ЗАО, ЦАО и ЮАО г. Москвы. В 2015 году удельный вес населения города Москвы, охваченного контролем в системе СГМ по влиянию санитарно-эпидемиологической безопасности почвы населенных мест, составил 70,5%.

В 2013–2015 гг. наблюдается повышенная общая заболеваемость взрослого и детского населения, а также повышенная и высокая заболеваемость болезнями органов эндокринной системы в ЦАО, ВАО, САО и ЮАО г. Москвы.

Корреляционный анализ показал среднюю силу взаимосвязи ($r=0,65$; $f=0,04$) между загрязнением почв г. Москвы нефтепродуктами и общей первичной заболеваемостью населения в 2014 году (рисунок 1).

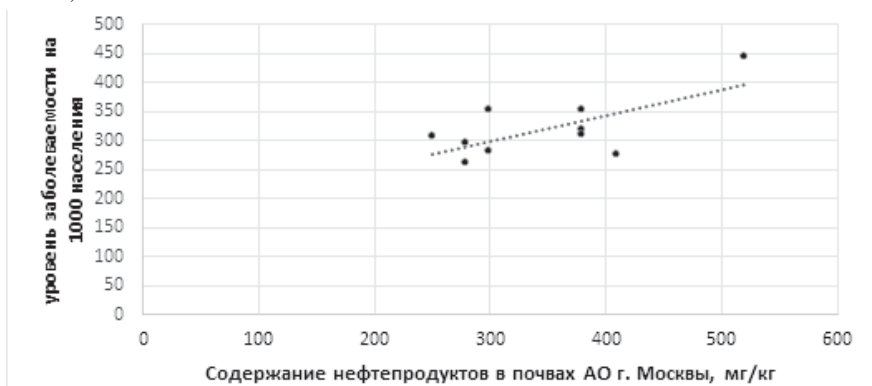


Рис. 1. Зависимость общей первичной заболеваемости населения г. Москвы от загрязнения почв нефтепродуктами в 2014 году.

Кроме того, территория Москвы является регионом с лёгкой степенью дефицита йода.

В 2015 году на 13% увеличилась заболеваемость токсокарозом. Также остаётся высокой доля детского населения (в основном посещающая дошкольные организации и общеобразовательные учреждения) в структуре заболеваемости населения геогельминтозами и бактериальными инфекциями, обусловленными неудовлетворительным качеством почв.

Для достоверной оценки риска здоровью населения необходимо проводить регулярные почвенные исследования в весенне-осенний

период (в системе СГМ). Для улучшения санитарно-гигиенического состояния почв г. Москвы следует организовать площадки для выгула собак, проводить озеленение селитебных территорий и контролировать качество вносимых почвогрунтов.

*Гапоненко А.В.
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шмырёв В.И.*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА И ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД ГОРОДА ПОДОЛЬСКА

Один из крупнейших городов и промышленных центров Московской области — Подольск. Город занимает площадь 40,39 км². Население — более 220 000 человек. Плотность населения — около 5543 чел./км².

Основными источниками загрязнения атмосферы в городе являются предприятия строительной, электротехнической, машиностроительной и металлургической промышленности, автомобильный и железнодорожный транспорт. Крупнейшие загрязнители: ОАО «Подольск-Цемент», ЗАО «Подольский домостроительный комбинат», ОАО «Машиностроительный завод», ОАО «Завод Микропровод», ОАО «Подольский аккумуляторный завод», «ЗиО-Подольск», ОАО «Подольский химико-металлургический завод», МУП «Подольская теплосеть» и др. В выбросах практически всех предприятий содержится оксид углерода и диоксид азота. Значительный источник загрязнения атмосферного воздуха — автотранспорт. Пробы воздуха на постах отбираются ежедневно, кроме выходных, три раза в сутки: в 7, 13, 19 часов. Отмечается превышение загрязняющих веществ по оксиду и диоксиду углерода. Особенно это характерно для центра города. Наблюдались разовые выбросы бензапирена и диоксида азота.

Состояние качества воды р. Пахра в районе г. Подольска изучают в трех створах: выше впадения р. Десна (фоновый створ); ниже впадения ручья Черного (контрольный створ); ниже впадения р. Рожая (замыкающий створ). Отбор проб производился на одной вертикали (стрежень потока) с глубины 0,5 м от поверхности воды. В январе, феврале и марте наблюдалось превышение по аммонийному и нитритному азоту, что связано с процессом снеготаяния. Кроме того,

берега Пахры, Десны и Мочи в черте города значительно замусорены. Имеются съезды к рекам, которые используются владельцами автомобилей для помывки машин.

Таким образом, атмосфера и гидросфера Подольска, являющегося исторически крупным промышленным центром, испытывает большую антропогенную нагрузку. Требуется постоянный пролонгированный экологический мониторинг трёх рек, протекающих по территории города, и воздушной среды; осуществление комплекса мероприятий по реабилитации берегов и русла рек; усиление контроля за деятельностью предприятий, расположенных в черте города.

Гасанов А.Ф., Моступака А.Е.

Российский государственный социальный университет

Научные руководители — к.ф.-м.н. Красников А.С., Никишина И.Н.

КОНТРОЛЬ АКУСТИКИ СИГНАЛА НА УДАЛЕННОМ РАССТОЯНИИ

Актуальность. Разработка данного устройства позволит защитить любые помещения (жилые и нежилые, автомобиль, офис и т.д.) от несанкционированного доступа. Также использование данного ПО позволит снизить затраты на обслуживание и обучение персонала.

Система в зависимости от используемого оборудования оповестит охрану (хозяина жилища), послав голосовое сообщение на Ваш мобильный или городской телефон в случае несанкционированного проникновения в помещение.

Система реализована на платформе Arduino. Она проста в освоении, может использоваться как для создания автономных объектов автоматки, так и подключаться к программному обеспечению на компьютере через стандартные проводные и беспроводные интерфейсы.

Система оповещения об угрозе несанкционированного проникновения в офисное (жилое) помещение, автомобиль позволит обеспечить:

- 1) своевременное и гарантированное доведение информации об угрозе несанкционированного проникновения;
- 2) повышение эффективности принимаемых мер по предупреждению преступных действий, а также снижение количества пострадавшего населения и материального ущерба;
- 3) сокращение затрат на обслуживание и обучение персонала;
- 4) сокращение времени оповещения.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧНОСТИ АВИАЦИОННОГО БИОТОПЛИВА

Гражданская авиация имеет огромное значение и потребность для каждого государства. С годами увеличивается число рейсов, и выбросы при сжигании топлива авиалайнеров наносят значительный вред окружающей среде.

Переход на биотопливо позволит решить сразу несколько задач: сокращение выбросов в атмосферу (SO_2 , сажи); сохранение ресурсов, недр; поддержание сельского хозяйства; частичное сокращение отходов пищевой промышленности.

Авиационное биотопливо бывает растительного происхождения — его получают в результате переработки растения рода ятрофа (*Jatropha curcas*) или водорослей. Также биотопливо производится из непродовольственных животных жиров — побочного продукта, возникающего в результате переработки продуктов питания (по сути, это кулинарный жир и растительное масло, которые модифицируют в топливо).

Биотопливо уменьшает уровень шумового загрязнения.

Три направления производства топливных путей в настоящее время одобрены для использования в коммерческой авиации и были включены в новый альтернативный стандарт топлива. К ним относятся: топливо гидроочистки растительных масел, топливо Фишера-Тропша, синтетическое топливо из превращения сахаров.

Таким образом, биотопливо уменьшает воздействие на окружающую среду.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВИДОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ ШЛЯПОЧНЫХ ГРИБОВ НА ТЕРРИТОРИИ ВОСКРЕСЕНСКОГО РАЙОНА, Д. СУББОТИНО

Актуальность микологических исследований определяется значительной ролью грибов в природе. Микобиота является обязательным многофункциональным компонентом биогеоценозов: макромицеты участвуют в процессах деструкции и трансформации органического вещества в лесных биоценозах, поддерживая их устойчивость, имеют хозяйственное значение как мелиоративный, лекарственный и пищевой ресурс. Леса Воскресенского района относятся к зоне хвойно-широколиственных лесов, все леса отнесены к категории защитных. Доля площади земель лесного фонда в Воскресенском районе составляет всего 35% (28.8 тыс. га) от площади самого района.

В Московской области встречается около 2 тыс. видов грибов, из них шляпочных — примерно 900 видов. Почти половина — съедобные. Исследования видового разнообразия шляпочных грибов в районе д. Субботино проводилось 2 сентября 2016 г. Маршрут начинался с березовой части леса. Протяженность — около 1 км. На данном участке были найдены следующие виды:

1. Колпак кольчатый (лат. *Rozites caperatus*);
2. Лисичка (лат. *Cantharellus*);
3. Сыроежка (лат. *Russula*);
4. Мухомор красный (лат. *Amanita muscaria*);
5. Мухомор пантерный (лат. *Amanita pantherina*);
6. Чёрный груздь (лат. *Lactarius necator*);
7. Мухомор вонючий, или белая поганка (лат. *Amanita virosa*);
8. Паутинник (лат. *Cortinarius*);
9. Чешуйчатка обыкновенная (лат. *Pholiota squarrosa*).

В сосновой части леса были обнаружены, такие виды, как:

1. Маслёнок (лат. *Suillus*);
2. Паутинник коричный, тёмно-коричневый, или коричневый (лат. *Cortinarius cinnamomeus*).

Также на территории исследуемого леса растут такие виды шляпочных грибов, как:

1. Опёнок осенний (*Armillaria mellea*);

2. Подберезовик обыкновенный (*Leccinum scabrum*);
3. Подосиновик красный (*Leccinum aurantiacum*);
4. Белый гриб или боровик (*Boletus edulis*);
5. Козляк (*Suillus bovinus*).

Большое разнообразие грибов на исследуемой территории ещё раз демонстрирует их значительную экологическую роль в лесной экосистеме.

Крамер Я.С.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Орлик Л.К.*

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ АКТОРОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РЕЗИСТЕНТНОСТИ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКИХ ОТНОШЕНИЙ (FUZZY RELATION CLUSTERING)

В ходе реализации проекта «Управление рисками социальных эксцессов в студенческой среде» получен оригинальный алгоритм численной таксономии на основе нечетких множеств на языке VBA в программе Microsoft Excel.

Экспресс-диагностика индивидуальной и массовой агрессии опирается на кластеризацию по двум ранговым переменным: иерархией ценностных приоритетов и уровнем относительной депривации по результатам анкетирования студентов. Внутри каждого кластера указано соответствующее число респондентов. Получены кластеры произвольной геометрической формы, состоящие в том числе из невыпуклых множеств.

Дорофеева С.О.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Орлик Л.К.*

МЕТОД АССОЦИАЦИЙ ПРИ ПОИСКЕ НОВЫХ МОДИФИКАЦИЙ ИЗВЕСТНЫХ СИСТЕМ

Работа посвящена реализации метода гирлянд случайных регламентированных и нерегламентированных ассоциаций, развивающего метод фокальных объектов, разработанный американским ученым

Вайтингом и модифицированный латвийским инженером Генрихом Бушем.

Особенность метода гирлянд — сочетание фокального объекта со случайными. Причем увеличение сочетаний достигается путем использования синонимов объекта. Тестовым примером является получение методом регламентированных гирлянд продукта «дистанционное образование». В качестве реализаций метода, причем в автоматическом режиме, получены идеи новых потребительских товаров.

*Ерофеева А.Н., Егорова В.Н.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — ст. преподаватель Никишина И.Н.,
к.ф.-м.н., доцент Красников А.С.*

САЙТ «ГОТОВЬ КАК...»

Мы создали сайт «Готовь как...», который помогает из минимального количества продуктов приготовить что-то необыкновенное. Система позволяет найти всю необходимую информацию по рецептам, обмениваться ими и оставлять отзыв. В системе предусмотрен административный интерфейс, позволяющий управлять содержанием сайта неподготовленному пользователю. Система позволяет обеспечить многопользовательский доступ к единой базе данных, при этом возможна одновременная работа множества пользователей с информацией без ущерба для нее.

Были рассмотрены различные системы управления содержимым, обеспечивающие доступ к информации в сети Internet и редактирование сайта и был выбран язык HTML. Для поддержания базы данных используется MySQL.

Созданный web-сайт позволит получить исчерпывающую информацию о представленных материалах, разрешит просмотр новостей, будет поддерживать аутентификацию пользователей по логину и паролю, позволит осуществлять быстрый обмен сообщениями в форуме.

Сайт корректно отображается и функционирует во всех доступных браузерах как для ПК. Планируется создание мобильной версии сайта. Также предусмотрено дальнейшее расширение информационной системы при добавлении в нее новых разделов и приложений.

Данный сайт разработан для платформ Android, IOS, Linux, Mac, Windows, Windows Phone, Web.

Результатом данной работы является разработка информационной структуры, дизайна и информационное наполнение web-сайта, который предоставляет необходимую информацию по рецептам.

*Зайнуллина А.Л., Вавилов К.О., Ерпелев А.В.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Красников А.С.,
ст. преподаватель Никишина И.Н.*

2D-ИГРА «SPACE ODYSSEY»

Space Odyssey — это 2D-игра, в которой игрок управляет космическим кораблем в космосе и на планетах. Преодолевая притяжение планеты, игрок должен провести корабль между препятствиями до исследователей.

Игра Space Odyssey создана на движке Unity, предназначена для использования на операционной системе Windows 7 и выше.

Unity — игровой движок с широким спектром возможностей, удобным и дружелюбно настроенным интерфейсом. Огромным плюсом является его мультиплатформенность, которая позволяет легко и быстро портировать игры под современные платформы, такие, как Android, iOS, Windows Phone 8 и BlackBerry, делая движок приоритетным при выборе программного обеспечения для разработки игр под мобильные приложения.

В процессе разработки применялись методы и приемы программирования на языке C#, так как он является хорошим выбором для быстрого конструирования различных компонентов.

Игра предназначена для пользователей всех возрастов с целью повышения интереса к продуктам развлекательного характера.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ БИОИНДИКАЦИИ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Существуют различные качественные и количественные методы оценки состояния окружающей среды, однако большинство из них требуют больших материальных затрат. Именно поэтому перед использованием дорогостоящих методов целесообразно для первичной оценки применять методы специфической и неспецифической биоиндикации, которые доступны любому заинтересованному лицу и гарантируют высокую степень достоверности данных, особенно при одновременном использовании нескольких методов.

Тремя самыми популярными методами биоиндикации являются лишеноиндикация (активная и пассивная), использование сосны как биоиндикатора состояния атмосферного воздуха и метод флуктуирующей асимметрии.

1. Метод лишеноиндикации имеет свои достоинства и недостатки. К плюсам относится простота метода, доступность и достоверность данных. К минусам — трудность определения веществ и факторов, влияющих на загрязнения, так как метод позволяет получить только общую картину и сложность оценки численности каждого из видов лишайников в отдельности. Если на обследуемом участке коры имеется несколько видов лишайников, то на обследование учетной площадки тратится много времени, так как проективное покрытие каждого вида лишайника необходимо считать отдельно.

2. Сосна как фитоиндикатор состояния атмосферного воздуха является удобным объектом для исследования, так как сосна обыкновенная распространена в естественных условиях довольно широко. Наиболее простым и распространенным в использовании является морфологический подход. Состояние хвои — это информативный признак определенного уровня загрязнения воздуха. При негативном воздействии хвоя преждевременно увядает, изменяется ее окраска (пожелтение, хлороз), появляются некротические пятна, цвет и форма которых — специфическая реакция на разные виды загрязнений. Для количественной оценки реакции фитоиндикатора важна доля пораженной поверхности хвоинки.

3. Метод флуктуирующей асимметрии учитывает небольшие, ненаправленные различия между правой и левой сторонами различ-

ных морфологических структур, в норме обладающих билатеральной симметрией, в частности березы повислой. Удобство метода обусловлено повсеместным произрастанием березы повислой и минимальной затратностью.

Кагирова Д.Р.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Орлик Л.К.*

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНДЕКСОВ

Данная работа посвящена анализу закономерностей и взаимосвязей нестационарных временных рядов котировок мировых фондовых индексов (S&P 500, Nikkei 225, DAX, FTSE 100, CAC 40, RTSI, SSEC).

Использованы многомерные обобщения модифицированного и адаптивного коэффициентов корреляции с привлечением информационно-энтропийного подхода.

Получен значительно более детальный анализ данных, чем это предлагает классическая теория.

Курятников П.В.

*Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н. Красников А.С.,
Никишина И.Н.*

ИСТОРИЯ ИЗОБРЕТЕНИЙ

На сегодняшний день человек не может комфортно существовать без различных технологий. Их можно встретить во всех сферах общественной жизни.

В последнее время происходит падение интереса молодежи к изобретениям и науке в целом.

Проблема дефицита интереса к науке и изобретениям является актуальной на сегодняшний день. Даже та молодежь, которая изначально заинтересована в изобретениях и инновациях, постепенно теряет интерес под влиянием общества.

Программа «История изобретений» будет способствовать повышению интереса людей к изобретениям, расширить знания о них, повысить интерес молодежи к научно-изобретательской деятельности.

Цель программы – систематизация изобретений и их истории и создание программы-справочника.

Программа обладает русским и английским интерфейсами, что позволит узнать историю изобретений не только жителям русскоговорящих стран, но и всего мира.

Планируемый в будущем графический интерфейс позволит изучать историю изобретений, опираясь не только на текст, но и на фото, а также красочные иллюстрации и инфографики.

Мартыхин А.С.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.б.н., доцент Реуцкая В.В.

ВЛИЯНИЕ АВИАЦИОННОГО ШУМА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА (НА ПРИМЕРЕ АЭРОПОРТА «ВНУКОВО»)

Аэропорт «Внуково» по действующей классификации относится к классу «Б» («4Е» по нормативам ИКАО), а это значит, что он оказывает значительное влияние на прилегающие территории и население, проживающее на них.

Негативным последствием воздействия аэропорта на прилегающие территории является авиационный шум. При этом главным источником шума являются авиационные двигатели.

При нахождении в течение длительного времени в условиях воздействия шума наблюдается повышенная утомляемость и снижение работоспособности, ухудшаются внимание и речевая связь, создаются предпосылки к ошибочным действиям человека.

Вредное воздействие шума на организм человека, как правило, усиливается при наличии других вредных или неблагоприятных факторов, которых в районе расположения аэропорта «Внуково» достаточно много. Авиационный шум оказывает неблагоприятное воздействие на широкий круг лиц.

Одной из основных проблем, сказывающихся на здоровье жителей зоны распространения авиационного шума, является массовое несанкционированное строительство в зоне аэропорта «Внуково».

Углубленная разработка за шесть лет заболеваемости жителей отдельных домов поселка Московский и контрольного дома в Мытищах

показала, что общее количество заболеваний в Московском в целом в два раза больше, чем в Мытищах.

Таким образом, негативное влияние авиационного шума является общепризнанной проблемой.

*Нефедова А., Романова А., Салахова Н., Санина Д.,
Шебаршина А., Юсубова С., Морозова А.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н. Красников А.С., Никишина И.Н.*

ИНТЕРАКТИВНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «РАТАТУЙ»

Русский стол широко известен за рубежом, главным образом, своими деликатесами. Русская кухня в том виде, в каком она дошла до наших дней, сложилась окончательно более ста лет назад и является востребованной в наши дни. Благодаря нашим предкам кулинарам русская кухня в наше время развивается и пополняется рецептами все больше и больше. Хотя готовить старинные русские блюда не всегда просто, зато они смогут разнообразить ваш стол и украсят любой праздник.

Актуальность проекта заключается в том, что в современном мире наша жизнь невозможна без смартфонов, они сопровождают нас в течение всего дня. Таким образом, с использованием нашего приложения сократится время на поиск нужных рецептов, исчезнет нужда хранения множества бумажных книг по кулинарии.

Основная концепция: разработка приложения для платформы Android и IOS, для поиска и составления кулинарных рецептов разной сложности. Использование инновационной технологии «Холодильник», позволяющей подбирать рецепты в соответствии с набором продуктов у вас в холодильнике.

Цель разработки: создание приложения-справочника рецептов приготовления блюд из имеющихся в наличии продуктов.

В результате выполнения проекта будет создано кроссплатформенное мобильное приложение на языке программирования python. Проект находится на стадии тестирования с последующим размещением в магазинах приложений.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП В ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ МОЛОДЁЖИ

Экологическая тропа – это специально оборудованный маршрут, который служит для экологического просвещения туристов через информационные стенды, которые установлены на всем протяжении маршрута. Экологическая тропа позволяет туристам получать знания об охране природы в непринужденной обстановке, в процессе прогулки по экологической тропе. Кроме того, по определению мексиканского учёного Гектора Цебаллоса Ласкуньи экологический туризм включает в себя гармонию между рекреацией и экологией.

Экологические тропы очень востребованы в среде городской молодёжи. На незначительном расстоянии от постоянного места проживания, на экологической тропе, расположенной на территории ООПТ города, можно проводить следующие виды полевых исследований, не требующих специального оборудования: определение видового разнообразия растений, животных, изучение антропогенного воздействия на флору в условиях городской среды, оценка качества среды обитания и её отдельных характеристик по состоянию биоты в природных условиях (биоиндикация антропогенного воздействия) и др.

Отсюда основные цели создания экотроп:

1. Эколого-образовательная и эколого-просветительская: сочетание активного отдыха с расширением кругозора в области экологии и смежных науках.
2. Воспитательная: формирование правильного отношения человека к природе, а также к окружающим его людям, формирование экологического мировоззрения.
3. Природоохранная: локализация посетителей природного объекта на определенной территории, сохранение биоразнообразия различных зон.

*Семенов А., Кодзоков М., Мазуров Р., Ширлин В.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Красников А.С,
ст. преподаватель Никишина И.Н.*

«AMAZE» ФОТОРЕДАКТОР ДЛЯ ANDROID

В последние несколько лет люди начали все больше и больше фотографировать на свои смартфоны. И поэтому появилось много социальных сетей, в которых пользователи публикуют свои фотографии на всеобщее обозрение. Так зародилась тенденция редактировать свои изображения. Но функционал для редактирования фотографий в этих социальных сетях весьма не велик. Именно поэтому мы решили создать фоторедактор для смартфонов на операционной системе Android.

Преимущества нашего приложения:

- множество фильтров;
- добавление текста на фото;
- стикеры;
- рамки;
- множество настроек изображения.

*Силкина Н.А., Шебанов Я.О., Конова А.А.,
Муравьева А.В., Буфетова А.А.
Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Красников А.С,
ст. преподаватель Никишина И.Н.*

КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА «АТМОСФЕРИКУС»

Актуальность. Роль и популярность компьютерных игр постепенно возрастает, а роль литературы падает. Существует множество различных игр, которые схожи между собой, но не оправдывают ожидания пользователей. Наш проект — это не просто игра. Атмосферикус — это литературная история. Она будет интересна не только тем, кто просто играет в различные игры, но и тем, кто любит читать книги.

Цель проекта — разработать специальную интерактивную литературную игру, включающую в себя множество сюжетных линий, которые игрок сможет развивать самостоятельно.

Идея проекта – создание интерактивной литературной игры, которая будет охватывать обширную возрастную категорию лиц, отвечающей современным требованиям.

Ожидаемые результаты – готовая кроссплатформенная литературная игра, включающая в себя комбинацию современных информационных технологий и художественного текста.

Сысоева Н.В., Авралева И.Ю.

*Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Красников А.С.,
ст. преподаватель Никишина И.Н.*

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ВОКРУГ НАС»

Мобильное приложение, которое позволяет узнавать актуальную информацию и исторические сведения об архитектурных объектах Москвы в режиме реального времени, используя камеру смартфона, геолокацию и Интернет. Программа мобильного приложения предоставляет доступ к сервису с использованием устройства в информационных целях. Разработанное приложение позволило значительно упростить поиск информации об объекте, уменьшить время на его поиск, исключить дублирование, а также осуществлять поиск нужного источника из общей информационной базы. Программа рассчитана на непрофессионального пользователя.

Приложение используется на портативной операционной системе Android, основанной на ядре Linux. Версия операционной системы должна быть не ниже 4.0. Также приложение функционирует на совместимых с данной системой устройствах. В процессе разработки применялись методы и приемы программирования на языке Java.

Фукс В.А.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Орлик Л.К.*

ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОДНОГО EXIT-POLLA

Проведен сравнительный анализ данных по выборам в Государственную Думу седьмого созыва 2016 года по Бабушкинскому району, входящему в ОИК №196, и результатов exit-polla одного из избирательных участков этого района. На основании оценки коэффициентов С – Пирсона и Т – Чупрова выявлены некоторые связи и закономерности.

Категории образования: среднее/среднее специальное и высшее не влияют на выбор партии. Пол и категории сферы работы — бюджетной и коммерческой — не влияют на выбор партии. Возраст влияет: до 50 лет голосуют за ЛДПР и «Яблоко», а после 50 — за «ЕР» и КПРФ. Соответственно, за «ЕР» — 11% и 23%, за КПРФ — 3% и 11%, за ЛДПР — 9% и 5% и за «Яблоко» — 10% и 6%. За остальные партии — 23%.

Явка избирателей и почасовое количественное голосование за каждую из партий аппроксимируется нормальным законом.

Результаты голосования: за «ЕР» — 20,8% голосов, «Яблоко» — 10,6%, КПРФ — 9,7%, ЛДПР — 8,5%. Соответствующие официальные данные по Бабушкинскому району: за «ЕР» — 38%, за КПРФ — 14%, за ЛДПР — 13% и за «Яблоко» — 10%. Официальные данные по явке распределяются по резко возрастающей траектории: с 3% за первый час и 30% за последний час.

Королева В.Н.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Орлик Л.К.*

СТОХАСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАДИОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Работа посвящена анализу последствий и эффективности ликвидации последствий двух крупномасштабных технологических аварий радиологического характера: на химкомбинате «Маяк» в Челябинске-40 (1957 год), на Чернобыльской АЭС (1986 год).

Построена математическая модель радиологического воздействия на среду и человека. Получен факторный закон радиологического воздействия (ФЗРВ), то есть зависимость между вероятностью проявления эффекта радиологического воздействия не ниже заданного уровня и радиационной дозой D . Аналитическое представление ФЗРВ базируется на подтвержденном тремя критериями логнормальном распределении уровней радиации. В случае неприменимости логнормального закона использована аппроксимация распределений с использованием ряда Эджворта и ортогональных полиномов Эрмита.

Построены трехмерные изоболы синергизма и антагонизма.

Тимофеева М.Е.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Гапоненко А.В.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРИБОВ В КАЧЕСТВЕ ТЕСТ-ОБЪЕКТА ПРИ БИОИНДИКАЦИИ

В природе существует, по приблизительным подсчетам, около 2 миллионов видов грибов, а изучено около 100 тысяч. Грибы отличаются высокой скоростью роста и развития, широко распространены, в том числе в городах, зонах повышенного загрязнения (в том числе, радиоактивного), где они подвергаются значительному антропогенному воздействию.

Мицелий грибов способствует всасыванию и передаче воды и неорганических веществ из почвы древесным растениям (микоризные грибы), способен к абсорбции нефти и нефтепродуктов и вырабатывает ферменты пероксидазы, разрывающие углеродно-водородные связи. Известно, что мицелий базидиомицетов обладает способностью аккумулялировать радионуклиды и ионы тяжелых металлов (цинка, кадмия, свинца, ртути и т.д.). В грибах с повышенной способностью к адсорбции часто наблюдается большая концентрация данных веществ, нежели чем в почве.

Концентрация одних и тех же металлов отличается в грибах различных видов. Например, при отборе исследуемого материала (грибов) в одном и том же районе наблюдалось, что показатель концентрации никеля (Ni) у белых грибов выше, чем у подберезовиков; а содержание меди (Cu) и титана (Ti) превышает, наоборот, у белых грибов; концентрация кадмия (Cd) находится примерно на одном и том же уровне у разных видов. Реакция грибов на стрессорный фактор носит видоспе-

цифический характер. Так, известны данные, что у некоторых видов загрязнение поллютантами проявляется в нарушении роста грибов, их массы, высоты и диаметра шляпки.

Повсеместное распространение, высокая скорость роста и размножения, способность переходить в состояние анабиоза при неблагоприятных условиях, хорошие адсорбционные способности, высокая толерантность к антропогенной нагрузке позволяют сказать, что грибы целесообразно использовать в качестве тест-объекта при биоиндикации. В то же время, в этой роли грибы используются редко, поскольку образование плодовых тел очень зависит от сочетания климатических факторов.

Таким образом, возможно использовать некоторые виды высших базидиальных грибов, широко распространенных и обладающих высокой толерантностью к антропогенным изменениям среды, в качестве индикаторов, для определения содержания в почве тяжелых металлов и радионуклеидов. Но методы использования грибов в качестве биоиндикаторов малоизучены и требуют совершенствования.

Фомичёва М.Р.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Гапоненко А.В.*

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ С ПОЗИЦИИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ НОРМАТИВНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Экологические проблемы строительства начинаются уже на этапе организации обращения с отходами. При использовании незащищенных мест складирования возникает возможность захламления строительной площадки и прилежащих территорий. В стандартной практике отдельный сбор отходов не предполагается проектом ни на этапе строительства, ни на этапе эксплуатации здания.

В процессе строительства часто уничтожается большая часть древесной и кустарниковой растительности. Пересадка растительности и сохранение почвенно-растительного грунта производится не во всех возможных случаях, в результате чего сведению подвергаются здоровые деревья и пригодный для повторного использования грунт.

При учете энергетической эффективности не предусматривается обязательное применение технологий «пассивного строительства», дающих возможность минимизировать затраты энергии и выбросы загрязняющих веществ благодаря использованию соответствующих изоляционных материалов и специальной планировки. «Пассивные» дома меньше нуждаются в освещении за счет архитектурно-дизайнерских решений, обеспечивающих наибольшее проникновение солнечного света. Для выработки необходимых объемов энергии ветряные и солнечные коллекторы совмещаются с использованием биотоплива.

В повседневной российской практике принцип зеленого строительства не действует вследствие исключительно ненадлежащего отношения и нехватки законодательной инициативы в этой области. Поэтому нормативные требования должны быть изменены на основе имеющегося опыта зеленого строительства.

Чеканов И.

*Российский государственный социальный университет
Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Красников А.С.,
ст. преподаватель Никишина И.Н.*

ПРИЛОЖЕНИЕ «STOP QUEUE RSSU»

«Время — самое драгоценное из всех средств», — утверждает древнегреческий философ Теофраст. С этим трудно не согласиться. Время — самый ценный ресурс, который у нас есть, и мы должны распоряжаться им правильно. Однако часто бывает, что мы теряем драгоценные минуты в разных незапланированных ситуациях или в очередях.

Вопрос о решении проблем с очередями был актуален всегда. Сейчас, когда наступила эра высоких технологий, людям по-прежнему приходится мириться с потерей времени ради получения желаемого товара или услуги. Это очень мешает в учёбе, работе и в отдыхе. Так, например, студент вынужден терять свой самый большой перерыв, стоя в очереди в столовой, чтобы затем опоздать на занятие и пропустить, возможно, очень ценную информацию. Безусловно, необходимо бороться с этим.

Именно ради экономии времени и уменьшения очередей была разработана концепция приложения, способного осуществлять безналичную оплату еды в университетской столовой. Было проанализировано оборудование и обустройство столовых РГСУ, а также популярность мобильных платформ среди студентов. Из выводов

получилось обозначить платформы, на которые стоит сосредоточить внимание и разработать мобильное приложение. Были выбраны соответствующие языки программирования, а также среда программирования. Большое внимание было уделено удобному структурированию данных и получению простого интерфейса, понятного каждому.

Так можно ли бороться с очередями? Ответ – да. Всё, что для этого нужно, – обратить своё внимание на приложение «Stop Queue RSSU».

Шемякин В.О.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Гапоненко А.В.*

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ В СИСТЕМЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ОТХОДОВ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Проблема твёрдых бытовых отходов (ТБО) стоит перед абсолютным большинством мегаполисов различных стран мира и, в том числе, перед Москвой. Ежегодно образуется не менее 7 млн тонн ТБО, в их составе: бумага и картон, металл, дерево, текстиль, стекло, резина, пластмасса.

Переработка отходов во вторичное сырьё – один из самых эффективных и безопасных способов утилизации. В Москве она осуществляется благодаря программам по отдельному сбору отходов. Во вторичной переработке участвуют: бумага, картон, металл, стекло. За счёт вторичного использования материалов осуществляется окупаемость работ.

Переход на рециклинг отходов в Москве является одной из главных задач в экологической, экономической и в сфере охраны здоровья населения. Исходя из методов утилизации отходов, видно, что наиболее выгодный как для населения, окружающей среды, так и для экономики, метод – переработка отходов во вторичное сырьё.

В Москве процесс сбора и утилизации ТБО был поднят серьёзно, и он уже отчасти решается. Введение системы раздельного сбора отходов должно решаться системно. На первом этапе реализации оно потребует больших финансовых вложений, поэтому целесообразно разработать и ввести в действие федеральную программу раздельного сбора и переработки мусора.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вакуленко А.Н.

Российский государственный социальный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ

Начиная с 90-х годов XX века в соответствии с конституционно провозглашенной концепцией разделения властей совершенно неповторимый статус и особую роль приобретает судебная власть. Полномочия исполнительной, законодательной и судебной власти реализуются в правовых формах. Но только судебная деятельность по осуществлению правосудия облечена в особую процессуальную форму, так как суд призван не только решать общественные конфликты, также участвовать в системе «сдержек и противовесов», осуществлять судебный контроль деятельности и других ветвей власти. Из этого можно сделать вывод, что эффективность судебной власти определяется не только ее определенным институциональным состоянием, но и функционированием таких институтов государственной власти, как президент, парламент, правительство.

Современная российская судебная система имеет множество недостатков. Прежде чем обратиться к проблемам, устранение которых позволило бы усовершенствовать российскую судебную систему, хочу дать краткое описание ее современного состояния. Всем известно, что организация судебной системы, судоустройства в Российской Федерации — это прерогатива исключительно законодателя, который в рамках Конституции Российской Федерации и посредством федеральных законов вправе утверждать судебные институты (часть 3 статьи 118, часть 3 статьи 128 Конституции РФ). Основы существующей судебной системы были заложены еще в 1991 году в концепции судебной реформы. Структурно судебная система Российской Федерации представлена судами общей юрисдикции, включая военную и мировую юстиции, арбитражными судами, Конституционным судом Российской Федерации и уставными судами субъектов РФ. Впоследствии, после заложения существующей судебной системы, принимаемые целевые федеральные программы развития российской

судебной системы по существу не решали проблемы ее совершенствования. В принимаемых целевых программах в основном шла речь о материально-техническом и кадровом обеспечении функционирования системы. Это конечно, само по себе хорошо, если не учитывать постепенное усиление зависимости судебной власти от исполнительной, которая и определяет условия деятельности судов и судей.

Переоценить тот вклад, который внесен в реализацию судебной системы, бесспорно, трудно. Но все же судебная система по-прежнему подвергается неприятию и резкой критике. По результатам опросов в Твиттере, не доверяют судам 80% респондентов, полное доверие к судам имеют лишь 2% граждан. Впечатляют выводы исследования состояния российской судебной системы, которые сделаны Институтом проблем правоприменения Европейского университета. Вопрос совершенствования российской судебной системы обсуждается на протяжении всего времени ее существования. Исследователи утверждают, что наиболее важными направлениями совершенствования судебной системы являются обеспечение ее финансовой и кадровой независимости. Я согласна с мнением исследователей: финансовая и кадровая независимость – это важнейшая гарантия самостоятельности судов и судей. В большинстве цивилизованных стран законодательно определен процент бюджета, который выделен на судебную систему и является неизменным на длительное время. Это, естественно, мгновенно сокращает зависимость судебной системы от системы исполнительной и законодательной власти. Относительно кадровой зависимости, то она не может быть обеспечена до тех пор, пока отбор судей будет осуществлять Администрация Президента Российской Федерации. Обязательна независимость судей от представителей других ветвей власти. Актуален на сегодняшний день и вопрос о боязливости судей, которые вопреки совести и закону не будут выносить справедливых решений и приговоров. Ведь каждый судья в первую очередь думает о том, как же удержаться на своем месте. В соответствии с Конституцией РФ независимость судей предполагает их независимость от лиц, которые участвуют в деле, в особенности от сторон. Но вопреки всему не сходят со страниц печати обвинения судей в коррупции. Разговоров о коррупции в судебной системе много, но лиц, причастных к этому преступлению, выявляется крайне мало. Необходима атмосфера нетерпимости к этому преступлению всюду: в органах управления, в бизнесе, в государственных учреждениях, правоохранительных органах. В сознании людей и работников судов необходимо культивировать не страх перед наказанием, а отвращение к коррупции.

На мой взгляд, важнейшими направлениями совершенствования судебной системы являются также: отказ от родовой подсудности — это способствовало бы обеспечению самостоятельности судебной власти; отказ от разделения судебной власти на три независимые ветви, данное действие решило бы проблемы подведомственности и обеспечения единства судебной практики; ограничение количества проверочных судебных инстанций — апелляционной и высшей кассационной, это ограничение позволило бы привести судебную систему в соответствие со стандартами судебных систем развитых стран; дифференциация российской системы федеральных судов и системы судов субъектов Российской Федерации. Следует отметить, что указанные направления не могут быть реализованы в краткий срок. Необходимо очень много времени, особенно для создания федеративной судебной системы, которая отражала бы федеративное устройство нашего государства.

Проблема родовой подсудности. Правила определения родовой подсудности, которые содержатся в процессуальных кодексах, подвергаются резкой критике, так как они усложняют российскую судебную систему судопроизводства. Они подрывают самостоятельность судебной власти и независимость судей и закладывают двойные стандарты для лиц, участвующих в судебных делах: обычных граждан и чиновников. Наиболее остро проблема родовой подсудности поднимается в отношении системы судов общей юрисдикции, где по первой инстанции судебные дела рассматриваются всеми звеньями системы: мировыми судами, районными, судами субъектов РФ. Такая система судов, рассматривающих судебные дела по первой инстанции, порождает множественность судов общей юрисдикции, призванных осуществлять проверку судебных актов в апелляционном, кассационном и надзорном порядке. Правила родовой подсудности, предусмотренные процессуальными кодексами, дают серьезные основания усомниться в самостоятельности судебной власти и независимости судей, так, жестко привязывают категории дел к уровню других ветвей власти. Трудно не согласиться с тем, что такая тщетная выверка компетенции судов согласно иерархии иных систем государственных органов антиконституционна.

Принятое недавно решение об объединении высших судебных инстанций в единый Верховный суд Российской Федерации без унификации структуры судебной системы не решает указанных выше проблем, хотя уже сделан шаг в правильном направлении. Создание единого Верховного суда должно повлечь за собой постепенную, поэтапную рационализацию инстанционного устройства российской

судебной системы. Конечно, устранить все недостатки российской судебной системы крайне сложно, но постепенное решение проблем будет способствовать росту эффективности судебной системы, а затем успешному осуществлению прав и законных интересов граждан.

Печников В.А.

Российский государственный социальный университет

СУДЕБНАЯ СИСТЕМА РФ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Наше человечество развивалось в течение множества веков, и за это довольно длительное время появилось множество механизмов, регулирующих общественные правоотношения. Трудно было бы себе представить, если бы в нашем мире не существовало таких органов правосудия, как суды. Несомненно, без этих важнейших инструментов не могло бы существовать не только правовое государство, но и само цивилизованное человечество. По мере развития общества во многих государствах, в том числе и в нашем, сформировалась целая совокупность судов, которые осуществляют свою судебную власть путем установления правосудия, имеющих общие задачи, организованных и действующих на единых демократических принципах (власть народа, принцип большинства, легитимность меньшинства, разделение властей, равенство всех перед законом, политическая конкуренция, плюрализм, гласность, политическая активность граждан, политическая культура, а также использование в рамках закона, форм и методов политической борьбы, исключая насилие и диктатуру). Соблюдение демократических принципов позволяет не допускать развития естественно возникающих разнообразных социальных противоречий по пути конфликтов. Судебная система Российской Федерации устанавливается Конституцией РФ (ст. 118, 125, 126, 127, 128) и Федеральным Конституционным законом от 31 декабря 1996 года №1-ФКЗ (с изменениями от 15 декабря 2001 г., 4 июля 2003 г., 5 апреля 2005 г., 9 ноября, 27 декабря 2009 г., 5 февраля 2014 г.) «О судебной системе Российской Федерации».

Под судебной системой Российской Федерации понимается, как правило, совокупность всех судов России. Естественно, судебные органы всех видов составляют центральное ядро судебной системы. Однако оно не сводится только к ним. Представление о судебной системе было бы не полным без характеристики ее динамики, процесса

функционирования, осуществления правосудия и иных указанных выше направлений деятельности. Таким образом, судебная система РФ – это совокупность взаимодействующих между собой судебных учреждений России всех видов, осуществляющих правосудие, иные правовые функции в процессуальных формах.

Судебная система России зародилась очень давно и в течение длительного времени реформировалась и преобразовывалась, что значительно уменьшали вставшие перед ней новые проблемы и нерешённые задачи. Примером может послужить, когда съезд народных депутатов РСФСР 15 декабря 1990 года принял решение об образовании Конституционного суда РСФСР. На съезде в Конституцию РСФСР была внесена соответствующая поправка. Тем самым отказавшись от создания Комитета конституционного надзора и создания независимого органа судебной власти, который бы пользовался значительными полномочиями, в частности, правом судить о соответствии законов СССР российской Конституции. Закон РСФСР «О Конституционном суде РСФСР» был принят Верховным Советом 6 мая 1991 года и утвержден Съездом народных депутатов РСФСР. Фактически данный закон гарантировал более широкое содействие в плане концепции разделения властей, что в результате гораздо сильнее проявили демократические преобразования в России.

Другой пример, когда в 1998 году судебная система была дополнена мировыми судьями. Мировые судьи могут избираться населением, но во всех субъектах Федерации это полномочие приняли на себя законодательные собрания, то есть региональные депутаты. К сожалению, современная мировая юстиция встроена в систему судов общей юрисдикции, и ее служители мало были похожи на участковых и почетных мировых судей, которые осуществляли свою деятельность после реформ Александра II (Освободителя). Тем не менее мировые судьи выполнили главные задачи, возложенные на них судебным начальством: приблизили правосудие к населению, оттянули на себя от федеральных районных судов примерно 40% уголовных, 70% гражданских дел и 95% дел об административных правонарушениях.

В 2014 году произошло слияние двух судебных систем: Верховного суда РФ и Высшего Арбитражного суда. Это произошло по причине того, что наличие двух судебных систем являлось неудобным, так как они применяли в своей работе одни и те же кодексы: Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях, Налоговый кодекс. Только суды общей юрисдикции использовали их для решения споров с физическими лицами, арбитражные — для разрешения дел компаний и индивидуальных предпринимателей, хотя при всём

этом позиции Верховного суда РФ и Верховного Арбитражного суда по целому ряду вопросов не совпадали. Устранить разночтения законов должно было объединение судов.

Несмотря на неоднократное совершенствование деятельности судов, в нашей стране ещё есть немало нерешённых судебных вопросов. Одна из важных проблем, которая в основном не была решена, это проблема присяжных заседателей в уголовном судопроизводстве. Дело в том, что присяжные заседатели во многих вопросах имеют ограниченные права, например, в исследовании доказательств, а также невыполнение гарантий их независимости и неприкосновенности, хотя права присяжных закреплены в Федеральном законе от 20.08.2004 N 113-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации». Также несовершенством суда присяжных служит множество необоснованных оправдательных приговоров.

Противники суда с участием присяжных заседателей полагают, что нельзя в столь сложной государственной деятельности, как отправление правосудия, возлагать обязанность ее осуществления на профессионально не подготовленных лиц. Отдельные оправдательные приговоры суда с участием присяжных заседателей шокируют не только обывателя, общество, но и профессиональных судей своей некомпетентностью и непредсказуемостью принятия решения. Судебная практика Верховного суда Российской Федерации свидетельствует о том, что приговоры суда с участием присяжных заседателей отменяются вследствие ошибки присяжных заседателей единично. Ошибки, влекущие отмену как обвинительного, так и оправдательного приговора, основываются на неправильном применении норм уголовно-процессуального законодательства, недостаточной компетентности судьи, а также государственного обвинителя и других участников судопроизводства.

Я считаю, что, хотя институт суда присяжных в России в настоящее время и не является совершенным, он необходим, и полностью отказаться от него нельзя.

Другая не менее важная проблема деятельности судебной системы заключается в том, что в нашей стране не хватает профессиональных юристов. Из-за данной проблемы возникают серьёзные трудности, которые значительно затрагивают все сферы жизни нашего общества. По этой причине многие системы, в том числе и судебная, оказываются несовершенными, т.к. анализ системы в мельчайших деталях из-за отсутствия специалистов не даёт положительного результата.

Для решения стоящих перед нами трудностей необходимо поставить определённую цель, к которой мы должны двигаться. По моему мнению, развивать знания в области юриспруденции нужно не только у будущих юристов, но и всех граждан в целом, хотя бы только основам. Благодаря этому методу решения поставленной нам проблемы можно решить не одну, а несколько задач, что даст нам ее положительный результат. Как говорится, решением одной трудности решим сразу же несколько. Например: в настоящее время обычные юристы отличаются от граждан тем, что они более образованны в плане знания различных законов и систем, а юристы-специалисты отличаются знаниями более глубоко и в совершенстве обладают сильной аналитической работой и, пользуясь соответствующими талантами, могут указывать, решать и предсказывать стоящие перед ними проблемы, что в конечном счете помогает нам латать дыры во многих системах. Давайте представим, что мы дали нашим гражданам базовые знания в области, и они знают все основы устройства различных систем в нашем государстве и некоторых важных законов. Это всё приведёт к тому, что граждане в некоторых сферах могут решить свои дела самостоятельно, без помощи таких специалистов, как юристы, а также может разгрузить суды. Поэтому обычные и начинающие юристы, разбираясь в системах, будут изучать юридические науки более глубоко. Получается: какой смысл преподавателю тратить лишние часы на изучение деятельности Конституционного суда, если пришедшие обучающиеся имеют знания о данном судебном институте? Становится понятно, что преподаватель будет уже давать более сложный материал, что поможет подготовить настоящих профессионалов. Это также улучшит качество образования, т.к. новые студенты будут уже мотивированы и иметь неплохой багаж знаний. В итоге у нас получится, что граждане стали юристами (в результате их просвещения), юристы стали специалистами (т.к. они получили знания в более сложных вопросах), а юристы-профессионалы стали чем-то более высоким. Так мы решили несколько проблем.

В заключение мы можем сказать, что на данный момент наша система совершенствуется, и её нельзя назвать отстающей, но при этом её нельзя назвать и совершенной потому, что до сих пор встречаются некоторые проблемы и задачи, которые так и не были решены, и данную систему необходимо продолжать совершенствовать во благо людей и граждан.

ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЯДАХ ОРГАНОВ ПОЛИЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Я считаю, что полиция не совсем корректно, а порой и недобросовестно выполняет свои функции в сфере правоохранительной деятельности, которые предписаны Конституцией, Федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами, в части её касающейся.

Начну с того, что не каждый сотрудник полиции недобросовестно выполняет свою работу. Большинство сотрудников полиции выполняют поставленные задачи на «отлично», но есть такие сотрудники, которые позорят «честь мундира», совершая противоправные поступки, а порой и преступления.

Почти каждый день в Интернете «всплывает» ролик или новость о том, как сотрудник полиции что-то натворил. Это заставляет задуматься: за что мы платим налоги, и как осуществляется набор в органы правопорядка?

Приведу пару примеров того, как сотрудники недобросовестно осуществляют свою работу. Например: ко мне неоднократно подходили сотрудники полиции и просили предъявить документы, удостоверяющие личность, при этом они не представлялись, не называли свою должность и не предъявляли своё служебное удостоверение, хотя согласно Федеральному закону РФ «О полиции», № 3-ФЗ от 07.02.2011 (ст. 5 ч. 4) «При обращении к гражданину сотрудник полиции обязан: 1) назвать свои должность, звание, фамилию, предъявить по требованию гражданина служебное удостоверение, после чего сообщить причину и цель обращения». В данном случае мы видим поступок сотрудника полиции, который недобросовестно выполняет свои служебные обязанности и, таким образом, подрывает доверие и уважение гражданина к сотруднику полиции.

Очень часто приходится видеть правонарушения сотрудников полиции, которые курят в общественных местах и тем самым нарушают Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013, нанося вред здоровью окружающим.

Также наряду с правонарушениями сотрудники полиции совершают и преступления. Например, «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ УК РФ, Статья 290. Получение взятки. В Крыму за поставленное на поток взяточничество задержаны семь сотрудников ГИБДД.

Впервые уголовное дело возбуждено в отношении сразу семи сотрудников дорожно-патрульной службы ДПС УГИБДД МВД по Республике Крым, рассказала старший помощник руководителя ГСУ СК РФ по РК Евгения Беликова. Все они служили в одном взводе и согласно материалам уголовного дела с мая по июль 2016 года собирали взятки с водителей. Как стало известно «РГ», задержанные гаишники дежурили на стационарном посту у села Насыпное и превратили в источник прибыли трассу Симферополь—Феодосия. Они останавливали водителей за различные нарушения правил дорожного движения и давали им возможность откупиться за взятки от 3500 до 20000 рублей.

Уголовное дело возбуждено по материалам сотрудников оперативно-розыскной части собственной безопасности МВД по Республике Крым. Гаишникам инкриминируют часть 3 статьи 290 УК РФ «Получение взятки за совершение незаконного бездействия в пользу взяткодателя» и пункту «а» части 5 статьи 290 УК РФ (получение взятки группой лиц по предварительному сговору). Пока на каждом из сотрудников ДПС по одному коррупционному эпизоду, но расследование уголовного дела продолжается. Вероятно, будут выявлены новые факты получения взяток.

Я считаю, что от всех вышеперечисленных недостатков и проблем в работе органов сотрудников полиции можно избавиться следующим путём:

- Повысить уровень заработной платы сотрудникам, которая в настоящее время приблизилась к зарплате уборщиков производственных помещений, у которых за равную зарплату ответственность несравнимо ниже, гарантировать предоставление жилой площади сотрудникам, добросовестно и безупречно выполнявшим свои обязанности в течение 15–20 лет, наравне с военнослужащими.
- Вернуть льготы, связанные с бесплатным проездом в общественном транспорте, т.к. сотрудники, следующие к месту несения службы, в настоящее время оплачивают свой проезд с обесценившейся зарплатой, не индексировавшейся с 2011 года, а также вынуждены доставлять правонарушителей на общественном транспорте в органы внутренних дел.

- Повысить качество индивидуально-воспитательной работы с сотрудниками полиции.

Указанные меры позволят снизить желание зарабатывать деньги нечестным путём, дадут стимул «держаться за своё место».

А также следует полностью укомплектовать вакантные должности полицейских и улучшить материально-техническое обеспечение.

После того, как работа сотрудника полиции станет высокооплачиваемой и востребованной, нужно будет ужесточить конкурс приёма в ряды сотрудников полиции, набирая кандидатов по чётко сформированному списку критериев, наряду с которыми будут стоять такие критерии, как безупречная биография, отличная физическая форма, наличие высшего образования и т.д.

Следом за вышеперечисленными реформами нужно создавать как можно больше общественных организаций, таких, как «Правозащитник», «Общество синих ведёрок» и т.д. Чтобы объём общественного контроля мог охватить большинство аспектов деятельности сотрудников полиции и выявлять неправомерные поступки полицейских.

Таким образом, мы выяснили, что в современной полиции есть ряд недостатков, после устранения которых полицейские станут исполнять свои права и обязанности добросовестно и ни в коем случае не станут допускать правонарушения.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО И АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССА

Тишин Е.В.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.ю.н. Шиловская А.Л.

ГЕНЕЗИС ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ

Рассмотрение развития особого производства на протяжении нескольких исторических периодов позволяет сделать сравнение и провести детальный анализ появления и функционирования данного института. Стоит понимать, что изучение особого производства в современных условиях без оглядки на его историческое происхождение не может быть плодотворным. Корни современного особого производства так или иначе уходят к процессуальному праву Российской империи. Именно в Уставах гражданского судопроизводства 1864 г. в России впервые упоминается охранительное производство — «предшественник» особого производства. Учитывая, что процессуальное право Российской империи впитало в себя много из процессуального права Франции, особенно интересен вопрос изучения правопреемственности Российского процессуального права. Известно, что авторы судебной реформы 1864 г. при разработке Уставов гражданского судопроизводства многое заимствовали из процессуального кодекса Франции (Code de procedure civile 1806 г.). Данный кодекс, например, содержал институт особого производства (jurisdiction gracieuse). Французское особое производство являлось судебной формой охраны права в делах, где отсутствовал спор о праве. То есть в делах особого производства не работали принципы состязательности, гласности, а основная роль в процессе отводилась суду. Именно из французского процессуального права и была заимствована модель охранительного производства.

Принятая в 1866 г. четвертая часть Уставов гражданского судопроизводства регламентирует порядок рассмотрения дел охранительного производства. Именно с этой даты в России дела бесспорной юрисдикции начинают разрешаться в судебном порядке. Стоит заметить, что охранительное судопроизводство по замыслу законодателя должно было стать одной из составляющих большой системы, в которую

входили несудебные органы, занимающиеся охранением и удостоверением гражданских прав. При создании института охранительного производства законодатель не преследует цели изменять начала гражданского судопроизводства. То есть он не рассматривает охранительное производство как форму защиты спорного права, наоборот, перед судом ставится задача удостоверять, охранять бесспорное право. Этот довод можно подтвердить тем, что по рассмотрению дел охранительного производства принимаются определения, которые носят декларативный характер и не могли быть пересмотрены в порядке искового производства. Определения обжаловались не в апелляционном, а в частном порядке, следовательно, определения не вступали в законную силу.

В 1889 году российское законодательство впервые упоминает термин «особое производство». Им обозначают дела охранительного производства в Варшавском судебном округе. Согласно изданному в 1889 г. Положению о преобразовании судебной части и крестьянских присутственных мест в Варшавском судебном округе к особым производствам было отнесено около 15 категорий дел. Увеличение дел, рассматриваемых в порядке особого судопроизводства, было сделано для того, чтобы проверить, возможно ли таким образом снизить нагрузку на аппарат суда.

Следующим этапом развития особого судопроизводства стало развитие особого производства в советское время. Статья 4 Положений о народном суде РСФСР 1918 г. вносит важную новеллу, вводя новую, неизвестную ранее категорию дел об установлении юридических фактов. В ГПК РСФСР 1923 г. впервые в российском законодательстве появляется критерий разделения исковых и особых производств, этим критерием становится отсутствие спора (ст. 193). А после принятия Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик 1961 г. особое производство становится самостоятельным видом гражданского судопроизводства. Для всех видов гражданского судопроизводства устанавливались единые принципы и выделялись общие нормы. Так, отныне по всем делам особого производства суд должен был выносить судебные решения (а не определения, как ранее), которые обладали всеми свойствами законной силы.

После распада СССР все выработанные ранее нормы и принципы функционирования особого производства без существенных изменений были перенесены в ГПК РФ. Хотя стоит заметить, что некоторым доработкам подвергся порядок рассмотрения дел особого производства, также небольшой переработке подверглись уже имеющиеся категории дел. Процессуальной особенностью особого производства в его

современном виде является то, что оно может существовать только в рамках гражданского судопроизводства. Так как правоотношения, являющиеся объектом судебной деятельности, по таким делам имеют гражданско-правовую природу, следовательно, вопрос о возможности их рассмотрения в рамках административного, уголовного или конституционного судопроизводства отпадает.

Таким образом, развитие современного особого производства России происходило в трех государствах: Российской империи, СССР, РФ. Можно сказать, что такое историческое формирование института особого производства повлияло на включение в ГПК РФ наиболее сбалансированных и оптимально функционирующих конструкций и является одним из инструментов снижения нагрузки на судебную систему. Особое производство в России достигло пика своего развития в современных условиях российской действительности.

Я считаю, что пришло время пересмотра основных принципов функционирования особого производства. Как мне кажется, необходимо переложение функций по рассмотрению некоторых дел особого производства с судебных органов на органы административной власти и нотариат. Данная практика начала применяться в европейских странах в 90-х годах 20 века. Она позволяет уменьшить нагрузку на судей и судебный аппарат, что должно положительно сказаться на продуктивности суда в части рассмотрения дел, содержащих спор о праве, которые де-факто требуют от судей больших затрат времени и усилий для грамотного разрешения спора.

Денисенко Ю.С.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ю.н. Шиловская А.Л.*

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ УСЫНОВЛЕНИИ (УДОЧЕРЕНИИ) ДЕТЕЙ

Тема усыновления (удочерения) на протяжении многих лет является актуальной проблемой. Согласно п. 3 ст. 1 СК РФ признается приоритет семейного воспитания детей, забота об их благосостоянии и развитии. Институт усыновления является одной из основных гарантий соблюдения этого важнейшего права ребенка в случае утраты им родительского попечения. Сейчас усыновление (удочерение) является самой удобной и развитой формой устройства ребенка. Именно семья может дать ребенку гармоничное развитие, сформировать правиль-

ное мировоззрение, применяя особый подход. При усыновлении (удочерении) необходимо учитывать интересы детей, под которыми понимается создание благоприятных условий (как материального, так и морального характера) для их воспитания и всестороннего развития, принимать во внимание этническое происхождение ребенка, принадлежность его к определенной религии и культуре, родного языка, возможность обеспечения преемственности в воспитании и образовании, а также возможностей обеспечить детям полноценное физическое, психическое, духовное и нравственное развитие.

В соответствии с гл. 29 (ст. 269-275) ГПК РФ усыновление или удочерение ребенка производится судом по заявлению лиц (лица), желающих усыновить ребенка.

Необходимо учитывать следующие особенности процесса:

- Граждане РФ всегда находятся в приоритете над иностранными гражданами, лицами без гражданства. При рассмотрении дела судья интересуется о возможности усыновления (удочерения) ребенка российскими гражданами.
- Данные дела всегда рассматриваются в закрытом судебном заседании. Участников предупреждают о тайне усыновления и уголовной ответственности за ее разглашение, после чего участники ставят подпись в протоколе судебного заседания.
- ГПК РФ предусматривает обязательное личное участие в рассмотрении дела самого заявителя, представителя органа опеки и попечительства, прокурора, а также ребенка, достигшего возраста 14 лет. Несмотря на наличие у заявителя представителя, присутствие его на судебном заседании является обязательным условием.
- Судья должен истребовать от органа опеки и попечительства все необходимые документы.
- Форма и содержание заявления должны отвечать как общим требованиям, предъявляемым ст. 131 ГПК РФ, так и специальным требованиям ст. 270 ГПК РФ.
- Суд всегда действует в интересах ребенка. При постановке вопроса о необходимости вызова на судебное заседание ребенка суд учитывает, что это может оказывать на него неблагоприятное воздействие (например, ребенок проживал какое-то время в семье заявителей и считает их своими родителями).
- В данной категории дел могут быть отступления от закона. Так, в Постановлении Пленума Верховного суда поясняется, что требования относительно дохода усыновителя и наличия у него жилья, отвечающего санитарным и техническим правилам и нормам, не

распространяются в случае, если, учитывая интересы ребенка, суд решит необходимым удовлетворить заявление.

- Если у ребенка есть родители, то их согласие является обязательным условием.
- Согласие ребенка, достигшего возраста 10 лет, также обязательно.
- Огромную роль играет досудебный порядок. Например, знакомство с ребенком.
- Заявители могут просить суд об изменении фамилии, имени, отчества, места рождения усыновляемого ребенка, а также даты его рождения (при усыновлении ребенка в возрасте до года), о записи усыновителей (усыновителя) родителями (родителем) в записи акта о рождении.
- Если заявление подано гражданином РФ, постоянно проживающим за пределами территории РФ, иностранным гражданином или лицом без гражданства, то заявитель обязан представить в суд заключение об условиях жизни и возможности быть усыновителем, выданное компетентным органом государства, гражданином которого он является (если заявителем является лицо без гражданства — государства, в котором это лицо имеет постоянное место жительства), а также разрешение компетентного органа соответствующего государства, в ведении которого находятся вопросы иммиграции и натурализации, на въезд и постоянное жительство усыновляемого ребенка на территории этого государства (ч. 2 ст. 271 ГПК РФ).

По моему мнению, российское процессуальное законодательство в области усыновления (удочерения) недостаточно доработано. Усыновленные иностранными гражданами дети нуждаются в защите со стороны Российской Федерации, необходимо установить более тщательный контроль за такими детьми. Согласно российскому законодательству усыновившие ребёнка родители должны представлять отчёты после усыновления. Однако на практике такие отчёты чаще всего не предоставляются. В связи с тем, что в большинстве случаев должный контроль не представляется возможным, обязательно регулирование этого вопроса также на уровне международного права. В некотором ряде стран существует возможность получения усыновленными детьми гражданства государства, гражданами которого являются усыновители, что еще больше затрудняет процесс контроля над детьми.

Несмотря на то, что в России остро стоит вопрос о детях-сиротах, граждане опасаются брать на себя ответственность усыновителя.

Я считаю, что в данной проблеме необходимо увеличить агитацию граждан, закрепить финансовое стимулирование, которое поможет гражданам должным образом обеспечить усыновляемого (удочеряемого) ребенка.

ЧАСТНОЕ ПРАВО В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мальшев А.В.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.ю.н. Ленковская Р.Р.

ПРАВОВОЙ СТАТУС САМОВОЛЬНЫХ ПОСТРОЕК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМАТИКА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА

Для того чтобы не допустить грубого нарушения интересов граждан и юридических лиц, требуется пересмотреть порядок признания постройки самовольной и ее сноса. Для удобства стоит разделить рассматриваемые случаи по форме собственности земельного участка: самовольное строительство на земельных участках, находящихся в частной собственности, а также на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

В последние годы в России часты случаи строительства многоквартирных домов на земельных участках, предназначенных для ИЖС. В случае, если такая постройка попадает в поле зрения государственных органов, происходит признание данной постройки самовольной, что влечет за собой последствие, предусмотренное абзацем 2 пункта 2 ст. 222 ГК РФ, то есть снос данного здания. В таком случае десятки граждан остаются без жилья, что влечет за собой рост протестных настроений в обществе, а также снижение налоговых поступлений от граждан, предусмотренных главой 32 Налогового кодекса. Для предотвращения данных последствий необходимо внести следующие изменения в действующее законодательство:

При признании жилого строения, расположенного на земельном участке, предназначенном для индивидуального жилого строительства, самовольной постройкой судом последний обязан учитывать способ получения фактического права собственности жильцами. В случае, если жильцы купили жилые помещения у собственника земельного участка, то ответственность жильцов не наступает в связи с отсутствием умысла на незаконное обогащение. Если жильцы, осознавая незаконность своих действий, построили данное здание для

собственного проживания, то они привлекаются к уголовной ответственности в соответствии со статьями 200.3 УК РФ.

В случае, если дом построен на средства собственника земельного участка и он продал жилые помещения третьим лицам с нарушением действующего законодательства о строительстве, то при признании судом данного факта у собственника изымается вышеуказанный участок из собственности в пользу государства при узаконивании прав жильцов на жилые помещения. Данные действия судом производятся только с учетом результатов технической экспертизы здания. В случае, если по результатам экспертизы здание соответствует действующим строительным стандартам и, соответственно, является безопасным, то суд должен признать право собственности на жилые помещения за жильцами.

Также, как механизм предотвращения подобного строительства, необходимо привлекать к уголовному наказанию за незаконное строительство здания с последующей продажей объекта данного строительства с целью завладения чужим имуществом, что можно квалифицировать как мошенничество, то есть за данное деяние необходимо привлекать к уголовной ответственности в соответствии со статьей 159 УК РФ. Также квалифицирующим составом будет являться опасность причинения вреда жизни или здоровью, причинение вышеуказанного вреда, а также совершение данного деяния с использованием служебного положения.

Более сложным представляется строительство на земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности. В данном случае необходимо учитывать не только безопасность постройки, но и ее целесообразность. Например, если в данном строении расположено коммерческое предприятие, которое добросовестно платит налоги и является популярным и при этом его перенос в другое место не повлечет за собой снижения популярности или не приведет к разорению, то данное строение надлежит признать законным, но инициировать ту же процедуру по отношению к первоначальному фактическому собственнику, что и к собственнику земельного участка, как описано выше. При совпадении данных лиц с фактического собственника взимается штраф в соответствии с УК РФ и прекращается деятельность юридического лица при отсутствии опасности данного строения для жизни и здоровья человека, а также данное строение переходит в собственность лица, органа, имеющего право собственности на данный земельный участок. В случае наличия данной опасности при совпадении первоначального собственника и находящегося в данном строении юридического лица необходимо

ликвидировать юридическое лицо, привлечь виновное лицо к уголовной ответственности и снести данное строение.

Для случаев строительства на земельных участках, на которых строительство запрещено (природоохранные зоны, земли министерства обороны и прочее), то к ним применяются те же правила, но без права легализации данного строения. Однако в случае, если строительство данного строения в заповедных зонах привело или могло привести к ущербу окружающей среде, то лицо, виновное в данном деянии, привлекается к уголовной ответственности по статье 216 УК РФ, которую необходимо дополнить частью 4, то есть деяние, предусмотренное частью первой данной статьи, если данное деяние совершено в землях особо охраняемых территорий и объектов, землях промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения.

Савцова Н.А.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.ю.н. Грднева О.В.

ЗАЩИТА ДОБРОСОВЕСТНОГО ПРИОБРЕТАТЕЛЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ В РФ

Актуальность исследования связана с тем, что современные законы весьма размыто контролируют вопросы собственности вещных прав. Трудность решения данного вопроса в том, что любое решение суда предполагает ущемление интересов другой стороны.

Вещное право обычно защищается виндикационным иском. Если имущество оказывается в чужом незаконном владении, то собственник вправе потребовать свое имущество обратно по виндикационному иску. Такая беспорная возможность существовала ещё в Римском праве. С развитием торговли возникла необходимость защиты добросовестного приобретателя. И со временем появился принцип, по которому имущество можно забрать, только если оно выбыло от собственника против его воли.

Виндикация не может рассматриваться как абсолютное право против неизвестного круга лиц, а должна противостоять только незаконному владельцу. Если имущество получено от лица, которое не имело право на его отчуждение и передачу (продажу) другому лицу,

то у этого приобретения нет правового основания. Следовательно, такую сделку можно признать недействительной. Есть явные коллизии между применением последствий недействительности сделок и виндикационным иском. Суды пока не могут справиться с этими противоречиями, но определенно стараются их сгладить.

Мною были проанализированы правовые и практические возможности защиты прав добросовестного приобретателя, рассмотрен процесс зарождения и развития института виндикации и реституции как способа защиты прав добросовестного приобретателя в зарубежных странах и РФ. Я изучила современное состояние правовых норм, их коллизий и судебную практику защиты добросовестного приобретателя. В заключение прихожу к выводам о необходимости реформирования гражданского законодательства.

Скворцова К.А.

Российский государственный социальный университет

Научный руководитель — к.ю.н. Гриднева О.В.

ИЗМЕНЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

Актуальность исследования обусловлена стремительным изменением положений Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее по тексту — Закон о контрактной системе), который направлен на улучшение качества обеспечения государственных (муниципальных) нужд на основании внедрения системного подхода к формированию, размещению и реализации госконтрактов.

Цель исследования заключается в проведении сравнительно-правового анализа изменений законодательства, выявлении отличительных особенностей последних редакций Закона о контрактной системе, а также изучение новых нормативно-правовых актов, регламентирующих проведение государственных (муниципальных) закупок.

В работе рассматривается процесс регулирования отношений, связанных с прогнозированием и планированием обеспечения государственных (муниципальных) органов товарами, работами, услугами, осуществлением закупок для государственных (муниципальных) заказчиков, контролем соответствия требованиям, предусмотренным законодательством.

Обозначается проблема введения правил нормирования закупок как средства предотвращения коррупционной составляющей сферы государственных (муниципальных) закупок. Данное исследование заканчивается рассмотрением современного состояния законодательства, осуществляющего регулирование правовых отношений в сфере различных закупок для нужд государства и муниципалитета.

Даутов Р.

*Российский государственный социальный университет
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Стародумова С.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Вступивший в силу 1 января 2015 года Федеральный закон № 284-ФЗ ознаменовал собой множество поправок в налоговом законодательстве Российской Федерации. Одним из нововведений стало включение в состав Налогового кодекса главы «Налог на имущество физических лиц». Так, одним из главных нововведений станет определение налоговой базы на недвижимость, исходя из кадастровой стоимости, применение инвентаризационной стоимости в качестве основания для начисления налога с 1 января 2020 года не производится.

Основополагающим является Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости». Так, данный закон регулирует отношения, возникающие в связи с введением государственного кадастра недвижимости, осуществлением государственного кадастра учета недвижимого имущества и кадастровой деятельности. Несмотря на то, что данный ФЗ является юридическим базисом кадастровых отношений, особенности кадастровой оценки в нем раскрыты достаточно мало. Оценка кадастровой стоимости находит отражение в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», а также в вступающем в силу с 1 января 2017 года Федеральном законе «О государственной кадастровой оценке».

Довольно часто кадастровая стоимость оказывается завышена. Оценка производится на основе определенных принципов и методов. По завершении всех оценочных мероприятий создается отчет, который в течение двадцати дней утверждается уполномоченным органом субъекта РФ, затем в течение тридцати рабочих дней происходит его официальное опубликование.

Физические лица имеют два варианта изменения кадастровой стоимости: обратившись в суд либо подав заявление о пересмотре кадастровой стоимости в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости.

Судебные разбирательства по вопросам изменения кадастровой стоимости крайне распространены. Так, в период с 01.01.2016 по 30.09.2016 суды инициировали 7617 споров о величине кадастровой стоимости в отношении 14242 объектов. При этом почти половина, а именно 3564 иска, было подано физическими лицами. Рассматривая основания для подачи исков, мы видим следующую ситуацию: преобладающее количество исков (7282) подано на основании установления кадастровой стоимости объекта в размере его рыночной стоимости. Наименьшее количество исков приходится на изменение кадастровой стоимости в связи с выявлением недостоверных сведений об объекте. Действия и решения комиссии становились основанием для подачи заявлений в 262 случаях. В результате рассмотрения данных дел суд удовлетворил 4570 исков, не удовлетворив при этом всего 470 из них, оставив на рассмотрении 2577 исков. Суммарная кадастровая стоимость в отношении объектов, по которым было принято позитивное решение, снизилась на 44,42%. Столь большая разница между первоначальной стоимостью и конечной заставляет задуматься о несовершенстве системы кадастровой оценки.

Верховный суд РФ в своем постановлении выявил три основания для оспаривания установленной кадастровой стоимости. Так, истец может предъявить следующие требования: об установлении рыночной стоимости в отношении объекта недвижимости; об изменении кадастровой стоимости в связи с выявлением недостоверных сведений об объекте оценки, использованных при определении его кадастровой стоимости, в том числе об исправлении технической и (или) кадастровой ошибки; об оспаривании решения или действия, в некоторых случаях бездействия комиссии.⁵³ Таким образом, Верховный суд определил исчерпывающий список оснований для изменения кадастровой стоимости.

Проанализировав опыт других стран и городов, в частности Нью-Йорка, Германии и Англии, мы пришли к выводу, что применение схем, применяемых там, не подойдет для России. Это обусловлено рядом факторов, среди которых особенности климата, размеры территорий, а также особенности исторического развития.

⁵³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.06.2015 N 28 «О некоторых вопросах возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости».

Полагаем, наиболее оптимальным решением является изменение подхода оценки кадастровой стоимости в городах федерального значения. Суть предложения заключается в том, что непосредственные собственники будут сами выбирать оценщиков из числа сертифицированных, после чего будут подавать составленные отчеты в органы местной власти. Таким образом, мы исключаем саму возможность значительной переоценки недвижимости.

В заключение хотелось бы отметить, что изучение механизмов изменения кадастровой стоимости имеет огромное практическое значение ввиду того, что это влияет на налоговые выплаты. Однако всякие изменения в кадастровой системе не должны быть спонтанными, поскольку неправильное изменение буквально одного маленького элемента столь сложного механизма приведет к необратимым последствиям.

СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВА В 21 ВЕКЕ

Гришина А.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Смирнова В.В.*

ИЗЪЯТИЕ ЗЕМЛИ У САДОВОДОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Согласно статье 36 Конституции РФ граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю. Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц. 1 апреля 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 31.12.2014 N 499-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон № 499-ФЗ повторяет некоторые положения прежнего законодательства об изъятии, однако новации, которые привносит закон, вызывают серьезные опасения. Главное здесь то, что право фактически изымать земельные участки и расположенную на них недвижимость получили коммерческие организации. Данный закон предполагает, что собственники получают компенсацию за свои участки. Однако деньги дадут не многим, ведь оформить свои участки смогли меньше 10% дачников региона, отмечает Л.Д. Голосова, председатель Профсоюза садоводов России. Условия, созданные для изъятия участков, облегчили процесс захвата огромных территорий для коммерческих предприятий и в то же время усложнили садоводам возможность собрать все необходимые документы для признания земли своей собственностью.

Мы считаем, что у данной проблемы есть следующие пути решения:

1. Необходимо пересмотреть Федеральный закон от 31.12.2014 N 499-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в пользу садоводов, запретив коммерческим организациям захватывать землю садоводов в своих нуждах.

2. Облегчить процедуру сбора документов для регистрации земельного участка и строений на нём.

Морозова Н.В.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Красненкова Е.В.

ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Нередко в сложных условиях современной многоукладной экономики недобросовестные организации и индивидуальные предприниматели осуществляют целенаправленные действия для получения возможности объявить себя банкротами. Такое банкротство является фиктивным, к которому обращаются юридические лица, чтобы избежать неисполненных долговых обязательств.

Начинающие предприниматели часто не выдерживают сложившейся острой конкуренции в производстве и логистике, переоценивая свои позиции на рыночной нише тех товаров и услуг, представителями которых они являются. В результате ведения хозяйственной деятельности отдачи от вложенных инвестиций не происходит. Напротив, все дальнейшие попытки и способы выровнять финансовую ситуацию приводят к увеличению долговых обязательств перед контрагентами, деловыми партнерами, кредитными организациями, а также перед государственными органами, например, перед Пенсионным фондом, Фондом социального страхования и Налоговой инспекцией. В поисках возможного выхода из сложившейся кризисной ситуации многие предприниматели решаются на инициацию процедуры банкротства.

Целью объявления юридического лица банкротом является объявление организации либо индивидуального предприятия неплатежеспособным по всем предъявленным ему долговым обязательствам.

В качестве объекта банкротства выступает сам порядок процедуры банкротства и все соответствующие действия, осуществляемые для ликвидации должника. Субъекты банкротства: все стороны процедуры банкротства, а именно: сам должник, кредиторы всех очередей, назначенный арбитражный управляющий, органы исполнительной власти и местного самоуправления, а также третьи лица, уполномоченные предоставлять финансовое и документальное обеспечение для осуществления финансового управления в течение процедуры признания банкротства.

Согласно п. 2 ст. 20.3 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» арбитражный управляющий обязан выявлять признаки преднамеренного и фиктивного банкротства в порядке, установленном федеральными стандартами, и сообщать о них лицам, участвующим в деле о банкротстве, в саморегулируемую организацию, членом которой является арбитражный управляющий, собранию кредиторов и в органы, к компетенции которых относятся возбуждение дел об административных правонарушениях и рассмотрение сообщений о преступлениях.

Среди признаков фиктивности банкротства в ведении финансовой, хозяйственной, инвестиционной деятельности можно отметить следующие: приобретение юридическим лицом товаров по цене на порядок выше рентабельной; присутствие в бухгалтерских и финансовых документах сведений о несуществующей кредиторской задолженности; умышленное скрывание наличия имущества на балансе организации при проведении внешней аудиторской проверки и пр.

Итак, обобщим все вышеизложенное и приходим к выводу, что фиктивное (или преднамеренное) банкротство является преступным деянием, а рассмотренные схемы — это финансовое мошенничество, которое карается законом.

Согласно ст. 14.12 КоАП РФ «Фиктивное банкротство, то есть заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица либо индивидуальным предпринимателем или гражданином о своей несостоятельности, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 1 000 до 3 000 рублей; на должностных лиц — от 5 000 до 10 000 рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до трех лет».

Согласно с. 197 УК РФ фиктивное банкротство наказывается штрафом в размере от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до 80 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового.

Борьба с фиктивным банкротством юридических лиц будет репродуктивна в случае устранения следующих возможностей:

1. Вывода денежных средств из оборота путем финансовых махинаций с выпуском неликвидных ценных бумаг, т.е. исключение мнимых

сделок по обналичиванию денежных средств посредством длинной многозвеньевой цепочки фирм-однодневок.

2. Умышленного приобретения юридическим лицом товаров, производственного сырья, материалов по цене экономически не обоснованной, т.к. при установлении собственной наценки на такую первичную закупку вероятность прибыльно реализовать продукцию стремится к нулю, что, несомненно, приведет к банкротству.

3. Умышленного искажения бухгалтерского учета, а именно «раздутие» кредиторской задолженности по причине отсутствия документального отражения факта закупки товаров, услуг.

4. Умышленного увеличения задолженности перед кредитной организацией, вследствие чего происходит постоянное рефинансирование кредитного долга. Таким образом, предприниматель оказывается не в состоянии исполнить и погасить договорные задолженности, и компания начинает процедуру оформления банкротства.

Савиных Т.А.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Смирнова В.В.*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЭБИ-БОКС» В РОССИИ

В 2014 году состоялось важное событие — Десятый Съезд Уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ. Доклад Уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ Павла Астахова был посвящен проблеме воспитательной роли семьи, общества и государства. Именно вопросам укрепления семьи и защиты детства в последнее время уделяется много внимания со стороны Президента РФ и других органов власти. В связи с этим набирающий в последние годы силу проект по внедрению в некоторых регионах России так называемых бэби-боксов вызывает много вопросов. Суть данного проекта весьма простая: специальные оборудованные боксы устанавливаются в общественных местах. Любая женщина может анонимно оставить своего новорожденного ребенка в этом боксе, и в дальнейшем ребенок перейдет в службу опеки и попечительства с последующей передачей в детский дом как «безродный сирота».

Мнения на счет реализации проекта разделились. Многие называют данный проект деструктивным и даже опасным, но есть и приверженцы его реализации.

У сторонников проекта основной довод только один: бэби-боксы создаются исключительно для сохранения жизни новорожденных детей, предотвращения ситуации, когда мать принимает решение убить своего ребенка. Как доказательство приводится статистика таких случаев.

Первые бэби-боксы были созданы еще в середине 2011 года благодаря фонду «Колыбель Надежды». На сегодняшний день в России существует 20 бэби-боксов в 11 регионах. За это время бэби-боксы спасли жизни более 50 детей, при этом 7 мам со временем поменяли решение и смогли забрать своих детей. Любая инициатива спасти хотя бы одну жизнь заслуживает поддержки и является благим делом, но не все настолько однозначно.

Стоит выделить основные аспекты данного проекта: юридический, практический, финансовый и морально-этический. Естественно, эти аспекты напрямую связаны друг с другом и весьма тесно переплетаются. В рамках юридического аспекта необходимо в первую очередь говорить о правах ребенка. Всеобщая декларация прав человека 1948 года в ч.2 ст. 25 провозглашает, что материнство и младенчество дают право на особую помощь и попечительство. Именно защита прав ребенка подчеркивается в многочисленных международных документах: Женевской декларации прав ребенка 1924 г., Декларации прав ребенка 1959 г., Конвенции о правах ребенка 1989 г. (ч.1. ст.3) и др.

Стоит обратить внимание на то, какие именно права ребенка нарушает внедрение проекта «Бэби-бокс»:

1) Право знать своих родителей (ч. 1 ст. 7 Конвенции, ч. 2 ст. 54 СК РФ). Анонимность нарушает данное право;

2) Право на заботу своих родителей (ч. 1 ст. 7 Конвенции, ч. 2 ст. 54 СК РФ);

3) Право жить и воспитываться в семье (статьи 8, 9, ч. 1 ст. 18 Конвенции, ч. 2 ст. 54 СК РФ). Необходимо отметить, что «реализация основополагающего права каждого ребенка жить и воспитываться в семье» является ключевым принципом Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы;

4) Право на сохранение своей индивидуальности, включая гражданство и семейные связи (ч. 1 ст. 8 Конвенции, ст. 55 СК РФ);

5) Право ребенка поддерживать на регулярной основе личные отношения и прямые контакты с обоими родителями и другими родственниками (ч. 3 ст. 9 Конвенции, ч. 1 ст. 55 СК РФ);

6) Право ребенка на получение наследства (ст. 27 Конвенции, ч. 3 ст. 60 СК РФ);

7) Право ребенка на получение алиментов (ст. 27 Конвенции, ч. 1 ст. 60 СК РФ).

С финансовой точки зрения данный проект весьма сложно осуществить, так как требует больших денежных вложений. Данные средства возможно направить на создание кризисных центров, для оказания психологической помощи женщинам. Ведь с практической точки зрения именно боксы могут способствовать увеличению числа сирот. Случаи детоубийства действительно имеют место быть. УК РФ содержит специальные составы: ст. 106 – убийство матерью, ст. 125 – оставление в опасности. Но нельзя говорить о том, что они имеют массовый характер. Например, в Новосибирской области, по данным за 2001 год (год, когда начали появляться первые бэби-боксы), ни одна женщина не была осуждена по статьям 106, 125 УК РФ.

С точки зрения специалистов, женщина, решившаяся на убийство ребенка, подвержена послеродовому психологическому отклонению, и в таком состоянии маловероятно, что она будет искать бэби-бокс. «В результате этих отклонений у матери происходит накопление отрицательных эмоций, что снижает возможность адекватно оценивать свои действия, ограничивает способность контролировать свои поступки и прогнозировать их возможные последствия, таким образом, снижая ее вменяемость. В этом состоит медицинское обоснование необходимости смягчения наказания».

Так кто оставляет детей в боксах? Те матери, которые изначально не собирались убивать своих детей, но ввиду каких-либо причин приняли решение оставить ребенка. И если бы боксов не было, то возможно ребенок остался бы в семье или был передан в органы по вопросам опеки и попечительства. Как отметил Президент РФ в Послании Федеральному Собранию, «здоровая семья, переданные нам предками традиционные ценности в сочетании с устремленностью в будущее, — вот наши приоритеты».

Таким образом, стоит отметить, что данный проект хоть и нарушает целый ряд личных, имущественных, неимущественных прав ребенка, помещенного в бокс, но при всем при этом, на наш взгляд, даже одна спасённая жизнь стоит того, чтобы дать проекту шанс на существование.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОСТАВОК ПО ДОГОВОРУ (КОНТРАКТУ) ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» дает понятие гражданско-правового договора как «..предмет поставки товара, выполнение работ, оказание услуг (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества) от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования, а также бюджетным учреждением либо иным юридическим лицом». Таким образом, предметом государственного и муниципального контракта могут быть товары, работы и услуги, приобретаемые для использования в хозяйственных целях, в том числе для предпринимательской деятельности. Продукция (услуги, работы) как предмет государственного и муниципального контракта должны соответствовать обязательным требованиям государственных стандартов и/или условиям, устанавливаемым контрактом.

У каждого государственного заказчика есть доступ к так называемому Единому реестру контрактов, в которых есть все виды контрактов, в том числе и контракты на поставку товаров. Согласно установленным правилам часть некоторого текста контракта заказчик вправе менять сам. Изменения возможны частично во всех разделах контракта, но только касаясь несущественных или обязательных изменений (например: стиль оформления спецификации (не сущ.), реквизиты, цена контракта (обязат.)).

На данный момент существует ряд проблем, связанных с данным контрактом, например, «безоговорочное» принятие и исполнение основных условий контракта, составленных на «закрытых» заседаниях органов исполнительной власти, а также обусловленные рекомендательными письмами и приказами Минэкономразвития условиях.

Проблема в том, что сам текст контракта подготавливается, защищается и определяются возможные границы изменения текста. Ни заказчик, ни подрядчик не имеют даже физической возможности изменить текст в документе, кроме того, что описан выше. Таким

образом, поставка товара или услуг жестко привязана к неизменным условиям контракта.

На данный момент существуют причины отказа потенциального и честного подрядчика от сотрудничества с государственными организациями, такие, как: в контракте прописаны сроки без возможности изменения, если изменяется товар или страна происхождения, в контракте не указывается предоплата, оплата после исполнения контракта может затянуться на месяцы, не предусмотрена индексация цены, поставка чего-либо, которую может выполнить своими силами и средствами представитель малого бизнеса (сейчас много говорят о поддержке СМП), может превратиться на одном из заседаний по закупкам местного самоуправления в коллективную закупку. Таким образом, закупка, например, в один миллион рублей превращается в пятьдесят миллионов рублей, что становится не выполнимой в финансовом плане для подрядчика. И выполнить ее в состоянии только одна-две крупные компании, или вообще никто не выходит. Этот «процесс» чиновники называют «антидемпинговые» и «антикоррупционные» меры.

Для устранения данных проблем необходимо внести изменения в действующее законодательство и дать заказчикам полностью изменять текст контракта, прописать в законе обязательную предоплату, как минимум равную обеспечению контракта, внести обязательную систему штрафов как на саму организацию, так и на ее руководителя, подписавшего контракт, за умышленное и необоснованное затягивание оплаты по контракту, необоснованное затягивание с закрытием поставки (работ, услуг), прописать в законе возможность обеим сторонам договориться об обоснованном изменении цены, если это необходимо, разрешить и дать необходимые инструменты организатору закупки определять «честность» поставщика, разработать систему, по которой можно подбирать подходящего поставщика. Если сама закупка имеет возможность дать подрядчику демпинговать, то нужно разработать схему, какая закупка должна состояться (например: услуги, где затраты предположительно минимальны, — исключить аукцион и устраивать конкурс, а там, где поставка товара, — приемлемы конкурс и аукцион (кроме импортозамещения). Необходимо сформулировать определение «одних и тех же товаров, работ, услуг», так как одни и те же товары или услуги имеют разные сроки годности, функционал, сроки изготовления (выполнения), а подрядчик, как правило, выбирается один, таким образом, «одно и то же» для подрядчика превращается в разные категории товаров (услуг). Тем более, если подрядчик является и производителем и выпускает только один

вид товара, то это наталкивает его на закупку другого вида товара на стороне, что может сказаться на прибыли.

Фаттахетдинова А.Х.

Столичная финансово-гуманитарная академия

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Федорченко А.А.

СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО. ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В Российской Федерации при проведении программы суррогатного материнства заключение письменного договора, в котором указываются права, обязанности и ответственность сторон, является обязательным, но законодателем не оговорена процедура заключения договора и не конкретизирована его правовая природа. Для того чтобы защитить права и интересы не только суррогатной матери, но и ребенка, стоит установить в законе запрет на аннулирование договора по инициативе супругов после наступления беременности суррогатной матери. В каждой части этих правоотношений нужно детально разработать меры ответственности за неисполнение или ненадлежащее выполнение сторонами своих обязанностей по договору.

Необходимо внести изменения в ст. 14 Закона «Об актах гражданского состояния», которую следует дополнить следующим пунктом: «Основанием для государственной регистрации рождения являются также: документ установленной формы о рождении ребенка от суррогатной матери, выданный медицинской организацией, либо документ установленной формы о рождении ребенка от суррогатной матери, выданный медицинской организацией, врач которой оказывал медицинскую помощь; а также согласие суррогатной матери на государственную регистрацию рождения ребенка уполномоченными родителями». Не решена проблема, возникающая при реализации прав участников отношений суррогатного материнства, установления происхождения ребенка в случае наступления таких событий, как смерть генетического отца в течение беременности суррогатной матери или развод лиц, давших письменное согласие на имплантацию ей эмбриона.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Гадельшина Р.Г.

Московский педагогический государственный университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Чумакова И.В.

СЮЖЕТНО-ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА С МАТЕМАТИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ: ЕЁ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Одним из принципов математической подготовки детей дошкольного возраста является принцип связи с жизнью. Он определяет важность использования приобретаемых детьми математических знаний в различных видах детской деятельности и в быту. Так они становятся более значимыми и прочными. При сочетании сюжетно-ролевой и дидактической игр возникает новый вид игры – сюжетно-дидактическая игра.

Дети с нарушением интеллекта испытывают существенные сложности в овладении математическими представлениями, не могут переносить усвоенные на занятиях знания в другую ситуацию, в частности в игру. Наше экспериментальное исследование показало, что включение в процесс формирования элементарных математических представлений у старших умственно отсталых дошкольников (IV год обучения) сюжетно-дидактических игр с математическим содержанием оказывает положительное влияние на усвоение ими математических представлений; позволяет осуществлять принцип связи математических знаний и умений с жизнью, что, в свою очередь, способствует решению вопросов социализации (дети усваивают социальные отношения, моделируют ту или иную деятельность взрослых, выполняя при этом различные математические операции (сложение, вычитание, сравнение множеств по количеству, соотнесение количества с цифрой и др.), учатся взаимодействовать со сверстниками).

Подбор сюжетов для такого рода игр осуществлялся нами с учетом программных требований по разделу «Обучение игре» на II и III годах обучения, т.е. отбирались уже хорошо знакомые детям игры «Магазин», «Поездка на автобусе» и др., в которые могли успешно включать и математическое содержание.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВОГО РИТМА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ КЛИНИЧЕСКИМИ ФОРМАМИ ЗАИКАНИЯ

Исследователи (Ковалев В.В., Белякова Л.И. и др.) выделяют две клинические формы заикания — невротическую и неврозоподобную, которые обусловлены разными патогенетическими механизмами. Невротической форме заикания у детей обычно предшествует психогения в виде испуга либо в виде хронической психической травмы. Неврозоподобная форма заикания по своей симптоматике напоминает неврозы, возникающие вследствие органических, сосудистых и других поражений центральной нервной системы.

Проводимая нами в экспериментальном исследовании логопедическая работа по коррекции речевого ритма старших дошкольников строилась с учетом различных клинических форм заикания и предусматривала общепедагогические и коррекционные цели. Разработанные коррекционные занятия основывались на методике по коррекции заикания С.В. Леоновой. Это позволило выделить основные и обязательные направления работы с детьми, а именно:

1. Создание охранительного речевого режима: этот режим вводился в самом начале коррекционной работы и помогал создать условия для затухания неправильной речевой привычки, подготовить нервную систему ребенка к формированию нового речевого навыка.

2. Регуляция эмоционального и мышечного напряжения: релаксации для рук, ног, артикуляционного аппарата.

3. Развитие моторных функций: это развитие координации слова и работа по развитию общей, тонкой и артикуляционной моторики. По развитию темпо-ритмических движений: ритмическая разминка.

4. Формирование речевого дыхания:

- общие дыхательные упражнения;
- постановка правильного дыхания;
- формирование длительного выдоха через рот.

5. Работа над плавностью речи в различных ее формах: на произнесении отдельных гласных звуков; на сочетаниях гласных звуков (двух, трех, четырех, пяти) — на произнесении коротких фраз.

6. Работа по формированию представлений о темпе речи (быстро, медленно): определение изменения темпа во время прослушивания стихотворения; повторение стихотворения в заданном темпе; разучивание стихов, содержание которых требует ускорения или замедления темпа; выполнение действий, сопровождаемая словами, соответствующими движениям.

7. Самостоятельные творческие рассказы на предложенную тему:

- по серии сюжетных картин (от трех до восьми);
- по сюжетной картине;
- по описанию картины.

Работа по каждому направлению строилась с учётом особенностей различных клинических форм заикания у детей. Так, например, при охранительном речевом режиме исключались яркие новые впечатления, которые могли волновать ребенка и побуждать его к речевой активности. Не допускались шумные игры, во время которых дети могли чрезмерно возбуждаться. Дети с невротической формой заикания оречевляли свою игру. Заикание у них в эти моменты обычно не проявлялось, и потому не запрещали такую речь, а при неврозоподобной форме заикания дети обычно не разговаривали во время игры. Они с трудом сосредоточивали свое внимание на процессе игры, и потому приходилось организовать смену их деятельности.

При неврозоподобной форме заикания особое внимание в процессе работы над двигательной активностью обращалось на следующие моменты: двигательные упражнения были разложены на их составляющие и выполнялись по образцу; упражнения координации и переключаемости движения были длительными с постепенным усложнением заданий; усвоению упражнений способствовал словесный комментарий.

А у детей с невротической формой заикания основное внимание уделялось: воспитанию точности движений; умению переключать активное внимание на качество выполнения движений; на завершенность движений в соответствии с инструкцией.

Развитие речевого выдоха у детей с невротической и неврозоподобной формой заикания протекало с разной скоростью. Так, у детей с невротической формой заикания быстро восстанавливалась координация между механизмом дыхания и фонации. При неврозоподобном заикании взаимоотношения между работой голосового аппарата и дыханием восстанавливались с трудом. Но многократный показ, подключение различных видов контроля (слухового, визуального, кинестетического) принесли свои результаты: дети постепенно восстанавливали правильный речевой выдох.

Продолжительность логопедических занятий определялась этапами работы. Структура занятий предусматривала в каждой его части новый вид деятельности, что не вызывало у детей утомления и помогало им длительное время сосредоточенно заниматься. Такая организация обучения — с учётом специфических особенностей развития каждого ребёнка — является наиболее рациональной.

Речь — сложная форма психической деятельности человека, которая занимает особо важное положение в системе жизненных функций. В нашем исследовании мы подтвердили, что развитие речи неразрывно связано с развитием темпо-ритмической способности и высшими психическими функциями. Учитывая тесную функциональную взаимосвязь всех сторон моторной деятельности организма, следует считать, что обучение заикающихся, направленное на развитие темпо-ритмических характеристик и синхронизацию движений разного уровня, позволяет функционально и структурно совершенствовать речевой акт.

Кондаурова Г.Ю.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Власова Н.В.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ К ДЕТСКОМУ САДУ

Приход в детский сад сопряжен для ребенка с определенными трудностями, связанными с изменившейся для него социальной ситуацией, необходимостью овладения новыми правилами поведения, выстраивания отношений с воспитателями, сверстниками, что создает серьезные проблемы для детей, их родителей, для воспитателей. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение проблемы адаптации дошкольников, создание таких психологических условий адаптации, которые будут определять «полноценное проживание ребенком дошкольного детства».

С целью анализа состояния проблемы адаптации к детскому саду детей четвертого года жизни в практике работы было проведено опытно-экспериментальное исследование на базе ГБОУ 1566 Детский сад № 2328. Работа проводилась с трехлетними дошкольниками.

Результаты контрольного эксперимента показали прогресс детей экспериментальной группы в достижении более высокого уровня адаптированности по сравнению с контрольной группой. Полученные

навыки, создание комфортной для ребенка образовательной среды и эффективного взаимодействия с сотрудниками детского сада и другими детьми, а также плодотворное взаимодействие с семьями воспитанников в процессе формирующего эксперимента позволили детям легче адаптироваться, повысить интерес у детей к жизни в детском саду, настроить детей и родителей на атмосферу благополучия.

Таким образом, существенные различия между полученными результатами контрольной и экспериментальной групп подтверждают эффективность разработанных и осуществленных в опытно-формирующей работе психолого-педагогических условий адаптации детей.

Мамонтова А.С.

*Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Чумакова И.В.*

ИНДИВИДУАЛЬНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УЧАЩИМСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе развития системы образования в РФ особое значение приобретает проблема обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в условиях инклюзивного образования. Владение программным материалом по различным учебным предметам вызывает значительные трудности, связанные с особенностями их психофизического развития. В связи с этим необходимо создать специальные условия, способствующие более успешному овладению детьми с ОВЗ школьными предметами.

Мы предположили, что более успешному усвоению учащимися начальных классов с ОВЗ программного материала по русскому языку будет способствовать: организация индивидуально-дифференцированного подхода на уроках; согласованная совместная деятельность учителя начальных классов и специалистов службы сопровождения (учителя-логопеда, учителя-дефектолога, тьютера); построение обучения грамматике и правописанию на основе теории поэтапного формирования умственных действий (Гальперин П.Я.); разработка специального дидактического и наглядного материала, содержащего дополнительные визуальные подсказки (представленные, например,

на отдельных карточках по всем орфограммам, изучаемым в начальных классах).

С целью подтверждения выдвинутой гипотезы нами было проведено экспериментальное исследование, включающее констатирующий, обучающий и контрольный эксперименты. Контрольное исследование показало положительные результаты в овладении учащимися с ОВЗ программным материалом по русскому языку при соблюдении условий, выдвинутых в гипотезе.

Пахомова М.Р.

Столичная финансово-гуманитарная академия

Научный руководитель — к.псих.н., доцент Делибоженко Е.А.

ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Высокая тревожность является деструктивной чертой и негативно сказывается на жизнедеятельности человека. Дети с повышенной тревожностью относятся к группе риска по неврозам, а в дальнейшем могут проявлять склонность к аддиктивному поведению и нарушениям в эмоциональной сфере. Учитывая эти показатели, необходимо как можно раньше диагностировать тревожность и — при наличии повышенной тревожности — преодолевать её.

Мы ставили своей целью разработку коррекционной программы по снижению тревожности детей дошкольного возраста, основанную на применении игрового тренинга. Коррекционные занятия проводились в течение одного месяца, 2 раза в неделю, каждое из которых длилось около 30 минут.

Результаты апробации психокоррекционной программы позволили сделать вывод о том, что проведение игрового тренинга помогает снизить уровень тревожности детей дошкольного возраста (рис. 1).

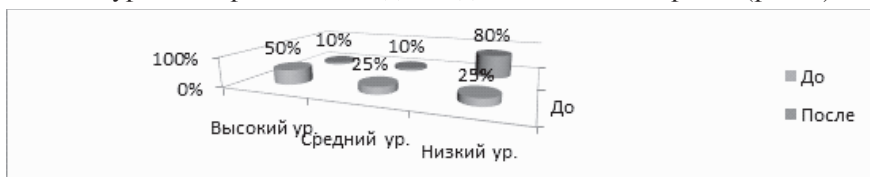


Рис. 1. Тревожность детей до и после проведения игрового тренинга.

Результаты проведенного исследования могут использоваться психологами детских дошкольных учреждений при разработке психокор-

рекцияльных программ по снижению тревожности детей дошкольного возраста.

*Салмин А.Н.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.психол.н., профессор Исаев Е.И.*

МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важным аспектом непрерывного образования, обеспечивающим конкурентоспособность как отдельной организации, так и России в целом, является развитие персонала компаний, неразрывно связанное с процессом мотивации. Общетеоретические подходы к мотивации глубоко изучены и проанализированы отечественной психологией. Так, А.Н. Леонтьев выделил смыслообразующие мотивы и мотивы побуждающие, описал процесс смыслообразования — сдвиг мотива на цель.

С.Л. Рубинштейн предложил модель мотивации — направленность личности определяют:

- потребности;
- интересы;
- убеждения;
- социальные установки;
- идеалы.

Теоретические основы, заложенные отечественными психологами, должны быть востребованы и стать фундаментом для практической разработки методологии мотивации развития персонала.

К сожалению, в настоящее время в связи с кризисными явлениями в экономике вся сложная система инструментария мотивации сведена на отечественных предприятиях к внешней мотивации, да и то только к одной из ее форм — денежному стимулированию. Однако и здесь нарушаются принципы, в том числе принципы, определенные еще бихевиоризмом (Б.Ф. Скиннер), в частности, выбор оптимальной схемы режима подкрепления. Сотрудник заканчивает обучение в январе, а получает подкрепление (премию), если вообще о нем вспомнят, в конце года. Премия или повышение зарплаты минимально, в то время как в соответствии с зарубежными источниками минимальный

размер увеличения выплат, оказывающий стимулирующее воздействие, составляет 10–15% размера заработной платы. Уровень доплаты за научную степень столь минимален, что о нем не стоит упоминать.

В настоящее время в зарубежной практике мотивации персонала широко используются теории, учитывающие как внутреннюю, так и внешнюю мотивацию. Зарубежные теории не столь глубоки и фундаментальны, как отечественные, однако они прагматичны, с их помощью удобно выстраивать системы мотивации организации, охватывающие, в том числе, процессы обучения и развития. Их достоинство видится также в ситуативности. Менеджер, педагог-андрагог, бизнес-тренер может использовать в зависимости от ситуации оптимальную теорию из их широкого спектра.

Зарубежные теории мотивации представлены двумя основными группами:

- содержательные теории мотивации, основанные на идентификации внутренних побуждений и потребностей личности;
- процессуальные теории, основанные на том, каковы восприятие, ожидания, связанные с наличной ситуацией, с возможными последствиями выбранного поведения.

К содержательным теориям мотивации относятся:

- пирамида потребностей (А. Маслоу);
- теория ERG (К. Альдерфера);
- теория двух факторов (Ф. Герцберга);
- теория приобретенных способностей (Д. МакКлеланда).

Процессуальные теории мотивации включают:

- теорию ожидания (В. Врум);
- теорию справедливости (А. Стейс);
- комплексную теорию (П. Лоуэра).

Содержательные и процессуальные теории мотивации широко представлены в зарубежном менеджменте, но их использование по преимуществу ограничивается управлением трудовой деятельности персонала. Предлагается спроецировать данные теории на процесс профессионального развития персонала организации в условиях непрерывного образования с учетом отечественной специфики.

Другие зарубежные теории мотивации менее популярны в управлении персоналом. Так, среди зарубежных теорий мотивации представляет практический интерес для развития персонала теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Согласно Л. Фестингеру система знаний человека стремится к согласованию. При возникновении дисбаланса, или рассогласования, человек старается уменьшить его, и такое стремление является мотивом поведения. Автор настоящего

выступления результативно применял положения данной теории при работе с молодыми специалистами, предлагая согласовать знания, полученные в институте, с реальными фактами, имеющими место в деятельности организации.

Другая теория – закон Йеркса-Додсона – показывает зависимость наилучших результатов от средней интенсивности мотивации. Закон указывает, что чрезмерная мотивация приводит к замедлению скорости научения. При этом наибольший уровень мотивации требуется для простых задач, средний – для задач средней тяжести, самый низкий – для наиболее трудных задач. Как представляется нам, использование данного закона на всех уровнях обучения персонала (рабочие, менеджмент, научные сотрудники) сможет не только повысить мотивацию обучения, но и улучшить использование имеющихся ресурсов для мотивации обучающихся с целью их экономии в условиях кризиса.

В качестве вывода отметим, что совершенствование мотивации профессионального развития персонала организации в условиях непрерывного образования видится:

- в постепенном перенесении акцента в обучении со стимулирования на внутреннюю мотивацию (по мере улучшения экономической обстановке в стране);
- в анализе имеющихся зарубежных теорий мотивации с позиций отечественной психологии и педагогики, с целью их осмысления и возможности интеграции с имеющимся опытом;
- в адаптации применения зарубежных теорий мотивации к национальному менталитету и культуре;
- в более тесной интеграции в функциональной HR- стратегии бизнес-процессов «Мотивация» и «Обучение и развитие персонала» с целью достижения положительного синергетического эффекта.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Работающие с детьми педагоги, родители традиционно заинтересованы в интеллектуальном развитии ребенка, и мало кто обращает внимание на то, насколько ребенок эмоционален, на то, насколько правильно он распознает чужие эмоции и описывает свои. А ведь именно несформированность эмоциональной сферы позже может перерасти в тревожность, гиперактивность, застенчивость, агрессивность.

Вместе с тем известны эффективные средства гармонизации эмоциональной сферы в детском возрасте, такие, например, как арт-терапия.

Целью нашего исследования стало изучение возможностей арт-терапии в развитии эмоциональной сферы детей младшего дошкольного возраста. Объект исследования — эмоциональная сфера детей младшего дошкольного возраста, предметом исследования выступили возможности арт-терапии в развитии эмоциональной сферы младших дошкольников.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что специально организованные занятия с применением игр и упражнений арт-терапевтической направленности будут способствовать развитию эмоциональной сферы младших дошкольников.

Эмоциональное развитие дошкольников проходит длительный путь. В младшем дошкольном возрасте расширяется диапазон понимаемых и переживаемых эмоций; активизируется интенсивность переживаний; адекватная интерпретация эмоций других людей; развиваются механизмы эмоциональной регуляции. Важнейшим новообразованием эмоциональной сферы дошкольника является появление новых форм выражения экспрессии, интеллектуализация эмоциональных процессов.

В исследовании принимали участие дети дошкольного возраста 4–5 лет — воспитанники дошкольного учреждения, всего 20 человек.

Для изучения особенностей эмоциональной сферы младших дошкольников нами были использованы: Методика «Эмоциональная идентификация» Е.И. Изотовой и методика РНЖ «Несуществующее животное».

По итогам констатирующего этапа можно утверждать, что:

- примерно половина дошкольников — 52,5% — демонстрируют средний уровень восприятия эмоциональных состояний;
- почти каждый второй ребенок (45%) показал средний уровень понимания эмоциональных состояний и опознания экспрессивного комплекса по модальностям. Эти дети нуждались в содержательной помощи взрослого и наглядно-демонстрационных подсказках.

Были выявлены дети с высоким уровнем понимания эмоций (30%), высоким уровнем восприятия экспрессии (25%) и высоким же уровнем идентификации и вербализации эмоций (20%).

Однако была выделена группа детей с недостаточной сформированностью эмоциональных показателей. Так, каждый пятый испытуемый (20%) показал низкий уровень восприятия экспрессии и понимания эмоций, эти дети не могли адекватно определить эмоцию по внешнему выражению лица. Почти в половине случаев (40%) дошкольники не могли идентифицировать предлагаемое изображение эмоции и в 30% — не могли назвать выделенную эмоцию. Можно предположить, что эти дети в эмоционально напряженной ситуации не смогут правильно распознать эмоциональное состояние собеседника и сами не всегда однозначно для партнера выражают свое состояние. Именно для этих детей характерна — по тесту РНЖ — выраженная агрессивность. Можно предположить, что выявленная агрессивность выступает именно как следствие незрелости эмоциональной чувствительности детей. Впрочем, этот вопрос нуждается в дальнейшем изучении.

Формирующий этап исследования предполагал разработку и апробацию арт-терапевтической программы работы с дошкольниками. Занятия по развитию эмоциональной сферы детей были представлены психогимнастическими мимическими и пластическими этюдами на воспроизведение эмоций, танцевальной и рисуночной терапией, сказкотерапией, сочинением рассказов, ролевыми играми, играми-драматизациями, релаксационными техниками. Особый интерес у детей вызывала рисуночная терапия, работа с пиктограммами, танцевальная терапия.

По итогам контрольного этапа мы выяснили, что в экспериментальной группе ни один ребенок не показал низкого уровня развития (в первичной диагностике таких детей было 20%), в два раза (с 25 до 50%) увеличилось число детей с высоким уровнем восприятия экспрессии. Зафиксировано соответствие экспрессивных признаков различным модальностям. По показателям идентификации и вербализации эмоций также ни один ребенок не показал низкого

уровня развития (в первичной диагностике таких детей было 30%). В два раза (с 20 до 40%) увеличилось число детей с высоким уровнем идентификации эмоций. Зафиксирована адекватность в опознании эмоций по экспрессивному комплексу в среднем по 4 модальностям. Не было выявлено испытуемых с высоким уровнем агрессивности (в первичной диагностике таких детей было 30%). Увеличилось на 2/3 (с 30 до 50%) число детей с низким уровнем агрессивности. Вместе с тем результаты контрольной группы изменились мало.

Об эффективности проведенной нами работы свидетельствуют и мнения воспитателей.

В итоге выявлено, что дошкольники экспериментальной группы после прохождения формирующего этапа не испытывают затруднений при описании различных эмоций, они способны давать развернутые ответы; описывают действия, адекватные переживаниям и эмоциям, могут установить взаимосвязь между признаками эмоции и действиями. У этих детей произошли положительные количественные и качественные изменения в уровне восприятия экспрессии, понимания и идентификации эмоций по различным модальностям и вербальным оценкам. В то же время в контрольной группе сохраняются дети, плохо осознающие и понимающие отдельные эмоции, они не всегда способны установить взаимосвязь между действием и эмоцией; характеризуются недифференцированными представлениями об эмоциях. Итоги проведенной нами работы свидетельствуют об эффективности применяемой программы по эмоциональному развитию дошкольников средствами арт-терапии.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Богданова А.А.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.э.н., профессор Дроздов В.В.*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗМЕНЕНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПАО «СБЕРБАНК»

В настоящее время кадровая политика Сбербанка подвергается серьезным изменениям. Неоднократно в своих выступлениях глава Сбербанка Г.О. Греф заявляет, что в скором времени ручной труд заменят автоматизированными процессами, а на наем новых рядовых сотрудников будет введен мораторий. Эти меры позволят снизить высокий уровень издержек Сбербанка, однако могут вызвать проблемы с занятостью населения в отдельных регионах.

Сокращение издержек на персонал предусматривает новая стратегия Сбербанка, разрабатываемая руководством банка совместно с консультантами из Bain и McKinsey.

С точки зрения ведения банковского бизнеса оптимизация кадрового состава необходима, считают эксперты. «Если банк решил развиваться как коммерческий банк, с выходом на международный уровень, то сокращение операционных расходов, в том числе за счет сокращения штата, представляется вполне логичным шагом», — говорит старший аналитик агентства «Русрейтинг» Виктория Белозерова.

Масштабная программа Sbergile была запущена в Сбербанке, которая позиционируется как самое значимое событие в истории банка. «Agile — может быть, самая радикальная трансформация в нашей истории за все 175 лет нашего с вами развития», — сообщил глава Сбербанка Герман Греф на выступлении перед сотрудниками компании.

Термин Agile происходит от Agile software development («Гибкая методология разработки») — это набор подходов к разработке ПО, который строится на принципах командного взаимодействия, скорости, отсутствия формализма в общении с заказчиком и гибкости в изменении первоначального плана действий. Рабочий процесс разбит на короткие циклы, которые длятся обычно 2–3 недели. По окончании каждого из них подводятся промежуточные итоги, команды мотивируются на дальнейшую работу в том же темпе. Главным крите-

рием результативности является работоспособный продукт, полученный в заданные сроки.

С момента появления манифеста Agile было создано множество конкретных методик – Scrum (с англ. – «схватка»), XP («экстремальное программирование»), FDD (функционально-ориентированная разработка) и т.д. Они используются в ИТ-гигантах Google и Amazon, финансовых корпорациях Bank of America и HSBC и многих других компаниях-лидерах мировой экономики. Фредерик Лалу в книге «Открывая организации будущего» назвал такие компании «бирюзовыми организациями».

Прежде всего, изменится организационная структура. Основной рабочей единицей станет кросс-функциональная команда, обладающая всеми необходимыми навыками, инструментариями и полномочиями для самостоятельной разработки продукта. Отвечать за результаты нескольких таких команд будет топ-менеджер банка. Команды разместятся в новом офисном пространстве на Кутузовском проспекте, специально спроектированном под Agile. Предполагаются две волны трансформации: первая уже была запущена – осенью этого года, вторая – в начале следующего.

Ранее принципы Agile эпизодически использовались в Сбербанке – например, при разработке мобильных приложений. Весной этого года известная международная консалтинговая компания McKinsey проводила обучение топ-менеджмента банка, а в июне она же выиграла тендер на осуществление полноценного перехода, который получил название Sbergile (Sberbank + Agile). Стоимость составляет около 350 млн рублей.

По ожиданиям Сбербанка, новая структура и модель управления банком должны обеспечивать радикальное сокращение продолжительности создания новых продуктов (time to market). Управленческие решения должны разрабатываться и приниматься с высокой скоростью, система управления банком должна стать дешевле, а инновационная деятельность – интенсивнее.

Обучение топ-менеджеров основам Agile

В течение апреля 2016 года McKinsey учила топ-менеджеров Сбербанка принципам бимодальной и Agile-организации. Компания одержала победу на оказание таких услуг в соответствующем конкурсе с заявкой на сумму 53,9 млн рублей. Начальная цена составляла 55 млн рублей. Конкурентами McKinsey на конкурсе были Deloitte, Accenture и EMC.

Наряду с обучением в рамках контракта McKinsey определяла целевую модель Agile-организации для Сбербанка. Это необходимо

для того, чтобы в дальнейшем разработать программу трансформации структуры и модели управления на основе принципов бимодальной и Agile-организации в банке.

От McKinsey требовалось описание возможных организационных моделей, подходов к трансформации модели управления и структуры банка на основе принципов Agile и бимодальной организации и проведение диагностики банка с точки зрения готовности к трансформации и выбору наилучшего подхода (в т.ч. с точки зрения HR-готовности, ИТ-готовности, зрелости основных процессов управления, реалистичности изменений в корпоративной культуре — на основе ранее проведенной диагностики корпоративной культуры), подготовлены рекомендации по выбору подхода, разработан план трансформации.

В целях обучения топ-менеджеров Сбербанка подрядчик должен был организовать их визиты в крупные иностранные компании, работающие на основе принципов бимодальной и Agile-организации — для изучения лучших практик и обмена опытом, а также провести сессии на тему «Практики трансформации крупных организаций в рамках Agile и бимодальных подходов» с привлечением ведущих международных экспертов в этих областях.

Вторая тенденция — автоматизация HR-процессов, работа с большими объемами данных и построение прогностических моделей на основании массивов данных, что получило свое название — BigDate.

Сегодня наблюдается большой интерес к технологиям класса Big Date, связанный с постоянным ростом данных, которыми приходится оперировать крупным компаниям. Накопленная информация для многих организаций является важным активом, однако обрабатывать ее и извлекать из нее пользу с каждым днем становится все сложнее и дороже.

В первую очередь под терминами «BigDate», «Большие данные» или просто «биг дата» скрывается огромный набор информации. Причем объем ее столь велик, что обработка больших объемов данных стандартными программными и аппаратными средствами представляется крайне сложной. Другими словами, BigDate — это проблема. Проблема хранения и обработки гигантских объемов данных.

С другой стороны, обработка больших объемов информации — это только часть «айсберга». Как правило, когда говорят о термине «биг дата», то используют наиболее популярное определение трех «V», что означает Volume — объем данных, Velocity — необходимость обрабатывать информацию с большой скоростью и Variety — многообразие и часто недостаточную структурированность данных. Например, время

операции по проверке баланса на карте при снятии наличных исчисляется в миллисекундах. Именно такие требования диктует рынок. Третья сторона вопроса — это разнообразие и неструктурированность информации. Все чаще и чаще приходится оперировать медиаконтентом, записями в блогах, слабо структурированными документами и т.д.

Таким образом, когда мы говорим о BigDate, мы понимаем, что это связано с тремя аспектами: большим объемом информации, ее разнообразием или необходимостью обрабатывать данные очень быстро. С другой стороны, под этим термином часто понимают совершенно конкретный набор подходов и технологий, призванных решить данные задачи. В основе одного из таких подходов лежит система распределенных вычислений, где обработка больших объемов данных требует для себя не одну высокопроизводительную машину, а целую группу таких машин, объединенных в кластер.

Таким образом, говоря о современных тенденциях в изменении кадровой политики ПАО «Сбербанк», можно говорить об увеличении штата сотрудников ИТ-сферы и сокращении штата операционных работников в связи с активным ростом доли информационных ресурсов, переводом клиентов в удалённые каналы связи и внедрении Agile-методологии.

Корогодникова М.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дашин Е.В.*

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ГОССЛУЖБЕ

Проблема формирования и реализации кадровой политика и, соответственно, кадрового планирования на государственной службе может быть реализована на государственной службе только с учетом ранее сформулированной стратегии развития страны. Без определения приоритетов в развитии страны невозможно определить приоритеты в отношении того, какие нужны кадры и в каких сферах деятельности, государственная служба может наиболее эффективно реализовать свой потенциал.

Как известно, кадровая политика — это деятельность государственных органов, их руководителей, работников кадровых подразделений по реализации кадровой стратегии, направленная на поиск,

оценку, отбор, профессиональное развитие персонала, его мотивацию и стимулирование к выполнению задач, стоящих перед государственными органами. В качестве одного из важнейших инструментов реализации кадровой политики используется кадровое планирование.

Кадровое планирование позволяет сформировать и максимально эффективно использовать кадровый потенциал государственных органов (организаций). Для реализации планирования персонала требуется сформулировать критерии отбора и оценки государственных служащих.

Конкретизация этих критериев зависит от групп и категорий государственных должностей государственной службы. Каждая из них может иметь свой набор показателей, которые следует устанавливать и оценивать в перечисленной группе критериев в зависимости от специализации государственных должностей.

Павлова М.И.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Апалькова И.Ю.*

УРОВНИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Пенсионная система России представляет собой систему различных правовых, экономических и организационных институтов и норм, создаваемых в Российской Федерации. Их цель — предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. Если рассматривать пенсионную систему в более узком смысле, то можно сказать, что это система социальной взаимопомощи, обеспечивающая достойные условия жизни тем, кто утратил доходы от трудовой деятельности в связи с достижением пенсионного возраста и ухода с рынка труда. И пенсия является инструментом, обеспечивающим такие условия. Она выполняет функции переноса доходов людей на период, когда человек теряет способность к труду, из трудоспособного этапа жизни.

С 2012 года идут бурные дискуссии по поводу пенсионной реформы в Российской Федерации. Волна изменений прошла в середине октября 2013 года. В рамках этого этапа пенсионной реформы изменения пенсионной системы коснутся практически всех: и тех, кто уже вышел или выходит на пенсию в ближайшее время, и тех, кто только начинает трудовую деятельность, т.е. будущих пенсионеров, так как с 2015

года размер пенсий определяется не в рублях, а в баллах (пенсионных коэффициентах).

Необходимость разработки пенсионной реформы назрела еще в 2000-х годах. На сегодняшний день основа трудовой пенсии – это страховые взносы работодателей на обязательное пенсионное страхование, которые уплачиваются в Пенсионный фонд Российской Федерации. Система социальной защиты населения претерпела несколько кризисных периодов, зачастую бюджет пенсионной системы РФ испытывает дефицит денежных средств.

Правительство считает, что реформа необходима по нескольким причинам:

- Совершенствовать пенсионные выплаты гражданам РФ;
- Обеспечить достойную старость пенсионерам;
- Стабилизировать ситуацию, учитывая демографический кризис;
- Искоренить «черные» заработные платы;
- Привлечь дополнительные инвестиции в экономику страны.

Реформа предполагает введение трехуровневой пенсионной системы:

- Первый уровень называется базовым, он формируется из страховых частей взносов.
- Второй уровень – корпоративная пенсия, формирующаяся как за счет взносов работодателей, так и самих работников.
- Третий уровень – частная пенсия, которая формируется самим работником. Эти три уровня должны к 2030 году восполнить на 60–70% утраченный заработок пенсионеров.

Пенсионная реформа в России предполагает поэтапное увеличение минимального стажа для трудовой пенсии, в 2015 году он составил 6 лет. В дальнейшем он будет возрастать на 12 мес. каждый год. К 2024 году он составит 15 лет. Кроме того, обязательным условием для получения этого вида пенсии станет наличие определенного количества баллов. В 2015 году их минимальное количество составило 6,6 балла, а в 2025 году оно возрастет до 30 баллов.

В чем же суть новой пенсионной реформы?

Статистика последних лет показывает, что россияне, возраст которых превышает 65 лет, составляют 13% от общей численности населения. По данным Минтруда, среднегодовая численность получателей трудовых пенсий в 2015 году составит 39 млн человек, в 2016 году – 39,40 млн человек, и в каждый последующий год количество получателей трудовых пенсий будет увеличиваться примерно на 400 тыс. человек. Эксперты прогнозируют, что к 2035 году число пенсионеров и работающих граждан России сравняется, и такое положение создаст для пенсионной системы страны серьезные трудности.

С уплатой страховых взносов в нашей стране также большие проблемы: по некоторым данным, от 40% до 60% российских компаний скрывают часть заработка своих сотрудников от налогов.

Государственные пенсионные системы многих стран мира испытывают все более серьезные финансовые трудности. Наиболее важной причиной этих проблем является старение населения. В 2002 году в России стартовала пенсионная реформа, проводимая с учетом ухудшения демографической ситуации. Суть данной реформы в постепенном переходе от распределительной к распределительно-накопительной системе пенсионного обеспечения.

Как же будет рассчитываться пенсия? По новой пенсионной формуле пенсия будет складываться из трех составляющих:

- фиксированной выплаты и двух самостоятельных пенсий;
- страховой пенсии;
- накопительной пенсии.

При расчете страховой пенсии права на нее будут учитываться в пенсионных коэффициентах, исходя из уровня заработной платы, стажа и возраста выхода на пенсию.

Руденко С.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дашин Е.В.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ

Градостроительная политика города Москвы обусловлена выполнением трех важнейших функций:

- Москва — столица Российской Федерации и центр московской агломерации;
- Москва — крупный финансово-экономический центр, в котором должен быть создан благоприятный инвестиционный климат;
- Москва — крупнейший мировой исторический, культурный, научно-образовательный, туристический и спортивный центр.

Государственная программа города Москвы «Градостроительная политика» на 2012–2018 годы координирует все городские отраслевые программы в части создания объектов капитального строительства, аккумулирует их результаты, определяет приоритеты градостроительного развития на перспективу.

Эффективность реализации Государственной программы в значительной степени предопределяется деятельностью Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы, который организывает и координирует все аспекты градостроительной деятельности.

Можно отметить, что в Москве повышается прозрачность процесса получения разрешения на строительство в целом; электронный документооборот становится все более удобным, на него были переведены большинство процедур; произошло снижение количества согласований и уменьшение временных затрат; включение информации о подземных коммуникациях и технических условиях в градостроительный план земельного участка (ГПЗУ). Важным изменением стало применение упрощенного регулирования к небольшим низкорисковым проектам.

За последние два года был проведен цикл реформ, направленный на упрощение процесса прохождения административных процедур.

В настоящее время, по данным Правительства Москвы, ведется работа по усовершенствованию существующей системы регулирования строительной отрасли. Новые правила направлены на сокращение сроков процедур, обеспечение контроля и прозрачности при их предоставлении, создание электронных архивов документации и снижение издержек.

Ключевые реформы 2015–2016 годов:

- Разработан план на среднесрочную перспективу, который предполагает отмену избыточных или дублирующих процедур – всего около 40.
- Завершение перевода всей градостроительной документации и всех услуг в электронный формат, включая архив Государственного Фонда материалов и данных инженерных изысканий Москвы в части геологических изысканий с целью предоставления доступа к информации о ранее проведенных геологических изысканиях.
- Формирование Сводного плана подземных коммуникаций и сооружений в Москве.
- Включение в состав ГПЗУ информации о сетях инженерно-технического обеспечения, расположенных в границах земельного участка, а также о технических условиях подключения к сетям, чтобы сосредоточить в одном документе всю необходимую информацию о градостроительных условиях и ограничениях развития территории.

Текущие проблемы в строительной индустрии:

- Кризис, который повлиял на рынок строительства, снижение спроса на новые объекты, существенный рост цен на строительные материалы.
- Устаревшие нормы и правила строительства, отсутствие должного внимания к развитию инженерного образования.
- Низкий объем проектов государственно-частного партнерства, которые могли бы послужить подушкой безопасности у небольших девелоперов.
- Сложности для новых игроков при выходе на рынок из-за недостаточно прозрачной процедуры распределения привлекательных участков.

Рекомендуемые шаги по улучшению регулирования строительной отрасли:

- Разработать Правила землепользования и застройки.
- Обеспечить соответствие между градостроительной документацией и существующей застройкой.
- Обновить и модернизировать нормы для строительной сметы, СНИПов и другой устаревшей документации.
- Рассмотреть возможности установить на законодательном уровне требование независимой проверки конструктива повторным расчетом во избежание возможных ошибок проектировщиков.
- Определить персональную ответственность чиновников за действия в регулятивной сфере строительной отрасли.
- Проводить дальнейшую оптимизацию процедур.
- Обеспечить участие инвесторов и девелоперов в работе комитетов и рабочих комиссий, которые принимают решения относительно проектов для повышения прозрачности данных решений.
- Повысить прозрачность процедур при проведении государственных тендеров.
- Уделять должное внимание развитию строительного и инженерного образований.

ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сотрудники отдела кадров или служб по управлению персоналом привыкли пока планировать численность работников и обеспечивать количество работников на предприятии согласно штатному расписанию. Однако рыночные условия современной экономики заставляют отделы кадров не просто вовремя заполнять вакантные места, но и планировать систему работы с кадрами так, чтобы в кадровом составе компании постоянно росло количество сотрудников с хорошими знаниями, квалификацией и физическими данными.

Современный соискатель становится более чувствительным к соцпакету. В первую очередь это скромные гарантии Трудового кодекса РФ (отпуск, оплата больничного листа, нормированный рабочий день).

В первую очередь для осуществления процесса подбора персонала в организациях необходимо создать единый документ, в котором будут четко регламентированы все этапы отбора: анализ вакантной должности, первичный отбор кандидатов, проверка информации, вторичный отбор кандидатов. Считаю, что предложенный регламент подбора персонала позволит достичь следующих результатов:

- во-первых, принятие решений будет более объективным;
- менеджеры по подбору персонала будут меньше утомляться длительными процедурами опросов и бесед при тестировании кандидатов;
- процедура отбора персонала будет более надежной, что снизит процент увольнений по завершении испытательного срока.

Помимо этого, отсутствие регламентированных схем приема на работу сотрудников, неправильный подбор персонала зачастую приводят к ускользнувшей выгоде, потерянной прибыли, причинению вреда производству.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бабурина Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Пухова М.М.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Управленческая деятельность представляет собой совокупность скоординированных действий по организации, совершенствованию управления предприятием, направленных на позиционирование предприятия на рынке и повышение рыночной ценности своей продукции, в особенности учитывая региональные особенности ведения бизнеса.

В сегодняшнем стремительно развивающемся мире способность управления предприятием стала важным конкурентным преимуществом, которым любой профессиональный руководитель должен обладать. Основным конкурентным преимуществом на региональном рынке является конкурентоспособная цена, которая также обеспечит уровень доходности выше отраслевого.

На основании анализа современных тенденций в управлении предприятием регионального значения можно выделить следующие основные тенденции:

- признание необходимости в проведении изменений управления предприятием в связи с динамичностью внешней среды;
- планирование изменений в структурах управления предприятия в соответствии с целями и стратегией развития предприятия;
- оценка и построение организационных структур с точки зрения получения максимальной выгоды;
- активные, зачастую жесткие действия по проведению изменений организационных структур в соответствии с производственными потребностями;

- проведение акций, снижение цены в определенные дни, сезонные распродажи, привлечение клиента путем сотрудничества с местными «звездами».

На практике новые тенденции приводят к изменению многих параметров управления, как правило, приводя к сокращению иерархичности и ориентации на плоскую структуру с минимальным числом уровней менеджмента, которые благоприятно скажутся на действии организации в различных географических условиях и менталитета, что характерно для регионов. Безусловно, такие преобразования носят поэтапный характер, с выделением на каждом этапе преобразований четких целей и конечных результатов.

Анализируя деятельность предприятий за последние десять лет, можно отметить, что у любой организации существовала деятельность с текущими, повторяющимися процессами, не предполагающими радикальные преобразования.

Современная концепция управления предприятием допускает идею развития, изменения функционирования деятельности, которая, в свою очередь, может быть представлена как совокупность различных проектов, в совокупности обеспечивающих достижение стратегических целей предприятия. А проектная деятельность может быть даже более эффективной на региональном рынке, позволяя создавать не еще большее количество организаций, а их качество, работая над проектом по их усовершенствованию.

Иными словами, к одной из современных тенденций управления предприятием на региональном рынке можно отнести проектное управление предприятием, под которым понимается инициализация уникального «проекта», т.е. комплекса мероприятий, направленных на достижение четко определенного результата, с определением временных границ выполнения проекта и выделения бюджета для его реализации.

Проектный подход управления предприятием дополнил ранее преобладающий процессный подход. Процессный подход предполагает регулярность, повторяемость действий для достижения результата; изменения в процессе и графике работ, как правило, минимальны. В то же время проектный подход допускает стремительные радикальные преобразования. Это означает, что в проектном подходе результаты любого из предыдущих этапов выполнения проекта могут стать основанием для существенных изменений в сроках и содержании последующих этапов. Для проектного подхода характерно более эффективное оперативное реагирование на содержание и график выполнения работ, а также более оперативный анализ и контроль ресурсов в рамках выделенного бюджета.

Можно предположить, что на начальном этапе поиска регулярного механизма на пути к достижению стратегических целей развития компании регионального значения необходимо применять проектный подход к управлению предприятием с целью высвобождения, консолидирования ресурсов и выработки конкретных тактик и необходимых действий, что благоприятно скажется на развитии регионального рынка в целом.

Тугова К.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.

ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ВУЗОВ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В современном мире знания и информация являются важными производственными ресурсами и существенным конкурентным преимуществом, поэтому роль научных разработок, технологий и инноваций стремительно возрастает. Высокая динамика научных исследований и скорость внедрения результатов научной деятельности в сферы общественной жизни способствует росту и развитию экономики страны. Перед Россией стоит актуальная задача внедрения разработок университетов в экономику, что позволит занять конкурентоспособную позицию в условиях стремительно развивающегося постиндустриального общества.

Очевидно, что тесная взаимосвязь системы образования и науки положительно сказывается на экономическом развитии как отдельного субъекта, так и государства в целом. Так, например, университеты, проводя фундаментальные исследования за бюджетные средства, делают результаты своих разработок всеобщим достоянием, что впоследствии служит материалом для проведения различных прикладных исследований в отдельных отраслях, создания новейших технологий, товаров и услуг. Не менее важен и тот факт, что государство получает квалифицированных специалистов, умеющих не только разбираться в последних достижениях науки и техники, но и генерировать собственные идеи, реализация которых может принести существенную пользу.

Несмотря на наличие множества преимуществ от интеграции науки и различных отраслей производства, нехватка отраслевых

научно-исследовательских центров делает затруднительными изучение результатов разработок и препятствует внедрению инноваций в производственный процесс. Один из вариантов восстановления этой взаимосвязи — развитие вузовской науки, усиление ее научно-исследовательских компетенций.

Существует ряд барьеров, которые препятствуют использованию вузовских научных разработок промышленными предприятиями:

1) Недостаточная материально-техническая база вузов для проведения исследований, а также доведения научных идей до опытного и промышленного образца.

2) Устаревшая производственная база промышленных предприятий, которая неспособна внедрить новые научные разработки; отсутствие квалифицированных кадров.

3) Недостаточность экономических и моральных стимулов для разработчиков.

4) Отсутствие информирования с обеих сторон: учебные заведения не владеют информацией о потребностях промышленности в каких-либо конкретных разработках, а те, в свою очередь, не информируют о ведущейся в вузах научно-исследовательской деятельности.

5) Локальное внедрение результатов интеллектуальной деятельности, дающее преимущество отдельным компаниям.

Использование вузовских научных разработок промышленными предприятиями должно основываться на принципе взаимовыгодного партнерства. Необходимо добиться того, чтобы при использовании результатов интеллектуальной деятельности основные заинтересованные лица: промышленные предприятия, государство, вузы, создатели новшеств — получали материальные и иные выгоды. Также необходима целевая направленность прикладных вузовских исследований на потребности промышленных предприятий, которой можно добиться путем более тесного сотрудничества между вузами и промышленными предприятиями. Таким образом, научная разработка не должна быть оторвана от существующих нужд и перспективных направлений развития конкретной индустрии.

Актуальным примером внедрения научных достижений университетов в различные отрасли экономики являются Соединенные Штаты Америки. Система высшего образования в США — основной сектор проведения фундаментальных исследований в стране. Исследовательские университеты США фактически составляют основу научного потенциала страны и позволяют ей занимать ведущие мировые позиции в науке и экономике. Власти США отчетливо осознают важность научно-исследовательской деятельности уни-

верситетов, поэтому бюджетное финансирование вузов растет, более того, по данным статистики, более 60% инвестиций, направленных на фундаментальные исследования, осуществляются правительством.

Что же касается России, доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП России на протяжении с 1995 по 2015 год остается крайне низкой и составляет около 1%, тогда как в Великобритании – 1,8%, в США – 2,7%, в Японии – 3,5%. Проблема «отставания» России от стран-лидеров заключается в сокращении финансирования фундаментальных и прикладных исследований после распада Советского Союза.

Формирование эффективно функционирующей системы финансирования науки, внедрение инноваций, а также совместное с предприятиями решение научных проблем позволит повысить конкурентоспособность отечественной экономики и обеспечить населению высокое качество жизни.

Штанова К.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Арсенова Е.В.*

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВУЗОВ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Опыт развитых стран подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке гарантированно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна обладать набором таких свойств, которые способствуют реализации технологий по созданию и распространению инноваций в масштабах регионов и страны в целом, что предполагает активное участие в этом процессе вузовского сообщества и создание бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ малых инновационных предприятий в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности и реализации инновационных проектов.

Также целесообразно исследовать инновационную инфраструктуру как совокупность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам (активам) и/или оказывающих услуги участни-

кам инновационной деятельности. И.Г. Дежина выделяет следующие виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры:

- финансовая — различные типы фондов (бюджетные, венчурные, страховые, инвестиционные), другие финансовые институты, в том числе фондовый рынок, играющий особенную роль в деятельности высокотехнологичных компаний;
- производственно-технологическая (или материальная) — технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т.п.;
- информационная — собственно базы данных и знаний, центры доступа, а также аналитические, статистические, информационные и т.п. центры (т.е. организации, оказывающие услуги);
- кадровая — образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в области научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга и т.д.;
- экспертно-консалтинговая — организации, занятые оказанием услуг по проблемам интеллектуальной собственности, стандартизации, сертификации, а также центры консалтинга как общего, так и специализирующегося в отдельных сферах (финансов, инвестиций, маркетинга, управления и т.д.).

Инновационная инфраструктура выполняет большое количество функций, направленных на развитие инновационного бизнеса на разных стадиях его жизненного цикла. Ее элементы позволяют успешно расти и функционировать компаниям, создающим инновационные продукты с последующим их выводом на рынок, посредством решения комплекса задач по формированию и развитию инновационной инфраструктуры, основными из которых являются увеличение конкурентоспособности предприятий и выпускаемой ими продукции, сохранение и развитие научно-технического потенциала. Различны и функции у субъектов инновационной инфраструктуры, которые зависят от направления деятельности, свойств конкретной инновации, стадии инновационного процесса, целей государственной инновационной политики.

Однако в большинстве случаев элементы инновационной инфраструктуры предлагают своим клиентам весь перечень имеющихся функций независимо от того, на что ориентирована деятельность как того или иного субъекта инновационной инфраструктуры, так и клиента — фирмы-резидента. В таких условиях выявить особенности, уникальность каждого отдельно взятого элемента становится трудно, так как в описании деятельности и предлагаемых услугах какие-либо различия между элементами отсутствуют.

Инновационная инфраструктура также направлена на развитие в первую очередь инновационных предприятий, в основе деятельности которых лежит создание абсолютно нового продукта, удовлетворяющего давно существующую или специально созданную потребность. Однако на сегодняшний день не все фирмы-клиенты элементов инновационной инфраструктуры являются инновационными в достаточной степени.

Т.А. Исмаилов и Г.С. Гамидов выделяют следующие свойства инновационной инфраструктуры вуза:

- рассредоточенность инфраструктурных элементов;
- обобщенность;
- высокая квалифицированность сотрудников, занятых в инновационной деятельности;
- стремление к высокому результату.

Все функции инновационной инфраструктуры можно разделить на три основные группы: размещение и обслуживание резидентов, продвижение и развитие бизнеса, коммерциализацию инновационных продуктов.

Производственно-технологическая подсистема инновационной инфраструктуры включает в себя широкий перечень различных элементов: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры, центры коллективного пользования и т.д.

*Алешина В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

СЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ И РОССИЙСКОЙ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательная сфера — одно из наиболее важных направлений для развития и совершенствования. В самой сфере высшего образования между учреждениями существует жесткая конкуренция: вузы соперничают не только за популярность среди потенциальных абитуриентов, но и за статус самого престижного вуза, дополнительное финансирование образовательных и научно-исследовательских программ.

На примере Университета Комплутенсе можно разработать и внедрить в учебный процесс вуза положения по следующим направлениям:

- Введение системы теорико-практических занятий, то есть объединенное проведение лекции и семинаров, например, для предметов математической и экономической направленности, что позволит лучше понять экономические и математические законы и принципы в действии.
- Кроме того, можно было бы выработать систему, при которой студент на 1–2-х курсах в рамках своего факультета изучает полностью общие предметы с возможностью выбора некоторых не основных предметов, а на 3–4-х курсах сам выбирает основные предметы. Это поможет привить студенту чувство ответственности перед своим выбором, заставит задуматься о приоритетах.
- Языки нужно вводить как основные предметы, необходимо увеличить количество часов подготовки на всех факультетах, кроме международных, поскольку знание нескольких языков сейчас жизненно необходимо.
- Подготовительные курсы для подготовки к получению сертификатов, как языковых, так и профессиональных.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что образовательная система – это открытая система, активно воздействующая с внешней средой, которая может и должна приспосабливаться к реалиям современного мира.

Белякова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.

УПРАВЛЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Согласно многочисленным исследованиям внедрение процессов и инструментов управления проектами является лучшей практикой в повышении эффективности организации труда: оно расширяет возможности отдачи от любых вложений и является самым эффективным способом не только выживания, но и роста в трудных кризисных условиях. По данным мировой статистики: организации, использующие проектную методологию, показывают лучшие результаты, чем организации, не использующие ее, по таким положениям, как: уложиться в бюджет (на 7%) и расписание (на 7%), соответствовать стандартам качества (на 10%), получить ожидаемые результаты (на 8%).

По мнению экспертов и руководителей компаний, критерии успешности проектов выстраиваются в следующей последовательности: удовлетворить стейкхолдеров, уложиться в сроки, бюджет, достичь целей, произвести высококачественный результат, достигнуть приемлемых значений ROI (return on investment) и др. Таким образом, одной из ключевых проблем, решаемых проектным менеджментом, становится повышение эффективности работы с заинтересованными сторонами проекта.

Согласно относительно новой теории заинтересованных сторон и управления отношениями с ними отношения со всеми субъектами (люди, группы лиц, организации), которые принимают непосредственное участие в проекте, или теми, чьи интересы могут быть затронуты на этапах реализации проекта, а также после его завершения, должны стать объектами особого внимания.

Таким образом, при выполнении всех требований и при удовлетворении потребностей всех заинтересованных сторон проекта и достижения баланса их интересов можно рассчитывать на положительное влияние стейкхолдеров на ход проекта и способствование его успешному завершению.

*Гришаненко Д.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., Зейналов А.А.*

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА В КРАУДФАНДИНГЕ

Поскольку краудфандинг становится все более популярным, потенциальный риск мошенничества существенно возрастает. Именно проблема защиты от мошенничества превратила процесс легализации акционерного краудфандинга в изнурительную борьбу, которая длится уже более трех лет.

Каковы виды мошенничества в краудфандинге? Насколько оно распространено? И можно ли предотвратить его или хотя бы смягчить его последствия? Для уточнения критериев отбора рассмотрим следующие сценарии мошенничества:

1. Автор краудфандинговой кампании намеренно искажает суть проекта или список ожидаемых результатов, чтобы ввести в заблуждение вкладчиков или инвесторов.

2. Вкладчик или инвестор обязуется финансировать проект, заведомо планируя отменить или отозвать транзакцию, чтобы извлечь прибыль в ущерб интересам других вкладчиков.

3. Посредник, который участвует в любом из вышеуказанных сценариев, намеренно мешает завершению сделок.

В связи со спецификой краудфандинга и трудностями выявления случаев мошенничества необходимо составить хотя бы примерную классификацию видов мошенничества в ходе краудфандинговых кампаний.

Немало авторов статей и докладов в довольно резких выражениях называют краудфандинг «зоной повышенного риска» и пытаются предупредить общественность о вероятных злоупотреблениях в этой отрасли. Однако никто из них не приводит примеров по-настоящему успешного мошенничества. Возможно, прозрачность и свободный доступ к информации, принятые в социальных сетях и взятые на вооружение краудфандингом, являются неплохим «противоядием» от попыток нечестного обогащения.

*Костылева А.В., Шипицына Л.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Арсенова Е.В.*

УМНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Главная идея проекта — создание образовательного учреждения нового типа: многофункционального научно-образовательного комплекса для студентов с различными стартовыми возможностями и особенностями развития, который реализует инновационную модель социально-ответственного инновационного образования.

Социально-формирующая и развивающая среда «Умного университета» создается на основе принципов разнообразия, открытости, мобильности, модульности, технологичности, эргономичности и экологичности. Она включает в себя организационную культуру университета, уклад, традиции и, конечно, многомерную информационную среду.

Модель «Умного университета» предусматривает строительство в рамках единого комплекса отдельных корпусов и специальных объектов. На территории образовательного комплекса предусмотрена возможность заниматься спортом, отдыхать, проводить занятия на открытом воздухе, выращивать фрукты и овощи, формировать ландшафтный дизайн. Территория, прилегающая к учебным корпу-

сам, делится на зоны в соответствии с уровнем обучения студентов. Студенты и преподаватели проживают в поселке в современных комфортабельных квартирах, таунхаусах и отдельных домах. Поселок располагается в непосредственной близости к университету и всей его инфраструктуре. В центре всего комплекса — спортивные и культурно-досуговые здания. К ним обеспечивается легкий доступ как из поселка, так и из университета.

Модель управления «Умным университетом» обеспечивает интеграцию и взаимодействие университета и поселка, бесперебойную работу всех служб и подразделений, поддерживающих образовательные, научные и воспитательные процессы.

Маари Карим Ж.К. Нусайба
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Палилов Д.Е.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Можно ли профинансировать проект за чужой счет или стать акционером компании удаленно? Что делать с мошенниками, обогатившимися за чужой счет? Краудфандинг — «народное финансирование» — вызывает все больше вопросов, касающихся юридической стороны процесса. В России, где этот сегмент рынка пока не так значителен, как за рубежом, специального регулирования для него еще не придумали. Исследуем суть нового веяния, его возможности и сопряженные с ними риски.

Риски существуют не только для инвесторов, но и для самих краудфандинговых платформ. Потенциальные риски можно разделить на несколько категорий:

- регуляторные риски, которым подвергается каждый интернет-ресурс;
- риски в отношениях с пользователями, перечисляющими денежные средства: в силу отсутствия прямого регулирования краудфандинга в законе, не исключены споры, успех которых будет зависеть от правового оформления отношений;
- прочие риски — например, налоговые: деятельность подразумевает сбор средств, их накопление и передачу третьим лицам на определенные цели, возможно, с удержанием сумм для компенсации расходов площадки, что может при неправильном оформлении документов повлечь вопросы и налогового органа.

Проблемы могут быть и у тех, кто собирает средства. Претензий может быть множество, и самых разных — от вопросов о защите персональных данных пользователей площадки до предъявления обвинений по соответствующим статьям УК РФ о мошенничестве, хищении и растрате. Необходимо с самого первого дня жизни проекта делать все правильно, в соответствии с законом и с участием юриста. Тогда и рисков будет меньше, и создатели проекта будут уверены в его устойчивом развитии в будущем.

Муравьев В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.

АДАПТИВНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Существует множество практик проектного менеджмента, и в своем большинстве они подразумевают: детальное прогнозирование общей совокупности задач, ресурсов, требований к конечному результату; количественный и качественный анализ рисков; составление календарных графиков; а также подробное документирование всех сопутствующих аспектов проекта. Такие методы подробно регламентируются в международных и государственных стандартах проектного менеджмента: PMBoK, IPMA ICB, ISO 10006:2003, ГОСТ Р 54869–2011.

На практике они успешно применяются в ряде компаний, которые выполняют стандартизированные проекты в предсказуемых условиях и неизменных требованиях заказчика. В России прогнозируемые методологии проектного менеджмента доказали свою эффективность в ряде отраслей и направлений: строительство, энергетика, добыча и транспортировка полезных ископаемых, государственное управление.

Прогнозируемые методологии проектного менеджмента дают возможность обеспечить наиболее оптимальный результат с точки зрения соотношений затрат времени, ресурсов и качества конечного результата, и при этом минимизировать риски и неопределенность для заказчика проекта и всех остальных стейкхолдеров (спонсоров, потребителей, субподрядчиков, функциональных руководителей).

Тем не менее существует закономерность — чем выше уровень неопределенности и изменчивости в условиях, в которых реализу-

ется проект, тем менее эффективны прогнозируемые методологии. Особенно это ярко выражено в тех случаях, когда у заказчика проекта нет четкого понимания конечного результата.

В то же время менеджмент компаний не готов полностью отказываться от структурированности в управлении такими проектами, которые связаны с глубокой неопределенностью.

Трифонов Т.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корнеева И.В.*

ПРОРЫВНОЙ ПРОЕКТ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

Отсутствие системных подходов к управлению в организационной структуре компании не позволяет быстро и эффективно реагировать на факторы внутренней и внешней среды. На сегодняшний день именно проект можно рассматривать как эффективную форму осуществления целенаправленных изменений, управляемых с применением специальных методов и инструментов.

В современном мире управление проектами получает свое распространение во всех сферах человеческой деятельности. Это хороший способ решать поставленные задачи и любые возникающие проблемы, как стратегический инструмент для организаций, позволяющий заложить основу для приобретения конкурентных преимуществ и выживания в долгосрочной перспективе.

Таким образом, этот же инструмент применим и в образовательной сфере. Определить степень потенциального воздействия или поддержки, которые может оказать каждая из заинтересованных сторон, и классифицировать их таким образом, чтобы можно было определить подход к ним. При большом количестве заинтересованных сторон важно уделять первостепенное внимание ключевым заинтересованным сторонам, чтобы эффективно прилагать усилия для осуществления коммуникаций с заинтересованными сторонами и управления их ожиданиями.

Оценить, каким образом ключевые заинтересованные стороны скорее всего будут реагировать или действовать в разнообразных ситуациях, для того чтобы спланировать, как повлиять на них с целью усиления их поддержки и сокращения потенциальных отрицательных воздействий.

КАРШЕРИНГ КАК ИННОВАЦИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

Каршеринг — вид краткосрочной аренды автомобиля с поминутной или почасовой оплатой, обычно используемый для коротких внутригородских поездок. Каршеринг предполагает возможность вернуть автомобиль в любом из пунктов обслуживания. При наличии большого количества автоматизированных пунктов аренды в городе каршеринг предоставляет свободу выбора между общественным транспортом или автомобилем в каждом конкретном случае и позволяет избежать издержек владения транспортным средством в личной собственности.

Каршеринг позволяет сэкономить до 70% совокупной стоимости транспорта для своих участников, так как они оплачивают только время, когда реально используют автомобиль. Участники каршеринг-клубов отмечают 47% рост использования общественного транспорта, 10% — рост количества поездок на велосипеде и 26% — рост пеших прогулок. Это можно объяснить более эффективным использованием автомобиля, отказом от невынужденных поездок. Члены каршеринг-клубов, отказавшиеся от собственного авто, используют машины только тогда, когда они им действительно необходимы, и чаще ходят пешком.

Если говорить о российском каршеринге, то Москва — отнюдь не единственный город, в котором эта услуга работает. В Санкт-Петербурге уже давно запущена и успешно работает в этой области компания Street Car, предоставляющая в аренду автомобили BMW 1 и 3 серий, а также VW Amarok по цене от 199 рублей в час (сутки — от 1999 рублей). Но есть нюанс: по окончании аренды автомобиль необходимо каждый раз возвращать на то место, откуда вы его взяли, что далеко не всегда удобно. Московский каршеринг — спорный сервис. И всё-таки мне кажется, что эта услуга может работать в Москве, если машин будет больше, зона покрытия станет шире, а компании будут бережнее относиться к своим машинам. Пока же это не так.

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ НАУКЕ

*Аджемьян А.А., Муракова К.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Фролова В.Б.*

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ СОБСТВЕННИКОВ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

В условиях современной экономики главной задачей, стоящей перед собственниками, является повышение рыночной стоимости компании, что значительно повышает конкурентоспособность компании, а также увеличивает благосостояние владельцев бизнеса. Следовательно, встает вопрос определения факторов, которые в той или иной степени оказывают влияние на стоимость компании. В настоящее время существует потребность в совершенствовании инструментария управления рыночной стоимостью.

В данной статье ставится задача выявить определенные критерии, которые могут оказывать влияние на рыночную стоимость компании. В зависимости от того, на каком этапе жизненного цикла находится предприятие, используют различные стратегии для максимизации прибыли и стоимости предприятия, поэтому факторы повышения стоимости будут различными для каждой компании. Их можно разбить на следующие группы:

1. Внутренние факторы. Данные факторы отражают деятельность предприятия. К ним относятся факторы, отражающие финансово-хозяйственное состояние предприятия, имидж предприятия и степень его открытости.

2. Внешние факторы. Это факторы, влияющие на развитие страны, региона, отрасли. Из них наиболее значимые, на наш взгляд, и те, которые будут рассмотрены в данной работе: ВВП, темпы инфляции, уровень колебания курсов валют, изменение учетной ставки, а также размер дивидендов на одну акцию.

Для диагностики выбраны компании нефтяной отрасли, а именно: ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром нефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ». По данным компаниям нами будут проанализированы вышеуказанные внешние факторы, которые могут быть получены на основании статистических данных и данных отчетности исследуемых компаний. На основании полученных результатов будут сделаны выводы о том, как

их изменение влияет на рыночную цену акций компаний. Но прежде всего остановимся на выявлении зависимости между балансовой и рыночной стоимостью компаний.

Чаще всего на практике возникает различие двух этих стоимостей. Это возникает потому, что, во-первых, балансовая стоимость не всегда включает в себя все активы и долги компании. Во-вторых, активы и обязательства, включенные в официальный баланс фирмы, в большинстве случаев оцениваются не по их текущей рыночной стоимости, а по первоначальной стоимости за вычетом амортизации.

Эту разницу в стоимости показывают полученные результаты (табл. 1).

Таблица 1. Динамика изменения балансовой и рыночной стоимости компаний ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром нефть» и ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2011–2016 гг. (2 кв.).

Год	ПАО «НК «Роснефть»		ПАО «Газпром нефть»		ПАО «ЛУКОЙЛ»	
	Балансовая стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб.	Балансовая стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб.	Балансовая стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб.
2011	215,79	214,55	60,75	147,2	727,99	1655,1
2012	240,65	272,70	71,28	142,2	869,18	2011
2013	309,88	251,54	72,05	148,11	1016,01	2039,7
2014	271,84	290,20	53,29	141,2	1333,35	2225
2015	282,32	268,20	48,93	150,3	1529,86	2345,9
2016(2 кв.)	302,51	329,20	65,09	156,05	1482,28	2695,5

Как можно видеть из данных таблицы, у компаний «Роснефть» и «Газпром нефть» практически отсутствует какая-либо связь между двумя видами стоимостей, что доказывают низкие значения коэффициента корреляции — 59,32% и 0,78% соответственно. И только ПАО «Лукойл» показывает высокую корреляцию между балансовой и рыночной стоимостью акций — 90,18%.

Далее рассмотрим результаты расчетов влияния выбранных нами факторов на рыночную стоимость акций по трем компаниям. Расчеты зависимости рыночной стоимости акций от уровня ВВП, инфляции, учетной ставки и курса доллара за период 2011–2016 гг. (2 кв.) представлены в таблицах 2–4.

Таблица 2. Зависимость рыночной стоимости акций компании «Роснефть» от уровня ВВП, инфляции, учетной ставки и курса доллара за период 2011–2016 гг. (2 кв.).

Рыночная стоимость акции, руб.	ВВП, млрд. руб.	Инфляция, %	Учетная ставка, %	Курс доллара к рублю, руб.	Дивиденды на одну акцию, руб.
147,2	59698,1	6,1	8,13	31,56	7,3
142,2	66926,9	6,58	8,13	30,96	9,3
148,11	71016,7	6,45	8,25	32,86	9,38
141,2	77945,1	11,36	8,25	56,29	6,47
150,3	80804,3	12,91	8,25	72,88	6,47
156,05	38540,66463	4,05	10,5	66,08	6,47
Коэффициент корреляции, %	-63,96	-36,29	77,47	49,74	-35,1

Таблица 3. Зависимость рыночной стоимости акций компании ПАО «Газпром нефть» от уровня ВВП, инфляции, учетной ставки и курса доллара за период 2011–2016 гг. (2 кв.).

Рыночная стоимость акции, руб.	Дивиденды на одну акцию, руб.	ВВП, млрд. руб.	Инфляция, %	Учетная ставка, %	Курс доллара к рублю, руб.
214,55	3,45	59698,1	6,1	8,13	31,56
272,70	4,08	66926,9	6,58	8,13	30,96
251,54	12,85	71016,7	6,45	8,25	32,86
290,20	12,85	77945,1	11,36	8,25	56,29
268,20	8,21	80804,3	12,91	8,25	72,88
329,20	-	38540,66463	4,05	10,5	66,08
Коэффициент корреляции, %	43,75	-39,09%	-6,70%	76,34%	64,22%

Таблица 4. Зависимость рыночной стоимости акций компании ПАО «Лукойл» от уровня ВВП, инфляции, учетной ставки и курса доллара за период 2011–2016 гг. (2 кв.).

Рыночная стоимость акции, руб.	ВВП, млрд. руб.	Инфляция, %	Учетная ставка, %	Курс доллара к рублю, руб.	Дивиденды на одну акцию, руб.
1655,1	59698,1	6,1	8,13	31,56	59
2011	66926,9	6,58	8,13	30,96	75
2039,7	71016,7	6,45	8,25	32,86	90
2225	77945,1	11,36	8,25	56,29	110
2345,9	80804,3	12,91	8,25	72,88	154
2695,5	38540,66463	4,05	10,5	66,08	177
Коэффициент корреляции, %	-30,15	6,21	77,47	82,44	95,51

В целом можно сказать, что единственным показателем, который был выявлен в ходе исследования, существенно влияющим на рыночную стоимость компании, является учетная ставка, разрабатываемая

Центральным Банком РФ. Вместе с тем достаточное влияние также оказывает изменение курса валют. Стоит учитывать, что данные факторы определяют возможность компании привлекать капитал, а также ее активность на фондовом рынке. Однако необходимо отметить, что в совокупности результаты достаточно неоднозначны и неоднородны, это говорит о том, что природа стоимости компании подвержена влиянию индивидуальных факторов, которые разнятся в зависимости от компании.

*Денисламов М.Э., Заусаева В.А., Хачкизова И.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ (НА ПРИМЕРЕ UNITED COMPANY RUSAL)

Конкурентоспособность является одной из центральных тем исследований в области управления бизнесом. В настоящее время значительная часть научных публикаций ориентирована на выявление различий в абсолютных величинах роста различных сравниваемых фирм, в то время как проблема выявления механизмов и условий, обеспечивающих конкурентоспособность компаний, часто остается в тени.

Для исследования конкурентоспособности в цветной металлургии была взята отрасль алюминиевой промышленности и крупнейшая российская компания в этой отрасли — Объединённая компания «РУСАЛ».

Отрасль алюминиевой промышленности интересна тем, что цены на алюминий находятся в нисходящем тренде с мая 2011 года, за это время потеряв в цене более 45%. Интерес вызывает вопрос о том, как ведущие компании этой отрасли справляются с постоянно снижающимися ценами на свой основной продукт производства. Кроме того, алюминий — это один из самых востребованных металлов, и по темпам роста потребления он с большим отрывом оставил позади сталь, никель, медь и цинк. Главные области его применения — транспорт и строительство. Согласно прогнозам экспертов, существующий профицит алюминия на рынке уже в 2016 г. сменится дефицитом, кото-

рый будет увеличиваться, и это приведет к росту цен на алюминий в долгосрочной перспективе.

«РУСАЛ» — это второй по величине производитель алюминия и один из крупнейших производителей глинозема. В начале 2010 года «Российский алюминий» провёл IPO на Гонконгской фондовой бирже, став, таким образом, публичной компанией. Капитализация компании по итогам IPO составила порядка 22,3 млрд долларов против текущих 5,4 млрд долларов. Почти все это время акции находились в нисходящем тренде, что было обусловлено снижением цен на алюминий, высокой долговой нагрузкой и слабой отчетностью.

Резкий спад объемов производства и продаж в 2013 году объясняется снижением цены металла на LME на 15,7% в 2012 по сравнению с показателями предыдущего года, что привело к убыточности и сокращению рентабельности. Поэтому РУСАЛ концентрировался на жестком контроле затрат, производстве с низкой себестоимостью и оптимизации неэффективных мощностей.

Выручка от продаж алюминия составляет 84% от общей выручки компании, поэтому снижение цен на алюминий — это основной риск для развития компании. Для постепенного нивелирования этого риска «РУСАЛ» активно снижает себестоимость производства алюминия, и по этому показателю уже занимает лидирующие позиции в отрасли. В результате использования собственных инновационных разработок себестоимость производства удалось снизить более чем на 25% за последние 5 лет. Была значительно снижена энергоемкость производства, повышена эффективность электролизера, разработана уникальная высокоамперная технология производства РА-550. Главный на сегодняшний день инновационный проект «РУСАЛа» — это создание революционной технологии электролиза с использованием инертного анода.

Тем не менее на настроения инвесторов в отношении акций «РУСАЛа» очень влияют биржевые цены на алюминий. Рассчитанный по историческим данным коэффициент корреляции Пирсона оказался равен 0.9048, что свидетельствует о существовании крайне высокой степени линейной зависимости между рыночной капитализацией «РУСАЛа» и биржевыми ценами на алюминий.

Чтобы выяснить, насколько «РУСАЛ» конкурентоспособен на мировом рынке, был проведен его сравнительный анализ со следующими компаниями-конкурентами: Alcoa Inc., China Hongqiao Group и Aluminum Corporation of China (Chalco). Анализ проводился по маржинальным показателям (валовая маржа и маржа чистой прибыли), по показателям эффективности использования трудовых ресурсов

(выручка и чистая прибыль на одного сотрудника), по показателям финансовой устойчивости (коэффициент текущей ликвидности и коэффициент покрытия процентов), а также по рентабельности активов и инвестиций. Оценивались не только текущие абсолютные значения показателей, но и их динамика. В результате был сделан вывод о том, что компания China Hongqiao Group является самой конкурентоспособной компанией в отрасли, так как, несмотря на замедление темпов роста, она имеет самую высокую маржу чистой прибыли (8,88%), самые высокие коэффициенты рентабельности (ROA=1,54%, ROI=5,92%) и занимает первое место по объему производства алюминия. «РУСАЛ» немного отстает от своего конкурента, но, учитывая значительный прогресс почти по всем показателям за последний год по сравнению со средними 5-летними значениями, благодаря применению инноваций и совершенствованию бизнес-системы «Российский алюминий» имеет возможность перегнать «Hongqiao».

Например, бизнес-система «РУСАЛа» включает в себя совокупность методов и подходов Toyota production system. Главные цели TPS: быстро реагировать на изменение рынка, обеспечивать устойчивое развитие Компании и быть надежным поставщиком для своих потребителей. Основные направления бизнес-системы «РУСАЛа» – логистика, стандартизация, информационный поток и поставщики.

Таким образом, мы исследовали конкурентоспособность компаний алюминиевой промышленности и предлагаем стратегию повышения конкурентоспособности, которая включает в себя следующие направления:

- фокус на премиальных продуктах с высокой добавленной стоимостью;
- «консервирование» неэффективных мощностей для сокращения издержек;
- эффективная вертикальная интеграция и самообеспеченность необходимыми материалами;
- введение многочисленных инициатив для сокращения всех основных расходов, включая электроэнергию, транспорт, сырье и пр.;
- генерация положительного свободного денежного потока;
- сокращение доли заемного капитала (дальнейшее снижение долговой нагрузки).

Реализация данной стратегии позволит «РУСАЛу» сохранить свои позиции одной из самых конкурентоспособных компаний во всей отрасли.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Последние два года для России – одни из самых тяжелых в новом тысячелетии. Многие эксперты сходятся во мнении, что кризис 2014 года сильнее, чем кризис 2008 года. У каждого из нас – собственная точка зрения, но одно точно ясно: мы живем в новой реальности, в новой рыночной конъюнктуре, в новых реалиях. К сожалению, данные реалии не сулят нам существенного экономического роста. Многие экономические показатели, такие, как ВВП, торговый баланс, процентные ставки, инфляция говорят сами за себя. Мы находимся не в лучшем положении дел. Но в этом есть и свои плюсы. Статистика показывает, что время кризиса – это время развития новых технологий, новых прорывных открытий и борьбы с тем, чему пора уйти.

Россия – это великая страна, как в плане народа и территорий, так и в плане производства. В Российской Федерации одни из самых больших производственных мощностей в абсолютном выражении. Но, к сожалению, статистика показывает, что более 30% таких мощностей не работают. Так, может это и есть то, что так нужно сейчас России? Анализ показывает, что переход к передовому производству (advanced manufacturing) – это то, что может решить значительную часть проблем: увеличить долю НИОКР в производстве, увеличить количество рабочих мест, нарастить ВВП и, наконец, позволит России стать лидером промышленного производства.

Дорджиева А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Измайлова М.А.

ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

На открытии Боаского Азиатского форума (2011 г.) Дмитрий Медведев заявил, что будущее России связано с решением комплекса проблем в высокотехнологичных областях экономики, таких, как: обеспечение энергетической безопасности, развитие транспортно-

логистических систем, взаимодействие в деле предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Инклюзивная экономика имеет свои отличительные черты:

- во-первых, демократизация международных отношений и создание справедливого политического и экономического миропорядка, реформирование глобальной финансовой системы;
- второй аспект — принцип государственной политики — знаниевая экономика, развитие информационных технологий, применение новейших научных достижений прокладывают дорогу к кардинальному повышению качества жизни граждан;
- третьим аспектом инклюзивного развития экономики выступает эффективная политика в области охраны окружающей среды и климата;
- четвертый аспект — это мощные интеграционные процессы, в том числе в Азиатско-Тихоокеанском регионе, которые должны принять всеобъемлющий характер, то есть охватывать все страны и способствовать выравниванию экономических потенциалов.

Цель данной экономики — обеспечение равного для людей доступа к экономической независимости и беспрепятственному взаимодействию между социальными группами. Идеология инклюзивной экономики базируется на принципах корпоративной социальной ответственности.

*Кириллова Н.В., Смирнова Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Киселева Т.Ю.*

ПРОЕКТНОЕ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА

В условиях экономической нестабильности абсолютное большинство организаций испытывает трудности, связанные с поиском оптимальных источников финансирования деятельности для обеспечения стабильности функционирования. Особенно данная проблема затрагивает компании в сфере малого и среднего бизнеса.

В настоящее время, помимо традиционных методов финансирования, существуют такие методы, как проектное и венчурное финансирование.

Основная цель венчурного финансирования — это поддержка роста бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных

средств в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций. Стоит отметить, что ввиду небольшого производства риск потерь у организаций малого бизнеса, вызываемый переходом на новые технологии, значительно ниже, чем у крупных компаний, а это, в свою очередь, позволяет им достигать более высоких результатов в инновационной деятельности и получать более быструю отдачу от инвестиций.

Не менее популярным является и такая эффективная и менее рискованная форма, как проектное финансирование. Несмотря на наличие ряда кризисных тенденций в российской экономике, крупные российские корпорации, финансово-промышленные группы, коммерческие банки все чаще ведут работу по освоению механизмов проектного финансирования. Важным фактором стимулирования применения проектного финансирования стало Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на основе проектного финансирования».

В России проблемы, связанные с применением на практике данных способов, хоть и решаются, однако на сегодняшний день венчурное и проектное финансирование в нашей стране развиты достаточно слабо. Это связано в первую очередь с отсутствием четкой правовой базы, с неблагоприятными на сегодняшний день условиями для инвестиций, с нехваткой «образцовых» проектов для инвестирования, слабой капитализацией банковского сектора и с рядом других проблем, которые требуют урегулирования на уровне государства. Только в этом случае такие способы инвестирования в малый и средний бизнес, как венчурное и проектное финансирование, получат должное развитие и будут непосредственно применяться на практике и в нашей стране.

*Кретова Е.А., Федотовская В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лихачёва О.Н.*

МЕЗОНИННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

На сегодняшний день, в условиях кризиса, организации ищут новый способ привлечения денежных средств, а банки, в свою очередь, вынуждены пересматривать свою кредитную политику.

Одним из решений данной проблемы выступает мезонинное финансирование, представляющее собой гибрид прямых инвестиций и банковского кредита. Если для получения банковского кредита предприятию-заёмщику не хватает обеспечения или же банк консервативно оценивает денежные потоки организации, а привлечение прямых инвестиций уже нецелесообразно для предприятия, то оптимальным вариантом является мезонинное финансирование.

Данный вид финансирования предполагает, что компании предоставляются кредиты с обеспечением и предоставлением инвестору хоть и незначительной доли в акционерном капитале компании, представленной в виде опциона и с заранее условленной ценой. Кроме того, инвесторы не принимают активного участия в операционной деятельности компании и с самого начала согласны со стратегией компании и решениями акционеров.

На сегодняшний день существует достаточное количество действующих фондов, осуществляющих мезонинное финансирование, среди которых: Hi Capital, приоритетными направлениями которого являются проекты, некредитуемые обычными банками (например, сделки по слиянию и поглощению компаний (LBO и MBO), сделки по масштабированию бизнеса; Sberbank CIB, включающий в себя департамент собственных инвестиций Merchant Banking; Фонд Мезонинного Финансирования (ФМФ), созданный в 2013 году путём отделения части команды фонда Hi Capital.

Таким образом, стоит отметить, что данный инструмент финансирования стоит в начале пути своего развития в России.

Матвеева П.П., Яковлева Ю.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лихачева О.Н.*

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

В условиях экономической турбулентности проблемой для мелких розничных торговых сетей является обеспечение устойчивого конкурентного роста компании по всем направлениям деятельности. Высокая конкуренция на данном рынке обусловлена наличием крупных торговых сетей, таких, как «Дикси», «Магнит» и др. В течение последних 15 лет наблюдались постоянный рост исследуемого рынка и укрупнение торговых сетей, что соответствует мировой тенденции.

Для рассмотрения поставленной проблемы была выбрана торговая сеть с условным названием ООО «Ритейл», расположенная в Вологодской области. Были выявлены слабые стороны торговой сети: низкая лояльность покупателей, недостаточно высокое качество продукции, неудобное представление информации о продукте для покупателя, слабая оптимизация издержек. Был предложен ряд мероприятий для решения указанных проблем: создание ряда магазинов в торговой сети ООО «Ритейл», работающих по системе 24/7; увеличение доли натуральных продуктов от домашних товаропроизводителей; создание собственной кулинарии, мясного цеха; использование программного продукта, с использованием которого можно более точно прогнозировать спрос по каждому магазину торговой сети и по каждой позиции либо группе позиций товаров; внедрение в бизнес-процесс категорийных менеджеров и др. В перспективе возможно создание интернет-магазина.

Для оценки эффективности данных решений авторами был рассчитан показатель NPV по каждому управленческому решению, который в целом составил 29,7 млн руб.

Для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности мелким розничным торговым сетям следует придерживаться стратегии «голубого океана» с целью определения новой торговой ниши. С помощью данной стратегии такие компании могут повысить средний чек, упростить доступ клиентов к продукту, повысить лояльность покупателей, а также увеличить прибыль розничной торговой сети.

*Михелашвили Н.Р., Михелашвили Т.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Морозко Н.И.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

В настоящее время на российских предприятиях эксплуатация производственных мощностей до полного износа с их последующей ликвидацией рассматривается как более выгодная альтернатива по сравнению с модернизацией и созданием новых производств.

В абсолютном выражении согласно данным системы «Росстат» наблюдается рост объемов инвестиций в основной капитал в России: за 2 года их размер увеличился на 941593,3 млн руб. (+ 7,48%), доля

инвестиций в основной капитал в ВВП существенно сократилась (на 1,1%). По рейтингу Всемирного Банка в 2014 году Россия занимает 12 место из 161 стран, отстает от Китая, США, Японии более, чем в 9 раз; удельный вес России в общемировом объеме вложений снизился в 2014 году с 2,5% до 1,9%. «Львиную долю» в 2014 г. среди источников финансирования капвложений (48,1%) составляют собственные средства, представленные чистой прибылью и амортизационными отчислениями, что указывает на затруднения с привлечением сторонних инвестиций и кредитов, стремлений компаний в кризисной ситуации мобилизовать собственные резервы.

Основной целью инвестирования в основной капитал является замена изношенной техники и оборудования, а не повышение эффективности производства путем автоматизации или механизации существующего производственного процесса. К факторам, ограничивающим вложения в основной капитал, относятся недостаток собственных финансовых ресурсов (60% организаций), рост инвестиционных рисков и неопределенности экономической ситуации, сложность механизма получения кредитов, несовершенство нормативно-правовой базы и др.

Москалёва Е.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РФ

Целью введения налоговых каникул было предоставление возможности начинающим предпринимателям практически без каких-либо противодействий «окрепнуть». Расчет был направлен на то, что в дальнейшем, когда данные субъекты малого бизнеса смогут достичь определенной стабильности, государство за счет большого количества вновь созданных организаций сможет возместить все потери, связанные с неуплатой налоговых платежей в период действия «каникул».

Как следствие, в государственный бюджет не поступают потенциальные налоговые платежи, что еще больше усложняет экономическую ситуацию.

На мой взгляд, несостоятельность данных антикризисных мер во многом обусловлена «особенностями» развития российской экономики. Освобождение коммерсантов от уплаты каких-либо платежей

может привести только к перекрытию статей доходной части бюджета.

Подводя итог проведенному исследованию, необходимо отметить, что, хотя, на первый взгляд, налоговые каникулы и являются своего рода «допингом» для малого бизнеса и способствуют достижению такой стратегической для нашей страны цели, как замещение импорта, все-таки необходимо учитывать и негативный эффект, обусловленный характерными «особенностями» российской экономики и связанный с уменьшением доходов бюджета страны.

*Новикова Д.А., Филоненко Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Киселева Т.Ю.*

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день среди теоретиков и практиков не существует единого подхода в определении сущности данного явления. На наш взгляд, наиболее точно отражает суть процесса следующее определение: «Секьюритизация — это процесс выпуска ценных бумаг, которые обеспечены пакетом или пулом ипотечных кредитов».

Рассматривая рынок секьюритизации по ипотечным активам в России, стоит сказать, что с каждым годом он приобретает все большую популярность. С первой сделки в 2006 году и по сентябрь 2016 года насчитывается более 100 сделок.

Рынок трансграничных сделок секьюритизации развивается не так активно. Причиной тому является узкий круг originаторов. К примеру, на рынке ипотечных активов зарегистрировано всего 13 сделок. По поводу трансграничных сделок статистические данные говорят, что в 2012 г. было осуществлено всего 2 подобные сделки: секьюритизация портфеля автокредитов банка ВТБ-24 и секьюритизация будущих денежных потоков российского отделения Райффайзенбанка.

После того, как в 2014 году в силу вступил Закон «О секьюритизации», в нашей стране стала возможной секьюритизация ипотечных активов. Это привело к тому, что на сегодняшний день секьюритизацию активно используют как средство поддержки бизнеса. И, как следствие, в сентябре 2016 года такие организации, как «Промсвязьбанк» и «МСП Банк» успешно завершили первый в России

проект, касающийся секьюритизации кредитов, которые были представлены субъектам малого и среднего предпринимательства.

*Петров В.А., Минвалеев Р.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Бусов В.И.*

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

В условиях современных политических и экономических проблем, включая санкции в отношении Российской Федерации в частности, почти все отрасли рынка переживают большие проблемы.

Цель данной работы состоит в том, чтобы: проанализировать текущую ситуацию в фармацевтической отрасли России; уделить внимание проблемам отрасли на современном этапе; выявить, какие из них сейчас решаются государством и самими фармацевтическими компаниями, а какие проблемы еще необходимо решить, чтобы выйти на современный уровень производства по европейским стандартам GMP.

В заключение приведены рекомендации по улучшению ситуации, которые способствовали решению проблем, а также разработке экспортоспособных инновационных препаратов. Фармацевтическая отрасль в силу своей специфики никогда не будет убыточной, но в годы кризиса мы все же наблюдаем значительные снижения темпа роста фармацевтического рынка России в натуральном выражении.

В данной работе рассмотрены следующие факторы, влияющие на отрасль в целом: импортозависимость, низкий уровень инноваций и технологий, высокая доля фальсифицированных ЛС, дефицит высококвалифицированных кадров, коррупция, а также рост конкуренции со стороны иностранных компаний. В соответствии с федеральной целевой программой развития фармацевтической отрасли «ФАРМА 2020» были рассмотрены государственные программы, направленные на развитие фармотрасли.

КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РФ

На сегодняшний день краудфандинг является одним из наиболее действующих, популярных и быстрых методов сбора денежных средств за счет таких ключевых преимуществ, как уменьшение роли посредников при финансировании (независимость от финансовых спонсоров), поддержка инновационных решений и стартапов, возможность сосредоточиться непосредственно на проекте, а не на поиске источников финансирования для погашения «долговой ямы», а также создание прозрачного и эффективного механизма для финансирования проектов в интернет-пространстве. В нашей стране краудфандинг появился уже после того, как на Западе этот феномен доказал свою состоятельность, поэтому причинами замедленного развития краудфандинга в России можно считать недостаточно высокий уровень эффективности экономики (109-е место в рейтинге «The Global Competitiveness Report 2016–2017»), отсутствие доверия и уверенности в обществе (105-е в рейтинге), а также высокую степень киберпреступности (ущерб экономике от киберпреступности в 2015 г. в России составил 203,3 млрд руб., или 0,25% от ВВП).

Тем не менее, несмотря на все трудности, с которыми сталкивается рынок краудфандинга в России, он постоянно продолжает развиваться и с каждым годом выходит на более высокий уровень. Это доказывает существенная динамика и потенциал роста числа качественных стартапов в России. Таким образом, на основе аккумуляции крупнейших представителей российских площадок краудфандинга Boomstarter.ru и Planeta.ru с начала 2015 года в России общее количество проектов составляет 7974, где привлечено более 531,4 млн рублей. Несмотря на малую долю успешных проектов (16%) и среднюю цель проекта (280 тыс. руб.), краудфандинг в России характеризуется активным темпом роста, который не останавливается даже в связи с экономическим кризисом, что создает предпосылки для замены в скором будущем консервативных методов финансирования бизнеса на ранних стадиях привлечения денежных средств.

*Зеленовская Е.Е., Рогова О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

ФРАНЧАЙЗИНГ В НОВОЙ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

По оценкам Российской Ассоциации Франчайзинга, порядка 75% франчайзинговых компаний в России работают по принципу финансовых пирамид и в любой момент могут рухнуть, оставив инвесторов ни с чем. То есть у франчайзинга в «новой реальности» появилась новая особенность — это риск, что его используют как прикрытие финансовой пирамиды. Причина такой ситуации на рынке франчайзинга — недобросовестная реклама. Предпринимателям внушают, что, купив франшизу, можно всего за месяц без особых усилий стать миллионером.

При выборе франшизы эксперты рекомендуют обращать внимание только на те франшизы, которые имеют минимум пять собственных объектов, так как это дает определенную гарантию. Перед покупкой также необходимо тщательно изучить рынок приобретаемой франшизы и не полагаться на одни лишь журнальные рейтинги и рекламу.

По прогнозам экспертов, рост рынка франчайзинга в России будет продолжаться, и к 2017-му году количество франшиз в стране увеличится еще на 10–17%, к этому времени в стране будет насчитываться не менее 2500 настоящих франшиз.

Наиболее выгодно на сегодняшний день приобретать франшизы в секторе связи, в области производства и строительства, а также в сфере общественного питания, сфере услуг и в медицинском секторе.

*Романова К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Баландин В.С.*

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Целью данного исследования является рассмотрение динамики показателей, влияющих на устойчивость предприятия на примере нефтяной отрасли. Для достижения данной цели были использованы

консолидированные финансовые отчёты следующих российских нефтяных компаний: «НК «Роснефть»», «Газпром нефть», «Лукойл», «Татнефть» и «Транснефть».

В целом по отрасли в 2015 году у компаний наблюдается соблюдение нормативного значения коэффициента автономии. Также следует отметить, что в среднем по отрасли за последний год наблюдается рост коэффициента автономии, т.е. компании независимы от кредиторов. Коэффициент финансового рычага по всем компаниям за 2015 год соответствует рекомендуемому значению, однако его динамику можно считать нестабильной, что вызвано колебаниями сумм собственного капитала и долгосрочных обязательств. В среднем по отрасли наблюдается снижение рентабельности продаж, что вызвано снижением финансовой результативности нефтяных компаний, при этом нельзя не заметить положительную тенденцию роста рентабельности продаж компаний «Роснефть» и «Лукойл». Значительный рост рентабельности собственного капитала компании «Роснефть» обусловлен ростом объёма продаж. У остальных компаний рентабельность продаж находится на стабильном уровне, что объясняется сохранением темпов роста собственного капитала по сравнению с темпами роста объёма продаж.

В целом по отрасли наблюдается не совсем позитивная динамика, и предприятиям стоит уделить существенное влияние показателям рентабельности, а также оперативному выявлению причин невыполнения данных показателей, стремиться к достижению финансовой устойчивости.

Тарасова Д.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Измайлова М.А.*

ПОИСК ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Мультистороннее взаимодействие представителей всех секторов (власти, бизнеса и населения) представляет собой партнерские отношения между равноправными стейкхолдерами, которые расширяют возможности решения национально значимых проблем и вносят существенный вклад в развитие гражданского общества. Для успешного формирования таких отношений необходимо сделать их выгодными для каждой из сторон (например, для властных структур — спо-

соб повышения потенциала в разработке и реализации политики; для общественных организаций – признание и повышение статуса; для бизнес-структур – рост репутации и лояльности на местных рынках).

По результатам опроса 2015 года, проведенного Аналитическим центром Левада, и опроса 2016 года, проведенного лично среди студентов, были получены следующие выводы:

- деятельность различных хозяйствующих субъектов в России идет скорее на пользу (49%), чем во вред (17%) самому развитию страны;
- влияние государства на бизнес-структуры остается значительным (56%);
- отсутствие эффективной предпринимательской среды осложняет возможности сотрудничества бизнеса и государства, но молодое поколение готово строить собственный бизнес в данных экономических условиях (68,4%).

Для включения механизмов государственно-частного партнерства в полном объеме необходимо формирование целостной концепции развития отношений. Такая концепция должна обеспечивать взаимодействие государства и бизнеса, определять стратегические приоритеты государства и пути их достижения; единые «правила игры» для государства и частного бизнеса при реализации совместных проектов и многое другое.

Хань Т.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Фролова В.Б.*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИАХОЛДИНГОВ

На современном российском медиарынке функционирование и развитие холдинговых структур во многом зависит от спонсорской, бюджетной или иной финансовой поддержки. Достигать желаемого уровня рентабельности медиакомпаниям удастся не всегда вследствие, например, низкого уровня покупательной способности населения или неконтролируемого роста издержек. Поэтому обеспечение экономической независимости и получение стабильной прибыли можно рассматривать в качестве перспективных целей развития российских медиакомпаний. При этом усиление конкурентных пози-

ций невозможно без концентрации капитала, с помощью которого обеспечиваются широкая многопрофильность компаний и выход на различные медиарынки.

Рекламная деятельность медиакомпаний приносит им значительную часть доходов. Однако в кризисные годы многие компании сократили бюджеты на рекламу. 2014 год даже для крупнейших государственных медиахолдингов ознаменовался значительными убытками. В 2016 году они объединились в «Национальный рекламный альянс» с целью создания единой торговой площадки. Немногие независимые медиахолдинги показывают стабильные положительные результаты деятельности. К ним относится, например, информационно-новостное агентство «Интерфакс». Большинство негосударственных медиакомпаний имеет высокие риски банкротства, например, лидер в сегменте деловой информации «РБК», издательская сеть «Комсомольская правда».

В качестве факторов роста конкурентоспособности медиахолдингов можно выделить улучшение качества контента, применение новых технологий при производстве и распространении медиаресурсов.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Резанова О.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНИЕМ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Объектом данного научного исследования является система управления здравоохранением. В качестве предмета мною было выбрано качество предоставляемого в стране здравоохранения.

Целью данного исследования является: определить, в какой степени эффективное управление здравоохранением может изменить уровень продолжительности жизни населения. Задачи, которые я перед собой поставила: рассмотреть факторы, оказывающие влияние на продолжительность жизни, сравнить регионы с лучшими показателями управления в сфере здравоохранения с регионами с худшими показателями, сделать выводы.

Значимую роль в увеличении продолжительности жизни играет качество предоставляемого населению здравоохранения. Аналитическое агентство Bloomberg разработали международную методику оценки управления в сфере здравоохранения. Они оценивают 3 показателя: ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ), финансирование здравоохранения (ФЗ), включая государственные и частные расходы на душу населения, и ФЗ в доле ВВП. В расчет баллов берутся показатели определенного года, и их динамика по сравнению с предыдущим годом. Наивысший балл получают те, кто смог добиться высокой ОПЖ (лучших результатов) при небольших расходах на здравоохранение. Ранжировались 55 стран с населением более 5 млн человек, ОПЖ более 70 лет и с ВВП не меньше 5000 долларов США. Первое место в рейтинге занял Гонконг, за ним следуют Сингапур и Израиль. Россия занимает 54-е место, опережая только Бразилию. Такое неудовлетворительное положение в рейтинге связано с тем, что при небольших расходах на здравоохранение РФ в 2014 г. имела очень низкую ОПЖ — 71,07 года.

Однако очень важно рассматривать данную проблему не только на международном и общестрановом уровне, но и на региональном.

В целях оценки и сопоставления систем здравоохранения регионов РФ и определения задач в области здравоохранения авторы агентства Bloomberg разработали новую концепцию этой методики. Для того чтобы выявить дополнительные факторы, влияющие на показатели здоровья населения регионов РФ, в методологию был добавлен показатель ВРП на душу населения, который позволяет оценить влияние социально-экономических условий. Оценку эффективности систем здравоохранения субъектов РФ проводили по 3 критериям: ОПЖ (взвешенное, 60%), подушевые госрасходы на здравоохранение (30%) и ВРП на душу населения (10%). В рамках каждого критерия 80% присваивалось значению показателя за 2014 г., а 20% — изменениям значения этого показателя по сравнению с предыдущим годом. По результатам исследования в первую десятку рейтинга входит большинство регионов Северо-Кавказского федерального округа, а также Республика Калмыкия, Республика Мордовия и Кировская область. Следует отметить, что Москва — самый богатый регион РФ — оказалась на 21-м месте среди всех субъектов РФ. Эти результаты оценки эффективности систем здравоохранения регионов свидетельствуют о том, что у большинства из них имеются существенные резервы повышения эффективности систем здравоохранения до уровня лучших регионов. Следует отметить, что при составлении рейтинга не учитывали такие факторы, как образ жизни населения, демографические, экологические условия и т.д.

Таким образом, анализ лучших регионов в сравнении с худшими и с РФ в среднем показал, что лучшие регионы в менее выгодных условиях (низкий ВРП на душу населения, более высокий средний возраст населения, низкие расходы на здравоохранение) смогли добиться значительного улучшения здоровья населения практически по всем показателям (ОПЖ, младенческая и детская смертность, смертность от туберкулеза и смертность в трудоспособном возрасте). При этом обеспеченность врачами участковой службы и стационарными койками в лучших регионах была выше, чем в худших в среднем по РФ. Объемы помощи в амбулаторных условиях были на уровне, а объемы стационарной помощи даже выше, чем в худших регионах. Показатели качества медицинской помощи — внутрибольничная летальность — в лучших регионах были ниже, чем в худших и в РФ в среднем. Все это свидетельствует о том, что данные регионы тратили средства на основные приоритеты — оказание медицинской помощи пациентам, не распыляя ограниченные ресурсы на закупку дорогостоящего медицинского оборудования и капитальное строительство и,

вероятнее всего, с меньшими коррупционными и другими неэффективными издержками.

Подводя итог, необходимо отметить, что для решения данных проблем необходима комплексность мер. Для этого требуется тесное взаимодействие и координация органов государственной власти федерального, регионального и муниципального уровней. В число главных приоритетов демографической политики должны быть включены меры, направленные на увеличение продолжительности жизни населения, способствующие не только сокращению смертности, но и сокращению смертности от внешних причин (в частности, от алкогольных отравлений, убийств, транспортных несчастных случаев и самоубийств). В этом может помочь разработка и реализация региональных демографических программ.

На сегодняшний день очень важно использовать опыт систем здравоохранения лучших регионов. В первую очередь следует обратить внимание на обеспеченность кадровыми и материально-техническими ресурсами регионов, соотношение расходов на медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных условиях, эффективность расходования государственных средств, а также показатели качества медицинской помощи. Анализ эффективности систем здравоохранения регионов показал, что сохранение обеспеченности медицинскими кадрами и стационарными койками является важнейшим условием для обеспечения доступности и качества медицинской помощи. Из этого следует, что все действия, предусмотренные «дорожными картами», по сокращению числа врачей и стационарных коек должны быть прекращены. А для повышения эффективности деятельности систем здравоохранения необходимо проводить обучение руководящих кадров в соответствии с лучшими мировыми стандартами.

При этом необходимо учесть, что в 2016–2017 гг. ВРП субъектов РФ расти не будет, поэтому для стабилизации и увеличения ОПЖ усилия федерального и региональных правительств необходимо сосредоточить на:

- изыскание резервов для сохранения государственного финансирования здравоохранения;
- разработку и внедрение профилактических программ, в том числе по повышению мотивации населения к ведению здорового образа жизни и созданию условий для этого;
- повышение эффективности деятельности систем здравоохранения с помощью разработки соответствующих краткосрочных и среднесрочных программ развития здравоохранения региона.

Подводя итог, можно отметить, что продолжительность жизни населения зависит в первую очередь от уровня здравоохранения в стране. Проведенный анализ доказал, что показатели уровня здравоохранения зависят не от социально-экономического развития региона, его обеспеченности финансовыми ресурсами, а от эффективности системы управления здравоохранением. А улучшение показателей здравоохранения, в свою очередь, приводит к увеличению продолжительности жизни населения.

Сланченко А.Ю., Чепракова К.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Оборский А.Ю.

ИНСТИТУТ НАСТАВНИЧЕСТВА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Институт наставничества в силу своей эффективности в вопросах кадровой политики и совершенствования человеческих ресурсов широко применялся на практике как в прошлом, так и в настоящее время. Прямым тому подтверждением является тот факт, что изменения, которые претерпело законодательство о государственной службе с 26 марта 2013 года, коснулись и вопроса внедрения применения наставничества в государственных органах.

Наставничество является кадровой технологией, обеспечивающей передачу посредством планомерной работы знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника менее опытному. Целями данной кадровой технологии являются оказание помощи государственным гражданским служащим Российской Федерации в их профессиональном становлении, приобретении профессиональных знаний и навыков выполнения служебных обязанностей, адаптация в коллективе, а также воспитание дисциплинированности.

Наставничество имеет необходимый потенциал для дальнейшего развития данной формы профессиональной социализации молодежи. Это подтверждается, с одной стороны, высокой оценкой системы наставничества молодыми специалистами, выпускниками высшей школы, с другой — позитивным отношением руководителей организаций к развитию взаимодействия высококлассных специалистов с молодыми сотрудниками. В настоящее время в сфере реализации

молодежной политики в Российской Федерации сложилась непростая ситуация — различные молодежные организации и объединения, органы государственной власти и местного самоуправления осуществляют поиск таких методов и форм работы с молодежью, которые будут адекватны современным вызовам. Необходимо отметить, что эффективная реализация потенциала молодежи является залогом национальной безопасности России.

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации по итогам реализации проектов, направленных на апробацию и внедрение в работу кадровых служб федеральных государственных органов современных кадровых технологий, разработало такой документ, как «Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе».

Система наставничества, содержащаяся в методическом инструментарии, разработана и апробирована в ходе реализации проекта по внедрению в отдельных федеральных государственных органах института наставничества, проведенного Минтрудом России в феврале-ноябре 2013 года. Реализация указанного проекта осуществлялась в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», а именно во исполнение пункта «Плана выполнения мероприятий по внедрению в 2012–2016 гг. новых принципов кадровой политики в системе государственной гражданской службы». Методический инструментарий вводит систему наставничества на гражданской службе, основанную на передовом российском и зарубежном опыте, и содержит принципы ее организации и внедрения в государственных органах.

Основной целью наставничества является обеспечение преемственности в работе государственных органов и адаптации служащих (служащий — лицо, впервые принятое на административную государственную должность), оказание помощи служащим в их профессиональной подготовке. Наставничество может организовываться не только в индивидуальном порядке, но и по группам, когда наставник берет под свою опеку целую группу молодых рабочих, осваивающих одну специальность.

Данная кадровая технология значительно сокращает срок профессиональной адаптации и вселяет у молодежи уверенность в правильности выбора своего трудового пути. Наставничество нашло широкое распространение во всех трудовых коллективах страны. На многих крупных предприятиях созданы советы, комиссии наставников, организуется обмен опытом, соревнования между ними, учеба

наставников, в которой активное участие принимают научные работники вузов, отраслевых университетов. Экономическая функция соревнования в рамках предприятия заключается в повышении трудовой активности работников на основе самостоятельности в труде и распространении трудового опыта.

Основными функциями наставника являются:

- содействие служащему в ознакомлении с его должностными обязанностями, основными направлениями деятельности, полномочиями и организацией работы государственного органа, исполнительской дисциплиной, правами, обязанностями, ограничениями, связанными с государственной службой, требованиями к служебному поведению служащего;
- ознакомление служащего с нормативными правовыми актами и правовыми актами, используемыми им при исполнении его должностных обязанностей;
- обучение служащего практическим приемам и способам качественного выполнения должностных обязанностей и поручений.

Значимость наставничества для государственной службы определяется необходимостью повышения эффективности молодых специалистов. Наставником может быть не только пожилой, но и молодой образованный, хорошо знающий свое дело рабочий. Как показывает опыт, в этом случае легче устанавливается контакт подопечного и наставника. Существенный спрос на наставников наблюдается в условиях перехода экономики на инновационный путь развития, нуждающейся в обновлении своих производственных, технологических и интеллектуальных ресурсов и требующей возрождения традиций наставничества в различных сферах профессиональной деятельности. Наставничество как социально-педагогический, экономический и производственный феномен в условиях современных предприятий выступает единственной формой корпоративного обучения молодых специалистов, способствующей поддержанию межфирменной конкуренции, жизнеспособности, статусности, стабильности предприятий и сохранению их информационной конфиденциальности.

В современном обществе риска возрастает значение наставничества, посредством которого могут быть реализованы два взаимосвязанных компонента адаптации молодежи. Первый компонент предполагает создание молодым специалистом в процессе профессиональной социализации внутренних ресурсов для успешного функционирования в организации, включения в организационные связи для реализации профессионального потенциала. Второй компонент связан с поддержанием организацией внешних для индивида средств

его адаптации. В результате процесс адаптации молодого специалиста к профессиональной среде предполагает постепенное согласование ожиданий обеих сторон.

Эффективность наставничества на государственной службе по сравнению с другими видами обучения определяется уже тем, что оно не требует значительных финансовых затрат в отличие, например, от тренингов, стажировок. При этом происходит минимизация времени, затрачиваемого молодым специалистом на адаптацию, профессиональное становление и развитие своих способностей.

Сущность современной наставнической деятельности заключается в том, что она направлена на профессиональное обучение и воспитание личности молодых работников, развитие их потенциала и передачу им профессионального опыта, а роль наставников заключается в социально-профессиональной адаптации молодых работников предприятия для преодоления ими информационных и ценностных барьеров в своей профессиональной деятельности. Сложившаяся практика применения данного института показывает, что подобная мера в условиях постоянно возрастающих требований к лицу, претендующему и занимающему государственную должность, является оправданно актуальной и крайне необходимой. Только передача более опытным наставником навыков и знаний вновь пришедшему служащему может стать основой и фундаментом зарождения в нем высококвалифицированного, отвечающего предъявляемым требованиям специалиста.

При принятии кадровых решений инновационную роль молодежи нужно учитывать, но абсолютизировать ее не стоит. Ведущим критерием должны быть уровень профессиональной и психологической подготовленности. Недостаточно просто ограничиваться привлечением молодых перспективных кадров в систему государственного и муниципального управления, в представительные органы власти, в том числе и на высокие посты, важно обеспечение их дальнейшего профессионального развития. Введение системы наставничества в системе исполнительной и законодательной власти стимулирует как наиболее опытных сотрудников, так и молодых пересмотреть практические критерии эффективности своей работы. Это позволит ускорить интеграцию и развитие в российской управленческой культуре новых важных составляющих уменьшение межпоколенческого разрыва в системе управления; возможности ускоренного внедрения управленческих и социальных инноваций и др.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

К настоящему моменту в России сложилась такая ситуация, при которой фактический экономический рост зачастую не соответствует ожиданиям и представлениям со стороны руководящих лиц государства. Так, в 2015 году падение ВВП в РФ составило 3,7%, что является вполне закономерным следствием реализации подавляющего большинства инновационных технологий исключительно на бумаге. К сожалению, большая часть нововведений так и остается нереализованной на практике, что, в свою очередь, создает основания для ситуации, при которой наша страна по уровню экономического развития продолжает пребывать на периферии и отставать от развитых стран. Данное положение можно проиллюстрировать при помощи общепризнанного показателя, характеризующего степень инновационной продвинутости страны – индекса конкурентоспособности ВЭФ (Всемирного экономического форума). На данном этапе Россия в этом рейтинге соседствует с Латвией и Маврикием, что не может говорить о благополучии инновационной составляющей РФ. В чем же причины?

Во-первых, объем вложений России в научные сферы (НИОКР) почти в 5 раз меньше, чем в большинстве развитых странах. Безусловно, такой объем критически мал, учитывая, что лишь толика средств доходит до реальной цели. Если рассчитать объемы вложения в НИОКР на душу населения, то станет очевидно то, что Россия тратит на НИОКР около 93 долларов в год, тогда как развитые страны около 500 долларов. Кроме того, существует проблема с привлечением средств в данную капиталоемкую отрасль. У бизнеса в России пока что есть уже действующие и проверенные временем схемы заработка, и к тому же отсутствуют достаточные ресурсы для вложения пусть и в перспективные, но достаточно рискованные технологичные области. Именно по этой причине в нашей стране практически полностью отсутствует рынок инноваций.

Также не соответствует общемировому уровню и само количество организаций, занятых в сфере инноваций. Так, например, в Советском Союзе около половины всех предприятий осуществляли инновационную деятельность, в то время как в современной России

такой показатель составляет всего 8,9%. Для сравнения: в большинстве стран Восточной Европы данный показатель составляет 25–30%, в Западной Европе – 45%. Соответственным образом распределяется и доля новых для рынка инновационных товаров, работ и услуг: в России – 0,8%, в Германии – 3,3%, а в Польше – 4,5%, в Португалии – 8,6%.

Одним из главных «факторов отставания» является и сама доля принципиально новых производственных технологий среди общего объема уже имеющихся. К примеру, данный показатель в период 1997–2012 гг. с небольшими изменениями отмечается на уровне порядка 10%. Прямым следствием слабого развития собственной инновационной технологической базы является то, что Россия ежегодно вынуждена выплачивать технологическую ренту за импорт разработок. Для сравнения: поступления от экспорта технологий в 2012 г. составили 688,5 млн долл., в то же время выплаты за импорт – 2,043 млрд долл. Отрицательное сальдо оборота технологий, таким образом, составило 1,354 млрд долл.

Ежегодно на инновации из федерального бюджета выделяются значительные части средств (за 2015 г., например, было выделено 607,5 млрд бюджетных средств). Однако, как показывают исследования, проведенные ПАО РБК, существенная часть средств, официально выделенных на разработку инноваций, может использоваться руководителями бизнеса без реального полезного эффекта, а с целью получения личной выгоды, вывода активов оптимизации налогов или получения льгот. Доля таких фиктивных (имитационных) инноваций также высока, ведь зачастую бывает чрезвычайно сложно точно оценить объективную стоимость и эффективность нововведений.

Почему государство уделяет так много внимания внедрению инноваций? Во-первых, использование новых технологий непосредственно на практике упрощает работу людей, делает её интереснее. Так, монотонные и/или трудоемкие процессы производства все больше и больше обеспечиваются современными разработками, оставляя людям более креативную и интересную работу. Во-вторых, развитие наукоемких отраслей и дальнейшее использование разработок повышают ВВП страны, что непосредственно сказывается на уровне жизни граждан. Инновации могут обеспечить колоссальное количество рабочих мест, быть «двигателем» роста экономики, стать основой для процветающего будущего нашей страны.

Как же можно материализовать российские инновации и сделать их реальными? Это достаточно сложная задача, поскольку внедрение инноваций должно начинаться с современного пути мышления

российских бизнесменов и коммерсантов. На данном этапе бизнесу далеко не всегда интересны новые технологии. Действительно, зачем вкладывать деньги во что-то новое, если их можно заработать и уже имеющимися, старыми способами? Усугубляется данная ситуация еще и отсутствием достаточного контроля при внедрении инноваций со стороны государства: статистика показывает наличие огромного количества брошенных и неудачных проектов и разработок. Можно предположить, что ситуация со временем все-таки будет меняться, и тогда государству следует уменьшить объём своего участия в НИОКР, искоренить «фиктивные» инновации, создать федеральный государственный конкурс среди молодых студентов, аспирантов, магистрантов для того, чтобы они могли реализовать свои идеи. Такую конкурсную систему отбора «гражданских» инноваций уже давно используют крупные транснациональные корпорации, например, конкурс Google Science Fair. Остается надеяться, что подобная практика поддержки молодых и амбициозных ученых приживется и в России.

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА, ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ким О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Культура, равно как и информация, всегда играла одну из ключевых ролей в жизни всего общества. За последнее столетие культура нашей страны претерпела глубочайшие изменения.

Десятилетия атеистического развития в советский период не могли не сказаться на культуре России, а «железный занавес» делал все возможное для сегодняшней вестернизации российской культуры, подпитывая советскую молодежь искушением познакомиться с запрещенным.

Вестернизация русской культуры – это объективная реальность. На сегодняшний день становится очевидно, что Россия теряет свои коренные традиции в условиях абсолютной открытости западному влиянию. Особенно сильно это влияние сказывается на молодежи. Молодежь – это «мишень» массовой культуры. А заимствованная массовая культура порождает чувство неполноценности в отношении к собственной.

Привлекательность западной культуры, вероятно, берет свое начало в жизнелюбивом качестве жизни, которое она проповедует, Политолог Егор Григорьев в своей статье «Культура – орудие сильнейшего» пишет о том, что подростковый возраст – это период становления и формирования зрелого человека. Именно в этот период человек впервые задумывается над неизменно волнующими вопросами о смысле жизни, о своем месте в ней. Поэтому любое сопоставление своего образа и уровня жизни с другими странами влечёт за собой изменения во взгляде на мир. Происходит обострение контрастов между представлениями о возможностях, рисуемых в американских фильмах, например, и возможностями, существующими в России.

В чем все это отражается? Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к тому, что же все-таки интересует современную молодежь.

Во-первых – это внешний вид, а точнее, одежда, обувь и аксессуары. Самые популярные бренды – западные: куртки от Tommy Hilfiger,

ароматы от Lacoste, нижнее белье от Victoria's Secret, кроссовки Nike. Все это модно и известно. Эти марки приносят невероятную прибыль компаниям, так как их продукция далеко не дешевая. Однако большая часть молодежи все-таки стремится приобрести знаменитый бренд, который сделает их в лице своих сверстников гораздо стоящим. Сюда же хочется добавить и корпорацию Apple. Без сомнения, качество данной продукции отличное от других, но в настоящее время — это покупка ради «откусанного яблока».

Во-вторых, средства массовой коммуникации: 90% сайтов в Интернете на английском языке, тем более, что родина Интернета — США. Вспомним знаменитый Голливуд, главная задача которого — угодить всем вкусам. И это у него здорово получается: 85% просматриваемых россиянами фильмов — американские. Такая же история состоит и с компьютерными играми, такими, как Sims, Warcraft и, конечно, Pokemon Go, которая вызвала огромный ажиотаж во всем мире. В музыкальной сфере преобладают далеко не отечественные исполнители. Зарубежные певцы собирают огромные концертные залы слушателей со всех точек нашей страны. Стоит отметить, что самые популярные мировые песни в основном исполнены на английском языке. И не удивительно, так как английский является языком международного общения и повсеместно проникает в массовую культуру. Мы прекрасно понимаем, что русский язык, особенно в молодежной среде, очень сильно загрязнен заимствованными словами. Откройте любой из современных молодежных журналов, и буквально на каждой из его страниц вы обязательно найдете несколько терминов наподобие «шоумен», «хит-парад», «имиджмейкер» и т.п.

И еще один важный аспект, на котором хотелось бы заострить внимание, — сервисные отрасли. К примеру, знаменитый «Макдональдс» — это идеально настроенный механизм, образец, так сказать, капиталистического предприятия, идеального менеджмента и маркетингового подхода. Но нужно ли это России? К чему популяризировать культ бутерброда? У нас уже сейчас есть нехорошая тенденция, когда дети вместо тарелки борща предпочитают съесть какую-нибудь булку или пирожное. А ведь питание — это важнейшая составляющая здоровья всей нации.

Сейчас наша задача — укрепить иммунитет к западному влиянию. Ведь мы — самая большая страна мира, великое государство с многовековой и насыщенной историей. У нас замечательные традиции, интереснейшая культура и самое главное — могучий народ, который способен сохранить то, что передавалось из поколения в поколение, то, что было накоплено столетиями.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В данной работе нами были изучены основные аспекты и ориентиры формирования культурной политики России.

1) Роль культурной политики.

Следует ясно различать собственно культурную политику и оперативное управление текущими культуротворческими процессами.

Культурная политика — ядро культурного развития страны, его центральное место.

Необходимо соотносить культуру с базовыми и основополагающими направлениями развития цивилизации.

2) Функции культурной политики:

- Накопление исторического опыта существования общества в виде системы морально-нравственных, ценностных ориентиров;
- Выражение данных ориентиров в различных формах общественного взаимодействия и осуществление этих форм;
- Управление практической жизнью населения путем прикладного использования ценностных ориентиров в коллективном и индивидуальном существовании;
- Выявление и осмысление основных черт собственной направленности в виде образов идентичности.

3) Инструменты для осуществления этих функций:

- Воспитание
- Религия
- Образование
- Пропаганда
- Художественное творчество
- Различные формы стереотипов сознания и поведения
- Мораль
- Нравственность
- Эстетические приоритеты
- Модные тенденции и т.д.

4) Цели культурной политики:

- Всестороннее развитие системы социально-культурных ценностных ориентаций человека и общества;
- Формирование национально-культурной идентичности, духовного самовыражения, общественного и индивидуального сознания;

- Приобщение людей к знаниям и стимулирование их интереса к изучению многообразия человеческих культур, а также воспитание толерантного отношения к незнакомому;
- Способствование преодолению национальной и социально-политической отчужденности;
- Воспитание плюралистического миропонимания.

5) Задачи культурной политики:

- Исследование и прогнозирование культурного изменения российской цивилизации;
- Формулирование новых параметров российской идентичности;
- Совершенствование законодательной базы в области культуры и социокультурной политики;
- Стимулирование развития научных изысканий в культурологии;
- Разработка основных принципов взаимодействия с общественными организациями, СМИ, сферой художественной практики как основными субъектами воспроизводства и формирования культуры.

6) Принципы культурной политики:

- Не вступать в противоречие с исторически сложившимися аспектами, стимулировать эволюцию культурной компоненты по объективно наметившемуся пути;
- Объект культурной политики — общество в целом;
- Субъект культурной политики — общество, контролируемое государственными инстанциями;
- Основной инструментарий культурной политики — наука, образование, просветительство, воспитание, публицистика;
- Учет многонационального и многоконфессионального факторов российской культуры;
- Изучение национальной традиции, основных ценностных ориентиров, культурного наследия.

7) Выводы касательно сформированности культурной политики в современной России:

- Следует избегать попыток искусственного, государственно регламентированного культурного развития;
- Ориентирование культурной политики на многообразие национальностей;
- Необходимо формирование направления социокультурной политики, которое приняла бы каждая составляющая субкультурной системы;
- Важно разделение понятия культурной политики и отдельных культуротворческих процессов.

*Молчанова А.С., Фаттахов Г.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Замараева Е.И.*

ФИЛОСОФИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ В РОССИИ

Проблема гражданского общества — важнейшая научная проблема, которая волновала человечество многие века. Она возникла с появлением государства и деления общества на государственную и негосударственную сферы деятельности человека. С тех пор данный вопрос был в центре внимания философов и ученых. И сегодня эта проблема продолжает оставаться актуальной. От ее решения зависят перспективы развития мирового сообщества.

Взаимоотношения государства и общества являются важнейшим фактором развития всего социального организма. Понимание этих отношений помогает найти возможности трансформации общественной системы, ее способностей к самообновлению и развитию.

Особо важна данная задача для России, переживающей переходный период, когда формирование новой государственности и становление гражданского общества зависят от успешного функционирования и взаимодействия этих субъектов.

Сопоставим модель гражданского общества современной России с моделями, которые предложили И. Кант и Г. Гегель. Кант исходил из того, что гражданское устройство — это отношения свободных людей; свобода ограничена лишь законодательством, которое устанавливает государство. Посмотрим на модель гражданского общества в России. Действительно, согласно Конституции Российской Федерации каждый гражданин имеет свободу выбора, свободу слова и прочие гражданские права. Но в то же время в России существует свод законов и правил, который ограничивает свободу людей, что позволяет поддерживать порядок в стране.

Помимо этого, Кант утверждал, что гражданское состояние с точки зрения права основывается на следующих важнейших принципах: свобода каждого члена общества как человека, равенство его с каждым другим как подданного, самостоятельность каждого члена общности как гражданина. Все приведенные Кантом принципы мы можем также найти в Конституции, но выполняются ли данные принципы в реальности? Формально каждый гражданин Российской

Федерации свободен как человек и самостоятелен как гражданин. Но зачастую многие свободы человека ограничиваются и нарушаются. Например, формальная свобода слова может нести серьезные последствия, если данная свобода затрагивает аспекты государственного правления. Свобода и самостоятельность граждан ограничивается также свободой и самостоятельностью других граждан, которые не всегда имеют легальные цели, но имеют большую власть.

Все ли граждане равны перед государством как «подданные» страны? Ведь никто не будет спорить, что богатые и приближенные к власти слои российского общества зачастую имеют больше возможностей, чем все остальные граждане страны. Усугубляет данную ситуацию и процветающая в стране коррупция, которую, к сожалению, пока не удастся искоренить. Она также делает богатые слои населения привилегированными перед государством.

Таким образом, мы можем утверждать, что Российская Федерация не может быть названа полноценным гражданским обществом, так как не выполняются основные принципы, названные Кантом. Но в целом в стране на законодательном уровне наблюдаются зачатки гражданского общества, и при дальнейшей работе и корректировке недостатков Россия сможет достигнуть состояния полноценного гражданского общества.

Далее посмотрим, является ли Российская Федерация гражданским обществом с точки зрения Г.В.Ф.Гегеля. Гегель рассматривает гражданское общество и государство как два самостоятельных института. Фундаментом гражданского общества, по Гегелю, является частная собственность, общность интересов и всеобщее равенство граждан, их защищенность от случайностей. Кроме того, Гегель утверждал, что и гражданское общество, и государство одновременно могут существовать лишь на базе множества сословий, то есть развитой социальной структуры общества. В России на данном этапе процветает рыночная экономика, поэтому неоспоримым является факт наличия в стране частной собственности. Но перед нами снова встает вопрос о равенстве граждан перед государством и законом. Да, формально все граждане равны и имеют равные права. Но на деле, как уже говорилось, данный закон в некотором ряде случаев нарушается. Кроме того, человек в нашей стране не застрахован от случайностей. В любой момент вас могут лишиться вашей собственности или уволить с работы, потому что так захотел какой-либо человек, стоящий выше и имеющий доступ к власти. Что касается социальной структуры, то можно сказать, что в России четко прослеживаются три класса (сословия, слоя): класс самых богатых, средний класс и класс самых бедных.

Из приведенных рассуждений, следует, что и по модели Гегеля Россия не может быть названа полноценным гражданским обществом. Хотя часть из приведенных Гегелем принципов выполняется.

Как скоро в России завершится процесс становления гражданского общества? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо рассмотреть все факторы, которые мешают развитию данного процесса в стране.

Во-первых, это низкий уровень гражданской культуры, а также отсутствие долгое время у россиян возможности решать какие-либо вопросы в общественно-политической сфере. Резкий переход от авторитарного общества к демократическому привел бы к распаду государства. Поэтому необходим промежуточный период взаимодействия демократических органов правового государства и институтов гражданского общества. С повышением уровня культуры и компетенции граждан в сфере общественно-государственных проблем они через институты гражданского общества смогут брать на себя функции государственной власти и переходить к самоуправлению. Пока же государство должно обеспечить гражданам возможность свободно выражать свою политическую позицию и повышать уровень гражданской культуры.

Во-вторых, развитию в стране институтов гражданского общества мешает тот факт, что в России разрушены вековые связи общественной жизни, утрачены народные традиции, а связи иного типа только начинают складываться. Единственное, что соединяет общество на данном этапе, — это государственные структуры. Необходимо постепенное разрушение данных вертикальных структур государственного регулирования и параллельное развитие горизонтальных взаимосвязей. Их генезис и будет процессом формирования гражданского общества.

В-третьих, в современном российском обществе существует значительное количество граждан, негативно относящихся к рынку, виной тому являются долгие годы существования СССР. Рыночная экономика неизбежно ведет к увеличению конкуренции между работниками, чего многие боятся. Кроме того, граждане боятся, что процесс перехода к рынку приобретет неуправляемый характер (резкие повышения цен, ослабление социальной защищенности простых людей, рост имущественной дифференциации и другие негативные явления).

В-четвертых, тяжело идет процесс формирования новых общественных организаций и движений. Больше всего затрудняет данный процесс сознательное стремление придать общественным организациям полугосударственный статус. Кроме того, многие существую-

щие общественные организации привыкли добиваться успехов путем митингов и забастовок, а не диалога с правительством.

И последним серьезным препятствием на пути формирования гражданского общества является российская бюрократия, которая является мощным социальным образованием, которое зачастую берет на себя многие функции институтов гражданского общества. Без ликвидации подобного противоестественного положения вещей развитие гражданского общества будет невозможно.

Принимая во внимание все вышеперечисленное, можно предположить, что процесс формирования гражданского общества в нашей стране будет длительным и болезненным. Но если Россия сможет справиться со всеми препятствиями, стоящими на пути становления гражданского общества, то ей удастся в конечном итоге прийти к успеху.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Вепрев А.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Листопад Е.Е.*

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

На современном этапе развития экономики многие предприятия работают неэффективно. В одних случаях организаторы специально доводят компанию до состояния банкротства, в других компания признается несостоятельной из-за неэффективной политики предприятия, неумелого ведения бизнеса. Управление доходами предприятия также оказывает немаловажную роль в состоятельности организации, поэтому очень важно правильно осуществлять контроль доходов, грамотно распоряжаться доходами и умело снижать расходы. Существующий в настоящее время механизм управления доходами — это довольно сложный процесс, который позволяет осуществлять управление доходами в пределах одного предприятия. Такой механизм в идеале обеспечивает стабильность и регулярность денежных поступлений от осуществления различных видов деятельности, осуществляемых организацией.

Так, на изменение дохода влияют две группы факторов:

- внутренние (объем продаж, структура продукции и затрат, цена продукции, снижение качества, нарушения условий труда и пр.);
- внешние (социально-экономические, уровень развития внешне-экономических связей, природные условия и пр.).

Российский учет не принимает во внимание анализ существующих рисков, которые связаны с собственностью на товары, работы и услуги. Как правило, переход права собственности покупателю совпадает с передачей рисков и вознаграждений от покупки, но бывают и исключения, которые необходимо учитывать.

УЧЕТ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На этапе современного развития российской экономики большая доля отечественных компаний стараются как можно больше заключать более выгодные партнерские соглашения за рубежом. Однако для данной деятельности необходим четкий подход к организации такой ветви учета, как учет валютных операций, что требует немалых затрат на ее организацию.

При формировании бухгалтерского учета в сфере валютных операций организации необходимо максимально глубоко проработать данный вопрос. На что же ориентироваться компании при разработке усовершенствованной работы учета валютных операций? Ответ кроется в основополагающих принципах организации учета валютных сделок.

В международной практике учета общие правила воздействия колебаний валютных курсов на результаты деятельности хозяйствующего субъекта определяются МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов». Говоря же об отечественном регулировании, можно отметить Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте». Разбирая два основных нормативных документа: МСФО 21 и ПБУ 3/2006, можно отметить, что основное отличие между ними такое же, как и между всей системой международных и российских стандартов: опора на профессиональное суждение бухгалтера, в то время, как российские стандарты достаточно четкие, чтоб определить круг действий специалиста при решении тех или иных вопросов или проблем. Например, приходится решать большее количество вопросов, среди которых появляется проблема выбора валюты, в которой будет представляться информация и отчетность субъекта.

Таким образом, мы можем еще раз отметить повсеместность и важность данной темы в связи с активной интеграцией бухгалтерского учета.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Первопричиной появления элементов управленческого учета является само возникновение производственного процесса как такового и, следовательно, необходимость совершенствования эффективности производственного процесса. В связи с развитием производства, особенно промышленного, появлялись новые элементы управленческого учета, а также корректировались существующие элементы — в соответствии с новыми условиями хозяйствования. Можно выделить 5 этапов становления и развития управленческого учета в мире (таблица 1).

Таблица 1. Эволюция управленческого учета в мире.

Этапы	Задачи	Используемые методы
до 1950 г.	Определение затрат в целях расчета прибыли, для целей контроля	Стандарт-костинг
1950–1965 гг.	Калькулирование затрат по видам изделий, по названию продукции, по центрам ответственности	Директ-костинг, калькулирование затрат по центрам ответственности
1965–1985 гг.	Сокращение затрат	Калькуляция по системе «точно в срок»
1985–1995 гг.	Повышение эффективности использования ресурсов	АВ-костинг, калькуляция по последней операции, калькуляция по системе «точно в срок»
После 1995 г.	Принятие стратегических управленческих решений	АВ-костинг, Таргет-костинг, Кайзен-костинг, определение затрат по стадиям жизненного цикла, анализ цепочки ценностей и другие

Таким образом, управленческий учет постоянно изменяется под воздействием рыночной среды. Что касается Российской Федерации, то здесь управленческий учет как самостоятельная информационная

система поддержки управленческих решений находится пока еще на стадии становления.

Киричкова Г.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Демина И.Д.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УЧЕТЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ

Контроль и учет дебиторской и кредиторской задолженностей является одной из главных задач на предприятии. Дебиторская и кредиторская задолженности весьма существенно влияют на финансовое положение, использование денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученной в отчетном периоде. Можно иметь потенциально хорошие финансовые результаты от продажи продукции, товаров, услуг, операционные и внереализационные доходы, но многое потерять при существенном росте дебиторской задолженности. В то же время нужно проявлять крайнюю щепетильность в расчетах с кредиторами, своевременно возвращать им долги, иначе предприятие рискует потерять доверие своих поставщиков, банков и других кредиторов, будет иметь штрафные санкции по расчетам с контрагентами. Отсюда очевидно значение правильных и своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

Важную роль в решении проблемы оптимизации дебиторской задолженности играет правильный и своевременный анализ как качества задолженности, так и платежеспособности дебиторов. Если на предприятии отсутствует налаженная система управления задолженностью, то возникают риски перехода части дебиторской задолженности в разряд безнадежной. В целях снижения негативного влияния этих рисков предприятию целесообразно построить систему управления дебиторской задолженностью.

В условиях неопределенности необходимо принимать во внимание риски банкротства дебиторов и качество дебиторской задолженности. Таким образом, риск-ориентированное эффективное управление дебиторской задолженностью является гарантией повышения ликвидности и рентабельности организации.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бюджетированию, как управленческой технологии, присущи функции обеспечения организации информационными потоками (анализ, планирование) и определением их содержания (контроль, координация). Иными словами, бюджетирование — это инструмент планирования, который не только позволяет предвидеть развитие предприятия в будущем, но и контролирует исполнение поставленных целей. Таким образом, внедрение данной системы помогает создать достаточно эффективный инструмент управления, который позволяет принимать решения в части анализа безубыточности производства, планирования выпуска продукции, осуществления капитальных вложений.

Общие принципы, характеризующие процесс планирования: принцип целевой направленности; принцип соответствия стратегии организации имеющимся ресурсам; принцип необходимости увязки всех плановых показателей; принцип многовариативности планирования; принцип ориентации системы бюджетирования на финансовую структуру компании; принцип соответствия методам составления себестоимости продукции.

Процесс планирования в этом случае будет обеспечивать прозрачную, оперативную взаимосвязь результатов с факторами, повлиявшими на их получение, и руководство на основе анализа результатов бюджетного процесса будет иметь возможность принимать решения, ориентированные на реализацию стратегии. При принятии управленческих решений достигаются такие цели, как оптимизация затрат, максимизация прибыли, сбалансированность привлекаемых заемных средств с осуществляемыми расходами и временная координация денежных потоков и как следствие — улучшение финансового положения организации.

КОНТРОЛЛИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

В современном мире темп изменений конкурентных условий значительно ускорился, он требует быстрого реагирования со стороны бизнеса. Нарастание конкуренции, высокие технологии, рост требований к качеству выпускаемой продукции и услуг — эти и другие вопросы предъявляют особые требования и к управлению отечественными предприятиями.

Добыча угля в России — очень важная составляющая экономики страны. Помимо обеспечения внутренних потребностей, уголь является стратегически важным экспортным сырьем.

По данным Министерства энергетики, добыча угля ведется в 25 субъектах Российской Федерации, 16 угольных бассейнах и в 85 муниципальных образованиях России, из которых 58 являются углепромышленными территориями на базе градообразующих угольных предприятий.

К наиболее крупным, обеспечивающим около 78% совокупной добычи угля в стране, можно отнести 16 управляющих компаний, в том числе пять угольно-металлургических: Евраз групп, Северсталь-ресурс (холдинг «Северсталь»), Мечел-майнинг (группа «Мечел»), Уральская горно-металлургическая компания, Промышленно-металлургический холдинг.

Исследование бизнес-процессов нацелено на средние и мелкие угледобывающие компании, обеспечивающие 22% совокупной угледобычи, такие, как Разрез «Инской», Разрез «Октябринский», Угольная компания «Талтэк», «Сибирский Антрацит», Шахтауправление «Садкинское», шахта «Алексиевская».

Бизнес-процесс — это устойчивая, целенаправленная совокупность видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы (ресурсы) в выходы (продукция, услуги), представляющие ценность для потребителя, приносящие прибыль производителю и обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия.

Система управления бизнес-процессами угледобывающего предприятия является многогранной задачей и требует дополнительного исследования.

Инновации в сфере бизнес-процессов и управленческих процессов на рынке угледобычи обеспечивают конкурентоспособность отечественных предприятий на мировом рынке.

Задачу оптимизации управленческого учёта и бизнес-процессов можно считать актуальной и требующей проведения исследований, направленных на повышение устойчивости и эффективности функционирования как организации в целом, так и отдельных ее бизнес-процессов.

Спрос на российский уголь очень высок, но расходы на добычу и транспортировку угля повышают себестоимость топлива.

Таким образом, необходимо разработать методический подход к формированию системы управления БП (СУБП) угледобывающего предприятия, определить комплекс задач и последовательность их решения; рассмотреть варианты управления БП, исходя из оценки их конкурентоспособности.

Особое внимание следует уделить модели оптимизации параметров основного БП «Добыча полезного ископаемого», позволяющей сократить время и себестоимость добычи 1 т руды, т.е. обеспечить горизонтальное «сжатие» БП.

В перспективе будет предложена модель процессного принципа управления, разделения функций между УК и выделенными бизнес-единицами, что позволит обеспечить вертикальное «сжатие» СУБП, повышение эффективности деятельности компании; разработана система оперативных и оценочных показателей БП; предложен механизм оценки устойчивости функционирования БП, основанный на определении вероятности достижения плановых показателей в условиях неопределенности внешней среды, сформирована система генерации отчетности по БП.

Куркин Р.Н.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Вахрушина М.А.*

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ МСФО К ОБЕСЦЕНЕНИЮ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Необходимость введения требований к оценке наличия или отсутствия обесценения актива неразрывно связана с понятием самого актива и признанием его в финансовой отчетности. Комитет по МСФО (IASB) впервые выпустил МСФО 36 «Обесценение активов» в

июне 1998 года. Данный стандарт унифицировал требования, предъявляемые к признанию убытков от обесценения активов в финансовой отчетности компаний. Вопросы изменения стоимости актива в результате пересмотра оценки стоимости, по сути представляющего собой изменение бухгалтерской оценки, рассмотрены другими МСФО, определяющими порядок признания и последующей оценки конкретных видов активов, и предусмотрен соответствующий порядок учета таких изменений (МСФО (IAS) 8). В МСФО 36 рассматривается другой аспект проблемы — изменения оценки будущих экономических выгод, получаемых от использования актива, что является обязательным условием признания актива как элемента финансовой отчетности.

МСФО (IAS) 36 рассматривает только случай снижения ожиданий будущих экономических выгод, который приводит к признанию убытка от обесценения (impairment loss) актива. Убыток от обесценения — это сумма, на которую балансовая стоимость актива превышает его возмещаемую стоимость. В случае наличия такого убытка МСФО (IAS) 36 требует, с одной стороны, на величину убытка снизить балансовую стоимость актива и, с другой стороны, отразить его в отчете о совокупном доходе. Такой подход является инструментом, с помощью которого реализуется одна из заявленных в Концептуальных основах фундаментальных качественных характеристик финансовой отчетности, а именно — принцип справедливого представления (faithful representation) финансовой информации.

Мисилина Е.Г.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Сидорова М.И.*

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

В ходе функционирования интегрированных форм хозяйствования, в том числе холдингов, приоритетной задачей считается концентрация управления головной фирмы на исследовании и решении стратегических задач, обеспечивающих многообещающее становление всей категории дочерних фирм. Увеличить экономическую стабильность отдельной фирмы и холдинга, в общем, достичь конкурентных превосходств в наше время пророчно развивающегося рынка исключительно с помощью управления финансовыми показателями

не представляется возможным. С учетом всего вышесказанного, очевидным становится потребность современного менеджмента в инструментах эффективного управления корпоративной стратегией, в частности, в создании системы сбалансированных показателей (ССП).

В наше время, как скоро происходят стремительные конфигурации в рыночной среде, перед предприятиями возникает проблема выживания при изменении рыночной конъюнктуры. Ключевыми преимуществами соединений считаются: снижение издержек; более высокая квалификация управленческого персонала; снижение расходов на информацию и рекламу; более выгодные условия закупки ресурсов и др. В условиях объединения капитала вопрос о создании СП становится крайне актуальным. СП дает организации методологическую базу перехода от принятия решения о стратегии к деянию. Финансовые характеристики отображают желанный «пункт назначения» причинно-следственных взаимосвязей. В данном качестве финансовые показатели могут помочь заложить фундаментный монолит для выбора показателей трех других составляющих успеха: клиенты, бизнес-процессы и персонал.

Обухова К.Д.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Листопад Е.Е.*

УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО ИМПОРТУ: РИСКИ И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ

Внешнеторговые сделки в России в современных реалиях развития рыночной экономики приобретают их более широкое использование многими организациями.

Базой для бухгалтерского учета операций по импорту является контракт на поставку импортной продукции. Таким образом, в учете должны найти отражение все моменты исполнения контракта. Вопрос двойной записи в бухгалтерском учете при отражении операций по импорту товаров остается открытым до сих пор. Согласно Инкотермс-2010 существуют различные условия поставки товаров, моменты перехода рисков от продавца к покупателю и права собственности на поставляемую продукцию.

Для рационального формирования фактической стоимости импортного товара все расходы, понесенные по его закупке, необходимо

аккумулировать на отдельном счете. Только после определения фактической стоимости данного товара на счете он списывается на соответствующий счет, который предназначен для его учета.

На данный момент в российском учете возможны следующие варианты отражения фактов хозяйственной жизни по импортным операциям:

1. Товар учитывается по дебету счета 41 «Товары» по фактической себестоимости в корреспонденции со счетами расчетов.

2. Для обобщения информации о закупленных товарах, кроме счета 41, дополнительно используются счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

3. Счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» используется без счета 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей». В таком случае по своим функциям счет 15 служит в качестве транзитного счета, позволяющего соединять все расходы по конкретной товарной партии. Окончательная себестоимость партии товара, сформированная на счете 15, списывается в дебет счета 41 отдельно по каждой номенклатурной позиции на дату поступления ценностей в организацию.

Аспект обязательного отражения в бухгалтерском учете совершаемых операций по импорту товаров на момент перехода права собственности не может быть на 100% актуальным. В связи с нынешней экономико-политической ситуацией в мире явление риска утраты и гибели товара является частью операций по импорту, которая может влиять на время, способы и моменты учета данных товаров.

Поскольку в российском законодательстве правило о моменте перехода права собственности закреплено в диспозитивной форме, стороны договора купли-продажи могут определять эти моменты в договоре, исходя из способа транспортировки, интересов и возможностей сторон.

Поскольку риски способны существенно влиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации, они имеют финансовые последствия и, следовательно, оказывают влияние на подготавливаемую организацией бухгалтерскую отчетность.

Слабой стороной в организации бухгалтерского учета операций по импорту является отсутствие должного аналитического бухгалтерского учета и отдельного учета для целей налогообложения, что может повлечь нарушения в учете и искажение финансовых результатов. Для этих целей необходим аналитический учет и открытие дополнительных счетов, которые будут обеспечивать прозрачность

бухгалтерского учета и соответствии требованиям налогового законодательства.

Для корректной оценки рисков, их минимизации и рационального составления контракта с иностранным поставщиком необходимо предложить следующие процедуры:

Процедура 1. Выявление источников и причин риска.

Процедура 2. Идентификация всех возможных рисков, свойственных бизнесу.

Процедура 3. Оценка уровня отдельных рисков и риска в целом.

Процедура 4. Определение допустимого уровня риска.

Процедура 5. Разработка мероприятий по оптимизации предпринимательского риска.

Процедура 6. Формирование резервов по рискам на покрытие непредвиденных расходов.

Меры по оптимизации риска могут включать в себя следующие этапы:

- оценка приемлемости полученного уровня риска;
- оценка возможности снижения риска;
- выбор методов снижения рисков;
- оценка эффективности методов снижения рисков для организации.

Также добросовестным организациям-участникам внешнеэкономической деятельности необходимо минимизировать риск некорректного расчета таможенной стоимости, чтобы исключить возможные санкции со стороны таможенных органов.

Заблаговременное обнаружение рисков даст возможность использовать различные механизмы их снижения, что приведет к совершенствованию бизнес-среды и обоснованному принятию управленческих решений.

*Рьянов С.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Кондратьев К.М.*

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Общепризнанной информационной системой, обеспечивающей потребности менеджеров для разработки и принятия управленческих решений, является управленческий учет. Как правило, информация,

получаемая в системе управленческого учета, отражает все особенности работы организации, раскрывает экономические, технические и технологические возможности производства, внутрипроизводственные отношения.

В текущей экономической ситуации для обеспечения конкурентоспособности компаниям необходимо не только оперативно получать информацию о текущей деятельности организации в целом и в разрезе его отдельных подразделений, видов деятельности, секторов рынка, но и не менее оперативно осуществлять анализ полученной информации. От того, как быстро компания сможет отреагировать на внешние изменения и скорректировать свою деятельность, во многом зависит ее успешность и положение на рынке. Развитие рыночных отношений вынуждает руководителей компаний принимать управленческие решения по самым разнообразным вопросам деятельности и нести риск и ответственность за их целесообразность.

Однако, как показывает практика, немногие организации имеют таким образом поставленный управленческий учет, чтобы содержащаяся в нем информация и оперативность ее получения удовлетворяли целям управления. Для решения возникающих проблем, повышения эффективности управления и функционирования многие компании приходят к идее автоматизации управленческого учета, что обусловлено усложнением управленческих задач и необходимостью их комплексного решения.

*Синодальнова Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Назаров Д.В.*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА

Основными задачами компании, которая стремится быть конкурентоспособной в условиях, продиктованных рынком, являются: совершенствование процесса производства, внедрение современных методов управления персоналом, расширение сфер сбыта продукции. Ни одна из вышеперечисленных задач невозможна без дополнительных финансовых вложений, иными словами — инвестиций.

Проблема привлечения инвестиций возникает у многих компаний на различных этапах их развития, но становится особенно актуальной в период ограниченного доступа к рынкам капитала, что характерно для современных экономических условий. Такая ситуация приводит к необходимости искать альтернативные способы получения развивающейся компанией финансовых ресурсов, одним из которых является предоставление налоговых льгот инвесторам, осуществляющим свою деятельность на территории Российской Федерации. В частности, статьей 16 Федерального закона от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О промышленной политике в Российской Федерации» установлен порядок и условия заключения специального инвестиционного контракта (СПИК), особенности применения которого в практике деятельности компаний-инвесторов рассмотрим ниже.

Специальный инвестиционный контракт – это соглашение между инвестором и Российской Федерацией (её субъектом, муниципальным образованием), в котором фиксируются обязательства инвестора – освоить производство промышленной продукции, а Российской Федерации или её субъекта – гарантировать стабильность налоговых и регуляторных условий и предоставить меры стимулирования в сфере промышленности.

Можно выделить следующие условия для заключения СПИК:

- объем инвестиций в создание или модернизацию и (или) освоение производства промышленной продукции – не менее 750 млн рублей на федеральном уровне с возможностью его снижения путем принятия соответствующих нормативных правовых актов субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием;
- инвестор должен осуществлять деятельность в определенных отраслях промышленности;
- подготовленная инвестором документация (включая бизнес-план) должна получить положительное заключение межведомственной комиссии по оценке возможности заключения специальных инвестиционных контрактов.

Срок действия СПИК равен сроку выхода проекта на операционную прибыль плюс 5 лет, но не более 10 лет. Компания, заключившая СПИК, имеет возможность получения налоговых льгот, в частности, по налогу на прибыль организаций, земельному налогу, налогу на имущество организаций.

Основным критерием для заключения СПИК является объем капитальных вложений, который должен быть подтвержден заключенным или предварительным кредитным договором о финансирова-

нии инвестиционного проекта либо иными документами, подтверждающими размер привлекаемых инвестиций, что может являться препятствием для компаний, планирующих воспользоваться налоговыми льготами, предусмотренными СПИК.

Стоит отметить, что для заключения СПИК на региональном уровне могут быть предусмотрены иные условия, например, согласно законодательству Пермского края, потенциальный инвестор должен предоставить письменное гарантийное обязательство о создании в ходе реализации инвестиционного проекта не менее чем 250 рабочих мест.

Следующим условием, накладывающим определенные ограничения для компаний, желающих заключить СПИК, является требование осуществления инвестиционного проекта только в определенных отраслях, а именно: машиностроении, станко-инструментальной, металлургической, фармацевтической, медицинской и биохимической, легкой, лесной, целлюлозно-бумажной, электронной, радиоэлектронной, авиационной, судостроительной промышленности, а также промышленности средств связи.

Как следует из приведенного перечня, государство нацелено на стимулирование ограниченного перечня отраслей промышленности, при этом такие важные для отдельных регионов отрасли, как добывающая или химическая промышленность и некоторые другие, не получили возможность использования СПИК для стимулирования инвестиций.

Основной мерой поддержки для компаний, заключивших СПИК, является льгота по налогу на прибыль. В период действия СПИК компания имеет право исчислять налог на прибыль по ставке 0% для зачисления налога в федеральный бюджет (вместо 2%), льготная ставка налога для зачисления в региональный бюджет устанавливается на уровне субъекта Российской Федерации. Для имущества, созданного и используемого в рамках реализации инвестиционного проекта, также предусмотрена льгота в виде снижения ставки по налогу на имущество до 0%, вместо, как правило, устанавливаемой регионами ставки 2,2%. В отношении внеоборотных активов, созданных для исполнения условий СПИК, инвестору предоставлена возможность применять повышающий амортизационный коэффициент, а также обеспечивается облегченный доступ к госзаказу – компания может являться поставщиком продукции, произведенной в рамках СПИК на внеконкурсной основе, применяется ускоренная и упрощенная процедура получения статуса российского производителя. Особо следует отметить, что заключение СПИК дает инвестору гарантии стабиль-

ности совокупной налоговой нагрузки на весь период его действия.

Таким образом, можно считать СПИК действенной формой поддержки отечественных и зарубежных инвесторов в сфере промышленности.

Фесенко Е.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сорокина В.В.*

СИСТЕМА ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Более двадцати лет назад экономика Российской Федерации перешла на «рыночные рельсы». Очевидно, что в России в условиях развития рыночных отношений и предпринимательства, ориентированного на получение прибыли, для повышения эффективности хозяйственной деятельности во всех сферах экономики требовалось комплексное решение многочисленных проблем, связанных с управлением предприятием. Именно эти проблемы был призван решать управленческий учет, основная цель которого — обеспечение руководителей всех уровней необходимой и своевременной информацией для принятия действенных решений по управлению бизнесом. В настоящее время остается дискуссионным вопрос о месте данного вида учета в общей системе.

Наибольшую группу составляют сторонники, придерживающиеся мнения, что управленческий учет является частью интегрированной бухгалтерской информационной системы, основанной на данных первичных учетных документов. Он охватывает все виды учётной информации для внутреннего использования руководством на всех уровнях управления предприятием. Такая позиция в наибольшей степени соответствует международной практике, где финансовый и управленческий учёт принято выделять в рамках единой системы бухгалтерского учёта.

Вместе с тем необходимо принимать во внимание обстоятельство, что сфера управления включает в себя намного больший объём информации, чем традиционный бухгалтерский учёт. Управленческий учёт должен предоставлять не только более детализированную, но и качественно иную информацию о деятельности хозяйствующего субъекта: прогнозную и нефинансовую.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В условиях жесточайшей конкуренции финансовые показатели не всегда являются адекватным индикатором оценки деятельности компании. Осознание важности системного подхода к управлению организацией явилось толчком к развитию систем сбалансированных показателей (ССП). Главным отличием и преимуществом СПП по сравнению с классической теорией управленческого учета является тот факт, что наряду с финансовой стороной деятельности при принятии управленческих стратегических решений учитываются также нефинансовые индикаторы.

В качестве объекта изучения были выбраны 4 наиболее известные и популярные системы сбалансированных показателей: модель Д. Нортон–Р. Каплана (Balanced Scorecard) – разработана в 1992 г., система сбалансированных показателей Дэвида Перментера – разработана в 2008 г., пирамида деятельности компании К. Мак-Найра, Р. Линча и К.Кросса – разработана в 1990 г., модель стратегических карт Л. Мейселя – разработана в 1992 г. Каждая из них имеет свои отличия от «классической» СПП, свои преимущества и недостатки.

На взгляд автора, идеальной системы СПП не существует. Каждая организация, которая поставила цель разработки внедрения системы сбалансированных показателей в компании, должна изучить все многообразие теоретических моделей. Но для того, чтобы СПП в организации «работала», ее необходимо персонифицировать. То есть для эффективной работы СПП и того, чтобы она давала адекватную оценку, она должна включать в себя набор только релевантных показателей, которые были бы адаптированы к бизнес-процессу конкретной компании и отрасли.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И СОБСТВЕННОСТЬЮ КОРПОРАЦИЙ

Бородина Д.К.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фролова В.Б.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Малые и средние предприятия легко можно назвать основой рыночной экономики. Подтверждение тому — значительный объем вклада малого бизнеса в ВВП стран. В России, к сожалению, вклад в ВВП сектора МСП составляет 20–21%.

Согласно рейтингу Всемирного банка Doing Business Россия займет в 2017 году 40-е место, что на 4 позиции хуже, чем в 2015 году. Самое критическое изменение коснулось налогообложения (минус 5 пунктов) — что, очевидно, связано с планом Правительства разморозить ставки на ЕНВД.

«ОПОРА РОССИИ» и Промсвязьбанк реализуют совместное исследование бизнес-ожиданий МСП «Индекс Опоры RSBI», отражающее мнение российских предпринимателей, в том числе, по параметру «доступность финансирования». Значение «Индекса Опоры RSBI» 47,5 (ниже 50 пунктов) интерпретируется как снижение деловой активности. Итоги всероссийского опроса руководителей МСП, проведенного МСП Банком (Корпорация МСП) в партнерстве с аналитическим центром НАФИ в начале 2016 года, показывает также, что предприниматели оценивают уровень доступности финансирования для МСП как средний с преобладанием негативных оценок. При этом значительно (более чем в 2 раза) сокращается использование кредитных ресурсов, сектором МСП также мало используются такие финансовые инструменты, как лизинг и факторинг.

Кроме того, в связи с введением антироссийских санкций представители МСП (более 50%) отмечают ухудшение взаимоотношений с зарубежными партнерами (инвестирование, коммерческий кредит).

Одним из дополнительных источников финансирования может стать краудфандинг — получение средств посредством интернет-площадки. Другим вариантом может стать реализация франчайзинговой схемы развития бизнеса, что способствует не только получению

владельцем франшизы дополнительного дохода, но и способствует распространению бренда.

*Медведик А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сетченкова Л.А.*

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Рынок сделок слияний и поглощений развивается стремительными темпами. Обращаясь к историческому опыту, можно отметить, что большинство сделок, а именно $2/3$, оказываются неудачными, то есть не создают стоимость, а, наоборот, замедляют темпы развития и уменьшают долю на рынке. В связи с данной проблемой возникает необходимость исследования и определения векторов эффективного управления стоимостью компаний при слияниях и поглощениях. Данные процедуры тесно сопряжены с методом дисконтированных денежных потоков и с оценкой влияния сделки на стоимость компании в целом.

Рассматривая управление стоимостью компании в сделках слияний и поглощений, можно выделить три этапа. На первом этапе определяются финансовые потоки компании с учетом инвестиционного риска, от которого зависят затраты на капитал. Данная процедура позволяет обнаружить «слабости компании» и выявить негативные факторы, которые могут отразиться на стоимости компании. Также на данном этапе оценивается оптимальность комбинации факторов стоимости.

Второй этап включает в себя разработку сценариев, выявляющих факторы роста стоимости компании. Этот этап позволяет провести стратегический анализ путем выстраивания гипотез. Также данный процесс позволяет понять, за счет каких ресурсов возможен рост стоимости компании.

Третий, завершающий этап, нацелен на оценку результата, а именно: выявление подразделений, ликвидация которых не отразится на стоимости компании, а также подразделений, на развитие которых требуется сделать упор в целях приращения общей стоимости.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ ИСТОЧНИКАМИ

В современных условиях экономической нестабильности вопрос о выборе источников финансирования становится особенно актуальным. Для малых предприятий в силу особенностей их функционирования (повышенный риск потери финансовой устойчивости, отсутствие ликвидного залога) доступ к внешним источникам финансирования был затруднен и ранее, сейчас проблема обострилась еще сильнее.⁵⁴ Высокие процентные ставки и необходимость ликвидного обеспечения практически полностью исключают возможность получения банковского кредита малыми предприятиями. Таким образом, основным источником финансирования на текущий момент выступают собственные ресурсы малых предприятий (чистая прибыль, амортизационные отчисления).

Для того чтобы иметь возможность направлять накопленную чистую прибыль на развитие малого предприятия, необходимо осуществлять эффективное финансовое управление на предприятии в целом. Эффективное финансовое управление основано на применении методов финансового менеджмента, связанных с основными функциями управления: финансовое планирование, финансовый анализ, финансовый контроль, финансовый учет. Наиболее важным элементом системы финансового управления на малых предприятиях является финансовое планирование.⁵⁵ Однако эффективного управления внутренними источниками финансирования возможно добиться только при комплексной реализации указанных методов, а также с учетом существующих между ними взаимосвязей.

⁵⁴ Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России : монография / Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова. — Москва: КноРус, 2016. — 231 с.

⁵⁵ Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 314 с.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

На сегодняшний день существуют следующие проблемы финансирования:

- уровень поддержки российских аграриев в разы ниже среднеевропейских показателей — до сельчан не доходят даже средства, указанные в качестве лимитов, установленных правилами ВТО, при этом выделяемые средства используются крайне неэффективно;
- обеспеченность компаний сельскохозяйственной техникой уменьшилось на 40–60%, причем 75% техники износилось — темпы износа техники в 3–4 раза превышали ее производство.

Тренд последнего времени — здоровое питание из экологически чистых продуктов — сформировало на рынке франчайзинга новую для России тенденцию — агрофраншиза. Объём рынка биопродуктов на сегодняшний момент составляет 150 млн долларов в России против 70 млрд в мире. Активно поддерживают агрофраншизы администрации регионов. Представителем удачного развития рынка агрофранчайзинга можно считать Пермский край — за 2014 год агрофраншизы в данном регионе купили около 50 фермеров. Во франчайзинговый пакет входят: оборудование и инвентарь, молодняк сельскохозяйственных животных или посадочный материал, проводится обучение технологии производства. 90% сельхозпредприятий области имеют молочное направление. Основным производителем свинины является ООО «Новгородский бекон» (90% общего производства свинины в области). Опыт Пермского края показывает, что агрофранчайзинг является достаточно успешным способом ведения бизнеса и требует целенаправленной поддержки со стороны государства для эффективного развития по всей стране. Таким образом, агрофранчайзинг выступает реальным инструментом формирования одновременно сырьевой и производственной базы сельскохозяйственной отрасли на качественно ином уровне.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА — «ЛОВУШКА» ДЛЯ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА

Привлечение иностранного капитала является одной из стратегических задач по развитию экономики России. ПИИ способствуют пополнению федерального бюджета и увеличению объемов производства, а также прямым образом влияют на рост конкурентоспособности отечественной экономики.

За последнее время инвестиционный климат России значительно ослаб. Введение санкций и резкое падение цен на нефть привели к повышению инфляции, нестабильности курса рубля, трудностям с привлечением финансирования и ограничениям во внешней торговле.

В подтверждение сказанному приведем статистику:

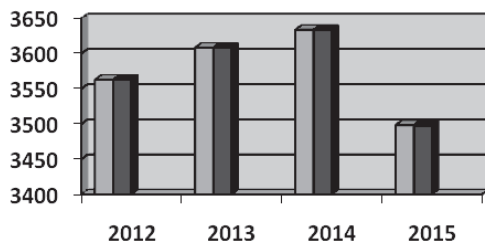


Рис. 1. ВВП (ППС) в ценах 2011 г., млрд дол⁵⁶.

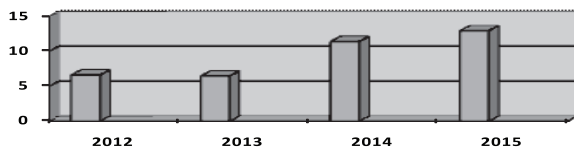


Рис. 2. Годовая инфляция, %⁵⁷.

⁵⁶ Национальные счета: Валовой внутренний продукт // ФСГС. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 01.11.2016).

⁵⁷ Годовая инфляция в России. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation> (дата обращения 01.11.2016).

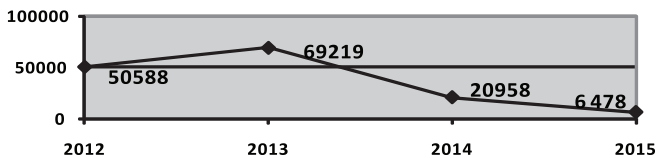


Рис. 3. ПИИ в Российской Федерации в 2012–2015 гг.

Однако отдельные регионы демонстрируют высокую инвестиционную привлекательность. В их числе и Ростовская область, вошедшая в 10-ку регионов с наиболее благоприятным инвестиционным потенциалом, по данным ежегодного рейтинга Эксперт РА.⁵⁸

Столь высокие позиции региона объясняются следующими факторами:⁵⁹

- выгодное географическое положение;
- развитая транспортная инфраструктура;
- высокий природно-ресурсный потенциал;
- высокоразвитая промышленность;
- богатая сырьевая база для перерабатывающей промышленности;
- широкий спектр минерально-сырьевых ресурсов;
- наличие высококвалифицированной и активной рабочей силы;
- наличие соответствующей нормативно-правовой базы;
- высокий потребительский спрос.

Для большей наглядности привлечем статистические данные:⁶⁰

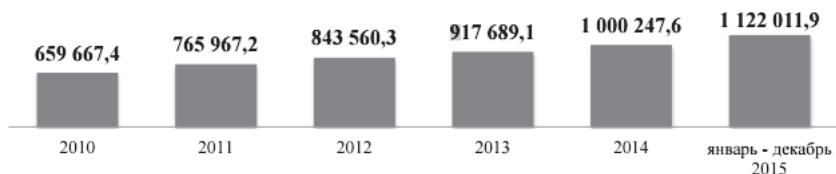


Рис. 4. ВРП Ростовской области, в основных ценах, млн руб.

⁵⁹ Национальные счета: Валовой внутренний продукт // Федеральная служба государственной статистики. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 01.11.2016).

⁵⁸ Рейтинг стран по уровню восприятия коррупции (Эксперт РА). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab03/ (дата обращения 01.11.2016).

⁵⁹ Конкурентные преимущества Ростовской области. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.donland.ru/economy/Invest/?pageid=76307> (дата обращения 01.11.2016).

⁶⁰ Стратегия развития Ростовской области до 2030 года. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://invest-don.com/upload/files/Strategiya.pdf> (дата обращения 01.11.2016).

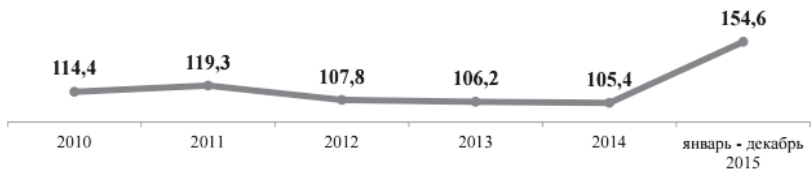


Рис. 5. Индекс промышленного производства Ростовской области (полный круг предприятий и организаций), %.

Итак, рассмотрим динамику ПИИ за 2012–2014 годы:



Рис. 6. Темп роста объема поступивших прямых иностранных инвестиций в Ростовскую область и Российскую Федерацию, %.

В 2014 году объем ПИИ в Ростовскую область составил 800,6 млн долл. США, или 157,8% к уровню предыдущего года, что принесло области 19-е место в России в соответствующем рейтинге. Также важно отметить, что положительная динамика ПИИ в Ростовской области наблюдается на фоне общего снижения уровня ПИИ в России.

Иностранные инвестиции на территории области пользуются полной и безусловной правовой защитой. Иностранные инвесторы вправе вкладывать капитал во все отрасли экономики, заниматься всеми видами деятельности, за исключением тех, на инвестирование в которые вводятся ограничения, установленные законодательством РФ.

Решение таких существующих проблем, как коррупция, бюрократия, несовершенство законодательной базы и др., приведет к повышению заинтересованности участия иностранных инвесторов в экономике России и ее регионов.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время в России функционирует 5,5 млн субъектов малого и среднего бизнеса, предоставляющих работу для 18,3 млн жителей РФ и формирующих 20% ВВП страны. Однако в процессе создания и развития у субъектов малого и среднего бизнеса возникает проблема привлечения источников финансирования. Основным источником финансирования деятельности МСБ в 2016 г. являются собственные средства, займы партнеров и родственников. Микрозаймы не популярны по причине их маленького размера (не более 1 млн руб.) и высокой процентной ставки (300–400% в год). Государственные субсидии же незначительны и доступны лишь малому числу организаций. Кредит также не является основным источником финансирования по ряду причин:

1. Затруднительное получение кредита без залогового обеспечения (от 20%).
2. Крупные банковские издержки на обработку каждой заявки.
3. Высокая стоимость кредитов (от 14–15%).
4. Большинство банков не предоставляют кредиты организациям, начинающим свою деятельность с нуля.

Для решения проблем предлагаются следующие меры:

1. Оказание поддержки Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса (ежегодно предоставляется свыше 30 млрд руб. кредитов), а также работа лизинговых организаций по программе «start-up».
2. Для снижения процентной ставки по кредиту организациям необходимо приобрести положительный опыт обслуживания клиентов и ликвидный залог.
3. Внедрение на практике госпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», на которую ежегодно выделяется 800 млрд руб., поможет увеличить число субъектов МСБ и количество рабочих мест.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

Деятельность компаний по слияниям и поглощениям обычно сконцентрирована на расширении бизнеса, тем не менее, компаниям нередко приходится сокращать объемы деятельности. Такая необходимость может возникать, если какое-то подразделение компании работает плохо или не соответствует планам компании. Для некоторых компаний дивестиции и распродажи были одной из немногих альтернатив облегчения выплаты долга. Сокращение корпорации может оказывать положительное влияние на цены акций. В таких случаях корпорация сможет увеличить стоимость инвестиций акционеров с помощью реструктуризации.

Реструктуризация корпорации может принимать несколько различных форм: дивестирование, расщепление капитала, «отпочкование», отделение и разделение. Дивестирование представляет собой продажу части компании внешнему покупателю. Продающая компания, как правило, получает взамен деньги или ликвидные ценные бумаги. Существуют различные причины по которым предприятие может принять решение о дивестициях, в том числе:

- изменение стратегии предприятия;
- распродажа непрофильных или нерентабельных активов или бизнес-единиц при слиянии и поглощении;
- повышение стоимости акций за счет освобождения от нерентабельных активов и бизнес-единиц;
- сложное финансовое положение и срочная потребность в денежных средствах для погашения долга;
- реструктуризация предприятия с целью возврата к основной деятельности.

Передача акций (spin-off) происходит посредством распределения акций дочернего предприятия между акционерами головного пропорционально доле участия акционеров в головном предприятии. В результате головное предприятие прекращает инвестировать дочернее, которое становится самостоятельной хозяйствующей единицей. Передача акций позволяет провести реорганизацию непосредственно внутри дочернего предприятия как новой хозяйственной единицы, достичь гибкости при составлении трудовых контрактов; провести

смену руководящего состава в целях оптимизации общего менеджмента предприятия.

При отделении (*split-off*) некоторые акционеры материнской компании получают акции подразделения, которые передаются в обмен на их акции материнской компании. Для того чтобы побудить акционеров материнской компании, чтобы обменять свои акции, инвесторы, как правило, получают доли в дочерней компании, которые стоят немного больше, чем обмениваемых акций материнской компании.

При разделении (*split-up*) разбивается вся компания, проходящая через ряд отделений. Конечным результатом этого процесса является прекращение существования материнской компании, и остаются лишь вновь созданные компании. Акционеры этих компаний могут быть разными, поскольку они обменивают свои акции материнской компании на акции одного или более отделяющихся подразделений.

Возможны продажа активов или завершение путем формирования юридических лиц, что характерно для сделок расщепления (*equity carve-out*). Материнская компания может продать 100% дочерней компании или предпочтет остаться в сфере деятельности дочерней компании, продав только часть собственности и сохранив оставшуюся долю. Таким образом, материнская компания сохраняет за собой контроль над деятельностью дочерней. В 2014 году было проведено 5561 сделка в Европе на рынке M&A, из которых 2,5% (139) составляют сделки *carve-out*.

Проведение сделок по реструктуризации бизнеса сопряжено с рядом проблем и угроз. Возможно возникновение экзогенных факторов, усиление влияния конкурентов на рынке, сокращение средней рентабельности отрасли; также существует временной лаг между расформированием компании, созданием новой и получением положительного эффекта от реструктуризации; ухудшение качества управления, несогласованность действий и др.

Таким образом, сделки слияний и поглощений являются одним из способов улучшения конкурентных позиций на рынке конкретной компании и достижения желаемых результатов. Компании идут на разделение капитала с целью повышения операционной эффективности и сосредоточения внимания на ядре своего бизнеса. Вместе с тем компетентному менеджменту компаний необходимо грамотно нивелировать возможные проблемы и минимизировать риски данных сделок.

СИНЕРГИЯ МЕТОДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ МСП

Малое и среднее предпринимательство занимает существенную долю в ВВП развитых стран, а также является одной из важнейших движущих сил развития экономики. Проанализировав международный опыт, можно прийти к выводу, что большинство развитых стран «перешагнуло» отметку в 60% в общей доли ВВП в экономике страны. Так, доля МСП в ВВП России составляет 21% и занимает всего 42% в общем количестве предприятий, что более чем в два раза меньше по сравнению с такими странами, как Япония, США, Канада. То есть можно констатировать, что Россия отстает по показателю включенности МСП в экономику страны, а также по общей доли МСП в ВВП страны.

Наиболее развитыми методами поддержки малого и среднего предпринимательства в России являются государственная поддержка в виде финансирования, государственного заказа и нормативных актов, которые обязывают крупнейшие государственные компании закупать не менее 10% у МСП. Эффективна ли такая поддержка со стороны государства? Цифры показывают — да. За последние 5 лет для поддержки МСП выделено более 100 миллиардов рублей, усовершенствована законодательная база и увеличен % обязательных закупок. Но достаточно ли этого для развития малого и среднего предпринимательства?

К сожалению, нет. Необходимо внедрять новые методы поддержки МСП. К таким методам можно отнести усовершенствование программы Оценки Регулирующего Воздействия и введение обязательно нормативного акта «one in — one out», который подразумевает исключение действующих требований при принятии новых. Это означает, что если государство решит ввести новое требование к МСП, которое накладывает финансовые издержки на предприятие, то оно должно снять с этого предприятия ровно столько же финансовых издержек, предписанных предыдущим нормативным актом.

Данная инициатива позволит значительно «раскрутить» гайки и снять ненужные финансовые и административные издержки с малого и среднего предпринимательства, и, следовательно, увеличить как срок жизни МСП, так и процентную долю МСП в ВВП России.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНОБИЗНЕСА

Кинобизнес — развивающаяся сфера деятельности в России. Без взаимодействия государства и частных компаний сейчас невозможно создание хорошего фильма. Создание кинофильма — дело довольно рисковое. Получение финансирования зачастую является наиболее трудной частью создания фильма. Независимо от того, каким образом вы собираетесь достать эти деньги, будьте полностью готовы убедить инвесторов в достоинствах вашего проекта, прежде чем войдете в дверь их кабинета.

В нынешней ситуации в России это довольно проблематично в силу ряда причин: низкие сборы и низкая доля отечественного кино в прокате, низкая рентабельность отечественного кино, несостоятельность протекционистских мер поддержки отечественных кинофильмов, проблема интернет-пиратства. Однако, чтобы сделать картину, нужны источники финансирования кинобизнеса. Львиную долю в этом сегменте занимают средства из федерального бюджета (более 60%). В 2015 году объёмы финансирования кинематографии из федерального бюджета составили 6,2 млрд руб. Также, чтобы создать кинокартину, продюсеры привлекают спонсорские средства, частные инвестиции и фандрайзинг (процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом).

Если мы рассказали про проблемы в кино, то необходимо и назвать пути решения данных проблем: совершенствование кадровой подготовки, увеличение роли общественных организаций в сфере кино, оптимизация условий сотрудничества российских производителей аудиовизуальной продукции с телеканалами и дистрибьюторами, создание законодательных протекционистских мер российского кино (в том числе налоговое и таможенное стимулирование кинорынка), создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения денег с рынка (в том числе и зарубежного), борьба с интернет-пиратством.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Вергейчик М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Токмурзин Т.М.*

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Эффективная и слаженная работа всех государственных органов, а также укрепление российской государственности напрямую зависит от улучшения системы управления, государственной службы. Ведь только органы власти и правления, аппарат государственной службы могут естественным способом влиять на формирование совершающихся в государстве реформ.

Начало формирования нового кадрового потенциала в России было положено Указом Президента РФ, в котором были заложены основные принципы и направления развития и совершенствования системы государственного управления. Также были выделены новые сферы развития в государственном управлении, одной из таких сфер стало развитие кадрового потенциала государственных органов.

Дальнейшие действия были направлены на внесение ряда поправок в Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 30.06.2016 № 224-ФЗ. Данные квалификационные требования планируют активно начать применять с 1 января 2017 года. Это значит, что для замещения определенной должности госслужащему необходимо будет соответствовать требованиям относительно образования, опыта работы, профессиональных качеств и т.д.

Непременно все внесенные изменения о кадровом потенциале госслужащих позволят сформировать более компетентные органы власти, позволят провести проверку знаний в различных профессиональных областях госслужащих, что в итоге приведет к улучшению качества работы всего госаппарата в целом.

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Выполнение конституционного права граждан на охрану здоровья осуществляется через систему оказания государственных услуг в сфере здравоохранения (далее – ГУ) государственными учреждениями здравоохранения (далее – ГУЗ).

Но доступность получения гражданами качественных ГУ ограничена такими факторами, как неравномерность в заселении территории страны; неразвитость дорожной инфраструктуры ряда регионов, что усложняет мобильность потребителей ГУ; уровень финансирования здравоохранения недотягивает до минимальных стандартов ВОЗ, то есть до 5,5–6% ВВП, и другие, что опосредует необходимость повышения эффективности процессов управления ГУЗ за счет автоматизации таковых.

Процесс управления ГУЗ представляет собой совокупность непрерывных, последовательно выполняемых, взаимосвязанных действий органа исполнительной власти в сфере здравоохранения (далее – ИОВ) по формированию и использованию ресурсов подведомственных учреждений здравоохранения в целях оказания данными учреждениями качественных и доступных ГУ.

Автоматизация процессов управления ГУЗ представляет собой один из подходов к процессам управления на основе применения информационных технологий. Таким образом, автоматизация процессов управления ГУЗ направлена на повышение эффективности осуществления бюджетного процесса, расходования средств бюджета на оказание ГУ, функционирования штатной структуры ГУЗ, на повышение качества и доступности ГУ и ускорение взаимодействия ИОВ и их сетью подведомственных ГУЗ.

ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАТИВНЫХ ДОГОВОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеративное устройство России – конституционно закрепленный принцип и одна из основ государственного устройства Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации предоставляет возможность органам государственной власти России и органам государственной власти ее субъектов заключать между собой договоры о разграничении предметов ведения и полномочий. К таким договорам относятся Федеративный договор (коллективный договор между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ее субъектов)⁶¹ и договоры между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти конкретных субъектов в различных сферах общественной жизни. Такие договоры способствуют формированию в России правовых основ федеративного устройства.

На сегодняшний день наблюдается ряд проблем, связанных с процессом разработки и подписания договоров между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов: заключено около 50 таких соглашений, но технология договорного процесса все еще не регламентирована. Существуют серьезные недоработки относительно содержания договоров, процедуры их подписания и введения в действие дополнительных соглашений.

Проблема правомочности подписывающих эти договоры должностных лиц является одной из наиболее острых. Договоры, как правило, подписываются руководителями органов исполнительной власти субъекта и Президентом России как представителем федеральных органов власти⁶². При этом в договорах указываются федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, но неизвестно, санкционировано ли в каждом конкретном случае заключение соглашения соответствующим коллегиальным органом.

⁶¹ Конституционное право: университетский курс. Том 1. 2-е издание. Учебник под ред. Казанника А.И., Костюкова А.Н. Проспект, 2016.

⁶² Конституция Российской Федерации. Ч. 4. С. 80.

Кроме этого, содержание некоторых из существующих договоров противоречит положениям Конституции, что при усилении кризисных тенденций в обществе может ослабить правовую и социально-экономическую стабильность страны. В некоторых договорах прослеживаются элементы вторжения в разграничение предметов ведения и полномочий, а это может привести к неустойчивости федеративной системы. Если Федерация передает вопросы своего ведения субъектам, это уже не разграничение, а делегирование предметов ведения и полномочий, что не предусматривается Конституцией и противоречит природе рассматриваемого вида договоров.

Кроме этого, процесс заключения данных договоров нередко является хаотичным. Содержание соглашений и их фактическая значимость значительно различаются. Причина этого в отсутствии единой концепции заключения договоров о разграничении полномочий и регламентирующего этот процесс закона.

При этом ни один из договоров между федеральными органами и органами государственной власти субъектов не является легитимным, и связано это с тем, что орган исполнительной власти (например, губернатор) принимает решение вместо законодательного органа. Договоры не ратифицируются ни одним органом законодательной власти, и ни один законодательный орган не принимает участия при их разработке и заключении. К договорам существует ряд соглашений, на основании которых распределяется собственность между исполнительными органами власти. Эти соглашения не публикуются, хотя непосредственно в них происходит реальное перераспределение управленческих ресурсов.

Таким образом, правовые основы договорного процесса требуют изменений. Принципиально важно принятие законодательных мер по упорядочению договорного процесса о разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ее субъектов.

Необходимо принятие федерального закона, устанавливающего принципы заключения двухстороннего договора, порядок его подписания и действия. Следует законодательно закрепить предметы ведения федеральных органов власти, которые не могут быть переданы в ведение субъектов. Следует определить роль законодательных органов государственной власти субъектов при разработке проектов федеральных законов по предметам совместного ведения, порядок реализации полномочий по предметам совместного ведения. Представляется разумным участие в договорном процессе Федерального Собрания,

которое должно иметь право денонсации договора, если его положения не соответствуют федеральному законодательству.

Возможен пересмотр уже заключенных договоров и соглашений субъектов с федеральными органами власти, при котором следует руководствоваться принципом приоритета единого для всех субъектов федерального закона над законами и договорами, определяющими статус отдельного субъекта. Необходимо выработать законодательную основу для заключения двухсторонних договоров, обеспечивая при этом правовое равенство субъектов Российской Федерации.

*Писанная Е.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.соц.н. Адамская Л.В.*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В период обострения кризиса и необходимости успешной реализации федеральной и региональной политики остро встает вопрос о совершенствовании эффективности управленческих структур. Эффективность деятельности органов местного самоуправления во многом определяется качеством их кадрового состава, его способностью и готовностью к решению задач муниципального управления в новых, постоянно усложняющихся условиях.

Процессы развития местного самоуправления обусловили необходимость решения органами местного самоуправления принципиально новых задач. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления производится различными общественными институтами. Первый способ — это отчеты органов местной власти, управленческих структур, а также должностных лиц о результатах их деятельности. Второй способ — это совокупность суждений, взглядов, позиций, точек зрения членов общества, т.е. общественное мнение, которое также можно рассматривать как один из способов оценки эффективности деятельности.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления позволяет: выявить факторы, влияющие на реализацию генеральной и частных целей муниципальной деятельности; получить по результатам контроля информацию, необходимую для ана-

лиза причин и источников неэффективных управленческих решений и т.д.

Для повышения уровня мотивации и стимулирования профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих рекомендуется разрабатывать соответствующие муниципальные программы.

Таким образом, процессы кадровой работы в системе как государственного, так и муниципального управления должны строиться на основе комплексности, целостности и системности управляющего воздействия.

Степанова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.соц.н. Адамская Л.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ. «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»

Современная Россия переходит на качественно новую ступень развития — построения электронного государства, электронного правительства. Проблематика информатизации не обошла стороной и сферу общественных финансов. Распоряжением Правительства⁶³ была одобрена Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». Россия стала очередной страной, решившейся провести автоматизацию Казначейства на базе Системы управления базами данных (СУБД).

Основным направлением системы «Электронный бюджет» является обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности властных структур на разных уровнях власти (государственный и муниципальный), а также переход системы управления финансами на новую ступень развития с помощью создания общего информационного пространства и использования технологий в сфере информации и телекоммуникаций, в том числе и облачных.

⁶³ Распоряжение Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 1275-р «О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (с изменениями и дополнениями).

В странах с развитой экономикой открытость, прозрачность и подотчетность деятельности органов государственной власти (местного самоуправления) означает, что общественность имеет возможность отслеживать в режиме онлайн исполнение бюджета в разрезе каждого государственного контракта. Такой детальный контроль возможен благодаря единому информационному пространству и применению телекоммуникационных технологий.

Ключевыми итоговыми показателями внедрения системы «Электронный бюджет» названы: значение интегрального показателя прозрачности информации о государственных финансах, составляющее минимум 70 баллов; доведение доли юридически значимого электронного документооборота в общем объеме документооборота в финансово-хозяйственной деятельности федеральных организаций сектора государственного управления минимум до 70 процентов; сокращение времени обработки необходимой документации на 30 процентов; сокращение сроков формирования финансовой и управленческой отчетности в 1,5 раза; обеспечение пользователей информацией на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в режиме реального времени в полном объеме; наличие доступа к работе в «Электронном бюджете» всем субъектам РФ и минимум 50% муниципальных образований Российской Федерации.

Операционную эффективность электронного бюджета составляют:

1. Преимущества во времени при обмене информацией между организациями:

- обработка финансовых документов;
- уменьшение времени работы с документами;
- увеличение скорости подготовки отчетов;
- общий доступ хранения документов.

2. Финансовые преимущества:

- сокращение использования бумаги;
- уменьшение штата рабочих, отвечающих за учет;
- уменьшение расходов на печать, архивирование.

3. Улучшение качества информации:

- упрощение операций;
- ввод данных осуществляется однократно (уменьшение ошибок и неточностей ввода);
- регистрация и контроль данных в режиме реального времени;
- обеспечение безопасности при перемещении документов.

4. Гармонизация и автоматизация процедур:

- автоматизация форматов обмена данными;

- уменьшение времени обработки платежей.

Проанализировав итоги работы в сфере совершенствования электронного правительства, можно сделать вывод, что за 2015 год было сделано следующее:

- введен в эксплуатацию Единый портал бюджетной системы Российской Федерации⁶⁴;
- созданы: реестр участников и неучастников бюджетного процесса, реестр государственных заданий, реестр соглашений;
- опубликована информация в сфере закупок: сведений об идентификационных кодах заказчиков, сведений об идентификационных кодах банков.

В 2016 году планируется расширение состава информации, размещаемой на едином портале, разработка мобильной версии Единого портала, обеспечение возможности размещения субъектами информации о бюджетах субъектов, реализация возможности отображения сведений на карте России.

Тимошенко К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., доцент Красюкова Н.Л.

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА КАК АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Говоря о бюджетном федерализме, мы представляем себе налогово-бюджетную систему, при которой каждый из уровней государственной власти располагает собственным бюджетом и действует в пределах своих бюджетных полномочий. Главной задачей реализации финансовой политики, основанной на принципах бюджетного федерализма, является создание эффективного механизма бюджетных взаимоотношений федеральных и региональных органов государственной власти.

Центро-периферийная теория Дж. Фридмана говорит о том, что центр развивается за счёт перетягивания финансовых, человеческих, информационных ресурсов из периферийных регионов.

⁶⁴ Приказ Минфина России от 30.06.2015 №192.

Эта теория показывает механизм появления разницы в социально-экономическом развитии регионов. Отсюда и отличительная особенность бюджетного федерализма России, которой является значительная разница в уровне бюджетной обеспеченности субъектов Федерации.

Выделим главные проблемы бюджетного федерализма в России, основанные на завышенном уровне централизации. Во-первых, это доминирование федеральных налогов в доходах бюджетов всех уровней. Во-вторых, избыточные финансовые обязательства регионов, не обеспечиваемые источниками финансирования. В-третьих, возрастание доли дотационных форм бюджетного регулирования в доходах региональных и местных бюджетов.

Вышеназванные проблемы являются особенно актуальными сегодня, когда Россия находится в состоянии кризиса. Поэтому необходимо осуществить ряд мер, направленных на децентрализацию. Речь идёт об увеличении налоговых полномочий региональных и местных властей, развитии муниципального рынка облигаций и установлении на федеральном уровне общих принципов выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований.

Ходос Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Панина О.В.*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Коррупция в сфере государственного и муниципального управления представляет собой сложную и системную проблему для всего общества в целом, поскольку затрагивает каждого, чья жизнь, благосостояние и счастье зависят от неподкупности должностных лиц, наделенных какими-либо полномочиями. В связи с этим одной из основных задач, которая стоит на государственном уровне в Российской Федерации, является противодействие коррупции. Реализация государственной кадровой политики в сфере противодействия коррупции — один из инструментов противодействия коррупции.

Проблемы, которые зачастую и становятся причинами коррупции: низкий уровень оплаты труда государственных и муниципальных служащих; низкий уровень привлекательности государственной и муниципальной службы для высококвалифицированных специалис-

тов; отсутствие процедуры ротации кадров на муниципальной службе; высокий уровень бюрократизации государственной власти.

Для формирования честного, дисциплинированного, открытого и компетентного корпуса государственных и муниципальных служащих нужно провести комплекс организационных мероприятий, а именно: совершенствование системы подбора и отбора кадров на государственную и муниципальную службу; обеспечение достойного уровня заработной платы государственных и муниципальных служащих, а также набора социальных льгот и гарантий, которые бы стимулировали труд и показывали его значимость; повышение открытости и прозрачности деятельности государственных и муниципальных служащих; создание эффективных механизмов контроля и надзора за профессиональной деятельностью чиновников.

Необходимо работать с моральной составляющей общества, прививать в людях добрые традиции и дела, восстановить чувства сопричастности каждого гражданина к делам и судьбам государства, создать сообщество ответственных, сплочённых общей созидательной идеей граждан.

Циркунов Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Токмурзин Т.М.

МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Главным ресурсом любой компании или организации являются люди. Это обусловлено тем, что от человеческих ресурсов зависит то, насколько эффективно и результативно будут использоваться остальные ресурсы, задействованные в деятельности организации. Если самым важным ресурсом является персонал, то необходимо понять, какие факторы побуждают его быстро и качественно выполнять поставленные задачи. Для того чтобы грамотно мотивировать сотрудников, нужно проанализировать их потребности и разработать специальную систему стимулирования мотивации.

Все описанное выше также очень актуально и для гражданских государственных служащих, которые обеспечивают решение вопросов местного и государственного значения, исходя из потребностей и желаний граждан.

Государственные служащие, как и работники любой другой специальности, не перестают быть людьми и, как свойственно всем людям,

преследуют свои личные интересы. Госслужба также накладывает на работников определенные особенности, которые присущи только этому виду деятельности. Этими особенностями являются:

- повышенная ответственность за принятие тех или иных решений;
- использование индивидуальных и творческих подходов при выполнении своих обязанностей;
- отсутствие возможности осуществлять коммерческую и другую оплачиваемую деятельность.

Все это не дает в полной мере реализовывать свой управленческий потенциал, что зачастую приводит к тому, что граждане не получают желаемой отдачи от власти, и многие проблемы остаются нерешёнными до конца, либо решаются, но в слишком продолжительные сроки. Одним из самых действенных и очевидных решений будет не фиксированная оплата труда, а оплата труда по результатам управленческой деятельности. То есть, чем больше поступивших обращений и вопросов качественно и в срок решил госслужащий, тем выше будет оплачиваться его труд.

Шаюк Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ЭФФЕКТИВНАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Американский экономист Милтон Фридман дал свое определение коррупции: «Коррупция – это влияние государства на экономику в форме регулирования». На мой взгляд, это единственный ученый, которому удалось свести понятие данного явления в одну фразу. В истории можно найти немало примеров, подтверждающих наличие коррупционных факторов в государственном аппарате, однако первый федеральный закон непосредственно антикоррупционной направленности появился лишь в 2008 году⁶⁵. В процессе своей деятельности государственный служащий ежедневно сталкивается с нравственным выбором: поступить в соответствии с личными или общественными интересами?

⁶⁵ Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Противодействие коррупции – системный процесс, который должен включать в себя профилактические и воспитательные меры, устранение коррупциогенности нормативных правовых актов, совершенствование деятельности коррупциоземких органов исполнительной власти, а также повышение эффективности деятельности правоохранительных органов. Главной целью борьбы с данной проблемой должны быть меры, направленные на изменение отношения общественности к коррупции.

Одним из показателей эффективности антикоррупционной политики может служить оценка коррупционной нагрузки на бизнес. Так, 10–15 лет назад наиболее коррумпированной сферой являлась внешнеэкономическая деятельность и околотаможенный бизнес, где коррупционная нагрузка составляла порядка 30–35%. Сегодня в данной сфере коррупционная нагрузка значительно сократилась, уступив место сфере строительства (development), где в отдельных случаях она может достигать 60%. Данный показатель невозможно сделать статистическим, но принимать меры по изучению этого вопроса своевременно и актуально.

АНТИКРИЗИСНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ПУТИ ВЫХОДА ИЗ РЕЦЕССИИ

Юдина А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дядунов Д.В.*

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ: АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

В современном мире роль человеческого капитала в обеспечении экономического роста и развития страны приобретает все большее значение. Особенно актуально это становится в условиях экономических кризисов, когда наблюдается спад производства, рост безработицы, невыплата заработной платы, увеличение социального неравенства.

Совокупность направлений деятельности государства, способствующих комплексному обеспечению основных потребностей человека, а также направленных на предоставление населению различного рода нерыночных услуг и преодоление социального неравенства, представляет собой политику развития социальной инфраструктуры, включающую в себя образование, здравоохранение, культуру, туризм и спорт, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) и социальную защиту. По каждому из направлений государством ставится задача разработки социальной программы, направленной на удовлетворение тех или иных потребностей граждан, а также создание основы для борьбы с кризисными социальными явлениями.

В работе представлена оценка действующих государственных программ в сферах социальной инфраструктуры, которые должны содействовать устойчивому социально-экономическому развитию страны. На основе анализа дается характеристика современного состояния социальной инфраструктуры, приводятся основные наблюдаемые тенденции в указанных сферах: образовании, здравоохранении, культуре и туризме.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: НЕСЫРЬЕВАЯ МОДЕЛЬ

О существующих проблемах в российской экономике говорит трехпроцентный дефицит бюджета по итогам 2016 г. В 2017 г. прогнозируемый дефицит бюджета также будет составлять 3% ВВП.

Некоторые успехи по выходу из кризисного положения заключаются в политике таргетирования инфляции. Снижения инфляции удалось достичь лишь за счет сокращения денежной массы в обращении. Рестрикционная политика ЦБ наряду с инфляцией ограничивает рост ВВП, препятствует снижению ставок долгосрочного кредита и снижению волатильности рубля к основным валютам. Для успешной реализации политики импортозамещения необходима стабильная и крепкая национальная валюта, дешевые долгосрочные кредиты, стимулирование накопления денежных средств у населения, а также содействие спроса на инструменты фондового рынка. Такое финансирование должно быть «связанным» и осуществляться с помощью специальных механизмов и по целевым каналам. Не обойтись и без рефинансирования ЦБ портфелей кредитов, выданных коммерческим банкам на целевой основе.

На Форуме ВТБ 12 октября В.В. Путин призвал банки самим инвестировать в российскую экономику. Ключевыми задачами Путин назвал создание новых рабочих мест, повышение производительности труда и обновление производства с помощью новых технологий.

Эксперты расходятся во мнении по преобразованию экономики России в несырьевую модель: делать это за счет государственных инвестиций и внутренних заемных средств или ждать неопределенное время внутренних и внешних частных инвестиций в условиях западных экономических санкций. Сейчас очень важно определиться, какого именно долгосрочного сценария по выходу из кризиса необходимо придерживаться.

РАЗВИТИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКОВ И КОМПАНИЙ

В настоящее время из-за неустойчивой ситуации в российской экономике проводится усиление регулирования сфер, предоставляющих финансовые услуги, в особенности банковской. В свою очередь, банковская деятельность, тесно связанная со страховой, негативно влияет на данный вид услуг, и так имеющий «собственные» проблемы.

Продукт ОСАГО является наглядным примером фактора, замедляющего развитие страховой области, так как имеет ряд недостатков и недочетов. Подробнее говоря, именно плохая проверка обучения вождению и коррупционные схемы существенно влияют на деятельность страховых компаний, так как приобретение ОСАГО обязательно.

Также огромную роль играют интернет-ресурсы, с помощью которых можно приобрести недостоверные, опасные продукты благодаря Постановлению Правительства РФ, разрешившему покупке услуги в сети Интернет, соответственно.

Немалая часть финансовых услуг требует взаимодействия банков и страховых организаций. Эти же услуги значительно отличаются между собой по временному фактору ввиду характеристических особенностей. Данное различие может приводить к разногласиям. Именно поэтому появилась тенденция создания единого института, который занимается обеспечением всех видов финансовых услуг. Данный фактор также окажет негативный эффект в будущем.

На сегодняшний день важно понимать, что сфера страхования становится все более актуальной и необходимой. Вот почему государству следует должным образом относиться к этой области, чтобы уменьшить риск провала страховых компаний.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ КОНЦЕПЦИЯМИ УПРАВЛЕНИЯ

*Аданькина А.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Рожнова О.В.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Предприятия малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) оказывают значительное влияние на развитие рыночной экономики. Развитие малого бизнеса непосредственно ведет к увеличению среднего класса, что, в свою очередь, значительно укрепляет социально-экономическую стабильность государства.

Для решения проблем в плоскости получения достаточной информации о малом бизнесе необходимо совершенствование учетной деятельности, ведь данные бухгалтерского учета являются источником достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий. Нормативное регулирование бухгалтерского учета малых предприятий на настоящий момент недостаточно проработано, в частности, отсутствует единый нормативный акт, регламентирующий актуальные вопросы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Переход на международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО) для малого и среднего бизнеса является одной из обсуждаемых проблем учета. Существует необходимость в разработке стандарта по бухгалтерскому учету для предприятий МСБ, учитывающего принципы МСФО для малых предприятий, но с учетом национальных особенностей.

На организацию бухгалтерского учета малых предприятий существенное влияние оказывает также налоговое законодательство. У малых предприятий есть возможность выбора оптимального налогового режима в отношении осуществляемой предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения напрямую взаимосвязан с выбором формы бухгалтерского учета.

Таким образом, проблема разработки и совершенствования правил бухгалтерского учета на малых предприятиях актуальна в настоящее время. Существует необходимость разработки понятных в использовании систем учета, которые станут для руководителей малых предприятий основой стабильного функционирования.

*Алексеев Э.С., Хусенова С.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алексеева Г.И.*

ОТЛИЧИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РСБУ И МСФО И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСНЕФТЬ»)

В связи с переходом на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) актуальной становится проблема проведения сравнительного анализа финансового состояния организаций по финансовой отчетности в формате МСФО и российским правилам (РСБУ).

Авторами была проанализирована отчетность ПАО «Роснефть», составленная по правилам российских и международных стандартов, для определения того, насколько значительны различия в показателях, характеризующих финансовое состояние организации.

Анализ показал, что практически по всем показателям финансовой устойчивости и ликвидности предприятия можно наблюдать тенденцию к увеличению расхождения между показателями, полученными по отчетности в формате РСБУ и МСФО. Предприятие обладает высокой ликвидностью и финансовой устойчивостью по РСБУ и платежеспособно в долгосрочной перспективе по МСФО.

Рассматриваемые аналитические показатели напрямую зависят от величины заемного капитала, собственного капитала, внеоборотных активов, валюты баланса. Например, данные первого раздела баланса по МСФО несколько меньше по сравнению с показателями по РСБУ, что связано с различиями в учетной политике предприятия по РСБУ и МСФО.

Отличия в принципах признания, классификации, оценки элементов отчетности оказали влияние и на коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия по МСФО.

ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ И КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ КОНЦЕПЦИЯМИ УПРАВЛЕНИЯ

В современных экономических условиях все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности бизнес-процессов. Решение задач по оптимизации информационных потоков в целях эффективного управления и затрат в отношении ИТ требует особенного рассмотрения и профессионального подхода. Несистемный подход к сокращению ИТ-затрат несет в себе такие риски, как невозможность достижения целей бизнеса, снижение производственных показателей, возникновение уязвимостей в системе защиты информации.

Эксперты выделяют четыре основных фактора, на которые следует ориентироваться при управлении затратами на ИТ для получения максимальной выгоды для бизнеса: бизнес-перспектива; операционная эффективность; результативность процессов; возврат инвестиций.

При этом выделяются два подхода к такому анализу — тактический и структурный. Под тактическим подходом мы понимаем тот, который может обеспечить быструю окупаемость с меньшими инвестициями и находится под контролем ИТ-службы. Однако получаемый эффект, как правило, носит краткосрочный характер, и его трудно поддерживать на постоянной основе. Структурный подход, напротив, ориентирован на выполнение фундаментальных долгосрочных изменений в процессах, информационных системах, используемых метриках. В свою очередь, структурный подход может потребовать значительно больших инвестиций, больше времени на реализацию и вовлечение высшего руководства. При этом конечный результат, достигнутый с помощью структурных изменений, как правило, более существенный и устойчивый.

Таким образом, в нынешнее время оптимизация информационных потоков и расходов на информационные технологии играют одну их ключевых ролей в эффективном управлении компании.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПАРЕНТИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях развития экономики актуальной становится задача повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет обеспечения их открытости, ведущей к возрастанию доверия к ним со стороны стейкхолдеров. Открытость достигается путем транспарентизации как внешней, так и внутренней среды предприятия, в частности, транспарентизации финансовой отчетности, подразумевающей под собой совокупность последовательных действий, направленных на формирование и доведение до сведения заинтересованных лиц информации, позволяющей составить полное и адекватное представление обо всех аспектах деятельности компании.

Наиболее сложным и необходимым можно считать осуществление процесса транспарентизации финансовой отчетности предприятий строительной отрасли. С одной стороны, она находится в центре внимания большого количества заинтересованных лиц. С другой — строительство связано с большим количеством различного мошенничества, а также является одной из наименее информационно открытых секторов экономики.

Сложность транспарентизации обусловлена существованием ряда причин, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Причины сложности процесса транспарентизации.

Общие причины	Частные причины
Ориентированность отчетности на требования законодательства и потребности налоговых органов	Присущая отрасли конфиденциальность (раскрытие информации воспринимается как конкурентная слабость)
Отсутствие в МСФО, РСБУ ясно описанного понятия прозрачности и принципов, на которых она может быть основана	Длительность цикла получения готовой продукции и возможность изменений в экономике за этот период

Отсутствие в МСФО, РСБУ методик получения прозрачной информации	Частая фальсификация отчетной информации и сокрытие экономической сущности операций в своих целях и приукрашивание отчетности для инвесторов
Изменчивость рыночных показателей	Наличие большого количества бюрократических препятствий
Затратность формирования отчетности в формате МСФО	Высокий уровень коррупции в отрасли

Наряду с причинами, снижающими открытость, существуют различные методы и способы для повышения степени прозрачности, которые используют компании строительной отрасли по всему миру. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2. Методы повышения прозрачности строительных компаний.

Внутренние методы	Внешние методы
Подготовка отчетности в соответствии с МСФО, в том числе МСФО для МСП	Создание ассоциаций, регулирующих прозрачность организаций в различных аспектах их деятельности
Использование раскрытий в рамках национальных стандартов	Участие в различных объединениях (Construction Sector Transparency Initiative (CoST))
Бенчмаркинг	Повышение прозрачности тендеров на строительство
Размещение всей доступной информации на сайте компаний и мониторинг доступности информации для стейкхолдеров	Снижение бюрократических барьеров
Изменение подхода к обмену информацией внутри компании (философия открытости)	Борьба с коррупцией
Использование ИТ-технологий для ведения строительного проекта в течение всего периода производства (enterprise project portfolio management (EPPM))	Использование институциональных подходов на уровне государства (Seoul's Clean Construction System)

Существует еще множество методов, помимо указанных выше, и для применения конкретного метода строительное предприятие

должно учесть различные факторы и среду, в которой оно действует. Но первоначально для повышения своей прозрачности предприятию необходимо принять решение о самораскрытии и стремлении к честной конкуренции.

*Ашракаева К.А., Закриева И.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Петрусевич Т.В.*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ РОЛЬ В АНАЛИТИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Руководители успешной компании ООО «Rosstar», занимающейся производством автокомпонентов с 2000 года, пришли к выводу, что система управления, которая была эффективна в самом начале пути, с новыми задачами уже не справляется. Путем решения такой ситуации является внедрение Balanced Scorecard (Система сбалансированных показателей).

Система сбалансированных показателей — система стратегического менеджмента на основе измерения и оценки его эффективности по ряду показателей, которые учитывают все существенные аспекты ее деятельности.

Система сбалансированных показателей состоит из 4 перспектив:

- Традиционные финансовые показатели;
- Внешнее окружение предприятия, его отношение с клиентами;
- Внутренние процессы предприятия;
- Способность предприятия к обучению и росту.

Руководство организации приняло решение о разработке и внедрении новой системы управления на базе ССП и КРІ, была организована команда топ-менеджеров, которая провела оценку текущего состояния компании и желаемого. В итоге получилась стратегическая карта, на которой выделены взаимосвязи между целями. Главенствующей целью явилось увеличение прибыли за счет сокращения расходов и наращивания доходов. Для того чтобы достигнуть цели, было необходимо составить корпоративную счетную карту, в которой делегируются полномочия менеджеров на разных уровнях, после чего рассчитывается система премирования в виде бонусов.

На начальной стадии проекта консультанты столкнулись с некоторым сопротивлением топ-менеджеров, которое было связано с их высокой деловой активностью и отсутствием времени на разработку и реализацию нововведений. Тем не менее в дальнейшем совместная работа проходила вполне активно и конструктивно.

*Богатиков А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЛАБОРАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ

Слаборазвитые страны, как правило, характеризуются низкой производительностью труда, обнищанием населения, его неграмотностью и проблемами в сфере здравоохранения. Существующая при этом взаимообусловленность низкого уровня жизни и низкой производительности труда вошла в работы Г.Мюрдаля и была названа теорией «круговой кумулятивной причинно-следственной связи», представляющей собой один из вариантов «порочных кругов бедности».

Исследованиям причин слаборазвитости экономики присуща парадигма детерминизма, к которой относятся теоретические модели с факторами, как значимыми базисными или процессными ограничениями, определяющими ход развития экономики. В качестве основных выступают технологические, географические и демографические ограничения. Развитость экономики будет следствием влияния данных и иных факторов. Типы ограничений коррелируют с тремя сферами устойчивого развития коммерческих организаций: социальной, экономической (в т. ч. технологии) и экологической (при слаборазвитости — с точки зрения входящих ресурсов, а не исходящего снижения ущерба окружающей среде). Это соответствует и методике Global Competitiveness report с 11 факторами конкурентоспособности, которые возможно объединить в 3 данных сферы.

Справедливо, что ограничение для одного государства может быть фактором развития для другого: бурный рост экономики Китая благодаря внешним инвестициям из-за низкой стоимости труда и капитала и высокой численности населения, а также ориентация на удовлет-

ворение внутреннего спроса в настоящий момент. Другой пример – ОАЭ: приток инвестиций в добычу углеводородов и рост доходов от продажи нефти.

Глобализация усиливает конкуренцию на межгосударственном уровне: за человеческие, материально-технические, финансовые и иные ресурсы. Для переквалификации ограничения в фактор устойчивого развития слаборазвитой страны и повышения ее конкурентоспособности необходим учет интересов стейкхолдеров, как внутренних (население, бизнес, НКО), так и внешних (частные инвесторы, государственные субъекты, межнациональные объединения и сообщества), а также мобилизация имеющихся ресурсов для удовлетворения таких интересов.

*Богданова Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Гришкина С.Н.*

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И РАСХОДОВ НА НИОКР В ОТЧЕТНОСТИ ИТ-КОМПАНИЙ

Отраслевыми особенностями ИТ-компаний являются высокая доля нематериальных активов, масштабные вложения в исследования, разработки, особая роль человеческого и интеллектуального капитала, а также деловой репутации.

На основе анализа ИТ-компаний за 2010–2015 гг. подтверждено наличие высокой доли расходов на исследования и разработки в общих операционных расходах исследуемых ИТ-компаний, выявлено различие доли расходов на НИОКР в зависимости от направления деятельности (см. табл. 1).

Таблица 1. Доля расходов на исследования и разработки в операционных расходах ИТ-компаний по направлениям деятельности (составлено автором).

Направление деятельности	Min среднее значение	Max среднее значение
Полупроводники и прочие электронные компоненты	55	69
Сетевое и прочее коммуникационное оборудование	32	62
Интернет-услуги и розница	33	42

Программное обеспечение	30	32
Компьютеры и офисное оборудование	16	29
Компьютерное периферийное оборудование	26	26
IT-услуги	11	20
Электроника и электротехническое оборудование	18	18

Доля нематериальных активов в общих активах исследуемых компаний в целом ниже доли расходов на исследования и разработки, при этом наблюдается достаточно большой разброс в минимальных и максимальных средних значениях в рамках одного и того же направления деятельности (см. табл. 2).

Таблица 2. Доля нематериальных активов в общих активах IT-компаний по направлениям деятельности (составлено автором).

Направление деятельности	Min среднее значение	Max среднее значение
Программное обеспечение	14	41
Компьютерное периферийное оборудование	40	40
Компьютеры и офисное оборудование	3	35
IT-услуги	11	28
Сетевое и прочее коммуникационное оборудование	3	24
Полупроводники и прочие электронные компоненты	1	16
Интернет-услуги и розница	8	15
Электроника и электротехническое оборудование	3	3

Данный факт можно связать с трудностями, связанными с признанием нематериальных активов, а также различиями в признании расходов на исследования и разработки в соответствии с МСФО (IAS) 38 и стандартом 2 ГААП США.

Отметим, что в отчетности, составленной в соответствии с требованиями ГААП США, содержится большее количество раскрытий. Графически процентное соотношение исследуемых IT-компаний, раскрывающих данные о нематериальных активах и расходах на НИОКР в консолидированной финансовой отчетности, в зависимости от используемых стандартов, представлено на рисунке 1.

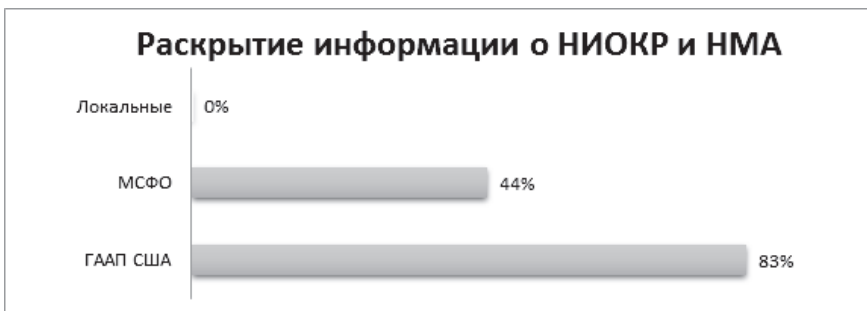


Рис. 1. Раскрытие информации о нематериальных активах и расходах на НИОКР по типам используемых стандартов (составлено автором).

В соответствии с ГААП США все затраты на исследования и разработки включаются в расходы компании, тогда как МСФО допускает капитализацию части затрат на разработки при соблюдении ряда условий. Данное различие влияет на сопоставимость данных отчетности и возможности сравнительного анализа текущего состояния различных ИТ-компаний и их перспектив развития.

Решением данной проблемы может стать сегментная отчетность, отличительной особенностью которой является управленческий подход, т.е. отражение информации не в соответствии с установленными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности, а в соответствии с внутренней управленческой отчетностью.

В то же время управленческий учет и отчетность не предписывает какой-либо определенный порядок учета и представления тех или иных объектов и/или операций, то есть можно попытаться определить оптимальный метод учета и отражения во внутренней сегментной отчетности ИТ-компаний нематериальных активов, расходов на исследования и разработки и прочих сопутствующих затрат. Полученная в результате информация может быть представлена в публикуемой финансовой отчетности, составленной в соответствии с теми или иными стандартами, без нарушения их требований, т.к. данная информация будет представлена в разделе сегментной отчетности.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПЕНСИОННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Все пенсионные обязательства, возникающие в НПФ перед участниками и вкладчиками, предлагается классифицировать на следующие виды: пенсионные депозитные обязательства; пенсионные смешанные обязательства; пенсионные страховые обязательства. При рассмотрении вопросов оценки пенсионных обязательств следует разграничивать понятия «пенсионные обязательства» и «пенсионные резервы». Пенсионные обязательства возникают с момента возникновения обязанностей НПФ по пенсионным договорам, а пенсионные резервы формируются согласно требованиям законодательства и являются источником выполнения пенсионных обязательств и одновременно источником формирования активов, и их величины в разные моменты времени не совпадают.

В нормативных документах не прослеживается четкого разграничения между моментом формирования пенсионных резервов и моментом возникновения пенсионных обязательств. Однако, по мнению автора, движение пенсионных обязательств происходит практически одновременно с движением пенсионных резервов и идет вслед или параллельно движению пенсионных резервов. Природа и цели пенсионных обязательств в составе резервов покрытия пенсионных обязательств и страхового резерва различны. Резервы покрытия пенсионных обязательств (РППО) должны образовываться в аналитическом учете по каждой пенсионной схеме (пенсионному договору), следовательно, РППО отражают совокупность пенсионных обязательств перед участниками и вкладчиками.

Страховой резерв не является индивидуализированным как РППО, он не имеет составляющих частей, относящихся к той или иной схеме. Поэтому нет оснований утверждать, что страховой резерв представляет собой реальные пенсионные обязательства. Однако он всегда используется для пополнения и восстановления РППО, а не для выплат участникам или других направлений. Страховой резерв, обладая признаками неопределенности сроков и сумм использования, несет в себе обязательственный характер, то есть, по мнению

автора, является оценочным обязательством, его следует отнести к пенсионным обязательствам особого вида – оценочным пенсионным обязательствам.

*Быкова М.А., Захарченко В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова К.А.*

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Перед любой компанией стоит задача построения эффективной системы ведения бизнеса, одним из инструментов которой выступает учетная политика. Современные программные решения позволяют сформировать шаблонную учетную политику, что не учитывает все особенности компании. Чаще всего это происходит из-за отсутствия понимания всей важности данного документа, нехватки времени и отсутствия квалифицированных кадров.

Компаниям стоит также учитывать, что при проведении налоговых, аудиторских и других проверок в первую очередь изучаются учредительные документы и документы, регулирующие порядок ведения бухгалтерского и налогового учета, к которым относится учетная политика. Из-за первоначальных недоработок учетной политики компании часто прибегают к изменению и уточнению некоторых ее разделов, что может противоречить нормам законодательства.

До сих пор при формировании учетной политики возникает множество проблем и вопросов, например, формировать ли отдельную налоговую политику или же стоит предусмотреть все элементы в едином документе. При этом правильное отражение методов учета позволит сблизить налоговый и бухгалтерский учет, что уменьшит определенные сложности в ведении деятельности компании. Это в особенности становится актуальным для компаний, которые переходят на МСФО.

Таким образом, учетная политика – это внутренний документ компании, необходимый не только для внутренних пользователей, но и для внешних. К формированию учетной политики следует привлекать не только отдел бухгалтерии, но и смежные с ним отделы. От продуманности и грамотности ее составления зависит эффективное решение задач.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последние десятилетия в России происходит активная интеграция в мировую экономику, и все больше внимания уделяется нефинансовым факторам создания стоимости компании. В связи с этим в современном мире все большую актуальность приобретает интегрированная отчетность, которая способна эффективно отразить финансовую и нефинансовую информацию о компании, увязать стратегические аспекты деятельности компании с решением экономических, экологических и социальных вопросов, а также показать бизнес-цели.

За последние годы в мире значительно выросло число компаний, которые начали составлять и публиковать интегрированную отчетность. При этом структура интегрированной отчетности каждой из компаний различается входящими в нее нефинансовыми показателями. В итоге появилась существенная потребность в стандартизации интегрированной отчетности компаний.

В связи с вышеуказанными обстоятельствами в 2010 г. был основан Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО), который представляет собой коалицию регулирующих органов, инвесторов, компаний, разработчиков стандартов, бухгалтеров и бухгалтерских фирм.

Интегрированный отчет представляет собой обобщенную информацию о том, как стратегия, управление, эффективность и перспективы деятельности компании в контексте условий ее эксплуатации приводят к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. В основу интегрированной отчетности положено семь компонентов: бизнес-модель, внешняя среда, возможности и риски, стратегия, результаты деятельности, прогноз на будущее и управление.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА НА ЕДИНЫЙ ПЛАН СЧЕТОВ ДЛЯ НФО

Переход на новый порядок ведения учета для некредитных финансовых организаций (НФО) включает в себя внедрение Единого плана счетов (ЕПС) и Отраслевых стандартов бухгалтерского учета для НФО (ОСБУ), разработанных на основе МСФО с учетом национальных особенностей финансового рынка России.

Новый порядок ведения бухгалтерского учета НФО имеет существенные отличия от РСБУ, в связи с чем возникает ряд спорных моментов, связанных с особенностями правового регулирования, техническими аспектами и уровнем профессиональной компетенции представителей профессионального сообщества.

Во-первых, внедрение ЕПС и ОСБУ для НФО, безусловно, потребует изменений текущего российского законодательства. Здесь следует отметить нежелание самих законодательных и исполнительных органов осуществлять необходимые изменения быстро и эффективно.

Во-вторых, существует проблема формирования необходимого мировоззрения в части осознания необходимости использования МСФО российскими бухгалтерами в целях повышения качества, достоверности отчетных данных.

И наконец, технический вопрос также не менее важен. По различным оценкам бюджет разработки и настройки соответствующей ИТ-системы варьируется от 1 до 30 млн рублей в зависимости от размера компаний, особенностей учета и иных факторов.

Таким образом, успех реализации проекта по разработке и внедрению ЕПС и ОСБУ для НФО на основе МСФО будет зависеть от комплексных мероприятий, проводимых как со стороны надзорных органов России и профессионального сообщества, так и со стороны Международных организаций и ассоциаций, таких как, например, Совет по международным стандартам бухгалтерского учета, IUSCO, IAIS и т.д. Только так можно достичь видимых и эффективных результатов.

ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ УЧЕТА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Проблема гармонизации бухгалтерского учета находится в центре внимания мировой бухгалтерской общественности практически всех стран мира уже много десятилетий, поскольку информация, накапливаемая в системе бухгалтерского учета, является фундаментом информационной базы, на основании которой принимаются многие решения.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) также занимается вопросами гармонизации национальных систем бухгалтерского учета. Стоит, однако, заметить, что определенные шаги на данный момент были сделаны лишь в банковском и страховом секторах, а также секторе услуг на рынке ценных бумаг. Таким образом, вопросы гармонизации национальных систем бухгалтерского учета государств-членов ЕАЭС остаются нерешенными в полной мере.

Анализ состояния гармонизации бухгалтерского учета в государствах-членах ЕАЭС выделил следующие проблемные моменты: отсутствие координационно-консультативного органа по бухгалтерскому учету в структуре управления ЕАЭС; отсутствие единообразных правовых и методологических требований по ведению бухгалтерского учета всеми хозяйствующими субъектами, в том числе и государственным сектором, а не только тремя секторами услуг; не утвержден язык, на котором должна быть представлена консолидированная финансовая отчетность, а также валюта ее представления; отсутствие единого бухгалтерского кадрового пространства ЕАЭС (не создана единая система аттестации бухгалтеров, а, следовательно, нет признания сертификатов и квалификации бухгалтеров; нет должного взаимодействия профессиональных бухгалтерских организаций). Решение данных проблем обязательно для дальнейшей гармонизации учета государств-членов ЕАЭС.

ХЕДЖ-ФОНДЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОНДОВОГО РЫНКА

Эффективность цен на фондовой бирже является важнейшим фактором финансовой устойчивости: чем более информационно эффективен рынок, тем он стабильнее и менее изменчив. Как и другие события или операции, происходящие на фондовом рынке, деятельность хедж-фондов также оказывает влияние на эффективность фондового рынка, что обуславливает целесообразность анализа деятельности хедж-фондов. В ходе исследования была поставлена основная задача: определить, какое влияние оказывает деятельность хедж-фондов на ценовую эффективность фондового рынка.

Из-за высокой активности хедж-фондов на фондовом рынке другие инвесторы находятся под их влиянием, поскольку хедж-фонды влияют на весь фондовый рынок, что приводит к повышению или к уменьшению эффективности цен на этом рынке. Кроме того, из-за недавнего усиления регулирования деятельности хедж-фондов государственные регуляторы также заинтересованы в этом вопросе. Наконец, тема очень важна в связи с тем, что цены на акции напрямую влияют на решения инвесторов и окончательное распределение экономических ресурсов.

Акции, находящиеся во владении хедж-фондов в период 2000-2012 годов, демонстрировали более высокую эффективность цен по сравнению с теми, которые были проданы хедж-фондами за тот же период. Это означает, что хедж-фонд в среднем увеличивает ценовую эффективность акций. Однако во время кризиса ликвидности в четвертом квартале 2008 года владение хедж-фондами акций отрицательно сказывалось на ценовой эффективности этих акций, особенно владение хедж-фондами с высокой долей заемного капитала, что означает, что положительный эффект от собственности хедж-фонда на эффективность фондового рынка очень сильно зависит от внешнего финансирования. Рассматривая влияние двух основных потрясений мирового финансового кризиса 2007–2009 годов (общий спад на фондовом рынке (Quant Meltdown) и банкротство Lehman Brothers), исследователи обнаружили, что ценовая эффективность акций удерживаемыми связанными с Lehman Brothers хедж-фондами существенно сократилась, в то время как в последнем квартале 2007 года ценовая эффек-

тивность акций удерживаемыми фондами с высокой долей заемных средств снизилась сильнее по сравнению с акциями, удерживаемыми другими типами институциональных инвесторов (например, взаимными фондами). Эти данные подтверждают другие исследования, которые показывают, что хедж-фонды могут быть вынуждены снижать долю заемных средств во время финансирования потрясений, продавая недооцененные активы. Кроме того, влияние других институциональных инвесторов, таких, как банки или взаимные фонды, на ценовую эффективность акций остается положительным как во время нормальных условий, так и во время финансовых потрясений, таких, как кризисы ликвидности. Однако это влияние незначительно по сравнению с влиянием хедж-фондов.

Таким образом, можно сделать вывод, что влияние хедж-фондов на ценовую эффективность фондового рынка, как правило, положительно. Однако оно становится отрицательным в период рыночных потрясений, таких, как кризисы ликвидности. Кроме того, следует отметить, что влияние хедж-фондов на ценовую эффективность фондового рынка несравнимо выше, чем влияние других типов институциональных инвесторов или индивидуальных инвесторов.

Джалалов Д.Э. оглы
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Сергеева Г.В.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ССУДОЗАЁМЩИКА

Для ведения современного бизнеса банкам необходимо проводить оценку кредитоспособности ссудозаёмщика — это способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам). На кредитоспособность предприятия влияет множество факторов, из этого следует необходимость полной оценки всех причин и обстоятельств, оказывающих воздействие на финансовое состояние не только в краткосрочном периоде, но и в дальнейшей перспективе, также следует оценить влияние факторов, которые не поддаются количественной оценке. В настоящее время используется множество вариантов методик, оценивающих кредитоспособность ссудозаёмщика.

Потребность в проведении оценки кредитоспособности обуславливается тем, что банк должен знать, способен ли заемщик возвратить денежные средства с учетом начисляемых процентов, насколько

велик риск невозврата, какие есть средства обеспечения кредита. Правильный процесс оценки кредитоспособности даёт возможность снизить уровень кредитных рисков банка. Этим объясняется актуальность и своевременность оценки кредитоспособности ссудозаёмщика для кредитных специалистов коммерческих банков.

Оценка изученности проблемы дана на основе обзора библиографических источников. Данная проблема ранее была комплексно рассмотрена отечественными и зарубежными учёными.

Исследование проводилось с целью совершенствования подхода к оценке кредитоспособности ссудозаёмщика путём резюмирования теоретического и практического опыта, затем на основе этой оценки в кредитном договоре должны быть формализованы условия выдачи ссуды. Базой исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам кредитоспособности, методики оценки кредитоспособности юридических лиц.

При оценке кредитоспособности клиента источниками информации являются: собственная база данных, внешние источники, собеседование с заявителем на ссуду, инспекция на месте, анализ финансовых отчетов. Для оценки кредитоспособности заемщика на основе результатов анализа финансовых отчетов в мировой практике используется система коэффициентов, в которую входят следующие группы показателей: ликвидности, прибыльности, оборачиваемости и привлечения средств.

В настоящее время в банковской практике нет единой стандартизированной системы оценки кредитоспособности ссудозаёмщика. Банки определяют подходящий для него оптимальный подход и методику оценки.

Жохова В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Сотникова Л.В.

УПРОЩЕНИЕ УЧЕТА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР УСЛОЖНЕНИЯ УЧЕТА ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Эффективность функционирования национальной экономики подразумевает постоянное совершенствование своей структуры. В процессе этой работы меняется соотношение малых и крупных предприятий.

В ближайшее время в нашей стране ожидается новая волна изменений в законодательстве для бухгалтера, которая повлечет за собой рост доли малого бизнеса. Летом 2016 года Минфин РФ внес изменения в ПБУ 5/01, ПБУ 6/01, ПБУ 14/2007 и ПБУ 17/02. Внесены дополнительные упрощенные способы ведения бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства и других организаций, имеющих право на применение упрощенных способов ведения бухгалтерского учета.

Компании получили право разово списывать затраты на нематериальные активы и научно-исследовательскую деятельность. Учитывать материалы и основные средства можно по цене поставщика. Также малое предприятие теперь имеет право выбора и может начислять годовую сумму амортизации единовременно в конце года.

Однако не всем компаниям удобны данные изменения. Речь идет о компаниях на общем режиме налогообложения. Так, начисление амортизации раз в год завысит налог на имущество и к тому же создаст расхождения между бухгалтерским и налоговым учетом, еще у компаний могут возникнуть проблемы с завышенными расходами.

Кроме того, внесены изменения в налоговое законодательство в части специальных налоговых режимов, поэтому в 2017 году таких компаний станет больше.

Зернова А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Никифорова Е.В.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В основе финансового анализа отчетности строительной компании изучаются показатели рентабельности выполненных строительно-монтажных работ, анализируются суммы выручки и суммы прибыли, полученной в ходе подсчета разницы между договорными и фактическими ценами реализации выполненных работ. С целью детализации анализ рентабельности проводится в отношении каждого сданного строительно-монтажного объекта. Для строительных компаний высокую значимость имеют оценка имущественного положения, финансовая устойчивость, структура капитала, показатели ликвидности и деловой активности — концепция ценности экономического субъекта.

Для строительных компаний характерной чертой является практически полное отсутствие собственного оборотного капитала. Необходимость тщательного коэффициентного анализа возникает в ситуации, когда результаты расчета рентабельности или ликвидности имеют критические или отрицательные значения. Причиной таких неудовлетворительных показателей стал несформировавшийся финансовый рынок строительной отрасли, ставший за период 2013–2015 гг. одним из самых убыточных из-за общеиндустриального экономического кризиса.

Необходимо отметить важность проведения анализа ликвидности при получении положительных результатов факторным методом. Это связано с тем, что положительная динамика показателей может быть итогом слишком высокого уровня дебиторской задолженности или наличия у компании неподтверждённых запасов.

Коэффициенты рентабельности являются обобщающими показателями, служащими в качестве отражателя уровня эффективности деятельности строительной компании и уровня использования имеющихся ресурсов. Зависимость уровня рентабельности от прибыли и стоимости строительно-монтажных работ обусловлена непостоянством цен на материалы и упадком объемов и стоимости продаж.

Клепацкая А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Керимова Ч.В.

«АВТОВАЗ»: АНАЛИЗ КРИТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ИЗ НЕГО

В 2015 году «АвтоВАЗ» впервые в своей истории получил чистый убыток в размере 74 млрд руб. На получение убытка в основном повлияли такие факторы, как падение спроса на продукцию «АвтоВАЗ», рост закупочных цен на компоненты и комплектующие изделия, рост банковских процентов по кредиту и т.д.

Однако проведенные исследования показали, что основная проблема заключалась в неэффективном управлении компанией бывшего генерального директора, который предпринял ряд непродуманных мер по улучшению деятельности компании. Это выразилось в сокращении числа работающих на 20%, уменьшении рабочей недели до 4-х дней со снижением заработной платы на 20%, что вызвало недовольство среди населения в Тольятти, а также нанесло ущерб экономике

и социальной сфере Самарской области. В результате таких действий и невыполненных задач по выведению предприятия в прибыль Бу Андерсон ушел в отставку.

Кроме того, можно выделить 3 группы рисков, на которые руководству следует обратить внимание:

- операционные (увеличение цен на комплектующие изделия, которые могут привести к падению спроса);
- финансовые (сильная зависимость фирмы от заемных средств);
- правовые (изменение ставок налога, сроков их начисления и уплаты).

Таким образом, предприятию необходимо уделить внимание совершенствованию управленческой политики, осуществить модернизацию производства для уменьшения себестоимости продукции без снижения его качества, а также осуществлять совместные закупки с другими предприятиями с целью получения скидок за счет объема заказа.

Ключников К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Негашев Е.В.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ»

Результаты деятельности любого экономического субъекта связаны с наличием и эффективным использованием финансовых ресурсов. Одним из инструментов нахождения оптимального соотношения ресурсов и источников их образования является своевременный анализ платежеспособности, способствующий обнаружению отрицательных моментов в управлении капиталом и имуществом.

Помимо дискуссионных вопросов в содержательных частях различных методик анализа, существуют отдельные дискуссионные вопросы в области теоретических аспектов анализа платежеспособности. В процессе анализа и предоставления определенных расчетных результатов различным заинтересованным лицам возникает потребность обеспечения правильности восприятия понятия «платежеспособность» для дальнейшего формирования профессионального суждения и принятия управленческих решений.

Практика применения финансового анализа широко рассмотрена в трудах российских и зарубежных исследователей. Анализ этих работ

демонстрирует большое количество трактовок термина «платежеспособность». При этом не редки случаи, когда платежеспособность отождествляется с ликвидностью, в других случаях это понятие (в широком смысле слова) воспринимается как финансовая устойчивость или рассматривается лишь в свете кредитоспособности. Авторы либо не дают четкого определения понятия, либо отражают лишь наиболее общие моменты.

Рассмотрение понятийного аппарата по вопросу анализа платежеспособности показывает, что изучаемое понятие не сводится лишь к таким дефинициям, как «ликвидность» и «кредитоспособность», а также включает в себя оценку различных сторон деятельности компании. В существующих подходах платежеспособность освещается как в узком/широком понимании, с позиции краткосрочной/долгосрочной перспективы, в зависимости от лица, проводящего анализ, отраслевой принадлежности предприятия, западного/отечественного подхода. Что подчеркивает необходимость проведения дальнейших исследований по данному вопросу, выработки единого понятийного аппарата в отношении платежеспособности.

Кусакина А.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

КОНЦЕПЦИЯ У. РОСТОУ О СТАДИЯХ РОСТА

С 19 века учёные предпринимают попытки описать процесс развития общества как прохождение нескольких последовательных этапов. Одной из теорий данного направления является теория У. Ростоу о стадиях роста. Она была сформулирована в 1956 году и затем претерпела ряд изменений.

Суть данной концепции заключается в объяснении перехода к обществу западного типа, существующему в настоящее время, от традиционного общества. Согласно теории У. Ростоу данный процесс подразделяется на шесть последовательных стадий: традиционное общество, период создания предпосылок для взлёта, взлёт, движение к зрелости, эпоха высокого массового потребления, стадия поиска качества жизни.

Достоинством данной теории является то, что она выступает основой для создания других теорий развития обществ и является попыткой учесть влияние комплекса факторов на данный процесс.

К недостаткам данной теории относится:

1) данная теория даёт характеристику экономических отношений лишь по отдельным элементам;

2) искажение исторического процесса, поскольку теория строится на основе только одного периода развития, включающего период промышленной революции, этапы подготовки к ней и постепенного её разворачивания;

3) одностороннее понимание промышленной революции: основное внимание У. Ростоу в своей теории уделяет социально-психологическим характеристикам общества, не учитывая при этом социально-экономические последствия данного процесса;

4) достаточно абстрактный характер количественных критериев.

Последний недостаток приводит к ограниченности возможности эмпирической проверки данной концепции, поскольку данные показатели не находят подтверждения в результатах наблюдений.

Лихоманова Я.В., Ермакова Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Петрусевич Т.В.

ОСОБЕННОСТИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА)

Показатели результативности деятельности в среднем для некоммерческих учреждений в сфере культуры и искусства в России низкие. Поиск положительной практики деятельности российских государственных музеев, способной принести прибыль, очень важен. Эрмитаж является наиболее успешным из всех российских государственных музеев. Структура его доходов почти на 25% состоит из поступлений от приносящей доход деятельности. Поэтому в работе были рассмотрены основные факторы формирования каждой из статей поступлений от приносящей доход деятельности именно Эрмитажа. На основании анализа факторов были выявлены особенности результативности его деятельности и отмечены наиболее существенные факторы развития.

При более подробном рассмотрении структуры поступлений государственного Эрмитажа было видно, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. выросли все показатели, кроме оплаты за предоставление

права на воспроизведение изображений произведений, поступлений от сдачи в аренду имущества, а также оплаты посещения музея. Мы более подробно остановимся на растущих показателях.

Значительный прирост средств от приносящей доход деятельности дали такие статьи, как вознаграждения за участие в выставках, пожертвования, целевые средства и прочие безвозмездные поступления.

Экономический анализ финансовых поступлений Эрмитажа показал рост финансовых поступлений в абсолютном выражении за 2014 год на 1 110 227 тыс. руб., в процентном — на 19%. В результате поиска ключевых факторов формирования поступлений от приносящей доход деятельности музея были установлены как положительные аспекты, так и не очень. Не совсем положительной тенденцией является то, что на протяжении многих лет основные источники финансирования музея практически не меняются. По-прежнему основным двигателем роста являются пожертвования, целевые средства и прочие безвозмездные поступления, а ключевым фактором, влияющим на хорошую результативность Эрмитажа, является его неоспоримая культурная ценность. Однако следует отметить рост прибыли, получаемой за счёт управления целевым капиталом. Создание эндаумент-фондов имеет много преимуществ: прозрачность деятельности (благотворители могут контролировать использование своих средств), частичная независимость музея от разовых пожертвований (работает, как подушка безопасности, не тратя все средства сразу), отсутствие налогообложения средств, поступающих в фонд и от управления капиталом. Создание ПИФов наряду с эндаумент-фондами также является перспективным направлением с целью поддержания арт-рынка, так как позволяет привлечь средства и снизить налоги.

В результате исследования также выяснилось, что Эрмитаж имеет потенциал развития коммерческой деятельности за счёт экстенсивного или интенсивного путей. Особенностью деятельности Эрмитажа является то, что большую долю его поступлений составляют доходы от штрафов и пеней. В 2014 году значительную часть прибыли дала курсовая разница и иные факторы, не говорящие о повышении результативности собственной деятельности музея. Однако мы должны принять тот факт, что Эрмитаж остаётся ведущим музеем по показателю результативности собственной деятельности среди российских музеев, а стабильность его источников и репутация помогают ему практически не реагировать на внешнеэкономическую нестабильность.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Цикличность экономического развития определяет современные условия ведения бизнеса для компаний различного масштаба. Ожидание кризисных ситуаций со стороны бизнеса ведет к мобилизации существующих ресурсов внутри компании и вынуждает глубже оценивать результаты своей финансовой деятельности. Достоверность и надежность данной оценки предопределяет дальнейшую способность предприятия успешно функционировать, поскольку анализ финансовой деятельности предприятия позволяет руководству компании принимать верные управленческие решения.

Представляется, что наиболее прозрачной отчетностью о финансовых результатах деятельности компании является отчетность, подготовленная согласно с Международными Стандартами Финансовой Отчётности (далее — МСФО). Российские компании, торгующие акциями на бирже, а также компании, желающие выйти на международный рынок, составляют свою отчетность согласно международным требованиям. Это позволяет зарубежным инвесторам и потребителям корректно оценить финансовое положение компании, поскольку такая отчетность будет сопоставимой с отчетностью других компаний. Именно стандартизация норм и правил подготовки финансовой отчетности позволяет сравнивать компании разных стран, выходящих на единый рынок.

Существующие различия между РСБУ и МСФО вынуждают российские компании составлять двойную отчетность — для государственных органов Российской Федерации и для инвесторов. Отчетность по ПБУ в большей степени ориентирована на налоговые службы и государственные органы, что делает затруднительным для инвестора принятие верного решения об инвестировании в компанию.

Одним из основных отличий отчётности, подготовленной на основе МСФО и ПБУ, являются различные критерии признания доходов и расходов — ПБУ не учитывают наиболее важный аспект признания — передачу рисков и вознаграждений по активу. В российском бухгалтерском учете важным критерием является наличие юридического

документа, подтверждающего передачу актива или совершение сделки. МСФО опираются на экономическую сущность сделки, что делает отчетность, подготовленную согласно международным правилам, более прозрачной и отражающей реальное финансовое положение бизнеса.

Важным является следующее различие – процентные доходы, лицензионные выплаты и дивиденды не учитываются в составе выручки в ПБУ, тогда как международные стандарты учитывают данные доходы в выручке. Вышеперечисленные статьи доходов могут составлять значительную долю всей выручки, что приведет к несопоставимости отчетности, подготовленной по российским и международным стандартам.

Кроме того, согласно МСФО товары, проданные с отсрочкой, учитываются как операция по финансированию, тогда как в ПБУ выручка по операции будет оцениваться как сумма задолженностей контрагента. Это приведет к завышению выручки, посчитанной по ПБУ относительно той, что подготовлена согласно МСФО, так как сумма, отраженная в отчетности по ПБУ, не будет дисконтированной.

Данные различия в подготовке финансовой отчетности российских компаний по национальным и международным стандартам требуют дополнительного изучения. Наиболее актуальными представляются следующие вопросы: Необходимо ли переориентировать отчетность, подготовленную по ПБУ на инвестора? Станет ли отчетность более надежной, если учитывать отсрочку по продаже товаров как операцию финансирования? Стоит ли отказаться от российских стандартов и полностью перейти на международные, и к чему это может привести? Данные вопросы остаются актуальными, поскольку на них невозможно дать однозначного ответа.

Несомненно, определение финансовых результатов деятельности российских компаний согласно национальным нормам нуждается в переосмыслении, поскольку значительно отличается от отчетности, подготовленной согласно нормам МСФО. Приближение российских стандартов к международным сделает финансовую отчетность более прозрачной, приведет к снижению затрат на подготовку двойной отчетности и, возможно, привлечет большее число инвесторов в те предприятия, которые не имеют ресурсов подготавливать отчетность согласно МСФО.

Но полный отказ от внутренних стандартов может привести к ряду отрицательных последствий, таких, как значительные затраты на переквалификацию специалистов, снижение спроса на рынке труда профессиональных бухгалтеров, владеющих основами российских

стандартов бухгалтерского учета, увеличение операционных затрат, связанных с необходимостью адаптации норм налогового законодательства под требования МСФО.

Таким образом, вопросы, связанные с представлением отчетности о финансовых результатах деятельности компании, в большей степени относятся к различиям в отчётности, подготовленной по международным и национальным требованиям. И возможным решением проблемы двойной отчетности на национальном уровне может стать стандартизация норм и гармонизация правил составления финансовой отчетности.

Мазаева Е.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Демина И.Д.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОТРАЖЕНИЮ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

С началом перехода к информационному обществу возросла роль нематериальных активов для деятельности промышленных предприятий, что также сопровождается увеличением инвестиций в них и наращиванием их доли в организациях. Данное явление является следствием повышения способности нематериальных активов приносить организациям экономические выгоды.

Основной проблемой признания нематериальных активов является определение момента, когда расходы на исследования и разработки будут приносить экономические выгоды. Для достоверного определения, удовлетворяют ли они критериям признания нематериальных активов, каждая организация должна применять оценочное суждение с учетом её деятельности, поскольку в случае, если её деятельность предусматривает законодательное разрешение на производство продуктов или предоставление услуг, созданные ей нематериальные активы будут удовлетворять критериям признания только на поздней стадии. В противном случае организация вправе использовать более раннюю дату признания для капитализации затрат на разработку.

Также у многих организаций возникает проблема определения справедливой стоимости нематериальных активов, созданных самой

организацией, поскольку в силу их уникальности у них не существует аналогов, и, следовательно, не существует активного рынка.

Другой проблемой, связанной с признанием, является отражение в отчетности брендов, созданных внутри компании, которые не могут быть идентифицируемыми, и, следовательно, не признаются в качестве материальных активов.

Таким образом, как только расходы на НИОКР не отвечают определению нематериального актива, они должны быть признаны в качестве расходов по мере их возникновения, что не всегда отражает их экономическую сущность и является неудобным для организаций.

Отдельным аспектом отражения в учетной политике организации является деловая репутация, которая отражается в отчетности отдельно от нематериальных активов, в отличие от учета по российским стандартам, рассматривающим её как часть нематериальных активов.

*Марданишина Р.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Гришкина С.Н.*

УЧЕТ РЕЗЕРВОВ НА ОПЛАТУ ОТПУСКОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

На предприятиях часто возникает такая ситуация, что ее сотрудники в течение отчетного периода не используют все дни накопленного отпуска, которые затем переносятся на следующий период. Следовательно, возникает вопрос о создании резерва для оплаты неиспользованных отпусков. Целью признания данного резерва является раскрытие в отчетности существующего обязательства перед работниками.

Создание резерва в бухгалтерском учете является обязательным, поскольку резерв на оплату отпусков попадает под критерии понятия «оценочное обязательство», признание которого в учете обязательно. Порядок расчета величины резерва на оплату отпусков нормативно не закреплен. Каждая организация должна разработать и закрепить его в своей учетной политике.

В налоговом учете компания сама принимает решение создавать ей резерв или нет. Свое решение она должна закрепить в учетной политике, и в случае формирования резерва необходимо также описать методику его формирования, соответствующую нормам налогового законодательства.

Согласно данным статистики только одна пятая российских компаний приняли решение об образовании резерва в налоговом учете. Следует отметить, что организации не уделяют должного внимания данному вопросу.

Сама по себе возможность создания резерва в налоговом учете является налоговой оптимизацией. За счет формирования резерва компания увеличивает в текущем отчетном или налоговом периоде величину своих налоговых расходов и тем самым переносит уплату части налога на прибыль на будущее. Причем номинальная величина налоговых платежей остается неизменной, меняются только сроки уплаты налога на прибыль – они отодвигаются на следующие отчетные периоды. Итоговую выгоду можно рассчитать с учетом дисконтирования отсроченных отчислений в бюджет.

Маренич Л.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Гетьман В.Г.*

УЧЕТ И ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ

В современных условиях экономической нестабильности перед хозяйствующими субъектами остро стоят задачи сохранения капитала, поддержания его на заданном уровне и приращения. Информация о капитале приобретает первостепенное значение как характеристика финансовой устойчивости организации и эффективности функционирования бизнеса. Собственный капитал является одной из самых важных учетных категорий, которая отражает совокупность собственных средств компании.

В организации учета и оценки собственного капитала в компаниях существует ряд проблем, а именно: недостаточная развитость нормативно-правовой базы по учету собственного капитала, в том числе отсутствие определения собственного капитала, которое должно отражать экономическую сущность данного элемента финансовой отчетности организации, отсутствие стандарта для учета собственного капитала; несовершенство аналитического учета отдельных элементов собственного капитала; непрозрачность финансовой отчетности компаний.

В условиях перехода на Международные стандарты финансовой отчетности имеет важное значение изучение опыта развитых стран

в части учета и оценки собственного капитала как объекта бухгалтерского учета и основы обеспечения хозяйственной деятельности организаций.

Направлениями совершенствования учета и оценки собственного капитала являются: совершенствование законодательного регулирования собственного капитала, а именно: формирование понятийного аппарата, создание правовых основ учета и оценки собственного капитала и порядка отражения его в отчетности; модернизация бухгалтерской отчетности по учету собственного капитала; разработка методики определения показателя чистой прибыли, которая позволит повысить качество оценки величины собственного капитала.

*Панюшкина А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бариленко В.И.*

АУТСОРСИНГ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ УСЛУГИ КОНТРАКТОДЕРЖАТЕЛЯ

Аутсорсинг внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является динамично развивающейся сферой бизнеса в последнее время, предлагающей широкий спектр услуг. Аутсорсинг ВЭД представляет собой передачу выполнения операций по ВЭД специализируемой компании на основании длительного контракта (не менее 1 года).

Однако практика показывает, что большинство компаний, предлагающих данную услугу, могут реализовать лишь часть мероприятий по экспорту-импорту товаров: заключение контракта поставки, транспортировка товара и таможенное оформление. В данном случае речь идёт об услугах контрактодержателя. Контрактодержатель — посредник между продавцом (поставщиком) и покупателем, которые участвуют в экспортно-импортной сделке.

Услуги аутсорсинга ВЭД подходят тем компаниям, чьи производственные мощности зависят от импортного сырья или товаров, либо большая часть продукции уходит на экспорт, и невыгодно создавать собственное профильное подразделение, в то время как услуги контрактодержателя используются при разовых сделках, когда экономически нецелесообразно заключать долгосрочный контракт с компанией-аутсорсером.

Основными преимуществами от использования услуг аутсорсинга и контрактодержателя является высвобождение временных, финансовых или трудовых ресурсов заказчика.

Таким образом, аутсорсинг ВЭД и услуги контрактодержателя направлены на решение схожих задач и предоставляют одни и те же преимущества фирме-заказчику. Тем не менее объем функционала, выполняемый компанией-аутсорсером и контрактодержателем, а также сроки оказания услуг отличаются.

*Патраев Г.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕКТОРА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность статьи заключается в рассмотрении развивающихся стран, которые успешно развивают ИТ-сектор. Рост информационных услуг и продуктов в этих странах занимает большую долю в ВВП. Как правило, данные страны не обладают большим количеством полезных ископаемых, однако могут развивать экономику за счет высокого потенциала в ИТ-технологиях.

Ряд правительственных программ в области налогового законодательства, привлечения научных кадров и построения технопарков создали большие возможности для успешного развития сектора информационных технологий. Проекты и программы, которые создаются на основе применения технологии больших данных (BigData), являются уникальными. Облачные хранилища информации ускоряют процесс передачи данных до немыслимой скорости.

Цель статьи: выявление ключевых факторов успешного развития ИТ-сектора в развивающихся странах.

Задачи:

- Изучить специфику создания ИТ-кластера в развивающихся странах;
- Подробно ознакомиться с государственными программами, которые дали существенный толчок развитию сектора;
- Оценить влияние развития сектора информационных технологий на рост экономики в целом.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТНОГО ПРОЦЕССА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ИХ ЗАЩИТЫ ОТ НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В настоящее время отмечается значительный рост создаваемых организациями товарных знаков. В связи с этим актуальность приобретают вопросы правильности и своевременности их учета, а также защиты от незаконного использования.

Товарный знак — это средство индивидуализации товаров, работ или услуг, предоставляемых юридическими или физическими лицами. В целях защиты товарные знаки целесообразно зарегистрировать. Своевременная регистрация товарного знака играет большую роль для организаций, поскольку исключительное право пользования, которое возникает после регистрации, позволяет препятствовать использованию идентичных обозначений другими организациями.

На практике нередко встречаются случаи, когда организации неправомерно используют товарные знаки, как намеренно, так и по незнанию. Примером является использование товарных знаков учредителей-иностранцев без составления соответствующих договоров. Организации считают, что товарный знак учредителя может быть правомерно использован ими, вследствие чего зачастую сталкиваются с тем, что при проверках контролирующих органов безвозмездное пользование таким товарным знаком приводит к доначислению налогов и штрафных санкций.

Многие организации сталкиваются с проблемой формирования стоимости товарного знака, а также его правильной идентификации.

Нельзя не отметить важность переоценки товарных знаков, однако большинство российских организаций ее не проводят в связи с ее трудоемкостью и тем, что она может привести к корректировке прибыли прошлых лет.

Подводя итог, можно уверенно сказать, что в современных условиях особую актуальность приобретают вопросы учета и достоверного отражения в отчетности товарных знаков, а также их защита от незаконного использования.

ПРИЧИНЫ УСПЕХА АГРАРНЫХ РЕФОРМ В КИТАЕ

Аграрная реформа 1978 года стала движущей силой китайских реформ. Ученые связывают дальнейший успех развития экономики Китая именно с этой реформой.

Мотивация частных семейных ферм на результат, а также опережающий рост (примерно в 1,5 раза) цен на сельхозпродукцию по сравнению с материально-техническими ресурсами предопределили успех аграрной реформы. Китай стал первым в мире производителем зерна, хлопка, несмотря на то, что еще десять лет назад большая часть населения просто голодала.

Таким образом, основой аграрных реформ в Китае явились арендные отношения, а также создание поселково-волостных частных аграрных предприятий. Возвращение крестьянам «трех малых свобод»: участков земли, разрешение заниматься ремеслом, а также возможность продавать свою продукцию — являлось одним из самых важных направлений реформирования.

Переход к преимущественно рыночным методам регулирования сельского хозяйства способствовал росту производительности и повышению эффективности сельского хозяйства. Успехи внедрения аграрной реформы способствовали дальнейшему развитию всей экономики Китая.

Не стоит исключать и фактор грамотного управления экономикой сельского хозяйства со стороны государства. Китай продемонстрировал ситуацию, при которой возможно осуществление рыночных преобразований без «шоковых терапий», без масштабных социальных потрясений в политической системе и в отношениях собственности. Именно подъем сельскохозяйственной отрасли спровоцировал дальнейший успех проведения экономической реформы.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ BEYOND BUDGETING В РОССИИ

Во многих компаниях сотрудники сосредоточены на достижении сверхпоказателей бюджета в ущерб задаче максимизации потенциала организации. Инновационная концепция Beyond budgeting призвана устранить недостатки традиционного бюджетирования и сделать вклад в устойчивое развитие бизнеса.

Ригидный, длительный процесс бюджетирования можно оптимизировать путем перехода к использованию скользящих прогнозов, не ограниченных календарным годом, сбалансированной системы показателей. Расчёт относительных контрольных индикаторов, формирование на их основе рейтинга подразделений, сопоставление с результатами конкурентов обеспечат более полный учёт факторов внешней среды и внутренний обмен информацией. Проблема не приносящих оплачиваемой добавленной стоимости затрат на составление бюджетов решается упрощением правил, применением принципов «бережливого производства». Доступность ресурсов по запросу подразделений, разумная степень децентрализации повысят скорость реакции бизнеса на изменения конъюнктуры. Грамотная коммуникация ценностей компании сплотит персонал.

Специфика применения Beyond budgeting в России — несоответствие некоторых предложений отечественным реалиям. «Непрозрачность» конкурентов препятствует получению достоверной базы для бенчмаркинга. Замена индивидуальных премий коллективными существенно снизит мотивацию персонала. Нехватка кадров с развитым бизнес-мышлением мешает расширению автономии сотрудников. Впрочем, крупные российские компании уже успешно применяют отдельные идеи модели. Так, внедрение «портфеля мероприятий менеджмента и 4 групп инструментов» позволило ПАО «СИБУР Холдинг» сделать шаг к «безбюджетному» управлению. Воплощение такого новаторского подхода способно принести конкурентные преимущества отечественному бизнесу.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

В последнее десятилетие 20 века и до сих пор ряд стран вводит явную политику таргетирования инфляции вне зависимости от того, какое положение занимает страна в мировой политике (развитая или развивающаяся страна). Первыми на режим инфляционного таргетирования перешли такие развитые страны, как Новая Зеландия (1989) и Канада (1991). Затем их примеру последовали такие развитые страны, как Швеция, Великобритания, Австралия, Южная Корея, Норвегия и Исландия (в среднем до 2000 года). Позднее данный режим монетарной политики начали применять в развивающихся странах и странах с переходной экономикой (Бразилия, Польша, Мексика и т.д.). К концу 2013 года к режиму таргетирования инфляции перешла и Россия (решение Совета директоров ЦБ РФ от 13.09.2013).

Данный режим имеет несколько предпосылок. Важнейшей из них является количественная цель получения показателя инфляции около 2% в год. В большинстве случаев в проведении такой политики существует небольшой интервал допуска по целевому показателю инфляции, как правило, +/- 1 процентный пункт. К важным предпосылкам относится также отсутствие промежуточных целей (цель роста денежной массы или обменного курса). Хотя, как утверждают Leiderman и Svensson (1995 г), последняя характеристика не имеет решающего значения, так как временные или промежуточные цели не являются несовместимыми с целевым показателем инфляции, но это лишь до тех пор, пока таргетирование инфляции является приоритетным в случае возникновения конфликта.

Цель работы состоит в том, чтобы исследовать инфляционное таргетирование относительно потенциальных проблем с последующим его внедрением со стороны государственных и рыночных агентов. У инфляционного таргетирования есть некоторые очевидные преимущества и некоторые потенциально серьезные проблемы. Плюсы заключаются в достижении низкой и стабильной инфляции, а также в обязательном измерении достоверности денежно-кредитной политики в виде мер инфляционных ожиданий по отношению к целевому показателю инфляции.

К проблемам относится трудность в реализации и мониторинге таргетирования инфляции по той простой причине, что центральные банки имеют несовершенный контроль над инфляцией. Текущий ее уровень в значительной мере определяется предыдущими решениями и договорами, что означает влияние центральных банков только на будущую инфляцию. Из-за длинных лагов в денежно-кредитной политике тяжело принимать решения в отношении будущей инфляции из-за текущих финансовых инструментов. К тому же инфляция зависит и от других факторов, в частности нарушений, которые происходят в «регулировании лага» между изменением инструмента и получением результата.

В отношении нашей страны возникает серьезный вопрос: возможно ли достижение низкой инфляции в недалеком будущем? Переход России к таргетированию произошел уже больше 3-х лет назад, но результат из-за внешних факторов (санкции, снижение цен на нефть, сложные отношения с Украиной) оказался пока отрицательным.

На наш взгляд, скорректировать выполнение и мониторинг таргетирования инфляции можно простым, но мощным решением. Таргетирование инфляции предполагает прогноз инфляции: прогноз инфляции Центрального Банка необходимо сделать промежуточным.

Считается, что модель

$$\begin{aligned} \text{Inf}_{t+1} &= \text{inf}_t + a_1 y_t + a_2 x_t + \varepsilon_{t+1} \\ y_{t+1} &= b_1 y_t - b_2 (i_t - \text{inf}_t) + b_3 x_t + \eta_{t+1} \\ x_{t+1} &= \gamma x_t + \theta_{t+1} \end{aligned}$$

где $\text{Inf}_t = p_t - p_{t-1}$ – уровень инфляции в году t , p_t – (\log) уровня цен, y_t – эндогенная переменная выпуска (\log) относительно потенциально-го уровня выпуска), x_t – экзогенная переменная, i_t – инструмент монетарной политики (ключевая ставка), также ε_t , η_t , θ_t , – шоки в году t , которые неизвестны в году $t-1$. Коэффициенты a_1 и b_2 предполагаются быть положительными; b_1 и γ должны выполнять следующие условия: $b_1 < 1$ и $\gamma < 1$.

Изменение в инфляции – это рост выпуска с лагом и рост с лагом экзогенной переменной. Выпуск коррелирует со снижением ключевой ставки $i_t - \text{inf}_t$ и с ростом экзогенной переменной. В долгосрочном периоде естественный уровень выпуска нормализуется на уровне 0. Ключевая ставка действует на выпуск с лагом в 1 год. Таким образом, ключевая ставка влияет на выпуск с отставанием на один год и инфляции с лагом в два года. Другими словами, финансовые инструменты

действуют на инфляцию с большим лагом, чем на выпуск. Это согласуется с результатами VAR исследований.

Таким образом, Центральный Банк России выбрал правильную стратегию по увеличению ключевой ставки процента в 2015 году. Экзогенные переменные и ключевая ставка дадут результаты в политике таргетирования (стремление к низкому уровню инфляции) при неизменном состоянии экономики лишь через определенный лаг, который составляет около трех лет.

Садовская Л.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Ситнов А.А.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

Развитие российской экономики в условиях политической, экономической, а также культурной унификации и интеграции невозможно без общей системы принципов и стандартов ведения финансово-хозяйственной деятельности и правил ее проверки.

Наряду с введением Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) возникает необходимость применения Международных стандартов аудита (МСА) финансовой отчетности.

Исследуя проблематику необходимости внедрения Международных стандартов аудита в России, необходимо рассмотреть перспективы МСА в России.

Противники МСА считают, что особенности ведения бизнеса в России, экономическое и политическое положение в условиях существующих санкций делают нецелесообразным применение в нашей стране Международных стандартов аудита, а также национальных стандартов, разработанных на их основе.

Сторонники — переход на Международные стандарты финансовой отчетности и, как следствие, на Международные стандарты аудита является важным направлением преодоления мирового экономического кризиса посредством всеобщего взаимопонимания и прозрачности информационного обеспечения современного бизнеса.

Анализируя вопрос необходимости перехода на Международные стандарты аудита в России, важно определить форму и методы регулирования профессиональной деятельности аудиторов в мировом сообществе.

Различают модель государственного регулирования и саморегулирования. Принятие Федерального закона РФ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008, Федерального закона РФ «О саморегулируемых организациях» № 315-ФЗ от 01.12.2007, фактически узаконили смешанную концепцию регулирования аудиторской деятельности.

Создание в 1988 г. Международного центра реформы системы бухгалтерского учета (МЦРСБУ), с 2008г. Российская коллегия аудиторов — членом МФБ, принятие Федерального закона РФ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г., постановлением Правительства РФ от 11.06.2015 г. № 576 «Об утверждении положения о признании Международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» установлено Положение о признании МСА в соответствии с ч.1 ст.7 Федерального закона РФ «Об аудиторской деятельности».

Проект Концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в РФ определяет развитие аудиторской деятельности на период до 2022 г. и одним из основных направлений совершенствования профессиональной деятельности является повышение уровня вовлеченности российской аудиторской профессии в международную деятельность.

Трансформация аудиторской деятельности в соответствии с международными стандартами позволит реализовать соглашения в сфере аудита, достигнутые в формате «Группы Двадцати» и Совета по финансовой стабильности. Это будет способствовать устранению государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) границ доступа на национальные рынки услуг в сфере аудита. В свою очередь, это приведет к свободному движению капитала, более тесному межгосударственному сотрудничеству и эффективному информационному обмену по вопросам контроля за профессиональными институтами аудиторов.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В настоящее время большинство компаний во всем мире представляют свою финансовую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Целью финансовой отчетности является представление финансовой информации, которая будет полезной для заинтересованных лиц, потенциальных инвесторов, работодателей, кредиторов при принятии решений о вложении денежных ресурсов в данное предприятие.

Компании, которые представляют свою отчетность по МСФО, иногда сталкиваются с проблемой. Отчетность, представленная по российским стандартам бухгалтерского учета, сильно отличается от отчетности, составленной по международным стандартам.

На сегодняшний день применяются 2 способа подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Во-первых, представление финансовой отчетности через трансформацию бухгалтерской отчетности по российским правилам. Во-вторых, ведение бухгалтерского учета одновременно по российским стандартам и Международным стандартам финансовой отчетности.

Использование Международных стандартов финансовой отчетности при составлении отчетности является важной составляющей для нормального развития компании, для привлечения инвесторов, для успешного роста бизнеса.

Таким образом, существует необходимость в сближении международных и российских стандартов учета и отчетности. В перспективе все российские организации должны будут перейти на Международные стандарты финансовой отчетности.

Соколов И.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Рожнова О.В.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГДС, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД» И DEUTSCHE BANK AG)

Актуальность темы определяется тем, что тема определения ЕГДС, а также отражения убытка от обесценения широко обсуждается в современной научной среде. В своей работе я сравнил методы определения ЕГДС, которые применяют компании транспортной отрасли в России и за рубежом. Были выделены следующие ключевые пункты:

1) Выделение ЕГДС необходимо для объединения активов, которые не могут генерировать денежный поток самостоятельно, для целей корректного отражения убытков от обесценения данной группы активов.

2) Компании руководствуются стандартом МСФО (IAS 36) по группировке активов в единицы, генерирующие денежные потоки, но используют профессиональное суждение.

3) В ОАО «РЖД» используется разделение по группам на основании функционального деления генерирующих единиц, в компании «Дойче Банк» используется разделение по бизнес-единицам.

Сумина Е.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Гетьман В.Г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Обязательства организации выступают неотъемлемым следствием и результатом хозяйственных отношений организации и занимают одну из ключевых позиций в сфере объектов бухгалтерского учета, контроля, экономического анализа и финансового управления.

Несмотря на это, в отечественном бухгалтерском законодательстве отсутствует определение обязательств. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» среди объектов учета

указывает обязательства, но не дает их определение. Термин «обязательство» используется во многих отечественных Положениях по бухгалтерскому учету. Но ни одно ПБУ не содержит его определения.

Отсутствие законодательно закрепленного определения обязательств приводит к разночтению и противоречиям в использовании данной категории в отечественной науке и практике.

По нашему мнению, определение обязательства целесообразно закрепить в Законе «О бухгалтерском учете». Оно должно указывать на то, что обязательством является задолженность той организации, в которой ведется учет. Это позволит избежать тождественности понятий «обязательство», «дебиторская задолженность» и «кредиторская задолженность». Также определение должно уточнять, что обязательство признается только в том случае, если планируется выбытие ресурсов при его погашении.

Дискуссионным является вопрос расчета учетной стоимости некоторых оценочных обязательств. Например, оценочное обязательство по гарантийному ремонту и обслуживанию рассчитывается на основании фактического объема реализованных товаров и предполагаемого процента заявок на гарантийное обслуживание.

В практическом примере, приведенном в ПБУ 08/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», предполагаемый процент заявок на гарантийное обслуживание и процент товара, возвращенного покупателем, рассчитывается без учета структуры продаж. На наш взгляд, процент заявок на обслуживание и средняя величина затрат по устранению дефектов на одну заявку должны определяться в разрезе каждого товара, для которого возможен гарантийный ремонт или обслуживание. Это повысит точность расчета оценочного обязательства.

ПБУ 08/2010 требует дисконтировать оценочное обязательство, если предполагаемый срок его исполнения превышает 12 месяцев после отчетной даты.

Однако ПБУ 08/2010 не содержит практических примеров и теоретических положений по расчету ставки дисконтирования. В то же время признание в учете долгосрочных оценочных обязательств не возможно без наличия четкого алгоритма расчета ставки. Отсутствие формализованного алгоритма расчета в нормативном документе на практике должно быть компенсировано профессиональным суждением специалиста.

ПБУ 08/2010 не дает определения ставки дисконтирования, но выдвигает два требования к ее расчету. Применяемая ставка дисконтирования должна отражать:

- 1) существующие на финансовом рынке условия;
- 2) риски, специфичные для признаваемого оценочного обязательства.

На наш взгляд, условия на финансовом рынке могут отражать две группы факторов:

- 1) инфляционные ожидания;
- 2) равенство спроса и предложения на кредитном рынке и другие факторы конъюнктуры финансового рынка.

Первую группу факторов формализует показатель ставки инфляции (R_i), вторую группу – безрисковая ставка доходности ($R_{бр}$). Третьим компонентом ставки является рисковая составляющая (R_p).

Прогнозное значение инфляции составляет и публикует Министерство экономики развития РФ.

Рисковая составляющая как компонента, отражающая специфичные риски обязательства, плохо поддается формализации, так как определяется спецификой оценочного обязательства. При наличии специфичных рисков, характерных для обязательства, величина надбавки за риск будет определяться на основании профессионального суждения аналитика, который проводит процедуру дисконтирования.

В качестве возможной безрисковой ставки доходности для отечественного финансового рынка можно выбрать следующие индикаторы:

- ставки по депозитам российских банков высшей категории надежности;
- ставки по межбанковским кредитам РФ;
- ставку рефинансирования Банка России;
- доходность по государственным облигациям РФ.

Государственные облигации – самый подходящий инструмент, который можно использовать как условно безрисковый актив. Облигации размещаются на достаточно длительные сроки. К тому же уровень риска по государственным облигациям значительно ниже, чем у других инструментов.

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Сельское хозяйство — отрасль, являющаяся одним из столпов экономики России. По данным Национального рейтингового агентства, доля сельского хозяйства в 2014 г. составляла около 3,6% валового продукта нашей страны.

Учет биологических активов в России не регулируется каким-либо из действующих положений по бухгалтерскому учету. Однако попытки устранить эту проблему все же предпринимались: в 2006 г. был разработан проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции», но он так и не был введен в действие.

В таблице ниже приведены основные отличия международного стандарта по учету биологических активов (БА) с проектом отечественного стандарта:

Признак	МСФО 41	Проект ПБУ
Кем не применяется	Не указано	Организациями, у которых доля БА в общей величине активов незначительна
Первоначальная оценка объекта	Справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу за исключением случая, когда определить ее не представляется возможным	Фактическая себестоимость или справедливая стоимость за вычетом предполагаемых расходов на продажу
Последующая оценка	Организация продолжает оценивать БА по справедливой стоимости. Если при первоначальном признании справедливую стоимость определить не представляется возможным, БА оценивается по себестоимости за вычетом амортизации и убытков от обесценения вплоть до момента, когда определить ее удастся	Если организация единожды учитывала БА по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, то в последующем БА оцениваются по этой же стоимости. Если организация учитывала БА по фактической стоимости, то в последующем БА могут быть оценены либо по справедливой, либо по фактической себестоимости

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТОКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»)

Функционирование любой системы управления требует правильной организации информационного обеспечения, т.е. наличия совокупности обработанных сведений о состоянии объектов финансово-хозяйственной деятельности, удовлетворяющих требования управляющего блока. В свою очередь, информационное обеспечение включает в себя информационную систему, обладающую необходимым информационным фондом (персоналом и техническими средствами) и системой информационных потоков. Перед службой контроллинга на предприятии стоит задача обеспечения оперативного сбора и анализа необходимой информации в целях повышения эффективности управления.

В ПАО «ВымпелКом» одной из важнейших систем является система документооборота, называемая ХХХ. Через нее происходят все основные процессы по запуску новых инициатив. Эта система поддерживает электронные подписи, а также различные типы взаимодействия пользователей: согласование, визирование, подпись документов, их доработка и т.д. Но такая система является лишь финальным аккордом выполненных и запущенных проектов. Продукты и услуги в данной системе разделены в разные кластеры и оцениваются вместе. Без разделения. Это в целом упрощает задачу подсчета прибыли и убытков. Однако становится почти невозможным оценить вклад конкретных менеджеров в успех или неуспех отдельных мероприятий.

Гибкая методология agile-методов разработки (англ. Agile software development) — серия подходов к разработке программного обеспечения, ориентированных на использование итеративной разработки, динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля, помогает в решении такого рода проблем.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Управленческий учет представляет собой интегрированную информационную систему, соединяющую в себе все виды учета — оперативный, статистический, налоговый и бухгалтерский, — с целью обеспечения руководства компании своевременной, полной и достоверной информацией для дальнейшего анализа и принятия решений.

Современное развитие технологий постепенно приводит к тому, что вся информация о хозяйственной деятельности предприятия объединяется в одной информационной системе.

В настоящее время на рынке систем учета финансово-хозяйственной деятельности и ERP-систем (Enterprise Resource Planning) предлагается большое количество программных продуктов для ведения управленческого учета и формирования управленческой отчетности. Данные программные продукты можно поделить на три большие группы: для крупного бизнеса; для среднего бизнеса; для малого бизнеса. В качестве примера можно выделить такие информационные системы, как: Microsoft Dynamics AX, NAV, Organic ERP, SAP ERP, БИТ.ФИНАНС: Управленческий учет, Капитал и др.

Требования к программному обеспечению для решения задач ведения управленческого учета и формирования управленческой отчетности можно сформулировать следующим образом: наличие хранилища данных; интеграция с другими системами; возможность удаленного доступа к системе; наличие инструментов ведения управленческого учета в соответствии с индивидуальными особенностями плана счетов и способами отражения хозяйственных операций и формирования отчетности; формирование информационных потоков разного уровня и направленности. При постановке информационных систем для принятия управленческих решений следует учитывать индивидуальные потребности компаний и технические возможности систем.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день одним из актуальных направлений анализа и прогнозирования финансовой устойчивости коммерческой организации становится налоговое планирование. В условиях экономического кризиса организации стремятся не только оптимизировать налоговые платежи, но и создать такую систему учетной политики в области налогообложения, которая будет отвечать всем требованиям законодательства, а также стратегическим целям компании.

Аналитические процедуры становятся возможными благодаря использованию современных методов налогового анализа, таких, как определение величины налоговой нагрузки, анализ динамики и структуры налоговых платежей. Однако, несмотря на доступность информационного обеспечения в целях вычисления данных показателей, стоит отметить, что на сегодняшний день отсутствует единая база для сравнения вычисленных показателей со среднеотраслевыми, что осложняет применение данных методов на практике.

Вследствие этого налоговый анализ становится эффективным только во взаимосвязи с налоговым планированием. Налоговая дисциплина в таких организациях находится на высоком уровне, что позволяет свести к минимуму вмешательство исполнительных и законодательных органов.

В связи с частыми изменениями в области законодательства в организациях необходимо составлять налоговый календарь по каждому отдельному виду налогов с целью своевременного исполнения налоговых обязательств, а также предупреждения переплаты сумм налогов, что приводит к отвлечению средств из операционной деятельности. В ходе оценки результатов налогового анализа и выявления ключевых рисков финансовый департамент компании сможет сделать выводы о целесообразности выбранной системы налогообложения, а также определить основные направления ее оптимизации. Целесообразно также проводить регулярное сопоставление результатов планирования с реальной налоговой ситуацией для выявления отклонений и более достоверных прогнозов в будущем.

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

На современном этапе своей эволюции мировая экономика, представляющая собой совокупность исторически сложившихся отдельных отраслей хозяйства, связанных между собой системой международного разделения труда и международных экономических отношений, характеризуется возрастающим значением информации, или знаний и технологий как факторов, обеспечивающих ведущее положение развитых стран на международной арене.

В связи с этим возникает актуальный вопрос: что в эпоху информационного общества должно способствовать стабилизации и улучшению экономической и социальной ситуации в странах развивающихся?

В условиях ограниченности факторов производства, а также существенности вышеупомянутых информации и технологий, важное значение для развивающихся стран приобретает человеческий капитал, грамотное использование которого способствует росту эффективности использования экономических ресурсов.

В теории человеческого капитала, первые разработки которой относятся к XX столетию и связаны с именами американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера, под человеческим капиталом подразумевается запас, способный принести в будущем доход, превышающий изначальные вложения — в знания, навыки, энергию, здоровье и мотивацию конкретного человека, выступающего единицей труда в обществе (государстве).

Таким образом, при недостатке других ресурсов именно инвестиции в человека как капитал способны дать необходимый толчок для дальнейшего стабильного и ускоренного развития экономик (рост уровня жизни) развивающихся стран Азии, Латинской Америки и Африки.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день в отечественной и зарубежной литературе нет единообразности в определении финансовой устойчивости организации и методики её оценки. Организации в условиях высокой конкурентной среды, степени изменчивости, неопределенности нуждаются в стабильности своей деятельности, в связи с чем приобретают актуальность проблемы обеспечения финансовой устойчивости и выбора методики её оценки.

Одной из важнейших характеристик финансового состояния организации является финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предполагает стабильность состояния финансовых ресурсов, при котором организация может эффективно использовать свои денежные средства, что, в свою очередь, обеспечит постоянный процесс производства и реализации продукции или продажи услуг, расширение и модернизацию деятельности организации. Одной из наиболее важных экономических проблем является определение границ финансовой устойчивости, ведь низкий результат финансовой устойчивости может способствовать нехватке средств для развития организации и неплатежеспособности, при том как высокий результат финансовой устойчивости может также создавать проблемы развития организации путем отягощения затрат организации большими запасами и резервами.

На формирование финансовой устойчивости влияет воздействие комплекса факторов внешней и внутренней среды. Также не стоит забывать, что степень влияния вышеперечисленных факторов на финансовую устойчивость зависит от соотношения этих факторов, от нахождения организации на той или иной стадии жизненного цикла, а также от опыта и профессиональных качеств менеджмента организации.

Для выбора наиболее подходящей методики оценки финансовой устойчивости необходимо: изучить различные подходы отечественных и зарубежных авторов к определению финансовой устойчивости организации, сделать сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости организации, провести анализ финансовой устойчивости конкретной организации в конкретной отрасли, определить

факторы, которые негативно влияют на финансовую устойчивость, и предложить рекомендационные советы по достижению сбалансированной финансовой устойчивости организации.

*Чемёркин А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ КУМУЛЯТИВНОЙ ИЗБЫТОЧНОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Период 2015–2016 годов в Российской Федерации в отличие от США оказался наихудшим для рынка слияний и поглощений с момента мирового финансового кризиса. Актуальность исследования подтверждается сужающимся внутренним рынком и замедляющимся темпом развития экономики, поэтому многие компании применяют стратегию роста посредством сделок M&A, вследствие с чем им необходимо иметь полное представление о факторах эффективности сделок M&A.

В работе применен инструмент методологии ретроспективного анализа — расчет кумулятивного избыточного дохода (CAR), который подразумевает моментальное отражение результатов сделки в стоимости акций компании на выбранных окнах наблюдений. Базой анализа был выбран массив данных DealWatch, предоставленный информационно-аналитическим агентством EMIS, в котором содержится информация о 13742 сделках слияний и поглощений, проведенных на российском рынке. Посредством фильтрации были отобраны 228 репрезентативных сделок, на основании которых были проведены вычисления.

Результатом работы стало выявление трех основных факторов эффективности сделок слияний и поглощений: трансграничные сделки приводят к разрушению стоимости; недооцененные компании-покупатели проводят более эффективные сделки M&A, нежели недооцененные; серия последовательных сделок с определенного момента приводит к разрушению стоимости.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ

Значение эффективности использования денежных средств для оценки финансового состояния предприятия можно анализировать на основе Отчета о движении денежных средств. Оценивая сальдо денежных потоков по текущим финансовым и инвестиционным операциям, нужно иметь в виду, что поступления должны превышать платежи, то есть сальдо от текущей деятельности должно быть положительным, так как это свидетельствует об успешной деятельности предприятия. Так как цель любой коммерческой организации — это получение прибыли, а прибыль содержится в выручке, основную часть которой составляют поступления за реализацию товаров и услуг, что является основной деятельностью организации.

Также нужно учитывать: сальдо по инвестиционной деятельности должно быть отрицательным. Основу этих операций — поступления и платежи — составляют инвестиции, то есть вложения денежных средств с целью получения прибыли. Это свидетельствует об активной инвестиционной деятельности организации и, соответственно, расширении ее производственных мощностей.

И последнее, на что стоит обратить внимание — это сальдо по финансовым операциям, которое должно быть положительным. Изменения в поступлениях и платежах по этим операциям влекут за собой изменения в величине собственного и заемного капитала, что свидетельствует о том, что для осуществления своей деятельности организация использует не только собственные средства, но и заемные.

Только по Отчету о движении денежных средств нельзя полностью оценить финансовое состояние организации, ведь оно зависит от различных показателей.

УЧЕТНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ ПО МСФО И US GAAP

Различия между отражением договоров страхования по МСФО и US GAAP начинаются с самого определения договора страхования. Как и все объекты учета в МСФО, договор страхования характеризуется через понятия выгод и рисков. Определение гласит следующее: это договор, по которому передается значительный страховой риск. US GAAP, в свою очередь, определяет его как контракт, который обеспечивает экономическую защищенность от идентифицируемых рисков.

В то время как FASB выпустил целевые поправки по учету долгосрочных и указания на более детальные раскрытия для краткосрочных договоров страхования, IASB не полностью синхронизировал свои действия с коллегами.

Обозначенные как целевые изменения ASC 944 затрагивают модели оценки традиционных долгосрочных договоров с участием в прибыли с ограничением срока оплаты, а также модель признания и оценки отложенных аквизиционных расходов. Поправка, касающаяся краткосрочных договоров, обязывает страховые компании раскрывать более подробную информацию по неоплаченным обязательствам и расходам по их урегулированию.

IFRS 4 не делает большого акцента на разделении договоров страхования по продолжительности. Последняя редакция фокусируется на ограничении страховщиков в изменении порядка учета договоров страхования, а также требует дополнительного раскрытия информации.

И хотя между МСФО и US GAAP существуют некоторые различия, оба стандарта в последних редакциях уделяют особое внимание раскрытию информации, касающейся страховых обязательств, для повышения эффективности процесса принятия решений ее пользователями.

Как МСФО, так и US GAAP остаются основными стандартами отчетности, используемыми во всем мире, поэтому понимание различий между ними по-прежнему представляет большой интерес для составителей и пользователей финансовой отчетности.

СИСТЕМА АВТОРИТАРНОГО ЛИБЕРАЛИЗМА И ОГРАНИЧЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ

Определенные принципы политических режимов трансформируются, а сами режимы приобретают черты друг друга соответственно происходящими в обществе социальными и экономическими процессами. Зачастую такие трансформации приводят к поправлению исходных положений режимов, и в наибольшей степени это характерно для демократического режима.

В основе демократии лежит либерализм, который обуславливает приоритетность прав и свобод человека и равенства всех граждан. Однако подмены значения идей либерализма обусловили формирование нового режима: авторитарного либерализма. Согласно нему сосредоточение власти и богатства в руках ограниченного меньшинства — формирование олигархии — является прямым следствием демократического развития общества. При этом попытки установления контроля за меньшинством провозглашаются поправлением либеральных принципов. Ярким историческим примером авторитарного либерализма является правление А. Пиночета, пришедшего к власти в Чили в результате военного переворота в 1973 г.

Демократия в её традиционном значении предполагает власть выбора большинства, демоса — народа. Ограниченная демократия исходит из ложной трактовки понятия «народ» и проявляется в политической дискриминации по отношению к праву выбора и равенству отдельных групп людей по признаку их происхождения, экономического положения и др. Опыт существования в обществе ограниченной демократии, к примеру, имели Гана и Уганда в 90-х годах 20 века.

Данные трансформации демократии изменяют саму её суть и не могут обеспечить равенство прав и свобод и верховенство закона в обществе.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

В Российской Федерации развитие малых предприятий считается одним из перспективных направлений в экономике страны, хотя доля данного сектора экономики сравнительно невелика.

9 июля 2009 г. Совет по МСФО опубликовал упрощенный стандарт для малых и средних предприятий, что снижало их нагрузку при подготовке финансовой отчетности согласно стандартам МСФО.

Несмотря на преимущества использования данного стандарта, больших перспектив использования его в России на сегодняшний день нет. Это связано с рядом факторов: малой долей рынка малых предприятий, а внедрение данного стандарта потребует значительного изменения законодательной базы. Большая часть предприятий в России, применяющих МСФО, являются либо дочерними компаниями иностранных предприятий, либо являются крупными публичными компаниями.

Обучение и переподготовка персонала всех малых предприятий является трудно выполнимой задачей. По мнению Международной федерации бухгалтеров, данный стандарт недостаточно упрощен по сравнению с полной версией МСФО.

Минфин России в отношении внедрения стандарта МСФО для МСП пришел к выводу о нецелесообразности обязательного введения данного стандарта для применения в России, однако возможен для добровольного применения.

Стандарт может быть полезен российским компаниям, которые планируют составлять отчетность по международным стандартам в соответствии с полным комплектом МСФО в будущем, либо может быть использован небольшими российскими компаниями в целях получения кредитов от международных банков.

СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО: РЫНКИ, РИСКИ, РЕСУРСЫ

Брежнева О.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Захаренко И.К.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА В РФ

В связи с непростыми экономическими условиями возникают вопросы о дальнейших стратегиях ритейлеров.

Реальные денежные доходы россиян по отношению к 2013 году сократились на 8,3% в 2015 году, у компаний падение продаж в 2015 г. достигало 25–30%. Отсюда резкий рост пустых площадей в торговых центрах. Совершенно иная ситуация вокруг торговых центров-люкс, их вакантность на сегодняшний день — от 0% до 3%, рост оборота — в среднем 9%. Таким образом, экономическая нестабильность в первую очередь наносит ущерб менее состоятельным слоям населения и в меньшей мере затрагивает покупателей элитных товаров.

Можно отметить некий «переходный период» в ритейле. Значительные изменения в законодательстве заставляют торговые сети пересмотреть договоры с поставщиками и задуматься о выгоды продолжения деловых отношений.

По словам представителей лидеров российского рынка, выступающих на XII ежегодной конференции «Ритейл в России», можно выделить несколько направлений развития будущего ритейла: фокус на потребителя и его безлимитный спрос — стратегия продолжительного удовлетворения клиента; удовлетворение эмоциональных потребностей клиентов; уважение частной жизни клиента.

Таким образом, девальвация рубля с 2014 года значительно повлияла на ритейл. Разрыв между бедными и богатыми потребителями стал больше как в количественном, так и в денежном эквиваленте. Ритейл стремится быть ближе к потребителю, для этого использует новейшие инструменты продвижения и IT-технологии. Новый тренд на рынке заставляет ритейлеров при построении своих стратегий развития обратить внимание на одну из самых главных потребностей человека — безопасность личной жизни и персональных данных.

РИСКИ НА РЫНКЕ ФРАНШИЗ В «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

По оценкам Российской Ассоциации Франчайзинга порядка 75% франчайзинговых компаний в нашей стране работают по принципу финансовых пирамид, которые в любой момент могут рухнуть. То есть у франчайзинга в «новой реальности» существует новая особенность — это риск быть использованным в качестве прикрытия финансовой пирамиды. Наиболее распространены франшизы-однодневки в регионах, где люди чаще всего становятся жертвой недобросовестной рекламы, которая обещает, что, приобретя данную франшизу, они могут всего за месяц стать миллионерами, а в итоге оказываются обманутыми, теряя свои деньги.

Избежать подобных ситуаций возможно, для этого эксперты рекомендуют при выборе франшизы обращать внимание только на те компании, которые уже имеют минимум пять собственных объектов — это вызывает доверие к франчайзеру и даёт определенные гарантии. Также необходимо изучить рынок приобретаемой франшизы и провести собственные расследования, не полагаясь на журнальные рейтинги и «сладкую» рекламу.

Российская Ассоциация Франчайзинга постоянно проводит в столицах и в некоторых регионах различные семинары, конференции, ярмарки франшиз с целью ознакомления населения с тем, что же собой представляет франчайзинг, какие франшизы следует покупать, а также, как избежать ошибок при выборе франшизы и многое другое. Однако этой деятельности порой оказывается недостаточно, и количество франшиз-однодневок с каждым годом всё не уменьшается.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПОСОЛЬСТВА РОССИИ В ЧЕХИИ)

Маркетинг, как правило, рассматривается нами в рамках коммерческой среды и негосударственного сектора экономики. При этом в госуправлении используются некоторые маркетинговые инструменты и исследования, но эта деятельность в основном неупорядоченна, а порой и вовсе случайна. Но сегодня, в эпоху всеобъемлющей власти информации, распространяемой с помощью современных коммуникационных технологий, Интернет можно рассматривать как мощный комплекс маркетинговых инструментов. Государственные организации, которые ставят в число своих приоритетных задач обеспечение наиболее полного удовлетворения потребностей граждан, повышение эффективности экономики страны и конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, заинтересованы в грамотном использовании перспективных и интенсивно развивающихся технологий интернет-маркетинга.

Разработка оптимальной коммуникационной стратегии в сети важна как при продвижении коммерческого товара, так и государственной услуги. Более того, интернет-коммуникации государственной организации позволяют:

- информировать граждан о деятельности и предлагаемых госуслугах;
- построить устойчивый положительный имидж страны, сформировать определенное мнение у зарубежной аудитории;
- наладить «обратную связь», что может помочь в решении текущих проблем, стоящих перед властью, коммерческими структурами и общественными организациями и др.

Планирование коммуникационной стратегии с использованием таких инструментов, как, к примеру, социальные сети, позволяет госструктурам «идти в ногу со временем», достигая более эффективного выполнения своих задач.

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ БРОКЕРСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ОТКРЫТИЕ БРОКЕР»)

Сегодня в России постепенно формируется рынок брокерских услуг. Ежемесячно открывается 5000 брокерских счетов частными инвесторами. За этих потенциальных клиентов брокерские компании ведут жесткую конкурентную борьбу. Привлечь внимание клиентов, сформировать знание о предлагаемых услугах и их ключевых характеристиках позволяет такой элемент комплекс-маркетинга, как продвижение. Однако, выстраивая стратегию продвижения компании, необходимо учесть специфику рынка брокерских услуг (специфику предлагаемых услуг, а также существующие тенденции российского рынка).

В основе современного продвижения лежат интегрированные маркетинговые коммуникации — система, включающая в себя не только рекламу, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта, но и выделяющая коммуникационный эффект других элементов комплекса маркетинга. Эффективность ИМК достигается благодаря ее целенаправленности коммуникаций, непрерывности связи с внешней средой через коммуникационные каналы; воздействию на целевую аудиторию.

Ярким примером использования ИМК является компания «Открытие Брокер» — одна из ведущих брокерских компаний России. Ее система продвижения строится на активном воздействии на элементы комплекс-маркетинга (модель «7Р»), а также продвижении бренда через коммуникационные каналы. Сравнительная характеристика инструментов ИМК, а также ее общая оценка позволяют сделать вывод, что «Открытию Брокер» удалось достичь синергии при оптимальном уровне затрат. Грамотный подход к продвижению компании позволяет «Открытию Брокер» на протяжении пяти лет оставаться лидером по приросту клиентской базы.

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Сегодня в России осуществляются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Но не всегда инновации способны поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности, так как требуют значительных инвестиций и приложения больших усилий для их продвижения. В этом случае очень эффективным средством становится латеральный маркетинг.

Латеральный маркетинг — система нетрадиционных методов продвижения товаров и услуг, позволяющая успешно бороться с конкуренцией. Именно таким образом с использованием возможностей латерального маркетинга появились инновационные товары в туризме.

В последнее время очень популярными в туризме становятся VIP сервисы. Это тот случай, когда все формальности, которые не имеют непосредственного отношения к отдыху за рубежом, решаются туристическим агентством. Еще один вид туризма, который только начинает набирать обороты, называется нишевым. Он занимает узкие сегменты рынка путешествий и, прежде всего, к нему относят специализированный туризм. Это, например, кинотуризм (по местам съемок фильмов), гастрономический, ретротуризм, транспортный, генеалогический. Как можно заметить, в основу такого путешествия может лечь любое хобби, впоследствии оно сформирует спрос на рынке туризма и позже займет свою «нишу».

Информационное общество непрерывно развивается и производит все более требовательных, избирательных и опытных туристов, поэтому можно прогнозировать хорошие перспективы для развития нишевого туризма в будущем.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА

Современные реалии развития фондового рынка России привели инвесторов к необходимости выбора стратегии, ориентированной на долгосрочное развитие. При этом основным критерием оценки инвестиционной деятельности становится ее общественная эффективность. Для обеспечения ее эффективности, оживления инвестиционной активности необходима надежная государственная поддержка. Представляется, что такого рода поддержка может осуществляться по следующим трем направлениям:

1. Государственная программа поддержки российских эмитентов на этапе IPO. При этом в первую очередь поддержку должны получить региональные предприниматели. Их положение на рынке по сравнению с предпринимателями из Москвы и Санкт-Петербурга осложнено ограниченным доступом к финансовым ресурсам и трудностями в выборе финансовых посредников при выходе на первичный рынок.

2. Создание крупнейшими российскими банками фондов поддержки российских предпринимателей, которые в условиях кризиса несут потери, обусловленные ростом цен на импортное сырье и колебаниями курсов валют. Эту инициативу должен инициировать Банк России, как мегарегулятор рынка ценных бумаг.

3. Разработать механизмы льгот на инвестиционные продукты, приобретаемые гражданами, при условии, что они инвестируют свои средства в ценные бумаги отечественных эмитентов, включенных в программу государственной поддержки на этапе IPO.

Реализация предложенных инициатив позволит обеспечить поддержку не только тем отечественным производителям, которые выходят на IPO, но также и тем, деятельность которых приносит значительную общественную пользу.

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Оценка персонала подразумевает целенаправленный процесс определения согласованности качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места. Для того чтобы оценка персонала была действительно эффективным инструментом, нужно определить ее основные цели и задачи. С помощью оценки персонала можно получить достоверную информацию о деятельности сотрудников и компании в целом, кроме того, оценка персонала сама по себе — важнейший инструмент мотивации работников, а верно оцененные затраты труда могут обеспечивать дальнейший рост производительности труда сотрудников.

Теоретической основой работы послужили труды Г.Г. Вуковича, Е.А. Аксеновой, а также работы зарубежных авторов — Ч. Вудрафа и И. Баллантайна. Исследование проводилось на основе таких методов, как наблюдение и сравнение. В процессе исследования были выявлены часто встречающиеся ошибки, которые допускают российские организации при оценке персонала.

В первую очередь стоит выделить такую группу ошибок, как терминологические ошибки. Такие ошибки в основном связаны со сложностью перевода, так как зачастую многие приемы и методы оценки персонала заимствованы с Запада.

Как известно, в HR-сфере существуют термины Assessment, Appraisal и Evaluation, подразумевающие различные процедуры, но переводящиеся на русский язык как оценка. Здесь и возникает проблема, HR-специалисты нередко стараются внедрить процедуру оценки персонала, при этом смешивая разнообразие процессы.

Опыт мировой практики показывает, что термин Assessment применяется при оценке сотрудника, а именно его компетенций (характеристик, знаний, навыков, умений, способностей). Таким образом, наиболее корректным представляется использовать понятие «оценка компетенций».

Следующее понятие — Appraisal — употребляется при обозначении процедуры, предполагающей оценку результатов деятельности сотрудника. Эффективность деятельности с помощью данной оценки определяется подведением итогов работы сотрудника за

определенный временной период, но не затрагивает его личных характеристик.

Процедура Evaluation вызывает меньше проблем, связанных с ее пониманием, она подразумевает именно оценку должности, а точнее, определяет относительную ценность конкретной должности для организации. Однако нередко приходится сталкиваться с ситуациями, при которых организация выстраивает систему заработных плат, основанную на грейдах, но при этом присваивает определенный грейд самому сотруднику, а не должности, которую он занимает. Можно сказать, возникает ошибка в понимании смысла и задач данной процедуры.

Поэтому, прежде всего, необходимо понимать, что Assessment, Appraisal и Evaluation — это различные виды оценки, включающие различные оценочные процедуры, преследующие разные цели.

Кроме того, к ошибкам при проведении оценки можно отнести отсутствие коммуникаций. Залог успеха при проведении процедуры оценки — наличие обратной связи, качество которой способны значительно увеличить не только точность получаемых в результате оценки данных, но и позитивный психологический эффект.

Например, в российском представительстве компании Philip Morris менеджеры верхнего звена ежегодно пользуются формальной и неформальной обратной связью, задача которой — обеспечить оптимальный карьерный рост сотрудников, поскольку взаимные обязательства — единственный способ как для персонала, так и для организации сохранить темп развития и добиться процветания.

Один из проектов решено было реализовать для 120 управленцев компании в России. В рамках программы отзывы об управляющем дают его непосредственный руководитель, семеро коллег и семеро непосредственных подчиненных. Все отзывы по веб-программе анонимны. Отчет направляется напрямую внешнему консультанту, который делится с сотрудником результатами, обсуждает сильные и слабые стороны и помогает разработать план действий. Человек сам принимает решение, будет ли он знакомить с этим отчетом своего руководителя, коллег и подчиненных.

В противном случае отсутствие коммуникаций приводит к тому, что менеджеру становится трудно определить направление собственного развития и развития той области деятельности, за которую он отвечает.

В довершение всего разберем еще одну типичную ошибку при проведении процедуры оценки — непонимание различий между оценкой и аттестацией.

Различия между процедурой оценки и аттестацией довольно существенные. Во-первых, стоит отметить несоответствие нормативных баз: оценка регулируется локальными нормативными актами предприятия, а аттестация — федеральными нормативными актами и Трудовым кодексом Российской Федерации.

Весомым фактом является то, что с юридической точки зрения не может произойти сокращение оклада сотрудника, работника не могут повысить в должности или уволить на основании результатов, полученных в ходе оценки персонала, это может произойти только по результатам аттестации.

Однако стоит понимать, что цели оценки персонала значительно шире целей аттестации. Если аттестация нацелена лишь на выявление соответствия специалиста занимаемой должности, при этом придается значение исключительно профессиональным знаниям и навыкам работника и только на текущий момент, то оценка персонала, кроме выявления соответствия сотрудника занимаемой им должности, ориентирована и на оценку потенциала сотрудника, планирование его карьерного роста, получение обратной связи.

Подводя итог всему вышеизложенному, отметим, что, устранив данные ошибки, можно повысить не только эффективность оценки персонала организации, но и эффективность организации в целом.

Спехина В.В., Дудко М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Филюшина А.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОХОЛДИНГОВ РОССИИ

На сегодняшний день, в условиях политической нестабильности, агропромышленный комплекс России занимает особое место в обеспечении благосостояния населения. Одним из главных пунктов стратегии национального развития является обеспечение продовольственной безопасности.

Изменения в стране в течение 10 лет показали существующие проблемы, по которым надо предпринять эффективные меры, которые будут направлены, прежде всего, на повышение уровня конкурентоспособности и поддержку продовольственной безопасности.

В 2012 году Россия вступила в ВТО, организацию, которая обеспечивает свободу и конкуренцию в международной торговле. За основу данной организации положена идея об ограничении государственной

поддержки сельскохозяйственных производителей. Меры поддержки делятся на три категории или «корзины».

К «зеленой корзине» относятся финансовые расходы государства на программы, не влияющие на увеличение объемов производства или условия торговли: затраты на страхование, развитие информационного обеспечения, консалтинговых структур, научных исследований и т.п. Такая корзина является неограниченной. Каждое государство предоставляет данные о наполнении корзины, но не несет ответственность по ее уменьшению.

К «голубой корзине» относятся выплаты, которые направлены на сокращение размеров сельхозугодий и компенсацию фермерам при добровольном уменьшении объемов. В настоящее время такие меры в России не применяются.

Главная роль в России отдается «желтой корзине». В нее включены способы поддержки, которые стимулируют производство и изменяют условия внешней торговли. К ним относятся: предоставление субсидий по кредитам, субсидирование производства продукции, компенсации затрат на газ, электричество и пр. То есть все те меры, которые связаны с рентабельностью фермера. Государства, которые стали членами ВТО, берут на себя обязательства по сокращению денежных средств этой корзины.

Так, было принято решение о сокращении допустимого объема поддержки в 2 раза — с 9 млрд долл. в 2012 г. до 4,4 млрд долл. в 2018 и последующих годах.⁶⁶ Сложность ситуации заключается и в том, что по Государственной программе в первый год было выделено 130 млрд руб., что в 2 раза меньше установленного ограничения. Однако, согласно проекту Госпрограммы потребность в финансах для «желтой корзины» достигнет 6,6 млрд долл., а разрешенный ее размер будет 5,4 млрд долл. Такая же проблема сложится и в последующие годы.

Для решения проблемы необходимо переместить ряд мер «желтой» в «зеленую». К примеру, субсидии на возмещение части затрат по кредиту, оплате оборудования и приобретению удобрений можно заменить на прямые субсидии сельхозпроизводителям в расчете на 1 га и на 1 голову скота.

Основываясь на «зеленой корзине», можно сделать государственную политику эффективной, соблюдая правила ВТО: необходимо внедрять новые механизмы. При этом иногда потребуются лишь изме-

⁶⁶ О ходе и результатах реализации в 2012 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы: национальный доклад. М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

нение названий – вместо субсидий на приобретение удобрений, что относится к «желтой корзине», следует ввести поддержку почвенного плодородия или борьбу с эрозией почв, отнеся такой пункт к обеспечению экологии, а не увеличению производства. При этом для защиты отечественного сельхозпроизводителя необходимо ужесточить санитарные нормы, перенимая опыт ЕС.

На данный момент в стране действует «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». В рамках этой программы предусмотрены 6 подпрограмм («Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства», «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства», «Поддержка малых форм хозяйствования», «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие», «Научное обеспечение реализации мероприятий Государственной программы», «Обеспечение реализации Государственной программы») и 3 программно-целевых инструмента – федеральных целевых программ (ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года», ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», ФЦП «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель России на период до 2020 года»).

Данные программы имеют определенные целевые показатели и масштабное финансирование. В условиях продовольственного эмбарго российское сельское хозяйство получило уникальный шанс – перспективы развития на внутреннем рынке. Но особое внимание следует уделить и экспорту, а также повышению качества продукции, так как при невысоком уровне качества место санкционных товаров займут те же реэкспортированные товары или продукция новых стран-партнеров. В таких условиях нарастить собственное производство не представится возможности.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА МАРКЕТИНГА

В западных странах IoT (Internet of Things, Интернет вещей) становится самой обсуждаемой темой. Его развитие можно по-настоящему назвать технологической революцией, которая изменит все сферы жизнедеятельности людей. IoT — это беспроводная связь между вещами через Интернет, которая позволяет им «общаться», обмениваться информацией и взаимодействовать без контроля и вмешательства людей. Данная технология способна оказать на маркетинг существенное влияние, упростив жизнь как маркетологам, так и потребителям. Следствием повсеместного внедрения Интернета вещей будет значительное изменение маркетинга:

1. Упрощенный обмен данными о продажах. Одни из самых важных показателей для бизнеса — это данные о продажах. С помощью информации о том, как, где и за сколько продаются ваши товары, можно адаптировать свои маркетинговые усилия под нынешнюю ситуацию. «Умные устройства» смогут собирать и передавать вам эти данные в режиме реального времени. Подобная технология позволит создавать эффективные маркетинговые стратегии и улучшить многие показатели по компании (например, ROI).

2. Более умный CRM: мгновенный анализ потребителя. С помощью сочетания Интернет вещей и CRM (Customer Relationship Management, Управление отношениями с клиентами) компания будет в состоянии не просто собирать и систематизировать данные о клиентах, но и иметь точную информацию о своей потребительской базе.

3. Устройства будут сами оценивать свой срок службы, заблаговременно заботиться о заказе деталей или собственной замене, что позволит потребителям экономить время, а производителям отслеживать технические характеристики, ускорять обслуживание и налаживать поток постоянных клиентов.

4. С помощью IoT компании будут в состоянии создавать более релевантную рекламу, которая увеличит количество покупателей в разы. Благодаря подключенным устройствам будет считываться информация о каждом существующем и потенциальном покупателе. Анализ привычек, предпочтений и вкусов пользователей поможет

создавать такие продукты и рекламные кампании, которые привлекут как можно больше покупателей.

5. Усовершенствование SMM (Socialmediamarketing, продвижение в социальных медиа). IoT способен создавать автоматические записи и «делиться» записями в аккаунтах пользователей с помощью различных устройств, тем самым привлекая внимание других пользователей социальных сетей. Это можно назвать «саморекламой», ведь устройство рекламирует себя самостоятельно, что облегчает работу маркетологам.

Уже сейчас существуют яркие примеры продуктов IoT, которые позволяют маркетологам собирать и анализировать информацию о покупателях:

1. *Shopperception*. Это инновационная платформа, которая позволяет собирать данные о покупателях, находящихся в магазине. Другими словами, это аналитика в режиме реального времени. С помощью 3D-сенсоров и специального алгоритма данная платформа отслеживает поведение людей, пока они находятся в зоне датчиков. Она способна показать продавцам, как покупатели «взаимодействуют» с товарами. Кроме того, *Shopperception* может одновременно отправлять специальную рекламу покупателям для привлечения внимания в режиме реального времени.

2. *Viewsu*. Многофункциональная платформа, позволяющая собирать и обрабатывать самую различную информацию, чтобы в дальнейшем улучшить многие составляющие бизнеса. Так, *Viewsu* собирает данные об уличном трафике, посетителях магазина, продажах, демографические показатели района/города, погоде и многое другое. Все это доступно в приложении, которое можно скачать на компьютер/планшет/телефон.

3. *LocationGenius*. Приложение, способное собирать и систематизировать данные об определенном месте на карте. Данные о том, сколько, кто, когда и как долго люди находятся в определенном месте, анонимно поступают с телефонов людей не только в режиме реального времени, но и в offline-режиме. Более того, приложение анализирует социальные сети и запросы покупателей, позволяя производителю выявлять потребности, специфику и маршруты движения потенциальных потребителей.

4. *Nest*. Компания создает различные датчики и приборы для управления дома. *Nest*-сенсоры способны менять температуру в доме, видеть, что происходит дома в его отсутствие, отслеживать данные по расходу энергии и многое другое, и все это с помощью одного нажатия кнопки на смартфоне. Самое главное, что это устройство помогает

самой компании отслеживать предпочтения и привычки потребителей, подстраивая свою маркетинговую компанию под них. Это позволяет повышать в разы продажи новых устройств.

Многие компании осознают, что за IoT-будущее, и стараются применять эти технологии в своих товарах. Уже сегодня компании, которые применяют IoT, отмечают, что эффективность продаж увеличивается, а представление о своих клиентах улучшается. Все это помогает им создавать товары, которые будут отвечать требованиям потребителей, и индивидуальную релевантную рекламную кампанию, которая привлекает более широкий спектр клиентов, увеличивая прибыль. Именно поэтому IoT скоро станет неотъемлемой частью маркетинга любой компании, которая ставит своей целью долгосрочное развитие на рынке и удержание прочных позиций в выбранном сегменте.

Умарова А.Н.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Балова С.Л.*

ИННОВАЦИОННЫЙ РАДАР КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Для определения общей готовности компании к вложениям может быть использован такой инструмент, как «инновационный радар». Сегодня многие иностранные компании используют этот инструмент в рамках разработки маркетинговой стратегии. В российской практике радар применяется крайне редко.

Построим «инновационный радар» для российских компаний в рамках проведенного опроса 15 менеджеров городов федерального значения — Москвы и Санкт-Петербурга. В выборку вошли как российские, так и зарубежные компании, работающие на российском рынке. Как и ожидалось, пункты, описывающие ввод новой продукции, ориентация на нужды клиентов, четкая определенность сегментов, процесс продвижения были оценены гораздо выше по сравнению с другими. При построении выявляется главный недостаток «инновационного радара» — невозможность учета промежуточных ответов респондентов. Не учитываются ответы на следующие вопросы: клиенты с готовностью принимают новую продукцию, компания опережает конкурентов и т.д.

Исходя из всего вышесказанного, можем сделать вывод, что «инновационный радар» прост в использовании для оценки общего уровня

инновационной активности компании. В качестве путей преодоления его недостатка могут выступать следующие меры:

- отказ от графической интерпретации и создание таблицы по данным опроса для оценки инновационной активности, которая позволит отслеживать действенность регулирования в области инноваций;
- использование методов регрессионного анализа;
- дальнейшее построение традиционного «инновационного радара».

Бодрова Д.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Балова С.Л.*

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АРХЕТИПОВ В БРЕНДИРОВАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В России понятие «бренд» отличается от общемирового. Для большинства участников рынка данный термин означает полюбившийся продукт, то есть простую «народную марку». Отсюда возникает скептическое отношение производителей к развитию своей торговой марки с помощью брендинга. Важно понимать, что бренд — это не просто название фирмы, логотип, продукция или рекламный ролик. Бренд — это синтез всех этих составляющих в единый инструмент маркетинга.

Для потребителей нужно создавать не только рациональную, но и эмоциональную привлекательность торгового предложения, а значит, задействовать все органы чувств, использовать сюжеты, создающие пространство ассоциаций. Наиболее успешные бренды сосредоточивали в себе некие универсальные образы с базовыми характеристиками и ценностями. На них строились сюжеты, которые позволили управлять мотивацией потребителей. Дальнейшие исследования подтвердили, что успешны те компании, бренды которых четко соответствуют определенному архетипу. Интересно, что архетипы присутствуют в нашей жизни постоянно, хоть сами мы об этом не догадываемся. Например, в мире существует 39 сказок про убежавшее мучное изделие, только в каждой стране оно называется по-разному: колобок, лепешка, пудинг. В настоящее время в мире зарегистрирова-

но более 10 млн брендов, однако успешны лишь те компании, которые используют истории в рекламе. Ярким примером может послужить компания Mars, которая смогла завоевать российский рынок именно благодаря архетипам, причем каждый из них охватывает определенный сегмент рынка. Архетипы помогают сегментировать рынок по психологическому критерию, где мы можем управлять потребителями на подсознательном уровне, уделяя большее внимание определенному типу личности: оптимизм, сила, смелость, щедрость, свободолюбие.

*Болдырева Ю.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кохова И.В.*

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Проблемы разработки и внедрения систем вознаграждений достаточно актуальны для большинства компаний. Необходимо формирование системы вознаграждений, в наибольшей степени учитывающей специфические черты самой организации, ее внешнего окружения и ее внутренней среды.

Вознаграждение работников — это все расходы, которые несет работодатель по отношению к определенному сотруднику на основании трудового соглашения.

К нематериальным вознаграждениям в ОАО «Сбербанк России» относятся:

- предоставление гибкого рабочего графика;
- проведение совместного досуга всем банковским коллективом;
- признание со стороны руководства;
- возможность повышения квалификации;
- зачисление в кадровый резерв банка и др.

Летом 2015 года более 450 сотрудников Сбербанка приняли участие в опросе, главная цель которого была — понять, как нематериальное стимулирование влияет на эффективность работы сотрудников. Общее количество респондентов — 725 человек. Среднестатистический портрет участника: больше половины относятся к 8–10 разрядам, возрастная группа от 28 до 35 лет составила 42%. Проведенный опрос показал, что сотрудники Сбербанка достаточно высоко оценивают

коммуникации со своим руководством. Обратную связь по поводу высказанных идей и предложений получают более 80% респондентов. Также работники полностью осознают свою роль в бизнес-процессах компании и стремятся к достижению высоких результатов.

Таким образом, нематериальное стимулирование позволило увеличить производительность труда на 20% и сократить до минимума незапланированную текучесть персонала.

Борзова Т.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кохова И.В.*

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Технология талант-менеджмент намного реже встречается в использовании у российских предприятий, чем у зарубежных коллег. Также думают и большинство опрошенных респондентов. Россия отстает в использовании этого подхода не только в частоте, но и в качестве. В США по причине долгого использования талант-менеджмент эволюционировал и улучшался. Россия не может просто перенять опыт у зарубежных коллег, так как у всех стран различный менталитет. И то, что прижилось за границей, может быть совершенно неприемлемым у нас.

К счастью, все больше предприятий начинают осознавать, что способность управлять талантами становится стратегическим приоритетом для удачного бизнеса. Проведенное исследование установило, что управление талантом не может быть изолированным от бизнес-стратегии. Компании достигают лучших успехов, если привлекают все звенья лидеров к развитию талантов, особенно на ранних стадиях формулирования стратегии. Сегодня управление талантами становится необходимым условием существования любой организации, ведь управлять талантами значит привлекать и удерживать самых лучших сотрудников, а также эффективно использовать их потенциал в корпоративных целях, затрачивая при этом меньшее количество ресурсов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОНСОРСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Деловая репутация компании – это формирующееся в сознании заинтересованных сторон (целевых групп) в течение значительного промежутка времени общественное мнение о компании, в основе которого лежит оценка основных аспектов ее деятельности – экономического, социального, экологического.

Спонсорство – финансовая поддержка (или другой вклад), которая имеет целью создание экономически возможной деятельности какой-либо организации, проекта, лица. В отличие от благотворительности спонсорство направлено на получение маркетинговых (рекламных) выгод, оно носит «бартерный» характер – спонсорский вклад в обмен на продвижение компании-спонсора. Главная цель спонсорства заключается в формировании связи (ассоциации) между компанией и спонсируемым проектом, мероприятием. Можно сказать, что это профинансированная коммуникация с необходимой уникальной аудиторией.

Роль спонсорства в формировании деловой репутации компании:

1. Спонсорство способствует продвижению торговой марки, делая компанию и ее бренд узнаваемыми.
2. Спонсорство — это возможность позиционировать свой бренд как инновационный и креативный, способ улучшить его имидж, обеспечить позитивное восприятие бренда.
3. Спонсорство — хороший аналог рекламы.
4. Спонсорство — инструмент повышения лояльности, способ без лишних затрат установить прочную связь с целевым рынком.
5. Спонсорство — способ вовлечения и поддержки персонала, стимулирования служащих. Данная форма социальной ответственности бизнеса содержит разнообразные и привлекательные возможности поощрения сотрудников организации и их семей.

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Сегодня интернет-маркетинг приобретает новый статус, большинство компаний продвигает свой бизнес именно через интернет. Для развития любой организации в этом направлении существует много разнообразных стратегий и подходов. Благодаря им со временем сложились определенные тенденции интернет-маркетинга: телевидение — популярный канал продвижения, мобильная версия сайтов — стимулирует продажи, видеореклама приносит наибольшую конверсию, e-mail-маркетинг становится визуализированным, происходит увеличение доли рекламы в социальных сетях.

Множество направлений, которые могут сильно изменить интернет-маркетинг:

- новый упрощённый уровень дизайна;
- умный маркетинг (предложения по предпочтениям);
- увеличение стоимости услуг по привлечению пользователей/покупателей продукции;
- адаптация сайтов к мобильным приложениям;
- SEO — специалисты (деньги на втором плане, мозги — на первом);
- эффективность контекстной рекламы;
- e-mail — рассылка — плохо или хорошо?

Если все эти направления смогут существовать и развиваться вместе, и это может привести к тому, что интернет-маркетинг выйдет на еще более высокий уровень, а возможно и, наоборот, ситуация сложится таким образом, что интернет-маркетинг не сможет активно действовать на рынке. Смело можно утверждать, что стратегия сегодняшнего дня будет определять будущее интернет-маркетинга, и именно сейчас необходимо начать разрабатывать наилучшее маркетинговое решение по очищению информационного пространства от «мусора».

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ ИНКАССАЦИИ (РОСИНКАС)

В современных условиях для успешного существования и функционирования предприятию требуется обрабатывать постоянно увеличивающиеся объемы информации. Ни одна из сфер деятельности предприятия, в том числе и сбытовая, сегодня не может обойтись без информационных технологий, которые дают возможность рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия.

Как пример внедрения и использования информационных технологий и средств автоматизации сбытовой деятельности можно привести опыт Российского объединения инкассации (РОСИНКАС), которое оказывает профессиональные услуги по перевозке ценностей, наличных денег, инкассации, кассовому обслуживанию в части обработки наличных денег, сопровождению представителя заказчика и т.д.

Информационные технологии представлены в Объединении Системой Управления Маршрутами Инкассации (СУМИ), которая предназначена для анализа, оптимизации и управления маршрутной сетью инкассации, а также для организации автоматизированного оперативного контроля за выполнением запланированных маршрутов.

На сегодняшний день СУМИ в объединении «РОСИНКАС» используется только в одном из территориальных управлений. Внедрение СУМИ во всех территориальных управлениях «РОСИНКАС» приведет к уменьшению затрат и увеличению доходов и позволит выйти на первое место на рынке инкассаторских услуг.

РАСКРЫТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ПЕРСОНАЛА

Эффективность организации напрямую зависит от использования потенциала персонала. Изучение способностей работников с целью их дальнейшего развития и использования возможно с помощью проведения непрерывного мониторинга состояния персонала, результаты которого позволят обеспечить условия для формирования ответственного, высокопрофессионального и результативного коллектива.

Под мониторингом состояния работников следует понимать системное изучение социальных, психологических, экономических характеристик персонала, анализ показателей результативности их трудовой деятельности, позволяющих обеспечить достижение целей организации. К способам проведения мониторинга персонала относятся совокупность сравнительных, абсолютных, результат-ориентированных методов оценки, способствующих проведению наиболее комплексного исследования.

Подобная практика мониторинга реализуется в компании ООО Сервис Пос, в качестве одной из ведущих мер по совершенствованию технологии оценки персонала в данной организации. На основе мониторинга состояния персонала наиболее эффективно работают технологии повышения качества системы оценки персонала, например, технология оценки персонала, сформированная на применении метапрограмм; методика оценки «360 градусов»; аттестация персонала с использованием компьютерного тестирования.

Мониторинг состояния персонала позволяет поддерживать благоприятный морально-психологический климат в трудовом коллективе, способствует профессиональному развитию управленческого потенциала, результатом которого является выработка наиболее верных управленческих решений, повышение точности долгосрочного прогноза эффективности деятельности организации, обусловленного результатами работы ее персонала.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОАО «РЖД»

Актуальность и практический аспект проблем стимулирования персонала связаны с тем, что современные рыночные экономические отношения формируют новые принципы управления стимулированием труда.

Так, в рамках осуществления социальной политики в ОАО «РЖД» за 2015 год всеми видами наград отмечено 8 580 работников организации, из которых: Государственных наград удостоено 79 работников; Минтранса России – 1078 работников; корпоративными наградами организации поощрены 7423 работника. Но в то же время в практическом применении системы стимулирования существует ряд недостатков: большинство работников не устраивает величина их дохода; существуют значительные, не обоснованные формально разрывы в оплате труда рядовых работников и их непосредственных руководителей; при большом количестве видов поощрительных премий на деле их удостоивается лишь незначительная часть работников; обязательные премии не выполняют мотивирующей функции, а существуют для возможности использования депремирования.

По нашему мнению, основными мерами по улучшению системы стимулирования в ОАО «РЖД» могут являться: создать механизм вознаграждения сотрудников в строгой зависимости от реальных результатов их труда; осуществить переход от отраслевой единой тарифной сетки к отдельным системам оплаты труда для руководителей, специалистов, служащих и рабочих; усовершенствовать систему аттестации руководителей и специалистов; сформировать Совет по социальной политике для того, чтобы координировать все элементы системы мотивации.

Внедрив данную систему мер, ОАО «РЖД» сможет добиться повышения производительности труда и эффективности стимулирования персонала.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Повышение качества кадровой работы в современных условиях является одним из главных составляющих факторов деятельности любой организации. Одним из наиболее важных путей преодоления этой проблемы является автоматизация работы кадровой службы, что позволяет предоставить руководству и отделам оперативный доступ к данным по кадровым ресурсам предприятия, повысить уровень и скорость принятия управленческих решений, предоставить оперативность документооборота, административного контроля и другое.

Теоретической основой работы стали труды Романовой Ю.Д., Малышевой О.М., Вячеслава А.М., а также зарубежных авторов — Хаммера М. и Чампи Дж. Исследование проводилось на основе методов наблюдения и сравнения.

Анализ данных по трудовым затратам специалистов отдела кадров при выполнении деятельности вручную и при применении ИТ-системы позволяет заметить, что автоматизация рабочих функций сотрудника кадровой службы позволила уменьшить временные затраты персонала при выполнении кадровых процедур. Увеличились возможности по получению информации о сотрудниках. При применении ИТ-системы наблюдается сокращение сотрудников, занимающихся процедурами по ведению кадрового учета. Это позволит в будущем более рационально использовать трудовые и финансовые ресурсы организации.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что при обеспечении подготовительной работы использование информационных систем в кадровой работе будет способствовать повышению эффективности кадровой работы в целом.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ КОМПАНИИ

Рыночной экономике присущи динамизм и высокая степень неопределённости, поэтому деятельность организации всегда сопряжена с рисками, управление которыми является частью её масштабной работы. Снизить степень неопределённости помогает нам маркетинговая деятельность.

К сожалению, в настоящее время изучению рисков в области маркетинга уделяется недостаточное внимание, тогда как управление рисками и маркетинг тесно связаны в процессе функционирования компании: маркетинговая деятельность может существенно снизить степень риска. Полное понимание управления рисками в маркетинговой деятельности невозможно без рассмотрения понятия «маркетинговые риски». Это совокупность рисков, присущих маркетинговой сфере в деятельности компании, которые характеризуются вероятностью возникновения определённых событий и их последствий, затрудняющих достижение целей на отдельных этапах маркетинговой деятельности или целиком в сфере маркетинга. Сами риски бывают различного характера: производственные, коммерческие, рыночные, финансовые, инвестиционные. Для выбора правильной стратегии развития компании проводится подробный анализ всех видов рисков, а также возможных источников их возникновения.

Существуют различные маркетинговые стратегии, предполагающие оптимальный путь развития организации, который зависит от рыночной ситуации: от поведения конкурентов, спроса и прочих факторов. Именно маркетинговый анализ рисков, основывающийся на различных статистических данных и иных факторах, помогает определиться с лучшей стратегией.

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭФФЕКТИВНОМ ПРИМЕНЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ НА ПРАКТИКЕ

Эмоциональный интеллект — это способность человека воспринимать, оценивать и понимать свои и чужие эмоции и уметь управлять ими. Организационная культура — это система коллективно разделяемых ценностей, образцов поведения, которые придают единую цель действиям сотрудников, качество и конечный результат применения которых напрямую зависят от профессиональных и личностных качеств, а также от уровня эмоционального интеллекта как руководителя, так и сотрудников.

ГМК «Норильский никель» — это крупнейший производитель металлов в России и крупнейший «загрязнитель» экологии. В данной компании эмоциональный интеллект руководителей и персонала сыграл огромную роль в применении на практике ценностей организационной культуры, которая характеризуется открытостью и публичностью, ориентацией на клиентов и на создание конструктивных партнерских отношений. Поэтому, когда в 2011 году местные жители пожаловались на загрязнение воздуха, воды и почвы в близлежащих от завода поселениях Кольского полуострова, руководители и сотрудники компании сумели решить проблему с учетом тех ценностей, которые прописаны в организационной культуре. Руководство компании сумело понять потребности людей в благоприятных условиях жизни, преодолеть собственное эмоциональное состояние и выступить перед СМИ, стало налаживать взаимоотношения с сотрудниками и местными жителями путем проведения круглых столов по обсуждению проблем, путем развития инфраструктуры для своих сотрудников, обеспечения им социальных гарантий и др., таким образом, проявив эмоциональный интеллект в процессе применения положений организационной культуры компании.

*Чудайкин П.И., Пушкарев А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Балова С.Л.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЫНКОВ НА ПРИМЕРЕ БАНКИНГА И РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ПРОГНОЗЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ТРЕНДЫ

В России все большей популярностью начинают пользоваться безналичные платежи. Так, по оценкам J'son&PartnersConsulting, в 2014 году общий объем платежей через ЭПС увеличился до 3 трлн руб. и продолжает расти. На данном рынке можно выделить три сегмента: электронные кошельки – текущий темп прироста 30–40% в год, ранее было более 100% в год; банковские продукты – текущий темп прироста 50–60% в год, ранее было более 70% в год; прочие каналы – текущий темп прироста 60–70% в год, ранее было более 100% в год. Например, 2016 г. связан с появлением инновационного сервиса ApplePay от компании Apple, позволяющий бесконтактно оплачивать покупки с помощью своего телефона. Основными драйверами роста рынка являются: переход безналичных платежей из офлайн в онлайн среду; рост продаж смартфонов, а также их функциональности и т.д.

В ближайшем будущем ожидаются следующие тренды:

- 1) Доля мобильных платежей на кассах будет сильно расти;
- 2) 69% пользователей банковскими услугами на регулярной основе прибегают к мобильной версии данного сервиса;
- 3) Мобильные покупки притягивают пользователей благодаря доступности и удобству и т.д.

Перспективность данного направления подтверждается как появлением множества новых игроков, так и повышением активности банков в этой сфере.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Матвеева П.П., Яковлева Ю.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ НА СТАДИИ PRE-IPO

В условиях нестабильности современной экономики большинство компаний на разных стадиях жизненного цикла стремятся улучшить свои позиции путем публичного размещения акций на бирже, то есть посредством IPO. Выход на IPO проводится после стадии mezzanine (промежуточной стадии), при этом существует закономерность: чем моложе компания, тем больше добавочного капитала она может привлечь.

Механизм IPO позволяет организациям выйти на новый уровень трансформации бизнеса с масштабным привлечением капитала с целью реализации крупных проектов или поглощения другой компании, а также обеспечить ликвидность для акционеров и оптимизировать структуру капитала. Однако он может быть не выгоден, так как несёт риск падения цены на акции ниже уровня старта торгов, что негативно сказывается на стоимости компании. Переоценка или недооценка стоимости компании может привести к снижению спроса на ценные бумаги, их неполного размещения, и, как следствие, недополучения планируемого объема эмиссионного дохода при IPO.

Для более точной оценки стоимости бизнеса используются доходный и сравнительный подходы. Особенностью оценки компании на стадии pre-IPO для молодых развивающихся компаний является сложность прогнозирования будущих денежных потоков и спроса со стороны потенциальных инвесторов на акции. В данном случае целесообразно применять метод использования мультипликаторов фирм-аналогов, который высоко востребован среди андеррайтеров.

Актуальность проблемы рассмотрена на примере компании Uber Technologies Inc., которая находится на стадии pre-IPO. Существуют разногласия по вопросу определения ее стоимости, которая на данный момент колеблется от 29 млрд долл. (по оценке Асвата Дамодарана) до 69 млрд долл. (по оценке компании). Анализ авторов показал, что

высокий спрос со стороны инвесторов приводит к переоценке стоимости компании Uber, которая означает завышение цены IPO и снижение доверия инвесторов.

Авторами была проведена оценка компании по сравнительному и доходному подходам. Сравнительный подход следует проводить на основании следующих мультипликаторов: EV/Q, EV/Revenue, EV/EBITDA. Анализ финансовых результатов компании показал, что размер EBITDA компании Uber за 2015 год и за 1, 2 кварталы 2016 года был отрицательным, следовательно, показатель EV/EBITDA нельзя учитывать. При условии, что годовая выручка (Revenue) на 2015 год компании Uber составила 2 168 млн долл., то по среднему значению стоимость компании по показателю EV/Revenue составит 14 454,07 млн долл., однако при расчете показателя EV/Q стоимость компании составила 9 026,11 млн долл. Отсюда следует, что стоимость компании при расчете данных показателей сильно отличается — на 38%, при этом стандартное отклонение по показателям EV/Q и EV/Revenue составляет 1162,13 и 4,38 соответственно, а коэффициент вариации — 183% и 66%.

Наилучшим показателем для оценки стоимости компании является показатель EV/Revenue, так как показатель EV/Q имеет высокое значение волатильности.

Оценка стоимости компании Uber Technologies Inc. согласно сравнительному подходу, методу мультипликаторов компаний-аналогов, показала, что стоимость компании составляет 14 454,07 млн долл. Полученный результат не является справедливой ценой, а только относительной оценкой, так как не учитывает особенности компании, как в случае с доходным подходом.

Для оценки компании по доходному подходу был рассмотрен внутренний потенциал компании, а также рыночные и страновые риски. Согласно проведенной оценке стоимость компании Uber составила 27 961 млн долл., при этом, как было сказано выше, стоимость компании варьируется от 29 млрд долл. до 69 млрд долл.

Приведенные расчеты показали, что, вероятнее всего, стоимость компании Uber сильно переоценена. Самый близкий аналог компании Uber — Gett был продан в 2016 году лишь за 300 млн долл., это значит, что анализируемая компания оценивает себя выше в 230 раз, чем ее ближайший конкурент. Авторы считают, что данную стоимость компании нельзя считать справедливой.

Для того чтобы стоимость компании была приближена к справедливой, необходимо учитывать ряд факторов, непосредственно влияющих на данный аспект. Такими факторами являются:

- негативные события и операционные убытки, имевшие место в предыдущих отчетных периодах финансово-хозяйственной деятельности компании;
- определение потребности в объеме дополнительного финансирования;
- отраслевые тенденции;
- учет действующих и потенциальных конкурентов в отрасли;
- зависимость компании от новых клиентов, поставщиков, продукта;
- влияние нормативно-правовой базы;
- смена технологий в IT-сфере;
- страновые риски.

В противном случае завышение или занижение стоимости компании при выходе на IPO может привести к следующим последствиям:

1) недооценка приводит к размещению акций компании с дисконтом к рыночной оценке стоимости акций, и, как следствие, к возможному недофинансированию компании;

2) переоценка приводит к завышению размещения стоимости акций компании на рынке ценных бумаг, тогда потенциальные инвесторы при прочих равных условиях могут вложить свой капитал в более успешную компанию-аналог за меньшую цену акции.

Собственникам компании следует не забывать о вероятных последствиях, к которым зачастую приводит переоценка стоимости бизнеса. Несмотря на острое желание ее завысить, не стоит прибегать к данным мерам. Так, справедливая стоимость компании будет в большей степени отражать рыночные ожидания инвесторов и позволит компании осуществить успешное размещение своих акций, а значит, добиться целей и задач, поставленных топ-менеджментом фирмы.

Бусыгин В.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н. Чигринская А.П.

ИПОТЕЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ УЧАСТИЯ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИСУ

Ипотечный сертификат участия (ИСУ) является именной ипотечной ценной бумагой (ЦБ), выпуск которой регулируется российским

законодательством. Основная цель использования ИСУ — рефинансирование ипотечных кредитов.

ИСУ схож по некоторым параметрам с облигациями с ипотечным покрытием (ИП), однако имеет ряд преимуществ. С позиции эмитента преимуществом является то, что выпуск ИСУ осуществляется в несколько раз быстрее, стоимость выпуска и обслуживания ИСУ значительно ниже. Из достоинств ИСУ для инвесторов необходимо выделить: высокую доходность по ИСУ, долгосрочность инвестиций: максимальный срок ИСУ не может превышать 40 лет.

Первый выпуск ИСУ в России был создан и начал обращаться на бирже в 2012 г. На ноябрь 2016 г. выпущены 72 ИСУ 25 управляющими компаниями (УК), 70 из них находятся в обращении. 18 программ ИСУ торгуется на ММВБ, что составляет 53 723 500 шт. сертификатов, что в денежном эквиваленте равно 76 695 500 000 руб.

ИСУ относятся к консервативному классу ЦБ. При наличии их в высшем котировальном списке (первого уровня) основными инвесторами данного инструмента, прежде всего, являются институциональные инвесторы, главным образом негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Так, НПФ принадлежит 67% от совокупной стоимости ИСУ (что составляет 97,5 млрд руб.), в то время как банкам — 16,7%, нефинансовым организациям — 9,6%, страховым компаниям — 4,3%, финансовым организациям — 1,2%, физическим лицам — 0,7%, юридическим лицам-нерезидентам — 0,5%.

Объем рынка ИСУ рос быстрыми темпами в 2014–2015 гг., к концу 2015 г. составил 138,5 млрд рублей. В 2016 г. объем рынка несколько снизился ввиду отсутствия новых выпусков ИСУ, а также из-за уменьшения ипотечного покрытия выпущенных ИСУ (вследствие своевременного погашения кредитов, лежащих в основе ипотечных покрытий).

Указанная негативная динамика развития рынка ИСУ, наблюдающаяся в последний год, связана с рядом проблем, о которых речь пойдет ниже.

По состоянию на 01.01.2016 г. 56% активов, входящих в обеспечение по ипотечному покрытию ИСУ, составляет нежилая недвижимость, 33,1% — земельные участки, 7,6% — земельные участки с/х назначения, 3,4% — жилая недвижимость.

Отличительной особенностью ИСУ является то, что пул в большинстве случаев состоит не из большого количества однородных кредитов, а из одного или нескольких кредитов по крупным объектам нежилой недвижимости или земельным участкам.

В связи с отсутствием качественной оценки стоимости объектов нежилой недвижимости и земельных участков, а также отсутствием

диверсификации рисков (при дефолте заемщика, в случае с пулом, состоящим из одного обязательства, наступает неплатежеспособность заемщика по всему покрытию ИСУ), Банк России принял решение о внесении изменений в Положение Банка России от 25 декабря 2014 г. № 451П, согласно которому предельно допустимая доля ИСУ в портфеле НПФ (основных инвесторов в ИСУ) снижена до 10% (ранее данное ограничение равнялось 40%). Что не могло не повлиять на интерес к данной ценной бумаге.

Для рынка ИСУ характерна низкая ликвидность. В период с 01.01.2014 г. по 01.11.16 г. на ММВБ было совершено 114,8 млн шт. сделок, что в денежном эквиваленте равно 150 532,6 млн руб. Среднедневной объем торгов составил 205 млн руб. При таком среднедневном объеме торгов и отсутствии возможности включения ИСУ в ломбардный список ЦБ РФ владельцы ИСУ оказываются ограничены в возможности продать ценные бумаги на организованных торгах в короткие сроки с ожидаемой доходностью.

Существует проблема снижения интереса к допуску ИСУ для обращения на организованных торгах. Все ИСУ, торгующиеся в данный момент на ММВБ, зарегистрированы в период с 19.07.12 г. по 19.11.14 г. ИСУ, выпущенные позднее обращаются на внебиржевом рынке. Такая ситуация мешает развитию данного инструмента, так как имеются ограничения для коллективных инвесторов на инвестирование средств в ипотечные ценные бумаги, не торгующиеся на бирже.

Еще одной проблемой развития ИСУ является олигополистичность рынка. Так, на 01.11.16 г. среди 25 УК, работающих на данном рынке, 53,5% объема привлеченных средств приходится на 5 УК (19,1% — ООО «УК КапиталЪ Паевые Инвестиционные Фонды», 11,3% — АО «ГФТ Паевые Инвестиционные Фонды», 9,1% — АО «ЕФГ Управление Активами», 7,6% — ООО «УК БИН ФИНАМ Групп», 6,4% — ООО «УК «Джи Пи Ай»), т.е. остальные компании не являются большими игроками на рынке.

Исходя из вышеперечисленного, основными проблемами развития рынка ИСУ являются: законодательное регулирование, ограничивающее возможности инвесторов, низкая ликвидность данного инструмента, снижение интереса к допуску ИСУ для обращения на организованных торгах и олигополистичность рынка.

АКЦИИ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ — НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В настоящее время российская экономика переживает не самые лучшие времена (за 2015 год ВВП сократился на 3,7 процента, рубль подешевел на 127%, инвестиции в основной капитал упали на 8,4%⁶⁷), поэтому одной из первостепенных задач является усиление экономического роста. В качестве источников финансирования могут быть бюджетные средства, иностранные инвестиции и внутренние накопления. Бюджет на 2016 год был заложен с учетом того, что баррель нефти будет стоить около 50 долларов, но на деле его цена постоянно колеблется. Результатом этого стало повсеместное сокращение расходов на такие сферы жизни, как образование, медицина и др. В нынешней нестабильной экономической ситуации (введение санкций в отношении России, обострение политических конфликтов) прямые иностранные инвестиции в 2015 году уменьшились более чем в четыре раза по сравнению с 2014 годом⁶⁸. Таким образом, остаются только внутренние накопления домашних хозяйств, которые тем не менее с осторожностью и недоверием относятся к сбережению своих средств даже в виде пенсионных накоплений ввиду слабой развитости самих институтов. Однако после проведенной пенсионной реформы 2013—2015 гг. около 28,1 млн российских граждан перевели свои накопления в НПФ (на 01.07.2015 года эта сумма составила 1,7 трлн рублей, или 2,4% российского ВВП⁶⁹).

В октябре 2016 года на Московской бирже впервые были размещены 20% акций АО «Будущее»⁷⁰, которое включает в себя пять веду-

⁶⁷ Национальные счета. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 30.11.2016) (дата обращения 30.10.2016).

⁶⁸ Иностранные инвестиции. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/foreign/ (дата обращения 30.10.2016).

⁶⁹ Тяжелая доля НПФ. Интернет-портал «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/11/14/664711-tyazhelaya-dolya> (дата обращения 29.10.2016).

⁷⁰ Впервые в России акции пенсионных фондов вышли на биржу. Интернет-портал «Ведомости». URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2812499&cid=6> (дата обращения 01.11.2016).

щих негосударственных фондов страны: «Будущее», «Образование», «Телеком-союз», «Уралсиб», «Наше будущее». Общая численность клиентской базы составляет около 4,5 млн руб. Стоит отметить, что при цене предложения 1090 руб. организация получила прибыль в размере 11,7 млрд руб., которую планируют направить как на погашение долга перед МКБ (в размере 3 млрд руб.), так и на развитие пенсионной системы. В настоящее время АО «Будущее» владеет 245 млрд руб. в виде пенсионных накоплений и около 28,5 млрд руб. — в виде пенсионных резервов⁷¹.

Время IPO выбрано достаточно удачное: благоприятная конъюнктура рынка с увеличением рублевой ликвидности. Так как в настоящее время аналогов такому событию нет, многие работодатели серьезно заинтересовались в приобретении части акций в том пенсионном фонде, с которым в дальнейшем планируют сотрудничество. В результате общий спрос превысил предложение в 1,2 раза, получено несколько тысяч заявок, в т.ч. около 1 тысячи от физических лиц. Привлеченные средства, в процентном выражении которые составили от 65 до 76%, будут направлены на развитие пенсионного бизнеса данной группы.

Целью эмиссии акций является привлечение дополнительных средств для расширения деятельности или финансирования текущих проектов, а также ускорение процесса развития существующего бизнеса. В перспективе, к 2020 году, в НПФ планируется увеличить активы до 805 млрд рублей, прибыль — до 10,7 млрд руб., а клиентскую базу расширить до 6 млн человек.

Задачи, которые решаются в результате данного размещения, можно рассмотреть как на примере НПФ, так и инвесторов. Для НПФ — это, прежде всего, привлечение денежных средств, снятие залогов с основных активов, вывод компании на фондовый рынок и расширение клиентской базы.

Инвестиционная привлекательность НПФ «Будущее» заключается в относительно невысоких рисках для инвесторов, поскольку успешно применяется риск-менеджмент при выборе управляющих компаний, а также имеется строгий перечень активов, в которые можно инвестировать согласно ФЗ № 75 «О негосударственных пенсионных фондах».

Такого рода инвестиции будут интересны и тем компаниям, которые инвестируют в социально ответственные инвестиции (СОИ), ведь в их портфели, помимо акций компаний, занимающихся благотвори-

⁷¹ НПФ «Будущее» URL: <http://futurenpf.ru/> (дата обращения 01.10.2016).

рительностью и выпускающих соответствующую продукцию, также входят акции компаний, которые не производят оружие, алкоголь, табачные изделия и др. Особенно это распространено на Западе, но и в России есть такие инвестиционные фонды. Сегодня социально ответственные инвестиции имеют положительную динамику в своем развитии, а так как акции НПФ тоже можно отнести к СОИ, что в будущем будет довольно востребовано.

Таким образом, данный опыт размещения акций негосударственным пенсионным фондом впервые на бирже можно назвать удачным, что позволяет рассматривать подобные акции как совершенно новый финансовый инструмент на российском рынке.

*Артемова М.А., Путинцева И.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Теоретически возможность открыть свой бизнес есть у каждого, но основной проблемой начинающего предпринимателя является нехватка денежных средств. Имея блестящую идею, он может столкнуться с непониманием у инвесторов.

В настоящее время эта проблема может быть решена при помощи недавно появившегося на рынке финансовых услуг механизма по аккумулированию денежных средств — краудфандинга, который, возможно, вскоре вытеснит такие популярные методы финансирования, как венчурное финансирование и банковские займы. Схема краудфандинга состоит в следующем: получение финансирования на определенные нужды путем сбора небольших сумм денежных средств с частных инвесторов, а именно — обычных людей, пользующихся интернетом.

В зависимости от ожидаемой выгоды различают несколько краудфандинговых моделей: ориентированная на получение пожертвований, вознаграждения, займа или вкладов от участия в капитале. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, однако, исходя из зарубежного опыта развития краудфандинговых интернет-платформ, можно сделать вывод, что они являются довольно успешными.

ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ: ДЖЕКПОТ ИЛИ ИГРА С ОГНЕМ?

Валютный риск представляет собой опасность возникновения потерь при проведении внешнеторговых валютных и иных операций по причине изменения курса иностранной валюты. Широкий разброс показателей, характеризующих динамику валютных курсов, обуславливает важность развития в России хеджирования валютных рисков.

Валютный риск подразделяется на экономический, трансляционный и транзакционный. Хеджирование экономического валютного риска осуществляется посредством международной диверсификации бизнеса с точки зрения продаж, размещения производственных мощностей, закупки материалов. Трансляционный валютный риск компаниями хеджируется редко. Хеджирование транзакционного валютного риска осуществляется с использованием внутренних (применение расчетов в национальной валюте, отсрочка платежей) и внешних (валютные фьючерсные контракты, валютные опционы и свопы) инструментов.

Хеджирование валютных операций — игра с огнем: чистый убыток ПАО «Транснефть» от операций с деривативами за 2014 год превысил 70 млрд руб. Компания покупала опционы пут и продавала опционы колл на доллар, сроки их исполнения совпали с началом резкой девальвации рубля. Хеджирование валютных операций — джекпот и подушка безопасности: АО «НК «Нефтиса»» захеджировала риски резкого снижения цен на нефть (валютный опцион колл на продажу нефти по \$85 за баррель) и заработала 700 млн долл. за 2015–2016 гг.

Оценка роли деривативов на финансовых рынках противоречива: деривативы позволяют перераспределять риск, способствуют интеграции различных сегментов финансовых рынков и в то же время могут стать причиной существенных убытков и предметом финансовых спекуляций.

*Батталова Я.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

РЫНОК НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ: ЕГО СВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМ РЫНКОМ

Сегодня, когда рынок добывающей промышленности, в частности нефтяной, стал причиной финансово-экономического кризиса, крайне актуально рассмотреть взаимосвязь нефтяной отрасли и финансовой. Каково влияние волатильности цен на нефть, исчерпаемости ресурсов, потребления на общие финансовые показатели, курсы валют и мировую экономику в целом?

В своей статье я рассматриваю проблемы и вопросы, связанные с нефтяной отраслью, с которыми столкнулись или столкнутся в ближайшем будущем компании. И каково будет влияние этих процессов на финансовый рынок? Каковы перспективы работы электронных торгов нефти и нефтепродуктов в России? Как производится мировая торговля нефтью и нефтепродуктами? Кем и на каких биржах? Какие финансовые инструменты используются при следующих мероприятиях? И все-таки: кто же основные игроки на этих рынках?

Своей целью я ставлю: разобраться, какова же связь финансового и нефтяного рынка.

*Казначеева И.Е., Трушников А.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.*

ВЛИЯНИЕ ХЕДЖИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ НА ДОХОДНОСТЬ КОМПАНИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ

В условиях нестабильности финансового сектора экономики России в стране возрастает необходимость ограничения финансовых рисков и связанных с этим возможных убытков. Так, стало особо актуально применение механизма хеджирования. Долгосрочное бизнес-планирование, а также повышение капитализации побуждают российские компании разрабатывать и применять эффективные алгоритмы с использованием производных финансовых инструментов, которые смогли бы снизить влияние колебания цен на биржевые товары.

В работе было рассмотрено влияние валютных рисков на деятельность субъектов экономики как на микро-, так и на макроуровне и в мировом масштабе. Так, была проанализирована динамика изменения курсов валют основных развитых стран к доллару США в 2015–2016 гг.; валютная структура иностранных активов и обязательств России с 2013 по 2016 г., которая продемонстрировала рост удельного веса доллара США как в активах, так и в обязательствах страны; факторы изменения величины валютных активов, главным из которых на 2015–2016 гг. оказались операции на внутреннем валютном рынке, а именно: покупка иностранной валюты за рубли; доходность резервных валют ЦБ РФ в 2015 г., показатели которой позволяют сделать положительный вывод о резервах государства и возможности их использования в случае необходимости, и т.д.

В рамках микроэкономики на примере крупной российской организации ПАО «Уралкалий» был рассмотрен механизм снижения валютных рисков компании-экспортера с использованием такого дериватива, как форвардный контракт; была обоснована необходимость использования подобных производных финансовых инструментов крупными участниками внешнеэкономической деятельности.

*Карпунин А.И., Любшина Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.*

КЛИРИНГОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ УЧАСТИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА РОССИЙСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Московская биржа является одной из интенсивно развивающихся мировых площадок, которая в последнее время реализует новые продукты и сервисы, позволяющие получать необходимые конкурентные преимущества.

Запуск принципиально новых продуктов возможен только на стыке клиринговых, торговых и биржевых механизмов. В конце февраля Московская биржа объявила о введении в обращение нового инструмента, объединившего преимущества двух наиболее востребованных продуктов российского денежного рынка: РЕПО с центральным контрагентом (ЦК) и РЕПО с корзиной ценных бумаг и с управлением обеспечением.

Преимущество этого проекта в том, что это некая универсальная система трансформации разнородного обеспечения в единую ценную бумагу, которая может использоваться в операциях РЕПО с Банком России, с центральным контрагентом и выступать обеспечением на всех рынках Московской биржи и в транзакциях Национального расчетного депозитария.

Рынок РЕПО с центральным контрагентом подтвердил звание флагманского продукта Московской биржи. В сентябре его доля от общего объема операций РЕПО на бирже составила 63%. По итогам месяца объем торгов достиг 17,4 трлн рублей (рост 136% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года).

Российский опыт внедрения в практику биржевой торговли является уникальным и, несомненно, вызовет интерес у зарубежных организаторов торговли. Московская биржа предложила механизм осуществления сделок РЕПО, формирующий ликвидный сегмент обеспеченного рынка денег на основе нового вида ценных бумаг — клиринговых сертификатов участия.

*Красоченков С.А., Федосеева Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

За последние десять лет производные финансовые инструменты (ПФИ, деривативы) стали относить к классу инструментов, которые способны повлиять на конъюнктуру всего финансового рынка. Рынок деривативов дает возможность регулировать риски, присущие фондовым рынкам. Рассматривается актуальная для современной России проблема низкой развитости рынка производных финансовых инструментов по сравнению с экономически развитыми странами.

В данной работе обозначена экономическая сущность ПФИ и приведен сравнительный анализ биржевого и внебиржевого рынков ПФИ. Проанализирована динамика развития мирового рынка деривативов. Представлен анализ основных причин низкой развитости российского рынка производных финансовых инструментов. Рассмотрены факторы, замедляющие рост рынка деривативов наравне с общемировым

рынком. Предложены меры по устранению сдерживающих факторов и ускорению роста рынка. В статье приведены два потенциально возможных сценария развития российского рынка деривативов и их влияния на всю экономику.

Результатом работы является определение основных направлений и мероприятий по развитию российского рынка деривативов и их последующее влияние на российскую экономику.

*Крюкова К.И., Петросян А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.*

ОБЛИГАЦИИ КАТАСТРОФ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В БОРЬБЕ СО СТИХИЙНЫМИ БЕДСТВИЯМИ

На протяжении последних десятилетий во всем мире увеличилось количество стихийных бедствий. Стихийные бедствия наносят значительный ущерб экономике страны: после бедствия государство может столкнуться с ослаблением доходной части бюджета или же с увеличением потребностей в своих расходах.

Согласно исследованию, проведённому Банком международных расчётов, государства с высоким уровнем страхового рынка быстрее восстанавливаются после катастрофических событий, чем страны с меньшим уровнем развития страхования. В связи с этим у многих стран, в том числе и в РФ, возникает естественная потребность повысить уровень страхования в стране, таким образом, обезопасив себя от последствий стихийных бедствий и катастроф. Угрозе разрушительных землетрясений подвержено 20% территории страны, а общая площадь затоплений в разные годы колеблется от 50 до 400 тыс. км². Однако в РФ данный инструмент еще не применяется.

Странам, в том числе и России, в значительной степени уязвимым в отношении катастрофических стихийных бедствий, необходимы качественно новый подход к оптимизации покрытия угрожающих им рисков и иные условия страхования, с тем, чтобы сделать страхование менее обременительным для государственного бюджета. Облигации на катастрофы выступают как достаточно эффективный механизм минимизации и оптимизации убытков от природных и техногенных катастроф. Финансирование риска при помощи современных инвес-

тиционных инструментов рынка перестрахования выступает одним из актуальных способов стратегического управления риском стихийных бедствий.

*Неуен Фьонг Хоа, Четвергова В.К., Чичулина Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Куликова Е.И.*

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНЦЕССИОННЫХ ОБЛИГАЦИЙ

Российский рынок концессионных соглашений с каждым годом наполняется все большим количеством новых проектов, требующих применения инструментов привлечения финансирования, обладающих объективными преимуществами. Одним из таких инструментов является концессионная облигация.

Концессионные облигации — сравнительно новый для России инструмент финансирования инфраструктурных проектов. Данные облигации представляют собой ценные бумаги, выпускаемые стороной концессионного соглашения с целью обеспечения финансирования реализации концессионного соглашения.

Концессионные проекты, финансируемые с использованием облигационных займов, в основной своей массе относятся к сфере дорожной инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства, а количество проектов федерального и регионального уровня практически идентично.

Процесс привлечения в концессионные проекты займов посредством выпуска ценных бумаг стартовал в 2010 году, когда впервые концессионером ОАО «Главная дорога» был реализован облигационный заем под проект создания нового выхода на МКАД с федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь» Москва — Минск.

В российской практике основным источником финансирования концессий являются негосударственные пенсионные фонды, которые по сравнению с банковским кредитом считаются относительно дешевым способом привлечения ресурсов. Также деньги из НПФ можно привлечь на более долгий срок, что является благоприятным фактором для концессионных облигаций.

В России преобладают концессионные соглашения типа ВОТ, которые предоставляют концессионерам определенные льготы при использовании объекта договора (концессии). За последние 6 лет

российская практика концессионных облигаций набрала обороты, но все же сохранила определенные барьеры для инвесторов. Данные облигации стали привлекательным финансовым инструментом, имеющим государственную гарантию, но, к сожалению, слишком размытую из-за ежегодной смены и редакции законодательной базы. Концессионные облигации способствуют развитию инфраструктуры России, поэтому на федеральном уровне следует развить систему гарантий для инвесторов, чтобы еще больше повысить уровень привлекательности.

*Невская О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Поиск источников финансовых ресурсов, необходимых для создания и развития инфраструктуры, является одним из наиболее проблемных вопросов в современных экономических условиях, сложившихся в России. В качестве одного из инструментов привлечения таких ресурсов могут выступать государственные ценные бумаги субъектов РФ (субфедеральные облигации). Однако по ряду причин использование субфедеральных облигаций для финансирования инфраструктурных проектов в России ограничено. Среди таких причин: правовые ограничения, установленные в отношении объемов государственного долга и государственных заимствований субъектов РФ; отсутствие в законодательстве положений, позволяющих осуществлять выпуск специальных видов облигаций, предназначенных для финансирования конкретных инфраструктурных проектов и имеющих целевой характер; как правило, планирование адресной инвестиционной программы и программы государственных заимствований субъектов РФ в отрыве друг от друга, без учета необходимости осуществления государственных заимствований в инвестиционных целях и другие.

С учетом изложенного представляется необходимым при планировании эмиссии субфедеральных облигаций использовать программный подход в рамках инвестиционно-заемной системы субъекта

РФ, а также на законодательном уровне предусмотреть возможность использования средств, полученных в результате размещения субфедеральных облигаций, на финансирование конкретных инфраструктурных проектов.

*Петрова Ю.В., Князева Д.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

СТЕРИЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

В настоящее время рост в банковском секторе замедлился, что повлекло за собой большое количество последствий. Во многом это можно объяснить валютной переоценкой, которая связана с нестабильностью рубля в данный период.

Эффективность банковской системы, как и любой другой, зависит от многих составляющих, но самыми важными факторами являются состояние системы и тенденции развития. В наши дни финансовый рынок очень переменчив, что приводит к переосмыслению роли кредитных организаций в развитии российской и мировой экономик. На современном этапе России нужен качественный скачок в развитии национальной банковской системы для прогресса в развитии экономики страны и повышения уровня жизни населения страны.

Актуальность исследования дальнейшего развития банковского сектора определяется как компонент финансового рынка и рыночных основ функционирования экономики нашей страны. С помощью банковской системы осуществляется распределение и мобилизация банков, которые регулируют денежные расчеты.

БЕСТРАНШЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОПТИМИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИПОТЕЧНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Финансовый рынок в России находится в стадии активного развития, об этом свидетельствует появление новых и оптимизация уже существующих финансовых инструментов. Один из способов оптимизации – выпуск ипотечных облигаций нового для российского рынка вида – бестраншевых облигаций.

«Ипотечные облигации – облигации, исполнение обязательств по которым обеспечивается полностью или в части залогом ипотечного покрытия»⁷². Процентные выплаты и выплаты по основной сумме долга по таким ценным бумагам производятся из средств, полученных по обеспечивающим их кредитам. В случае с траншевыми облигациями, если выплаты по ипотеке прекращаются – в связи с банкротством заемщика или просрочкой долга (впервые с 2011 года наблюдается рост доли просроченной задолженности – с 2014 г. по 2015 г. +0.9%)⁷³, – то первыми страдают владельцы облигаций младшего транша, выплаты по ним также прекращаются. Доля младшего транша в общем выпуске довольно велика и составляет около 25–30%⁷⁴. Так как риски по облигациям младшего транша высоки, инвесторов для этих облигаций найти сложнее, поэтому банкам приходилось выкупать эти облигации. Однако риски, принимаемые банком в связи с необходимостью держать у себя облигации младшего транша, могут быть сняты за счет выпуска бестраншевых облигаций – отсутствие деления на транши означает, что нет и деления на более и менее рисковые облигации, что, в свою очередь, упростит процедуру поиска инвесторов. Возможность выпуска ипотечных ценных бумаг в рамках выпуска программы облигаций – еще один способ оптимизации рынка данного финансового инструмента, так как такой способ их выпуска значительно ускорит процедуру эмиссии ценных бумаг и позволит снизить расходы эмитентов.

⁷² Федеральный закон от 11 ноября 2003 г. № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах»;

⁷³ http://www.rosipoteka.ru/common/img/uploaded/files/razvitie_ipoteki_jil_stroi_2015.pdf

⁷⁴ https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/letter_mar_0113.pdf

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В рыночной экономике валютный рынок занимает очень важное место, а валютные отношения, включающие в себя проблемы мировой и национальной экономики, являются одной из наиболее многогранных сфер рыночного хозяйства. Правильно выстроенная валютная политика обеспечивает стабильность экономики страны. Поэтому данная тема очень актуальна.

Нельзя опустить зависимость стоимости барреля нефти в долларах и курса доллара по отношению к российскому рублю. На поведение рубля существенно повлиял обвал на рынке нефти, цены упали в три раза, из-за этого произошли изменения в экономике и бюджете, и это стало основной причиной кризиса.

Последним изменением на валютном рынке России стало небольшое снижение курса рубля по отношению к основным валютам в связи с неожиданной победой Трампа. Однако в целом курс рубля и котировки индекса ММВБ пока довольно стабильны, что обусловлено заявлениями Трампа о налаживании отношений с Россией и устойчивостью нефтяных котировок. Несмотря на это, мы видим дальнейшее снижение курса, так как наша страна никуда не делась от сложностей в экономике, а также вряд ли ближайшее заседание ОПЕК окажет положительный эффект на цену нефти и российский рынок в целом.

Банк России и правительство устраивают заниженный курс рубля, поскольку это «подстегивает» национальную экономику и способствует импортозамещению. Последние исследования валютного рынка говорят о том, что сильный рубль не является экономически выгодным для нашей страны. За счет низкой стоимости рубля идет компенсация сокращения нефтяных доходов и объема валютной выручки. Дорогой рубль при низких ценах на нефть может стать причиной увеличения бюджетного дефицита и рецессии экономики России в целом.

ИСЛАМСКИЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Введенные США и странами Евросоюза санкции ограничили выход России на западные финансовые рынки, что обуславливает необходимость поиска новых источников капитала. Одним из таких альтернативных источников может выступить рынок исламских облигаций (сукук), который позволит не только привлечь новых инвесторов, но и диверсифицировать источники финансирования.

Рынок сукук на сегодняшний день — один из быстрорастущих рынков и является привлекательным источником капитала не только в мусульманских странах, но также и в странах Запада. Основными эмитентами как суверенных (государственных), так и корпоративных сукук в неисламских странах являются Великобритания, Германия, Франция, Люксембург и Ирландия.

Сукук по своей сути являются сертификатами, обуславливающими право их владельцев на неделимую собственность в инвестиционной деятельности или активе, в том числе на доходы, генерируемые ими.

К сожалению, на сегодняшний день российским законодательством не предусмотрено применение исламских облигаций. Однако положительным моментом является то, что эмиссия такого рода облигаций не требует значительных изменений в действующем законодательстве.

Сукук на российском рынке могут найти применение в финансировании крупных инфраструктурных проектов, в частности в сфере железнодорожной инфраструктуры. Например, финансирование строительства высокоскоростной магистрали Москва–Казань с помощью сукук, где эмитентом выступит ОАО «РЖД», а основными покупателями сукук — страны Персидского залива и Юго-Восточной Азии.

Сильванович К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чернышова М.В.

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

На современном этапе развития наиболее значительным фактором увеличения инвестиционной привлекательности фирмы является эффективная дивидендная политика, поэтому проблема о выплате дивидендов остается актуальной на сегодняшний день.

Дивидендная политика организации представляет собой процесс определения размера, порядка выплаты и сроков распределения дивидендов компании между ее собственниками, а также капитализации компании в целях максимизации ее рыночной стоимости.

В данной работе рассматриваются как теоретические подходы дивидендной политике, так и практические, отражены основные этапы ее формирования, представлены существующие теории дивидендной политики, а также отражен анализ дивидендной политики российских и зарубежных организаций в управлении. Также проведена оценка среднего размера выплат дивидендов на одну акцию российских и зарубежных компаний за последние 3 года.

Результатом работы является выявление наиболее выгодных сфер, в которых функционируют компании, для дальнейших вложений и получения наибольших дивидендов в будущем.

Смирнова О.Э.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Чигринская А.П.

ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ

Еврооблигации — один из лучших финансовых инструментов, доходность по которому достаточно высока. Например, доходность по депозиту в долларах «Промсвязьбанка» на 06.11.15 составила 2,5%, в то время как доходность по его еврооблигациям была выше почти в 4 раза

и составила 8,5%.⁷⁵ Однако ситуация с еврооблигациями российских эмитентов в реальной жизни не такая простая, как это может показаться на первый взгляд. Санкции, введенные в отношении нашей страны в 2014 году, осложнили процесс реализации евробондов российских эмитентов среди европейских компаний, однако уже в 2016 году Российской Федерации удалось разместить долларовые облигации объемом в 6,3 миллиарда долларов. Стала прослеживаться положительная динамика, и стране крайне необходимо её поддерживать. Важным для развития рынка еврооблигаций российских эмитентов является увеличение спроса на них иностранными инвесторами, что в текущих условиях возможно через повышение их привлекательности. Путем изучения ряда факторов были выявлены несколько составляющих, с помощью которых повышение привлекательности российских евробондов принесет плоды в скором будущем.

Так, необходимо ввести ряд новшеств, например, проводить все расчеты через НРД, а не через системы Euroclear и Clearstream, что позволит обойти технические сложности, связанные с рекомендациями местным банкам в ЕС и США не участвовать в размещении евробондов России. Кроме того, необходимо заключать соглашение о взаимодействии НРД с расчетно-депозитарными институтами из Азии и Ближнего Востока (например, с китайским депозитарием) с целью заключения сделок напрямую, что, безусловно, повысит оптимизм зарубежных компаний. Развитию рынка российских евробондов будет способствовать включение их в три индекса американского банка J.P.Morgan Chase. На указанные индексы ориентируются инвестиционные фонды, которые автоматически скупают включённые в них евробонды.

Привлекательности еврооблигаций будет способствовать включение в условия выпуска облигаций возможности проведения выплат инвесторам не только в долларах, но и в других валютах, на случай, если платёж в долларах станет невозможен. Именно указанные выше новшества не только помогут российским еврооблигациям максимально не зависеть от геополитических событий и их последствий, но и вновь полноценно обращаться на рынке ценных бумаг даже в условиях санкций.

⁷⁵ По данным сайта www.finam.ru

Суханова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ» УЧАСТНИКАМИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА?

Что в первую очередь приходит в голову, думая о финансовом рынке современности? Можно ли сказать, что рынок стабилен и изменения, происходящие в мире, на него никак не влияют? Влияют! А как? Финансовый рынок все чаще и сильнее подвергается внешним «атакам» и внутренним волнениям; порой он адаптируется под эти изменения, а порой — наоборот.

В эпоху технического прогресса и желанием государств привести в мир что-то новое приветствуется инициативность людей, желающих реализовать свои амбиции в том или ином вопросе. В мир выходит немалое количество бывших ранее обычных проектов, ставших сейчас самыми настоящими двигателями нынешнего прогресса в той или иной сфере.

В связи с множеством изменений, окружающих нас, и подверженностью финансового рынка «атакам» я решила рассмотреть место «бизнес-инкубаторов» в данном процессе, потому что считаю, что роль их велика. Относится ли понятие «бизнес-инкубатор» к финансовому сектору? Да. А как? Можно ли назвать их составной частью финансового рынка? Вот с этим нам и предстоит разобраться.

Шермахмад С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.

РЫНОК АКЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан после обретения независимости в 1991 году прошлого столетия перешел на рельсы рыночной экономики. В ходе экономических реформ был принят закон «О приватизации государственной собственности в Республике Таджикистан», что в дальнейшем привело к образованию разнообразных форм собственности.

Переход республики из плановой системы хозяйствования на рыночную систему дал старт проведению приватизации государс-

твенной собственности, а также созданию и развитию финансового рынка, рынка ценных бумаг, который должен создать эффективные методы привлечения инвестиций, аккумуляцию капитала и его применение на потребности частных фирм, компаний, а также на экономику страны. Таким образом, был принят закон «О рынке ценных бумаг», что дало начало образованию акционерных обществ.

На данный момент в Таджикистане зарегистрировано 330 акционерных обществ 169 открытых и 164 закрытых акционерных обществ общим объемом капитала в 19 млрд сомони (2 млрд долл. США), из них 91 являются государственными и 239 — частные акционерные общества.

В целях выведения акций на рынок и привлечения как внутренних, так и зарубежных инвестиций в октябре 2015 года в РТ была открыта ОАО «Центрально-Азиатская фондовая биржа» (CASE) — рынок первичных ценных бумаг и деривативов, который дает большие надежды на привлечение больших инвестиций для развития экономики страны, а также выведение страны на новый экономический уровень.

Юлдашева Е.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

Площадь этого региона составляет 3 994 400 км², население — более 51 млн человек. Средняя Азия обеспечивает полезными ископаемыми (золото, уран, нефть, газ и т.д.) и сельскохозяйственной продукцией (хлопок, каракуль, фрукты, овощи и т.д.) не только страны СНГ, но и Китай, Европу, Юго-Западную Азию и т.д. Информация о финансовом секторе региона только начинает систематизироваться. Процесс осложняется тем, что необходимой информации зачастую нет в свободном доступе даже на национальных источниках и языках, что зачастую приводит к неосведомленности контрагентов о всех становящихся рисках.

Существует ряд проблем, которые препятствуют дальнейшему развитию финансовых рынков этого региона. Некоторые из них перечислены ниже:

1) Неоднозначная экономическая ситуация в некоторых странах Средней Азии;

- 2) Большая доля государства в уставном капитале предприятий;
- 3) Невозможность свободной конвертации всех национальных валют, черный валютный рынок;
- 4) Отсутствие налаженного рыночного механизма фондовых торгов (кроме сделок РЕПО в Казахстане);
- 5) Неосведомленность участников рынка о финансовых инструментах;
- 6) Малая эффективность страхового сектора, отсутствие гибкости рынка;
- 7) Отсутствие регионального механизма перетока капитала, которое можно устранить за счет дальнейшей реализации механизмов признания финансовых инструментов России, Казахстана и т.д.

Решение этих проблем невозможно без продуктивного диалога государственных органов власти стран Средней Азии с частным сектором, в том числе с получателями экспортируемого товара.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Алифиренко А.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Калугина О.А.*

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ НА ИСКУССТВО

Political events have a valuable impact on the inhabitants of our civilization. It was exactly in times of spiritual decline, when people turned to art, seeking comfort and inspiration. That is why, in periods of political and moral crises a huge number of great masters (artists, musicians, poets, sculptors) appeared. The centuries changed, but, curiously enough, nowadays people are still seeking solace in pieces of art. Within every work created, there lies a factor of motivation behind it. So, how do conflicts of the political sphere effect on the world of art? That is the question I am going to analyze in several concepts. First would be the influence of politics on the artwork and artist, second – on different art movements (including European and Russian ones), third – Asian art, and finally I will briefly describe current situation of the art market influenced by political conflicts. So, let's start!



First of all, I would like to tell you about Pablo Picasso's «Guernica», a mural-sized oil painting, which has become a universally recognized symbol of horrifying war. This artwork depicts the carpet bombing of Guernica by Germans, which happened in 1937. The painter expressed his rage using dreadful and distorted images, such as the bull or Minotaur which illustrates struggling between human and animal beginnings, the suffering woman with the dead child, provoking such feelings as sorrow and dismay. The head of a horse, placed in the center of painting illustrates the death of Spanish people. Picasso tells the spectators about it unconsciously, drawing nostrils and teeth

of the horse similar to skull. Picasso created this work in order to reproach fascist government of Spain.

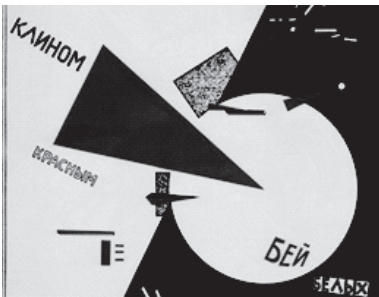


Let me to move on to the impact of political rivalries on such art movements as Dadaism, Suprematism and Constructivism.

Dada is an art or, it is better to say, anti-art movement that arose in Switzerland as a revolt against the First World War and the ideas which led to it. It was spread along the Europe and America from 1916 to 1924. Dada resorted to outrageous tactics to attack the established traditions of art, employing a barrage of demonstrations and manifestos, as well as exhibitions designed to scandalize and shock the authorities and general public.

Main representatives of this movement you should know about are Max Ernst, Francis Picabia and Marcel Duchamp.

As for the Russian art movements, inspired by politics, I will speak about Suprematism and Constructivism (but, of course, there are more). During the period of October revolution in Russia artists had to set their artworks on the government's duty. The oil painting «Beat



the Whites with the Red Wedge» (1919) by El Lisitsky is one of major works of Suprematism. This development in artistic expression appeared when the old order was being swept away. The notion of Suprematism refers to an abstract art based on the «supremacy of pure artistic feeling» rather than on visual depiction of objects. However, in 1917 bolsheviks conquered the power and in 1920s Suprematism experienced harsh criticism from the authorities: the revolution required art to be less dignified and complicated, so the more simplified movement such as constructivism appeared. In 1918 it officially gained the support of the leading communist party as a new type of proletarian industrial culture.

The traditions and customs of Asian countries differ much from European and American ones, but it would be wrong to assume that people, living in this part of the world are not influenced by politics. Let me tell you about the «Execution» by Yue Minjun, one of the most notable paintings of Asian art. It was inspired by the severe Tiananmen Square protests of 1989. The laughing faces, depicted on the canvas, serve the mask and conceal the horror and pain



of 'executed'. In 2007 it became the most expensive Chinese artwork, which was sold for 5,9 million dollars at Sotheby's.

Reviewing the contemporary art market influenced by political conflicts, it would be very interesting to speak about the

demand for Russian art, because Russia has a large number of controversies with certain countries. According to New York Times, artworks, executed by Russian artists, have been on constant rise lately. Some might assume, that because of conflicts with Ukraine and America the demand for Russian art decreases, but it works exactly vice-versa.

Finally, we came to the conclusion that political events have a considerable impact on the art sphere. These events could influence a single painter or an art era as a whole, forming new art movements, and making artists from different parts of the world come together in order to support or resist political views of official bodies. In fact, even now the world of art is undergoing some changes due to the diversity of political rivalries, and the artworks influenced by them are incredible.

*Ананг Э.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Аушева П.И.*

ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ ДВУКУЛЬТУРНЫХ СЕМЕЙ

The issue of self-identification is growing in importance due to several reasons. Firstly, the population is growing and the world together with its old ideals and dogmas is changing. Secondly, we are amidst globalization and with the increase in immigration and cultural integration, more and more people from different cultures are coming together to form mutual households. For me, this issue is of personal relevance as I am a child of two very different cultures. My mother is Russian and my father is from Ghana. I personally went through this process and I would like to express my ideas and experience in this article. The problem of self-identification might not seem quite obvious and important to most people but in reality, children from bicultural families face a difficult choice. And this goes far beyond deciding which team to support in the World Cup: Ghana or Russia? It is much more than that.

Bicultural identity or biculturalism is commonly understood as the existence of a child born to two different cultures. For children of ethnically homogenous families it is a rather smooth and natural process. However, since bicultural children are exposed to two different backgrounds, they are forced to choose between certain values and ideals to live by, which can prove to be rather tricky, especially when these backgrounds have entirely contradictory opinions. This creates a sense of confusion and sometimes leaves the children at a loss.

The phenomenon of biculturalism has both advantages and disadvantages. On the one hand, biculturalism most likely leads to a multilingual experience. This is rather self-explanatory as people from different cultures usually speak different languages. The second advantage is bicultural exposure, meaning that a set of different ideals, history, art and other forms of cultural heritage are made available to the child from birth. This puts them in an advantageous position, giving them the possibility to be twice as «rich». Lastly, biculturalism allows individuals to culturally «frame switch». This means that said person knows how to behave, what to do and how to conform to the accepted norms in both societies.

On the other hand, biculturalism can lead to internal disbalance and a feeling of being torn apart. This implies that children may feel at a loss when making a decision in a particular social situation because this consequently means supporting one of the parents, which, in turn, leads to a difficulty in forming a child's personality since such ambiguity can traumatize a child.

The problem of bicultural self-identification has drawn the attention of several psychologists and sociologists. For example, in 2002 the concept of the Bicultural Identity Integration construct was developed by Benet-Martínez, Ph.D., the University of Michigan. The BII analyzes how a bicultural individual perceives himself/herself and whether said person considers the combined cultures to be complementary or oppositional. Low BII bicultural individuals have trouble incorporating both cultures into single entity and tend to consider both cultures highly dissimilar. On the other hand, bicultural individuals with high BII see their identities as similar and complementary perceive themselves as part of a «third» culture, which combines elements from both their cultures.

Another theoretical model was proposed by JW Berry in 2003 in his book «Conceptual Approaches to Acculturation» in which acculturation and enculturation were shown to interact in the following ways: rejection of the culture number 1 and participation in culture number 2, which is assimilation. Rejection of culture number 2 combined with maintenance of the culture number 1, in other words- separation. Rejection of both cultures- marginalization and simultaneous maintenance of both, which results in integration or biculturalism.

There are several factors, which affect the process of self-identification of a child. Most of them are the same as the factors, which affect socialization. Number 1 are the parents and mainly the influence they have on the child. If the father, for example, is dominant in the family, then it is quite obvious that his culture would prevail and vice versa. Number 2 is the society and surroundings of the child. Who the child perceives himself to be depends on where he grows up. It is likely that the child will try to conform to the ideals and values of his classmates and peers to blend in and escape the fate of being an outcast. And last but not least is the concept of «me». That is the biologically inherent preferences that a child acquires at birth and are implemented into the child's gene code.

So, in light of what seems to be an insoluble problem, I cannot feel but ask: where is home? Where would a bicultural child feel welcomed and safe without a subconscious feeling of being different? So where should one go to be taken as one of their own? Those are questions I feel every individual should answer for himself.

*Асланов В.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Дигтяр О.Ю.*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЯ – ВОСТОЧНЫЕ СТРАНЫ

A new strategic project is a New Silk way, the aim of which to broaden economic partnership with all countries situated on this way (also featuring Russia, Kazakhstan and Mongolia).

Tokyo's anti-nuclear policy shift since the Fukushima incident of 2011 has created an enormous domestic demand for natural gas. Russia is well-placed to meet this demand, especially given the imbalances and uncertainties remaining in the gas deal with China. This energy could be delivered from the Russian Far East, and thus would not need to transit the South or East China seas. As a result, Japan is likely to see Russian supplies as significantly more secure than those from its current major suppliers.

Fact: On the 1st of September Russia started the building of gas pipeline headed to China. It would be ready right on 2018 and Russia will send about 38 billion m³ of gas.

Moreover, Russia has organised a special business and visa-free regime for Vladivostok in order to make it more attractive for domestic and foreign investors.

Since the Russian Far East is directly adjacent to the north-east of China, large-scale development of Russian coal resources in this area may allow China to significantly reduce the cost of transportation. In this situation, the strengthening of Russia's strategy oriented to the east, and the cooperation with China will not only stimulate the development. Russian coal industry, but also give impetus to economic development of the Far East. Also Minvostokrazvitiya has agreed to establish a joint working group on the development of Great Ussuri to address issues on the construction of infrastructure on the island and the development of joint project planning area.

Vasilyeva N.V.
Financial University under the Russian Government
Senior Lecturer Tantsura T.A.

FEATURES AND PROBLEMS OF TURKISH STREAM IN MODERN CONDITIONS

The Turkish Stream Pipeline project envisages the construction of the offshore and the onshore gas pipelines to transport natural gas from Russia's considerable gas inventory to Turkey's gas transportation system; the purpose of this project is to supply energy to Turkey and south-east Europe.

According to the prepared project this pipelines will begin at the «Russkaya» compressor station near Anapa on the Russian coast and run circa 230km in Russian waters in the Black Sea, at a depth approximately equal to 2,200m and emerge onshore in Turkey's Thrace region. The remaining 700km of the offshore pipeline will lie near Turkey's Exclusive Economic Zone.

According to the analytical predictions, this project will be beneficial for both countries. From a Turkish perspective, is the weakening of a significant problem, namely, the constant dependence on Russian gas. Therefore, most of Turkey's gas is imported. The proceeds are invested in the development of the local economy. In 2015, it imported 48.4 billion cubic meters of gas, which accounts for roughly ten percent of all European consumption—including EU member states, Ukraine, and Turkey itself. Of this, 27 billion cubic meters came from Russia, 55 percent of Turkey's total supply.

Mutually beneficial cooperation will lead to lasting relations between the two countries. It is becoming clear that Russia and Turkey want to make sure that the Turkish Stream project will have a solid economic justification. The pipeline will have a capacity of 63 billion cubic meters of gas, 15,75 billion cubic meters of which will be marketed in Turkey and the other 47,25 billion

cubic meters is to be marketed to Europe through Greece. This pipeline is planned to include into the intergovernmental agreement in the second quarter of this year, and the first transfer gas is planned for December 2016.

Гущина Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Сухорукова Д.В.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ВЫИГРАВШИЕ И ПРОИГРАВШИЕ

Nowadays everyone knows what globalization is and which character it has. However not everyone thinks about the consequences of globalization and realizes that it has both advantages and disadvantages.

A lot of economists consider globalization a good thing. Breaking the borders between different countries promotes more effective distribution of labor forces and capital. The growth of effectiveness implies the growth of performance that in the end provides a rise of total wealth. It looks like that in theory. Nevertheless globalization hides the fundamental paradox. It reduces the inequality of incomes and wealth between countries but at the same time enhances the inequality inside the countries. This issue has a lot of arguments. Effectiveness and equality not always make an ideal pair. Effectiveness is not a good excuse of globalization. Moreover if we can find the proof of an increase of effectiveness in the global level we can't say the same about the national level.

Anti-globalism, an opposite form, often insists that it is not against globalization and its benefits connected with the development of the communication systems. Anti-globalists are for another globalization that provides free access to the markets of goods and services but denies the principle of market competition.

World leaders have been warned: make globalization better or increasing crowds of displeased people «push it to the hole». Social discontent is directed not only to the banks, increasing state debt and dark perspective of the labor market. There is a global strife because of the two-level economic development all over the world. It includes the whole industries that suffered from cheap import, whole regions that underwent degradation and desolation, and whole populations that were excluded from economic process. One direction of globalization is to provide the movement of products from the regions where there is a surplus to the regions with their shortage. Globalization can exist but not in the way that we know. It should be transformed to suit the interests of the majority.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕСС МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Nowadays globalization is one of the most influential processes in the world, and there is nothing to argue about. For example, now the death of one lovely chicken could be the first thing of a pandemic. 200 years ago it was just a problem of this chicken and its owners. Perhaps, it could be a tragedy for the whole village, but not for all humanity.

Just imagine that today we have 252 independent countries with more than 7 billion people. And every day, every hour, every minute population is growing. And that's why all of us should take a break and ponder: how is it controlled? We mean not only birth rate, but such global problems like changes of the climate; the destruction of the ozone layer, pandemics, life of subsistence, human's rights and terrorism. These are problems, which are closely related with everyone due to the globalization. So, what is globalization? Globalization is the process of the global economic, political, social and culture space formation. Of course, it has benefits and drawbacks. «If you want to change the world, start with yourself», Mohandas Karamchand Gandhi said. Nowadays this statement is still working.

Concerning to problem of the topic it's necessary to consider two types of countries. Some of them try to overcome the negative aspects of globalization. Some use globalization process to make money. For a long time some countries were learning to fight for life. Today they have survived and they live. So, they spend a huge part of their profit on making the world better. Such countries are in the top positions of the list of good countries (Goodcountry.org.) We can divide this list into three parts: 'parents' — their governments think not only about the welfare of the citizens but they help other countries; 'distant relatives' — they are interested only in their own property; 'children' — their leaders use the globalization specially to get more profit. To sum up I'll ask you just two questions. Who buys the bloody resources from the poor countries? And are you sure that there are no one or two human's lives in your mobile phone?

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Globalization influences many spheres of our life, but mostly economy and financial sphere. Economic globalization has huge importance for countries and represents their interconnection and increasing dependence on each other thus creating global economy.

Globalization in the financial sphere is especially important for the growth and development of financial markets worldwide as due to these processes there arise more opportunities for investors, consequently more chances for economic growth and prosperity of different countries of the world.

Investment policy today plays a key role in the economic development of Russia as it contributes to the significant economic growth and strengthening the country's position on the world economic arena. Investment policy facilitates as well the transition to a market economy, which is essential for Russia in the era of globalization and increasing competitiveness.

Russian investment policy is implemented in several directions: The attraction of foreign investments and the creation of favorable economic surrounding for investors is seemed today as the prior task for the successful development either of Russian financial sector and the whole country.

In recent years a sharp rise of the investment activity was observed and in 2012–2013 reached its peak as the amount of total investments in Russian economy indicated positive trends in the development of the financial market. However, after 2013 the inflow of FDI in Russia reduced significantly due to the sanctions and economic crisis and the investment indicators of 2015 are the lowest for the previous five years.

Today the investment climate seems to be quite unfavorable for investors who prefer to leave unpromising Russian market. Still Russian membership in BRICS and the creation of strong relations with its member countries leaves a room for positive developments in the economic sphere.

*Кузнецов Я.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васбиева Д.Г.*

КОСМОПОЛИТИЗМ КАК СЛЕДСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Some consequences of globalization: 1) glocalization; 2) cosmopolitization; 3) contemporary global problems. Cosmopolitanism is the ideology that all human ethnic groups belong to a single community based on a shared morality. The concept is widely recognized in most countries of the West, such as the US and EU member states and is promoted now in countries of the Middle East and Asia. A citizen of such community is a cosmopolitan.

The ideology claims that all national interests and aims of individual states should be subordinate to common aims of the whole world population. The governments must exclude not only any kind of discrimination, but also any manifestation of patriotism. It follows that all citizens, despite the difference in appearance or beliefs, should engage in fight against current world conditions.

This tendency has a negative impact. It is obvious when we consider the actions of NATO army in Iraq (2004) and Libya (2011) when the States persuaded the world community to implement the western democracy model in the Middle East.

Joseph Stalin during his governance in USSR took an action to prevent the cosmopolitization on its territory. While countries unite in a single community, there is always one that takes a lead above the others and receives benefits.

The only possible solution is to stick to the golden middle between cosmopolitanism and patriotism. While being open for trade, investments and cash flows from abroad, it is essential to save national borders and their recognition.

*Литвинова А.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Калинина Т.Л.*

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И МИРОВЫЕ СООБЩЕСТВА

Today's students tend to be more digitally savvy, mobile and transitory, socially connected, and more democratic in their worldview. Besides, virtual

global learning communities have the potential to create more authentic and experiential learning spaces for students.

Global learning is the cultivation of multiple, diverse, and global perspectives. It allows one to develop the intercultural competencies necessary to become a global citizen who can understand issues from multiple perspectives and gain a deeper appreciation of and tolerance for diversity of all types (cultural, linguistic, religious, political). If one of the goals of colleges and universities is to produce the next generation of global leaders, then developing intercultural competencies in students should be a high priority.

As part of a three year intercultural communications project that began in January 2009, Olga Kovbasyuk from the Khabarovsk State Academy of Economics and Law (KSAEL) in Russia, Anders Eriksson, et al from the Orebro University in Sweden, and Alyssa O'Brien, et al from Stanford University in the US created a shared virtual learning space wherein their students regularly collaborated with each other as part of their course activities. One aim of the collaboration was to develop students as contemporary global citizens by cultivating their intercultural communication skills through shared dialogue across cultures and geopolitical boundaries. Blogs, wikis, email, and audio-video conferencing technologies were used that allowed students to share their different political and cultural experiences, traditions, and perspectives.

The research findings of this three-year project concluded that these students cultivated greater inter-cultural sensitivity and developed more appropriate modes of dialogue across cultures.

*Маркелова П.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Харченко М.Г.*

ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИЯ — ВОСТОК

Leaders of the People's Republic of China and the Russian Federation since 1991.

Much attention for new steps in cooperation: 1) agreements on natural gas supplies from Russia to China; 2) contract on Russia selling missile defense system to China; 3) joint declaration on cooperation in coordinating development of Eurasian Economic Union and Silk Road Economic Belt. From the mid-1990s, when the tightening of global energy markets coincided with his rise to power, Russian President Vladimir Putin has signaled the importance of oil and particularly natural gas for Russia's emergence as a global power.

It is officially stated that China and Russia are bound together by a «relationship of strategic partnership and mutual benefit». This and other similar formulations are not empty slogans or the decaying remnants of the ambitions of the countries' leaders. Rather, the Sino-Russian partnership is based on genuine national interests of the two states.

Both Russia and China dislike being told by others how to manage their domestic politics, referring to this as «interference in domestic affairs,» and they similarly support each other in the battle against separatism. The Russian-Chinese economic partnership is developing rapidly, but accompanied by a number of problems. For the most part these are Russian concerns. Among them are issues such as: 1) low turnover rate; 2) an increasing trade deficit on the part of Russia; 3) an extremely high percentage of natural commodities as part of Russia's exports to China and an extremely low percentage of industrial goods and machinery.

On November 23, 2010, at a meeting of the Russian Prime Minister Vladimir Putin and the Chinese Premier Wen Jiabao, it was announced that Russia and China have decided to use their own national currencies for bilateral trade, instead of the U.S. dollar.

Arms trade between countries has been declining during past decade.

Паркова Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Арутюнян В.С.*

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ: СОТРУДНИЧЕСТВО В XXI ВЕКЕ

It is not a secret that the relations between Russia and China have improved for the recent years and I would like to tell you about some aspects of this friendship.

Speaking about this point, I should begin with the comparison of these countries. Everyone knows that Russian territory is much bigger than Chinese one or about Chinese population. However, do you know about GDP of Russia and China? (Gross domestic product is a monetary measure of the market value of all final goods and services produced in a period). If you do not, look at the charts.

Having seen these facts, everyone can understand that challenges remain.

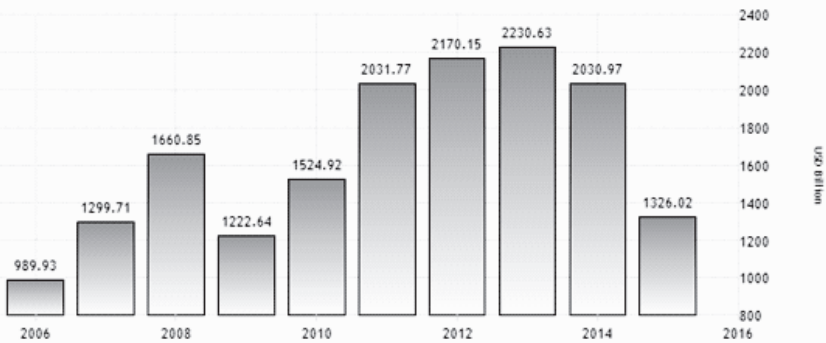
With this in mind, what does this friendship mean for us? In the first place, it is BRICS that became a new and promising political-diplomatic entity, far beyond the original concept tailored for the financial markets. The acronym

CHINA GDP



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

RUSSIA GDP



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

«BRICs» was initially formulated in 2001 by economist Jim O'Neill in a report on growth prospects for the economies of Brazil, China, Russia and India. During the First Summit, held in Yekaterinburg in 2009, the Members of BRICs decided to include the South Africa.

BRICS brings together 5 major emerging economies, comprising 44% of the world population, having 30% of the world GDP and 17% share in the world trade. BRICS cooperation has two components – consultation on issues of mutual interests through meetings of Leaders as well as of Ministers of Finance, Trade, Health, S&T, Education, Agriculture, Communication, Labour, etc. and practical cooperation in a number of areas through meetings of Working Groups/Senior Officials.

The Shanghai Cooperation Organization is the second major organization that represents Russian and Chinese interests which was proclaimed on 15 June 2001 in Shanghai by Kazakhstan, China, the Kyrgyz Republic, the

Russian Federation, Tajikistan and Uzbekistan. It is important to realize that the SCO member states occupy a territory which makes up three fifths of the Eurasian continent, and have a population which makes up a quarter of the planet's population. The rotating presidency of the SCO member states is held for one year.

The main goals of the SCO are to strengthen mutual confidence and good-neighborly relations among the member countries; to promote effective cooperation in politics, trade and economy, science and technology, energy, environmental protection and other fields; moreover, to make joint efforts to maintain and ensure peace, security and stability in the region, to move towards the establishment of a new democratic and rational political and economic international order.

The third aspect is the Silk Road. It is a historically important international trade route between China and the Europe. The «New Silk Road» is home to about 70% of the world's population, produces about 55% of global GDP and has about 75% of known energy reserves. This route shortens the delivery time of commodities from around 60 days by sea to about 14 days by land.

The ambition requires collaboration between the 40 countries located along the historic silk routes, both those that went overland from China to Europe and those that went by sea. China has taken the initiative to start aligning the participants, signing partnership agreements related to the initiative from 2013 onward with Belorussia, Kazakhstan and Russia.

In conclusion, as can be seen, I would like to say that the relations between Russia and China continue to improve, at this instant a new agreement may be signed and later the relationship will depend on our generation. In my opinion, we should do all our best to keep them on. I am for a such kind of vector of our development. I believe that China is the most important partner for us. As I said above and proved, Russia and China are close friends.

*Сафутдинов Т.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Кантышева А.А.*

РУССКО-ТУРЕЦКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 21 ВЕКЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

In the 20th century Soviet-Turkish relations have been actively developing. Since the late 50s, the USSR began to lend to Turkey for various public purposes. In 1987, Russia began to supply natural gas to Turkey. By the end

of the 20th century, relations between Russia and Turkey have acquired great importance for both states.

In the years 2001–2011 the annual Turkish exports to Russia rose from 924 million dollars to 5,993 billion dollars, and Russian exports to Turkey from 3,436 to 23,953 billion dollars. In 2010, Russia became the second most important trade partner of Turkey. The project for the joint construction of Turkey's first nuclear power «Akkuyu» station in Mersin Province was developed. Turkey has also become the most popular recreational area for Russian tourists.

On 24th of November, 2015 a Russian plane SU-24 was hit by aircraft of the Turkish Air Force. The plane carried out a combat mission near the Turkish-Syrian border. As a result, Russian pilot was killed. Turkey's actions in this incident were sharply negatively evaluated by the Russian government, which later became a reason of sanctions against Turkey. Economic relations have been hit hard. Turkish authorities have apologized for this incident and Russian-Turkish relations have been restored.

Today, Russian-Turkish relations have a great importance for both countries. The turnover of Turkish products in Russia reached \$ 31 billion, and Russia, in turn, is the largest supplier of natural gas to Turkey. Several large-scale joint projects are going to become real, such as the construction of a major gas pipeline system through the bottom of Black Sea to Turkey, called «Turkish Stream». On 10th of October, 2016 the agreement of the start of construction was signed.

*Селезнева М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Терновая С.Ю.*

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА КАК ФОРМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Now the Internet is not just a means of communication and information dissemination. This is a form of globalization. The impact of digital media on human society is demonstrated in the aspects of cognition, social effect, and a new form of aesthetics as a result of international communication. Global Internet Maps' indicator «Internet user penetration» shows that out of 180 countries⁷⁶ in the world only 43% of the population uses the Internet, though

⁷⁶ Global Internet Maps [Electronic resource]. – URL: <http://www.internetsociety.org/map/global-internet-report/#global-internet-penetration> (reference date 06.11.16).

the range of countries with access to the Internet covers all continents except Antarctica.

Globalization represents a hybridized state, which allows cultural transmission via new media to take place at a very fast rate by permeating and dissolving human boundaries. It occurs mainly through communication by social networks and e-mail. The use of Translation Technologies is much required, because many people do not speak necessary languages for communication. Only 339 million 77 people in the world speak English, which is about 5% of the world's population.

The situation is similar with other languages. Translation platforms have been developed and improved since 1990s, but the quality of the translation is a disputed category. Translation problems exist and cause risk for common users. The disadvantages of translation platforms (e.g. Google or Yandex translator) — grammatical structures are often broken; idioms are not recognized, etc. This often distorts the meaning of the original text. As a result, participants of communication lack understanding of each other. This has negative effects on the process of globalization, but reminds users of translation platforms and the Internet in general, that every nation has its own peculiarities.

Тишкова М.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Азарова О.А.

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

1. Introduction

1.1 «The treaty of friendship, cooperation, and mutual assistance»

Development of Russian-Kazakhstan relations is one of the most successful examples of interstate cooperation in the Post-Soviet territory.

2. Overview of the current trade and economic situation between Russia and Kazakhstan

2.1. Some statistics

Kazakhstan is one of the worlds' top ten trading partners of Russia; its trade weight in the foreign trade turnover of Russia with the CIS(Commonwealth of independant states) countries is around 20%. In turn, Russia remains the major foreign trade partner of Kazakhstan, and its share in the Kazakhstan

⁷⁷ Summary by language size [Electronic resource]. – URL: <https://www.ethnologue.com/statistics/size> (reference date 06.11.16).

export annually makes the order of 20% and in the Kazakhstan import — over 40% during some years. Kazakhstan steadily wins first place in the foreign trade turnover of Russia with Central Asian countries and volumes of mutual commodity turnover between the countries have essentially increased for the last some years.

2.2 The Eurasian Customs Union

The leaders of three states-founders signed documents on establishment of unified customs territory and the Eurasian Customs Union. Mutual liberalization of trade regime is an imperative need for Russia, Kazakhstan and Belarus repeatedly declared the interest in acceleration of integration processes on the post-Soviet territory.

3. The most priority and perspective directions of cooperating

3.1 As a whole at the present stage in the Russian-Kazakhstan ratios the following most priority and perspective directions of cooperating are meant:

- Mutual trade.
- Interaction in oil and gas and power sphere.
- Cooperating in sphere of transport and communications.
- Cooperating in sphere of safety.

4. The necessary measures to develop the economic integration

- Elimination of the existing restrictions on access to national markets
- Coordination of tax, customs, trade policy
- Creation of a unified transport, informational system
- Development of common competition principles
- Creation of conditions for investments

5. Conclusion

Analyzing current state of bilateral trade and economic cooperation between Russia and Kazakhstan, it should be emphasized that it develops positively, gradually and without serious complications during all post-Soviet period. It confirms abovementioned analysis of the main recent events in trade and economic relations of Russia and Kazakhstan and relations between them in the economic sphere not only continued to develop as a whole confidently and stably, but also, despite of arisen debatable questions, had the obvious tendency to expansion and strengthening.

*Фешина М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Макарова Н.*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Globalization is a historical process of turning the world into a single system that will have common characteristics. In my opinion, globalization has a great impact on international cooperation because it allows us to see what problems modern society faces and how we can solve them. In addition, global trade as the main source of globalization allows to achieve friendly relations with other countries for exchange of various goods, services and technology. This cooperation also helps to solve global problems and to establish political balance in the world. For this reason countries create various international associations to communicate with each other to find solutions of these problems. Nowadays, there are the following organizations: political and military (e.g. CSTO) associations allow to eliminate or to prevent military conflicts that affect all the actors in the global economy, regardless of where they occur; political and ecological associations (e.g. the Arctic Council) strive to solve environmental problem, protect the unique nature of the Arctic zone; political-educational associations(e.g. the EHEA) increase access to higher education, further improvement the quality of European higher education, promoting mobility of students and teachers; politico-cultural associations(e.g. TURCSOY) allow to preserve, develop and transmit to future generations common material and cultural values; various trade and economic associations allow us not only to interact, but also it is a way to influence economic and trade policies of different countries

So, Globalization is the method or driving force of increasing international interaction. Globalization not only demonstrates global problems but also encourages the development of international cooperation for their solution, or to prevent the emergence of new.

Шилина А.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., ст. преподаватель Михайлова Е.К.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Globalization is the process of international integration arising from the interchange of world products and various aspects of culture. Globalization in the history is divided to three periods: Archaic (until 1600), Early-modern (1600–1800) and Modern (1800–2000).

Also, there are three major areas of globalization: economy, policy and culture.

As for the advantages and disadvantages of globalization, «it is necessary to evaluate the pros and cons of globalization before drawing any conclusions».

The main negative effect of globalization is the appearance of global problems which can be divided into two categories: ecological problems and social, economic and political issues.

Terrorism refers to social problems, endangers life of every person on the Earth and needs special attention by leaders of all countries.

It goes without saying that it is difficult to avoid at least a part of international cooperation in the modern world. There are a lot of organizations which combined efforts of different countries to copy with global problems. BRICS, OSCE, European Union, United Nations, Greenpeace, WWF... All of them are designed to eliminate terrorist' attacks, improve conditions in the Third World countries, find methods to slow climate changes and more. In my opinion, new union should be created and include Asian, Latin American, African countries under the direction of Russia. These ones have an unused potential, which can be directed to solution of ecological problems, fight with global terrorism and racism. New Union can perhaps be called the ARALA and include the countries, which are not in BRICS.

To conclude it's important to mention that all people should work together in order to save our wonderful planet.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Спехина В.В., Дудко М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Филюшина А.В.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Одной из главных задач в государстве является обеспечение продовольственной безопасности. Но на данный момент вопреки доктрине продовольственной безопасности России, которая устанавливает пороговые уровни самообеспеченности, например, для зерна и картофеля – не менее 95%, молока и молокопродуктов – не менее 90%, мяса и мясопродуктов, соли – не менее 85%, сахара, растительного масла и рыбной продукции – не менее 80%⁷⁸, наблюдается отставание по основным категориям товаров на 10–15% от целевых показателей.

Наиболее эффективной организационной формой обеспечения населения продовольствием являются агрохолдинги, которые способны систематически, своевременно и в большом объеме поставлять свою продукцию в торговые сети. На данный момент в России более половины всей сельскохозяйственной продукции производится на агрохолдингах. Именно поэтому развитие отечественного сельского хозяйства через стимулирование развития агрохолдингов – наиболее эффективное направление в современных российских реалиях.

Сформировалась проблема нехватки современной производственной инфраструктуры, например, хранилищ, элеваторов и т.п. Одному агрохолдингу крайне тяжело реализовывать крупные инфраструктурные проекты в одиночку, тогда как банки неохотно идут на сотрудничество с компаниями сельскохозяйственной отрасли из-за высоких рисков, все ресурсы компании находятся в обороте или в залоге уже имеющихся кредитов.

Основным решением данной проблемы может стать практика проектного финансирования, уже доказавшая свою эффективность на Западе. Проектное финансирование – мультиинструментальная форма финансирования специально созданной для реализации проекта компании (SPV), при которой будущие денежные потоки проекта

⁷⁸ Информационно-правовой портал [<http://base.garant.ru/1217219/>] (дата обращения: 09.11.16, режим доступа: свободный).

являются основным обеспечением возврата заемных средств и выплаты доходов инвесторам⁷⁹.

Основными особенностями такого подхода являются:

- Специальная проектная компания;
- Использование различных финансовых инструментов и типов договоров;
- Отсутствие активов для обеспечения возврата.

Специфика сельского хозяйства как отрасли производства заключается в том, что все потенциальные партнеры расположены рядом и заняты профессионально одним и тем же и имеют общие проблемы (общие трудности при выращивании и производстве, хранении и переработке товарной продукции). Тогда как в промышленности (отрасли, которой вопреки сложности реализации подхода уделяется больше внимания) производители очень разрозненны и географически, и технологически, поэтому им труднее объединиться для осуществления крупного инвестиционного проекта. Поэтому важно уделить особое внимание проектному финансированию в аспекте сельского хозяйства.

Минэкономразвития уже сейчас разрабатывает программу «проектных офисов», выделяя, в том числе, сферу сельского хозяйства в особое приоритетное направление. Развитие отрасли будет стимулировано именно через проектное финансирование, которое придет на смену ФЦП⁸⁰. Это подтверждает тезис о том, что проектное финансирование — механизм будущего.

⁷⁹ Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 154 с.

⁸⁰ Фонд развития промышленности занял очередь за деньгами ЦБ / Ю. Нехайчук // Ведомости [Официальный сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/03/25/635074-ochered-za-dengami-tsb> (дата обращения: 16.11.2016).

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРОЕКТЫ И АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФАНДРАЙЗИНГ (НА ПРИМЕРЕ: СБОР И СОРТИРОВКА ТБО В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)

Финансовый университет является первым университетом, создавшим собственную краудфандинговую платформу в России, что помогает доказать свою инновационность, современность и то, что вуз находится в постоянном развитии. Данная платформа была организована совместно с порталом Планета.ру, помогает студентам собрать финансирование для реализации своих проектов. Так, уже в 2016 году было запущено 3 проекта. Один из таких проектов был направлен на заботу об окружающей среде, и это был один из первых успешно реализованных проектов в Финансовом университете с помощью фандрайзинга. Благодаря тому, что люди все больше задумываются об окружающей нас экосистеме, такие проекты имеют все шансы быть успешно реализованными. Также, показав то, что наш вуз заботится об окружающей среде и создает все новые проекты в данном направлении, мы можем увеличить и рейтинг вуза.

Сегодня в Москве существует 53 пункта, в которые можно принести вторичное сырье. Также существует 26 пунктов по раздельному приему мусора. На севере Москвы были запущены мобильные пункты по сбору раздельного мусора. Это специально оборудованные машины с контейнерами, которые делают остановки по 15 минут и в которые можно выбросить различные отходы: пластик, макулатуру, алюминиевую тару, стекло и даже батарейки. Огромное количество активистов пытаются привлечь людей, осведомить их о проблеме сортировки и переработки ТБО. Все это начинается на добровольной основе, чаще всего как волонтерский проект, а затем, основываясь на успехах различных западных стран, можно даже сделать вывод, что мусор — это к тому же и отличный способ заработка, так как после его сортировки и правильной переработки получается отличное вторичное сырье.

ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Возникающие в управленческой деятельности неожиданные ситуации достаточно часто требуют срочных и неординарных действий, сопряженных с риском. Появившиеся проблемы и связанный с их решением риск могут иметь явный и неявный характер. Все зависит от поступающей информации. В первом случае она более определена, во втором — слабо сигнализирует о надвигающейся опасности. Очень важно не игнорировать сигналы, а усилить наблюдение за ходом событий.

Компании и разные предприятия часто остаются перед выбором дальнейших действий, пытаются предпринять новые попытки и внедрить решения для стабилизации организации на рынке, сталкиваясь с различными проблемами, взаимодействием внешних факторов. Часто встречающейся проблемой является принятие инвестиционного решения. Для принятия данного решения в условиях неопределенности важными показателями являются показатели финансовой отчетности анализируемой фирмы — «ООО Воздухоплаватели».

Изучив историю создания, мы перешли к анализу финансовой устойчивости компании. Начали мы с анализа компании по Адизесу, который должен был показать, на какой стадии развития находится компания. Исходя из результата, было выявлено, что компания находится на стадии позднего младенчества. Следующим анализом стал анализ по 5 силам Портера, который должен был выявить угрозы со стороны различных факторов, в связи с чем мы выявили необходимые направления работ, которые помогут нам в установлении большей устойчивости компании на рынке. Для выявления дальнейшего будущего компании были составлены матрицы BCG и Ансоффа.

Финансовое состояние организации и его устойчивость во многом зависят от оптимальной структуры источников капитала — соотношения собственных и заемных средств, соотношения основных и оборотных активов, уравновешенности активов и пассивов организации.

Анализируемая организация в целом финансово устойчива, о чем свидетельствуют показатели финансовой независимости, финансовой устойчивости и платежеспособности. Так, коэффициент финан-

совой независимости говорит о том, что у данной организации в 2014 г. 44% из общей суммы валюты составляют собственные средства, а коэффициент платежеспособности показывает, что данная организация покрывает долги собственным капиталом, который больше в 15,74 раза.

Также необходимо отметить, что данная организация имеет высокий уровень финансовой независимости, что можно объяснить обеспеченностью собственным капиталом.

Таким образом, на основе проведенного анализа можем сделать вывод, что, основываясь на показателях расчетов коэффициентов финансовой устойчивости предприятия, мы не можем отрицать математически вычисленную независимость организации на данный период. Но с точки зрения менеджмента не все так гладко, как хотелось бы. И, возможно, основываясь на приведённых ранее таблицах и матрицах, компании необходимо сделать упор на некоторых видах товаров или прибегнуть к любому другому решению, чтобы сохранить своё положение на рынке. В итоге хотелось бы сказать, что бухгалтерская отчетность — это не всегда показатель эффективной работы компании.

Подобные анализы можно использовать в любой компании, было бы желание.

*Попова Е.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Зейналов А.А.*

ЭНДАУМЕНТ-ФОНДЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ПРОЕКТОВ

В период непростой экономической ситуации инвестиции государства во многие сферы сократились. Недостаток финансирования испытывает и сфера образования. Так, все новые и новые обстоятельства стимулируют развитие иных способов финансирования внутри-вузовских проектов и привлечения средств. За рубежом эндаумент-фонды (или, как их называют в российской практике, фонды целевого капитала) существуют уже достаточно давно, в России же они еще находятся на пути своего развития.

Суть эндаумент-фонда заключается в следующем: средства, пожертвованные в фонд на цели развития университета, не расходуются, а передаются в доверительное управление профессиональной компа-

нии, формируя целевой капитал. Доходы от доверительного управления средствами фонда направляются на цели, определенные жертвователями (например, финансирование различных программ развития университета), а деньги фонда остаются неприкосновенными и продолжают работать.

Таким образом, эндаумент-фонд позволяет обеспечить стратегию инвестирования для решения долгосрочных задач вуза, финансируя отдельные университетские проекты. Реализуя это на постоянной основе, возможно, своевременно реагировать на запросы учреждения и не только удовлетворять его потребности, но и формировать капитал для будущего развития. Инструментом привлечения жертвователей является проведение крупных фандрайзинговых кампаний.

С другой стороны, необходимо понимать, что подобные фонды не генерируют миллиарды долларов моментально, они нацелены на решение отдаленных задач, а значит, образовательным учреждениям требуется формулировать понятные и адекватные программы своего развития, чтобы поиск источников финансирования не затягивался.

Попова Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ ПРОЕКТА В СФЕРЕ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА

В современном мире стрит-арт выставки стали набирать популярность, и ежедневно на такие выставки приходят множество человек. На выставке «ADNO» направления стрит-арт представляется серия авангардных экспозиций стрит-арт художника Андрея Adno. Во всех его работах присутствует баланс между граффити и общепринятым искусством. Помимо фотографий и их описания, на выставке демонстрируются различные инсталляции из геометрических фигур.

В ходе проведения планирования работ по организации стрит-арт выставки «ADNO» были рассмотрены основные документы и проведены соответствующие расчеты. Была разработана иерархическая структура работ проекта, описаны календарные сроки каждой работы и просчитан бюджет проекта (рис. 1).

Благодаря проработанному расписанию и отведенному времени на непредвиденные риски проект реализовался вовремя, и выставка прошла точно в срок.

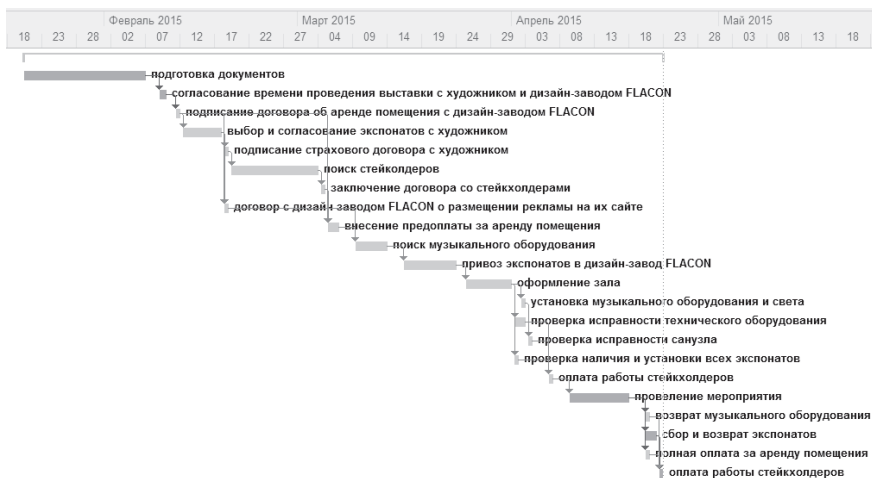


Рис. 1.

Саркисян Е.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Зейналов А.А.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: РАЗВИТИЕ БИОМЕДИЦИНЫ

В последнее десятилетие индустрия биотехнологий привлекает пристальное внимание инвесторов по всему миру. Эксперты отрасли считают, что биотехнологии, направленные на повышение качества жизни людей и улучшение самого организма, могут стать одним из наиболее быстрорастущих и прибыльных бизнесов этого столетия. Направление биомедицины состоит из следующих частей: разработка новых фармацевтических лекарств, разработка вакцин, молекулярная диагностика, клеточные технологии.

На сегодняшний день объем мирового рынка биотехнологий составляет 270 млрд долларов, а прогнозируемые темпы роста рынка составляют 10–12% в год до 2020 года. Таким образом, ожидается, что объем мирового рынка биотехнологий увеличится более чем в два раза и составит примерно 600 млрд долларов к 2020 году. Политика импортозамещения, которая наблюдается практически во всех сферах экономики, постепенно начинает находить свое отражение в биотехнологиях. Например, многие крупнейшие биофармацевтические компании локализовали свое производство в кластерах Калужской,

Ярославской области, в Санкт-Петербурге. Отечественные компании при поддержке Министерства промышленности и торговли создают аналоги зарубежных биопрепаратов. С ожидаемым истечением сроков патентной защиты на многие лекарства в перспективе в России может появиться конкурентоспособный сектор биоаналогов (биосимиляров).

В производстве промышленных ферментов, биodeградируемых полимеров, в агробιοтехнологиях также наблюдается положительный тренд. Развитие превентивной медицины стимулирует развитие таких сегментов, как биоинформатика и лабораторная диагностика.

Все это говорит о том, что данные технологии позволят улучшить наше качество жизни и наше здоровье: при помощи своевременного обнаружения множества болезней человек сможет своевременно предпринять меры.

Сюткина Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Мухин К.Ю.

РЕАЛИЗАЦИЯ «ЗЕЛЕНОГО ПРОЕКТА» В РАЗРЕЗЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Особенность команды экологического движения заключается в том, что она является виртуальной. Виртуальные команды можно определить как группы людей, объединенных общей целью, где каждый член группы выполняет свою работу при минимальном личном контакте с другими или при полном его отсутствии. Работа таких команд стала возможной благодаря таким средствам коммуникации, как электронная почта, аудио-, видеоконференции, социальные сети, а также совещания, основанные на веб-технологиях.

Набор команды проекта происходит через социальные сети и через сеть контактов главных организаторов или по рекомендациям Студенческого совета.

Развитие команды проекта происходит через чтение различной литературы об экологическом состоянии планеты, изучение технологий устойчивого развития, а также через посещение развивающих городских мероприятий, таких, как Курс «Раздельный сбор: от слов к делу», «Зеленая экономика: от университетов к городу». В данный момент команда движения участвует в экологическом квесте для вузов «ВузЭкоКвест».

Управление содержанием: Поскольку в роли Заказчика программы проектов выступает Финансовый университет при Правительстве РФ, все реализуемые ячейкой проекты подлежат предварительному согласованию на предмет соответствия миссии как Движения, так и высшего учебного заведения. По факту определения основных рэперных точек и таргетов внутри проектов управление содержанием происходит с использованием гибких итеративно-инкрементальных методологий разработки, что позволяет оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды проекта.

Управление стейкхолдерами: Из-за большого количества вовлеченных участников и заинтересованных лиц управление стейкхолдерами проекта представляет отдельный интерес. Рецепт успеха проектов в данной компоненте заключается в систематизации и четкой идентификации ключевых заинтересованных лиц в соответствии с матрицей стейкхолдеров и последующем выборе стратегии управления ими в зависимости от степени вовлеченности в проект и возможностях способствовать его развитию.

Управление рисками: Управление рисками осуществляется на основании качественных и количественных методов последовательного сбора и оценки, перманентного мониторинга, с учетом миграции рисков, пузырьковой диаграммы и опережающих показателей, позволяющих не только сглаживать возникающие ситуации, но и грамотно управлять ими еще до их наступления.

Управление интеграцией: Программа проектов в настоящий момент доросла до соответствующего уровня зрелости и проектной компетентности, таким образом, управлению интеграцией уделяется пристальное внимание, именно как показателю, отражающему текущую ситуацию. Ведется архивация всей имеющейся информации по реализованным проектам (задумка, успехи/неудачи, сделанные выводы, паспорта всех актуальных проектов). Помимо этого, большое внимание уделяется своевременному, а зачастую – превентивному реагированию на изменения в формате управления по трендам и тенденциям.

Управление стоимостью: В проекте ведется открытая бухгалтерия издержек. Все закупки записываются в таблицу, чеки в виде отчетности сдаются руководителю движения. Таблица оформлена в виде финансовых оборотов движения: поступления и затраты. На конец определенного периода подсчитывается сальдо.

Поступления в проекте формируются за счет платы за макулатуру вывозящими компаниями, из поступлений вычитываются затраты, ушедшие на организацию акции (распечатка плакатов, закупка кон-

фет, покупка контейнера для батареек). Отчетность мы собираем и сдаём в администрацию университета.

Управление закупками: Закупки – важная составляющая нашего движения. На проекты периодически требуются такие вещи, которые невозможно закупить через ограниченные финансовые ресурсы движения. В этом случае мы обращаемся к спонсорскому отделу Комитета внешних связей (КВС) Студенческого совета. Руководитель проекта или руководитель движения заполняет бриф на спонсорскую поддержку и отправляет её руководителю спонсорского отдела КВС за 2 месяца до мероприятия, на котором потребуются эти товары.

У КВС мы заказывали: экоручки как подарки на акцию, холщевые экосумки для росписи акриловыми красками, бисквиты как поощрение всем, кто принёс макулатуру или батарейки на акцию.

Далее проектные группы спонсорского отдела делают список компаний, которые имеют в наличии такие товары. Пишут и звонят им, узнают, могут ли они дать таким-то проектам спонсорскую поддержку в обмен на рекламу компании среди студентов.

Проблемы и сложности, возникшие в ходе реализации:

- Управление командой проекта – сложно координировать в связи с удалённостью расположения друг от друга;
- Сложность совмещения деятельности с учебой;
- Недостаток управленческих компетенций;
- Недостаток финансирования;
- Мотивация – нематериальный фактор.

У виртуальных команд есть определенные недостатки, например, возможность недопонимания, чувство изоляции, трудности в обмене знаниями и опытом между членами команд, а также стоимость необходимых технологий. При работе в условиях виртуальной команды все большее значение приобретает планирование коммуникаций. Возможно, потребуется дополнительное время для четкого определения ожиданий участников, обеспечения коммуникаций, разработки правил разрешения конфликтов, вовлечения сотрудников в процесс принятия решений, понимания культурных различий и распределения поощрений за участие в общем успехе проекта.

ПРОРЫВНОЙ ПРОЕКТ В КИНОИНДУСТРИИ

В современном мире управление проектами получает свое распространение во всех сферах человеческой деятельности. Это хороший способ решать поставленные задачи и любые возникающие проблемы, как стратегический инструмент для организаций, позволяющий заложить основу для приобретения конкурентных преимуществ и выживания в долгосрочной перспективе.

Определить степень потенциального воздействия или поддержки в киноиндустрии, которые может оказать каждая из заинтересованных сторон, и классифицировать их таким образом, чтобы можно было определить подход к ним. При большом количестве заинтересованных сторон важно уделять первостепенное внимание ключевым заинтересованным сторонам, чтобы эффективно прилагать усилия для осуществления коммуникаций с заинтересованными сторонами и управления их ожиданиями.

Исследование не выявило технических препятствий для организации автоматической выгрузки данных в большинстве кинотеатров, а также объяснило нежелание некоторых кинотеатров переходить на ее внедрение. В таких случаях мы обязаны еще раз донести до сомневающихся тезис о том, что автоматическая выгрузка — это стопроцентный выигрыш в имиджевой составляющей. Ведь каждый кинотеатр, переходящий на передачу данных в автоматическом режиме, становится абсолютно прозрачным в части отчетности, что, безусловно, повышает его привлекательность для партнеров-прокатчиков. Кроме того, упрощается и организационная составляющая — персоналу кинотеатра не требуется заниматься трудоемкой ручной работой в праздничные периоды и в выходные.

ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДИНВЕСТИНГА ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года обозначено, что формирование инновационной экономики является приоритетным направлением государственной политики, однако реализация данной политики невозможна без разработки системы поддержки и стимулирования сектора МСП, уровень инвестирования в котором является ключевым фактором развития. Вклад сектора МСП в ВВП в большинстве развитых стран колеблется от 50% до 60%, кроме того, данный сектор зачастую служит источником инновационного роста для экономики.

В России прослеживается низкий уровень инвестиционной активности, что является одной из ключевых проблем, тормозящих инновационное развитие малого и среднего предпринимательства в России. Для субъектов малого и среднего бизнеса представляется актуальным поиск альтернативных источников финансирования. Таким инструментом финансирования субъектов МСП на сегодняшний день может стать краудинвестинг, ключевой особенностью которого является форма получения инвесторами прибыли. Первые запущенные площадки краудинвестинга показали за 2013 г. сборы инвестиций в проекты в районе 50 млн долл. во всем мире. Наибольший успех акционерный краудфандинг имеет в области бизнеса и предпринимательства (почти 30%), а также в социальных проектах (свыше 20%), на третьем месте закономерно — Информационные и коммуникационные технологии, занимающие около 15% рынка.

Как показало исследование, в России краудинвестинг пока не получил такого широкого распространения, как в Европе или США.

ИНИЦИАТИВА «ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ». ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ» (НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Аносов И. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Тюрина В.А.

«一带一路»: 打开一条通往新成功机会的康庄大道

- 2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建«丝绸之路经济带»和«21世纪海上丝绸之路»的重大倡议,得到国际社会高度关注和认可。
- «一带一路»重新点亮了这条千年古路,让它散发出璀璨的时代光芒。
- 这条路有很丰富的历史。2000多年来古老的丝绸之路一直是东西方文明与商贸交流的珍贵纽带。
- 在这条连接着东西方文明的神奇通道上走过无数的商旅和探险家。
- 在«一带一路»框架内,中国政府希望着达到下一个目标: 经济不发达地区的发展; 提高各国间的经济合作; 中国与其它友邻国家的持续融合; 开拓新的国外市; 能源危机的经营多样化。
- 国内的商机: 各省、市、自治区、直辖市的改革与发展; 增加各省商业竞争力; 促进国内生产总值增长。
- 国外的商机: 中国与中亚国家加强经济合作; 加强«一带一路»成员国的基础设施建设; 促进各国企业间的发展; 为吸引投资和支持投资项目创建多边机构。
- 在各种危机之中,比较突出如下: 政治危机; 经济危机; 安全危机。
- 现代经济环境多变,无法做出远期预测。
- 在经济危机之中,比较重要的是财务方面的尽职调查和透明度。获取有关投资项目信息的复杂性和局限性。
- 为减少风险,«一带一路»成员国应该采取的措施。这些对策方法的结果,将决定未来项目的成功。

Гриценко В. А., Белогорцева Л. Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Куликов А.М.

中国俄罗斯北极合作

1. 维持发展中国经济需要很多资源，俄罗斯能提供他们。
2. 北极贮藏着巨大的潜力目前不为人所知。其资源有助于增长中俄的经济，更有助于中俄科技交流和贸易往来。该情况下，吸引新型私人公司对北极发展的欲望，更有助于新型能源开发。
3. 远东联邦大学和哈尔滨工业大学成立了俄罗斯中国极地工程研究中心，将在研究从事北极的产业化发展。
4. 北方海路为中国提供运输货物的替代海运路线，在这种情况下俄罗斯会保证货物的安全。
5. 为了用北方海路中国需要俄罗斯的破冰船技术。
6. 俄罗斯中国北极合作有三个问题：气候，技术，交通。
7. 现在北极合作的水平比较低，但是资源潜能也许很高。
8. 到现在北极研究中心还没有什么重要的发现。

Платонов И.А., Алиев М.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Немова М.П.

在一带一路机制中俄罗斯会发挥什么作用？

在实现这么普遍计划的情况下，俄罗斯应抓住机遇来增加俄中合作方面的数量。虽然中方经常把俄罗斯叫作“一带一路战略的大力支持者”，但实际上“新丝绸之路”和“21世纪海上丝绸之路”的最主要的基础设施项目与俄罗斯无关。由此可见，俄方必须尽快确定比较适合，有竞争能力的，有前途的地方为的是顺利参加“一带一路”战略。让我们解释一下俄罗斯关于这些过程有什么可以提出的：

首先，西伯利亚大铁路。

西伯利亚铁路，总长9288公里，从莫斯科到符拉迪沃斯托克跨越8个时区，是世界上最壮观的铁路线之一。欧洲部分的铁路长度占19.1%，亚洲部分的铁路长度占80.9%。

西伯利亚铁路主线有三条分支：

北线：由哈萨克斯坦阿克套北上与西伯利亚大铁路接轨，经俄罗斯、白俄罗斯、波兰通往西欧及北欧诸国。中线：由哈萨克斯坦往俄罗斯、乌克兰、斯洛伐克、匈牙利、奥地利、瑞士、德国、法国至英吉利海峡港口转海运或由哈萨克斯坦阿克套南下，沿吉尔吉斯斯坦边境经乌兹别克斯坦塔什干及土库曼斯坦阿什

哈巴德西行至克拉斯诺沃茨克，过里海达阿塞拜疆的巴库，再经格鲁吉亚第比利斯及波季港，越黑海至保加利亚的瓦尔纳，并经鲁塞进入罗马尼亚、匈牙利通往中欧诸国。南线：由土库曼斯坦阿什哈巴德向南入伊朗，至马什哈德折向西，经德黑兰、大不里士入土耳其，过博斯普鲁斯海峡，经保加利亚通往中欧、西欧及南欧诸国。

目前利用西伯利亚大铁路运输货物的主要国家有：韩国—芬兰(占铁路过境运输货物的16%)、芬兰—日本(13%)、芬兰—韩国(12%)、爱沙尼亚—韩国(8%)、韩国—哈萨克斯坦(5%)、日本—阿富汗(5%)、韩国—乌兹 41.20% 39.10% 4.90% 3.60% 1.80% 运输的货物种类饼状图 石油产品 锯材

西伯利亚大铁路承担的国际过境运输货物主要有石油产品(41.2%)、锯材(39.1%)、食品(4.9%)、钢材(4.6%)、机器设备(3.6%)和有色金属(1.8%)

别克斯坦(5%)、韩国—挪威(4%)、韩国—阿富汗(3%)。过境运输集装箱的主要国家(地区)有：日本—蒙古(16%)、日本—捷克(13%)、中国—乌克兰(5%)、韩国—立陶宛(5%)、爱沙尼亚—香港(5%)、香港—哈萨克 斯坦(4%)、中国—罗马尼亚(3%)。在西伯利亚大铁路的货物流向上,70%是由东向西运输,30%是由西向东运输

为什么为什么丝绸之路经济带比西伯利亚铁路?

只有一个问题 - 它是路线的在若干西伯利亚的区域的曲率。但铁路的服务质量没有那么尖锐的问题。这不是什么秘密,有一个平庸盗窃,即使在导轨拆除报废。究其原因,生活在那里的地区铺设的西伯利亚大铁路的人极度贫困。该大队服务路径不是一举多得。

除了地上的设施,俄罗斯还有个前途的运输的途径,就是北方海路。这个途径现在完全没有利,不过全球气温不断升高,因此不久后这条航线的状况会变方便了。其实,这个问题是双重的:一方面,全球变暖是重要生态的问题;另一方面,北方的海路有巨大潜力。

2014年11月18日,俄罗斯自然资源和环境部长东斯科伊在莫斯科举行的«北极研究、开发和发展前景»新闻发布会上表示:中国是北极理事会观察员国,有权利参与探讨北极问题和北极资源的开发活动。这也从侧面反映出俄罗斯有意加强与中国在北极事务中的合作。

无论如何,近几年北海路的过境运输总吨数没超过一千万吨。跟不上南海路。可来日方长。

КАКИМ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ БУДУЩЕЕ ОТЧЕТНОСТИ?

*Байбатырова А.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.*

УЧЕТ ВЫРУЧКИ ПО МСФО 15: ШАГИ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ, ИЗМЕНЕНИЯ В РАСЧЕТЕ ДОХОДОВ

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» призван сблизить учет выручки по МСФО и US GAAP. Основной принцип — признание выручки отражает передачу товара или услуг потребителю в размере ожидаемой платы за данный товар или услугу.

Новый стандарт обеспечивает единую модель, которая включает пять шагов: определение договора с заказчиком; определение обязательств по договору (обязательства к исполнению); определение цены сделки; распределение цены между обязательствами по договору; признание выручки при исполнении договорных обязательств (единовременно или в течение времени).

Организация обязана признавать в качестве выручки часть цены операции (сделки) по мере выполнения обязанности к исполнению. Для корректировки используется ставка дисконтирования.

Выделяют пять областей в МСФО 15, которые серьезно повлияют на расчеты доходов:

1. Соотнесение вознаграждения от отдельных товаров и услуг на основе индивидуальных цен продажи;
2. Учет выручки после подписания договора;
3. Капитализация расходов на заключение договора;
4. Условные вознаграждения;
5. Услуги, выручка от которых учитывается одноразово.

Стандарт не однозначен для понимания, труден для применения. Чаще будет применяться профессиональное суждение, что ведет к вероятности повышения уровня риска искажения информации в финансовой отчетности.

БУДУЩЕЕ ОТЧЕТНОСТИ: ЧТО НАС ЖДЕТ?

Одной из стратегических целей компании, удовлетворяющей интересам всех заинтересованных сторон, является создание стоимости и наращивание капитала.

В настоящее время совершенствование видов и форм отчетности экономических субъектов направлено, с одной стороны, на укрупнение базовых показателей, а с другой — на детализацию самих форм нефинансовой отчетности для удовлетворения требований пользователей в части информации по стратегии компании, управлению, отражению процесса создания стоимости, влияния деятельности компании на окружающую экономическую, природную и социальную среду. Очевидно, что необходимы дальнейшие преобразования, включающие в себя не столько изменение объема и форм финансовой и нефинансовой информации, сколько представление данной информации в стратегической проекции, позволяющей стейкхолдерам делать прогнозы.

Для реализации поставленной цели необходимо совершенствование учетно-аналитического инструментария. Сегодня все более часто позиционируют понятие «креативный учет», суть которого заключается в применении нестандартного бухгалтерского мышления с целью достижения определенных целей. На наш взгляд, в XXI веке определяющим фактором развития является «человеческий капитал», информацию о котором необходимо представлять в отчетности компаний, особенно связанных с инновационными процессами. Также необходимо более детальное отображение рисков в основном виде деятельности и последствий совершения определенных действий.

Таким образом, отчетность будущего — это отчетность, комплексно раскрывающая информацию о финансовых и нефинансовых факторах создания стоимости компании с учетом интересов всех групп пользователей.

*Барбашина Е.В., Наумова А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Развитие бухгалтерского учета идет по линии постоянного усложнения признания, оценки и отражения фактов хозяйственной жизни, что создало предпосылки для возникновения нового направления — креативного учета. Креативный учет — выбор законных методов, в результате чего специалист, используя свои знания, способен влиять на инвестиционную привлекательность компании не в ущерб достоверности информации.

Многие исследователи признают влияние творческого подхода к составлению финансовой отчетности, но в целом их отношение к проблеме творческого учета негативное, так как в определенных ситуациях он может выразиться в подгонке счетов предприятия, представлении деятельности компании в выгодном свете, то есть может дойти до мошенничества.

Массовое применение таких методов учёта вызвало кризис бухгалтерского учета, связанный с фальсификацией публичной финансовой отчетности, приведший к краху крупнейших публичных компаний и отразившийся на экономиках многих стран в начале XX в. Enron, WorldCom, Parmalat, Тусо — лишь немногие примеры, обратившие внимание всего мира на бухгалтерские фирмы, учёт и практику аудита.

Таким образом, это может выражаться в повышении эффективности корпоративного управления, внедрения этического кодекса для бухгалтеров и аудиторов, сокращения выбора альтернативных вариантов бухгалтерского учета в стандартах бухгалтерского учета.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ»)

В настоящее время информационные потребности внутренних и внешних пользователей выходят далеко за пределы традиционной (финансовой) отчетности, побуждая компании формировать корпоративную отчетность. Профессиональными исследованиями в этой области занимаются такие известные организации, как GRI (The Global Reporting Initiative), Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО), Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и другие.

Последней тенденцией в развитии современной корпоративной отчетности является формирование интегрированной отчетности. Именно интегрированная отчетность показывает во взаимосвязи финансовые и нефинансовые показатели деятельности экономического субъекта, стратегию и бизнес-модели, главной целью отражая создание ценности (стоимости) компании на протяжении времени.

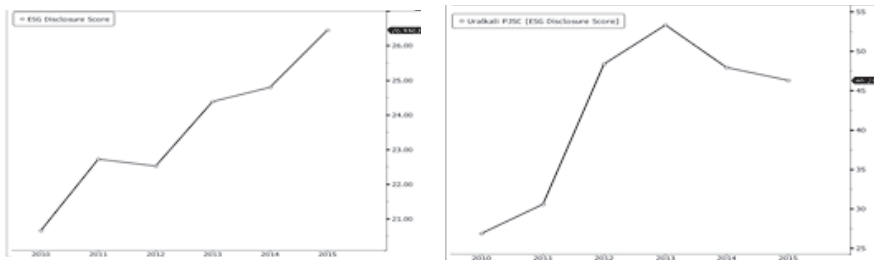
Необходимо отметить, что в российской практике отсутствуют единые рекомендации по составлению интегрированной отчетности. Существуют лишь принципы ее формирования, на которые компания должна опираться. В этой ситуации компании обращаются к уже существующим стандартам в сфере устойчивого развития, корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса. Также важно отметить, что все эти стандарты международные и встает вопрос о том, на что должны ссылаться российские компании.



Источник: Национальный регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов <http://www.rspp.ru/simplepage/157>

При этом необходимо отметить положительную динамику в части публикаций нефинансовой отчетности российских компаний, зарегистрированных в Национальном регистре РСПП.

В 2015 году МСИО было проведено исследование корпоративной прозрачности российских компаний, наиболее высокую оценку заслужили лишь 6% компаний. Очевидно, что существуют нерешенные проблемы в формировании нефинансовой информации. Учитывая масштабность поднимаемой проблемы, было решено рассмотреть интегрированную отчетность на примере частного ПАО «Уралкалий». При этом в итоговом рейтинге прозрачности компания заняла 22 место и соответствовала 1 уровню — «Раскрытие информации на уровне лучших международных практик». На сайте размещен годовой отчет за 2015 год, позиционируемый как интегрированный. Показателем раскрытия информации по корпоративному управлению, экологическим и социальным факторам является индекс ESG (environmental, social and governance), публикуемый в системе Bloomberg (значение 0 — отсутствие информации, значение 100 — информация полностью раскрывается в отчетности). Поэтому при исследовании нефинансовой отчетности компании следует обратить внимание на этот показатель. Таким образом, средний индекс по химической отрасли равен 26, а показатель ESG «Уралкалия» в 2015 году достиг 46.



В созданной бизнес-модели не рассмотрены следующие вопросы: как организация относится к необходимости инноваций; как построена бизнес-модель, чтобы иметь возможность быть адаптированной к переменам; каковы отходы и побочные продукты деятельности; разделение капиталов на внутренние и внешние и как они изменялись. Также обосновывается только стратегическая цель максимизации выручки при наличии и других целей. Существенным недостатком в описании рисков и их управлением является отсутствие монетизации рисков, то есть подсчета денежных потерь при наступлении рисков событий. В отчете указаны риски с высокой вероятностью наступления, инвесторам было бы полезно измерять возможные негативные

последствия. Некоторые риски не достаточно конкретно раскрыты, как и меры по их минимизации.

Безусловно, в условиях современного состояния нашей планеты и концентрации на сокращении негативного воздействия на окружающую среду, компании, строящие свою деятельность на добыче и переработке природных ресурсов, обязаны максимально полно отчитываться в этой деятельности. «Уралкалий» отмечает, что использует стандарт отчетности в области устойчивого развития GRI G4. Однако не показывает наглядно динамику показателей извлечения ценного компонента из руды, потребления воды на единицу продукции, загрязнения окружающей среды, динамику инвестиций в экологические объекты. Отсутствует информация о поставщиках и конкурентах, нет сравнения с тем, какие были прогнозы и как они выполнены. Можно сказать, что слабо используется анализ информации. Ведь судить о стоимости компании проще по количественным характеристикам, поэтому должны использоваться различные оценочные коэффициенты и индикаторы.

В итоге на примере данного интегрированного отчета следует, что не формируется целостного представления о стоимости компании. Большинство отечественных компаний пока используют интегрированную отчетность как дополнительный инструмент маркетинга, показывая свои сильные стороны. Основным вопросом остается объективное подтверждение и контроль информации, установление рамок и составление критериев оценки.

Зателена Б.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Самодурова М.В.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Экономические субъекты, которые принимают принципы социальной ответственности и решают быть информационно открытыми, нуждаются в четком законодательном регулировании. В нашей стране есть нормативное регулирование реализации социальных программ, но слабо выражена законодательная инициатива в части методов, стимулирующих бизнес в России. В связи с этим государственные структуры должны разработать и сформировать законодательно-правовые условия хозяйственной деятельности субъектов, требующих

осуществления мер в области корпоративной социальной ответственности. Общий для всех стандарт будет способствовать более точному определению содержания социальной ответственности корпораций и обеспечит сопоставимость их отчетов. Для повышения социальной активности бизнеса должны быть приняты государственные инструкции для введения корпоративной социальной отчетности (КСО).

Для практической реализации поставленных задач, на наш взгляд, возможно создание при Правительстве РФ комиссии по регулированию КСО, решающей следующие задачи:

- анализ опыта других стран;
- разработка условий для сообщения между государством, бизнесом и негосударственными организациями;
- создание форм нефинансовой отчетности и указаний по их использованию;
- согласование деятельности органов государственного управления по введению и совершенствованию корпоративной социальной отчетности.

Кислов Д.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.*

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЧЕТНОСТИ – ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

На сегодняшний день назрела необходимость трансформации отчетности из-за изменений в сфере бизнеса, информационных технологиях, потребностях общества. Экономические субъекты в обязательном порядке составляют бухгалтерскую (финансовую) отчетность. В развитии концепции отчетности наступило время как финансовой, так и нефинансовой отчетности, которая включает в себя информацию о стратегии компании, системе корпоративного управления и социальных и экологических показателях. Таким образом, крупные компании уже составляют отчетность в формате финансовой и нефинансовой отчетности.

Новая модель отчетности экономического субъекта должна включать в себя полную информацию о текущей деятельности, отражение рисков, возможностей компании, ее факторный анализ, и, конечно же, финансовые результаты. Таким вариантом отчетности сегодня выступает интегрированная отчетность. Важная функция интегри-

рованной отчетности состоит в обеспечении поддержки принятия экономически взвешенных управленческих решений, повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятия. Все это – залог успешного функционирования компании в условиях жесткой конкуренции, а также возможность отвечать на различные внутренние и внешние вызовы. Конкретная форма представления интегрированного отчета не определена, так как она во многом зависит от деятельности компании, среды ее функционирования, характера взаимоотношений со стейкхолдерами и т.д. В то же время отмечается, что такая отчетность должна быть специализированным, объединенным документом.

Лычкова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., профессор Гришкина С.Н.

ОТЧЕТНОСТЬ БУДУЩЕГО: КАКАЯ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?

Настоящее время характеризуется высокими темпами развития всех сфер жизни человека. Специалисты убеждены, что бухгалтерская отчетность также должна развиваться в соответствии с интересами заинтересованных сторон.

Как же бухгалтерская отчетность должна выглядеть в будущем? На наш взгляд, отчетность будущего должна предоставлять не только «сухие цифры», но и другую необходимую информацию, которая сможет охарактеризовать компанию с новых, никому не известных сторон, так как на субъективное мнение стейкхолдеров о компании могут повлиять не только финансовые показатели, но и нефинансовые. Ее главная цель – привлечь инвесторов и создать положительный имидж компании.

Наиболее интересной для стейкхолдеров информацией, которая может быть раскрыта в отчетности будущего, являются сведения о человеческих ресурсах компании – сотрудниках, приносящих наибольший вклад, их образовании, стаже работы; о технологии изготовления продукции, соответствии ее принятым стандартам качества, используемых материалах; о ее сильных и слабых сторонах. Кроме того, для компании будет преимуществом, если она раскроет информацию об участии в благотворительных акциях, использовании более экологичных технологий и материалов, социальную политику в отношении сотрудников и потребителей, стратегию развития.

Наиболее приближенной к отчетности будущего в настоящее время является интегрированная отчетность, которая представляет собой совокупность финансовой и нефинансовой информации и позволяет представить наиболее полную картину компании. Однако она еще мало распространена среди среднего и малого бизнеса.

*Буканова Д.А., Назарова Д.Ф.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.*

ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Несмотря на тенденции глобализации (стандартизацию и унификацию) мира в настоящее время существует несколько моделей бухгалтерского учета, которые сохраняют свою специфику. Говоря о религиозных различиях, можно выделить христианскую и исламскую модель учета. Актуальность анализа исламской модели заключается в том, что страны арабского мира составляют весомую долю в кругообороте современной мировой экономики, прежде всего, это связано с добычей нефти и развитием туристической отрасли.

Бухгалтерский учет в арабских странах ориентирован на специфику исламской экономики, которая тесно связана с Кораном и нормами шариата. К особенностям исламской модели относят такие операции, как уплата закята, отражение хозяйственных операций и раскрытие информации в финансовых отчетностях. Особую актуальность приобретает вопрос, касающийся социальной ответственности, которая является основой формирования нефинансовых отчетностей. В исламской модели формирование прибыли осуществляется на базе подхода «активы-обязательства». Оценка активов и пассивов осуществляется по продажной цене. Особенности начисления и уплаты закята находят свое отражение в формировании дебиторской задолженности в исламской экономике.

Исламская модель бухгалтерского учета отличается от христианских существующим понятийным аппаратом (отсутствует термин «сомнительная дебиторская задолженность») и кругом пользователей отчетностей. В арабских странах главным пользователем отчетностей является государство, а не частное предприятие, как принято считать на Западе.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финансовая отчетность компании призвана обеспечить информирование внутренних и внешних пользователей относительно ее финансово-хозяйственной деятельности. Она создает основу для принятия управленческих решений и реализации стратегии организации.

Нефинансовая отчетность предоставляет информацию о социальных, экологических последствиях деятельности хозяйствующего субъекта, а также данные, касающиеся его корпоративного управления.

На сегодняшний день пользователи заинтересованы не только в финансовых результатах деятельности организации, но и в информации, которая содержит социальные, экологические и экономические показатели. Задачу объединения и предоставления всех этих данных сможет решить корпоративная интегрированная отчетность. Более того, интегрированная отчетность позволит раскрыть взаимосвязи между используемой стратегией организации и рисками ее применения, соотнести финансовые и нефинансовые результаты деятельности, корпоративное управление и показатели его эффективности.

Таким образом, интегрированная отчетность — это новая форма корпоративной отчетности, которая связывает финансовую и управленческую отчетность, отчеты о корпоративном управлении и отчеты об устойчивом развитии компании.

Следовательно, можно утверждать, что интегрированная отчетность становится новым способом информационного обеспечения пользователей, который в будущем заменит традиционную финансовую отчетность и позволит анализировать не только результаты деятельности компании, но и ее дальнейшее развитие.

КАКИМ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ БУДУЩЕЕ ОТЧЕТНОСТИ?

Отчетность (бухгалтерская, статистическая) — представляет собой систему показателей, характеризующих результаты деятельности экономического субъекта. Все обобщающие показатели: выручка, расходы, рентабельность, ликвидность, активы и пассивы и др. влияют на исход окончательного решения со стороны потенциальных инвесторов компании. На основании данных отчетности можно сделать прогноз на дальнейшее развитие организации.

В современном мире будущее отчетности предсказывает изменение, что оно будет интегрированной: отражение краткой, основной информации; возможные риски в будущем, а также риски, с которыми сталкивалась компания при достижении своих стратегических целей; описать стратегию краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную.

Главная особенность интегрированной отчетности — сфокусированность на факторах производства, высокой степени прозрачности, управлении всеми видами капитала. Немаловажную роль в отчетности играют факторы социальные, интеллектуальные, производственные, финансовые, охрана природы, защита здоровья потребителей.

Вся информация, входящая в отчетность, напрямую зависит, будет ли инвестор вкладывать денежные средства в данную компанию, какова вероятность получить прибыль от договора, не рискованна ли данная договоренность и т.д. Инвестор сделает вывод, исходя из информации в отчетности. Большую роль играет стратегия компании, какие шаги будет делать компания для расширения производства, увеличения выручки, вложения в уставный капитал, увеличения количества потребителей для отражения конкретной направленности инвестиций.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОТЧЕТНОСТЬ БУДУЩЕГО

Финансовая отчетность — совокупность форм отчетностей, служащая основным источником информации для стейкхолдеров. Однако, несмотря на имеющееся многообразие отчетов, объем заключенной в них информации ограничен. В современное время рынок требует предоставления более детальной, дополнительной, полезной, доступной и понятной нефинансовой информации от хозяйствующих субъектов для принятия экономического решения. Стейкхолдеры заинтересованы в информации о стратегии развития бизнеса, о факторах рыночной среды, рисках и прочих аспектах. Как мы знаем, российские и международные стандарты не устанавливают ограничений на состав финансовой отчетности, что является базой для построения интегрированной отчетности.

Данный инструмент уже сейчас рассматривается как эффективное средство для лучшего понимания хозяйственной деятельности компании. На практике интегрированный отчет должен содержать следующую информацию о компании:

- стратегию компании и условия, в которых она работает;
- историческую справку (акцент должен быть сделан на общих событиях, а не на стандартных финансовых показателях);
- информацию, раскрывающую трудности и риски, которые встречаются на пути достижения заданных стратегических целей, и позволяющую оценить степень устойчивости бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Однако механизм ее создания на данный момент недостаточно проработан. Интегрированная отчетность в качестве нового инструмента в будущем, на наш взгляд, может обеспечить эффективное сотрудничество предприятий и стейкхолдеров.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

В настоящее время развитие форм отчетности идет в направлении интегрированной отчетности. Концепция интегрированной отчетности обсуждается на первых страницах профессиональных журналов и в профессиональных кругах.

Интегрированная отчетность (далее — ИО) — это совокупность показателей, отражающих способность организации создавать ценность на протяжении времени. ИО связывает различные виды финансовых и нефинансовых отчетов, ведь именно так информация становится доступнее для стейкхолдеров (рис. 1).

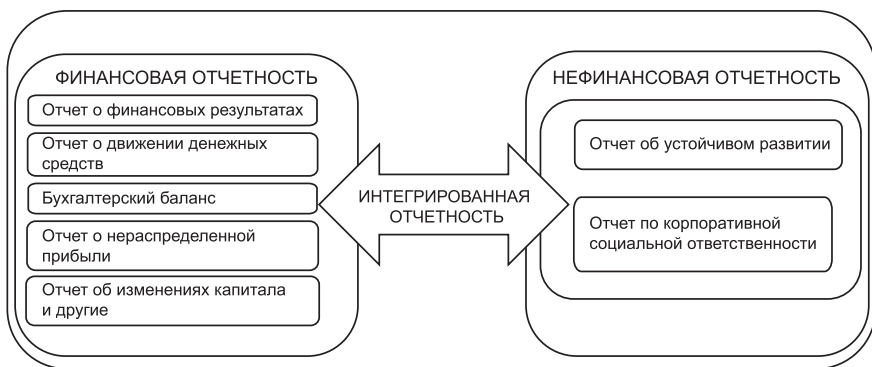


Рис. 1. Понятие интегрированной отчетности.

Наиболее значимой заинтересованной в корпоративной отчетности группой пользователей являются акционеры (потенциальные инвесторы). В этой связи с помощью базы данных СПАРК мною был составлен рейтинг, состоящий из 10 крупнейших логистических компаний (вид деятельности/отрасль: «деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками» или «перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами») (табл. 1). По организационно-правовой форме эти компании — именно акционерные общества, так как, вероятнее всего, в первую очередь именно они пре-

доставляют нефинансовую информацию и её взаимосвязь с финансовой для своих реальных и потенциальных акционеров.

Таблица 1. Рейтинг логистических компаний.

№	Наименование	Возраст, в годах	Регион	2015, Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...), ед. RUB
1	РН-ТРАНС, АО	18,20	Самарская область	63 510 872 000
2	ТРАНСКОНТЕЙНЕР, ПАО	10,71	Москва	42 342 070 000
3	НПК, АО	13,41	Москва	34 813 191 000
4	СИБУР-ТРАНС, АО	22,11	Москва	27 457 759 000
5	СОВФРАХТ, ПАО	23,98	Москва	27 051 743 000
6	РЖД ЛОГИСТИКА, АО	6,00	Москва	21 866 109 000
7	ТГК, АО	6,42	Москва	17 939 358 000
8	НЕФТЕТРАНСПОРТ, АО	14,32	Санкт-Петербург	10 770 150 000
9	СПЕЦЭНЕРГОТРАНС, АО	8,14	Москва	10 740 080 000
10	ГАЗ И НЕФТЬ ТРАНС, ЗАО	12,46	Оренбургская область	8 907 272 000

ИО призвана ответить на волнующие заинтересованных пользователей вопросы. Ключевые элементы содержания интегрированной отчетности: обзор организации и контекст деятельности; управление; возможности и риски; стратегия и планы по распределению ресурсов; бизнес-модель; результаты деятельности; перспективы на будущее. Именно на основе данных элементов далее оцениваются отчеты логистических компаний.

Итак, АО РН-ТРАНС — дочернее общество ПАО «НК «Роснефть» со 100%-ным долевым участием. У нее ни отдельного сайта, ни отдельной отчетности. В годовой отчетности Роснефти, которая содержит элементы ИО и принимает участие в пилотной программе Международного совета по интегрированной отчетности, отдельного места для РН-ТРАНС не нашлось, хотя она и является одним из лидеров в логистической отрасли. Аналогичная ситуация с АО «СИБУР-ТРАНС» — дочерней компанией ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ».

ПАО «Трансконтейнер» публикует годовую отчетность, и в 2015 году она называется: «Платформа устойчивого развития». Отчет построен на концепции управления по ценностям, или management by values (MBV), что, безусловно, привлекает внимание. Из элементов ИО в нем отсутствуют перспективы на будущее, недостаточно полно раскрыты риски и планы по распределению ресурсов.

АО «РЖД Логистика» публикует большие и красочные годовые отчеты. В отчете за 2015 год отсутствуют стратегия и планы по распределению ресурсов, а также бизнес-модель. На мой взгляд, в отчете форма превалирует над содержанием. Здесь обозначается очень важная проблема – бесконтрольности таких отчетов, что увеличивает риск превращения их в рекламную брошюру. АО «НПК» и ПАО «Софракт» публикуют короткие годовые отчеты для акционеров. В них достаточно полно раскрыты такие элементы, как контекст деятельности организации, риски и перспективы на будущее. АО «НПК» входит в группу компания Globaltrans (Кипр). На сайте группы представлена прекрасная отчетность, но на английском языке.

У последних четырех компаний в рейтинге нет отчетности в Интернете. Логистические компании в целом пока не готовы составлять ИО. А те компании, которые решаются на её составление, нуждаются в регулирующих органах для предоставления наиболее достоверной информации. Компании пока не готовы поделиться своими рисками и перспективами на будущее. Полагаю, это может значить, что в этом пока нет потребности общества. Как только стейкхолдеры покажут заинтересованность в ИО, компании будут вынуждены её составлять.

Фурман А.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

В мировой практике четко обозначилась тенденция развития корпоративной нефинансовой отчётности, заключающаяся в переходе к интегрированной отчетности.

Ключевым отличием интегрированной отчётности является более полное раскрытие всех сторон деятельности экономического субъекта: обзор организации и её внешней среды; управление; бизнес-

модель; риски и возможности; стратегия и распределение ресурсов; результаты деятельности; перспективы на будущее. На сегодняшний день наблюдается положительная динамика количества составляемых нефинансовых отчетов в виде интегрированной отчетности.

На основе анализа интегрированной отчетности АО «Атомэнергомаш» можно сделать вывод о том, что предоставление организациями интегрированной отчетности требует доработки и законодательной регламентации с целью обеспечения удовлетворения интересов пользователей, поскольку на сегодняшний день интегрированная отчетность в России не достигла своих целей.

Интегрированная отчетность может столкнуться с трудностями применения в России в связи с существенными затратами на ее подготовку, необходимостью создания методики составления с учетом индивидуальных особенностей организации. Однако все эти сложности являются несущественными по сравнению с преимуществами данного вида отчетности: предоставление более прозрачной информации; рост привлекательности организации для инвесторов; улучшение её имиджа; способствует принятию решений, обеспечивающих финансовую стабильность и устойчивость бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод о дальнейшем внедрении интегрированной отчетности в Российской Федерации.

Щепкина Д.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Совет по МСФО для улучшения эффективности раскрытий разрабатывает новый революционный набор стандартов — «Инициатива по раскрытиям». Она состоит из серии проектов, подразделенных на две категории: внедрение и исследование. Цель данной инициативы — это представление не только существенной информации, но и сокращение несущественных примечаний, сохраняя полезность и значимость для пользователей.

Существуют два способа для усложнения отчетности:

- Компания может осознанно и специально скрывать существенную и актуальную для пользователя информацию в большом объеме неважных данных;

- Компания может объединять в единое целое статьи разных характеристик.

Ключевые аспекты в продвижении требований к раскрытиям в отчетности – это объяснение специфики деятельности и идентификация основной аудитории финансовой информации. При оценке существенности в раскрытиях менеджмент должен сфокусироваться, прежде всего, на рационально мыслящем, рядовом пользователе, а не на долгосрочные инвесторы. Теперь существенность, а именно потребность в отдельном примечании, анализируется, исходя из всего пакета финансовой отчетности в целом, а не только в контексте отдельной темы для раскрытия. У составителей есть свобода в определении очередности раскрытий, так как они имеют возможность располагать примечания, исходя из их значимости для пользователя, а не в простом порядке статей. Для целей анализа можно использовать промежуточные суммы, ни одна из которых не должна существовать в отчетности обособленно, а результат обязан быть согласованным с другими промежуточными или итоговыми результатами.

ПРОГРЕССИЯ В ИМУЩЕСТВЕННОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ФИСКАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ?

Евдокимова В.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пьянова М.В.*

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

По данным сводного отчета ФНС России за 2015 год, поступления по налогу на имущество физических лиц в консолидированные бюджеты субъектов РФ превысили отметку в 30 млрд рублей, что составило 0,44% совокупных налоговых доходов. Несмотря на довольно скромные масштабы, на сегодняшний день вопросы имущественного налогообложения физических лиц стоят особенно остро, особенно в связи с переходом на оценку имущества, исходя из кадастровой стоимости.

Перемены в первую очередь касаются налогоплательщиков, в собственности которых находится имущество с высокой рыночной и низкой инвентаризационной стоимостью, например, старые дома. Однако инвентаризационная и кадастровая стоимость новостроек находится приблизительно на одном уровне. Таким образом, основная налоговая нагрузка в связи с изменениями законодательства лежит на владельцах старого жилья. Дискуссионными также являются вопросы, касающиеся установления интервалов стоимости недвижимости и соответствующих им налоговых ставок. Порог в 300 млн рублей экономически не обоснован, поскольку данной кадастровой стоимости соответствует очень ограниченный перечень объектов недвижимости.

Таким образом, механизм налогообложения имущества физических лиц является несовершенным и требует последующей модернизации. Представляется необходимым создание прогрессии, отвечающей реализации принципа социальной справедливости, путем введения повышающих коэффициентов в отношении дорогостоящих объектов недвижимости с высоким налоговым потенциалом, стоимость которых, однако, ниже 300 млн рублей и не попадает под налоговую ставку, равную 2%.

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ И ВОЗМОЖНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Вопрос транспортного налога выносится на обсуждение каждый год: «Нужен ли он как государству, так и налогоплательщикам?» Действительно, если брать во внимание опыт прошедших лет, то целесообразно полагать, что отмена транспортного налога освободит налогоплательщиков от излишних затрат. Другой вопрос заключается в альтернативе транспортного налога. Каждый год на заседаниях Государственной Думы и Правительства Российской Федерации выносится предложение об отмене транспортного налога и вследствие чего — о повышении акцизов на автомобильное топливо.

Однако хочется отметить, что 1 января 2016 года ставки по акцизам на автомобильный бензин, не соответствующий классу 5, увеличились с 7530 рублей за тонну до 10500 рублей за тонну, а затем 1 апреля также повысились — до 13100 рублей за тонну. Несмотря на то, что ставки по акцизам на сегодняшний день увеличились на 79,5% по сравнению с 2015 годом, транспортный налог все также функционирует. Очевидно, что на сегодняшний день данный налог является ярким инструментом фискальной политики государства.

Как известно, транспортный налог относится к категории региональных налогов и поступает в региональный бюджет по нормативу 100%. Отмена транспортного налога приведет к сокращению доходной части региональных бюджетов приблизительно на 146 млрд рублей, что является, по сути, невыгодным и нецелесообразным решением. Однако эксперты считают, что замена транспортного налога повышением ставок по акцизам позволит принести в бюджет на 8 млрд рублей больше. Нельзя забывать тот факт, что такое сильное перераспределение доходов на федеральном уровне может сделать систему менее эффективной. Кроме того, повышение ставок по акцизам приведет к увеличению цены на автомобильное топливо. Тогда задается вопрос: «Выгодна ли будет налогоплательщикам отмена транспортного налога, и будет ли он тогда соответствовать принципу социальной справедливости?» С моей точки зрения, это далеко не выгодно самим владельцам автомобилей — платить каждый день за топливо, например, на 2–3 рубля больше, нежели они будут раз в год уплачивать сумму транспортного налога. Также, помимо ранее сказанного, в Госдуме

выдвинули предложение отменить транспортный налог для автомобилей с газовым двигателем. Однако пришли к выводу, что любое сокращение доходной части бюджетов является не допустимым. При этом в регионах остается право применять различные льготы для отдельных категорий граждан и в отношении отдельных видов транспортных средств.

Существуют и другие альтернативы трансформации транспортного налога. Например, на заседаниях Правительства было выдвинуто предложение изменения налоговой базы – перехода от показателей мощности двигателя к его экологическим характеристикам. Так, у автовладельцев появится стимул переходить на более совершенные двигатели, которые значительно меньше загрязняют окружающую среду. Например, выиграют владельцы автомобилей с двигателем «ЕВРО-6», так как он является наиболее совершенным и менее загрязняющим атмосферу. Но в отличие от них на налогоплательщиков со старыми двигателями налоговая нагрузка в разы увеличится, так как данная категория имеет более низкие доходы, что противоречит принципу социальной справедливости.

Кроме того, можно определять налоговую базу как количество выхлопных газов с каждого автомобиля. В Германии, например, владельцы автомобиля платят как за объем двигателя, так и за объем выбросов углекислого газа CO_2 . Похожую систему взимания транспортного налога также применяют в Америке, Франции, Дании и во многих других западных странах. Но соответствует ли это принципу социальной справедливости? Да, правительства вышеперечисленных стран усердно борются за улучшение состояния окружающей среды и пытаются всеми способами минимизировать вред, причиненный человеком, но с фискальной и социальной сторон: оптимально ли это, учитывая особенности как страны в целом, так и его народа?

Отдельным вопросом остается налогообложение владельцев грузовых автомобилей, масса которых более 12 тонн. Как известно, 15 ноября 2015 года была запущена в эксплуатацию система «Платон», согласно которой с владельцев грузовых транспортов будет взиматься оплата проезда по трассам общего пользования федерального значения, расчет которой будет производиться от фактического пробега транспортного средства по ставке 3,73 рубля за километр. Однако согласно статье 361.1 НК РФ транспортное средство, имеющее максимальную разрешенную массу свыше 12 тонн, зарегистрированное в системе «Платон», освобождается от уплаты транспортного налога, если сумма платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения, упла-

ченного в налоговом периоде по транспортному налогу в отношении данного транспортного средства, превышает или равна сумме исчисленного налога за один налоговый период. Таким образом, владельцы данных грузовых транспортных средств освобождаются от двойного налогообложения, и применяется принцип социальной справедливости — «больше едешь — больше платишь».

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что отмена транспортного налога является не совсем целесообразным решением. Я считаю, что это абсолютно невыгодно ни государству, ни налогоплательщикам. Можно искать, предлагать и выносить на обсуждение все новые альтернативы, можно поменять механизм исчисления транспортного налога, ведь проблема данного налога всегда будет актуальной. Для того чтобы развить транспортный налог, и для того, чтобы он заключал в себе как фискальную эффективность, так и принцип социальной справедливости, необходимо совершенствовать не только налоговую систему, но и развивать налоговую культуру.

Палювина А.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пьянова М.В.*

ПРОБЛЕМЫ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

С 1 января 2015 года вступил в силу новый порядок исчисления налога на имущество физических лиц, исходя из кадастровой стоимости облагаемого объекта недвижимости.

Прежде всего, поступления по данному налогу характеризуются положительной динамикой, а также выступают в качестве источника создания дохода для местных администраций. Так, по оценкам Министерства финансов РФ, введение нового порядка исчисления налога на имущество физических лиц может стимулировать рост налоговых доходов местных бюджетов в несколько раз, что, безусловно, станет серьёзной финансовой основой для осуществления деятельности органов местного самоуправления.

Помимо фискальной составляющей, переход на кадастровую стоимость имеет ярко выраженные социальные последствия. Кадастровая оценка объектов недвижимого имущества в ряде субъектов РФ уже завершена, и её результаты свидетельствуют о неравномерном возрастании стоимости объектов для целей налогообложения.

Также часто встречаются случаи ошибок при определении размера кадастровой стоимости, которые наносят ущерб как собственникам, так и государству, поскольку пересмотр кадастровой стоимости в сторону снижения негативно отразится на исполнении доходной части бюджета.

Система кадастровой оценки нуждается в ряде изменений. В частности, рассматривается вариант введения института государственных кадастровых оценщиков, что позволит передать полномочия по проведению кадастровой оценки государственным бюджетным учреждениям. Это сможет обеспечить концентрацию ответственности, прозрачность осуществления процедур определения кадастровой стоимости и проверки результатов данной оценки.

Саркисян Э.П.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Савина О.Н.*

«ТОПЛИВНЫЙ» АКЦИЗ, ИЛИ ПЕРСПЕКТИВА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В настоящее время транспортный налог взимается с владельцев всех видов транспортных средств. Данный налог относится к региональным и подлежит зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации по нормативу — 100%. Величина налога, порядок его уплаты, а также налоговые льготы и основания для их применения налогоплательщиком устанавливаются субъектами РФ в зависимости от особенностей конкретных регионов. Ставки налога установлены Налоговым кодексом РФ и зависят от мощности транспортного средства. Вместе с тем законами субъектов РФ данные ставки могут быть увеличены либо уменьшены не более, чем в десять раз.

По нашему мнению, данная система налогообложения транспортных средств является неэффективной и подлежит реформированию. Рассмотрим таблицу 1, в которой представлены данные о поступлении транспортного налога в консолидированный бюджет РФ.

Таблица 1. Статистические данные по транспортному налогу за 2014 год*.

	Транспортный налог		
	Всего	Транспортный налог с организаций	Транспортный налог с физических лиц
Начислено к уплате, тыс. руб.	152 502 366	28 708 375	123 793 991
Поступило налога в консолидированный бюджет субъекта РФ, тыс. руб.	117 532 227	27 233 159	90 299 068
Налоговая задолженность, тыс. руб.	34 970 139	1 475 216	33 494 923
Коэффициент собираемости налога	77,07%	94,86%	72,94%

* Составлено автором на основании данных по формам статистической налоговой отчетности: <https://www.nalog.ru/>

Коэффициент собираемости налога (КС_н) – это один из показателей бюджетной эффективности действующего налога. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$КС_{н} = П/Н,$$

где П – сумма поступлений налогов и сборов пени, штрафов в текущем периоде;

Н – сумма начисленных налогов и сборов в текущем периоде.

Рассчитанный на основе данных Федеральной налоговой службы коэффициент собираемости транспортного налога в целом по России составляет 77%, при этом от физических лиц в бюджет поступило всего 73% от начисленной суммы. Таким образом, можно утверждать, что затраты на администрирование данного налога составляют значительную часть от налоговых поступлений. Обратим также внимание на то, что доля налоговых поступлений от транспортного налога в совокупности налоговых доходов консолидированного бюджета РФ составляет 1,46% (156 777 842 000 руб. к 10 723 424 555 000 руб.), из них доля налоговых поступлений от физических лиц – 1,18% и от организаций – 0,28%. Учитывая вышеизложенное, придем к выводу об отрицательной бюджетной, а также социальной эффективности транспортного налога в настоящее время в Российской Федерации.

Решение данной проблемы нами видится в отмене транспортного налога с одновременным включением выпадающих доходов в стоимость акциза на топливо. Данная мера будет способствовать повыше-

нию справедливости налогообложения, а также сокращению затрат на администрирование и увеличению собираемости налоговых поступлений от владельцев транспортных средств.

Данную идею поддерживают множество российских политиков на протяжении нескольких лет. Так, например, на встрече с руководителями думских фракций президент РФ В.В. Путин еще в 2012 году заявил, что «нужно стремиться к тому, чтобы все перекладывать в акциз и потихонечку от транспортного налога уходить»⁸¹. В 2014 году об этом же сказал Заместитель главы Министерства транспорта РФ Николай Асаул: «Принцип — «пользователь платит, когда ездит»⁸². А в 2016 году уже в третий раз депутаты Государственной Думы Игорь Лебедев и Ярослав Нилов вносят законопроект об отмене транспортного налога.

Основным аргументом «против» перенесения налоговой нагрузки за пользование транспортными средствами на акцизы является то, что от данной реформы, возможно, пострадают региональные бюджеты. Однако данную проблему, по нашему мнению, можно решить путем внесения корректировок в бюджетный кодекс Российской Федерации относительно нормативов зачисления акциза на автомобильный бензин и дизельное топливо. Таким образом, предложенная нами реформа не потребует выделения дополнительных средств из федерального бюджета и обеспечит необходимые поступления в региональные бюджеты за счет сокращения административных налоговых издержек, а также за счет фиксированного процента отчислений сумм поступивших акцизов.

*Смирнова О.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Смирнов Д.А.*

ЗАКОН О ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

В настоящее время общественностью широко обсуждается вопрос определения кадастровой стоимости объектов недвижимости. Данная

⁸¹ Путин против транспортного налога. Его предлагается включить в стоимость бензина. // URL: <http://ppt.ru/news/113357>.

⁸² Транспортный налог отменяют в 2016 году // «Российская газета» [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2014/12/04/tnalog.html>.

проблема стала актуальной, когда стало очевидным, что земельный налог, а также налог на имущество физических лиц следует уплачивать не с кадастровой стоимости, определённой «виртуально» и имеющей достаточно низкий показатель, а с вполне реальной стоимости, приближенной к рыночной, что значительно отражается на расходах налогоплательщиков.

22 июня 2016 года Государственной Думой был принят, а затем 29 июня 2016 года Советом Федерации был одобрен законопроект «О государственной кадастровой оценке». Данный закон отражает желание правительства возложить обязанность по государственной кадастровой оценке не на независимого оценщика, а на специально созданные государственные бюджетные учреждения, которые единолично должны определять кадастровую стоимость объектов недвижимости.

С одной стороны, проблема заключается в том, что в ходе исполнения данного законопроекта государственные чиновники смогут влиять на результаты кадастровой оценки объектов недвижимости, ведь главная задача — максимизация налоговых поступлений.

С другой стороны, оставлять определение кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества на коммерческие организации также не является целесообразным, поскольку в ходе проведения конкурса на выбор подходящего подрядчика основными критериями являются быстрые сроки исполнения работ, а также низкая стоимость проведения работ по кадастровой оценке.

Таким образом, после вступления в силу закона «О государственной кадастровой оценке» необходимым кажется ужесточение требований к исполнителям работ по определению кадастровой оценки объектов недвижимости.

Федина А.П.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Смирнова Е.Е.*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Территориальные налоговые органы заинтересованы в повышении эффективности выездных налоговых проверок (далее — ВВП), что должно сопровождаться ростом результативности одной ВВП при снижении их количества за календарный год. Результаты анализа

контрольной работы налоговых органов по Ханты-Мансийскому АО свидетельствуют о данной динамике.

Количество ВМП за 2015 г. снизилось почти на одну четверть, при этом в структуре ВМП наблюдается снижение количества комплексных проверок на одну треть и резкое увеличение количества тематических ВМП (в основном назначаются тематические ВМП налоговых агентов по НДФЛ, что дает существенные результаты с учетом введения новой формы отчетности – 6-НДФЛ). При этом на фоне снижения ВМП в целом наблюдается тенденция к росту результативности ВМП. В 2014 году нерезультативными были 4 ВМП, в то время как в 2015 году – всего 2. Важную роль в отборе налогоплательщиков для включения в план ВМП играет АСК «НДС-2», которая позволяет выявлять налоговые разрывы еще до назначения ВМП.

Следует констатировать, что не все налогоплательщики готовы вести прозрачно и честно бизнес, несмотря на то, что налоговые органы стремятся к диалогу, сочетая риск-ориентированный подход в налоговом контроле и подход, связанный с побуждением налогоплательщика к добровольной уплате налогов. Поэтому повышение эффективности должно достигаться проведением контрольных мероприятий именно в отношении недобросовестных налогоплательщиков, особенно тех, у кого среди контрагентов выявлены «однодневки», и которые имеют денежные средства на банковских счетах и недвижимое имущество.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Лусинян Г.О., Артышко А.А., Гуцин-Кузнецов Н.А
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Пушкина Г.Г.*

THE ROLE OF GOVERNMENT IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Small business enterprises play a key role in modern market economies around the world. They are the basis of healthy economic environment in every industrial and post industrial country. Thus, it is crucial for governments to keep small business afloat and facilitate it's development.

The USA is one of the most highly developed countries in the world and is widely thought to be the country with comfortable and suiting conditions for running small business. Small business entity in the USA is the entity which has less than 500 employees and production volume less than 4 000 000\$ per year. 90% of business entities in the USA refer to the small business which proves the importance of small business enterprises for America. US government spend a lot of resources and money each year to finance small business enterprises. There are a lot of ways through which the USA executes such financing. Loans provided on special terms, an ability of government to ensure up to 90% of borrowed loan, developed financial institution and business environment, high level of education in financial sphere which makes people capable of managing their own assets. One of the most important organizations that finance small business in the USA is the Small Business Administration (SBA) which breaks down into 3 branches: SBA loan programs, Surety bonds and SBIC, which stands for Small Business Investment Company. SBIC is a main pillar of all governmental organizations that support small business in the USA. Launched in 1958 SBIC has made more than 170 000 investments in small business on the sum of approximately 70\$ billion. In the beginning of their development, SBIC helped such companies as: Apple, FedEx, Intel, Tesla and PANDORA.

Now, you are about to discover the role of the Chinese Government in small business development. Let us have a little throwback in history. The development of the Chinese economy at the turn of the century was largely predetermined by the strategic forecast of Deng Xiaoping, who is known as

the architect of China's reforms. Basically, those reforms contain ambitious plans with practically exponential GDP increase. Thereby, China increased its economic potential 15 times by 2008, and reached very high levels of macroeconomics indicators. The reason why we touched the Chinese history of growth is that huge contribution to the dynamic growth of the Chinese introduced a small business, which was rapidly developing along with the overall economic growth of the country. The 55% of GDP in China belongs to small businesses. Thus, in Chinese economy small businesses do play a significant role. Therefore, Chinese Government pays much attention to situations in small business segment and does enormous work to support small business and to keep stable the conjuncture of the market. Active support for small businesses implements Chinese Center for Business Cooperation and Coordination (CCBCC) as part of the National Commission for Development and Reform (NDRC). CCBCC is a special agency for maintenance of small business. It provides economic and technological co-operation between national and international support and business development organizations. The main functions of CCBCC are to study the problems of small businesses, to collect the information and policy, to develop the field of small business, to create an integrated system of services for small businesses to organize the trade fairs and to exhibit and assist in business negotiations.

Currently, the field of small businesses in the country is developing very successfully. The Chinese Government decided a few years ago to reorient the economy from intensive enterprises to small businesses. According to the Chinese leaders, the radical modernization of the economy should be completed in 2050, which should bring it among the world leaders in terms of economic development. But the result of a small business in China can be seen even now — the shelves of many stores lined with cheap goods that are produced in small enterprises of the country.

Russia is thought to be not as highly developed as the USA and China. However, Russian Government makes a lot of efforts to facilitate and help Small Business Enterprises to develop (SMEs). In Russian Federation share of small and medium enterprises as a proportion of GDP is only 20%. As we mentioned in previous paragraphs, in USA it is 90% and in China is 51% . So we may say that situation in Russia is quiet poor. But the Government of Russian Federation tries to solve this problem and to shift the scale hands to the side of SME's. Here is information about government's investments in SMEs as a proportion of GDP: Russia ranks 20th and has approximately 3%, the USA ranks 2nd and has 17%, China ranks 4th and has 9%. So how do SMEs get this external capital in Russian Federation? We researched this question and found out that around 90% got there capital throw loans. The instrument through which this operations implement is the Loan Guarantee Program and

of course the most developed and big part of this program is Moscow Loan Guarantee Fund. This fund was established in 2006 and working nowadays. The biggest amount of operations and the size of guarantees were made in 2013, 1126 contracts and 15 bil., between two crises the Financial Crisis 2006-2009 and crisis which we face lately.

As a suggestion for developing the sphere of supporting SMEs in Russia, we would like to offer an opinion that Russian Government need to expand or to make more programs like LGP in Russia and SBA in USA respectively, because the key to economic stability and prosperity is SMEs and there is a lot of examples of it in the world.

*Бибикова А.В., Кокоева О.А., Шлепкина Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Мещерякова О.В.*

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN RECYCLING INDUSTRY PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN RUSSIA

In Russia the biggest share of the recycling industry is hold by large-sized companies. However, experience of the western countries shows, that the system of small businesses in this industry is more effective and benefits not only the economy of a country, but also solves many environmental problems.

In Europe, 70% of garbage is collected separately and recycled, though this is not the case for our country. The Russia's landfills cover a total area equal to the size of Switzerland, and only 7% of garbage is recycled. The reason for such a difference is the cost of recycling, which only large companies can afford.

General problem of Russian economy is undevelopment of small- and medium-sized business sectors, because of «red tape», weak legal base, high risks of failure, unfavorable investment environment, etc. However, all of these problems are not as relevant in the recycling industry and do not hamper establishing of small-sized business, because the government itself is interested in emerging these companies, because of economical and environmental benefits.

For years we knew only two things to do with garbage: burn it or bury it. Neither one is good for the environment, as waste products pollute groundwater, poison the air by releasing dangerous gases and cause extinction of many fish and animal species. That is why, creating an efficient system of recycling is extremely urgent, especially now, when pollution problem is widely discussed as it threatens future well-being of the humanity.

The root of the problem is that in Russia people don't really understand, that recycling is not just manifestation of European snobism, but perspective business with 50% profitability. At the moment, emerging small businesses are unable to compete with large leading companies, that is why, the government has to create a market environment, in which small small- and medium-sized companies can not only survive, but successfully operate and develop.

*Нартова Е.Н., Шульга П.К., Васильева В.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Бутенко Е.Ю.*

THE ROLE OF SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN'S ECONOMY SUCCESS STORIES

It's a common knowledge that the state of small business sector in our country leaves much to be desired. However, we are not that pessimistic. Today we want to tell you about the companies that managed to succeed in the most unusual spheres for amateur entrepreneurs.

Let us begin with the project «Button of life». This medical startup sells special buttons, which look like a simple keychain, but it is a GPS- tracker, which enables to send emergency signal in one click. Click that could possibly save your life.

Shifting to the topic of charities, we want to make a brief review on – Charity shop. According to the administration of the shop, 20 tons of old clothes were collected, sorted out and sent to recycling during the last year – it equals to 80 000 items! From this amount, 175 000 floor cloths were made. Truly great achievement.

And the last example – Dodo Pizza. Fedor Ovchinnicov, the entrepreneur from Syktyvkar, was strictly criticized for his desire to attract 80 million rubles by crowdfunding for pizza-delivery service. Nevertheless, he did not take these remarks from top-experts close to heart – and succeeded!

Summing up, it is possible to make a conclusion: an original, overwhelming idea together with the determination and vision can lead you wherever you want. Even to the better state of the Russian's economy.

SMALL BUSINESS LEADING AND FINANCING IN RUSSIA

Lending is one of the ways of getting money to develop business. The contribution of small business in GDP is up to 50–70% in developed countries such as the European Union, the USA and Japan. Russia has a lower level at about 22,5%. It is necessary to solve common problems for the development of this sector. From the point of view of banks there are: insufficient economic and juridical literacy of the majority of Russian small businesses, the lack of liquid mortgage, the lack of real large-scale governmental support of small business, high risks of default. From the point of view of entrepreneurs: the high value of credit, hard conditions of getting a credit, long terms of consideration of applications, insufficient governmental support of small business, impossibility of getting a credit for start-up. In addition, there are some problems connected with the need to improve the tax law; the control of informal sector of economy in small business.

To develop programs supporting small businesses creditors need to know the needs of small businesses in loans and the main characteristics of them. For that reason, the analysis based on the survey of small businesses was made. About 33.9% of businesses need a credit support. Some banks, such as Sberbank, Metcombank, Bank «Otkritie» and VTB-24 try to support small businesses and provide special credit terms for them. According to the rating agency «Expert RA» VTB24 is the leader in this sphere. The lowest interest rate of a loan provided by mortgaging property is equal to 9%, crediting period is about 10 years. The minimum amount for credit is 850 000 rubles.

Small business lending and financing in Russia is very urgent topic nowadays. It forms the middle class society and provides their well-being. Moreover, it is the guarantor of political stability and democratic development of society. Small business sector can create new jobs, and therefore provide a reduction in unemployment and social tension in the country.

PROSPECTS OF BANK LENDING TO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA

There is no doubt, that the economic prosperity of Russia depends on the development of small and medium-sized enterprises . The SMEs sector in Russia generates approximately 20% of the GDP. In developed countries small and medium-sized businesses make a significant contribution to the GDP. If banks offer loans to SMEs at low interest, businesses will have the ability to access cheap long-term money; as a result, it could have a profound impact on economic indicators, such as unemployment and GDP. Russian SMEs tend to turn to bank loans.

In recent years, we have observed negative trends in the development of bank lending to small and medium-sized enterprises in Russia. The financial crisis have forced banks to cut back on lending and firms found it harder to obtain external financing. The volume of loans granted to SMEs have slumped during last 2 years.

Many bank customers are in debt and experiencing particular difficulties. Arrears on loans to small and medium-size businesses have rocketed during last 2 years.

However, despite all the obstacles on the way to development of SMEs financing, there is hope, that bank lending will develop in the following directions:

1) Bank lending to SMEs is concentrated mainly in the sphere of trade and service. Development of small businesses in the manufacturing industry in Russia could lead to increase in demand for loans.

2) Banks can improve lending conditions. Banks have the possibility to extend long-term credits to SMEs. Most of SMEs in Russia is currently financed by short-term loans for less than 12 months. High interest rate on loans is one of the main barriers for the development of the sector.

3) To improve the economic situation in the country even during the financial crisis, banks should consider different business plans, and provide resources in the form of capital loans and funding. They can also offer support such as free consultancy services, which would make them more attractive to borrowers.

On balance, there is potential for banks to make a considerable impact on the Russian economy through enhancement of financial services for the SME sector.

Кононович И.В., Леонова К.С., Старикова С.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Цаплина Н.Н.

NATIONAL PECULIARITIES OF THE RUSSIAN SMALL BUSINESS

In this work we would like to consider the role of small business in Russia as it refers to a potentially important factor in accelerating market reforms and ensuring social and economic development of modern society. Also we would like to determine main features as combining in one of several small business activities; lack of a clear specialization desire for maximum autonomy; low technological level and equipment in conjunction with a significant potential for innovation; relatively high level of qualification and low level management, high adaptability to the difficult economic; lack of development of infrastructure to support small businesses, preventing aspiration successfully functioning small enterprises to enter international markets, the lack of complete and reliable information on the status and market conditions, inadequate information systems, consulting services. Therefore, the government has created special federal programs of supporting small and medium-sized business such as Economic Development; SME Corporation and Bank; The Foundation of Assistance to Small Innovative Enterprises in Science and Technology and special conditions for the creation.

Лобжанидзе Г.Г., Королева Е.Н., Базарова А.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — к.ф.н., доцент Арутюнян В.С., Цаплина Н.Н.

INFLUENCE OF THE CURENT ECONOMIC AND LEGAL CONDITIONS ON SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Today the development of Russian small business is a key source of an increase in production efficiency, saturation of the market with necessary goods and improving living standards. But, at the moment, small business takes weaker position in the market than large and medium business. The main reasons for such negative trend are administrative and economic barriers. There is quite complex legislation. Economic reasons of the underdevelopment of this business segment are continuously rising prices on raw materials because of the instability of ruble's exchange rate and high interest rates on

loans. Increasing the key rate of the Central Bank determined loan rates for SMEs as too high. Also, Routine inspections decreased, but unplanned inspections grew.

In spite of the conditions which have a negative influence on small business in Russia it is possible to find some positive shifts. Since the 1st of January, 2016 the law of tax holidays was adopted. «SME Corporation» was created in 2015 to support entrepreneurship. There is also the SME Bank. This is a separate line of the financial assistance to entrepreneurs at the expense of state funds. In 2015 SME Bank launched anti-crisis program. Moreover, Putin signed the law on three-year moratorium on inspections of small business. The main country's program of business development is realized by the Ministry of Economic Development. It has approved the development strategy of the national guarantee system to support small and medium enterprises.

Despite the difficulties faced by small business, we can observe a gradual development.

*Прокофьев Н.С., Чердакова А.С., Ермаков М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Третьякова Г.В.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Definition and features of small business.

- Small business is an enterprise that is carried out in small forms, based on the business activities of private entrepreneurs and small businesses.
- Russian law says that small business is a company with strength of 16-100 employees. Annual revenue of this company doesn't exceed 400 million roubles.

Problems in developing small businesses.

- There are some problems with the activities of certain industries and knowledge-based development. Therefore, the bulk of the small businesses in our country focused on trade (57%).
- Real estate is the second most popular sector for small and micro enterprises. The service share (including tourism) of total entities is about 20%.
- The main problem for company development in the manufacturing sector is a shortage of qualified employees (indicated by 47% of respondents).
- It is highly unlikely that these shortages in Russia will be globally resolved with foreign workers due to language and other obstacles.

- High taxes (36%) and low availability of financing (22%) are the next major problems, which are also common to most small – and medium-sized companies in Russia.
- Approximately 80% of SME turnover occurs in the European Part of Russia.
- In half of federal districts SME employment has fallen since 2008. The regions where it has increased are North-Caucasian and eastern (Asian) regions.
- Tax burden is becoming a major obstacle for entrepreneurs.
- More than half of entrepreneurs are calling for an increase of financial support to the SME segment.
- Thus, there is strong potential for international development institutions to influence the development of the SME segment in Russia by providing financing.
- High borrowing costs are the major obstacle for obtaining financing in the SME segment.

Prospects of the development

- Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation developed by the Ministry of economic development of Russia to 2020 for small businesses envisages achievement of the following indicators:
 - the share of small business in GDP to 30% (the share of small and medium business in the total GDP, 50%);
 - increasing the share of small business in total number of active businesses up to 80% (the share of small and medium – sized businesses – 90%);
 - the increase in the share of employees in small and medium businesses up to 60% of the population of the Russian Federation and up to 30% of the total employed population (the share of small and medium – sized businesses – 50%);
 - the decline in the relative share of small businesses engaged in trade – 20% (in 2.5 times in comparison with 2007), without reducing their total number;
 - the increase in the number of enterprises engaged in the field of health care, housing, information services, science to 50% (in 12 times in comparison with 2007);
 - the growth of companies involved in the construction and manufacturing industry – by 4–5 times (from 130 thousand to 500 thousand companies).

*Сычева О., Якушин В., Мезенцева А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Оскольская И.А.*

SMES IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

The targets are ambitious to double the share of small and medium-sized enterprises in GDP from 20% to 40% by 2030. However, many experts in the economic sphere come to a conclusion that it is profitable for SMEs to remain «in the shadow». The following situation is a result of the Federal state policy imposing SMEs with excessive taxes. Moreover, many regional authorities have an aim to levy taxes at the maximum rate, also some of them, who are given the right to control businesses, have their corrupted part in the SME.

The most significant problems, which are closely related to the sphere of small and medium business, are, firstly, toughening of requirements from the state, secondly, lack of access to the material and financial resources, thirdly, maintaining statistics, and, finally, administrative barriers on the way to the development of business.

Unfortunately, the analysis shows, that the expected development of small business in regions does not take place. There is neither quantitative, nor qualitative growth in the sphere of small business. Moreover, reduction in the number of small enterprises has become a steady tendency. Nowadays there is no reliable statistics according to any section of small business. The core difficulties related to the formation and development of small business are beyond the influential sphere of small business. Considering the difficulty of the problems listed above, corresponding forces and opportunities are required to solve them. Introduction of unique initiatives to improve the development of SMEs is a key aspect of advancing the Russian Federation economy and the life of our citizens.

*Шубин М.А., Салахутдинова Р.Т., Попов Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Широких А.Ю.*

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Small business development enhances GDP, employment, citizens' actual income and life standards. Flexibility, management simplicity, scientific and technical potential, ability to mobilize resources of production and finance

predetermine this sector of economy. Unfortunately strategic decisions taken by the government about small business lag in time, but the necessity of state intervention is obvious. State intervention is implemented through: legal regulation, finance and credit, tax tools, personnel and information support of small business. A mature economy, like Germany, England, Switzerland, France, is characterized by high GDP contribution and employment index of SMEs – 50–80%. In Russia the indicator does not exceed 17–50%. Due to weak public policy instruments of regulation, inadequate legislation, excessively high taxes, bureaucracy have caused relatively low rate of growth in the number of small enterprises. In 2012 this sector employed 10,366.2 people. At the end of 2014 the number of employees amounted to just 10,481.0. More than 50% of SMEs in 2012 worked in the wholesale and retail trade, and only 3,5% are involved in agriculture.

Rural territories constitute two thirds of the area of the country with 27% of the total population. Not only is the development of the rural zone the target indicator of growth, but the element of cultural heritage and identity. Well-timed measures should be initiated, such as promotion of nonagricultural kinds of activities, further advancements in legislation and taxation, introduction of effective financial and credit mechanisms, elimination of administrative barriers and red tape, improvements in infrastructure, promotion of information support tools, enhanced innovative projects and increase in educational levels of rural population. The well-developed agricultural small business is an effective instrument to achieve the goals of sustainable economy.

*Волбуева Е., Костина Д., Белова И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Кантышева А.А.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE NATIONAL CHARACTERISTICS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND IN THE US

«In the marketplace, small businesses are the face and voice of humanity, which provides them with a great advantage in the Age of the Customer.» Jim Blasingame.

In today's world the economy is a versatile system in which the activity of small business plays an important role in many countries. Small business in the favorable conditions for its development contributes to sustainable

development of the economy and the financial systems of many countries, as well as the welfare of all business entities.

However, the conditions for development of small businesses are different in different countries. In Russia, for instance, a small business is in its infancy. Now Russian small businesses die much more than appears new. The share of small and medium business accounts only for about 20% of GDP in our country.

While small business in the United States is the main source of new jobs and innovation. Small business in the US is quite popular because almost everyone in the country is involved in this type of activity. The government fully supports small businesses by providing financial and advisory services; also the government contributes to the conclusion of contracts with larger enterprises.

The size of small businesses in Russia and the United States differs greatly. In 2015 about 3.5 individual entrepreneurs were registered in Russia, while in the US, this figure reached 28 million. That's why small businesses provide 55% of all jobs in the USA when in Russia this figure barely reaches 22 per cent.

During the comparative analysis of particular features of small businesses in both countries there have been identified such differences as:

1. Taxation of small business enterprises;
2. The degree of state support;
3. The share of contribution to the country's GDP;
4. Number of companies and the share of employment.

*Краснова П.В., Серебрянская Е.С., Яцук Н.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Дубодел Л.П.*

HOW SMALL BUSINESS CAN BENEFIT FROM BLOGGING

Blogging is the default window leading to online promotion, more and more brands are getting into it these days. Blogging is a better option for a small business than other marketing alternatives. Blogging can aid in getting a high ranking on search engines and in gaining social media visibility.

Blogging is instrumental in establishing thought leadership. Small firms need it more than their big counterparts. Big companies can spend money and skip intermediate phases in the sales funnel. But small businesses have to pass through them. It impacts a customer's purchasing decisions when he's on the payment page.

Another benefit of thought leadership is it attracts efficient employees, who might otherwise work in big companies. Big companies do not allow employees to perform fully up to their potential. Small brands grant them this privilege. What is funny about thought leadership is it does not go hand in hand with paid efforts. Customers always take promotion with a pinch of salt. Every business needs to get their message out there. With LinkedIn, Facebook, Twitter, and other social platforms making major moves to enable social selling with original brand content, businesses will have to deepen and expand their messages in order influence the masses. These trends will continue to grow. Thought leadership content—from blog posts to videos—that create a sense of authenticity and excitement among consumers will only become more crucial. Businesses with the most compelling, original voices will rise above the noise.

However, there is one more problem, which is very important for all forms of business is taxation. Not all businesses need to collect sales taxes on goods sold. Only businesses that have gross receipts of \$1 million or more per year are required to collect Internet sales taxes. If the transactions are taking place on popular commerce vending platforms, such as eBay or Amazon, then sales tax is collected from the consumer at the point of purchase. Amazon and eBay currently automate these processes without additional effort from the business owner.

Summing up, I can say that Blogging is no longer just a part-time hobby for overshares. It's an industry. In the era of content marketing, blogging is bound to help a business climb up the ladder of success.

*Воронина В.С., Ильин И.М., Симонов Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — Цапина Н.Н., Кондратьюк Л.Н.*

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

Even though Russia is in a difficult political situation, there are hopes for its economy to progress. Small businesses are the engine of economy; they are the power, which is able to make economy of a country stable and flourishing. They create a productive environment and any country needs to pay proper attention to the development of this form of business.

Small businesses are easy and cheap to establish, however serious research shows us that modern small entrepreneurship faces various challenges, concerning financial support and bureaucratic issues. So what are the main problems for the business in Russia in 2016?

To start with, there are many administrative barriers and a lot of red tape. According to the report of the World Bank, it takes approximately 9 procedures and about 27 days to start a business in Russia. The number of procedures differs from city to city. For example in Novosibirsk you only have to go through 16 steps, but in Moscow you need 47 steps⁸³.

Another problem is undeveloped infrastructure. For such a large country, Russia is heavily Moscow-centered. There are still some parts of Russia, where air links, highways and routes are underdeveloped.

Corruption also should be mentioned. Local governments are highly corrupted and to establish a business sometimes you even have to bribe. From directors of large corporations to government representatives, few people with power are not engaged in some sort of corrupt behavior.

In addition, there is also such a problem, as high taxation, though this problem is now being solved. Starting from 2016, sole proprietors have two-year «tax holidays» on profit tax and all other tax rates for them have been reduced. However, we still have other forms of small businesses, which also suffer from taxation, especially when starting their activity.

Moreover, Russian banks do not believe that these entrepreneurs, who try to get a loan from them, will succeed and that they will be able to repay their loans. Russian banks charge extremely high interest rate (from 30% and up to 50%).

All these factors contribute to the unwillingness to start new businesses in Russia. Our government places great hopes on this sector of economy. However, its policy is not so profitable. In our country, it is rare for a small business to survive for more than 2–3 years.

In order to prevent small business from extinction, various solutions of problems, mentioned before, have been worked out. Here are the ones that are the most popular, and will, probably, work best.

Firstly, in order to dismantle administrative barriers, the government needs to facilitate the process of getting the essential documents for your business. The number of procedures you need to go through in some cities must be lowered and the amount of documents should be decreased if it is possible.

Secondly, if you want to set up your business in underdeveloped environment there are two possible solutions for you. Either you bring your technology with you, but it can be pricey, however it will possibly bring prosperity to that area, or you can set up in a more developed region so that you will not have extra costs.

In addition, in order to deal with corruption, we need to make the government more transparent so that we could be able to see most of their actions.

⁸³ Source: https://www.gazeta.ru/comments/2015/03/12_a_6552025.shtml.

It should also be mentioned, that nowadays small businesses in Russia are rarely successful, because the owner goes bankrupt very early. That is why experts suggest that entrepreneurs should not only reallocate financial resources but also their own time.

Nevertheless, there are still several profitable spheres for entrepreneurs to establish their own small business in. Here are top ten spheres, where established small business has a high chance to survive and prosper.

In Russia it is very perspective for entrepreneurs to establish in oil and gas sphere. It is not only about oil production, but also about producing parts for pipelines, oil refining and even more.

Establishing small business in fish and seafood sphere is also highly profitable. Russia is the largest country in the world thus making it very suitable for seafood business, as it has access to three oceans.

Having economic and political sanctions imposed on Russia, we had to improve our agricultural sphere. Our domestic market is waiting for domestically made products, creating a good opportunity for people to invest or start up a new business in this sphere.

There are also other top perspective spheres for small business, which have to be mentioned. They are café and restaurant business, metalwork and tools manufacturing, educational consultancy business, timber and furniture business, retail trading, cosmetology and pharmaceuticals.

Establishing in profitable spheres is always good, but when you make something innovative, it may be profitable as well. These ideas are some good examples of innovations, such as café with no light, emergency traffic inspectors, or eco car wash.

In conclusion, it should be mentioned that even though small businesses in our country have a bunch of problems, they will still develop. Our government needs to continue its supporting policy and maybe in several years we will see a strong small business sector. It is one of the fundamental requirements of prosperous economy.

*Михайлова А.М., Латышева Е.А., Бурнышева М.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Доценко Н.С.*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RUSSIAN AND FOREIGN SMALL BUSINES: ADVANTAGES, DRAWBACKS, FORECASTS

Cognition comes through comparison. In our article we examine and compare various indicators and features to give an overall characteristic of Russian small business.

Vladimir Putin took part in the National Entrepreneurs' Forum which examined such issues as support for small enterprises. In his speech Putin declared that «we all need success in small business: the small business needs it and the country needs it». It seems to be a positive trend. The President of the Russian Federation also stated that «the number of registered small businesses increased by 2.9 percent in 2015»⁸⁴.

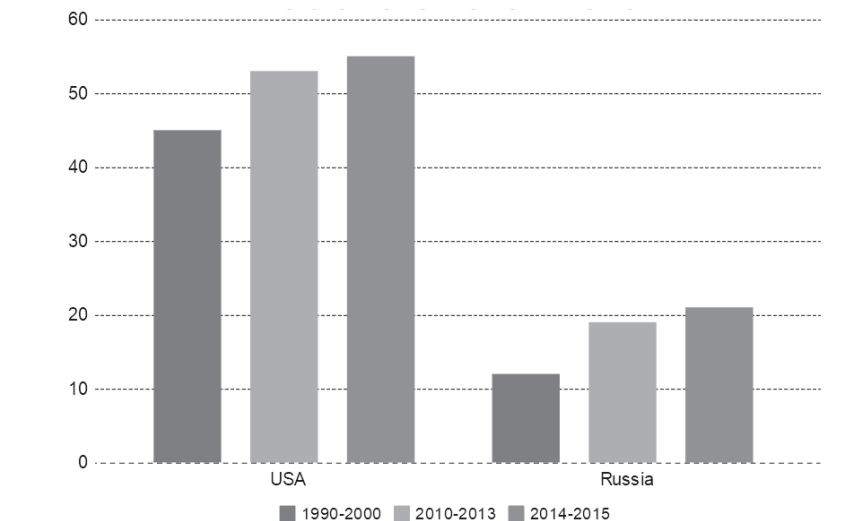
It is obvious that one of the most crucial indicators for small business is the number of companies. Our research considers such countries as the USA, Japan, Italy, Germany and Russia. According to the statistics, Russia has fallen behind the others significantly. In proof of that, the US industry includes about 7 million firms against 1 million companies in Russia in the middle of 2016 year⁸⁵. Nevertheless, the number of organizations cannot totally show the situation as it depends on population and country's territory. For this reason, other indicators also have to be observed.

The contribution of small business to Gross domestic product (GDP) is invaluable. Statistically the most competitive countries in economic sphere were taken on board over a period of 1990 to 2015 year. For instance, the rise of small business in the USA occurred in a period of 1990 to 2000 year. It goes without saying that one of the most pivotal key factor for it was the creation of free-trade zone in 1994–2008 years. From 2010 to 2013 the contribution of small business to the USA GDP dropped. It can be explained by an increase of investment in infrastructure. In proof of it, about 2,4% from the US GDP was allocated in infrastructure in 2011. The contribution of small businesses to GDP rose in 2014–2015 thanks to the support of the USA policy as the goal of the Small Business Administration to maintain the nation's economy

⁸⁴ Official website of the President of Russia [Electronic resource]; URL: <http://en.special.kremlin.ru/events/president/news/51186> (access date: 04.11.16).

⁸⁵ The statistics of small and middle enterprises [Electronic resource]; URL: <http://rscms.ru/ru/statistics> (access date: 04.11.16).

by providing establishment using easy requirements for it. For instance, the priority for Russia is the creation of social state, while American Government prefers effective economy in all sectors. As for the Russian small business, GDP is much smaller in comparison with the USA (for instance, 21% in 2014–2015 in Russia against 53% in the USA). Graph 1 represents this tendency in business.



Resources: 1. [Electronic resource]: URL: <http://www.forbes.com/sites/sageworks/2016/01/17/the-state-of-u-s-small-businesses-entering-2016/#74c5c4322acd>
 2. [Electronic resource]: URL: <https://www.statista.com/statistics/270325/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-china/>

Graph 1. Shares of small business in GDP (%) at the end of 2015.

Apart from that, the World Bank Group published analytical report «Doing business in 2016», where it gives the rating of 189 countries listing favorable conditions of doing business like registration of enterprises, taxation, loans, international trade and others. As a result, the USA is in the 8-th place whereas Russia has 40-th. Surprisingly, New Zealand took the 1-st place. Therefore, the country’s dimension and resources may not be the critical factor for small business development, the right government’s policy is also essential.

The main features of government’s support for small business in different countries were analyzed in the report as well. For example, in the USA there is The Small Business Administration (SBA), which is a United States government agency that provides support in the form of training, consultations, various benefits, protection of the interests to entrepreneurs and small businesses. In France, a new company is exempted from all taxes for two years and entrepreneurs have payment discounts to social funds.

Japan provides preferential accelerated depreciation of equipment, buildings and structures for small businesses. In addition, the government provides a system of incentives for small businesses. Currently Russia lags behind other countries in terms of small business development.

Rational influence on small enterprise development is provided by tax rates. In other countries there is a tendency of using a progressive tax scale. In other words, the more the business turnover is, the more the company should pay. On the one hand, Russian rates aren't the highest. Thus, it creates more free conditions for development. On the other hand, the equal rate for small and large business is unfair: starting a business you don't have an ability to pay as much as established companies in the market.

To sum up, small business in Russia is developing but at a slow pace. Russia has a room for development, and needs to continue improving conditions for small businesses. Besides, we should learn from the experience of the more developed countries. The proper use of foreign experience will help Russia to bring the small and middle-sized business to a qualitatively new level, which can have a great impact on Russian economy as a whole.

*Кудрявцева Е.С., Стрельникова Д.А., Хурамова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — Чабан Ю.П., Шокарев К.В.*

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF THE SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

In every thriving economy small business is a key driver of job creation and growth that's why we would like to go deeply into this problem and to research obstacles and perspectives of the small business development in Russia. In our work different challenges of running the small business will be considered and then suitable solutions will be suggested. Let's refer to statistics of the share of the small business sector in GDP. While in European countries this index amounts 50–60%, the USA shows 50% result, Russia noticeably falls behind and makes only 20%. The increase in this figure may help our country to overcome the economic crisis.

Firstly, profits tax is a huge obstacle for small business to survive and that's why the major part of such companies file for bankruptcy in first 3 years. Also, it takes a long time to legally register business. And this leads us to other problem such as a corruption which's also a relevant issue for Russia. It's a not stable economic situation now so there are a lot of risks for business. Despite all positive consequences of the small business development such as a huge

impact on income, employment and wider economic output, there's a reverse of the medal. Growth of sales requires increase in the sales market and that is hard to achieve in current Russian situation. Average wages are low, real disposable incomes are not high enough and enlarged supply will not meet the present demand. That's why we have to look for the new potential consumers and sales markets. Course to the East can become an effective solution of the mentioned problem.

Besides that, there are some other perspectives of the small business development. For example, introduction of tax holidays for the small business is a great step towards improvement of current situation. Thanks to that, this area attracts new entrepreneurs and conditions of running the business become more acceptable. Moreover, western sanctions forced us to focus on import substitution, which is becoming an impetus to the development of Russian businessmen. Also, government support is a necessary element of the small business development. The simplified system of crediting, grants, state orders stimulate entrepreneurs.

In conclusion, we should stress that despite mentioned problems, Russia is on the way to develop the small business. Obviously, it is a necessary step for the stable economic growth and prosperity of the whole country.

*Вьюгова А.П., Коновалова Н.Д., Шевченко О.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — Цаплина Н.Н., Лагерь А.И.*

PROSPECTS OF VENTURE BUSINESS IN RUSSIAN MODERN ECONOMY

Venture business in Russia tends to occupy a unique niche in current market situation as over the last 5-year period the developing of sci-tech sector has shown a rapid growth. In particular, present sectorial distribution has the following features: the proportion of IT-tech is the highest, IT-sector works out 80%; 12% pertains to the biotechnologies while the rest is taken up by industrial engineering. In 2015 the total volume of venture transactions in Russia was \$2.19 billion⁸⁶.

A number of key issues arise from the specified data. For instance, what are the concomitant trends of up-to-date venture investments in Russia?

It is worth mentioning that every business has its own risks but most of them can be ruled out with the manager experience. The trick with the venture

⁸⁶ PWC – Overview in Russian Venture Capital in details 2015.

capital is that there is no regulatory framework for it yet. Hence the mechanism is not supported at state level like in most developed countries – this problem constitutes one of the main obstacles for sector expansion. Other inhibiting factors are lack of both information and qualified managers and also complex registration procedure.

According to statistics applied, the capital of an average venture in Russia comprises \$5–10 million. Each stock-company member invests about \$0,75 million⁸⁷. Such funds perform less than 10 years. It is enough to return all the investment and gain profit.

In conclusion, we would like to add that venture business is an attractive field to develop the technology level by investment scientific research. Thus, if the regulation in Russia is determined and simplified, there will be no hurdle for further progress.

*Тонян М.М., Банденко М.В., Пацева Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Харченко М.Г.*

MAJOR CHALLENGES AND POSSIBLE PERSPECTIVES OF SMALL-SCALE BUSINESS IN NOWDAYS RUSSIA

The main purpose of this report is to analyze the current condition of small business' in Russia by looking at perspectives of their development and identifying major barriers hindering Russian entrepreneurs while implementing their activities.

Russia's share of small and medium sized businesses account for approximately 20% of our GDP. In contrast, countries abroad have this figure reaching 50%.⁸⁸

The percentage growth of Registered Individual Entrepreneurs in Russia remains low. Their annual growth of 4% is unable to match the steady 11% decline comprising of those who close their businesses. According to the Federal Tax Service, April of 2015 saw 3.5 million new Individual Entrepreneurs registered while 7.7 million closed their businesses.⁸⁹

The main reasons for such a negative tendency are administrative and economical barriers. Primarily it is due to quite complicated and vast

⁸⁷ Entrepreneurial New Venture Skills; R.N. Lussier, J. Corman, D. Kimball, 2014, 484 p.

⁸⁸ Internet resource: URL: <https://www.sba.gov/managing-business/running-business/energy-efficiency/sustainable-business-practices/small-business-trends>

⁸⁹ Internet resource: URL: <http://провед.рф/economics/business/26003-kak-zhivet-malyy-biznes-v-kpizis-tsifpy-i-fakty.html>.

legislation, which changes often. Constantly rising raw material prices, being a result of the ruble fluctuations, and high interest rates are one of the main economic reasons of underdevelopment in this segment of entrepreneurship. Finally, with the development of opportunities in online earning, many people lost incentive to register their own company since it is easier to evade taxes utilizing online transactions.

A change in the insufficient status quo can only be achieved through significant structural modifications within our economy.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Анисимова А., Пешкова М., Степанова В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Седова Т.В.*

SANOFI COMME EXEMPLE DE L'IDE DE FRANCE EN RUSSIE

Les investissements directs étrangers présentent un facteur important de la croissance économique nationale prenant en considération l'environnement moderne imposé par des processus de mondialisation et l'économie de marché. Donc, des gouvernements nationaux prêtent une attention particulière aux investissements directs étrangers comme un type très fructueux de coopération internationale. IDE contribue au développement des régions, la création des nouveaux emplois, l'augmentation des revenus fiscaux, le développement d'infrastructure et l'amélioration du climat d'investissement. IDE apporte les bénéfices pour les deux participants — pour un destinataire et pour un investisseur.

Ayant analysé les données statistiques de la Banque centrale de la Russie sur des afflux d'IDE en Russie en 2015 en termes des parts des pays — investisseurs principaux et les parts d'investissement par le secteur nous sommes venues aux certains résultats. D'abord, presque une moitié d'IDE vient d'offshores (c'est un problème de remplacement). Les investisseurs de pays principaux, dont la part dans l'IDE est plus de 3%, sont les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, l'Irlande et le Luxembourg. Deuxièmement, le secteur le plus populaire pour l'investissement est le secondaire; la part d'investissements dans le secteur de la santé, même à son sommet en 2012, reste au-dessous de la moitié d'un pour cent. Dans la médecine et des produits pharmaceutiques l'investisseur étranger le plus fructueux en Russie en 2015 était un grand laboratoire pharmaceutique français — Sanofi.

Le diabète est une foyère clé des activités de Sanofi. Le flagman de Sanofi en lutte contre le diabète en Russie est l'usine Sanofi Vostok qui est localisée près de la ville Orell. La production des insulines de Sanofi Vostok n'a pas d'analogues en Russie, elle est la plus moderne et effective. En 2010 il est devenu le premier producteur franco-russe des insulines.

La production de ce médicament novateur est un processus compliqué. L'organisation de production à Sanofi Vostok a passé plusieurs étapes.

- 2010: Sanofi (l'entreprise basée en France) a acquis un intérêt majoritaire à l'usine d'insuline russe et a installé une coentreprise Sanofi Vostok;
- 2011: Sanofi Vostok a commencé la production des poignées de seringue — la présentation d'insuline la plus commode pour des patients;
- 2012: Sanofi a augmenté la productivité et a lancé une nouvelle chaîne de production;
- 2013: Sanofi Vostok est devenu la plante de cycle pleine.

Quant à l'effet économique, c'était positif pour les deux partis — la région d'Orel et Sanofi. Sanofi Vostok a aidé à stimuler l'économie de la région. L'entreprise a investi près de 1,6 mlrd de roubles dans ce projet (d'après l'évaluation du responsable de l'administration d'Orel). Sanofi Vostok a créé plus de 200 lieux de travail de haute technologie. C'est grave que près de 65% du personnel ont l'enseignement supérieur.

Les avantages pour Orel sont évidents, tout de même, la raison pour laquelle Sanofi a investi une somme significative dans la production d'insuline en Russie est la plus intéressante, prenant particulièrement en considération que Sanofi a une production d'insuline énorme à Francfort. Premièrement, l'industrie pharmaceutique russe cultive 3 fois plus rapidement que le marché mondial. Deuxièmement, le système d'acheter l'insuline est spécifique en Russie, tout arrive par le système d'offres d'État. Le gouvernement est évidemment plus loyal aux producteurs locaux, particulièrement quand la matière se réfère à la sécurité nationale. Donc, la localisation de production à l'Orel a tourné la tendance de revenu de Sanofi vers l'augmentation.

En effet, l'établissement de Sanofi Vostok dans la région d'Orel est une affaire rentable pour les deux partis (Sanofi et la région d'Orel). C'est un exemple pratique de la stratégie gagnant-gagnant.

*Ваккаф Т.М., Судьбина Я.Г., Штаф О.А.
 Финансовый университет при Правительстве РФ
 Научный руководитель — к.ф.н., доцент Шарнаускене Т.В.*

LE SOUTIEN DE L'ETAT DE L'ENTREPRENARIAT: EXPERIENCE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Les pouvoirs publics utilisent la politique sociale pour compenser les inégalités sociales les plus flagrantes. Toute société aspire à la prospérité. Elle charge donc les pouvoirs publics de créer le cadre adéquat à l'épanouissement de l'activité économique et de veiller au respect des équilibres fondamentaux de l'économie. Les pouvoirs publics poursuivent simultanément plusieurs objectifs: les objectifs d'ordre politique, d'ordre social, d'ordre conjoncturel,

d'ordre structurel et d'ordre international. Pour maintenir l'économie à l'abri des perturbations qui la menacent, les pouvoirs publics disposent de trois types d'instruments: l'intervention législative, l'intervention liée au monopole de l'émission de la monnaie fiduciaire et l'intervention par le biais du budget. Face au danger d'inflation, l'Etat agit en priorité sur les variables monétaires. En cas de récession, il intervient avant tout par le truchement du budget public, tandis qu'il gère la menace de crise financière en réglementant le fonctionnement du système financier. L'équilibre entre l'épargne nationale et l'investissement, ce qui suppose que la valeur des actifs dans le pays s'accroisse au même rythme que l'épargne monétaire nette que les agents mettent à la disposition de l'économie.

Pour que l'épargne ne soit pas détournée de l'investissement, le budget des collectivités publiques doit être équilibrer. Des subventions pour les petites et moyennes entreprises en 2016 — 10,6 milliards de roubles, 2015 — 16,9 milliards de roubles, 2014 — 20,1 milliards de roubles. Ainsi l'Etat à la responsabilité d'assurer les conditions nécessaires au développement et au bon fonctionnement de l'économie. l'Etat doit continuer à soutenir les petites et moyennes entreprises.

*Антипатов Э.А., Ерохина П.Г., Вержак В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.г.н., доцент Козаренко О.М.*

DES MÉTHODES INNOVANTES COMME UN FACTEUR DE LA STABILITÉ DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE RUSSE

Pour comprendre le rôle des technologies numériques dans le domaine du tourisme nous avons décidé d'effectuer une recherche. Parmi les méthodes scientifiques qu'on a utilisées étaient: l'analyse des données statistiques pour la Russie et la France, l'enquête en ligne et les méthodes quantitatives. Il y avait plus de 100 personnes qui ont répondu à nos questions.

Analyse des données. Il y avait 72% répondueuses parmi nos interviewés. C'était le public assez jeune (70,4% — des personnes de 18 à 24 ans). Une trière d'eux ne voyageait qu'une fois par an et la même quantité pouvait se permettre un voyage à l'étranger seulement une fois pour quelques années. Presque la moitié de personnes interrogées (43%) utilisait constamment les services en ligne pour organiser leurs voyages. Nous avons appris qu'ils les ont utilisées à toutes les étapes du voyage. Les touristes préfèrent utiliser des services en ligne parce que c'est pratique (51,9%), rapide (14,8%) et plus économe (3,7%). Un grand pourcentage de personnes interrogées n'a pas

de préférence pour les ressources en ligne (81,5%). 65% font confiance aux e-commentaires sur les voyages. Comment nos interrogés voient-ils l'avenir de l'industrie du tourisme? 75% croient que ce seront les combinaisons des formes innovantes et traditionnelles. Pour la Russie nous voyons les avantages du tourisme en ligne en: multiplication des possibilités pour les producteurs, l'augmentation des canaux de distribution, le renforcement de la concurrence, des interactions plus actives avec les clients; la simplification des start-up pour les agences touristiques.

Le tourisme en ligne reste l'un des domaines les plus prometteurs dans l'avenir de notre pays.

*Зундуйжамц У.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Борисова О.В.*

L'APPROCHE DE LA RUSSIE À LA DURABILITÉ ÉNERGÉTIQUE MONDIALE

La Russie est une force majeure dans le monde de l'énergie et un participant majeur sur les marchés internationaux de l'énergie. Le secteur énergétique du pays, conjugué à l'exportation de ses produits, revêt une importance particulière; Sa dynamique influe directement sur la stabilité de l'économie nationale.

Comme nous le savons, la Russie en raison de son emplacement géographique, à le potentiel pour devenir un «pont» énergétique entre l'Europe et l'Asie par la fourniture de ses propres gaz naturel et de fourniture des services de transport de gaz à d'autres producteurs.

Parlons-sur Le Programme d'Etat de «l'Efficacité Énergétique et le Développement de l'Énergie pour à 2020». La cible principal de ce programme est d'assurer la fourniture fiable de combustibles et de ressources énergétiques, accroître leur utilisation efficace, réduire l'impact humain du secteur des combustibles et de l'énergie sur l'environnement. Et les objets sont Promotion des économies d'énergie et de l'efficacité énergétique, Amélioration de la technologie de production, de transport et de taux de conversion des hydrocarbures, Utilisation accrue des ressources énergétiques renouvelables et amélioration de la performance environnementale de l'énergie, Et le dernier est: Promouvoir le développement innovant du complexe énergétique.

Au cours des vingt dernières années, la Russie à constamment développé une coopération internationale dans le domaine de l'énergie durable et de l'efficacité énergétique. La Russie effectue une exploration géologique en

Asie centrale et du Sud-Est, en Afrique et en Amérique latine. Poursuite de la stratégie de présence mondiale sur le marché mondial du pétrole et du gaz.

Ainsi, récemment, je me souviens qu'il était 8 Novembre, je regardai écouté forum sur les prévisions de la Russie et de l'énergie mondiale 2040. Il dit: «La demande de gaz ne cesse de croître — au cours des 25 prochaines années d'environ 10%, mais pas toutes les régions — une grande partie de l'augmentation aura également l'Inde et la Chine».

Dans tous les scénarios, d'augmenter considérablement le volume des échanges de GNL (gaz naturel liquéfié) — à 330 milliards de mètres cubes. m en 2015 à 740 milliards de mètres cubes. m à 2040 m. La concurrence russe ne peut pas être évitée — la lutte sera très grave. Par conséquent, la Russie doit résoudre les tâches de la politique énergétique extérieure.

La première tâche importante à cet égard est «L'accès rapide au marché Asie-Pacifique», L'appelée la diversification des produits des exportations, Relations stables avec les consommateurs traditionnels et nouveaux de ressources énergétiques, et La quatrième tâche est L'intégration des sociétés russes dans le secteur de l'énergie internationale.

La Russie en raison de sa position géographique et de l'état de la ressource ne cherche pas à adhérer à tout bloc économique — OPEP ou «OPEP du gaz», bloc-pays consommateurs et pays de transit. La Russie est également ouvert à la coopération avec l'OCDE et les membres de l'OCS, et tous les pays appartenant à d'autres blocs économiques tels que les BRIC, et établit des relations avec eux que d'une manière pragmatique et constructive.

*Медакова М.А., Михайлова А.Ю., Ганжуур Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Козаренко О.М.*

LA RUSSIE: LE MARCHÉ RISQUÉ. A QUOI BON INVESTIR?

L'économie de la Russie à besoin des investissements étrangers pour surmonter les conséquences des sanctions et des tensions géopolitiques.

Dans la recherche on a décidé de prouver l'hypothèse suivante: malgré tous les risques il est avantageux d'investir en Russie. Cette problématique est très actuelle, parce que l'investissement est une base stable de l'économie du pays, une clé majeur du développement, il concerne le niveau de vie de chaque citoyen.

On a utilisé les méthodes quantitatives (l'analyse des données statistiques, l'enquête en ligne) et qualitatives (les entretiens individuels: l'interview avec

un entrepreneur français, les interviews avec les professeurs russophones universitaires — spécialistes en économie).

Pour effectuer une analyse systématique on a souligné les atouts et les inconvénients de l'économie russe pour les investisseurs étrangers. Selon les données statistiques de CNUCED, la Russie est au seizième rang parmi les vingt premières destinations des flux d'IDE90 mondiaux en 2014. Mais la plupart de ces destinations est à l'origine de l'offshore. Par exemple, parmi six premiers investisseurs directs étrangers cinq sont des places offshores. C'est le cas du Chypre, des Pays-Bas, des Bermudes, des Bahamas et du Luxembourg. Ces afflux d'investissement n'apportent pas de nouvelles technologies pour développer la production.

Grâce à l'activité des sociétés transnationales, les industries de la finance, l'assurance, le commerce se développent le plus rapidement. L'expansion des réseaux logistiques des entreprises internationales contribuent aux afflux d'IDE. Mais l'investissement des sociétés transnationales n'est pas suffisant pour le développement de l'infrastructure et des industries à haute valeur ajoutée comme les constructions mécaniques, l'informatique et la santé. En plus, la répartition géographique des IDE non financiers en Russie est très hétérogène. On peut remarquer qu'il existe trois types des régions russes qui sont attractives pour les investisseurs. Ce sont premièrement les régions riches en matières premières (oblast de: Sakhaline, Arkhangelsk et Tioumen), celles avec un marché intérieur important (Moscou et Saint-Pétersbourg) et les régions avec un climat d'investissement favorable (Kalouga, Tatarstan, Vladimir).

Si nous allons nous adresser à la législation russe, on peut y trouver les conditions favorables pour les investisseurs étrangers. C'est le même climat d'affaires que pour les entrepreneurs locaux, les garanties de la stabilité, la politique fiscale attractive dans plusieurs secteurs de l'économie russe. Mais en même temps les institutions se trouvent en développement et le climat d'investissement n'est pas très favorable. Selon le classement de Doing Business la Russie est au 115e rang pour l'obtention d'un permis de construire et à la 140 e place pour le commerce transfrontalier. De plus, les sanctions et l'instabilité politique influent négativement les entrées des investissements étrangers.

Pour obtenir l'information plus précise dans ce domaine on a interviewé l'entrepreneur français, M. Etlicher, Multi-Responsable du développement des petites et moyennes entreprises en Russie et Biélorussie, membre du Conseil d'administration de la banque Talmenka, qui travaille en Russie plus de 15 ans. D'après cet expert français il faut moins d'interventionnisme de l'État pour

⁹⁰ *IDE – Investissements directs étrangers

faciliter l'activité des investisseurs étrangers au marché russe. M. Etlicher à attiré notre attention à la nécessité du renouvellement, surtout dans le secteur d'énergie (plus précisément à la recherche de nouvelles sources d'énergie). D'après son opinion c'est l'agroalimentaire, l'infrastructure et le transport qui ont le plus grand potentiel pour se développer. «Parce que l'infrastructure et le transport, c'est pour développer l'économie et l'agroalimentaire car un pays comme la Russie qui importe sa nourriture, cela n'est pas normal».

En vue d'accroître l'objectivité de l'analyse effectuée, on a réalisé une enquête auprès de 25 professeurs universitaires russophones — spécialistes en économie. D'après les opinions des professeurs avec les IDE le pays reçoit de nouvelles technologies et l'expérience administrative très précieuse (22%). Deuxièmement, cela stimule la modernisation de l'économie russe (20%) et sert au développement de l'infrastructure (18%).

À la question «Dans quelles régions il vaudrait mieux investir ?» nous avons reçu la réponse, que c'étaient la Sibérie Occidentale et Orientale et la partie centrale de la Russie. D'après les experts russophones c'est la construction mécanique (21%) ainsi que la production de haute technologie (14%) et la science (14%) ayant besoin d'IDE.

Les experts croient que c'est la bureaucratie (24% interrogés) qui empêche le développement économique. Au deuxième rang c'est un haut niveau du reflux du capital du pays (20% interrogés). Au troisième rang ce sont les contradictions de la politique économique de l'État (17% interrogés).

«Comment on pourrait attirer les investissements?» Presque la moitié de professeurs pense qu'on pourrait le faire par le partenariat public-privé (42%) et par les grandes sociétés multinationales (22%). 17% se prononcent pour l'amélioration de l'attractivité fiscale.

En conclusion il est à noter que la richesse naturelle de notre pays est favorable pour les différents types des investissements. Malgré l'instabilité macroéconomique le business russe s'adaptent aux intérêts des investisseurs étrangers. En plus, l'attraction des IDE est une priorité de l'État, c'est pourquoi la législation de l'État russe est ouverte à la modernisation favorable aux intérêts des entrepreneurs étrangers.

*Калиночкин М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Шарнаускене Т.В.*

LE SUPPORT DU GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE: EXPÉRIENCE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Le rapport est consacré au support du gouvernement d'entreprise. On a été choisi la République de Singapour et la Russie parce que le dernier temps le Singapour est un exemple du développement fructueux de l'entreprise. On a obtenu l'information que le problème majeur de la Russie reste la corruption et la bureaucratie. La résolution de ces deux problèmes nous pourrions considérablement soutenir par l'activité économique des entrepreneurs et de ce fait accélérer la croissance économique des pays.

On a été étudié par l'expérience de Singapour. En plus, on a identifié les principales raisons de la croissance économique du pays: Li Quan U premier ministre du pays a augmenté les salaires des juges et des hauts, fonctionnaires de l'Etat aux niveaux typiques pour top-managers des corporations privées. En plus, il a été institué un organisme indépendant pour la lutte contre la corruption. Grâce à toutes ces mesures le Singapour est devenu l'Etat le moins corruption dans le monde.

On a été également examiné l'expérience russe. Il faut noter que la plupart des entreprises ne profitent pas des aides d'Etat. Beaucoup d'entreprises individuelles ne sont pas tout simplement informatisées d'aide des affaires de la part de l'Etat.

Les rapports entre la Russie et le Singapour peuvent être considérés comme «excellents». Les deux pays ont beaucoup d'intérêt communs et collaborent étroitement dans plusieurs sphères. En plus la Russie et le Singapour sont membres à pleins pouvoirs de La Coopération économique pour l'Asie-Pacifique.

*Ситкова М.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Борисова О.В.*

LES INVESTISSEMENTS FRANÇAIS DANS L'ECONOMIE DE LA RUSSIE

A présent, les flux d'IDE entrants en Russie étaient relativement modestes jusqu'au milieu des années 2000. Après 2008, ils ont commencé à dépasser

les 40 milliards de dollars par an et, en 2013, la Russie s'est classée au 3e rang mondial en termes d'IDE. Après avoir atteint un niveau record en 2013, les flux d'IDE à destination de la Russie ont brutalement chuté depuis 2014, sous l'effet des tensions géopolitiques entre la Russie, l'Ukraine et les pays occidentaux et de la crise économique traversée par la Russie. En 2015, les flux d'IDE ont chuté de 92% par rapport à 2014.

Ensuite, je veux parler de la structure des investissements français à l'économie russe. En 2014, la France était le 3ème fournisseur européen de la Russie (derrière l'Allemagne et l'Italie), avec 3,76% de parts de marchés. La balance commerciale de la France avec la Russie est structurellement déficitaire (-3,6 Mds EUR). L'offre française se concentre sur les secteurs des finances et assurances (22,6%) (Notamment la Société générale), commerce et réparation de véhicules (22,1%), industrie manufacturière (18,3%) et le secteur minier et énergie (11,1%) et les autres comme distribution (Auchan est le premier acteur étranger dans ce domaine). La Russie est l'un des trois premiers destinataires des flux d'IDE français en 2013 (elle était le 10ème en 2010).

Trois facteurs principaux, provoquant la réduction des investissements français à Russie après 2008.

- **mesures de rétorsion russe:** l'interdiction par la Russie, pour une durée d'un an à partir d'août 2014.
- **sanctions occidentales à l'encontre de la Russie,** qui entraînent la quasi-paralyse des échanges financiers entre la Russie et l'UE, et ont un effet sur les projets des entreprises françaises en Russie.
- **la chute des prix du pétrole** (-50% en un an) et de la baisse du rouble qui à eu un effet négatif sur les entreprises françaises en Russie.

Pourquoi choisir d'investir en Russie?

- **Les points forts** — importantes ressources naturelles, potentiel d'investissement encore sous-exploité, main-d'oeuvre qualifiée.
- **Les points faibles** — climat d'investissement instable, règles comptables et législations compliquées, de nombreux secteurs jugés stratégiques fermés aux investissements étrangers.
- **Les mesures mises en place par le gouvernement** — la mise en place de l'aide à l'investissement en Russie n'en est qu'à ses balbutiements, malgré les nombreuses déclarations d'intentions.

À titre de la conclusion je veux marquer que les problèmes administratifs, les investissements français dans l'économie russe sont marqués par la diminution considérable dans les années passées, mais continuent à entrer à la Russie. La relation économique franco-russe reste marquée par la volonté de la France de contribuer à la diversification des liens économiques. Au niveau gouvernemental, la relation bilatérale est structurée chaque année depuis dix-huit ans, au niveau des Premiers ministres.

*Ветчина А.Г., Левина А.Ю., Чумаченко В.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Шарнаускене Т.В.*

LA STRUCTURE DES INVESTISSEMENTS FRANÇAIS EN RUSSIE

Le résultat du travail est une analyse des investissements français dans l'économie de la Russie. On a obtenu l'information que la priorité de la politique économique est d'accélérer la diversification de la structure économique, d'augmenter l'investissement et d'accroître le niveau d'attractivité de la Russie.

En parlant de la dynamique des investissements français, il faut mentionner que dans la période de 1995 à 2008, les investissements français dans l'économie russe ont augmenté de 62 fois. La crise de 2008–2009 a stoppé cette croissance. Plus tard les investissements ont augmenté un peu, mais encore une fois ils ont diminué en 2015 après l'introduction de sanctions.

Le capital français marche particulièrement volontiers dans l'industrie de l'énergie, car la politique commerciale de la Russie est axée principalement sur l'exportation de l'énergie. Les précieux investisseurs dans cette industrie française sont «Total», «Électricité de France», «Areva». Les investissements français viennent activement dans l'aéronautique, où les deux pays ont le potentiel scientifique et technique. Les précieux investisseurs sont «EADS», «Safran», «Thales».

Selon la Banque centrale de Russie la France était le 1er investisseur de la Russie en flux d'IDE avec 1,6 Mds USD en 2015. Selon la Banque de France, les flux d'investissements directs étrangers nets français vers la Russie ont atteint 483 M EUR en 2014. La Russie était ainsi la 14ème destination des flux d'IDE nets français.

En somme, on peut constater que les investissements jouent un rôle énorme dans le développement de l'économie. La Russie a besoin de travailler dans cette direction, d'améliorer le climat de l'investissement et de soutenir les investisseurs.

Попова Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.фил.н., доцент Чернышкова Н.В.

LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS DANS L'ÉCONOMIE DE LA RUSSIE

Le but de mon travail est de montrer les problèmes principaux, qui ne permettent pas aux investisseurs étrangers d'investir beaucoup dans les entreprises russes.

Selon plusieurs sources et statistiques le méthode principal de mon travail est comparatif.

Selon la législation russe les investissements étrangers présentent tous les aspects des valeurs patrimoniales et intellectuelles mises par les investisseurs étrangers dans les objets patronales et d' autres aspects de l'activité dans le but lucratif.

Malgré l'existence de plusieurs problèmes je trouve qu'à présent on peut affirmer qu'en Russie il y avait des conditions défavorables pour la poursuite des investissements étrangers. Mais aujourd'hui la Russie à besoin incontestablement d' investissements étrangers. En 2015 en Russie l'affluence des investissements étrangers à été réduite de 92%! Mais dans le deuxième quartier 2016 il à fait 6,5 milliards de dollars. Cela plus qu'en tout 2015. Il y à de quoi être fier.

Лаффах А.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Борисова О.В.

LES BANQUES ÉTRANGÈRES EN RUSSIE

Le système bancaire – un ensemble d'organisations dans les conditions de la circulation monétaire. Elle est faite par les banques nationales et les institutions de crédit (banques commerciales).

La pertinence de mon sujet consiste dans le fait que les institutions de crédit en Russie, le nombre de données de la Banque Centrale de la Fédération de russie est de plus de 700 unités, divisées en deux types: les banques russes et les banques étrangères.

Plus d'infos sur les banques étrangères. Par la législation de la Russie, elles n'ont pas droit aux filiales et bureaux de représentation. Cependant, elle

peut avoir des parts dans les banques russes. En d'autres termes, les banques étrangères peuvent ouvrir des filiales de la société, qui sont en fait les banques russes. La seule différence réside dans le fait que les fondateurs ou le capital, entièrement ou partiellement, sont étrangers.

Ces banques respectent également la loi Fédérale «Sur les banques», que les banques russes:

- obéissent et rendent des comptes à la Banque Centrale de Russie;
- font les cotisations obligatoires au fonds de réserve de la Fédération de Russie.

Elles sont dans la même situation que les banques russes. Il serait logique de les appeler pas étrangères, mais avec la participation étrangère.

Des banques étrangères en Russie ont commencé à prendre de l'ampleur dans les années 2000 lors de la stabilisation de l'économie. En 2006, la part des capitaux étrangers dans le système bancaire russe a dépassé de 11% en 2016 est de 13% en raison de l'instabilité de l'économie du pays. Mais les principales filiales de la banque Citibank, Raiffeisenbank, Unicredit Banque, Rosbank, OTP Banque — à ce jour continuent de se développer avec succès dans le cadre du système bancaire russe, en restant sur sa prééminence, étant à 99–100% de capitaux étrangers.

*Осадчий Н.К., Пименов Н.Н., Самойлова А.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Борисова О.В.*

LA RENAISSANCE DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS EN RUSSIE: ON A BESOIN OU NON ?

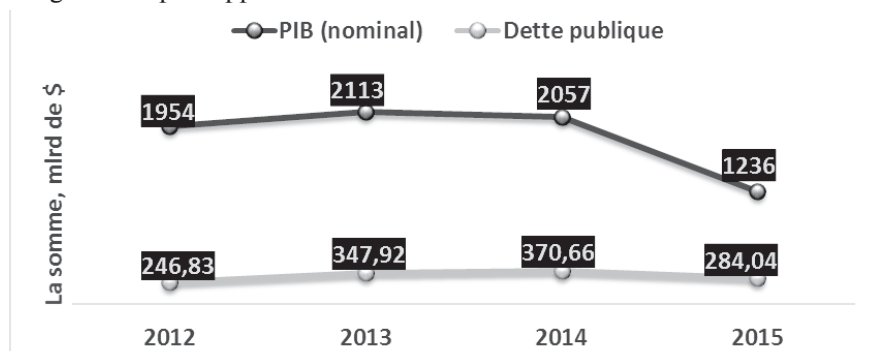
En juin 2016, on a passé le Forum économique de Saint-Pétersbourg. Dans ce forum le président russe Vladimir Poutine a affirmé que la fuite des capitaux de Russie a chuté de cinq fois dès le début de l'année 2016 et que l'inflation est freinée.⁹¹ Bien que certains analystes aient fait preuve de scepticisme concernant la santé de l'économie russe, les tendances observées sont rassurantes, c'est ce que a indiqué le président.

Est ce que c'est signifie que la Russie deviendra un «paradis» pour les investisseurs du monde entière? Le but de notre rapport est d'essayer de répondre à cette question et aussi de comprendre si des investissements deviendront l'une des médecines les plus nécessaires pour notre économie.

⁹¹ Source: <https://fr.sputniknews.com/russie/201606171025921479-poutine-russie-economie/>

En ce qui concerne les investissements de portefeuille, comme écrit le journaliste autrichien Eduard Steiner, après deux années de récession, la Russie semble reprendre la voie de la stabilisation.⁹² La crédibilité du pays s'améliore et les investisseurs étrangers se lancent de nouveau à acheter des euro-obligations russes. Le volume de placement est de 1,75 mrd \$, le rendement est de 4,75% par an, le volume de carnet d'ordres est de 7 mrd \$. Ce sont les chiffres du Ministère des Finances de Russie.⁹³

L'auteur souligne, que la Russie a de grandes possibilités en la matière, la somme de ses engagements financiers face à ses créanciers extérieurs étant insignifiante par rapport à son PIB.



Le graphique «La structure du PIB»⁹⁴.

Vous voyez, que la dette publique de la Fédération de Russie en Janvier 2015 consiste 284,04⁹⁵ milliards de dollars (environ 25% du PIB). C'est un niveau assez faible pour investir aux effets publics.

Aussi, au cours des neuf premiers mois de 2016, le volume des investissements directs est élevé à 8,3 milliards \$, alors qu'en janvier-septembre de 2015, le chiffre était de 2,3 milliards \$. Ce sont les chiffres de la Banque centrale. Selon le rapport de EY, en 2015 Russie à attiré 201 projets d'investissement étrangers, tandis qu'en 2014 — seulement 125 projets. C'est le plus grand croissance parmi des 10 premiers pays pour appel aux investissements étrangers.⁹⁶

Lors du Forum économique de Saint-Pétersbourg, Arc International le plus grand fabricant de verrerie du monde à signé un accord avec le

⁹² Source: <https://fr.sputniknews.com/economie/201609251027915261-russie-euro-obligations-emprunts-investisseurs/>

⁹³ Source: <http://www.rbc.ru/finances/24/05/2016/574414c89a7947ea7ad0e161>

⁹⁴ Source: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=russia&table=greacia>

⁹⁵ Source: http://ruxpert.ru/Статистика:Внешний_долг_России

⁹⁶ Source: <http://www.agefi.fr/asset-management/actualites/quotidien/20160525/russie-recoit-accueil-peu-chaleureux-retour-marche-182841>.

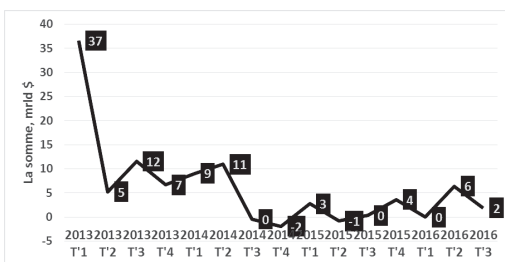
gouverneur de la région de Kaliningrad sur la construction d'une usine de production de verrerie dans la région. Selon l'accord, la société va investir plus de 6,2 milliards de roubles dans la construction de l'usine. Selon Tim Gollin, PDG de l'Arc International, au cours des trois dernières années, il y a eu un problème de compétitivité sur le marché russe.

L'usine de Kaliningrad sera la seule entreprise produisant des plats de verre opale dans la CEI et en Europe de l'Est. La mise en oeuvre d'un projet industriel aussi important permettra de créer 1.080 nouveaux emplois dans la région.

Malgré les sanctions, la compagnie française Total investit dans des projets tels que le projet gazier Yamal, qui est l'un des plus gros projets et dont le coût s'élève à 30 milliards de dollars. On vient de négocier son financement par des banques russes et chinoises. «C'est donc un grand engagement pour la compagnie, c'est un grand projet du niveau mondial qui mène la France avec la Russie. Comme à indiqué Patrick Pouyanné PDG de la compagnie, dans l'industrie, il est important de suivre la direction prise, d'avoir une vision à long terme». Le projet d'investissements dans Yamal est prévu pour 30 ans. «Les prix peuvent baisser et augmenter, les sanctions vont expirer». «Nous, on restera en Russie».

Emmanuel Quidet, président de la CCI France Russie, conseille d'investir en Russie maintenant et de ne pas avoir peur de la crise: «Aujourd'hui, grâce à la crise, le coût des investissements est beaucoup moins élevé. Il ne faut donc pas avoir peur de la crise. Celui qui remporte la mise, c'est celui qui prend un risque. Un risque bien mesuré, mais un risque».⁹⁷

Mais avons-nous le droit de dire, que la Russie devient peu à peu «un paradis» pour des investisseurs étrangers? Peut-être, c'est un peu tôt pour faire tel conclusion.



Le graphique «Les investissements directs à l'étranger dans un secteur non bancaire en Russie».⁹⁸

⁹⁷ Source: <http://statics.lecourrierderussie.com/wp-content/uploads/2012/01/282-RUSSIE-FRANCE.pdf>

⁹⁸ Source: https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs#QA_IncFile_58606.

Le graphique des investissements directs à l'étranger dans un secteur non bancaire en Russie nous présente, que ceci ont chuté en six fois dès premier trimestre 2013. Oui, nous avons déjà dit, qu'il y a une évolution positive, mais on ne peut pas affirmer que cette tendance est stable, nous ne pouvons pas en être sûrs. On a encore besoin de temps pour attirer des investisseurs, pour gagner la confiance de ceux derniers.

Et encore une point complémentaire. Il y a quelques opinions qu'il ne faut pas appeler des investissements étrangers comme un «salut» pour l'économie russe. Oui, bien sûre, quand nous parlons des investissements directs, nous aussi parlons de transfert de technologie et de savoirs, de création de nouveaux emplois. Mais en ce qui concerne des impôts, la compagnie qui a des filiales dans un pays étranger, rend sa bénéfice plus élevé dans le pays natal, et ses impôts aussi. Outre cela, la création des filiales ne signifie pas le transfert de technologies de fabrication par la compagnie. Habituellement, ce sont des technologies de mise en place, d'emballage, c'est à dire – pas des technologies vraiment nécessaires. Pour obtenir l'influence positif des investissements étrangers sur l'économie de Russie, il faut mettre au point le programme d'Etat raisonné de coordination avec des investisseurs étrangers. En plus, ces investissements doivent être acheminés aux domaines les plus performants.

Donc, la vue sur ce problème n'est pas monosémique. D'une part, nous voyons l'augmentation du volume des investissements dans l'économie russe, d'autre part, ce résultat est dû à des périodes très courtes. Pour assurer un investissement à long terme de notre économie, il est nécessaire de travailler avec l'image publique de Russie, avec l'infrastructure, avec des lois, pour rendre la procédure des investissements plus facile. Et après cela, nous croyons, qu'on aura la croissance remarquée des investissements étrangers.

Долматов А.Г.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.фил.н., доцент Чернышкова Н.В.*

LA COOPÉRATION FRANCO-RUSSE A L'ÉPOQUE ACTUELLE

Les spécialistes prétendent que le retour de la croissance est possible en 2017–2018, mais il dépend essentiellement de la politique économique de court terme du gouvernement. Au lieu de chercher à tout prix à restreindre les dépenses budgétaires, le gouvernement doit user du déficit budgétaire de manière importante pour relancer l'activité.

La France et la Russie

En 2014, la France était le 3ème fournisseur européen de la Russie (derrière l'Allemagne et l'Italie), avec 3,76% de parts de marchés. La balance commerciale de la France avec la Russie est structurellement déficitaire (-3,6 Mds EUR) en raison de la part très importante des hydrocarbures et produits pétroliers raffinés dans nos importations en provenance de Russie (83%). Les exportations françaises ont été multipliées par plus de quatre en treize ans (1,8 Mds EUR en 2000, 7,7 Mds EUR en 2013). Elles sont principalement constituées de biens à haute valeur ajoutée.

La visite officielle du ministre de l'économie, Emmanuel Macron, le 25 janvier 2016 à l'occasion de la réunion du Conseil économique, financier et commercial franco-russe marque un réchauffement des relations économiques bilatérales entre la France et la Russie. La tenue de ce Conseil était l'occasion d'évoquer plusieurs sujets commerciaux communs et des intérêts conjoints. Les industriels français ont investi en Russie et maintenu une présence importante malgré les tensions politiques et la récession économique russe.

*Ордынский А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.фил.н., доцент Чернышкова Н.В.*

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA RUSSIE ET LA FRANCE: PASSÉ, PRÉSENT, FUTUR

Maintenant, il existe quelques directions de la collaboration économique entre la Russie et la France. La première forme de ces relations internationales est présentée par des investissements directs à l'étranger (IDE). Malgré de nombreuses sanctions, en 2015 la France est devenue l'investisseur général européen dans une économie russe et le plus grand employeur européen pour des citoyens russes.

La France était un des investisseurs généraux pendant une longue période. Par exemple, en 2015, 32% de tous investissements européens était investissements français.

Naturellement, les investisseurs russes mettent de l'argent dans des entreprises françaises. Les entrepreneurs russes accroissent fermement leurs investissements dans l'économie française: 8 fois en 10 ans.

La deuxième forme de la coopération entre la Russie et la France est le commerce international. La France continue à occuper la place principale parmi de partenaires prioritaires pour la Russie a la coopération économique. La France occupe la 10ème place en volume de commerce international (excepté la Communauté des Etats Indépendants). Le solde commercial est

négalif, cela veut dire que les imports russes de France excèdent les exports russes en France.

La troisième forme de coopération interétatique est une création d'entreprises conjuguées. Selon les données de Forbes en 2015 le plus grand entreprise étranger en Russie était «Auchan» avec le revenu égal a 372 milliard de roubles. Le reste des entreprises sont «Leroy Merlin» (14ème place), «Renault» (16ème place), «Danone » (21ème place), «Sanofi» (38ème place), «Schneider Electric» (41ème place) et «L'Oréal » (47ème place). Les revenus d'Auchan et de Leroy Merlin en Russie apportent 14% de tous les revenus de ces entreprises.

Enfin, les informations données ci-dessus indique que les relations franco-russes ont de bonnes chances d'extension en perspective.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА

Андреев Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Овчинникова Л.И.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ КАК ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: РОССИЙСКАЯ И АМЕРИКАНСКАЯ ПРАКТИКА

В данной статье рассматриваются одни из основных проблем развития российского финансового рынка на сегодняшний день: во-первых, мягкие нормативы по раскрытию финансовой отчетности и по процессу ее подготовки; во-вторых, низкий уровень этики корпоративного управления и его регулирования.

В рамках решения данных проблем видится целесообразным провести ряд изменений в действующем законодательстве:

1) Ввести нормативы по обязательному раскрытию внебалансовых сделок в ежеквартальных отчетах организации.

2) Ввести уголовную ответственность топ-менеджмента компании за публикацию отчетов, не соответствующих действительности (до 20 лет лишения свободы).

3) Ввести обязательное использование компаниями-участниками финансового рынка рекомендованного ЦБ РФ «Кодекса корпоративного управления».

4) Дополнить статью 8 ФЗ от 30.12.2008 № 307 «Об аудиторской деятельности»:

1) Создать п.1.10. «Аудиторскими организациями, аудиторами, проводившими в течение последних 3 лет аудиторские проверки данной организации».

2) Указать в п.1.1, что аудит не может осуществляться компаниями, руководители которых на протяжении последних 3 (трех) лет, имели трудовые взаимоотношения с аудируемой компанией.

3) Делегировать полномочия по контролю за аудиторскими организациями, осуществляющими аудит компаний-участников финансового рынка, специальному независимому органу по контролю за аудиторской деятельностью, находящемуся под надзором ЦБ РФ.

ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПРОТИВ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО)

В тезисах выделяется проблема борьбы с фальшивомонетничеством в Древнерусском государстве, а также проблема борьбы с фальшивомонетничеством в современной России на основе исторического опыта. Мы можем сделать вывод, что даже на ранних этапах развития государство понимало опасность фальшивомонетничества, так как это преступление подрывало авторитет власти и экономическую безопасность страны.

Таким образом, тенденция распространения фальшивомонетничества представляет реальную угрозу для экономической безопасности любого государств. Важный элемент в профилактике фальшивомонетничества — хорошо организованное и постоянное оповещение населения о признаках, свидетельствующих о подлинности денежных билетов и иных платежных средств. Даже в Древнерусском государстве мы видим неуклонный рост фальшивомонетничества. И даже в то время, на рубеже XVI–XVII вв., государство стало понимать всю опасность этого явления. Поэтому и отечественное законодательство начало развивать в сторону ужесточения наказания, вплоть до смертной казни, за подделку денежных знаков.

Таким образом, в Древнерусском государстве совершенствовался и развивался как договорно-правовой, так и организационно-правовой механизм в борьбе с фальшивомонетничеством. Но и по сей день в России остро стоит вопрос борьбы с фальшивомонетничеством. И только в результате совершенствования отечественного законодательства можно будет побороть это опасное явление.

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Изменение экономических отношений и дефицит собственных источников финансирования приводит к поиску специальных ресурсов для поддержки и реализации различных проектов.

В результате возникла новая форма привлечения денежных средств для инвестирования проектов на стадии их зарождения – краудфандинг, или «народное финансирование».

Развитие системы народного финансирования, безусловно, требует правового урегулирования, однако в России отдельные законодательные акты по регулированию краудфандинговой деятельности не применяются, т.к. на них распространяются общие нормы Гражданского кодекса РФ и отдельных специальных законов.

Однако все чаще возникают проблемы по законодательному регулированию деятельности краудфандинговых платформ с элементом инвестирования. В первую очередь это связано с запретом юридических лиц участвовать в сделках, во-вторых, препятствием становятся ограничения, связанные с налоговым бременем и законодательством о противодействии отмыванию денежных средств.

Сейчас среди основных причин, почему краудфандинг развивается не такими быстрыми темпами, как Европе, можно назвать:

1) отсутствие единого законодательного регулирования, что приводит к сложностям в сфере налогообложения, дарения и развитию теневого краудфандинга;

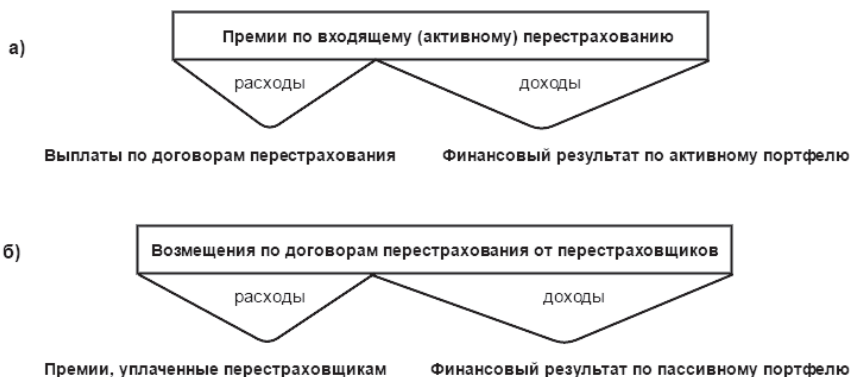
2) в России еще не сложилась правовая культура, позволяющая отдавать деньги на стартапы в Интернете.

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕСТРАХОВОЧНОГО ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВЩИКА

Согласно российскому законодательству, перестраховочный портфель содержит определенные элементы, которые впоследствии формируют результат (убыток/прибыль), к ним относятся:

- а) перестраховочная (переданная или полученная) премия;
- б) совокупность выплат по заключенным перестраховочным договорам (произведенные и возмещенные перестраховщиками самостоятельно).

Проведенный нами анализ позволил разработать возможные модели перестраховочного портфеля страховщика (рис. 1):



Данные модели являются наиболее благоприятными для формирования перестраховочного портфеля отдельно взятой страховой компании, которые заключаются в уменьшении страховых выплат по договорам перестрахования (активный перестраховочный портфель) и увеличении премий по входящему перестрахованию. Как итог — сочетание «идеальной» модели входящего и исходящего перестраховочного портфеля позволит сконцентрировать максимальную прибыль по этому направлению предпринимательской деятельности.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛЬЯ ДЕТЯМ-СИРОТАМ

В настоящее время проблема предоставления социальной поддержки по обеспечению жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является одной из самых острых и нерешенных. В соответствии с российским законодательством дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, обязаны быть обеспечены жильем согласно с федеральными и местными нормативами.⁹⁹ Однако на практике осуществить это проблематично.

Существует несколько причин, из-за которых не удается решить жилищный вопрос и обеспечить жилой площадью всех выпускников сиротских учреждений: малое количество социального жилья, находящегося в распоряжении государства; потеря закрепленного жилья в период, когда дети находятся в учреждениях социального обслуживания или в учебных заведениях учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы;¹⁰⁰ несоответствие социального жилья требованиям действующих строительных норм.

В сложившейся ситуации Правительству РФ необходимо рассмотреть вопрос об увеличении размера субсидий регионам на обеспечение детей-сирот жилыми помещениями. Важно отслеживание сотрудниками органов прокуратуры истраченных средств, а также судьбы каждого ребенка, вышедшего из стен детского дома.

Будет справедливо, если ответственность за то, что сирота не получил жилье в положенное время, будет лежать в том числе и на сотрудниках опеки. Если все вышеперечисленное не исполнять, то в нашей стране права на качественную жизнь не будут реализовываться.

⁹⁹ Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12.1996 N 159-ФЗ (действующая редакция, 2016).

¹⁰⁰ Социальный навигатор выпускников детских домов России — практике Режим доступа: <http://www.uspeshnye> — практике [siroty.ru](http://www.siroty.ru).

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ

Важным критерием развития государства в условиях рынка является право частной собственности¹⁰¹, в том числе и на землю, которое закреплено в Конституции РФ и других правовых актах¹⁰². Минимизация противоречий между субъектами в области приобретения и отчуждения прав на недвижимое имущество – необходимое условие развития любого современного общества. В связи с этим возникает потребность в реформировании института регистрации прав на недвижимость.

Для реализации данной задачи в 2013 году была принята ФЦП «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2019 годы)¹⁰³». Также с 1 января 2017 года начнет действовать новый ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

Существенным изменением нового закона является слияние ГКН и ЕГРП, на основе которых появится Единый государственный реестр недвижимости.

Ученые-правоведы отмечают тот факт, что понятие реестра и кадастра в новом законе смешиваются. По нашему мнению, предельно четко сформировал позицию С.А. Гречун, который отмечает, что «кадастр представляет собой свод сведений главным образом в картографической форме, в его основе лежат геодезические сети, карты и планы, при его ведении применяется единая государственная система

¹⁰¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

¹⁰² Земельный кодекс Российской Федерации от 25 декабря 2001 г. №136-ФЗ // СЗ РФ 29.10.2001, N 44, ст. 4147.

гл. 17 Гражданского кодекса Российской Федерации // СЗ РФ, 29.10.2001, N 44, ст. 4147

¹⁰³ Постановление Правительства РФ от 10.10.2013 N 903 (ред. от 25.05.2016) «О федеральной целевой программе «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 — 2019 годы)»// СЗ РФ, 21.10.2013, N 42, ст. 5364.

координат. В настоящее же время кадастр одновременно содержит сведения и о других объектах недвижимого имущества, что приводит к смешению понятий кадастра и реестра. Ведь реестр содержит сведения как об объектах недвижимого имущества, так и о правах на эти объекты».¹⁰⁴

К сожалению, качество земель в ЕГРН учитываться не будет. По нашему убеждению, земля представляет собой в первую очередь природную ценность, имущественная же составляющая имеет меньшее значение.

Важной целью данных преобразований является увеличение налогооблагаемой базы. ФЦП также предусматривает «разработку и внедрение на территории субъектов РФ информационно-телекоммуникационных сервисов по интеграции информационных ресурсов Росреестра с информационными ресурсами ФНС и создание на их основе информационной системы мониторинга налогообложения недвижимого имущества». Данный факт позволяет сделать вывод, что ЕГРН предназначен для выполнения не только учетно-регистрационной функции, но и фискальной.

Также необходимо отметить, что принятие 218-ФЗ приведет к определенным последствиям и для «дачной амнистии». В отношении строений, по сути, она будет сведена на нет раньше срока ее официального окончания – 1 января 2018 года. Основная причина – требование ФЗ о ГРН о наличии технического плана. Без этого документа осуществить госрегистрацию недвижимости не представляется возможным.

Конечно, есть у закона и положительные аспекты: появление возможности производить кадастровый учет и госрегистрацию прав одновременно, сокращение сроков регистрационных процедур, а также внесение сведений в ЕГРН путем межведомственного взаимодействия.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что новый закон не совершил значительного прорыва в регулировании отношений по поводу регистрации недвижимости. Упростить правовое регулирование не удалось. Остается надеяться, что в процессе развития законодательства будут вноситься изменения, разрешающие спорные вопросы, которые возникнут в процессе его применения, облегчающие учет и регистрацию недвижимого имущества лицам и способствующие планомерному развитию как правовой, так и экономической систем страны.

¹⁰⁴ Гречун С.А. Новейшие тенденции в совершенствовании правового регулирования земельно-имущественных отношений // Актуальные проблемы российского права. 2016. N 3. С. 116–122.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ

Среди услуг, которые в настоящее время предоставляются банками, особое место занимает эмитирование платежных карт. Платежная карта — это универсальный платежный инструмент в экономической системе осуществления безналичных расчетов¹⁰⁵. Популярность их использования связана с наличием удобств, предоставляемых держателям платежных карт. Однако эти же удобства привлекают и мошенников. Хищение денег с платежных карт набирает все большие обороты в современной России.

Мошенничество с использованием платежных карт — это одна из самых сложных форм хищений. Такие преступления, кроме «скрытого» характера, отмечаются целым рядом специфических признаков, которые препятствуют процессу расследования. Среди них¹⁰⁶: достаточно активное использование новейших технических средств изготовления и подделки платежных карт; высокий профессионализм преступников, имеющих зачастую специальное техническое образование, широкая география преступления и его последствий, совершенствование способов криминальных действий, направленных на использование чужих платежных карт; высокая степень организованности участников преступной деятельности.

Существуют проблемы квалификации, когда наряду со ст. 159.3 «Мошенничество с использованием платежных карт» УК РФ преступления квалифицируются по другим статьям УК РФ. Целесообразно было бы внести поправки в УК РФ, ввести статью, включающую в себя все варианты преступлений с платежными картами: «Мошенничество в сфере банковских операций с платежными картами» и «Мошенничество в сфере банковских карт с использованием высоких технологий».

¹⁰⁵ Пригожин В.Л., Корнилова А.В. Роль банковских карт в развитии экономики России. Современные технологии и научно-технический прогресс. — 2016. — № 1. — С. 171.

¹⁰⁶ Там же. С. 172.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЛАНСА ПРАВОВЫМИ СРЕДСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА КНР)

Правовое регулирование иностранных инвестиций занимает особое место в сфере интенсивного развития экономического потенциала мировых держав, поэтому в данной работе мы сравниваем опыт КНР и РФ в сфере привлечения инвестиций.

Исходя из российского законодательства, а также экономической науки, все виды иностранных инвестиций делятся на прямые и портфельные. Что касается КНР, то здесь существует градация ПИИ на поощряемые, разрешенные, ограниченные и запрещенные. Это позволяет КНР регулировать вложения инвесторов в различные сектора экономики. В РФ таких аналогов нет, в связи с чем вкладываемые инвестиции не равномерны и с выводом капитала непропорционально страдают целые отрасли.

Также в КНР активно поощряется реинвестирование денежных средств в промышленность, а в РФ такие льготы предоставляются лишь в случае осуществления региональных проектов. В КНР предпринимателям предоставляются значительные льготы при промышленном экспорте, в РФ же они предусмотрены в случаях реализации соглашения о разделе продукции. Вся система законодательства КНР построена на защите производств от отсталых технологий, аналогов в российском законодательстве не существует.

Таким образом, изучив законодательство двух стран, а также статистические данные об объеме привлекаемых ПИИ, мы можем сделать вывод, что на сегодняшний день российское инвестиционное законодательство не отвечает требованиям перехода экономики от ресурсно-добывающей к промышленно-обрабатывающей, в связи с чем опыт КНР по реформированию нормативно-правовой базы является особенно важным и полезным к изучению и видоизмененной интеграции в российское законодательство.

*Коваленко К.О., Чуракова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпухин Д.В.*

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ЕЁ ЗАГРЯЗНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Отметим, что в сложившихся условиях загрязнения окружающей среды государство вынуждено предпринимать серьезные шаги в стратегическом планировании осуществления административно-правовой охраны окружающей среды в Российской Федерации. Обеспечение экологической безопасности в процессе инновационного развития объективировано в правотворческой деятельности органов государственного управления, например, инициатива по разработке и принятию Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 г.¹⁰⁷

Таким образом, за загрязнение окружающей среды предусмотрена административная ответственность в виде штрафа. Однако стоит обратить внимание на тот факт, что величина данных штрафов, как показывает практика, не способствует стремлению предприятий к воздержанию от загрязнения. Очень важно понимать, что загрязнение окружающей среды может привести к последствиям, пагубным для всего человечества. Предотвратить загрязнение окружающей среды гораздо легче, чем потом восстанавливать прежнее состояние окружающей среды, приемлемой для жизни. Поэтому одной из главных задач государства является установление таких мер наказания, которые бы способствовали воздержанию от загрязнения окружающей среды. В дополнение к этому государство должно реализовать повышение правовой культуры граждан в данном вопросе.

¹⁰⁷ Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012) // Документ опубликован не был.

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ФЕДЕРАЛИЗМА

Межбюджетные трансферты в Российской Федерации играют важную роль и для межбюджетных отношений, и для порядка функционирования государства в целом. В свою очередь, принцип федерализма является неотъемлемым для России, и его реализация также важна и в бюджетной сфере, чему и способствует институт межбюджетных трансфертов.

Межбюджетные трансферты основаны на принципах бюджетной системы, которые, в свою очередь, в полной мере являются отражением конституционных принципов России как федеративного государства. Так, некоторые из основных принципов бюджетного устройства, закрепленных в БК РФ, основаны, непосредственно исходя из федеративного устройства и в его подкрепление, например, принципы единства бюджетной системы и самостоятельности бюджетов. Поэтому бюджетные принципы являются отражением принципа федерализма в сфере функционирования и осуществления бюджета.

Межбюджетные трансферты также являются методом достижения сбалансированности бюджетов. Они позволяют достичь оптимального соответствия доходов и расходов. Что благотворно влияет на развитие бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Это позволяет реализовать и обеспечить принцип федерализма.

Таким образом, межбюджетные трансферты являются фактором реализации принципа федерализма в Российской Федерации.

БОРЬБА С ОФШОРАМИ В РОССИИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Законодательство с каждым годом ужесточает политику в отношении офшоров. К примеру, с 1 апреля 2016 г. был утвержден список Федеральной налоговой службы, увеличивший список до 111 государств и 22 территорий, которые обеспечивают льготные условия налогообложения и не предоставляют финансовые сведения. С 2015 г. вступил в силу «антиофшорный закон» (закон «О контролируемых иностранных компаниях»). Согласно данному закону необходима декларация всей цепочки проведенной операции, не допускается сокрытие бенефициарных владельцев, что, в свою очередь, делает бессмысленным использование офшоров в России. Также российские компании, доход которых превысил 30 млн руб., должны предоставлять отчет о прибыли, данный показатель уменьшается с каждым годом, что является эффективным для прослеживания финансовой деятельности компании.

Для большей эффективности стоит задуматься о введении таких мер, как:

- введение двойного налогообложения, как в стране, которая является непосредственным источником дохода, так и по месту нахождения получателей;
- ужесточение ответственности за нарушения налогового законодательства, применение штрафных санкций, увеличение срока давности по налоговым преступлениям;
- сотрудничество с налоговыми органами других стран в области обмена налоговой информацией.

ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

В настоящее время нет определенного понятия непоименованных договоров, но доктринально считается, что это те договоры, которые напрямую не указываются в Гражданском кодексе и в иных правовых актах. Право на существование такие договоры имеют, исходя из пункта 2 статьи 421 ГК РФ. В соответствии с этим гражданские права и обязанности возникают из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему.

Судьи вправе использовать аналогию закона, чтобы в необходимых случаях непоименованные договоры, нацеленные на ту же самую или близкую цель, подчинить специальным императивным и диспозитивным нормам. То есть статус договор не поменяет, но и закон обойти не сможет. Возможность применения судьями аналогии закона четко указана в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №16 «О свободе договора и ее пределах» от 14.02.2014 г. Суд имеет право частично ограничивать свободу договорной формы. В современном мире очень сложно остановить процесс появления новых сделок, а значит, и избежать появления правонарушителей, поэтому необходимо либо вовремя создавать нормы, регулирующие те или иные договоры, либо создать общие правила для непоименованных договоров, ставящие рамки и границы дозволенного.

Поэтому, бесспорно, пришло время вносить дополнения в гражданское законодательство, направленные на установление точного понятия «непоименованный договор», его формы и основные реквизиты, ответственность за злоупотребление своими правами и направленность договора на обход закона.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Главная проблема правового регулирования заключается в статусе торговых представителей фирмы. Согласно уставам фирм прямых продаж торговые представители не являются штатными сотрудниками фирмы, и их деятельность не регулируется трудовым законодательством РФ.

Анализируя договоры торговых представителей с компаниями прямых продаж, мы не можем назвать ОКВЭД 74.90 подходящим для деятельности индивидуальных предпринимателей, ведущих бизнес в сфере сетевого маркетинга. На наш взгляд, для полной законности деятельности индивидуальных предпринимателей в сфере сетевого маркетинга необходимо добавлять при регистрации ИП ОКВЭД 47.99.1 – деятельность по осуществлению прямых продаж или продаж торговыми агентами с доставкой.

Законодательством Российской Федерации предусмотрено регулирование деятельности индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере сетевого маркетинга. Открытым вопросом является правовое регулирование деятельности физических лиц без регистрации в качестве ИП. Ни в договоре, ни в корпоративных уставах не прописывается правовой статус, который бы соответствовал законодательству РФ. Формулировка статьи 184 ГК РФ не подходит для предпринимателей сетевого бизнеса, так как они не имеют права согласно корпоративным уставам заключать договоры от имени компаний и давать комментарии в СМИ от имени компании.

Думается, необходимо ввести налоговый патент на данный вид деятельности, право купить данный патент должны иметь те физические лица, для которых сетевой маркетинг является дополнительным доходом, не достигающим условно 10 тысяч рублей в месяц.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

На сегодняшний день довольно активно обсуждается вопрос реформирования налогообложения добычи природных ресурсов в России путем введения налога на добавленный доход (НДД). Это связано с тем, что посредством применения налога на добычу полезных ископаемых сложно создать универсальную и гибкую систему для изъятия природной ренты, а также стимулировать развитие одновременно и зрелых, и новых месторождений.

Налог на добавленный доход — это налогообложение разницы между стоимостью проданных полезных ископаемых и затратами на их извлечение. При НДД облагается чистый доход, полученный недропользователем. НДД может не взываться до полной окупаемости проекта разработки месторождения, это является стимулом для привлечения инвестиций в освоение новых месторождений.

Величина взимаемого налога при НДД зависит от рентабельности проекта (Р-фактор), т.е. отношения накопленных доходов к накопленным затратам. Чем выше Р-фактор, тем выше ставка налога. НДД предлагается вводить в первую очередь для новых месторождений.

Важно, чтобы в результате реформирования налогообложения добывающей отрасли объемы добычи природных ресурсов не только не уменьшились, но и выросли. Перед внесением изменений в налоговое законодательство следует детально проработать и проанализировать последствия реформирования налогообложения природных ресурсов и не допустить уменьшения налоговых поступлений, т.к. доходы от добычи природных ресурсов составляют значительную часть доходов бюджета.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рост компьютеризации в 21 веке повлек за собой новый вид преступной деятельности, совершаемой с использованием компьютеров и через Интернет — киберпреступность. По данным исследований, в 2016 году ущерб экономике России от киберпреступности в 2015 году составил 203,3 млрд руб. (0,25% от ВВП России). 90% опрошенных компаний столкнулись с реальными кибератаками¹⁰⁸. На данный момент информационные технологии значительно опережают правовую систему: противодействию мошенникам мешает отсутствие законодательной базы, инфраструктуры, строгой классификации киберпреступлений. Также многие компании скрывают факты хакерских атак, опасаясь, что это может негативно сказаться на их репутации.

Среди способов изменить существующее положение вещей в этой отрасли можно выделить следующие:

- Оповещение о возникновении киберугроз и способах их устранения, а также сотрудничество между пострадавшими компаниями.
- Расширение взаимодействия между государством и компаниями (как пострадавшими, так и способными обеспечить защиту от киберугроз).
- Усиление международного сотрудничества в сфере информационных технологий в целях борьбы с киберпреступностью, так как многие хакеры, совершающие преступления в РФ, проживают в других странах.
- Необходимо дополнить законодательство РФ, более четко сформулировать составы киберпреступлений и процедуры расследования, а также ужесточить меры наказания.

Однако правовые методы могут быть эффективными только в комплексе с превентивными мерами. Хакеры являются высококвалифицированными специалистами в своей области, они могут принести пользу своему государству, если направить их талант в нужное русло. Для этого необходимо еще с юного возраста выявлять способных ребят, обеспечивать им привлекательные условия для учебы и буду-

¹⁰⁸ <http://www.tadviser.ru/>

шей работы, помогать социализироваться, так как многие ИТ-специалисты в связи со спецификой своей деятельности слабо адаптированы к социуму и подвержены влиянию преступных и радикальных взглядов. Таким образом, возможно снижение количества киберпреступников и повышение уровня защиты и безопасности в экономической сфере и в государстве в целом.

*Позднякова Г.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Свиридова Е.А.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕНИ ГРАЖДАНИНА В СОСТАВЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

При регистрации товарных знаков нередко возникает ситуация, когда заявитель желает зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение, воспроизводящее ту или иную фамилию. Однако само понятие «известное лицо» нормативно не определено. В связи с этим целесообразно регламентировать процедуру «экспертизы известности»¹⁰⁹. Экспертиза будет проверять представленные на регистрацию в качестве товарного знака фамилии на принадлежность к категории известных, относя к таким лицам любое лицо, сведения о котором можно найти в каких-либо источниках, независимо от того, насколько широко эти источники используются различными группами населения.

Также с целью защиты репутации известных лиц, которые внесли вклад в развитие науки и культуры РФ, необходимо поручить какому-либо государственному органу давать свое согласие на использование фамилии из указанного списка в качестве товарного знака.

Исходя из вышесказанного, необходимо следующим образом законодательно проработать данный вопрос: 1) определить критерии «степени известности» имен; 2) создать список фамилий, представляющих достояние РФ, по отношению к которым компетентный государственный орган будет давать согласие на использование в качестве товарного знака; 3) регламентировать порядок проведения экспертизы известности.

¹⁰⁹ *Курьшев В.В.* Закон «О патентных поверенных» актуален // Научно-практический журнал «Патенты и лицензии». 2008 г. N 2. С. 4–6.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ОМС

Система медицинского страхования является одной из важнейших форм социальной защиты населения. Данная система была создана более чем 20 лет назад.

Среди большого числа нормативно-правовых актов сложно найти регулирование конкретного вопроса в полной мере. В связи с этим важной является проблема нормативного закрепления предоставления медицинских услуг.

В ст. 19 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» каждый имеет право на медицинскую помощь. Она должна предоставляться в гарантированном объеме и оказываться без взимания платы.

В соответствии со ст. 80 вышеуказанного закона в рамках программы государственных гарантий предоставляются первичная медико-санитарная помощь, специализированная медицинская помощь, высокотехнологичная медицинская помощь, скорая медицинская помощь, паллиативная медицинская помощь в медицинских организациях.

Однако, чтобы узнать, какая именно услуга должна быть предоставлена в рамках этих 4 видов, необходимо обратиться к 7 различным нормативно-правовым актам. Конкретного перечня услуг (работ), которые предоставляются гражданам бесплатно в рамках программы ОМС, не существует. Это порождает возможность для злоупотребления правами со стороны недобросовестных медицинских работников. Таким образом, необходимо принятие перечня бесплатных медицинских услуг, предоставляемых в рамках системы ОМС.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ О ПРЕИМУЩЕСТВЕННОМ ПРАВЕ ПОКУПКИ К ДОГОВОРУ МЕНЫ

В соответствии со статьей 250 ГК РФ при продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу остальные участники долевой собственности имеют преимущественное право покупки продаваемой доли. Пунктом 5 статьи 250 ГК РФ установлено, что преимущественное право покупки распространяется и на случаи отчуждения доли по договору мены. Но, на наш взгляд, положение, закрепленное в данном пункте, защищает интересы сособственников не в полной мере.

Говоря о мене доли на вещи, определяемые родовыми признаками, теоретическая возможность реализации преимущественного права покупки существует. В таком случае участник долевой собственности должен предоставить такую же вещь, того же рода и качества и в том же количестве (см., например, Апелляционное определение Московского городского суда от 30.10.2012 по делу N 11-10287). Но как осуществлять преимущественное право покупки, если участник долевой собственности решает обменять свою долю на индивидуально-определенную вещь? Ведь в данном случае защита права сособственника путем перевода на него прав и обязанностей покупателя фактически невозможна.

Существует мнение, что данную проблему можно решить следующим образом: предоставить сособственнику, желающему приобрести обмениваемую долю, право компенсировать ее стоимость в денежной форме. Но приобретатель доли по первоначальному договору мены может отказаться от продажи своего имущества за деньги. Это приведет к нарушению интересов продавца. Еще один способ решения проблемы — исключить из ГК норму п.5 ст. 250. К слову, ГК РСФСР 1964 г. не распространял нормы о преимущественном праве покупки на договор мены.

Возможно решение проблемы путем распространения нормы п.5 ст. 250 ГК РФ только на случаи мены доли на вещи, определенные родовыми признаками. Действительно, такой вариант является наиболее обоснованным и реально осуществимым. Однако существуют случаи,

когда суды отказывают в удовлетворении иска о переводе прав и обязанностей покупателя в отношении доли, так как истцом не доказано наличие у него в собственности предмета мены, равноценного спорной доле (см., например, Апелляционное определение Московского городского суда от 22.10.2013 по делу N 11-35189/13).

Таким образом, в ГК РФ отсутствуют правовые механизмы для применения п.5 ст. 250 ГК. Предлагается либо закрепить такие механизмы в законе, либо исключить п.5 ст. 250 ГК РФ.

*Решетникова В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Якимова Е.С.*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ДОЛЕВОМ УЧАСТИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ

Факт популяризации сферы договоров долевого участия обуславливает систематические законодательные подвижки. Редакция ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»¹¹⁰ от 3 июля вносит поправки, вступающие в силу уже с 1 января 2017 года. Изменения носят как административно-ограничительный, так и частноправовой характер.

Новые императивные требования касаются в первую очередь организаций-застройщиков: устанавливаются новые размеры уставных капиталов — от 2,5 млн до 1,5 млрд рублей в зависимости от максимальной площади объектов долевого строительства. Данная норма вызовет наибольшее количество трудностей, так как на потребительском рынке едва ли можно встретить застройщиков с такими колоссальными капиталами. Сегодня среднее значение уставного капитала организации равно 50 тысячам рублей. Нельзя не отметить очевидную необходимость внесения императивных норм в отношении застройщиков (вводится запрет занимать пост руководителя и

¹¹⁰ Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // «Российская газета». — № 292. — 31.12.2004.

главного бухгалтера организации лицам с судимостью, осужденным по преступлениям в сфере экономической деятельности, запрет на привлечение денежных средств ликвидируемым или банкротящимся застройщиком, недоимка по налогам и сборам, недопущение к строительству лиц, внесенных в реестр недобросовестных поставщиков). Вопросы, прежде всего, вызывает возможность контроля и своевременного выявления нарушений.

Ч. 3 ст.12.1 устанавливает новый способ обеспечения исполнения обязательств. Если размер капитала не соответствует законодательству после направления проектной декларации, то застройщик должен воспользоваться новым механизмом — поручительством организации, являющейся учредителем (участником) застройщика, размер уставного капитала которого не соответствует требованиям закона. Поручительство организации, являющейся учредителем застройщика, обладает большим потенциалом, так как императивное применение нового способа обеспечения обязательств гарантированно очистит рынок застройщиков от недобросовестных участников. Также этот механизм поможет в исполнении так называемых «небанкротных» требований дольщиков — штрафов, пеней, которые практически невозможно взыскать ввиду отсутствия у застройщика денежных средств на счетах, хотя в это самое время основная компания, под чьим коммерческим обозначением и заключались договоры, с большим успехом и активностью привлекает параллельно денежные средства для осуществления другого строительного проекта.

По решению Правительства РФ может быть создан специальный фонд, формирующийся за счет обязательных отчислений застройщиков. Умалять значение создания такого фонда недопустимо, однако необходимо совершенствование законодательства, регулирующее непосредственно деятельность долевого строительства, а не развитие административно-надзорных мер, носящих чрезвычайный характер. Ведь главным и предпочтительным результатом долевого строительства является все-таки получение дольщиками объектов недвижимости, а не денежной компенсации. Именно поэтому наиболее эффективными представляются превентивные меры для недопущения в правоотношения сферы долевого строительства участников, которые не будут исполнять обязательства.

В Федеральный закон введен новый альтернативный механизм обеспечения прав дольщиков — использование счета эскроу для размещения денежных средств, привлеченных по договору участия в долевом строительстве. Данное нововведение действительно повышает надежность исполнения участниками договорных отношений

своих обязательств. Эскроу-агент должен будет проверить не формальное, а фактическое наличие указанных оснований, запрашивая информацию в уполномоченном органе государственной власти. Диспозитивность нормы устанавливает добровольность привлечения эскроу-агента. Поэтому о позитивном влиянии на договорные правоотношения можно будет сказать, когда будет известно, насколько часто застройщик и участники будут пользоваться такой возможностью.

На наш взгляд, рассматриваемый ФЗ нуждается в некоторых уточнениях относительно формы расчетов по договору долевого участия в части неденежного встречного предоставления, так как судебной практикой уже сформирован на этот счет свой подход. Также требуется окончательное разрешение противоречий судебной практики (Определение Верховного Суда РФ от 03.10.2016 г. № 305-ЭС16-6006(4)) с законом касательно досрочной передачи объекта долевого строительства.

Новой редакцией закона поясняется право участника расторгнуть договор в связи с существенным изменением проектной документации строящихся объектов. Законодатель к таковым относит в числе прочих превышение допустимого изменения площади помещений. Изменения могут быть установлены договором не более 5 процентов от данной площади. Определение соотношения наконец вносит ясность в судебную практику, так как ранее были нередки случаи, когда изменение площади предполагаемого жилого помещения было настолько значительным, что застройщик требовал доплаты в размере 2,5 млн руб. (20% от стоимости объекта)¹¹¹

Поправки в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...» призваны защитить более слабые звенья правоотношений в сфере долевого участия в строительстве, поэтому носят в основном административно-ограничительный характер.

¹¹¹ Застройщик требует от владельцев квартир доплаты за «случайные» метры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. URL: <http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=47587> (дата обращения: 05.11.2016).

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ТЕХНИКО- КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Документы являются важнейшим элементом любой информационной системы, функционирующей в обществе: социальной, экономической, политической, технической¹¹². Документы зачастую используются также и в качестве средства совершения преступлений и в первую очередь экономических. Поэтому возникает необходимость выявления современных способов их подделки, разработки способов ее выявления и средств защиты документов. Выявить некачественную подделку можно невооруженным глазом, но качественную подделку документа обнаружить не так легко.

Одним из старых способов подделки является замена листов многостраничного документа. Более сложным способом будут являться допечатки, вытравливание текста и др. В таких случаях возможно проведение технико-криминалистической экспертизы. На сегодняшний день для экспертов не составляет труда обнаружить подлог отдельных страниц в документе, достаточно установить давность изготовления документа. Для этого применяются методы, в основе которых лежит установление характеристик (свойств) материалов документов (носителя и красящих веществ), и методы установления изменений физико-химических свойств материалов документов в процессе хранения и эксплуатации документов¹¹³. В то же время признаки старения документа можно выявить и по изменениям нанесенных знаков. В современной практике в основном используется печатный текст, воспроизведенный с помощью оргтехники. Многие эксперты считают, что «принципиальная возможность установления конкретного экземпляра принтера (иного средства оргтехники) существует по следам, оставленным

¹¹² *Поташник Д.П.* Техничко-криминалистическая экспертиза документов и ее роль в судебном доказывании. — Москва, ЛексЭст, 2014.

¹¹³ *Иванов Н.А.* Естественное и искусственное старение документов («Эксперт-криминалист». — 2014, N 3). СПС «Консультант Плюс».

бумагопроводящими механизмами»¹¹⁴. При исследовании можно обнаружить следы бумагозахватывающих, бумагопротягивающих и бумаговыводящих узлов в лазерном принтере. О подделке документа может также свидетельствовать различное выцветание знаков отдельных фрагментов документа.

Подделка подписи — также достаточно старый способ фальсификации документа. Качественную подделку могут отличить по различию нажима при совершении подписи. При многократном увеличении можно установить, в какой момент останавливалась рука лица, производившего подпись. Выдать подделку может некоторая неуверенность при совершении подписи, отличие в наклоне, в порядке воспроизведения элементов. Многое зависит от сложности подписи: чем больше подпись содержит элементов, тем сложнее ее повторить.

Достаточно старым способом подделки печатей является изготовление ее копии. Граждане и организации должны быть осмотрительными. Внимательное изучение документа может избавить от неблагоприятных последствий. Установление его подлинности играет огромную роль в разрешении хозяйственного спора, расследовании преступления, судебном разбирательстве.

Федорина Е.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н. Буянова А.В.

НАКОПИТЕЛЬНАЯ ПЕНСИЯ: ПОЛУЧИМ ИЛИ НЕТ?

В 2015 году вступили в силу два новых нормативных правовых акта: Федеральный закон № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» и Федеральный закон № 424-ФЗ «О накопительной пенсии», которые установили новое правовое регулирование пенсионного обеспечения, закрепив его разделение на обязательное и добровольное. В соответствии с новыми правилами граждане 1967 года и моложе до 1 января 2015 года¹¹⁵ вправе выбрать вариант пенсионного обеспечения: отказаться от формирования накопительной пенсии либо направить 6% инди-

¹¹⁴ Четверкин П.А., Ефименко А.В. Возможности выявления следов бумагопроводящих механизмов принтерных устройств дактилоскопическими порошками («Эксперт-криминалист», 2015, N 3) СПС «Консультант Плюс».

¹¹⁵ Ч. 2 ст. 33.3 Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 01.01.2016) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»/«Российская газета», № 247, 20.12.2001.

видуальной части тарифа на финансирование накопительной пенсии, оставшиеся будут направлены на формирование страховой пенсии¹¹⁶. Несмотря на то, что в перспективе такое разделение позволило бы улучшить пенсионное обеспечение населения, реформирование фактически было приостановлено, и основной её замысел так и не был реализован. Причиной этому послужило введение в 2013 году моратория на формирование пенсионных накоплений, который действует уже на протяжении 2014–2016 гг.¹¹⁷ При этом необходимо отметить, что не исключается возможность продления моратория на 2017 и 2018 годы. В связи со сложившейся ситуацией вполне логичным будет задать вопрос: необходима ли гражданам накопительная пенсия, если они не могут реализовать право на её формирование?

Основным препятствием для существования накопительной пенсии является фактическое отсутствие возможности формировать пенсионные накопления. Что же послужило основной причиной введения моратория? Ответ на этот вопрос достаточно прост — дефицит бюджета ПФР. Перечисление 6% от сумм взносов на ИЛС граждан сократило поступление денежных средств в ПФР. Кроме этого, тяжелая экономическая ситуация, связанная с низкими ценами на нефть и санкционным режимом, не позволяет делать большие достаточные трансферты из федерального бюджета РФ. Поэтому было принято решение — все 22% страховых взносов направить в бюджет ПФР для поддержания его сбалансированности.

Итак, логично предположить, что мораторий на пенсионные накопления будет отменен, если появится альтернативный источник пополнения бюджета ПФР. На данный момент законодательно установлен конкретный перечень источников формирования бюджета ПФР¹¹⁸.

По нашему мнению, ПФР может привлекать дополнительные денежные средства следующими способами:

Увеличение тарифа страховых взносов. На данный момент применение такого способа увеличения бюджета ПФР представляется

¹¹⁶ Березина Е. Вариант пенсионного обеспечения: непростой выбор для работника// Новая бухгалтерия. 2015. № 11. С. 93.

¹¹⁷ Федеральный закон от 14.12.2015 № 373-ФЗ «О внесении изменений в статью 33.3 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования в части права выбора застрахованными лицами варианта пенсионного обеспечения»/«Российская газета», № 285, 17.12.2015.

¹¹⁸ Ст. 16 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 14.12.2015) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»/ «СЗ РФ». 2001. № 51. Ст. 4832.

маловероятным. Во-первых, это связано с действующим до 2018 года мораторием на увеличение тарифа страховых взносов. Во-вторых, стоит ожидать, что увеличение финансовой нагрузки отрицательно скажется на субъектах малого и среднего предпринимательства. Так, к примеру, это может привести как к сокращению количества данных субъектов, так и к дальнейшему «уходу малого бизнеса в тень».

Совершенствование системы администрирования страховых взносов в ПФР. От эффективности администрирования непосредственно зависит количество собранных денежных средств в виде страховых взносов, которые, в свою очередь, являются основным источником бюджета ПФР. Данный пункт представляет для нас особый интерес в связи с передачей функций по администрированию страховых взносов ФНС¹¹⁹. Целью данных изменений является совершенствование порядка исчисления и уплаты страховых взносов в ПФР; укрепление платежной дисциплины при осуществлении расчетов с ПФР. По мнению Правительства РФ, создание такой системы позволит снизить административную нагрузку на плательщиков, более объективно определить общую налоговую нагрузку на бизнес при принятии решений в области налоговой политики¹²⁰.

Увеличение пенсионного возраста. Данный вариант представляется одним из наиболее оптимальных с экономической точки зрения. Поэтапно увеличивая пенсионный возраст, государство сможет значительно снизить расходы на пенсионное обеспечение, т.к. сократится период пребывания на пенсии. С другой стороны, конечно, это приведет к увеличению пенсионного капитала, однако в значительно меньших масштабах. В результате это может поспособствовать увеличению коэффициента замещения и снижению дефицита бюджета ПФР. Стоит также отметить, что увеличение пенсионного возраста является мировой тенденцией. С 1990-х годов правительства европейских стран начали вносить изменения в пенсионные законодательства с тем, чтобы до 2050 г. провести постепенное увеличение пенсионного возраста как для мужчин, так и для женщин¹²¹.

Необходимо отметить, что на данный момент пенсионная система нуждается в реформировании. В частности, необходимо продолжить

¹¹⁹ Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование»/ «Российская газета». № 146. 06.07.2016.

¹²⁰ Интернет-ресурс [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6099259/].

¹²¹ Болотская Д.В. Опыт формирования систем пенсионного обеспечения в ведущих странах мира // Экономика промышленности. 2013. №4 (64) С. 80.

внедрять накопительный элемент в пенсионное страхование. Но мы считаем, что необходимо отказаться от ныне действующего механизма формирования пенсионных накоплений, т.к. фактически он не работает, и невозможно предсказать, начнет ли.

В качестве основных направлений развития пенсионной системы можно рассмотреть опыт зарубежных стран в области повышения пенсионного возраста и альтернативных способов формирования накопительной пенсии. Интересным представляется накопительная система США, где предусмотрена так называемая частная накопительная система, когда каждый американец может открыть и свой личный пенсионный счет в коммерческих и сберегательных банках, паевых фондах, страховых компаниях. Существуют определенные ограничения по сумме ежегодного взноса и возраста получения денежных средств с такого счета¹²². Однако такой механизм представляется на данный момент наиболее благоприятным для реализации в России.

Хрунова Е.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Овчинникова Л.И.

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ

Развитие пенсионной системы — это один из путей для достижения устойчивого социально-экономического развития страны. Пенсионный возраст граждан Европы выше, чем россиян. Это связано с большей продолжительностью жизни иностранных граждан. Следующая предпосылка увеличения пенсионного возраста — рост числа работающих пенсионеров. Что касается демографической нагрузки на экономику, на данный момент она составляет 765 «иждивенцев» на 100 работающих, что превышает норму.

При повышении пенсионного возраста произойдет снижение демографической нагрузки на трудоспособное население, произойдет уменьшение зависимости отечественного рынка труда от иностранной рабочей силы, так как для смягчения проблемы дефицита трудовых ресурсов предприятия вынуждены привлекать иностранных работников. Повышение пенсионного возраста увеличит предложение отечественной рабочей силы и может снизить потребность экономики

¹²² Интернет-ресурс [<https://ria.ru/spravka/20131106/975084128.html>]

в иностранной. Негативными последствиями повышения пенсионного возраста являются: увеличение предложения рабочей силы при недостаточном спросе на нее может привести к росту безработицы, и повышение пенсионного возраста сократит возможности для участия молодежи в процессе ротации кадров. Учитывая демографическую и макроэкономическую ситуацию, мы считаем, что повышение пенсионного возраста возможно, но только при постепенном увеличении возрастных границ выхода на пенсию.

Чуракова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Свиридова Е.А.

АСТРЕНТ КАК МЕРА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ДОБРОСОВЕСТНОЙ СТОРОНЫ

Астрент — взыскание денежных средств за неисполнение судебного решения для недобросовестного должника, уклоняющегося от исполнения решения суда. Так, суды нижестоящих инстанций, применяя статью 308.3 ГК РФ, используют данный термин, подразумевая под ним штраф за несвоевременное исполнение судебного решения или санкцию, которая стимулирует должника к скорейшему исполнению обязательства. В соответствии с п. 31 Постановления Пленума № 7¹²³ от 24.03.2016 «суд не вправе отказать в присуждении судебной неустойки в случае удовлетворения иска о понуждении к исполнению обязательства в натуре». Соответственно, «на суд возлагается обязанность в удовлетворении требования о присуждении астрента в любом случае».¹²⁴

Таким образом, непонятно, как будет действовать соглашение и будет ли действовать вообще, если должник будет объявлен несостоятельным (банкротом). В ст. 309.1 ГК РФ ничего не говорится. Скорее всего, данный вопрос будет решаться судебной практикой и в первую очередь Верховным судом РФ. Сейчас можно только предположить, что соглашение все же продолжит действовать, но только в рамках одной очередности, установленной законом о банкротстве.

¹²³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 N 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // «Российская газета», № 70, 04.04.2016.

¹²⁴ Куличев Р.Б. Некоторые особенности применения судебной неустойки в законодательстве Российской Федерации // Право и экономика. 2016. № 4.

РЕЗЕРВЫ СОКРАЩЕНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

*Голенок А.Н., Крикун Д.А., Петренко А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Багратуни К.Ю.*

РЕЗЕРВЫ СОКРАЩЕНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В условиях нестабильной экономической ситуации наблюдается увеличение дефицита федерального бюджета, что обосновывает необходимость поиска инструментов его минимизации. Анализ динамики дефицита федерального бюджета свидетельствует об устойчивой тенденции его роста. Так, в 2014 году дефицит составил 0,5% от ВВП, однако в 2015 году увеличился до 2,6%, а за 2016 год предполагается его повышение до 3,3%.

Одним из направлений сокращения бюджетного дефицита является обеспечение роста доходов бюджета. Для активизации роста доходов федерального бюджета необходимо:

1) Активизировать усилия по демонополизации национальной экономики, что в среднесрочной перспективе будет способствовать росту налогооблагаемой базы;

2) Совершенствовать налоговое администрирование, с одной стороны, а с другой стороны, продолжить снижение налогового бремени, что в совокупности должно способствовать росту налогового потенциала в целом;

3) Совершенствовать систему администрирования неналоговых доходов бюджета, содействуя повышению эффективности управления государственной собственностью.

В сфере управления расходами федерального бюджета по выявлению резервов сокращения дефицита бюджета предлагаем:

1) Оптимизировать расходы на государственные закупки;

2) Секвестрировать расходы на содержание государственного аппарата;

3) Провести мониторинг эффективности предоставления налоговых льгот с помощью отмены и упразднения неэффективных налоговых льгот;

4) Активизировать применение ГЧП в реализации национальных проектов;

5) Сократить межбюджетные трансферты бюджету Пенсионного фонда РФ.

Системный подход в совершенствовании управления доходами и расходами федерального бюджета помогут обеспечить резервы сокращения дефицита федерального бюджета.

Гутина В.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Горлова О.С.*

ПУТИ РОСТА ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Темпы роста доходов федерального бюджета ниже темпов роста его расходов за период 2009–2015 гг. Данная негативная тенденция позволяет сделать вывод о том, что только комплексные изменения в формировании как налоговых, так и неналоговых доходов федерального бюджета дадут их устойчивый рост.

Соотношение нефтегазовых и ненафтегазовых доходов федерального бюджета характеризуется относительно большой долей нефтегазовых доходов федерального бюджета. Следовательно, изменение механизма формирования доходов федерального бюджета в сфере налогообложения нефтегазодобывающих организаций обеспечит долгосрочный рост доходов федерального бюджета.

Налогообложению организаций нефтегазодобывающего сектора присущ ряд недостатков:

- организации нефтегазодобывающего сектора характеризуются увеличенной относительно среднеотраслевого показателя как налоговой нагрузкой (41%), так и рентабельностью активов (14,6%) и продаж (22,2%);
- такие параметры, как «продуктивные отложения», «эффективная нефтенасыщенная толщина пласта», влияющие на льготы по НДС, допускают значительный люфт при измерении и с трудом поддаются учету;
- льготы, полученные на основании одинаковых критериев, для одних нефтегазовых компаний являются недостаточными, а для других могут оказаться избыточными, например, из-за разных экономических особенностей регионов, в которых функционируют компании.

Такие недостатки можно частично нивелировать только при введении налогообложения нефтегазовых компаний на основе экономического результата.

Кроме того, опыт зарубежных стран характеризуется постепенным переходом от налогообложения добычи нефти и газа на базе валовых показателей к налогообложению на базе прибыли (США, Канада), а также полным переходом на налогообложение на базе экономических результатов (Норвегия).

Введение налога на финансовый результат для организаций ТЭКа при налоговой ставке – 55% и налоговой базе – прибыль от реализации (передачи) добытой нефти, позволит увеличить доходы федерального бюджета в 2017 г. на 13%.

Действующая система администрирования НДС допускает незаконную возможность зачета и возмещения части невнесенных сумм НДС в бюджет при зачислении их на расчетный счет. Администрирование НДС характеризуется отягощающим контролем за движением счетов-фактур для уполномоченных лиц.

При создании «НДС-счета» прогнозируется увеличение собираемости НДС, которая даст в 2017 г. прирост доходов федерального бюджета на 5,1 трлн руб. Это обусловлено тем, что при создании такого механизма суммы НДС, полученные от покупателя, зачисляются на специальный счет, с которого можно лишь осуществлять расходы по уплате налогов в бюджет и перечисления контрагенту.

В соответствии со статьей 148 Налогового кодекса Российской Федерации цифровые услуги можно считать «выпавшими» из-под налогообложения по НДС. Введение НДС на цифровые услуги способствует повышению эффективности администрирования НДС, а также увеличению в долгосрочном периоде доходов по налогу на прибыль организаций, зачисляемых в федеральный бюджет.

В числе резервов роста поступления доходов в федеральный бюджет состоит расширение перечня подакцизных товаров, а именно, введение акцизов на «вредные» продукты. Расширение перечня подакцизных товаров на такие товары, как пальмовое масло, газированные напитки с большим содержанием сахара и химических эссенций, чипсы и одноразовые электронные сигареты, обеспечит рост доходов федерального бюджета в 2017 г. на 416 034,8 млн руб., 1 680 млн руб., 46 800 млн руб., 180,13 млн руб. соответственно.

Предполагается, что данное нововведение не спровоцирует обострение социальной напряженности в связи с увеличением налоговой нагрузки и увеличением стоимости данных товаров и товаров, произведенных с их использованием.

Формирование такого неналогового дохода, как доходы от перечисления части прибыли ФГУП, в большинстве случаев характери-

зуются несоблюдением законодательно установленной минимальной доли части прибыли, перечисляемой в федеральный бюджет.

Отмечаются низкая эффективность управления деятельностью ФГУП, а также нарушения федеральными органами исполнительной власти сроков утверждения программы деятельности на следующий год и перечисления части прибыли в федеральный бюджет. При повышении до 30% минимальной части прибыли ФГУП, перечисляемой в федеральный бюджет, прогнозируется увеличение доходов федерального бюджета в 2017 г. на 1 436 млн руб.

В целях повышения эффективности прогнозирования и администрирования доходов федерального бюджета предполагается создание общегосударственного реестра источников доходов, включающего в себя реестры всех администраторов доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Представляется целесообразным переход к прогнозированию доходов методом многофакторного анализа, включающего не только экономические показатели, но и политические риски, а также изменение законодательства. Прогнозирование с учетом показателей эффективности государственного управления в странах мира, рассчитанного институтом Всемирного Банка, обеспечит формирование более объективных прогнозных показателей доходов федерального бюджета.

Введение системы налоговых льгот для субъектов хозяйствования, которые вовремя погашают свои обязательства перед федеральным бюджетом, обусловит повышение налоговой культуры в долгосрочном периоде.

Рассмотренные меры позволят увеличить объем доходов федерального бюджета, повысить эффективность прогнозирования и администрирования доходов федерального бюджета как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

*Забугина П.К., Токмакова М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фрумина С.В.*

АДАПТАЦИЯ ОПЫТА США ПО СОКРАЩЕНИЮ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА К РОССИЙСКИМ УСЛОВИЯМ

На сегодняшний день проблема сокращения расходов федерального бюджета в России является одной из наиболее важных и острых. Вследствие недополучения доходов от природных ресурсов в нашей стране складывается ситуация, способная негативно отразиться на развитии общества. Задействование средств резервного фонда для покрытия дефицита федерального бюджета расшатывает денежное обращение, усугубляет инфляционные процессы, ограничивает возможности финансирования материальной, непродуцированной сферы, социальной защиты населения. Поэтому полагаем, что проблема поиска дополнительных путей, способных повлиять на сбалансированность федерального бюджета, лежит в плоскости сокращения расходов и требует особого внимания.

В период кризиса США также столкнулись с проблемой значительного дефицита бюджета, на пике которого он достигал \$1,4 трлн, однако сократился до \$483 млрд за несколько лет. Наибольшие изменения произошли в период с 2011 по 2014 г. США достигли такого результата главным образом за счет двух факторов: роста доходов, которые выросли на 50% благодаря восстановлению экономики (увеличение налога на доходы населения, корпоративного налога); сокращения расходов федерального бюджета в период кризиса, а именно с 2011 по 2013 г.

Опираясь на опыт США в сокращении бюджетных расходов, можно предложить аналогичное решение, а именно: внести изменения в систему расходов за счет сокращения ряда статей. Уже предлагалось консолидировать статьи, не связанные с зарплатой, социальными выплатами, пенсиями, что составляет около трети всех бюджетных расходов. Расходы должны урезаться точно, благодаря поиску тех направлений расходования бюджетных средств, по которым наблюдается дублирование и неэффективное использование.

ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА КУЛЬТУРУ

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов вопрос оптимизации расходов бюджетов бюджетной системы и повышения эффективности их использования стоит как никогда остро. В этой связи инвентаризация расходных обязательств публично-правовых образований и привлечение внебюджетных источников финансирования отраслей социальной сферы являются объективной необходимостью, в том числе и для учреждений культуры.

Анализируя данные годовых отчетов об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации за период с 2008 по 2015 г. по разделу 08 «Культура, кинематография», можно отметить положительную динамику расходов бюджетов бюджетной системы на финансирование культуры (Рисунок 1).



Рис. 1. Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации в 2008–2015 гг. по разделу 08 «Культура, кинематография», млрд рублей.

Говоря о финансовом обеспечении таких учреждений культуры, как музеи и театры, стоит отметить, что, по данным Министерства культуры Российской Федерации, в настоящее время в Российской Федерации действует порядка 2 630 музеев (из них 92 федеральных), а также 614 театров (из них 22 федеральных).

При этом, несмотря на общемировую тенденцию по сокращению бюджетного финансирования учреждений культуры, в России сохра-

няется государственное финансовое обеспечение данных учреждений на основе установления государственного (муниципального) задания на оказание услуг (выполнение работ).

Однако выделяемые бюджетные средства не позволяют в полной мере покрывать расходы на ведение дела в соответствии с современными технологическими и культурными требованиями, в результате во многих учреждениях ассигнования направляются только на текущие расходы (содержание экспозиций, постановку спектаклей, выплату заработной платы, коммунальные платежи и др.), а говорить о развитии музеев и театров не приходится.

В этой связи в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов, повышения финансовой самостоятельности учреждений культуры, расширения их материальной базы, создания предпосылок для развития музейных фондов, создания новых постановок необходимо более активно использовать механизмы привлечения внебюджетных источников, таких, как эндаумент-фонд (фонд целевого капитала) и фандрайзинг.

Применение вышеуказанных механизмов в перспективе позволит снизить зависимость музеев и театров от средств, предоставляемых из бюджетов публично-правовых образований в рамках государственного (муниципального) задания, что позволит сократить расходы соответствующих бюджетов на культуру.

Также, говоря об оптимизации расходов на культуру, стоит отметить, что часть федеральных учреждений культуры по своей сути являются региональными. При этом практика передачи региональных учреждений культуры на федеральный уровень существует и по настоящее время.

Данная ситуация приводит к необходимости учета соответствующих расходов федерального бюджета на их содержание, так как финансовые ресурсы не передаются на федеральный уровень вместе с учреждением культуры.

Одним из вариантов решения данной проблемы может быть определение четких критериев отнесения того или иного учреждения культуры к федеральному или региональному уровню, их четкое нормативно-правовое закрепление в законодательстве.

При этом до реализации вышеуказанного предложения представляется целесообразным установление временного моратория на осуществление передачи учреждений культуры из ведения субъектов Российской Федерации на федеральный уровень.

Реализация вышеуказанных мер позволит в долгосрочной перспективе создать основу для оптимизации расходов бюджетов бюд-

жетной системы на культуру и создать предпосылки для повышения эффективности деятельности учреждений культуры.

Иванов Д.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шмиголь Н.С.

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В ПЕРИОД МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Фонд национального благосостояния согласно БК РФ является инструментом софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации, а также обеспечения сбалансированности (покрытия дефицита) Пенсионного фонда Российской Федерации. Однако на реализацию основной цели фактически израсходовано менее 1% общего объема средств ФНБ.

Законодательные изменения в управлении средствами Фонда в части финансирования за счет его средств самокупаемых инфраструктурных проектов свидетельствуют о выполнении им функции поддержания национальной экономики, что не соотносится с целевым назначением Фонда, а их реализация на практике имеет ряд недостатков, среди которых: непрозрачный отбор инфраструктурных проектов и неэффективное использование предоставляемых средств; обесценение депозитов во Внешэкономбанке, усугубляемое убыточностью государственной корпорации. Особо важным является факт отсутствия закрепленных для Минфина России четких целей по доходности от инвестирования средств ФНБ.

Для реализации потенциала Фонда по стимулированию национальной экономики представляется необходимым: уточнить целевое назначение ФНБ; систематизировать процедуру реализации инфраструктурных проектов и ужесточить процедуру контроля за финансированием инфраструктурных проектов, в том числе внедрив систему санкций за неэффективное использование средств ФНБ; установить бенчмарки, исходя из классов активов; сохранить за Фондом реализацию социальных функций в рамках ДПС. Данные изменения позволят расширить состав активов для инвестирования средств ФНБ и управлять им таким образом, чтобы он приносил стабильно высокий доход в долгосрочной перспективе.

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Составляющими элементами группы, которая называется нефтегазовые доходы, являются налоги и таможенные пошлины, уплачиваемые хозяйствующими субъектами при производстве и реализации нефти, газа и продуктов, выработанных из них. Они имеют важное значение при формировании доходов федерального бюджета нашей страны. Величина нефтегазовых поступлений зависит от двух факторов – цены на нефть и объема экспорта, но в настоящее время влияние на нее оказывает и курсовая разница. Например, за первый месяц 2016 года доля нефтегазовых доходов в федеральный бюджет сократилась на 30% и составила 371,1 миллиарда рублей, а все из-за сверхнизких цен на нефть.

В результате чрезмерной зависимости федерального бюджета России от нефтегазового комплекса происходит ослабление российской экономики, отсутствие инноваций, не развиваются экономические институты, происходит снижение темпов роста производства и уменьшение доходной части федерального бюджета. Поэтому необходимо проводить особые меры, благодаря чему произойдет наращивание доходов бюджета и снизится нефтегазовая зависимость страны.

Так, обеспечение доступа субъектов малых и средних нефтяных компаний к выгодным внутренним каналам сбыта нефти дало бы позитивный результат. Также важно иметь доступ к звеньям производственных циклов – от геологоразведки до заправки на собственных бензоколонках (как у вертикально интегрированных нефтяных компаний). Необходима государственная поддержка малых и средних нефтяных компаний в льготном доступе к экспортным нефтепроводам (увеличение экспорта продукции малых и средних нефтяных компаний – единственный способ получения прибыли).

Таким образом, осуществление данных мероприятий будет способствовать развитию малых и средних нефтяных компаний и, как следствие, увеличению доходов федерального бюджета.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране возникает необходимость оптимизации расходов федерального бюджета и сокращения его дефицита. Для обеспечения устойчивого экономического роста в России необходимо повысить эффективность управления средствами федерального бюджета, в частности, средствами Фонда национального благосостояния (ФНБ), который является одним из ключевых источников финансирования инфраструктурных проектов в условиях ограниченности долгосрочных ресурсов. Это позволит повысить доходы федерального бюджета, а, следовательно, и сократить его дефицит.

За последние 5 лет объем средств ФНБ увеличивался как в денежном выражении, так и в процентном отношении к ВВП. Тем не менее данная тенденция является не результатом увеличения доходов от инвестирования средств, а разницы от переоценки средств ФНБ. В III квартале 2016 года объем средств ФНБ в рублевом эквиваленте составил 4,7 трлн рублей, уменьшившись на 10,6% за счет отрицательной курсовой разницы от переоценки средств ФНБ. В связи с этим наибольшую актуальность приобретает разработка концепций и предложений по оптимизации инвестирования его средств.

Целью создания ФНБ было обеспечение софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан РФ и сбалансированности (покрытия дефицита) бюджета Пенсионного фонда РФ (далее — ПФР), так это и регламентировано в Бюджетном кодексе РФ. При этом средства из ФНБ за весь период его функционирования не направлялись на покрытие дефицита бюджета ПФР, сбалансированность бюджета ПФР обеспечивалась за счет трансфертов из федерального бюджета. Так, доля трансфертов из федерального бюджета в ПФР от общего объема средств фонда составляла 44,5% в 2013 году, 39,1% — в 2014 и 44,3% — в 2016 соответственно. Следовательно, в действующем законодательстве не определены условия и механизмы использования средств ФНБ для

обеспечения сбалансированности бюджета ПФР, поэтому необходимо устранить эти пробелы.

Следует отметить, что средства ФНБ в последние годы стали использоваться на поддержку важных инфраструктурных проектов. Так, по состоянию на 1 января 2016 года, в целях финансирования инфраструктурных проектов из предельно возможной суммы в 972,5 млрд руб. было направлено лишь 545,7 млрд рублей, что составляет 56,1% объема средств ФНБ, инвестируемых на возвратной основе. Экономический анализ инвестирования средств ФНБ по данному направлению свидетельствует о низкой освоенности средств, и, к сожалению, по некоторым проектам наблюдаются признаки неэффективного использования государственных инвестиций, что обусловлено низкой доходностью от вложения средств ФНБ.

Заслуживает внимания анализ зарубежного опыта в управлении средствами суверенных фондов таких стран, как Казахстан и Норвегия. Во-первых, в отличие от многих зарубежных суверенных фондов у Фонда «Самрук–Казына» (Казахстан) активы сконцентрированы в нефтегазовом секторе, поэтому его можно рассматривать как особый нефтегазовый концерн, нежели как фонд национального благосостояния. Во-вторых, основные активы Фонда находятся внутри страны, а не за рубежом. Многие активы фонда «Самрук–Казына» несут определенную социальную нагрузку, то есть в некоторой мере фонд выполняет государственные функции.

Государственный пенсионный фонд Норвегии «Глобальный», по состоянию на 2016 год, занимает лидирующую позицию по объему активов среди мировых суверенных фондов. Особенностью норвежского фонда «Глобальный», заслуживающей внимание с целью использования в управлении средствами суверенных фондов и в России, является качественное управление рисками. Инвестиционный департамент производит оценку всех видов финансовых рисков, устанавливает требования к разрешенным долговым финансовым инструментам (кредитный рейтинг, срок до погашения), учитывает общую экономическую ситуацию при утверждении разрешенных для инвестирования финансовых инструментов, определяет предельные доли средств для передачи внешним контрольным органам, проводит комплексную оценку отдельных объектов инвестирования. В результате подобный подход к оценке рисков позволяет диверсифицировать совокупный портфель фонда «Глобальный». Важно также отметить, согласно отчётам о деятельности фонда максимальная величина дохода от курсовой разницы за все время составила лишь 7,5% в 2014 году. Это свидетельствует о диверсифицированном портфеле суверенного

фонда, позволяющем существенно снизить амплитуду колебания доходов в зависимости от изменения курсов валют, заслуживает внимания и то, что основными доходами фонда являются средства, полученные от инвестирования, а не курсовая разница.

По нашему мнению, данную зарубежную практику управления средствами суверенных фондов и оценки инвестиционных рисков следует использовать и в Российской Федерации. В связи с принятым отрицательным решением высшего законодательного органа РФ о создании специальной структуры, управляющей суверенными фондами, основными направлениями совершенствования управлением средствами Фонда могут стать: уточнение целей использования средств ФНБ, установленных в БК РФ, четко регламентировать стратегию инвестирования средств фонда; усиление государственного контроля за эффективным инвестированием средств путём перечисления целевых средств на счета органов Федерального казначейства и переход в перспективе к казначейскому сопровождению инвестиционных проектов; внедрение элементов государственного риск-менеджмента, используемого за рубежом, с помощью которого осуществлять оценку и отбор наиболее выгодных инвестиционных проектов. Риск-менеджмент должен стать неотъемлемой частью деятельности ФНБ.

Реализация предложенных мероприятий позволит создать основу экономического роста в России за счет инвестирования средств ФНБ в эффективные инфраструктурные проекты, что будет способствовать увеличению налоговых доходов федерального бюджета, а, значит, сокращению его дефицита. Сократить расходы федерального бюджета, а, значит, и уменьшить его дефицит можно также за счет уменьшения трансферта из федерального бюджета на обеспечение сбалансированности бюджета ПФР.

ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СТАВОК КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Дефицит федерального бюджета нашей страны по окончании 2016 года достигнет не менее 3 трлн рублей. Решение проблемы имеет 2 пути: урезание расходов или увеличение доходов. Если уменьшаются бюджетные расходы, значит, сокращается финансирование отдельных или всех отраслей экономики, что приводит к еще большему кризису и стагнации. Поэтому наш путь — нахождение дополнительного дохода для государства. Изучая налоговые поступления, мы пришли к выводу, что некоторые налоги ниже, чем в других странах: НДФЛ существенно отличается от зарубежных аналогов и зачастую меньше.

В своем исследовании мы решили несущественно увеличить отдельные налоговые ставки. Во многих странах для богатых НДФЛ значительно отличается от людей с меньшим доходом. Если сгруппировать людей с высоким по России доходом в размере от 50 тыс. рублей, то таких будет 11 миллионов человек. Мы предлагаем увеличить НДФЛ для такой группы граждан всего лишь на 2%, а не на 25%, как в других странах. Для населения с таким заработком это небольшая сумма, но для государства будет значительной. Прирост бюджета составит от 15–30 млрд рублей.

Прогрессивная форма налогообложения используется в большинстве стран, в том числе в Китае, США, Бразилии, то есть в странах, которые являются экономическими лидерами. Всего несколько стран используют плоскую шкалу, и они далеко не двигатели экономики мира. В России с 1992 по 2001 г. была прогрессивная форма налогообложения, но затем от нее отказались. После проведенного исследования мы решили, что нам стоит вернуться к этой форме, поскольку даже незначительные ее изменения приводят к существенному росту федеральных доходов.

СПОСОБЫ СОКРАЩЕНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

На сегодняшний день ввиду сложившейся экономической ситуации в стране особое внимание уделяется проблеме дефицита федерального бюджета. В связи с обозначенным фактом необходимо реализовывать меры по сокращению завышенных расходов государства по некоторым направлениям.

Среди предложений по принятию подобных мер хотелось бы отметить, прежде всего, необходимость оптимизации расходов на национальную оборону, перенеся значительную часть их финансирования на более поздний срок, так как оно главным образом направлено на перевооружение, реализуемое до 2019–2020 гг.

Кроме этого, принципиально важно сократить расходы на строительство крупных спортивных объектов и иной инфраструктуры, относящейся к подготовке проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. в России, искоренив, таким образом, практику принятия необоснованных избыточных решений и сомнительных смет по строительству, число которых уже превысило значения в 40%.

Полезным шагом также станет и увеличение собираемости налогов и сборов, что сократит долю теневого сектора в российской экономике, в котором в течение 2016 г. было задействовано около 40,3% экономически активного населения, и, следовательно, приведет к росту доходной части федерального бюджета.

Не менее важным решением в рамках программы по сокращению дефицита федерального бюджета станет и повышение акцизов на топливо, которое посредством принятия гибкой ставки снизит негативное влияние колебаний мировых нефтяных цен на их уровень на внутреннем рынке; акцизов на алкогольную продукцию и табак, что не только увеличит поступления в бюджет, но и снизит смертность россиян.

Таким образом, сокращение расходов в рассмотренных областях, осуществление их финансового контроля позволит добиться положительных результатов относительно сокращения дефицита федерального бюджета.

НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА. ПУТИ ИХ РОСТА

В современном мире сложилась определенная структура формирования доходов бюджета, где большую часть занимают налоговые поступления. Так, например, в европейских странах доля налогов составляет 80–90%, а в США — 95%. Соответственно, на долю неналоговых доходов приходится от 5% до 10%, к которым в зарубежной практике относят доходы от продажи государственной собственности, административные взыскания и др.

В России ситуация несколько отличается. Процентное соотношение налоговых и неналоговых доходов выглядит так: 85% к 14%. В условиях сохраняющегося дефицита федерального бюджета важно использовать все возможности для увеличения его доходов. Поэтому нами предлагаются следующие способы увеличения неналоговых доходов в федеральный бюджет:

- 1) совершенствование управления долей государственной собственности;
- 2) проведение приватизации;
- 3) осуществление более продуманной политики в области доходов от сдачи в аренду федерального имущества;
- 4) улучшение эффективности деятельности государственных предприятий;
- 5) увеличение стоимости патентных пошлин и лицензионных сборов;
- 6) развитие отечественного экспортно-ориентированного производства в целях увеличения доходов от внешнеэкономической деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ВЫЯВЛЕНИИ РЕЗЕРВОВ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ

Разработка действенных и адекватных механизмов сокращения дефицита бюджета необходима для совершенствования организации бюджетного менеджмента, а также развития методологии бюджетного прогнозирования и планирования. Действенность мероприятий по управлению дефицитом бюджета напрямую коррелируется с совершенствованием подходов его прогнозирования. Особый интерес приобретает выявление зависимости величины дефицита федерального бюджета и величины ВВП.

Используя метод наименьших квадратов в анализе динамики ВВП, выявлено, что его сокращение инициирует рост дефицита федерального бюджета. При этом сокращение ВВП может быть обусловлено усложнением экспорта и импорта, падением рентабельности производства, сокращением темпов роста инвестиций и потребительских расходов, замедлением роста поступлений по налогам.

Для повышения эффективности использования средств федерального бюджета и снижения уровня его дефицита предлагаем: стимулировать развитие инноваций за счет государственных закупок инновационных товаров (работ, услуг); запустить программу количественного смягчения; ужесточить контроль за расходованием средств федерального бюджета; расширить контрольную функцию Федерального казначейства в плане постоянного сопровождения государственных контрактов (договоров, соглашений); создать перечень обязательных неналоговых платежей и закрепить единые принципы их установления и взимания; повысить уровень точности прогнозирования объемов доходов и расходов федерального бюджета до начала финансового периода.

СООТНОШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ И НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В связи с финансовым кризисом в Российской Федерации одной из наиболее актуальных проблем, обсуждаемых в научных кругах, является дефицит федерального бюджета, присутствующий в российской экономике последние несколько лет.

В настоящий момент существующие способы сокращения дефицита федерального бюджета, предлагаемые экономистами, такие, как государственные займы, денежная эмиссия, увеличение налоговой нагрузки на экономические субъекты, могут только временно разрешить проблему и привести к снижению макроэкономического регулирования национальной экономики, снижению уровня жизни населения, а также к высокой инфляции. Следовательно, необходимо предложить способы сокращения дефицита федерального бюджета, которые окажут положительное влияние как на бюджетную систему РФ, так и на уровень социально-экономического развития страны посредством установления оптимального соотношения налоговых и неналоговых доходов, путем стимулирования неналоговой части федерального бюджета.

Целесообразно выделить следующие способы сокращения дефицита федерального бюджета: во-первых, увеличение неналоговой части путем активного финансирования и диверсификации видов экономической деятельности; во-вторых, предотвращение «второй волны» приватизации. Последствия приватизации 1991 года доказывают несостоятельность подобного способа сокращения дефицита федерального бюджета. Вместо этого необходимо восстанавливать государственные предприятия.

Таким образом, ускоренное сокращение дефицита федерального бюджета может привести к еще более разрушительному финансовому кризису. Выбор в пользу постепенного сокращения дефицита путем стимулирования неналоговых доходов приведет в будущем к формированию основы для экономического роста.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РФ «КОСМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ НА 2013–2020 ГОДЫ»

Расходы бюджета по статье «Исследование и использование космического пространства» в 2016 году превысили более чем в 5 раз уровень предыдущего года. При этом все они осуществляются в рамках государственной программы Российской Федерации «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы».

Большая часть средств (60,9%) выделяется на «Федеральную космическую программу России на 2016–2025 годы» — 104 548 987,9 тыс. рублей. Кроме того, появилась новая Федеральная целевая программа, связанная с развитием космодромов на период 2016–2025 годов, на осуществление которой отводится 26 177 335,1 тыс. рублей бюджетных средств.

Развитие космической отрасли имеет важное стратегическое значение для РФ. Автор считает необходимым продолжить финансирование исследования и использования космического пространства, поскольку это позволит снизить политическую и экономическую зависимость Российской Федерации. Закладывать в бюджет 171 556 940,3 тыс. рублей является вполне разумным решением с учётом значимости вышеуказанной отрасли. Принятие столь важного решения, рассчитанного не на краткосрочную, а на долгосрочную перспективу, даст России явные преимущества и позволит снизить расходную часть бюджета в будущем. Однако существует необходимость в повышении контроля за целевым расходованием бюджетных средств. Соответственно, автор считает разумным назначить специальную комиссию по контролю направлений использования выделенных средств с целью предотвращения хищений.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

С целью наиболее эффективного управления расходами федерального бюджета было внедрено программно-целевое управление бюджетными расходами. Оно заключается в определении приоритетных целей и задач при осуществлении расходов бюджета и разработке мероприятий по их достижению в намеченные сроки. Основным инструментом программно-целевого управления на федеральном уровне являются государственные программы Российской Федерации (далее – государственные программы).

Одним из направлений совершенствования программно-целевого управления является расширение полномочий ответственных исполнителей при реализации государственной программы. В частности, необходимо позволить ответственным исполнителям перераспределять средства и переносить бюджетные ассигнования на следующий год в рамках программ и подпрограмм, следуя целям государственной программы. Следует также обеспечить взаимодействие ответственных исполнителей по обеспечению взаимного учёта мероприятий, относящихся к одной сфере, но включенных в разные государственные программы.

При этом целесообразно законодательно закрепить разделение ответственности за эффективность реализации программы между ответственным исполнителем, соисполнителями и участниками программы, а также обязательное изменение значений целевых показателей при существенном изменении бюджетных ассигнований, направленных на реализацию государственной программы.

Вторым направлением совершенствования является повышение роли независимого органа на этапе контроля. По результатам качественной оценки эффективности реализации государственных программ представляется возможным принятие решения о корректировке структуры государственной программы и об оптимизации расходов бюджета.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ГАРАНТИЯМИ РФ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Одним из основных направлений повышения устойчивости федерального бюджета является повышение эффективности управления государственными гарантиями Российской Федерации. Оно обусловлено неудовлетворительными параметрами динамики и структуры государственных гарантий Российской Федерации, возможностью их получения при отказе от права гаранта на регрессивное требование, отсутствием конкурентных условий в предоставлении гарантий.

Для повышения эффективности управления государственными гарантиями Российской Федерации, направленного на укрепление устойчивости федерального бюджета, представляется целесообразным:

- закрепление в Бюджетном кодексе Российской Федерации предельного уровня долговых обязательств Российской Федерации;
- предоставление государственных гарантий Российской Федерации исключительно на условиях возвратности бюджетных средств, направленных из федерального бюджета на исполнение гарантий по обязательствам принципала;
- законодательное закрепление единых требований к организациям, претендующим на получение государственной гарантии Российской Федерации; направление собственных средств на финансовое обеспечение проектов, обеспечиваемых под гарантии РФ; соблюдение заемщиком условий исполнения кредитного договора по срокам погашения основного долга;
- установление целевых индикаторов результативного и эффективного использования кредитных средств, привлекаемых под государственные гарантии Российской Федерации.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Юсифова С.Р., Байцаева З.И., И Ми Линь
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васьбиева Д.Г.*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract. The paper discusses social responsibility of businesses and its role in the sustainable social and economic development of Russia. The difference between corporate social responsibility (CSR) and sustainability, Carroll's pyramid of responsibilities and Gazprom's strategy towards CSR are examined.

Key words: corporate social responsibility (CSR), sustainability, Russia's economic development, sustainable development, business reputation.

For businesses, sustainable development means adopting business strategies and activities that meet the needs of the company and its shareholders today while protecting, sustaining and enhancing the human and natural resources that will be necessary in future.

This definition captures the spirit of the concept as originally proposed by the World Commission on Environment and Development, and recognizes that economic development must meet the needs of a company and its shareholders.

According to World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) «Pillars of sustainable development are economic growth, ecological balance and social responsibility.

Corporate Social Responsibility (CSR) is the key to operationalizing the strategic role of business in contributing towards the sustainable development process.

The difference between CSR and Sustainability is as follows:

- CSR looks backwards, reporting on what a business has done, typically in the last 12 months, to make a contribution to society.
- Sustainability looks forward, planning the changes a business might make to secure its future (reducing waste, assuring supply chains, developing new markets, building its brand).

Carroll (1991) organized different corporate social responsibilities as a four-layered pyramid model and called it the pyramid of responsibilities. The four different responsibilities — economical, legal, ethical and philanthropic are the layers of the pyramid. According to Carroll, the pyramid of responsibilities

should be seen as a whole and the different parts should not be separated. To be profitable as a company, economic responsibilities are based on minimizing costs, maximizing sales and making sensible strategic decisions. Economic performance is required by the society.

The second layer is the legal responsibilities that are required by the society. Companies are expected to obey the law.

The difference of the ethical responsibilities from the first two responsibilities is the fact that the ethical responsibilities are not required but expected by the society. To assert ethical leadership, avoid questionable practices or operate above the minimum standard of the law could be the examples for the ethical responsibilities. The discretionary (philanthropic) responsibilities stand at the top of the pyramid. To be a good corporate citizen and improve the quality of life for the society is the aim of these responsibilities. Corporate contributions, to support the community by providing programs or engagement in volunteerism can be an example illustrating philanthropic responsibilities. To some extent the philanthropic responsibilities are desired and expected by the society.

CSR has been penetrating into the Russian market since 1991. The main phases are:

- 1991–1998 — restructuring the social infrastructure companies during the privatization, the revival of pre-revolutionary traditions of charity and sponsorship. «Wild» charity is the first step in the development of the social responsibility of companies in Russia.
- 1999–2001 — a gradual transition from one-time assistance to individuals and organizations for funding targeted programs, the formation of the concepts of corporate social responsibility in the business environment and society as a whole.
- From 2002 to the present time — the beginning of the institutionalization of corporate philanthropy, the allocation of corporate and private foundations, non-profit organizations to attract the implementation of corporate programs, professionalism.

The strategy employed by Gazprom, one of the leading Russian's companies, reflects the Company's commitment to sustainable growth and the establishment of economic and social benefits for a wide range of stakeholders. In developing and implementing the strategy, Gazprom Neft seeks to balance the interests of business and society through the harmonious management of the economic, environmental and social aspects of its activities. While investing resources in the Company's development and its assets as well as improving production activities, Gazprom Neft simultaneously invests in effective programmes for regional development and environmental protection and views these investments as a contribution to its long-term competitiveness.

The corporate governance system ensures Gazprom Neft's effective operations and stable growth. The system's principles and mechanisms enable the Company to observe sustainable development principles at all levels of operations – from planning the corporate strategy to solving daily business tasks.

Gazprom's strategy is aimed at establishing leadership among the world's energy companies. It considers responsible attitude to preserving a sound environment for current and future generations.

Many companies are striving to boost their competitive power and sustain a positive brand image by working on their business reputation and abiding by principles of social responsibility.

*Богданова М.В., Греков А.А., Нямху Дэмберлсурен
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Третьякова Г.В.*

KEY PROBLEMS OF INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA

Investments in general and FDI in particular are crucial for the wellbeing of an economy. However, Russian economy suffers from the lack of FDI. International rankings such as Doing Business or Forbes best countries for business regard Russia as an unfavorable destination for investments. In our opinion, there are two groups of reasons for that. Firstly, there are «new» factors such as economic crisis or sanctions, which are, however, temporary. Secondly, there are «traditional» factors such as unstable legislative framework and existence of high administrative barriers. «Traditional» factors persist for much longer period and are much more dangerous for Russian investment climate.

Unstable legislative framework is generally characterized by three factors. First of all, the large amount of new laws is adopted every year. For example, the State Duma of the sixth convocation passed on average 439 laws a year. Another problem is large amount of amendments to existing laws, e.g. 28 editions of the Tax Code were introduced in 2016. The last problem of this category is the creation of laws unfavorable for investors. The list of such laws is quite long and includes such laws as personal data protection law and the law restricting the amount of foreign capital in mass media.

Administrative barriers include a large number of documents required for businesses' government-related operations and long periods of procedures for such operations. A good example would be the time to get a construction permit that may take from 41 to 541 days in 21 best regions. Another aspect

is high level of corruption. According to the corruption perception index created by «Transparency International» Russia is not even in top-100. There are several ways to tackle the problems of investment climate in Russia such as stabilizing legislative system; unifying framework for registration; simplifying the complex structure of state bodies; delegating more power to regional structures etc.

*Маслов А.С., Зозуля Я.В., Игошин М.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васьбиева Д.Г.*

INNOVATIVE PROCESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The paper discusses innovative processes in the perspective economic sectors of Russian industries. Market tendencies, trends, options and recommendations for developing IT sector, automated systems and agriculture are examined.

Key words: economic stability, sanctions, Russian economy, innovative technologies.

Nowadays Russian economy is trying to find a balance under the pressure of sanctions imposed by the USA and Europe. The first hit of such political offence has discovered the weaknesses of the Russian economy and its sectors in particular. Unstable oil price and constant decline in the demand of mineral resources made the main Russian advantage the biggest threat to our economic stability. According to the analysts threatening has become an unpleasant reality that could be turned into the golden age by taking smart and innovative decisions.

The budgeted foundering should support innovations and since financial resources are limited, they should be allocated properly. Funds should be invested in the perspective economic sectors, such as IT, automated systems and agriculture. In its turn, the agriculture provides about 5% of the Russian GDP composition giving working places to the 10% of working labor force. However, the development of this sector is far from the desired level due to the political and economic factors. High level of market oligopolization: many small and medium sized households cannot overcome the competition and trade obstacles imposed by the market giants. Outdated technologies, rusty equipment and lack of financing for an appropriate amortization funds are the major obstacles. Furthermore, 70% of the farming land available in Russia is in the risk farming zone. All these threats are putting Russian agriculture and farm development in the survival mode. However all these obstacles could be

easily eliminated by implementing innovative technologies used all over the world. They are hydroponic farming and smart livestock handling systems.

Hydroponic farming is the method of growing plants without soil, using mineral nutrient solutions in a water solvent. Terrestrial plants may be grown with only their roots exposed to the mineral solution, or the roots may be supported by an inert medium, such as perlite or gravel. The nutrients in hydroponics can be from fish waste, duck manure, or normal nutrients. This technology is a pure gold: it significantly reduces the costs and increases harvesting output in more than 2 times! Moreover, hydroponic farms could be placed and operated everywhere, even in the North Pole of the Russian Federation. A tremendous amount of farms of that type are now feeding the people of Netherlands, Germany, France and the United States. Russia should definitely implement this technology and grab the most from this opportunity.

The second technology is smart livestock which is an innovative solution for animal farms. It enables to feed, handle and cure animals automatically. Usually this smart system consists of small local equipment that is designed to perform one settled aim. This technological solution will improve the live quality of animal and will decrease the labor costs for the farm owner. However, smart livestock equipment could be way unaffordable for medium entities that do not have a sufficient financing.

Another area that's worth considering is the automatization of production. This direction has become a world trend and, though, omitted by a typical consumer, is highly demanded in different production processes of various industries. The whole automatization process is based on 3 main stages which are systems of control, automatization of production processes and automated systems of control. When implemented properly and supported on both governmental and non-governmental levels, such systems may give Russia the competitive edge over some developing markets.

Furthermore, as humanity drifted towards post-industrial society, IT is urgently needed. Russian IT-engineers have strong backgrounds and are well known around the world for building professional platform on the basis of law and financing.

*Суханова А.В., Князева Д.О., Петрова Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Широких А.Ю.*

PROSPECTS OF HIGH-TECH DEVELOPMENT IN RUSSIA

More and more does Russia see isolation from the West, which causes deterioration of investment climate and economic instability. Science and technology are most vulnerable. Since the time of Peter the Great, who founded the Russian Academy of Sciences, we have been trying to establish a viable native tradition in learning, education and innovations. Russia is abundant in technological companies and researchers in a variety of hi-tech areas. However, the lack of product management skills and international experience is a limiting factor for Russia's success on the international market. A new Agency for Technological Development was established on July 1, 2016. It supports foreign analogues projects and joint ventures and encourages Russian companies to produce locally high-tech products. Priority sectors in hi-tech include mechanical engineering, machine-tool manufacturing, construction, pharmaceuticals, and biotechnologies, i.e. the industries which are likely to get low-interest government loans. Aircraft manufacturing is one of the most progressive hi-tech sectors in Russia, which employs the largest number of skilled personnel; aircraft products constitute more than half of the country's arms exports. Moreover, Russia is the second largest arms exporter after the United States (\$18 billions' worth of exports in 2014). Still we lag in time and quality. How to Bridge the Gap? It is not any kind of brainstorming activity, the answer is clear to anyone – to introduce advanced form of international cooperation, to build up product management knowledge, to invite professionals with relevant international track record and to create guidelines for Russian and EU partners to cover technological collaboration issues. Naturally, our life is becoming more and more technological each year. Hi-tech progress is an undeniable thing. For Russia to keep the pace with the rest of the world is the challenge of paramount importance.

*Гаврилова Е.А., Гайстер С.В., Игитова Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Бутенко Е.Ю.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF OIL INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Energy is one of the most important factors for the survival of humanity. It provides heat, light and mobility, it is the fuel of any economy. That is why the possession of energy is a dominant issue in the politics of every country.

This report provides an analysis of Russia's oil industry and perspectives of its development.

Russia has a huge territory and geological conditions for oil are favourable. There are seven oil-bearing basins in Russia. The biggest three oil basins are the following:

- 1) The Western Siberia Basin;
- 2) The Volga — Ural Basin;
- 3) Timan — Pechora Basin.

In 2010, Russia was the world's largest oil producer with the production of 10.1 million barrels daily amounting to 12.9% of the world's total oil production. As for oil reserves, Russia occupies the 2nd place in the world. Saudi Arabia (13.8%), Russia (13.3%) and USA (11.8%) are the three countries with the largest oil reserves in the world.

The analysis of the Russian oil reserves shows that Russia has a huge potential for oil export not only in usual markets such as CIS countries and Europe, but also to satisfy the demand of fast growing Asian markets in future decades. In order to achieve its goals the government of Russia needs to focus efforts on the modernization of the sector and its innovative development. Russia must also overcome structural disproportions, improve its legislative base and strengthen overall control. These goals are ambitious, but achievable.

The proper implementation of the Energy Strategy, substantial investment and active geological exploration will allow Russia to take a stable and considerable place in the world market of energy resources and in the world economic and political arena.

*Барбанова Е.И., Буртов Я.Д., Фастовский М.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Пушкина Г.Г.*

ROLE OF THE OIL SECTOR IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The oil sector is one of the basic in the Russian economy, and plays a leading role in the formation of government revenues and the country's trade balance. In 2014, it accounted for 45.5% of the federal budget revenues and 54.2% of the Russian exports. At the same time, oil production in Russia has reached the highest level since 1990 and oil export has reached a historical maximum. This kind of record was preceded by a long period of transformation of the Russian oil sector, which began in the 1990s. This process has affected all aspects of the development of the sector, including mining and refining, selling products in domestic and foreign markets, pricing and state regulation.

From the global point of view, Russia remains one of the world's largest oil producers. In terms of its production, it ranks second in the world after Saudi Arabia. For comparison: in 1987, when the historical maximum of Russian oil production was achieved, it was equal to 19.4%, and in 1996, when oil was at the lowest level — 9.0%.

In the future, the Russian oil production will increase the role of complex high-tech projects of development of unconventional oil reserves. A number of developed countries have implemented sectoral sanctions in relation to Russian oil industry in connection with the events in Ukraine, including restrictions on the supply of Russian equipment and technology for deepwater drilling, development of deposits on the Arctic shelf and shale oil extraction. It makes it necessary to develop import substitution, create its own technical and technological base, ensure the realization of complex projects in the oil industry.

*Боборыкин Ю.П., Волошина Н.А., Глумова О.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Третьякова Г.В.*

CRM-SYSTEMS

After 60–70 years of the 20th century, the market relations between producers gradually started to acquire new forms of interaction. So, in

process of a market saturation, the companies had to transfer accent of the activities from exclusively production questions to problems of marketing. In today's world for market relations requires systematization and optimization of information that relates to the needs of customers. Because of this, CRM-system was created. CRM-system is a modern relationship management strategy with clients, allowing to choose the goods and/or services to the customer's preferences by gathering information about the client, for example, from the browser history or other sources of information. So, why this system is needed now? Because it takes into account the individual needs of each consumer products of any company. This system exists for identifying customer needs, prompt provision of necessary information to the client. For example, in the banking sector client is looking for information on a loan to your bank's website. This information is transmitted and stored in the CRM-system. For successful implementation of its activities, CRM-system uses Marketing Automations modules. Today, CRM-system can be used successfully in any field of business, but, in our view, the best use of it may be in the banking activities. The Bank has a large number of services provided. Thus, CRM-system will distribute the clients into different categories. The main advantage of this is saving of client time and of bank time.

The main paradox of the consumer relations to CRM-system consists in diametrical contrast: heads of business or in general neglect them, or wait for certain nearly magic results from their implementation. But the creation of a complete framework for activities need a certain amount of time, after which the system will be able to show the best results. But we hope that the system will have a great future in all areas of business.

*Кипкеева А.И., Лабутина А.О., Усманова К.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кондратьюк Л.Н.*

WAYS OF IMPROVING BUSINESS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE RUSSIAN ECONOMY

The investment climate of the country is the generalized characteristic of investment processes in every separate region. Investment climate reflects the combination of different socio-economic, natural, environmental, political and other factors that determine the scope and volume of investments attraction into the region. Every Russian region has some objective reasons for investing activity in a form of natural resources, geographical location, the state of the production infrastructure and political stability. On the other

hand, there is a subjective activity of investors on the use of these objectively existing conditions and prerequisites. Thus, the degree of favorable investment climate in the region and in the whole country is determined by the combined effect of the investment objective and subjective factors.

The concept of the investment climate is complex and integrated, and can be considered on the macro and microeconomic level. At the macro level this concept includes such indicators as political, economic and social environment for investment. For example, for potential foreign investors the analysis of the political situation plays a significant role especially the state policy about foreign investments, the probability of nationalization of foreign property, country's participation in international agreements on various issues, strength of state institutions, the succession of political power, the degree of state intervention in the economy, etc. One of the most important conditions for economic growth is a balanced investment state policy that is strategically aimed to maintain economic and political stability in the long term. In recent years, the investment situation in Russia is gradually changing to the better side, but it is too early to assume that these improvements are sustainable. The successful development of the Russian economy is impossible without solving the whole range of sectoral, regional, institutional and instrumental issues, and that is a priority for the modern investment policy designed to perform country's integration into the world economic system.

*Колесова Д.М., Овчинников П.В., Ахильгова З.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Бутенко Е.Ю.*

GOVERNMENT INFORMATION SYSTEM IN THE FIELD OF ENERGY EFFICIENCY

Our research considers the website gisee.ru and its impact on the attitude towards energy efficiency problems in our country.

The website has an interesting structure and the following sections — the rules and regulations, the governmental strategy of energy saving, enlightening, training and an education portal.

In 2011, the Government of the Russian Federation created a useful website Gisee.ru. This is an official information portal for Energy Efficiency problems.

The section «Rules and Regulations» includes regulations and government orders, the orders of the Ministry of Energy, federal laws and an action plan.

These regulations ensure the legal basis of GIS activities, regulatory framework and procedures of interaction with other industries.

The Information portal has three main parts in the field of education – enlightening and training, educational portal, children learning.

Educational portal has interesting and modern services – interactive tools.

The Government also created a website for children, where they can play, watch cartoons and take part in competitions.

We assume that this is a reasonable initiative of the Government, which can cause positive changes in the mentality of the Russian citizens regarding the energy efficiency issues.

*Платонов И.А., Файзуллоев И.У., Алиев М.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Цаплина Н.Н.*

WHY ENVIRONMENTAL ISSUES MATTER

Nowadays we are facing plenty of discussions about the economic growth, different sources and strategies elaborated for getting this growth and development. However, people always forget about one of the core elements of the «sustainable development» concept. As everyone knows, this term comes from the 1987 Brundtland Report and, according to the primary source, it stands for sustaining finite resources necessary to provide for the needs of future generations of life on the planet. Talking over the sanctions, macroeconomic risks, «new normal», investment climate and other comparatively vivid topics, we should keep in the mind that «long-term» is not an abstract category; also, it is not a «long-term» from famous quote of John Maynard Keynes. On the contrary, this category is one of the current specific challenges that also might be determined as «environment protection».

Re-industrialization. This word has been used by many Russian economists since oil prices dropped and essential disproportions of national economic system came out. And it is occasionally used as an equivalent to «inevitability», because material basis of production chains in most of industries is already outdated. The question is: Don't they forget about usual consequences of any industrialization? Actually, there is no choice for countries seeking fast industrial growth. For instance, the experience of China is quite rapid in these terms.

Moreover, ecological problems are not only the deal of future since Russia has a lot of Soviet Union's legacy such as old industrial monotowns

now. Therefore, policymakers should initially decide how to manage ecocatastrophes such as current situation in Karabash (Chelyabinsk region) or Asbest (Sverdlovsk region).

*Сагал И.И., Герасимова Д.В., Белолопенко А.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Швечкова Л.А.*

WAYS OF DEVELOPING INVESTMENT AND BUSINESS CLIMATE IN RUSSIA

According to the report of the World Bank, Russia takes the 51st place for the ease of doing business. Russia is a great country for business. It is rich in natural resources, qualified workforce, high investment potential. However, there are some barriers, such as unstable investment climate and red tape.

The majority of foreign business is engaged in many sectors of economy, especially in heavy industry and raw materials. Despite of being involved in key sectors, The establishment of investment assistance is still unfavorable. The government prefers to use conservative instruments to improve the investment climate.

One of the new initiatives in the governmental regulation is the implementation of National rating of investment climate in Russian Federation. In collaboration with leading business it provides the figures which evaluate the efforts of authorities in creation of business and investment infrastructure.

The quality of government processes is the essential factor of improving the investment environment. This can be achieved by implementing projects aimed at creating favorable conditions in order to raise investment in Russia.

These projects should include:

- Simplification of procedures of doing business
- Development of investment infrastructure
- Attraction of investment in regions
- Replication of world best practices
- Evaluation of effectiveness of management teams.

*Ивлева Е.И., Умникова А.В., Антонова А.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Швечкова Л.А.*

HIGH PERFORMANCE WORKPLACE AS A KEY FACTOR OF COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The world is changing rapidly. It means that companies need to identify and develop their competitive advantage in order to continue growing. The basis of competitive advantage is the possession and proper utilization of resources such as land, minerals, equipment, technology, knowledge and information. In the age of information economy the main element of production is human capital, namely employers with their knowledge and skills.

In this paper we are examining the main aspects of human resources development from the perspective of generations and technologies. Individuals from four different generations can occupy any workplace. In spite of the differences in the way these generations interact, it is still critically important that there are three generational elements impacting workplace trends in 2016: outgoing Baby Boomers, incoming Generation Z, Expat Upsurge.

Technology is a major enabler of work and a huge driver of workplace design and strategy. Whenever an organization is looking for change in how the employees should work, it is critical to consider technology early in the planning process and throughout the design process, to focus on connecting devices, services, and people. This article defines the five key trends in 2016.

*Клюзко А.В., Масляев А.В., Шершун Е.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Швечкова Л.А.*

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RUSSIA

The idea of sustainable development, being a comparatively new concept, has rapidly become one of the most important and frequently discussed topics in the now economy. As a result of completing «Sustainable development goals», presented in the document adopted by the UN, countries would evolve their political and economic systems with the aim of improving ecology, quality of life and well-being of people on our planet. Russia is one of the most influential economies in the world and it both has a tremendous impact on ecology and faces a number of problems. Certain improvements can be made

in social, political and economic spheres. Our country should always strive for the better world. And that is why the sustainable development is so important because it is the key for making human lives better. Russia has already begun the transition to implementing innovative and energy-efficient ways of achieving the sustainable development. But there is still a lot more to be made. Russia has advantages in the process of creating a new type of economy based on the principles of sustainable development. The emphasis is made on the health care and social welfare systems as well as technological upgrade of the manufacturing sector, the introduction of energy efficient technologies, a high level of education and cultural and scientific heritage. It provides the basis for economic transformation, a comprehensive realization of the human potential in this country, and the foundation for sustainable development, ensuring social justice, economic stability and environmental protection.

In our research we paid attention mainly to the economic, ecological and political aspects of sustainable development. We will also mention success and failures of implementing the ideas of sustainable development and express our opinion on these issues.

ЭКОНОМИКА РОССИИ В XXI ВЕКЕ (НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)

Коваленко К.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — доцент Львова О.В.

JUNGE EXISTENZGRÜNDER IN RUSSLAND

Das Thema «Junge Existenzgründer in Russland» ist interessant, aktuell und wichtig. Die Entwicklung des Unternehmertums von Jugendlichen hat Vorteile nicht nur für die Jugend, sondern auch für den Staat.

Die Existenzgründung bringt für die Jugendlichen bestimmte Vorteile. Die Existenzgründung gibt Möglichkeiten für die Jugend ihre Ideen frei umzusetzen, Gewinne zu bekommen und finanziell unabhängig zu sein.

Für den Staat gibt es auch Vorteile. Es werden neue Arbeitsplätze geschaffen und Kleinbetriebe gegründet. Die Jugend ist sozioökonomisch aktiv.

Dieser Weg gefällt jungen Menschen, aber nicht alle können zu Unternehmern werden.

Im März 2015 wurde eine Umfrage unter den Jugendlichen durchgeführt. Die Jugendlichen haben kein Startkapital. Die Eltern können sie unterstützen, aber nicht alle haben solche Möglichkeiten. Die Jugendlichen haben Angst vor Risiken, weil sie nicht genug Kenntnisse in diesem Bereich haben. Die Unternehmer sind steuerpflichtig. Die Team-Arbeit ist wichtig für neue Unternehmen.

Unsere Regierung hilft jungen Menschen zu Unternehmern zu werden. Im April wurde ein Projekt von der Tümenner Staatlichen Universität ausgearbeitet. Teilnehmer erhalten grundlegende Kenntnisse über unternehmerische Kompetenzen, Grundlagen der Geschäftsplanung.

Unser Land arbeitet auch mit anderen Ländern zusammen, und junge Existenzgründer nehmen daran teil.

Am 25. März fand in Neu-Delhi das erste Russisch-Indische Jugendforum (RIJ) statt. Etwa 750 Menschen besuchten das dreitägige Forum und seine vier Sitzungen. Mehr als 300 Teilnehmer waren zwischen 18 und 35 Jahre alt.

Tatjana Seliwerstowa, die Direktorin des Zentrums für internationale Programme der RIJ, sagte einmal: «Wir haben einen gemeinsamen Aktionsplan zur Entwicklung der internationalen Jugendkooperation zwischen den beiden Ländern ausgearbeitet».

Das wichtigste Ereignis des Tages ist die Unterzeichnung der Vereinbarung zwischen der RIJ und der Internationalen Föderation der Indisch-Russischen Jugend-Klubs.

Es ist wichtig, dass solche Treffen ein wirksamer Mechanismus zum Aufbau der Zusammenarbeit zwischen den jungen Menschen unserer Länder sind. Rußland besitzt hochentwickelte Technologien im Maschinenbau, in der Weltraumforschung und bei Dienstleistungen. Und gemeinsame Projekte in diesen Bereichen können von gegenseitigem Vorteil sein, und die Jugend kann in diesem Prozeß, der jetzt beginnt, zur treibenden Kraft werden.

Außerdem arbeitet die russische Regierung an Gesetzen für das Unternehmertum von Jugendlichen. Der Entwurf eines Bundesgesetzes «Über die Staatliche Unterstützung des Unternehmertums von Jugendlichen» legt die folgenden Bestimmungen fest:

- Bereitstellung von Steuervergünstigungen für Existenzgründer;
- Finanzierung für die Ausbildung junger Unternehmer;
- Bereitstellung einmaliger Subventionen.

Abschliessend lässt sich sagen, dass der Staat alle Voraussetzungen für junge Existenzgründer schafft und ihnen hilft. Unternehmertum von Jugendlichen ist ein Faktor für die Entwicklung der Wirtschaft, deshalb kann sich russische Wirtschaft, trotz Sanktionen, auch entwickeln.

*Бурханов П., Карлик Д., Старикова С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Сергеева Л.А.*

RUSSLANDS WIRTSCHAFT UND DIE WEITEREN TENDENZEN IHRER ENTWICKLUNG

Aufgrund einer Reihe verschiedener Faktoren ist die russische Wirtschaft in eine schwere Rezession gerutscht. Die Krise begann schrittweise, mit dem Absturz des Russischen Rubels und Kurseinbrüchen an der Moskauer Börse. Ende des Jahres 2014 und Anfang 2015 kam es zu einem starken Einbruch des Ölpreises, er sank von 110 USD Anfang 2014 auf 59 USD Ende 2014 und erreichte mit unter 30 USD im Januar 2016 seinen Tiefpunkt. Die russische Wirtschaft ist stark vom Export von Öl, Gas und ihren verarbeiteten Produkten abhängig. Die Ölpreise beeinflussen wesentlich unsere Wirtschaft. Im Zuge der Wirtschaftskrise in Russland verringert sich auch die Wirtschaftsleistung des Landes. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) beträgt 3725 Milliarden USD. Nominelles BIP beträgt 1324 Milliarden USD, Russland steht an der zwölften Stelle nach dieser Kennziffer. Die Hauptgründe

für die Rezession sind der sehr niedrige Ölpreis, der Verfall des Rubels sowie die westliche Sanktionen im Zuge der Ukraine-Krise. Die Sanktionen haben die Russlands Wirtschaft stark beeinflusst und die Entwicklung der Importsubstitution beeinflusst. Jetzt steigt die nationale Produktion. Es wird in der Sphäre der Landwirtschaft gezeigt. Trotz der Sanktionen ist die EU mit 44,5% Anteil am Außenhandel Russlands der wichtigste internationale Partner geblieben. Die Wirtschaft des modernen Russlands ist, auf den ersten Blick, in der Rezession. In diesem Zusammenhang sei auf die schwache Währung und eine gemäßigte Inflation hingewiesen. Für die Jahre 2015 und 2016 sagt der Internationale Währungsfonds (IWF) Russland ein Rückgang des BIP um 3,7% und 1,8% voraus. Im Laufe der Zeit werden in Russland eine breite Produktion von verschiedenen Produkten entwickelt und die Investitionen der Bürger selbst und auch die Staatliche Finanzierung erhöht, was zu einer gewissen Unabhängigkeit vom internationalen Markt kommt, und in der Zukunft wird Russland ein starker Konkurrent auf dem Markt. Während der Absonderung von der ganzen Welt könnte Russland Ihre Zukunft durchdenken und ein Konzept entwickeln, an dem es noch stärker wird.

*Грубеш Д., Кононович И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.филол.н. Иванова В.Ю.*

AVTOVAZ ALS EIN FÜHRENDES UNTERNEHMEN DER RUSSISCHEN WIRTSCHAFT

Es gibt eine Reihe von Großunternehmen, die für russische Wirtschaft von großer Bedeutung sind. Dazu gehört auch Avtovaz. Am 5. August 1966 haben der Fiat-Chef Gianni Agnelli und Minister für Automobilindustrie der UdSSR Alexander Tarasov in Moskau einen Vertrag über den Bau eines Autowerkes in der Stadt Togliatti unterzeichnet. Zum ersten Leiter des Werkes wurde Viktor Poljakov, der bis 1975 leitete.

Die ersten sechs Autos VAZ-2101-Zhiguli rollten am 19. April 1970 vom Band. Als Muster für diese Wagen diente das Modell FIAT 124. So begann die Geschichte des führenden Autokonzerns Russlands.

Heute ist Avtovaz der größte Produzent der Renaults-Nissan Allianz in Russland und eines der größten Autowerke in der Welt. Der Anteil von LADA auf dem russischen Markt beträgt 20%. 6% des Operationsgewinnes beweist den positiven Geldstrom.

Seit einigen Jahren haben die Kunden eine Möglichkeit, Autos online zu bestellen. Damit spart man Zeit und die Vorauszahlung wird durch Bankkarten Visa/MasterCard geleistet.

2015 hat Avtovaz LADA Vesta und XRAY hergestellt. Die neuen Modelle zeigen günstige Entwicklungsstrategien des Autokonzerns.

Als Prioritäten für die weitere Entwicklung gelten:

- die Erhöhung der Produktionseffektivität;
- die Stabilität der Lieferungen und Qualität der Komponenten;
- die Verbesserung der Autoqualität;
- die Verstärkung vom Dealer LADA;
- die Stimulierung der Verkäufe auf den Binnen- und Exportmärkten.

Mit diesen globalen Herstellungs- und Vermarktungsstrategien sowie massiven Fertigungskapazitäten hat Avtovaz eine Chance, zu einem der Weltmarktführer zu werden und viele neue Käufer zu gewinnen.

*Дремова К.А., Варибрус М.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Работникова Н.А.*

RUSSLANDS ENERGIEWIRTSCHAFT IM XXI JAHRHUNDERT

Der Begriff Energiewirtschaft umschreibt alle Einrichtungen und Handlungen von Menschen und Institutionen, die das Ziel verfolgen, die Versorgung von Privat-Haushalten und Betrieben aller Art mit Energieträgern. Stadtgas, Erdgas, flüssigen Kraftstoffen, elektrischer Energie oder festen Energieträgern wie Kohle, Koks, Torf und Holz sicherzustellen.

Die Energiewirtschaft Russlands hat für die Wirtschaft Russlands und für die internationale Energieversorgung eine große Bedeutung. Russland verfügt insbesondere über große Vorkommen an Erdöl und Erdgas, deren Fördermengen den inländischen Bedarf weit übersteigen und zur Deckung des weltweiten Energieverbrauchs erheblich beitragen. Daneben besitzt Russland bedeutende Vorkommen an Kohle und Uran und verfügt über vielfältige Möglichkeiten zur Nutzung von Wasserkraft zur Erzeugung von Strom.

Zur gesamtwirtschaftlichen Produktion Russlands steuert die Energiewirtschaft zusammen mit den übrigen Rohstoffsektoren nach Schätzungen der Weltbank rund ein Fünftel bei. Der Anteil der Energieexporte an den gesamten Warenexporterlösen liegt bei rund zwei Drittel. Zu den föderalen Staatseinnahmen trägt die Energiewirtschaft etwa die Hälfte bei. Sie hat also entscheidenden Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung Russlands.

Dies bedeutet gleichzeitig, dass Russlands Wirtschaft in hohem Maße vom Energiesektor abhängig ist, insbesondere von der Entwicklung des Ölpreises.

Russland ist weltweit größter Exporteur von Erdgas und weltweit zweitgrößter Exporteur von Erdöl. Russlands Bedeutung als Öl- und Gaslieferant ist Grundlage seines Anspruchs, wieder als Weltmacht anerkannt zu werden.

Wenn Russland seine Position als «Energie-Supermacht» bewahren und ausbauen will, muss es für eine nachfragegerechte Steigerung seiner Öl- und Gasförderung sorgen. Da die Förderung aus den Feldern in Westsibirien bald zurückgehen dürfte, müssen neue Vorkommen in klimatisch noch schwieriger zu erschließenden Regionen, zum Beispiel auf der Halbinsel Jamal, in Ostsibirien, in der Barentssee und bei der Insel Sachalin erschlossen werden. Ich möchte betonen, dabei ist Russland auf die Zusammenarbeit mit internationalen Energiekonzernen angewiesen.

Im Inland stellt sich vor allem die Aufgabe, Energie sparsamer und effizienter zu verwenden. Preisanhebungen könnten die weitverbreitete Energieverschwendung eindämmen. Die Energiepreise im Inland werden auch allmählich erhöht, entsprechen aber noch längst nicht dem internationalen Energiepreinsniveau. Eingesparte Energie könnte exportiert werden.

Erdölwirtschaft

Laut der Energiestudie 2015 der Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe liegen die sicher gewinnbaren Erdölreserven Russlands bei ca. 14 Milliarden Tonnen (rund 6% der weltweiten Erdölreserven). Die russische Ölförderung stieg dank drastisch erhöhter Investitionen und dem Einsatz moderner Technologien in den privatisierten Ölonternehmen um rund 50 Prozent auf 5,5 Millionen Barrel pro Tag im I halb 2016. Das russische Wirtschaftsministerium legt seinem Szenario bis 2020 noch einen Anstieg um rund 2% jährlich zugrunde.

Von 2000 bis – Steigerung. Im Jahre 2007 änderten sich die Trends: Der Erdölexport war mit 251 Millionen Tonnen um gut 1% niedriger als im Vorjahr. Gleichzeitig gingen Mineralölprodukte rund 73% der Rohölförderung ins Ausland.

Der Erdolexport war 242 Millionen Tonnen im Jahre 2015.

Erdgaswirtschaft

Russland verfügt über die größten Erdgasreserven der Welt. Ende 2015 wurden sie auf rund 32 Trillionen Kubikmeter veranschlagt, gut ein Viertel der weltweiten Erdgasreserven. Im 2015 sinkt die russische Erdgasförderung um rund 1% auf 635 Mrd. m³. Russland ist damit weltweit größtes Erdgasförderland – vor den USA und Kanada. Gut ein Fünftel der weltweiten Erdgasförderung entfällt auf Russland.

Rund ein Drittel der Erdgasförderung wird ins Ausland exportiert. Auch damit ist Russland weltgrößter Erdgasexporteur. Sein Anteil am internationalen

Erdgashandel liegt bei gut einem Fünftel. Das Erdgasexportvolumen beruht 138 Milliarden kubik metre im Jahre 2015.

Der Gasexport Richtung West- und Osteuropa, erfolgt zum weit überwiegenden Teil durch die Ukraine und durch Weißrussland und Polen. Die Türkei beliefert Russland durch die Blauer Strom Pipeline durch das Schwarze Meer. Nord Strom Pipeline transportiert russisches Erdgas durch die Ostsee nach Deutschland.

Es gibt 2 groste Projekte:

Kraft Sibiriens ist eine geplante Erdgaspipeline aus der russischen Teilrepublik Jakutien und der Oblast Irkutsk an die Pazifikküste und China.

Türkischer Strom ist eine internationales Projekt einer Gaspipeline, die auf dem Grund des Schwarzen meeres von der sudrussischen Küstenstadt Anapa in die Türkei verlegt werden soll.

Jetzt möchten wir unsere Schlussfolgerungen ziehen. Russlands Energiewirtschaft braucht neue Kontakte, wie Kraft Sibiriens und Türkischer Strom, neue Projekte, Exportsteigerung und Förderungssteigerung.

*Карпов И.М., Киселёва С.С., Буслаков В.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Львова О.В.*

POTENTIELLE WACHSTUMSMÖGLICHKEITEN DER RUSSISCHEN WIRTSCHAFT UNTER DEN HEUTIGEN BEDINGUNGEN

Man kann mit dem Überblick der heutigen wirtschaftlichen Situation in Russland vier Gründe der heutigen Krise nennen:

Erstens, haben die westlichen Länder Sanktionen gegen Russland eingesetzt, das ernst russische Wirtschaft beeinflusst und besonders leiden ausländische Direktinvestitionen in Russland. Zweitens, haben Ölpreise negativen Einfluss auf russische Wirtschaft, die 4 Mal von dem Höhepunkt im Juni 2014 gestürzt sind. Drittens, ist die Abwertung des Rubels am Ende 2014. Diese Punkte beeinflussen das Wachstum des Bruttoinlandsprodukts Russlands negativ.

Um wieder das Wachstum zurückzugeben, kann man folgende Möglichkeiten nennen:

Erste Wachstumsmöglichkeit für Russland ist die Zunahme des Waffenexports. Der betrögt zweidrittel des russischen Exports der Industrie und nimmt jedes Jahr zu. Jetzt ist es etwa 16 Milliarden Dollar. Als

Geschäftspartner hat Russland solche Länder, deren Wirtschaft sehr stark ist, wie z.B. China oder Indien. Zweite Möglichkeit für Wachstum der Wirtschaft ist die billige Arbeitskraft. Jetzt ist russisches Bruttoinlandsprodukt pro Kopf niedriger als chinesisches. Deshalb werden die russischen Exportpreise sinken und deshalb wird die Konkurrenzfähigkeit russischer Produktion zunehmen. Dritte Wachstumsmöglichkeit ist die Landwirtschaft. Nach der Einsetzung der Sanktionen stieg die Produktion der russischen Landwirtschaft und im Herbst 2016 ist Russland auf den ersten Platz in Weizenexport gekommen. Vierte Wachstumsmöglichkeit ist die Vertiefung der Partnerschaft mit den BRICS-Staaten. Sie sind die wichtigsten Geschäftspartner Russlands. BRICS-Staaten haben eine «große» Wirtschaft und sind bevölkerungsreich. Das ist eine gute Möglichkeit, neue Absatzmärkte für russische Produktion zu finden.

*Култыгина И.Е., Санига А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Работникова Н.А.*

DIE PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DER RUSSISCHEN WIRTSCHAFT

Das internationale Anlageforum hat in Sotschi in Oktober 2016 stattgefunden. Als wichtiges Forum zur Debatte neuer Ansätze in der Wirtschaftsentwicklung spielt die Veranstaltung jedoch weiterhin eine wichtige Rolle.

Schatierungen bezüglich des Forums:

- 1) 215 Vereinbarungen haben geschlossen.
- 2) Der Gesamtwert beträgt 704 mlrd Rubel.
- 3) Mehr als 4.000 Experten haben daran teilnehmen.

Daten bleiben Daten, Ziffern bleiben Ziffern. Das wichtigste Ereignis des Forums war jedoch der Bericht des Premierministers Russlands, in dem er die Hauptrichtungen der Entwicklung der russischen Wirtschaft bestimmt hat. Im Vortrag hat er solche Themen wie die Ausbildung, die Wohnungs- und Kommunalwirtschaft, die Infrastruktur, das Gesundheitswesen erwähnt.

Aber es ist sinnvoll mehr Aufmerksamkeit den Fragen die mit der Wirtschaft verbunden sind schenken. Und beginnen wir mit dem Wichtigstem für die Marktwirtschaft.

Die Konkurrenzfähigkeit von großen Unternehmen ist ein wichtiger Factor, um die Zukunft von Russland einschätzen zu können.

Leider sprechen die Experten den meisten russischen Großkonzernen oder börsennotierten Unternehmen eine Wettbewerbsfähigkeit auf dem Weltmarkt ab.

Es gibt dazu Strukturelle Probleme wenn es um die wichtigsten Unternehmen Russlands geht. Die meisten Konzerne stellen ausschließlich Produkte für den inländischen Markt her. Ein Wachstum ist hier kaum abzusehen geschweige denn als Außenstehender abzuschätzen. Und die Tatsache, dass viele russische Unternehmen vom Staatsbudget am Leben gehalten werden, macht diese Konzerne für Krisen anfälliger. Hier müssen starke strukturelle Änderungen passieren, um diese Unternehmen global wettbewerbsfähig zu machen. Und noch ein Problem: zudem fehlt es an innovativen Ideen, die weltweit gefragt sind. Das braucht Gelder, stabile Währung.

Der vermeintliche Tiefpunkt des Rubels ist beinahe Schnee von gestern. Und wie viel mal kann man über die Senkung des Wechselkurses sprechen. Es lohnt sich etwas anderes zu sagen. Ein Anzeichen ist es, dass der Rubel im Vergleich zu Euro wieder stärker wird. Doch auch im Verhältnis zum US-Dollar hat der Rubel seine Schwächephase überwunden. Von anfänglich 35 bis 40 Rubel pro Dollar schossen die Preise beinahe hoch bis auf 70. Eine allzu schwache Währung hat Russland derzeit also nicht zu befürchten.

Ausländische Anleger haben ihre Investitionen in Russland im Jahre 2015 kräftig hochgefahren. 201 Investmentprojekte haben die Investoren aus dem Ausland im letzten Jahr in Russland auf die Beine gestellt. Verglichen mit 125 Projekten in 2014 ist das ein Zuwachs von 61 Prozent und damit die höchste Wachstumsrate bei der Top-10 der Länder mit den meisten ausländischen Direktinvestitionen.

Und ein Paar Worte darüber, was uns alle unabhängig davon ob sie Studenten oder Dozenten, Kinder oder ältere, verheiratet oder ledig sind anbetrifft. Das Gesundheitswesen. Premierminister Dmitriy Medvedev hat bekräftigt in Sochi, dass die Gesundheitsversorgung «staatliche Priorität Nummer 1» hat. Die Aufgabe des Staates besteht darin, dass die Bürger mit solchen sozialen Dienstleistungen und zwar Gesundheitswesen versorgt sind.

Das bedeutet Menschen helfen, Gesundheit sparen, und im Falle des Entstehens der Probleme, — schneller es wieder herzustellen.

Und wieder Gelder. Russland hat vor in diesem Jahr 4,5 Milliarden Rubel (110 Millionen Euro) in moderne Medizinprodukte und -technik in 55 Regionen zu investieren.

In den kommenden Jahren wird sich Russland auf dem Weltmarkt mit der Konkurrenz, mit den dauernden Handels- und Finanzverboten und mit der Rivalität zwischen den Ländern für die Märkte, die Investitionen und das menschliche Kapital treffen.

Es ist sinnlos auf die Rückführung der günstigen Rohstoffkonjunktur zu warten. Die Erwartungen, dass die Probleme der wirtschaftlichen Entwicklung überwiegend durch öffentliche Mittel gelöst werden, haben auch keine Perspektiven.

Die Komplexität der Aufgaben, die gelöst werden müssen, der Maßstab der Anrufe, die beantwortet werden müssen, besonders in einer Umgebung mit beschränkten Ressourcen, verlangt ein präzises Vorgehen von uns. Nur in diesem Fall können wir in absehbarer Zeit nicht nur die Konturen einer neuen Wirtschaftsstruktur, sondern ganz konkrete Ergebnisse ersehen. Die Ergebnisse, die vor allem die Menschen spüren und fühlen. Die Ergebnisse, die unserem Land eine gute Möglichkeit geben, die führende Rolle in der Weltwirtschaft zu spielen. Die Ergebnisse, auf die wir alle stolz sein können.

ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ РОСТ ИТ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

*Агафодоров П.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Громова А.А.*

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В современном мире уже недостаточно владеть информацией. Для преимуществ в конкурентной среде надо проводить анализ данных из разрозненных источников и выводить гипотезы, на основании которых следует осуществлять деятельность.

Для возможности совершать аналитику компания должна обладать хранилищем данных (ХД), в котором будет агрегироваться вся информация. Для важных и оперативных задач на основе ХД создаются витрины данных, хранящие в себе узкоспециализированные данные под конкретную задачу. На данном этапе можно подключать средства бизнес-анализа к витринам, что позволит преобразовать данные в графики и даст увидеть различные представления, которые смогут объяснить наглядно, что и как происходит в компании.

Перед тем как рассмотреть пример из реальной практики, надо понять, по каким причинам стало возможно осуществлять такую функциональность. В настоящее время наблюдается третья волна использования аналитики. Она стала возможна благодаря таким вещам, как: увеличение вычислительной мощности и скорости передачи данных, технологии *in-memory*, возможности подключения к анализу внешних источников, визуального языка запросов и легкости вовлечения всех отделов к процессу анализа.

В качестве примера рассмотрим, как можно применять аналитику в сфере розничных продаж. Данная сфера характеризуется низкой нормой прибыли, по этой причине на первый план выходят такие показатели, как объем продаж в денежном и штучном выражениях, и сумма среднего чека. Для успешной работы также требуется иметь профиль клиента и категории товаров, которые представляют для него наибольший интерес. Так можно понимать целевую аудиторию и их потребности. Немаловажно отслеживать динамику этих показателей. Надо проводить анализ в разные периоды времени: неделя, месяц, год.

Обладая интерактивной отчетностью, компания может оценивать текущее положение и находить эффективные пути дальнейшего развития.

*Бекеров Р.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.тех.н., доцент Точилкина Т.Е.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ПЛАТФОРМЕ 1С

Каждый второй проект внедрения ERP заканчивается неудачей. Вариантами разрешения данной проблемы могут выступать следующие технологии внедрения, контроль и минимизация рисков, привлечение к работе опытных и надежных консультантов.

Исследуемый же вариант решения — это использование подхода управления жизненным циклом приложения в проекте внедрения, при котором вместо независимых процессов на каждом этапе внедрения организуются сквозные процессы, проходящие через все этапы внедрения. В таком сквозном процессе цели бизнеса транслируются в требования к системе, затем эти требования разрабатываются, проводится их верификация и валидация, после они документируются и вводятся в эксплуатацию, где в дальнейшем происходит их поддержка, также по ним собирается обратная связь от пользователей, и в конце при потере актуальности требований они выводятся из эксплуатации.

Суть данного решения заключается в построении программной платформы для управления жизненным циклом приложения во внедрении ERP-решений на платформе 1С и методики её использования.

Данный подход позволит оперативно управлять изменениями бизнес-среды и повысить управляемость проекта внедрения, адекватно распределяя время и ресурсы благодаря эффекту связности, который дает более точную аналитику по выполняемым работам. Он также даст улучшение взаимодействий проектной команды и обеспечение еженедельного уровня контроля за исполнением работ со стороны подрядчика, а также возможности для ведения качественной поддержки системы после окончания работ по внедрению.

СООБЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Развитие ИТ повлияло на трансформацию человеческих отношений. Возрастает роль самоорганизующихся в сети сообществ людей, которые большую часть своего свободного времени проводят вместе, по разные стороны монитора, но в одном информационном пространстве. Потенциал краудсорсинга активно используют, в том числе государственные службы, для решения социальных проблем, организации волонтерских движений или благотворительных мероприятий.

Социальные сети становятся все более популярными. По данным Brand Analytics, в России в 2015–2016 годах наиболее популярными были «ВКонтакте» (31%, причем 88% от общего числа в возрасте до 34 лет), «Одноклассники» (21%) и Facebook (14%, 84,7% в возрасте от 25 до 54 лет). Причем, заметим, по этим данным очевидно всеобщее заблуждение, что в «Одноклассниках» сидят только люди старше 55 лет: 26,6% приходится на возраст 25–34 года, 20,7% — 35–44 года, 20,9% — 55 и старше. По данным Исследовательского центра Pew, в США за период с 2012 по 2015 год наблюдается стабильный рост интереса к Facebook у людей в 50–64 года, в 2014 году был взрывной интерес к Instagram: число молодых людей в возрасте 18–29 лет возросло с 37% до 53%. Наиболее популярная соцсеть в США — Facebook (58%).

Такой рост аудитории дает толчок к поискам новых инструментов к продвижению идей, продуктов и услуг через соцсети. Facebook (Instant Articles) и Google рассматривают возможность размещения своих публикаций на социальных платформах, интернет-маркетологи все чаще размещают рекламу именно в соцсетях, Twitter (Project Lightning) создает сервис сбора данных по какой-либо новости из миллионов социальных профилей в виде общей истории. Часто соцсети стали использовать для организации и проведения массовых акций — мемы, флэш-мобы, вирусный маркетинг: «Ледяной обмен» (Ice Bucket Challenge), «В метро без штанов» (No Pants Subway Ride), Час Земли (Earth Hour).

Денисова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Тропин Д.С.

ПРОГРАММНО-ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ СЕТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ

Основные тезисы:

- Унификация аппаратной части сетевых коммутаторов позволяет использовать разные операционные системы.
- Например, развертывание на коммутаторе ОС на базе Linux позволяет администратору использовать стандартный UNIX-синтаксис для управления.
- Заказчик получает возможности гибкой настройки коммутатора под свои задачи. Зависимость от вендора снижается.
- Требования к сетевым администраторам меняются. Знатоков стандартных топологий Cisco уже недостаточно. Требуются программисты (DevOps).
- Коммутаторы разных производителей могут легко управляться одним приложением и одним администратором.
- Тренд отделения софта от «железа» продолжается.

В этом ключе очень важной новостью на рынке сетевых технологий является покупка Broadcom (ведущий производитель микросхем для коммутаторов) компании Brocade (крупный производитель коммутаторов).

Евдокимова Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мишин А.Ю.

АНАЛИЗ РЫНКА КОРПОРАТИВНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Рынок ЕММ стремительно растет и является наиболее наглядным и конкурентоспособным сегментом в сфере программного обеспечения предприятия со среднегодовым темпом роста в 27% в течение следующих четырех лет.

Специалисты «Gartner» считают, что решающим фактором, определяющим успех того или иного вендора на рынке, является способность к быстрой адаптации под изменяющиеся требования компаний,

способность оказывать техническую поддержку наиболее важных приложений, а также интегрировать их с существующей ИТ-инфраструктурой.

Организации должны определить конечный сегмент пользователей по потребностям мобильности; оценить типы приложений, мобильных услуг и устройств для доставки, управления и защиты данных; строить или улучшить инфраструктуру, чтобы обеспечить мобильность безопасным и экономически эффективным образом.

Рынок корпоративной мобильности на настоящий момент является достаточно зрелым. Все известные производители продвинулись далеко за рамки управляющих устройств, подчеркивая, что системы управления мобильными устройствами — только основа.

Непрерывное развитие в сторону повышения безопасности остается одним из ключевых направлений для рынка и в дальнейшем будет ключевым полем битвы для поставщиков программного обеспечения.

Рынок ЕММ будет стремительно расти, потому что производители имеют возможность предложить инновационные ИТ-услуги и методы предоставления приложений для мобильных платформ.

*Заворотный О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Точилкина Т.Е.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССИНГОВОЙ КОМПАНИИ ПРИ ПОМОЩИ ЗАДАЧИ О РАНЦЕ

Экономико-математические методы формирования портфеля проектов сегодня широко используются в организациях среднего и крупного бизнеса. Одной из наиболее эффективных, по мнению автора, моделей является задача о многомерном ранце. В рамках настоящей работы автором была проанализирована эффективность использования данной модели для формирования портфеля проектов в процессинговой компании, а также предложена концепция информационно-аналитической системы планирования и мониторинга портфеля с использованием средств business intelligence и продвинутой аналитики данных. Автором предлагается реализация алгоритмов обработки и преобразования данных с помощью библиотек языка Python, а визу-

ализация результатов в виде дашбордов при помощи инструментария Tableau Server.

Результаты настоящей работы могут быть применимы на практике в компаниях, занимающихся процессингом электронных платежей. Концепция информационно-аналитической системы учитывает особенности проектной деятельности подобных компаний, что позволяет повысить эффективность принятия решений и вывести на новый уровень процесс формирования портфеля проектов.

Смыслов А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Зараменских Е.П.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Универсальный программный комплекс для логистического предприятия – это универсальное решение, создающее конкурентные предложения на рынке мульти-модальных перевозок. Совершенствование представленного комплекса является неминуемым шагом навстречу меняющейся конъюнктуре узкоспециализированной сферы вышеупомянутых перевозок.

Целью данной работы является совершенствование универсального программного комплекса с применением лучших практик. Из чего следуют задачи работы:

- Анализ проблем предприятия;
- Анализ референтной модели (Scog-модели);
- Выбор соответствующих метрик для измерения результатов преобразований;
- Предложение решений для логистического предприятия.

В ходе исследования предметной области и ряда логистических предприятий были выделены следующие проблемы:

- Ошибки в цепях поставок новых товаров;
- Простаивание складов;
- Слабый контроль груза при перевозке;
- Запоздалое получение статистических данных для формирования отчётностей;
- Слабая связь товарных и информационных потоков;

- Медленные логистические и производственные процессы.

Качественным предложением в данной сфере видится применение рефератной модели. Наиболее целесообразным решением видится применение SCOR-модели, разработанной SCC (Supply-Chain Council), специализирующейся на цепях поставок. Данная модель является процессно-ориентированной, и основная идеология модели заключается в принципе неразрывности товарного и информационного потоков одновременно с функциональной интеграцией.

Просмотрев «сквозь» данную референтную модель примерное логистическое предприятие, можно выделить необходимый аспект модели – D (Доставка). На основе предложенных в SCOR-модели метрик и KPI можно выстраивать предполагаемую программу для логистического предприятия.

Ожидаемые эффекты от внедрения Программы:

- ускорение производственных и логистических процессов, процесса таможенного оформления грузов участников ВЭД;
- увеличение производительности труда сотрудников ОАО «РЖД»;
- автоматизация процессов предварительного информирования таможенных органов и оформления таможенного транзита товаров;
- создание и поддержание в актуальном состоянии единой базы данных формализованных и неформализованных товаросопроводительных документов, необходимых для информационного взаимодействия с ФТС России и ОАО «РЖД», а также архива электронных документов, полученных от ФТС России и ОАО «РЖД»;
- автоматизация получения статистических данных, необходимых для анализа и формирования отчетности.

Коневцева Т.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Васильева Е.В.

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ОМНИКАНАЛЬНОСТИ В БАНКАХ

Отсутствие взаимосвязи между различными каналами, невозможность продолжения операции, начатой через один канал, используя другой канал, — не то, что ожидают клиенты от современного банка. Справиться с данной проблемой поможет построение единых фронтальных решений на основе омниканальных фронтальных систем

банковского обслуживания, позволяющих клиентам банка выполнять операции, беспрепятственно и прозрачно переключаясь с канала на канал.

Выделяются основные цели трансформации, направленные на реализацию омниканальности в банках:

1. Обеспечение нового (омниканального) клиентского опыта.

Для реализации данной цели необходимо обеспечить соблюдение единой бизнес-логики обслуживания клиента, вне зависимости от выбранного им канала взаимодействия; реализовать возможность омниканального проведения клиентских операций; обеспечить в каждом канале доступ ко всем возможным продуктам и услугам банка через единый интерфейс.

2. Создание конвейера «кросс-продаж».

Единая омниканальная система эффективной доставки персональных и индивидуальных предложений до клиента, встроенная в процесс обслуживания, позволит обеспечить клиента необходимой информацией о существующих продуктах банка.

3. Повышение эффективности процесса обслуживания клиентов во всех каналах взаимодействия.

Необходимо обеспечить автоматическое определение необходимой последовательности действий в каждой рабочей ситуации в каждом канале и направление пользователя для совершения нужных операций. Минимизация избыточного ввода данных в ходе сеансов обслуживания клиента, в том числе в рамках омниканального обслуживания, позволит сократить время подготовки операции.

4. Снижение операционных рисков.

Омниканальная стратегия предполагает минимизацию (за счет автоматизации) количества точек самостоятельного принятия решений сотрудниками, осуществляющими обслуживание клиентов, а также обеспечивать автоматический контроль корректности ввода данных.

Мегрелишвили И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Громова А.А.

УМНЫЙ ГОРОД

«Умный город» — это обеспечение высокого качества жизни за счет использования инновационных технологий. Каждый горожанин ждет от органов власти качественных услуг, эффективного расхода бюджета, укрепления безопасности. Используя «умный город», государственные организации могут повысить эффективность и разработать перспективные программы, ориентированные на нужды граждан.

Как часто у вас была такая ситуация, что вы идете по улице и видите упавшее дерево, неработающий светофор или плохую уборку дорог? Вы бы хотели помочь, но не знаете, куда обратиться. Одним из примеров использования «умного города» в России является мобильное приложение, через которое любой его пользователь может сообщить о проблеме, и она будет улажена в ближайшее время. Другая история — это использование общей базы знаний для врачей в одном из городов Германии. Занимаясь лечением пациента, доктор может посмотреть информацию о схожих заболеваниях и выбрать наилучший вариант действий.

«Умный город» используется для государственных услуг, управления городской транспортной сетью, рационального использования энергии, здравоохранения, рационального использования воды, инновационного сельского хозяйства и утилизации отходов. Я надеюсь, что в будущем эта концепция станет все более и более популярной.

Мирзоян М.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В РФ

Предпосылками возникновения понятий «управление знаниями» и «управление компетенциями» являются глобализация и сильное

обострение конкуренции на мировом рынке, колоссальные успехи и достижения в развитии информационных технологий и их внедрении. Системы управления знаниями и компетенциями очень активно внедряются в различных государственных структурах разных стран мира и являются большим конкурентным преимуществом, поскольку являются нематериальным активом организации, которые позволяют создавать знания, развивать их внутри организации и внедрять в практику.

Анализ проведенного опроса в органах государственного управления Российской Федерации показал, что достаточно серьезная ситуация сложилась в сфере управления знаниями и компетенциями в государственной гражданской службе. Одной из важных проблем остается тот факт, что полученные во время повышения квалификации и переподготовки новые знания служащими не документируются и никаким образом не передаются коллегам.

В российской системе государственного управления существует методология, множество нормативных актов, налажен контроль для устойчивого развития, но остается открытым вопрос о готовности самих федеральных и региональных органов власти к внутренним преобразованиям, а госслужащих — к изменению представлений о персональной ответственности и важности понимания повышения уровня компетентности и передачи знаний в коллективе.

Данная работа была проведена в рамках научно-исследовательской работы по государственному заданию по теме «Анализ лучших зарубежных практик информационного обеспечения реализации государственных функций. Разработка предложений по совершенствованию информационного обеспечения деятельности государственных гражданских служащих».

Нартова Е.Н.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ВЫЗОВ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сегодня много говорится о локальных рисках, связанных с массовым использованием технологии «интернет вещей». Однако данная

инновация может оказать куда более глубокое воздействие на любую из отраслей экономики и привести к смене уже устоявшихся бизнес-моделей практически любой из организаций.

Так, с помощью ботов, ориентированных на взлом смарт-устройства, можно производить много различных манипуляций, например, искусственно завышать количество положительных оценок в социальной сети. Может показаться, что такая угроза не представляет ничего серьезного по сравнению с рисками от потери персональных данных и другими традиционными примерами мошенничества в интернете вещей. Однако, если вдуматься, логично предположить, что возможность с такой легкостью манипулировать исходными показателями, которые используют для статистической оценки контента, не позволит более рассматривать множество современных каналов продвижения, таких, как видеоблоги, личные сайты и Instagram-аккаунты надежными, так как будет невозможно понять реальное количество пользователей и их отношение к производимому контенту.

Данный угол применения технологии можно расценивать привлекательным для злоумышленников, так как, по оценкам канадской ассоциации по кибербезопасности, одно интернет-устройство может при полной загрузке генерировать количество операций, эквивалентное 13\$, что принесет владельцу бота всего лишь из 50 000 устройств до 700 000\$ в месяц, что, безусловно, является очень привлекательным доходом.

*Пестряков П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Днепровская Н.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА

Залог успешного бизнеса — это развитие. Для устойчивого развития и оперативной реакции на изменение внешней среды бизнес нуждается в финансировании исследований, изучении рынка и в поиске новых возможностей. Инновации — это результат плодотворной работы команды, воплощенный в новой технологии или новом подходе к бизнесу (инновационная бизнес-модель).

Инновационная бизнес-модель — это принципиально новый взгляд на выбранную сферу деятельности, который при изменении факторов бизнеса (продукт, ресурсы, клиенты, принципы форми-

рования стоимости и генерации прибыли) способен значительным образом изменить элементы бизнес-канвы (цепочка создания стоимости, механизм извлечения прибыли, ценностное предложение). Необходимо отметить, что чаще всего инновация является комбинацией существующих идей и концепций из смежных или разных областей. Данный принцип применяется как при разработке технологических инноваций, так и при проектировании бизнес-моделей.

Более 50 лет США лидирует в области создания революционных инноваций. В России и странах СНГ инструменты бизнес-анализа для создания инноваций стали использоваться сравнительно недавно, особенно для электронных рынков. Традиционная для России методика заключается в адаптации иностранных бизнес-моделей к российским реалиям. Гораздо реже в российском бизнесе применяются методы инновационного моделирования.

Причины, затрудняющие развитие инноваций, следующие: доминирующая отраслевая логика; привычка мыслить категориями технологий и продуктов, а не категориями бизнес-моделей; пассивность к изменениям; нехватка системных инструментов и ресурсов; преувеличение сложности инноваций.

*Пискунова Д.А., Звягинцева А.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Шумаков А.А.*

НОВЫЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ (AGILE). ПРОГРАММНАЯ ПЛАТФОРМА AGILE — SCRUM

Agile (от англ. — живой, подвижный) — это методология по управлению проектами, подразумевающая под собой интерактивную разработку программного обеспечения, периодическое составление требований заказчика и их реализацию посредством самоорганизующихся рабочих групп, сформированных из экспертов различного профиля (разработчики, тестировщики, внедренцы и т.д.).

Существует два популярных подхода по ведению проектов: каскадный (ещё называет метод водопада) и гибкий (agile). Какой же метод лучше? Однозначного ответа нет. Каскадный метод — это подход, хорошо описанный и детализированный. А вот гибкий метод — это подход, в котором реакция на изменения важнее следования плану. Он хорош в условиях, когда нет жесткого ограничения по бюджету и срокам.

На данный момент существует множество программных платформ, базирующихся на гибкой методологии. Наиболее известные практики — это Scrum и Extreme programming.

Очень часто понятия Agile и Scrum путают. Agile — это мышление, ценности. А Scrum — это уже конкретная программная платформа для управления и контроля процессами разработки с фокусом на разработку программного обеспечения под нужды бизнес-пользователей.

В проекте по методологии Scrum участвуют такие роли, как Product Owner (владелец продукта), команда, все участники которой равны, и Scrum Master, который следит за соблюдением правил Scrum.

В Scrum разработка проекта состоит из определенного количества спринтов (шагов разработки), в конце которых Product Owner получает пробную версию разрабатываемого продукта. Во время спринта для сплоченного движения команды проводятся ежедневные встречи. Для более наглядного представления каждый участник команды все свои задачи записывает на стикерах и размещает на Scrum-доске. Это очень мощная практика. Благодаря ей каждый знает, куда движется проект в целом.

В заключение можно отметить, что в современной практике нет единственно верного подхода к организации управления проектом. Выбор методологии для конкретного проекта зависит от выдвигаемых к нему требований.

Прошина Л.Н.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СТАРТАПОВ В РОССИИ

За последние несколько лет стартапы в сфере информационных технологий (ИТ-стартапы) стали одной из самых обсуждаемых тем. Небольшие стартапы с минимальным бюджетом разрастаются до огромных компаний и корпораций, привлекая все большее количество инвесторов, продолжая развиваться и завоевывать своими решениями сердца людей. Uber, Airbnb, Dropbox — вот лишь некоторые примеры типичных стартапов из США. Успешные стартапы есть и в российской практике: Delivery Club, LinguaLeo, Рокетбанк — компании, собравшие на сегодняшний день более миллиона долларов выручки и тысячи преданных клиентов. Наше государство делает многое для развития поддержки стартапов: бизнес-акселераторы, венчурные компании,

различные фонды помогают вырасти стартапам до самостоятельного бизнеса. Однако на сегодняшний день количество венчурных сделок в США в 15 раз превышает количество сделок в России.

Существует несколько причин, объясняющих данные цифры. Активно принимаемые меры по осуществлению различных мероприятий в этой сфере со стороны государства пока сильно отстают от господдержки стартапов в США. Другая причина связана с финансированием стартапов: слабая развитость краудфандинговых площадок, страхи инвесторов, высокие ставки по потребительским кредитам. В нашей стране функционирует множество бизнес-акселераторов, предоставляющих инвестирование, менторов и необходимые знания создателям стартапов в обмен на определенный процент в компании. Однако, если в США этот процент составляет 6–8%, в России эти цифры колеблются в пределах 7–20%, а где-то достигают и 40%. Для развития стартапов, кроме всего прочего, нужно улучшать качество образования в университетах, развивать креативность студентов, учить их искать новые пути развития, развивать область IT в стране и бороться со стереотипами.

Степанов Г.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Днепровская Н.В.

ВЫХОД НА ЦИФРОВОЙ РЫНОК КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Одной из основных особенностей сферы туризма является необходимость для «продавца» предоставлять «покупателю» индивидуальное, в определенной мере эксклюзивное предложение, что обусловлено детальным пониманием «покупателей» того, какую именно услугу они хотят получить.

С другой стороны, внутренние процессы организации, договоренности с поставщиками услуг (транспортными компаниями, гостиницами) не позволяют туроператорам, работающим на традиционном рынке (без выхода на цифровой рынок), полностью удовлетворить потребности клиента. Иными словами, максимум, который клиент может получить, придя в подобную организацию, — максимально приближенный к его ожиданиям тур.

Решением проблемы недостатка индивидуальности предложения на рынке туризма в настоящее время занимаются компании-агрега-

торы, работающие исключительно на цифровом рынке (Skyscanner, Expedia, Aviasales). Однако, предоставляя клиенту возможность самостоятельно сформировать состав оказываемой ему услуги, подобные компании не способны обеспечить клиенту комплексность оказанной услуги, что востребовано среди потребителей отрасли не меньше, чем возможность формирования индивидуальности услуги.

Таким образом, цель данной работы – определить, возможна ли в условиях современного рынка туризма в России деятельность компании-гибрида, объединяющей в себе преимущества традиционного туроператора и компании-агрегатора, работающей на цифровом рынке.

Для достижения данной цели были построены бизнес-модели обеих категорий игроков рынка туризма. Однако существенных различий в них обнаружено не было. Основное различие состояло в структуре затрат. В то время, как традиционные игроки направляли ресурсы на территориальное развитие за счет открытия новых клиентских офисов и развития портфеля туристических направлений, цифровые игроки направляли все усилие на развитие ИТ-ресурсов с целью предоставления более качественных и удобных для клиента услуг.

Таким образом, основная задача сводилась к построению оптимальной бизнес-модели «идеального туроператора», в особенности, к определению системы распределения ресурсов компании между ИТ-службами и коммерческими подразделениями, свойственным традиционным туроператорам.

Результатом проделанной работы стал соответствующий вывод о том, что подобный «идеальный туроператор» способен существовать на современном рынке туризма в России за счет разветвления основного процесса на этапе формирования пакета услуг, где функционирование первой ветви основного процесса обеспечивают коммерческие подразделения, формируя комплексную услугу из предложений компаний-партнеров, а функционирование второй ветви полностью лежит на ИТ-службах, которые посредством цифровых рынков представляют клиентам возможность самостоятельно сформировать услугу из предложений партнеров компании.

ИНСТРУМЕНТЫ BI ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО УРОВНЕЙ С ПОМОЩЬЮ РЕШЕНИЯ SAS

Вся необходимая информация есть в корпоративных системах, и она доступна менеджерам. В маленькой компании можно вести таблицы в Excel, в более крупной — выгружать данные из многочисленных систем, помогающих управлять производством, поставками, складом, отношениями с клиентами и прочими направлениями.

Бизнес-аналитика, или BI, — это общий термин, подразумевающий под собой разнообразные программные продукты и приложения, созданные для анализа первичных данных организации.

SAS Visual Analytics — это высокопроизводительное решение in-memory класса BI для анализа больших объемов данных. Оно позволяет пользователям обнаруживать закономерности, определять направления дальнейшего анализа, передавать полученные визуальные результаты в виде отчетов для web или мобильных устройств.

Это решение было внедрено в банк ВТБ 24 в рамках финансового департамента с целью удовлетворить следующие потребности:

- Снижение трудозатрат на подготовку отчетов;
- Концентрация на задачах анализа;
- Наличие единого инструмента для подготовки отчетов;
- Единая версия правды;
- Простота в публикации руководству.

Почему SAS Visual Analytics?

Решение отвечало требованиям:

- Интуитивно просто для разработчиков;
- Система должна быть гибкой к частым изменениям формата отчета;
- Возможность анализировать отчет в разных разрезах и иерархиях;
- Доставка отчетов на мобильные устройства.

Как должен был реализован пилот?

Необходимо вовлечение партнеров и вендора с этапа инициации пилота для ускорения процесса, формирование ограниченного набора отчетов с постепенным вовлечением новых пользователей,

использование сильной стороны хранилища при подготовке данных с дальнейшим использованием в интерактивных отчетах, постепенное увеличение объемов для соответствия сайзингу, перевод отчетности на планшеты для менеджмента.

Была проведена полная кастомизация домашней страницы по представлению содержимого. Также созданы готовые наборы главных отчетов: PnL, Отчет по заявкам, Отчет по выдачам, Отчет по кредитному портфелю, Отчеты по депозитам.

Архитектура решения на рис. 1 представляет собой: реализация двух контуров для разработки и публикации отчетов, предоставление SAS/ACCESS to Teradata, расширение системы для подключения новых пользователей, интеграция SAS Visual Analytics с MobileIron, расширение аналитических возможностей системы за счет включения SAS Visual Statistics.

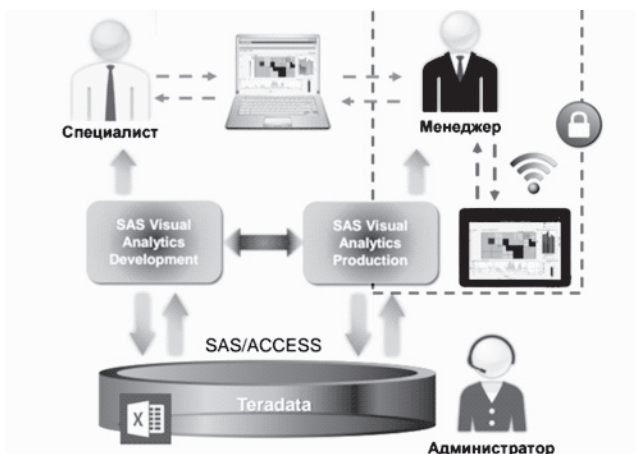


Рис. 1. Архитектура решения.

Таким образом, SAS Visual Analytics справился с поставленными задачами, вследствие чего было обучено большинство сотрудников финансового департамента, был сформирован блок отчетов для демонстрации топ-менеджменту и была защищена концепция «BI на мобильных устройствах» перед высшим руководством.

ПОСТРОЕНИЕ СКОРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ DATA MINING

В банковской сфере на фоне общей сложной экономической ситуации, острой конкурентной борьбы и ужесточившегося надзора со стороны главного финансового регулятора отлаженная работа основного направления, подразумевающего кредитование физических и юридических лиц, особенно важна. Основопологающим звеном в данном сквозном бизнес-процессе является оценка платежеспособности потенциальных заемщиков. Здесь имеет место проявление кредитного риска, управление которым зачастую определяет эффективность деятельности банка, а также обеспечивает его финансовую устойчивость.

Технологическое решение задачи количественной оценки кредитных рисков и разработки методов расчета резервов лежит в области формализованного применения инноваций в области информационных технологий. Основной уклон может быть сделан в сторону технологий Data Mining, представляющих мощный аппарат современной бизнес-аналитики и исследования данных для обнаружения скрытых закономерностей и построения предсказательных моделей. В этой связи оправдано применение банками скоринговых систем, построенных с использованием технологий Data Mining — программного решения, в основу работы которого заложены статистические методы интеллектуальной обработки данных о заемщиках и их кредитных обязательствах.

Скоринговая система в бизнес-контексте — это инструмент принятия кредитных решений, а также элемент общей стратегии розничного банка. Скоринг в потребительском кредитовании используется на различных этапах работы с клиентом, начиная с подачи заемщиком первой заявки через организацию работы с текущими заемщиками и заканчивая прогнозированием возможного уровня потерь в кредитном портфеле и созданием необходимых резервов для ссуд, принадлежащих этому портфелю (ПОС).

Data Mining позволяет удобным и простым образом применить мощные моделирующие методы к данным и выявить достоинства

результатирующих скоринговых моделей, связанные с их прогностическими и описательными возможностями.

Таким образом, в контексте возрастающей потребности в автоматизации и повышении качества процесса оценки кредитоспособности заемщика и его дальнейшего поведения скоринговая модель, построенная с применением технологии Data Mining, может стать универсальным и эффективным инструментом, который может быть тиражирован в систему потребительского кредитования многих финансовых организаций.

*Иванов М.Ю., Хомутский А.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Дадян Э.Г.*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ (TASK-MЕНЕДЖЕР)

Цель работы — создание системы управления личным временем (таск-менеджер).

Предмет работы — определение наиболее востребованного набора функций и возможностей таск-менеджера и их практическая реализация.

Задачи работы:

1. Провести краткий обзор продуктов ведущих вендоров на рынке таск-менеджеров.
2. Определить необходимый набор функций таск-менеджера.
3. Построить информационную модель взаимодействия пользователей и компонентов системы.
4. Спроектировать систему управления личным временем.

Назначение и цели создания системы

Таск-менеджер — это удобный список задач и целей, основанный на принципах управления временем и созданный специально для тех, кто привык справляться с большим количеством дел в рамках ограниченного времени.

*Бородина Ю.С., Васильева В.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Днепровская Н.В.*

КИБЕРСПОРТ КАК НОВЫЙ ВИД БИЗНЕСА

С развитием информационных технологий эволюционирует индустрия интерактивных развлечений, которая от автономных видеоигр выросла до масштабов глобального киберспорта. В наше время это одно из самых популярных направлений индустрии развлечений, которое невозможно игнорировать. Распространение сетевых онлайн игр привело к пониманию того, что между игроками возникает соревновательный азарт, а сами разворачивающиеся баталии в онлайн-пространстве являются зрелищными. В своём развитии киберспорт прошёл путь от локальных оффлайн-турниров до крупных соревнований среди игроков по всему миру.

Современная модель киберспортивного бизнеса подразумевает под собой осуществление экономических операций внутри самой игры, что является основной статьёй доходов для киберспортивной компании. По мере развития технологий и вовлечения большего числа участников у киберспортсменов появляются новые возможности для заработка, например, стрим (онлайн-трансляция своей игры). Существуют специальные видеостриминговые сервисы, транслирующие игровые видео, где за свою трансляцию киберспортсмен может получить пожертвование от любого человека — донат.

Перспективы развития киберспорта в целом приятны: развитие и совершенствование технологий, создание шлема виртуальной реальности, признание официальным видом спорта, открытие киберспортивных университетов — позволяют киберспорту рассчитывать на повышение интереса у аудитории по всему миру.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ МЕДИЙНОЙ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Рост интереса к мобильной рекламе со стороны маркетологов, поставщиков продуктов и услуг связан с тем, что люди стали использовать все большее количество мобильных устройств. Мобильная реклама представляет собой комплекс мер, имеющих целью привлечение клиентов на основе использования мобильных устройств, таких, как смартфоны или планшеты.

Рассмотрим, чем отличаются различные форматы медийной мобильной рекламы. Самый простой и распространенный тип мобильной рекламы — это горизонтальный баннер. Легко найти место для размещения баннера в приложении. Однако и доход он приносит меньше, чем прочие виды рекламы (например, нативная).

Статичное объявление-вставка — такая реклама занимает весь экран приложения. Пользователь должен нажать на «X» для возврата в приложение (лучше всего работают на Android). Конверсия этого вида рекламы (3,06%) почти вдвое превышает конверсию баннеров и текстовых объявлений (1,12% и 1,58% соответственно). Такая реклама заметна всем. Рекламодателям нравится эта разновидность, поскольку она побуждает пользователя действовать (даже когда нам просто необходимо закрыть рекламное объявление на своем устройстве). Приносит неплохой доход. Но она может раздражать пользователей, поэтому использовать статичное объявление во весь экран можно только время от времени. Здесь нужно хорошо подумать над тем, как показывать рекламу, не теряя пользователей.

Один из лучших видов рекламы в мобильных приложениях — расширяемая. Она увеличивается, если по ней кликнуть, занимая или весь экран, или половину. Эта реклама не слишком раздражает пользователей. Кроме того, не развивается и «рекламная слепота».

Минусы: пользователей, которые действительно захотят нажать на такую рекламу, очень немного, поэтому и доход будет соответствующий.

Анимированная рекламная вставка: добавляем медиаконтент, получаем анимацию. Среди ее плюсов — гибкость и интерактивность, более явное взаимодействие с пользователем. Анимированная реклама-вставка обычно приносит неплохой доход. Однако такая раз-

новидность рекламы сложна чисто технологически. Здесь системой обрабатываются видео, GIF и другие медиафайлы. Поскольку на это затрачиваются ресурсы мобильного устройства, либо само приложение, либо само устройство пользователя во время показа такой рекламы может медленно работать. Плюс ко всему отъедается часть канала связи, а в мобильных сетях он и так не слишком широкий.

В заключение хочется сказать, что мобильная реклама пока еще не раскрывает своего полного потенциала. Многие компании не вкладывают большие средства, потому что данная реклама не оптимизирована. Маркетологи еще думают над различными ее форматами. Многие сталкиваются с проблемой того, что большинство пользователей зачастую игнорируют различные формы мобильной рекламы. Но в ближайшем будущем цены на нее будут расти, потому что все больше людей проводят время в интернете, используя мобильные устройства, и тем самым все большее количество пользователей делают покупки с помощью своих гаджетов. Стоимость варьируется в зависимости от эффективности и сложности рекламы, ее создания и внедрения. Тем самым мы видим, что реклама сейчас предлагает различные виды и форматы продвижения, но на данном этапе она не совершенна и будет нуждаться в доработке еще не один год.

Гусева П.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.тех.н., доцент Зараменских Е.П.*

«УМНЫЙ ГОРОД». ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА

С каждым годом количество мусора в Москве неуклонно растет вместе с ростом затрат на его сбор. При этом процесс сборки мусора является абсолютно неавтоматизированным. Целью исследовательской работы является применение технологии интернета вещей в сфере благоустройства города. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

- построить модель бизнес-процесса сбора мусора, как он есть сейчас;
- проанализировать данную модель;
- построить модель бизнес-процесса, как он должен быть;
- выявить преимущества внедрения новой технологии.

На примере сбора мусора в Царицынском парке в нотации ЕРС была построена модель бизнес-процесса сбора мусора, как он есть сейчас, и выявлены следующие недостатки: из-за того, что работники не могут быть заранее информированы о количестве мусора в мусорном баке, они выполняют лишнюю работу и зря теряют время, изымая мусор из полупустых баков.

Следующим шагом стало построение модели бизнес-процесса сбора мусора в нотации ЕРС, как он должен быть. Внедрение облачного решения компании Comptology, основанного на технологии интернета вещей и использующего датчики, контролирующей уровень отходов в мусорных баках и оповещающих специальные службы о необходимости собрать мусор, сократит расходы на 40%. Преимуществом этого решения является то, что для обслуживания системы не требуется IT-отдел, и сами датчики являются доступными по цене. Внедрение датчиков позволит сократить обслуживающий персонал вполнину.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-процесс будет значительно усовершенствован благодаря внедрению технологии интернета вещей, что приведет к сокращению затрат.

Дудченко В.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Крахмалёв Д.В.*

ДРОНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Дроны — беспилотные летательные аппараты, способные выполнять различные полезные функции. Можно рассматривать следующие области применения дронов: сельское хозяйство, энергетика, строительство, аварийные службы, новостные функции, доставка, фото- и киноиндустрия, наука, развлечения.

В современном мире дронов в бизнесе используют такие известные компании, как «Coca-Cola», «Google», «DHL», «domino's pizza», «Amazon». Диапазон использования дронов достаточно широк, и бизнесмены четко понимают весь потенциал использования беспилотных летательных аппаратов.

В данный момент существуют проблемы использования беспилотных летательных аппаратов, такие, как сложное техническое обеспечение дрона, недостаточный уровень заряда батареи, возможности столкновения дронов и проблема с законодательством. Беспилотные

дроны – одна из многообещающих сфер развития современной науки. И в ближайшем будущем, по заявлению некоторых ученых, они изменят мир. Однако каким дрон будет через десятилетия, покажет только время.

Елисеева И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., доцент Васильева Е.В.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Замена иностранного программного обеспечения (ПО) на отечественные аналоги в государственном секторе стала одной из самых важных тем последнего времени. Ввиду обострения политической ситуации большинство иностранных компаний попали под санкции и запрет сотрудничества с российскими партнерами. Минкомсвязи рассчитывает сократить зависимость от иностранного оборудования и ПО на 10–50% в течение 5–7 лет [www.cnews.ru]. При этом стоит вопрос сохранения конкуренции на рынке ПО и создания сбалансированной системы льгот для отечественных ИТ-компаний.

В деятельности органов государственной власти использовалось западное ПО для поддержки инфраструктуры, остальные же задачи старались решать силами отечественных ПО. Замена аппаратной части инфраструктурного ПО-процесс отнюдь не быстрый, необходимо перестраивать не только системы, но и менять отношение сотрудников. Многие отечественные интеграторы взяли курс на внедрение своих технологий в государственный сектор. При разработке систем, которые могут заменить западные, анализируется специфика деятельности того или иного ведомства, все требования и пожелания госзаказчиков. На сегодняшний день трендом для госсектора считается мобильное рабочее место, многоканальность взаимодействия с гражданами, открытые данные, электронный паспорт, гособлако.

Импортозамещение в госсекторе, как и в любом секторе, не может быть проведено одновременно. Становится вопрос о планомерных и продуманных решениях, основанных на результатах исследований. Стоит учесть, что проекты по переходу на отечественное ПО могут быть долгосрочными и, соответственно, потребуют инвестиций.

Жучкова В.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Скорочкина Т.С.

ОБЛАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Гостиничный бизнес является перспективной отраслью экономики многих стран, что требует применения различных информационных технологий — от полной его автоматизации до использования инновационных IT-решений. Небольшие отели и хостелы стараются не отставать от традиционных гостиничных сетей, которые уже обеспечили себя автоматизированными системами, и соблазняются возможностью использования облачных решений.

Крупные отели могут позволить себе внедрить популярные зарубежные продукты, такие, как Micros Fidelio, Lodging Touch LIBICA, Hospitality Enterprise Resource Planning «Cenium», Epitome PMS, Amadeus PMS, OPERA, в то время как маленькие гостиницы не располагают необходимой суммой для обеспечения своих филиалов такими дорогостоящими решениями. Выходом из такого невыгодного положения могут послужить множественные облачные решения, предлагаемые отечественным рынком, которые ничуть не уступают вышеупомянутым системам. Среди них HotelCloud, PMS Cloud и LitePMS, Отеликс, Максибукинг, WelcomeManager, jПарус-Отель, Hesus, HMA Eсvi.

Иванов Г.А., Полякова К.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Громова А.А.

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ ВНУТРИ СЕТИ МАГАЗИНОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

На сегодняшний день тема построения эффективной логистической сети остается актуальной, так как для увеличения прибыли розничные компании ищут возможности снижения издержек на товародвижении (распределение товаров внутри сети). Для достижения

указанной цели и поддержки растущего бизнеса требуется преобразование логистической системы с использованием ИТ.

Благодаря развитию ИТ стало проще решать сложные задачи, для которых требуются большие временные и финансовые затраты. Наиболее удобным способом моделирования логистических систем является имитационное компьютерное моделирование. Основная цель разработки имитационной модели – формирование стратегических решений по снижению издержек логистической компании.

Имитационная модель процессов товародвижения представляет выполнение процесса так, как есть в действительности: происходит движение машин между складами и магазинами и открытие магазинов с заданной периодичностью. При этом реальные объекты и ресурсы не участвуют в экспериментах.

Имитационная модель позволяет оценить эффективность функционирования системы и выявить уязвимые места на этапе проектирования. Результатом является компьютерная модель, наиболее удачные сценарии работы которой, полученные в процессе улучшения в режиме реального времени, могут быть применены на практике при решении задач об оптимальном расположении объектов, оптимизации маршрутов и загруженности сотрудников, а также при формировании плана транспортных перевозок для своевременного наполнения магазинов товарами. Построенная модель может быть усовершенствована для более тонкой настройки под потребности бизнеса и удовлетворения конкретных стратегических задач предприятия розничной торговли.

Калакуток Б.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.тех.н., доцент Дзюбенко А.Л.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО БЮДЖЕТА И СРОКОВ

На протяжении последних лет системы электронного документооборота и управления корпоративным контентом (СЭД/ЕСМ) уже стали неотъемлемой частью современной корпоративной информационной инфраструктуры. Но сложные экономические и политические

условия накладывают свои ограничения и требуют пересмотра традиционного подхода.

В данной статье автор рассматривает, как оптимизировать работу с документопотоком в условиях ограниченного бюджета и сроков без риска усложнить себе работу, используя неудобное решение на примере модели создания небольшой строительной компании.

Для кризисного периода, когда происходит резкое ухудшение экономического состояния страны, характерно нарушение сложившихся производственных связей. Предприятиям приходится приспосабливаться к таким переменам. Зачастую сотрудников увольняют, а производство перепрофилируют. В результате нужно менять выстроенные бизнес-процессы. Также в статье рассматриваются плюсы и минусы внедрения коробочного решения СЭД для конкретного предприятия.

Калязина Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Зараменских Е.П.

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ OSIMM ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРЕХОДА МНОГОФИЛИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА МОДЕЛЬ DAAS

Всё большее количество предприятий переходит от распределенной архитектуры информационных систем к централизованной архитектуре. При этом немногие из них понимают, какой подход использовать для оценки этого перехода. Целью исследовательской работы является применение модели OSIMM для решения данного вопроса. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

- построить модели текущего и целевого состояний архитектуры;
- выбрать модель для оценки уровня зрелости архитектуры;
- оценить уровень зрелости с помощью выбранной модели.

На примере Пенсионного фонда России в нотации Archimate была построена модель текущего состояния архитектуры и выявлены следующие области, требующие улучшений: инженерная инфраструктура серверных помещений, кластеры серверов и интеграция систем хранения данных, программное обеспечение виртуализации ресурсов и рабочих мест, система мониторинга ИТ-инфраструктуры.

Следующим шагом стало построение модели целевого состояния архитектуры в нотации Archimate. Переход Пенсионного фонда России на модель DAAS позволит сократить стоимость владения ИТ и снизить ежегодные затраты на ИТ-операции на 83%. Чтобы оценить переход от одной архитектуры к другой, автором было предложено использование модели OSIMM, которая является национальным стандартом РФ (ГОСТ Р ИСО/МЭК 16680-2015). Модель включает 7 уровней зрелости и 7 представлений.

Таким образом, будучи оцененной по нескольким критериям, текущая архитектура получила 3 уровень зрелости, целевая – 5,5. В дальнейшем целевое значение уровня зрелости будет сравниваться с фактически полученным значением при переходе на модель DAAS.

*Каранетян Л.Р., Абсалямова Д.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.с.н., профессор Онокой Л.С.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИКЛАДНЫЕ РЕШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

В настоящее время человечество ежедневно создает 2,5 эксабайта данных. Этот объем настолько велик, что 90% всех хранимых данных были созданы за последние два года. Согласно исследованиям Международной консалтинговой компании IDC, к 2020 году цифровая Вселенная вырастет в 300 раз. С резким увеличением количества данных связано появление термина Big Data.

Термин «большие данные» означает не только большой объём накопленной информации, но и включает в себя технологии хранения и вычисления. Из технологий Big Data наиболее часто упоминается: MapReduce, NoSQL, R. Рассмотрим применение технологий Big Data на практике.

В статье американского интернет-издания «The Huffington Post» поднимался вопрос о возможностях технологий Big Data в области защиты тигров от браконьеров в Индии. Эколог Коустубх Шарма предложил новый метод борьбы с тигроловами при помощи технологии Network Intelligence (NI), которая основана на Deep Packet Inspection, Packet Capture и Business Intelligence. Он разработал код, который анализировал данные обо всех совершённых убийствах тигров в Индии с 1972 года. В результате были выявлены 73 горячие точки, где браконьеры чаще всего охотились на тигров. Анализ этих

данных позволил улучшить систему патрулирования в слабо охраняемых местах обитания тигров.

Специалисты подразделения Yandex Data Factory совместно с сотрудниками Магнитогорского металлургического комбината создали математическую модель на платформе Apache Hadoop, которая оптимизирует количество ферросплавов и добавочных материалов при производстве. В Hadoop реализована технология MapReduce, которая обеспечивает автоматическое распараллеливание данных и их обработку на кластерах. После введения сервиса в эксплуатацию в июле 2016 года тестирование показало, что экономия ферросплавов при использовании данного решения составляет в среднем 5%.

Реализация вышеописанных проектов — это только начало эпохи Big Data. По исследованиям компании IDC, 90% данных на серверах компаний не используются, но они потенциально полезные. Их называют «Dark Data». И можно только предположить, какие возможности стоят за исследованием миллионов эксабайт необработанных данных.

*Кунижева Д.А., Ладина Д.А., Терешонок Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Дзюбенко А.Л.*

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА 1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ 8, DOCSVISION, PAYDOX ДЛЯ МАЛОГО, СРЕДНЕГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «VESTIDO»)

Система электронного документооборота (СЭД) — это система (компьютерная программа, программное обеспечение), позволяющая организовать и автоматизировать работу с электронными документами (т.е. электронный документооборот) на протяжении всего их жизненного цикла. Основной функционал СЭД должен включать в себя возможность создания, изменения, хранения и маршрутизации документов, а также ряда сервисных возможностей, таких, как поиск, классификация. Системы электронного документооборота (СЭД) в настоящее время применяются в ИТ инфраструктуре практически любой компании — как частной, так и государственной.

Каждое предприятие заинтересовано в оптимальном ведении системы электронного документооборота в связи с тем, что у любого современного предприятия ежедневно обрабатываются значительные объемы информации, автоматизируются бизнес-процессы. Очень важно в данном случае сохранить целостность важных документов в единой базе, что невозможно без системы документооборота. Для каждого типа предприятия (малого, среднего и крупного) необходимо правильно подобрать СЭД, чтобы обеспечить стабильное функционирование организации.

В работе рассматривается внедрение системы электронного документооборота на малое предприятие «VESTIDO» с перспективой его расширения до среднего и крупного.

Рассмотрим несколько вариантов СЭД, которые могут быть внедрены на различных типах предприятия. Так, например, для малого предприятия «VESTIDO» как оптимальный вариант в работе обосновывается внедрение «1С:Документооборот 8». В решении реализованы только самые необходимые возможности для учета, контроля, анализа и планирования на предприятии малого бизнеса. «Подключением» и «отключением» многих возможностей можно управлять с помощью расстановки флажков.

В качестве оптимального продукта для среднего предприятия «VESTIDO» можно взять СЭД «Docsvision». Как известно, учет электронных документов на средних предприятиях редко является тотальным, часть документов оборачивается и хранится в бумажной форме, однако это не снижает требований к электронному архиву учитываемых документов. Непревзойденная гибкость платформы Docsvision, наличие подсистемы управления процессами, готовых приложений и партнерских решений, допускающих глубокие настройки, в том числе силами заказчика, делает Docsvision правильным выбором для среднего предприятия. Основой решений для средних предприятий является Расширенная редакция Docsvision, в которой доступны любые функциональные модули.

Для крупного предприятия «VESTIDO» целесообразно выбрать СЭД «PayDox», интегрирующую процессы обработки документов на различных территориально распределенных подразделениях. Данный электронный документооборот поддерживает разные языковые интерфейсы для разноязыких пользователей; позволяет пользователям переключаться между языками в процессе работы, что является важным, поскольку стратегическая цель предприятия – постепенный выход на мировой рынок; позволяет осуществлять гибкую настройку на различные языковые интер-

фейсы; поддерживает мультязычные данные и справочники в базе данных.

Выбирая систему электронного документооборота для предприятия, важно обращать внимание на особенности конкретной организации, ее отраслевую принадлежность, количество работающих сотрудников и основные стратегические цели развития организации.

Кургузова Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Васильева Е.В.

ИСТОРИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

Сейчас весь мир говорит о так называемом вирусном маркетинге, который охватил не только сеть Интернет, но и межличностные отношения в современном обществе. Что же такое — вирусный маркетинг? Это один из способов распространения рекламы, который характеризуется ростом в прогрессии, а главными распространителями такой рекламы являются именно те, кто хочет её получать и делиться ею.

Вирусный маркетинг не всегда считали одним из базовых способов продвижения товара. Рассмотрим стадии его появления и развития:

1. В «доинтернетовскую» эпоху использовался способ передачи информации в процессе личного общения, или же методы «сарафанного радио» — бесплатная форма устной или письменной рекламы, с помощью которой удовлетворённые пользователи рассказывают другим людям, почему им нравится какой-либо товар или услуга (word of mouth — WOM). Какая реклама может быть лучше рекомендации друга или знакомого?

2. С появлением сети Интернет, в частности социальных сетей, вирусный маркетинг расширил поле своей активности, так как проверенный блогером товар получил больше доверия.

3. Однако после переизбытка вышеупомянутой информации люди стали менее восприимчивы к рекламе, и на данном этапе каждую необычную идею лучше сопровождать «вкусным» видеороликом для привлечения большей аудитории, так как потребителям становится важнее видеть сюжет, захвативший их внимание, а затем поделиться с кругом своего общения.

Сейчас рынок диктует жесткие условия. Чтобы попасть в яблоčko, нужно рассчитать много факторов, и если ошибёшься хоть в одном, то вирусная реклама испортит имидж проекта. Идея должна быть яркой

и очень интересной, чтобы об этом сразу захотелось кому-то рассказать, но в то же время простой.

*Пылаева Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Васильева Е.В.*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВИРУСНОМ МАРКЕТИНГЕ

На данный момент каждому человеку важен контент той рекламы, которую он видит, а не предлагаемый товар. Потребитель хочет, чтобы предлагаемая ему реклама была сильной, захватила бы его чувства, только тогда он захочет, чтобы эту же рекламу (будь то видео, сайт, изображение и т.д.) увидел кто-то другой, что и является целью вирусного маркетинга. Вся «прелесть» вирусного маркетинга заключается в том, что как реклама он совсем не воспринимается: получающие её люди считают это личным опытом, но не рекламирование какого-либо товара/услуги, — а, как известно, доверие опыту другого человека всегда намного выше, чем рекламе в Сети или по ТВ.

Современная тенденция вирусного маркетинга заключается не в рекламировании, а в привлечении внимания аудитории и заинтересованности со стороны потребителей. Для достижения этого результата создателям вируса необходимо придумать такой контент, который бы цеплял каждого зрителя, однако маркетологи утверждают, что вирусная реклама присуща только новым компаниям на рынке, но не «старичкам», поэтому и традиционная реклама имеет место быть. И всё-таки, несмотря на конкуренцию с традиционным видом рекламы, вирусная имеет как плюсы, так и минусы. Среди преимуществ можно отметить её дешевизну, так как вирусом может стать любой ролик, снятый на телефон или же скрытую камеру, а также скорость распространения, однако из недостатков можно выделить непредсказуемость результата и угасающую популярность.

На данный момент новейшие тенденции в развитии рекламы заключаются в создании ИИ с целью выявления микротрендов, наиболее интересных для аудитории.

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что основа вирусного маркетинга — искусство. Для создания вируса в интернете необходим лишь нестандартный подход к подаче информации и корректная ориентированность на аудиторию.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

1. Интернет вещей как новый этап развития Интернета, значительно расширяющий возможности сбора, анализа и распределения данных, которые человек может превратить в информацию и в знания.

2. Интернет вещей может стать движущей силой для банковской отрасли.

В условиях стремительного развития цифровой сферы актуальным для банковской отрасли становится вопрос преобразований с использованием интернета вещей.

Интернет вещей может помочь банковской отрасли вступить в эру второй цифровой революции.

3. Преимущества и способы применения новых технологий в интересах банков.

Интернет вещей позволяет банкам обеспечить потребителей по-настоящему индивидуализированными услугами, уникальной информацией и целевыми персональными рекомендациями, которые они желают получить.

С Интернетом вещей переход на качественно новый уровень персонализированного банковского обслуживания становится реальностью.

Интернет вещей открывает новые возможности для совершенствования систем управления рисками, снижения затрат и повышения операционной эффективности.

Тенденции в сфере банковских инноваций на основе Интернета вещей: индивидуализация, доступность 24/7, носимые платежные устройства, голосовые сделки, консалтинг нового уровня, банкинг вещей, роботизация финансовых услуг, активное социальное взаимодействие.

4. Проблемы и угрозы использования Интернета вещей в банковской сфере:

- С распространением Интернета вещей целью преступников станут гаджеты, которые используются для финансовых транзакций, например, домашние роутеры или телевизоры.
- Банковские учреждения не понимают и не умеют получать дополнительную результативность или эффективность от использования расширяемой сети взаимодействия вещей.

- Требуется реорганизация самих бизнес-процессов под новый класс устройств и программных объектов. Требуется изменение принципов взаимодействия банковских специалистов с сетью «умных» вещей, с «продвинутыми» роботами и информационными потоками.
- Банковские услуги, осуществляемые с помощью Интернета вещей, для потребителя сложны, вызывают опасение и принципиально отличаются в способах потребления от традиционных услуг.

5. Важной задачей для поддержания устойчивого развития технологий Интернета вещей в банковской сфере является создание информационного и экономического пространства, поддерживающего реализацию Интернета вещей по широкому спектру проблем и вопросов, как в части технической и информационно-технологической, так и в части финансово-экономической, маркетинговой и управленческой.

*Макаров А.А., Осипова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Деева Е.А.*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ И ГЛУБИННОЕ ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Сегодня происходит революция в области искусственного интеллекта. Методики, связанные с нейронными сетями и, соответственно, с глубинным обучением, все больше входят в нашу жизнь. С точки зрения обработки больших данных эта информационная технология очень перспективна.

Глубинное обучение — направление в области искусственного интеллекта и машинного обучения, основанное на поиске моделей и алгоритмов, благодаря которым компьютеры учатся на «собственном опыте». Очень важно, что все этапы обработки информации проходят без непосредственного участия человека. Мощь глубинного обучения состоит в том, что это способ использования большого количества информации для обучения машин работе без четких инструкций. С помощью глубинного обучения можно автоматически решить множество проблем, связанных с анализом и обработкой больших данных. Глубокая архитектура из многих слоев обработки информации берет на себя фактически роль человека и самостоятельно может изменять, дорабатывать и адаптировать базу данных. Она автоматизирует ее работу и легко изменяется при увеличении количества данных.

И с увеличением количества данных такая система начинает работать только лучше.

Возможности глубинного обучения варьируются от распознавания устной речи, обработки текстов, машинного перевода до анализа изображений, видео, анализа и предсказания поведения. Авторы данных тезисов видят использование нейронных сетей в стенах Финансового университета для распознавания образов: предлагается установить камеры на входе в аудитории, при помощи которых будут «сканироваться» лица студентов, и с применением нейронной сети можно будет зафиксировать, кто из студентов очно присутствует на занятии (альтернатива традиционным журналам посещения занятий). Для этого в надстройке Java Neuroph Studio построена нейронная сеть, и уже ведётся её обучение – в качестве выборки используются фотографии одногруппников, результаты сводятся в файл Excel.

*Овсянникова П.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Морозова О.А.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИБКИХ МЕТОДОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ

Применение гибкой методологии в процессе управления портфелями ИТ-проектов имеет свои весомые преимущества, которые могут способствовать укреплению компании, следованию ее стратегическим целям, а также получить возможность улучшить свой бизнес. Проведенный анализ лучших современных практик (SAFe, Innatas и другие) показал, что проекты гибких организаций чаще достигают поставленных целей (75% против 56% у негибких организаций), чаще завершаются вовремя (65% против 40%) и укладываются в бюджет (67% против 45%).

Гибкое управление портфелем при должном применении может вести к прозрачности ресурсов и рабочих элементов, повышению доверия к принятию решений и распределению ресурсов, сотрудничеству (тесное сотрудничество на основе взаимодействия позволяет частые итерации обратной связи), стремлению к стратегически управляемому портфелю, ориентации команды (устранение проблем в распределении ресурсов и создание потенциала в командах).

Тем не менее Agile приносит с собой и разнообразные проблемы для офисов управления проектами и руководителей – плохое пони-

мание гибких принципов, страх перед разъястировкой проектов или отсутствие обслуживаемости ресурсов. Акцент на минимальном долгосрочном планировании не предусматривает измеримость и прозрачность, которые требуются для работы с «традиционным РМО».

*Хмелевская К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Научный руководитель — доцент Крахмалев Д.В.*

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И МЕТОДЫ ИХ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные тезисы, отражающие современные тенденции в сфере больших данных:

1. Резкий рост популярности больших данных в современном мире ИТ.
2. Проблема роста объема данных в мире. Классических способов их обработки уже недостаточно, нужны новые решения.
3. Тенденциями в развитии методов исследования данных становятся оперативная память, автоматизация и когнитивные системы. Все направлено на помощь бизнесу.
4. Отказ от классических хранилищ данных и переход к «свободному плаванию». Данные хранятся в первоначальном виде.
5. Требуется увеличение скорости обработки данных. Компьютеры объединяются и работают над одной задачей совместно.
6. Одновременное использование всего набора данных больше неактуально. Данные разбиваются по группам и исследуются по отдельности.
7. Использование оперативной памяти в разы ускоряет обработку данных. Аналитика начинает мыслить.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА TESSA ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НИЦЭЙ»)

В управлении современным предприятием, кроме сектора функциональных задач, имеется довольно значительный блок задач в секторе управления документооборотом, автоматизации делопроизводства предприятия. В ходе управления предприятием и производственных процессов происходит создание и движение документов. Документы — это носители информации о деятельности фирмы. Таким образом, автоматизация делопроизводства и организация документооборота становится эффективным средством достижения целей компании в производственной или управленческой деятельности. В настоящее время существует комплекс информационных технологий и соответствующих программных продуктов, предлагаемых на рынке. Эти информационные технологии построены на разных концептуальных уровнях, предназначены для разного типа предприятий и решаемых задач.

Использование компьютерных технологий ускоряет документооборот, повышает исполнительскую дисциплину сотрудников, совершенствует управление организации в целом. Компьютеризация делопроизводственных процессов позволяет отказаться от ручных форм учета и перейти на современную форму регистрации документов с помощью ПЭВМ. Тем более, что постоянно возрастает объем регистрируемых документов на любых предприятиях, внедряются системы автоматизации в смежных областях, и в связи с этим целесообразно использовать новые технологии для автоматизации регистрации документов.

Сегодня наша организация, которая хочет получить современное решение для создания автоматизированной технологии документооборота, имеет достаточно широкий выбор — от отдельных частных технологий до готовых комплексных систем.

Для нашего предприятия «Ницэй» целесообразно выбрать СЭД «Tessa».

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕСЕ

1) Технология Виртуальной реальности занимает третье место по масштабам влияния на наше общество, по версии Gartner.

2) Взаимодействие с миром Виртуальной реальности интуитивно понятно за счет непосредственного взаимодействия с органами чувств человека.

2) На данном этапе развития технология Виртуальной реальности может найти реальное практическое применение.

3) Технология уже достаточно зрелая и скоро может достичь «плато продуктивности» в цикле зрелости технологий.

4) Запоздалое внедрение VR может сыграть роковую роль с бизнесом.

5) Основная часть использования приходится на индустрию развлечений.

6) Эта технология может найти применение в продажах недвижимости.

7) Повышение эффективности с помощью внедрения VR технологий обеспечивается удаленным доступом к объектам недвижимости, сокращением времени просмотра и возможностью программирования окружения в реальном времени.

8) Внедрение VR технологий преобразует бизнес-процессы в сторону упрощения и удаленного взаимодействия.

9) Внедрение VR при согласовании проекта дома с заказчиком повышает возможность заказчика влиять на проект с большей эффективностью.

10) Внедрение VR технологий в будущем будет способно увеличить продажи примерно в полтора раза.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тренд Интернета вещей сейчас набирает всё большую популярность. Чаще всего понятие Интернета вещей ассоциируется с умными домами или умным транспортом. Однако существует огромное количество изобретений в данной области, и Интернет вещей, похоже, в скором времени будет значительно влиять на нашу жизнь, так как он помогает решать казавшиеся ранее неразрешимыми проблемы: разрыв между богатыми и бедными, предоставление мировых ресурсов тем, кто в них больше нуждается, предупреждение надвигающихся проблем и др.

Несмотря на быстрые темпы развития, как и для любой новой технологии, массовое внедрение Интернета вещей сдерживается рядом проблем, которые еще только предстоит решить. Основной из них является проблема безопасности: при постоянном подключении устройств к сети Интернет вероятен захват управления ими, что влечет за собой очень серьезные последствия. Помимо этой, существует еще ряд проблем, решение которых является ключевым шагом на пути к массовому внедрению и распространению Интернета вещей, среди них: отсутствие единого стандарта в данной области, проблема энергопитания подключенных устройств, психологический барьер и высокая потребность в квалифицированных специалистах в данной отрасли.

Несмотря на имеющиеся проблемы, что характерно для любой инновационной отрасли, перед Интернетом вещей открываются невероятные возможности. Собранная при помощи Интернета вещей информация в ближайшем будущем будет обходиться гораздо дешевле, чем использование устройств для решения каждой отдельной задачи. Датчики, установленные там, где это необходимо, позволяют решать не одну, а сразу несколько задач. Собираемая при помощи них информация будет представлять ценность сама по себе. Тем самым такие обычные атрибуты нашей жизни, как вещи, предметы одежды и природные объекты, превратятся в сервис. Это и есть основное преимущество и цель развития Интернета вещей.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСПЕКТИВНОГО ОБЛАЧНОГО ПРОЕКТА В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

В последние годы наблюдается рост популярности использования облачных АСУ в разных секторах экономики России, однако этот тренд пока не затрагивает российскую банковскую сферу. Тем не менее облачная модель имеет ряд явных преимуществ для банков: легкость масштабирования, простота наращивания функциональности, экономия на издержках на поддержание собственной ИТ инфраструктуры. Аргументом в пользу перехода к облачным АБС могут служить и участвовавшие факты миграции крупных банков к облачной модели, среди которых: Commonwealth Bank of Australia, OakNorth Bank (Великобритания), Suncorp Bank (Австралия), Bankinter (Испания). Среди зарубежных вендоров, внедряющих облачные АБС, можно выделить: SAP, Temenos, Misys, Infosys, Ohpen. Российские ИТ-компании пока не представили облачных продуктов для автоматизации банковского сектора. Тем не менее такая возможность существует, но для её реализации требуется оценить эффективность проекта по переносу российскими вендорами существующих АБС в облако.

В результате опроса сотрудников одной из ведущих российских ИТ-компаний, занимающихся банковской автоматизацией, были получены экспертные оценки, касающиеся сроков и стоимости переноса АБС в облако, а также сделан качественный и количественный прогноз по привлечению клиентов и размерам их платежей. Кроме того, определены расходы на сопровождение продукта, включая зарплату персонала. На основе полученной экспертной информации в терминах потока платежей была описана и построена модель данного инвестиционного проекта. Анализ результатов моделирования позволил сделать вывод о том, что данный проект может быть признан эффективным, и его следует рассматривать для реализации в качестве проекта по завоеванию рынка.

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Информатизация образования — это тенденция, стремительно охватывающая весь спектр образовательных услуг. В настоящее время ИТ-технологии способны существенно дополнить образовательный процесс, более того, используя их, можно практически полностью заменить преподавателя в этом процессе. Для того чтобы разобраться, что несет в себе концепция «цифрового образования» с применением подхода к построению и анализу бизнес-планов и схем, предложенного Александром Остервальдером, были составлены две модели — традиционного и цифрового обучения — и проведён их сравнительный анализ.

По результатам анализа можно сделать следующие основные выводы. Следует отметить новое качество направления деятельности. Если в традиционном бизнесе — это классическое очное образование, то в цифровом — это уже принципиально другое решение, предоставляющее возможность дистанционного обучения. Это неминуемо приводит к созданию нового потребительского сегмента — пользователи сети Интернет становятся главными клиентами цифрового образования. Структура расходов также различна — в цифровой модели большая их часть направлена на содержание и функционирование онлайн-платформы, коммунальные расходы практически отсутствуют, а потоки выручки зависят от взносов обучающихся.

Следовательно, можно говорить о бесспорных преимуществах цифрового бизнеса. Единственное, что ставит под сомнение все преимущества цифрового обучения, — это отношения с клиентами, где традиционный рынок превосходит цифровой, поскольку клиентоориентирован и лоялен, в то время как многие современные цифровые компании обеспечивают лишь пользовательскую онлайн-поддержку. Здесь необходимо отметить, что индивидуальный подход к каждому ученику будет реализовываться в цифровом образовании через smart-обучение — по сути, новую образовательную систему, которая совмещает в себе новейшие ИТ-технологии и адаптацию под конкретного пользователя.

ПОИСК ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ РОСТА ПРИБЫЛИ БАНКА ОТ ИМЕЮЩИХСЯ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ

Рынок кредитных продуктов статичен, предложения участников рынка почти не отличаются. Пространство для поиска конкурентных преимуществ остается в области оптимизации работы банка с имеющимися клиентами и продуктами. Поэтому в данной работе рассматривается метод увеличения прибыли банка от имеющихся клиентов через продажу им более прибыльных продуктов на индивидуальной основе.

Банки ищут любые возможности для увеличения прибыли. В общем виде они могут увеличить число продуктов, доходность с одного продукта или сократить издержки. В данном исследовании рассматривается вариант увеличения числа продуктов, а именно: продажа другой версии того же продукта — перевод клиентов на более премиальные продукты. Используемые клиентами банковские продукты могут не соответствовать их фактическим потребностям. Идентификация клиентов, готовых к повышению уровня потребляемых услуг, позволит увеличить доходы банка. Определить таких клиентов можно посредством предиктивной аналитики. Конечная цель банка — получать максимальный отклик при минимальных расходах на коммуникацию с клиентами.

На основе переменных, характеризующих поведение клиента при пользовании продуктами, и его социо-демографических данных был построен ряд моделей, предсказывающих бинарный отклик на предложение более премиального продукта. Было построено несколько моделей, а именно: нейронные сети, градиентный спуск над решающими деревьями и логистическая регрессия. В качестве лучшей по показателю коэффициента Джинни, ROC-индексу, статистике Колмогорова-Смирнова и по степени интерпретируемости результатов была выбрана логистическая регрессия. В настоящий момент это решение готовится к внедрению банком.

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД К ВЫРАВНИВАНИЮ БИЗНЕСА И ИТ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня во многих областях бизнеса всё заметнее движение от модели «ИТ — поддержка бизнес-операций» к модели «ИТ — бизнес-партнёр», и наиболее заметна такая тенденция в финансовой отрасли. На этом фоне предприятия вынуждены постоянно меняться вслед за стремительно меняющейся конкурентной средой.

В связи с этим для обеспечения высокой гибкости организации требуется использование адекватных инструментов и методов изменения предприятия и выравнивания его стратегий на всех уровнях. Учитывая растущее влияние ИТ на предприятия финансовой сферы, актуальной становится проблема эффективного выравнивания бизнеса и ИТ.

В качестве инструмента стратегического выравнивания бизнеса и ИТ рассматривается модель Strategic Alignment Model (SAM), которая позволяет анализировать связи между областями бизнеса и ИТ в организации и предлагает четыре перспективы стратегического выравнивания бизнеса и ИТ. Основным недостатком модели SAM является отсутствие конкретных инструментов для описания бизнеса и ИТ, их анализа и планирования изменений в процессе стратегического выравнивания.

В результате анализа научной литературы сделан вывод, что на практике в качестве инструмента для описания как бизнеса и ИТ по отдельности, так и связей между ними, часто используются модели архитектуры предприятия, которые описывают различные аспекты организации и создают целостное представление о ней.

Таким образом, использование архитектуры предприятия позволяет существенно повысить уровень стратегического выравнивания бизнеса и ИТ. Важно отметить, что для этого также необходим высокий уровень вовлеченности высшего руководства организации в процесс разработки целевой архитектуры предприятия.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА CRM-СИСТЕМЫ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ

Необходимость централизации и унификации процессов управления продуктами и услугами, процессов продаж, обслуживания и сервисной поддержки клиентов, а также повышения эффективности работы бизнес-подразделений в целом является важной задачей современных компаний. Разработка и согласование модели Единой Клиентской Базы, ее реализация в CRM-системе и дальнейшее осуществление поддержки процессов продаж и обслуживания в системе поможет улучшить уровень взаимодействия с клиентами компании.

Бизнес-цели и способы их достижения с помощью CRM:

- Увеличение эффективности продаж и уровня взаимодействия с клиентами — Объединение информации всей клиентской базы по всем услугам и сервисам;
- Обеспечение конкурентоспособного качества взаимодействия по собственным каналам — Предоставление клиентам единых процессов и уровня сервиса в любой точке страны;
- Повышение эффективности управления бизнес-процессами и их автоматизация — Унификация и автоматизация ключевых бизнес-процессов продаж и обслуживания.

Оценивая эффективность данного решения, ожидаются следующие результаты:

- Повышение эффективности продаж продуктов и услуг.
- Повышение уровня взаимодействия с клиентами.
- Сокращение сроков вывода новых продуктов.
- Повышение эффективности управления бизнес-процессами.
- Снижение операционных затрат на управление ИТ-инфраструктурой.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ПАРТНЁРСТВА БАНКОВ С FINTECH-СТАРТАПАМИ

Экспоненциальный рост информационных технологий (ИТ) затрагивает практически все сферы деятельности, в том числе и достаточно крупную финансовую отрасль. Огромные инвестиции и запуск достаточно большого количества новых стартапов ежегодно влияют на стратегию развития банков как в мире, так и в России. По данным ежегодного всемирного обзора сегментов FinTech от PWC, к 2020 году более 20% бизнеса в финансовой отрасли будут подвержены риску со стороны FinTech, а около 57% не знают, как они будут реагировать на данный тренд. Таким образом, бизнес чувствует неопределенность по отношению к FinTech.

Главной особенностью и преимуществом компаний сегмента FinTech являются предложения, решения которых предусматривают конкретные услуги для постоянно меняющегося потребителя, именно поэтому банки видят угрозу в данном секторе, именно поэтому трансформация бизнес-модели банков — вынужденная мера, которая позволит банковскому сектору изменить стандартный подход в отношении FinTech компаний. Будущая бизнес-модель предполагает концепцию взаимосвязи двух форм бизнеса: инновационную и клиентоориентированную, чтобы наиболее полно удовлетворить как технологические тенденции, так и потребности клиентов.

Главным принципом разработанной бизнес-модели трансформации банков является тесное сотрудничество с FinTech компаниями, как с ключевыми партнерами. Кроме того, при трансформации модели также меняются и часть банковских процессов. Часть из них прекратит свое существование, а часть будет значительно преобразована. Грамотное построение бизнес-модели банка позволит значительно сократить издержки и увеличить эффективность, а партнерство с FinTech позволит удовлетворять все большее количество потребностей клиентов.

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Глубокие сдвиги на мировом рынке, длительный экономический кризис, быстроизменяющиеся условия ведения бизнеса, глобализация и распространение цифровых технологий создают сложную конкурентную среду для функционирования бизнеса, осложняемую к тому же растущей нехваткой узких специалистов в ключевых сферах. В связи с чем возникает необходимость в поиске нетривиальных решений для удержания, стимулирования, мотивации и обучения персонала, которые могли бы обеспечить эффективное функционирование HR сегмента предприятия. Все это постепенно становится предпосылками увеличения роли талант-менеджмента, нуждающегося в новых HR-подходах и новом мышлении.

На сегодняшний день у HR-менеджеров возникает задача оптимизации в использовании этих методов, их интеграции с целью получения наилучшего результата от применения.

Ведущие IT-компании предлагают все более совершенные решения по поддержке ключевых направлений HR-менеджмента. Возможности современных информационных технологий добавляют новое качество классическим подходам управления персоналом и позволяют решать новые задачи развития персонала. HR-модули могут быть как составной частью самой ERP системы, так и выступать в виде отдельного продукта, внедряемого для поддержки деятельности организации.

Таким образом, развитие HR-модулей является перспективным направлением, поскольку оно связано с желанием сохранять кадры на рабочих местах, обеспечивать максимальный комфорт для работы персонала и выполнять наилучший контроль с целью повышения производительности труда.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Для адаптации к цифровому миру и маневрированию в современных динамичных условиях бизнесу недостаточно одной стратегии цифровой трансформации, необходим пошаговый детальный план, фреймворк, всех основных блоков деятельности предприятия. На данный момент существует несколько инструментов для осуществления цифровой трансформации бизнеса, основные из них от ведущих исследовательских групп:

- 1) «MIT Sloan» и «Capgemini Consulting»;
- 2) «IMD» и «Cisco».

Школа менеджмента — «MIT Sloan» и компания «Capgemini Consulting» создали «Digital transformation framework» для помощи организациям в ориентировании среди цифровой трансформации. Компании «IMD» и «Cisco», в свою очередь, разработали инструмент «Digitization piano», который помогает оценить уровень цифровой трансформации в рамках отдельных блоков организации и определить разницу между желаемым состоянием трансформации компании и действительным, что позволит бизнесу расставить приоритеты для проведения умных и последовательных изменений.

Данный инструмент охватывает следующие основные блоки организации: «организационная структура», «человеческие ресурсы», «ИТ инфраструктура», «продукты и сервисы», «модель взаимодействия», «бизнес-модель», «бизнес-процессы». «Digital transformation framework» охватывает только четыре последних блока. Если в первом фреймворке основной акцент был сделан на конечную цель (клиентский опыт, бизнес-процессы, бизнес-модель), то во втором случае акцент ставится на средства достижения конечной цели (стратегия, взаимодействие, средства) — цифровой трансформации. «Digitization piano» охватывает больший масштаб изменений, учитывающий еще и трансформацию структуры и персонала организации. Два вышерассмотренных инструмента дополняют друг друга, подробно описывая блоки, направленные как на достижение конечных целей цифровой трансформации, так и средств для их выполнения.

КОНЦЕПЦИЯ КРЕДИТНЫХ СКОРИНГ-СЕРВИСОВ

В настоящее время каждый банк при выдаче кредита использует скоринг и на основании присвоенных заемщику баллов принимает решение о выдаче кредита: чем выше балл, тем больше шансов получить выгодный кредит. Однако подавляющее большинство заемщиков не знают свой скоринговый рейтинг. На данный момент существуют способы решения перечисленных проблем: предварительная проверка заемщиком своей кредитоспособности и подбор кредитора. Помочь с этим могут специальные онлайн-сервисы.

Mycreditinfo — является агрегатором различных услуг: проверка кредитной истории в одном из 3-х крупных бюро, проведение скоринга и предоставление услуг, связанных с улучшением кредитной истории. Но у портала есть нюанс: он не подбирает кредиторов, поэтому клиенту придется самостоятельно оценивать свои шансы на получение кредита, основываясь только на кредитном рейтинге.

Юником24 — является онлайн-сервисом, подбирающим банки. Принцип работы заключается в следующем: после заполнения клиентом заявки сервис рассчитывает его скоринговый рейтинг, а затем определяет, какие партнеры готовы выдать кредит, и создает выборку. Однако Юником24 сотрудничает только с 26 банками, когда в России функционирует около 700 банков, и клиент мог упустить выгодный кредит.

Резюмируя недостатки перечисленных сервисов, можно сделать вывод, что у заемщиков нет полноценного инструмента, позволяющего им подобрать наиболее выгодный кредит, который с высокой вероятностью будет выдан. Чтобы исправить эту проблему, необходимо разработать сервис оценки клиента и подбора банков, который будет учитывать конкретные требования банков, а также критерии фильтрации заемщика, скоринговый рейтинг социальных и демографических данных и кредитной истории заемщика, затем, постепенно фильтруя неподходящие банки, будет составлена выборка банков, куда клиент может обратиться за кредитом.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

*Менкенов А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шакирова Д.Ю.*

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА

Вопрос развития и совершенствования налоговой системы всегда являлся достаточно актуальным. Безусловно, развитие налоговой системы подразумевает изменение налогового законодательства, совершенствование работы налоговых органов, развитие налоговой культуры и т. д. Тем не менее, помимо этого, одним из крайне важных путей развития налоговой системы является совершенствование налогового прогнозирования.

Налоговое прогнозирование представляет собой оценку налогового потенциала и налоговых поступлений как отдельно по каждому региону, так и страны в целом. Налоговое прогнозирование обязано учитывать оценки социально-экономического состояния, а также перспективы региона.

Большинство методов моделирования и прогнозирования основаны на эконометрических и системно-аналитических моделях, приемах и концепциях. Эконометрика — это наука, изучающая системы экономических показателей, их взаимоотношения и моделирование. Эконометрика также занимается прогнозированием, опираясь на разработанные математические модели.

В данной работе рассмотрен один из эконометрических методов — регрессионный анализ. С помощью данного анализа было проведено исследование, объектом которого стали налоговые доходы бюджета субъекта Российской Федерации — Республики Саха (Якутия). В рамках данной математической модели можно рассчитать налоговые доходы региона на текущий 2016 год.

Для начала я выбрал необходимые данные согласно отчетам 1-НМ за 2006–2015 гг. Данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Год	Налоговые доходы, Y	ННП, X ₁	НДПИ, X ₂	НДФЛ, X ₃
2006	33,617,420	9,128,328	7,399,449	5,641,138
2007	39,902,143	14,025,408	7,309,764	11,929,122
2008	45,391,830	17,641,145	8,076,345	14,338,001
2009	50,139,483	10,179,610	11,358,648	15,843,503
2010	64,977,033	15,251,914	16,867,248	17,418,311
2011	74,197,031	25,954,762	14,231,678	19,701,653
2012	76,560,287	29,116,198	11,034,857	22,818,763
2013	73,691,687	15,767,642	13,971,831	25,398,045
2014	125,563,409	40,077,921	48,060,177	27,397,504
2015	154,047,758	34,665,979	70,797,566	29,315,355

Модель регрессии имеет следующий вид: $y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4$.

Первым действием данного анализа является оценка тесноты связи между показателями. Для этого, пользуясь программой Excel, были посчитаны коэффициенты корреляции:

Таблица 2.

Матрица парных коэффициентов корреляции				
	y	x ₁	x ₂	x ₃
y	1	0.8747	0.9531	0.8831
x1	0.8747	1	0.7612	0.8006
x2	0.9531	0.7612	1	0.7257
x3	0.8831	0.8006	0.7257	1

Затем важным этапом работы является проверка факторов на мультиколлинеарность, таким образом, доказывая, что между показателями нет линейной зависимости. $|r_{x_i x_j}| < 0,8$, и это означает, что явление мультиколлинеарности, т.е. наличие линейной зависимости, отсутствует. И тогда мы имеем право все включить в модель регрессии.

После вывода итогов регрессионного анализа наша модель регрессии имеет вид: $y = 7213889,869 + 0,6x_1 + 1,08x_2 + 1,64x_3$.

Далее рассчитаем прогнозные значения факторных признаков через средний арифметический прирост (САП):

$$САПx_i = \{x_i(\text{кон}) - x_i(\text{нач})\} / n - 1$$

$$1) \text{ САП } x_1 = \{34\ 665\ 979 - 9\ 128\ 328\} / (10 - 1) = 2837516,778$$

$$2) \text{ САП } x_2 = \{70\ 797\ 566 - 7\ 399\ 449\} / (10 - 1) = 7044235,222$$

$$3) \text{ САП } x_3 = \{29\ 315\ 355 - 5\ 641\ 138\} / (10 - 1) = 2630468,556.$$

Помимо этого, найдем прогнозные значения факторов и построим прогнозы факторных признаков для 1-го и 2-го шага прогнозирования по формуле:

$$X_{i \text{ прогн}} = X_i(n) + k * \text{САП} x_i,$$

где k — шаг прогнозирования X_i (n) последний показатель для каждого X_i :

1) ННП:

$$X1(\text{прогн}) = 34\ 665\ 979 + 1 * 2837516,778 = 37503495,78 \text{ тыс.руб. (k=1)}$$

$$X1(\text{прогн}) = 34\ 665\ 979 + 2 * 2837516,778 = 40341012,56 \text{ тыс.руб. (k=2)}$$

2) НДПИ:

$$X2(\text{прогн}) = 70\ 797\ 566 + 1 * 7044235,222 = 77841801,22 \text{ в тыс.руб. (k=1)}$$

$$X2(\text{прогн}) = 70\ 797\ 566 + 2 * 7044235,222 = 84886036,44 \text{ в тыс.руб. (k=2)}$$

3) НДФЛ:

$$X3(\text{прогн}) = 364,84 + 1 * 2630468,556 = 31945823,56 \text{ в тыс.руб. (k=1)}$$

$$X3(\text{прогн}) = 364,84 + 2 * 2630468,556 = 34576292,11 \text{ в тыс.руб. (k=2)}$$

Теперь подставляем найденные выше значения в многофакторную регрессионную модель:

у прогноз 1 = $7213889,869 + 0,6 * 37503495,78 + 1,08 * 77841801,22 + 1,64 * 31945823,56 = 166497459,4$ (тыс. руб);

у прогноз 2 = $7213889,869 + 0,6 * 40341012,56 + 1,08 * 84886036,44 + 1,64 * 34576292,11 = 180146401,6$ (тыс. руб).

Подведя итог, можно сказать, что предложенный метод является одним из возможных подходов к решению сложной проблемы оценки реальных доходных ресурсов конкретного региона.

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ КАК СПОСОБ ОГРАНИЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

В настоящее время мировой экономике присуще увеличение мобильности факторов производства, что обусловлено развитием НТП и усилением процессов интеграции и глобализации, упрощающих движение труда и капитала. Это ведет к тому, что те страны, которые предоставят наилучшие условия для ведения бизнеса, приобретут дополнительные источники экономического развития.

Налогообложение является существенным фактором, который влияет на принятие решений участниками рынка, поэтому вопрос о налоговой конкуренции имеет высокую значимость. В последние десятилетия заметно увеличение количества экономических союзов, которые создаются с целью устранения барьеров для международной торговли и перемещения капитала. Однако создание союзов нередко сопровождается назреванием проблемы налоговой конкуренции, так как прозрачность границ облегчает движение денежных потоков и фактора труда. Поэтому участники союзов делают попытки гармонизации налогового законодательства с целью уравнивания экономических условий для хозяйствующих субъектов.

Важно отметить, что гармонизация налоговых систем участников способствует повышению товарооборота между ними, но это сопровождается утратой части экономического суверенитета из-за бремени международных соглашений.

При создании союзов, в частности таможенных, осуществляется гармонизация косвенных налогов: акцизов и НДС, что способствует урегулированию налоговых отношений при экспортно-импортных операциях при отсутствии контроля на границах союза. Также заключаются соглашения об избежании двойного налогообложения и об обмене информацией.

Налоговая конкуренция (соперничество стран за факторы производства, осуществляемое через создание благоприятного климата путем снижения налоговой нагрузки) имеет ряд плюсов для экономики стран-участниц, так как побуждает эффективнее осуществлять финансовую политику. Налогоплательщики при этом могут выбирать

между юрисдикциями, которые предоставляют разный объем экономических благ.

Другими положительными эффектами являются:

- уменьшение избыточного фискального бремени;
- снижение уровня налогообложения инвестиций;
- минимизация вмешательства государства в экономику.

Стоит отметить, что налоговая конкуренция существует, лишь если блага, получаемые налогоплательщиками, соотносятся с изъятиями. В ином случае произойдет перемещение плательщиков в более благоприятные для них юрисдикции.

В настоящее время уделяется внимание гармонизации налогообложения Таможенного союза стран ЕАЭС. Для достижения оптимизации взаимоотношений внутри союза необходимо обеспечить равные условия ведения экономической деятельности между участниками интеграции.

В рамках действия Таможенного союза финансовые ведомства РФ столкнулись с проблемой при установлении ставок акцизов на табачную продукцию.

Основные направления налоговой политики в РФ на 2014-2016 годы направлены на поэтапное увеличение акцизов на табак для поднятия цен до уровня стран ЕС. Указанные планы не соотносятся с договоренностями о гармонизации налоговых систем стран ЕАЭС. Ставки акцизов на табачные изделия существенно ниже в Белоруссии и Казахстане. Следовательно, унификация предполагает медленные темпы повышения российского акциза, поскольку отсутствие таможенного контроля внутри Союза, а также диспропорция в налоговой нагрузке обострит проблемы с поставками контрафактной продукции. Вследствие этого могут возникнуть негативные последствия:

- в бюджет РФ не поступят суммы акциза за потребленные на территории страны табачные изделия;
- невозможность обеспечения контроля качества продукции;
- ухудшение положения отечественных производителей в силу снижения спроса на их товары.

Следовательно, гармонизация ставок акцизов на табачные изделия в значительной мере снизит риск негативных последствий, вызванных налоговой конкуренцией.

Следует сделать вывод о том, что налоговая конкуренция между странами Таможенного союза ЕАЭС может превратиться в серьезную проблему. Поэтому на сегодняшний день приоритетной является задача развития отношений между тремя странами, направленных в сторону гармонизации налоговых систем. В рамках увеличения

интеграции важно обратить внимание на тот факт, что последствия налоговой гармонизации приведут к различным последствиям в каждой из стран-участниц. Следовательно, модернизация должна проводиться постепенно и сопровождаться вспомогательными экономическими мероприятиями, снижающими негативный эффект от изменения налоговой нагрузки на предприятия.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ

Копылова П.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Петросянци Д.В.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь во все времена была важным условием и фактором практически любых социальных перемен и начинаний, а также движущей силой, способной определять вектор и перспективы развития всего общества. Поэтому важно понимать, насколько молодежь заинтересована в участии в политической жизни страны, и при необходимости принять меры для поднятия этой активности. Данная социальная группа в России составляет примерно 27% от общей численности населения страны (39,6 млн) и является одновременно объектом и субъектом трансформационных процессов в России.

На сегодняшний день современная молодежь политически неактивна. Это доказывают работы ряда исследовательских групп. Опрос, проведенный в мае — июне 2014 года Аналитическим Центром Юрия Левады, охватил 1600 россиян в возрасте от 18 до 25 лет, целью стало выявление уровня политической активности молодежи России.¹²⁵ Согласно полученным данным 63% опрошенных считают, что уровень развития политической культуры молодежи находится на среднем уровне, и только 9% считают, что высокий. По мнению респондентов, основным «носителем» политической культуры все же выступает возрастная категория людей в возрасте от 30 до 50 лет (45%), затем старшее поколение (37%) и, наконец, молодое поколение (18%). К тому же в январе — феврале 2015 года Фондом Общественного Мнения (ФОМ) был проведен опрос среди молодежи в возрасте от 18 до 29 лет с целью выявить, какими способами можно повысить уровень политической активности молодежи.¹²⁶ Большинство опрошенных (36%) считают,

¹²⁵ Меркулов П.А., Елисеев А.Л. и др. Молодежь Орловской области: 2015 год. Монография / Рук.авт.кол. П.А. Меркулов. Орел: Изд-во Орловского филиала РАНХ и ГС, 2015. С. 15.

¹²⁶ Аналитический обзор результатов проведенных социологических исследований «Социальная активность современной молодежи» [Электронный ресурс] // Исследовательская группа ЦИРКОН, 2015. 69 с. Режим доступа: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/3a3/081117.pdf> (дата обращения: 15.11.2016).

что необходимо способствовать развитию молодежных инициатив, для того, чтобы молодежь сама попробовала самостоятельно участвовать и создавать проекты в политической сфере. Также 25% респондентов считают, что необходимо создание комфортных условий для повышения политической культуры молодежи.

Результаты изученных нами исследований доказывают, что уровень сформированности политической активности у молодежи достаточно низкий. Молодежь чувствует себя непричастной к политическим процессам, которые протекают в стране и в регионе. К тому же необходимым условием политической активности для молодого поколения является уверенность в том, что участие принесет положительный результат.

Мы проанализировали уровень развития политической культуры у молодежи Орловской области. Так, в июне—июле 2015 года сотрудниками кафедры «Социология и психология управления» ОФ РАНХиГС было проведено социологическое исследование, в результате которого удалось изучить уровень знаний молодежи о политической обстановке в Орловской области, а также выявить уровень участия молодежи в политических процессах.¹²⁷ Согласно исследованию 40% респондентов не испытывают интереса к политике. Интересуются политикой лишь незначительное количество молодых людей, а именно 5,5%. На вопрос, знакома ли данная социальная группа с молодежными политическими или общественными организациями, 77,5% респондентов затруднились с ответом. Однако молодыми людьми были названы наиболее известные молодежные организации Орловской области, такие, как: «Молодая Гвардия», «Наши», «Российский Союз Молодежи», «Патриоты Орловщины», «ГриннПис». Тем не менее, несмотря на то, что у молодежи Орловской области прослеживается низкий уровень политической активности, у нее прослеживается желание объединяться в различные политические и общественные организации, чтобы приносить пользу обществу (87%).

Сводя воедино результаты изучаемых нами исследований, стоит отметить, что уровень политической активности молодежи Орловской области низкий. Большинство опрошенных не хотят принимать участие в политике. Особую роль здесь играет плохая информированность молодежи о процессах, протекающих в политике и социально-политической жизни региона.

¹²⁷ Меркулов П.А., Елисеев А.Л. и др. Молодежь Орловской области: 2015 год. Монография / Рук.авт.кол. П.А. Меркулов. Орел: Изд-во Орловского филиала РАНХ и ГС, 2015. С. 15. 3.

Аналогичное исследование «Молодежь региона» было проведено в Белгородской области.¹²⁸ Опросу подверглась молодежь в возрасте от 18 до 38 лет. На вопрос «Как бы вы определили свои идейно-политические взгляды?» 35% молодежи Белгорода ответили, что они являются сторонниками самостоятельного русского пути развития. Немалый процент респондентов (26%) оказались сторонниками сочетания различных идей, но избегающих крайностей. 10% опрошенных вовсе не интересуются политикой, а 13% затруднились с ответом. Таким образом, молодое поколение Белгорода в целом довольно своей жизнью в стране и верит в светлое будущее, несмотря на то, что большинство респондентов не вдаются в подробности политических дел страны. 60% опрошенных считают, что Россия ведет «правильный курс своего развития». Соответственно, и уровень доверия к правительственным органам высок. В итоге можно сказать, что политическая активность современной молодежи Белгорода довольно высока, а около половины склонны к национализму.

Одним из главных выводов, следующих из анализа результатов, проанализированных в нашей работе исследований, в той или иной степени затрагивающих вопросы политической активности российской молодежи в регионах страны, является вывод о том, что молодежь с точки зрения общественно-политической активности сегодня мало отличается от всего населения страны. Применительно к большинству молодежи можно зафиксировать отчужденность от активной общественной и политической жизни: по разным оценкам, 60–70% молодых россиян никогда в ней не участвовали. Активизация участия в общественной и политической деятельности, расширение вовлеченности в гражданские инициативы — задача, касающаяся всего российского общества.

¹²⁸ Информационно-аналитический отчет по итогам социологического исследования «Молодежь региона» / Белгород. — 2014.

ГЕОПРОЕКТ «НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» — ВЫЗОВ РОССИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современный Китай усиливает свои позиции на международной арене, становясь серьезным экономическим и политическим игроком. Подобная ситуация связана с тем, что Китай из «регионального игрока», оказывающего влияние на политику стран Азиатско-Тихоокеанского региона, превращается в важный центр международных отношений.

На постсоветском пространстве Китай стремится проводить свою политику через Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС), параллельно реализуя китайскую трансконтинентальную инициативу «один путь, один пояс» — «Экономический пояс великого Шелкового пути» и «Морской шелковый путь». Цель проекта «Новый Шелковый путь» — продвижение Китая в роли сопоставимого с США фактора мировой политики за счет создания пояса лояльных государств через сотрудничество в сфере логистики, энергетики, строительства и культуры.

Геопроjekt «Новый Шелковый путь» имеет ряд особенностей:

Во-первых, если раньше КНР для реализации своих политических и экономических целей на постсоветском пространстве действовал точно, то теперь активность Поднебесной дополнена целой геополитической концепцией «Экономический пояс великого Шелкового пути»;

Во-вторых, за последнее десятилетие Китай превратился в одного из главных игроков на постсоветском пространстве, активно используя инвестиционные и кредитные инструменты для вовлечения стран региона в орбиту своих интересов;

В-третьих, Китай активно использует имеющиеся противоречия между постсоветскими государствами для реализации своих экономических и политических интересов.

Китайский проект по созданию единого экономического пояса является логичным продолжением политики КНР за последние двадцать лет. При его осуществлении Китаю удастся решить не только многие внутренние проблемы, но и серьезно изменить экономическую и политическую карты мира.

ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Основной задачей исследования стал анализ проблем развития Крымского федерального округа как части целостного народнохозяйственного комплекса в рамках его инклюзивного развития, а также выявление основных преимуществ и перспектив, на основе которых был предложен собственный сценарий социально-экономического развития.

В ходе работы изучен и проанализирован ряд Федеральных целевых программ, в частности «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». Основываясь на диверсифицированном вкладе секторов экономики в суммарный валовой региональный продукт, прослеживается перспектива положительного развития экономических и социальных отраслей, даются рекомендации по их оптимизации и синхронизации взаимодействия.

При составлении оптимистического плана развития Республики Крым и города федерального значения Севастополь учитывались данные, полученные при составлении SWOT-анализа по региону. В частности, были выявлены сильные и слабые стороны в развитии полуострова, а также учтены основные преимущества и угрозы.

Учитывая полученные результаты, можно утверждать, что Республика Крым — это перспективный развивающийся регион, в котором возможна реализация программ развития в различных отраслях экономики, в частности, выстраивание и развитие туристического кластера, создание «индустрии гостеприимства» и развитие транспортной инфраструктуры.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР И ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Александрова Д.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пухова М.М.*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР И ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Совершенствование инфраструктуры корпоративного управления не может быть осуществлено путем односторонних действий со стороны государства, поскольку принимаемые им решения должны соотноситься с реалиями рынка. Этот факт обуславливает необходимость тесного взаимодействия бизнеса и власти в регулировании корпоративного управления.

Одним из представителей власти в данной сфере является Центральный Банк как регулятор финансового рынка, а от бизнеса участниками взаимоотношений выступают различные объединения, ассоциации, сообщества и биржа, которая занимает промежуточное положение, так как предъявляет требования к листингу компаний, заставляя их повышать уровень корпоративного управления, и в то же время сама является компанией, к которой применимы аналогичные требования.

В последние годы наблюдается увеличение количества каналов взаимодействия законодателя и бизнеса в регулировании корпоративного управления, рост числа участников данного процесса, а также расширение круга рассматриваемых вопросов, что положительно отражается на качестве корпоративного управления в России в целом.

Таким образом, сложившиеся взаимоотношения Банка России, биржи и участников рынка по регулированию корпоративного управления можно назвать примером успешного взаимодействия власти и бизнес-структур в России.

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Выполнение конституционного права граждан на охрану здоровья осуществляется через систему оказания государственных услуг в сфере здравоохранения (далее – ГУ) государственными учреждениями здравоохранения (далее – ГУЗ).

Но доступность получения гражданами качественных ГУ ограничена такими факторами, как: неравномерность расселения населения территории страны; неразвитость дорожной инфраструктуры ряда регионов; низкий уровень финансирования здравоохранения, он не дотягивает до минимальных стандартов ВОЗ, то есть до 5,5–6% ВВП и другие, что опосредует необходимость повышения эффективности процессов управления ГУЗ за счет автоматизации таковых.

Процесс управления ГУЗ представляет собой совокупность непрерывных, последовательно выполняемых и взаимосвязанных действий органов исполнительной власти в сфере здравоохранения (далее – ИОВ) по формированию и использованию ресурсов подведомственных учреждений здравоохранения, в целях оказания данными учреждениями качественных и доступных ГУ населению.

Автоматизация процессов управления ГУЗ представляет собой один из подходов к процессам управления на основе применения информационных технологий.

Таким образом, автоматизация процессов управления ГУЗ направлена на повышение эффективности осуществления бюджетного процесса расходования средств по оказанию ГУ, функционирование штатной структуры ГУЗ, повышение качества и доступности ГУ, а также ускорение взаимодействия ИОВ с сетью подведомственных ГУЗ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Легализация (отмывание) преступных доходов является на сегодняшний день одним из основных направлений деятельности организованных групп и преступных сообществ, имеющих транснациональный характер, и имеет тяжкие последствия для экономики большинства государств мирового сообщества.

В соответствии со ст.4 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ к мерам, направленным на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма относятся организация и осуществление внутреннего контроля, обязательный контроль и иные меры.

Внутренний контроль в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма рассматривается как часть системы внутреннего контроля компании.

Необходима тщательная проверка осуществления внутреннего контроля в анализируемой области. Данная проверка позволит поддерживать деловую репутацию на высоком уровне, минимизировать риски вовлечения компании в сомнительные финансовые схемы недобросовестных контрагентов и клиентов, а также обеспечит защиту от правовых, репетиционных и финансовых рисков, возникающих в связи с попытками использовать компанию для проведения операций, направленных на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Вопросы государственной, в том числе финансовой, поддержки предпринимательства, а также его налогообложения являются наиболее важными на сегодняшний день для субъектов малого предпринимательства России. В настоящее время Россия находится на переломном этапе своего развития. Судьба проводимых преобразований поставлена под вопрос, ответы на который во многом зависят от состояния и тенденций развития предпринимательства. Финансирование предпринимательства — очень важный вопрос в предпринимательской деятельности вообще. Актуальность темы предопределена еще и тем, что сегодня необходимо не только выявить методы финансовой стимуляции предпринимательства в целом, но и на основе глубокого научного осмысления всех вышеуказанных проблем найти конкретные пути финансовой поддержки малого бизнеса в России.

В настоящее время в различных регионах страны, особенно проблемных, действуют комплексные программы развития и поддержки малого предпринимательства, одним из важных направлений которых является разработка мер по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения, в том числе безработных женщин и молодежи. Существует много фондов, организаций и других структур, которые занимаются поддержкой малого предпринимательства. Основная задача многих из них заключается в обеспечении эффективного взаимодействия предпринимателей и органов государственной власти.

Вместе с тем вопросы развития предпринимательства и инвестиционной привлекательности в нашей стране решаются неудовлетворительно. Российские предприниматели испытывают трудности, преодолеть которые можно только с помощью эффективной государственной промышленной политики и пристального внимания к развитию малого и среднего бизнеса.

ИННОВАЦИИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР РОССИИ

Проблематика инноваций как одного из самых мощных факторов экономического роста и повышения конкурентоспособности прочно закрепилась в списке наиболее важных вопросов государственной политики в области экономики. Переход на инновационный тип развития является глобальной тенденцией как среди развитых, так и среди развивающихся стран, поэтому очень важно определить соотношение усилий государства и бизнеса по разработке и внедрению инноваций. Очевидно, что именно компании, наращивающие собственный инновационный потенциал, формируют потенциал экономики страны в целом. Непосредственное вмешательство государственных органов должно быть максимально обоснованным и осуществляться с учетом экономических условий.

Однако невозможно перейти на инновационный тип развития за счет государственной поддержки инноваций только в рамках финансирования исследований и проектов. Чтобы инновации работали на экономику, необходимо сформировать определенную инновационную систему — совокупность формальных и неформальных связей и институтов, которые обеспечат взаимодействие бизнеса, власти и новых идей. В рамках мер по созданию такой системы государство должно обеспечить гражданам возможность участия в инновационном процессе, свободный конкурентный рынок, совершенствовать законодательную базу и деловую среду, распространять инновации и т.д.

На протяжении многих лет в России создавалась институциональная инфраструктура инноваций, ключевыми элементами которой стали различные инновационные площадки, куда привлекаются отечественные и зарубежные представители науки и бизнеса. Однако развитие в этом направлении осложнено проблемами российской политической системы: коррупцией, неисполнительностью, неравноправностью и низкой прозрачностью в механизмах взаимодействия власти и бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

Актуальность проблемы строительства социальной инфраструктуры связана с наблюдаемым в последние годы массовым жилищным строительством на новых городских территориях. К примеру, в Санкт-Петербурге 2015 год стал годом с наибольшими объемами ввода в эксплуатацию жилых домов за последние 30 лет. При этом строительство в основном ведётся в новых городских районах с отсутствующей социальной инфраструктурой, что ставит вопрос её развития. Федеральное законодательство в целом и Конституция РФ, в частности, гарантируют общедоступность и бесплатность образования и получения медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях. Обеспечение этими услугами лежит в области полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Однако темпы жилищного строительства столь велики, что региональные бюджеты не справляются с возложенными на них сообязательствами. Так, в 2012-м году обязательства Санкт-Петербурга только по строительству образовательных объектов социальной инфраструктуры в данных проектах достигли 600 млрд руб., что было эквивалентно двум годовым бюджетам города.

В связи с невозможностью изыскания необходимых бюджетных средств Правительство Санкт-Петербурга приняло решение о включении требования строительства социальной инфраструктуры в обязательные условия для реализации проектов комплексной застройки. По новым правилам застройщик должен возводить объекты за свой счет, после чего передавать их на баланс города на безвозмездной основе. В результате этого решения застройщики для компенсации своих убытков были вынуждены закладывать стоимость социальной инфраструктуры в стоимость квадратного метра жилой площади. Это негативным образом отразилось на стоимости жилых объектов и их доступности для населения.

Сложилась ситуация, в которой государство в лице Правительства Санкт-Петербурга де-факто отказалось от своих конституционных обязательств по осуществлению равного и бесплатного доступа к

медицине и образованию граждан. Всего с 2013 по 2016 год 72 петербургские строительные компании подписали соответствующие соглашения со Смольным, в рамках которых до 2023 года должны были построить и передать в казну 159 объектов, что по ряду направлений меньше необходимого объёма строительства в 3–5 раз.

В марте 2016 года Правительством Санкт-Петербурга были предложены новые схемы передачи соцобъектов на баланс города: 1) детские сады и поликлиники выкупаются сразу после ввода в эксплуатацию по проектной стоимости, определяемой чиновниками вместе со строителями; 2) более полная компенсация затрат с выплатой денег в рассрочку в течение 5 лет.

Все это время здания эксплуатируются застройщиком, а образовательную деятельность ведет город. При этом следует отметить, что инициатива, озвученная главой Комитета по экономической политике и стратегическому развитию г. Санкт-Петербурга, не достаточно проработана. Непрозрачные механизмы выбора схемы компенсаций, отсутствие гарантий осуществления выкупа в полном объёме, сложности с определением проектной стоимости – эти факторы негативно сказываются на желании застройщиков участвовать в возведении социальной инфраструктуры. Кроме того, остаётся нерешённым вопрос с двойным налогообложением: строительство объектов может вестись только после уплаты налога на прибыль, застройщик должен перечислить более 30% стоимости зданий в виде налогов. При передаче социального объекта городу застройщик вынужден заплатить налог второй раз.

Проблема строительства социальной инфраструктуры не является специфической для Санкт-Петербурга. С учётом указанной ранее специфики законодательства каждый субъект Российской Федерации ищет собственные варианты решения сложившейся ситуации. Ниже будут рассмотрены варианты систем, сложившиеся в Ленинградской области, Москве, Самаре и Самарской области. Так, Правительством Ленинградской области в 2013 году была запущена Программа «Социальная инфраструктура в обмен на налоги», предполагающая выкуп социальных объектов за сумму, не превышающую 70% налоговых поступлений от застройщика в областную казну. По этой схеме было заключено 20 соглашений с застройщиками, по которым до конца 2022 года планируется построить 45 детских садов на 6599 мест и 16 школ на 13 439 мест. В 2015 году по программе было построено и выкуплено пять детских садов, всего на частные деньги их создано 19.

В Москве инвесторам предлагают несколько вариантов партнёрских отношений: 1) льготная аренда зданий, земельных участков и субсидирование на обслуживание населения; 2) участие в земельном аукционе с льготной ставкой и субсидированием обслуживания населения; 3) заключение концессионного договора, при котором права на владение и пользование заключаются в индивидуальном порядке. Отметим, что предложенные механизмы построены на принципе субсидирования и включают риски потери социального объекта для населения в случае отказа государства от выплат частному партнёру.

В Самаре с 2012 года при поддержке федерального АНО «Агентство Стратегических Инициатив» развивается программа «Билдинг-Сад», предполагающая создание типовых детских дошкольных учреждений на первых этажах новостроек, управляемых саморегулируемой организацией в области негосударственных дошкольных образовательных учреждений (НДОУ). В результате действия программы с июня 2012 по апрель 2013 года в Самаре было открыто 34 частных детских сада на 2000 детей.

Таким образом, как видно из представленного обзора, решение проблемы обеспечения социальной инфраструктуры остается важной дискуссионной темой в современной политике государственного управления Российской Федерации на всех уровнях власти. Отсутствие наработанных схем, сложности финансирования проектов, законодательные препятствия и недостаточная прозрачность принятия решений требуют отдельной проработки и принятия управленческих решений.

Рогачева Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пухова М.М.*

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР И БИЗНЕСА

Успешное развитие современного рыночного государства зависит от эффективного взаимодействия всех секторов: общества, бизнеса и власти. Роль государства прогрессирует в сторону партнерства.

Таким образом, отношения между бизнесом и органами государственной власти являются отношениями взаимной зависимости, которая основывается на природных свойствах бизнеса и конкретных

функциях государства по созданию условий для функционирования предпринимательства.

Содействие государства и бизнеса включает в себя процесс совместной деятельности властных и предпринимательских организаций, которые сосредоточены на разработке и реализации полезных направлений развития социально-экономической системы в целом и ее отдельных элементов, с учетом экономических интересов сторон и рационального использования ресурсов.

Наиболее перспективным и развивающимся в настоящее время видом взаимодействия является сотрудничество, позволяющее добиться действенного результата, и при этом базируется на принципе баланса интересов. Сотрудничество подразумевает взаимодействие партнеров с целью достижения общих целей.

В результате принято различать две основополагающие модели взаимодействия власти и бизнеса – плюралистическую и корпоративистскую (иногда её называют либеральным корпоративизмом или неокорпоративизмом).

Было отмечено, что в настоящее время в России устоялась корпоративная модель, основанная на партнерстве. Это означает, что содействие бизнеса и властных структур приобретает устойчивый, долгосрочный и обязывающий характер. Иногда они оформляются специальными и особенными соглашениями.

Гулиев Ш.Р.

Московский технологический университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Ларионов И.К.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

На сегодняшний день намечаются новые перспективы в развитии бизнеса. С течением времени власть и бизнес-структуры все больше и больше убеждаются в необходимости сотрудничества между ними. Неслучайно внимание привлекает такая форма взаимодействия, как государственно-частное партнерство (ГЧП), которая позволяет решать общественно значимые задачи и привлекать частный капитал для управления и финансирования собственностью, часть которой на формальной основе остается во владении государства. Это выгодно

власти, бизнесу и потребителю. Для развития такого рода сотрудничества и привлечения со стороны государства социальных инвестиций необходимо создать специализированные региональные ГЧП-центры, которые выполняли бы ряд задач, связанных с объединением ресурсов органов власти и частных предпринимательских структур, а также выработке нормативных условий и критериев для реализации ГЧП-проектов с целью осуществить крупные инфраструктурные планы. Данная форма сотрудничества позволит выстроить наиболее эффективное взаимодействие между бизнес-структурами и органами муниципальной, региональной власти.

По направлению государственной программы «Новое качество жизни» такая форма взаимодействия, как государственно-частное партнерство (ГЧП), поможет в решении вопросов, связанных с развитием здравоохранения, культуры и туризма, транспортной системы. ГЧП позволит снизить часть бюджетных расходов на реализацию данных программ.

Шамсутдинова Э.Р.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Булава И.В.*

МЕТОДЫ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ РИСКА НА ФИНАНСОВУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Поскольку задачей коммерческого предприятия является получение прибыли и повышение рыночной стоимости, необходимым условием оптимизации его деятельности является получение прибыли, т.е. решение следующего уравнения:

$$P_{\max} = R_{\max} - C_{\min},$$

где P_{\max} — максимальная прибыль;

R_{\max} — максимальный доход;

C_{\min} — минимальный уровень издержек.

Решение общего уравнения (1) может достигаться различными способами, в зависимости от показателей и факторов, влияющих на R_{\max} и C_{\min} . При этом указанные факторы будут различными для раз-

ных отраслей, поскольку различны виды затрат, средств производства, уровни спроса и предложения на продукцию и т.д.

Рассмотрим подробнее факторы, влияющие на указанные показатели. Факторами производственного риска являются уровень издержек (себестоимость продукции) и уровень доходности. В свою очередь, ценовой и валютный риски также влияют на себестоимость продукции. На инвестиционный риск оказывает влияние обеспеченность основными средствами и необходимость их обновления. Кроме того, дополнительное влияние могут оказывать налоговый и регуляторный риски.

Попробуем проиллюстрировать данный тезис на примере предприятий нефтяного машиностроения.

На основании выборки из 193 компаний, действовавших на протяжении всего рассматриваемого периода (2010–2014 гг.), автору удалось выявить пороговые значения показателей, иллюстрирующих риски, влияющие на финансовую результативность предприятий нефтяного машиностроения.

Исходя из полученных данных о динамике уровня маржи по отрасли за рассматриваемый период (рис. 1), а также определения показателя, можно установить его пороговые значения.

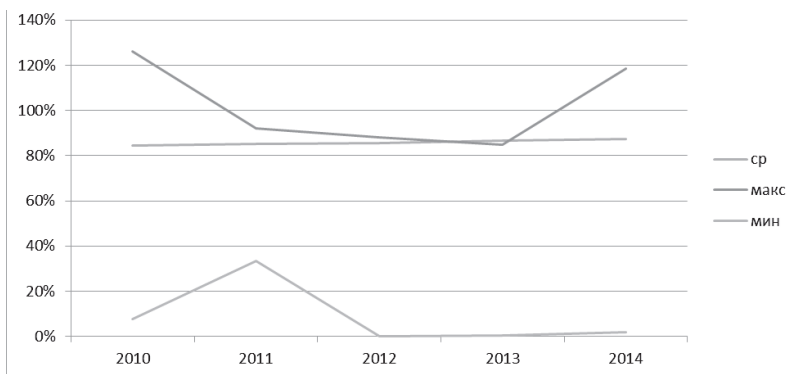


Рис. 1. Динамика маржи в нефтяном машиностроении.

Полученный набор факторов и пороговых значений показателей позволяет выстроить скоринговую (балльную) модель, которая в настоящее время является распространенной практикой и соответствует рекомендациям COSO ERM129. В соответствии с указанным стандартом для обработки значительного количества информации

¹²⁹ Стандарт управления рисками COSO ERM (Enterprise Risk Management — Integrated Framework).

целесообразно разрабатывать модели и системы их автоматизированной обработки. При этом качество оценки риска будет зависеть от точности данных.

Самыми распространенными в настоящее время считаются регрессионные методы. Самый простой вид модели такого метода — линейная многофакторная регрессия. Она выражается математическим уравнением следующего вида:

$$p = w_0 + w_1x_1 + w_2x_2 + \dots + w_nx_n,$$

где p — вероятность дефолта,

w — вес показателя,

x — оценочный показатель.

Недостаток такой модели в её ограниченности — вероятность, принимает только значения от 0 до 1, а переменные в правой части — значения от -1 до $+1$.

Логистическая регрессия позволяет использовать более широкий диапазон оценок. Её можно выразить следующим уравнением:

$$\log(p/(1-p)) = w_0 + w_1x_1 + w_2x_2 + \dots + w_nx_n.$$

При использовании такого метода для получения весовых коэффициентов приходится прибегать к гораздо более сложным расчетам. В результате возникает необходимость в более мощной расчетной базе, более прогрессивном программном обеспечении. В то же время при современном уровне развития техники это не представляется существенным ограничением. Логистическая регрессия сейчас является наиболее распространенным видом скоринговых систем.

Говакова Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чахкиев Г.Г.*

СПЕЦИФИКА РАЗНЫХ ТИПОВ ЭЛИТ ОБЩЕСТВА

Элита — совокупность людей с глубокими связями между ними, которая является неотъемлемой частью любого социума. Элита осуществляет функции управления обществом, а также выработку новых моделей поведения, которые позволяют обществу адаптироваться к изменяющемуся окружению.

В обществе и государстве существует много типов элит. Рассмотрим основные типы: политическая; экономическая; военная; бюрократическая; идеологическая.

К другим типам элит относится элита оппозиции; теневая и контр-элита – такой тип выделил итальянский ученый Вильфредо Парето. Также следует различать формальную и неформальную элиты.

Существуют:

- группы, различающиеся по объему своих полномочий и уровню компетенции: высшая элита; средняя элита; местная элита; административная элита.
- группы, различающиеся по способу отбора: открытая элита; закрытая элита.
- группы, различающиеся по характеру внутриэлитных отношений: объединенная элита; разьединенная элита.

Все теории элит утверждают, что в любой сфере жизнедеятельности и в любом обществе существует небольшое количество населения, которое способно принимать важнейшие решения, доминировать над большинством. Таким образом, элита является необходимым элементом в организации и управлении любого общества.

Ерыхайлова А.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Батаева Б.С.

СТАНОВЛЕНИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В МИРЕ

В настоящее время компании все чаще задумываются о поддержании собственной репутации, лояльности клиентов, устойчивой прибыли, эффективном коллективе и минимальном воздействии на окружающую среду. В Стратегии Европы 2020 содержатся аспекты экономического развития на ближайшие 10 лет. Одним из приоритетов является создание моделей использования природных и человеческих ресурсов, то есть экономики, способствующей охране окружающей среды.

«Зеленая» экономика находит баланс между экономическим благосостоянием, социальным единством, сохранением и рациональным использованием природных ресурсов. Целью является обеспечение экономического роста от использования природных ресурсов, контроль загрязнения и отходов.

«Зеленая» экономика обеспечивается «зелеными» предприятиями, которые особое внимание уделяют экосистеме. Особую популярность

среди этих предприятий приобретает «циркулярная экономика», производство продукции которой включает этапы по утилизации, переработке использованных ресурсов.

Таким образом, «зеленый» бизнес может позволить сэкономить ресурсы и деньги, принести реальную пользу окружающей среде. Но для достижения результатов необходимо эффективное взаимодействие и сотрудничество бизнеса, общества и государства.

Лобурец Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Измайлова М.А.*

ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Зарубежный опыт свидетельствует о результативности сотворчества государства и частного филантропического капитала, совместной работы регулирующих госорганов и организаций общественной пользы для совершенствования социальной системы, улучшения социальной инфраструктуры – решения широчайшего перечня задач на уровне сообщества.

Ярким примером является Германия, где благодаря уникальной системе законодательства и налогообложения доля государственного финансирования в социальной сфере является одной из самых высоких среди стран Западной Европы. В Нидерландах в 2011 году власти страны приняли принципиально новую политику взаимодействия с благотворительными НКО, заключив с ними социальный контракт, основываясь на котором филантропические фонды взяли под свою ответственность решение ряда социальных проблем. США также подтвердило целесообразность сотрудничества власти и НКО, ведь благодаря значительной поддержке со стороны правительства, оказываемой различным филантропическим и социально-значимым объединениям и организациям, в течение последних 10 лет на благотворительные цели ежегодно выделялось около 30 миллиардов долларов США.

Таким образом, опыт зарубежных стран наглядно демонстрирует разумность и взаимовыгодность сотрудничества правительства и благотворительных фондов, является примером необходимости заимствования определенных технологий для России в целях улучшения социальной сферы и жизни населения в целом.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ОСНОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИЗ СФЕРЫ СПЕКУЛЯТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СФЕРУ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Для установления всех предпосылок к переходу от спекуляций, как сферы бизнеса, к производству, как сферы предпринимательской деятельности, необходимо установить причины смены типа мышления и изменения внешней экономической среды, которая этому способствовала. Это возможно проследить, рассматривая предпринимательскую деятельность, с исторической точки зрения.

Изначально купеческая деятельность заключалась в налаживании торговых связей с ближайшими странами-соседями и перепродаже товаров локального производства в других регионах, что приводило к усилению внешних экономических связей между странами.

Сфера производства, как предпринимательская деятельность, получила широкое распространение при Петре I, когда развитие промышленного производства осуществлялось с участием отечественных предпринимателей. К концу 19 века в России появляется индустриальное предпринимательство. Далее период индустриализации и модернизации экономики осуществлялся в советский период, который ассоциируется с расцветом не только сырьевых, добывающих отраслей, но и тяжелой и обрабатывающей промышленности. Острый дефицит товаров из-за недостаточного производства товаров народного потребления в бывшем СССР и низкая степень коммуникаций между регионами «популяризировала» многовекторную, спекулятивную модель оптово-розничного рынка.

С переходом на новую общественно-экономическую формацию в стране была сформирована рыночная инфраструктура, которая послужила основой сначала экономики переходного периода, а затем и современной многоотраслевой рыночной экономики.

К факторам, повлиявшим на развитие многоотраслевой производственной сферы, можно отнести изменение государственной промышленной политики, изменение налогового законодательства, поддержку малого и среднего бизнеса, активизацию программ импортозамещения, создание благоприятного инвестиционного климата, и т.д.

Таким образом, объективная необходимость перехода к производству от спекуляции является наложением внешних факторов с тенденцией исторического развития типа предпринимательского мышления, связь которых и рассмотрена в данной работе.

*Конджария К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Цыгалов Ю.М.*

КСО В ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ КОРПОРАЦИИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ

Устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. В современных условиях общество выражает заинтересованность не только в конечных результатах деятельности бизнеса, но и в том, каким образом осуществляется сама деятельность: как расходуются природные ресурсы, используется труд работников, как бизнес влияет на развитие региона и пр. Учитывая основополагающее значение бизнеса для общественного благосостояния, общество предъявляет ему все больше требований в части ведения бизнеса социально приемлемым способом.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

В российской практике комплексную политику в области КСО зачастую заменяют такие, как: экологическая и социальная политика, политика в области охраны труда, программы в области благотворительности и т.п. Все они охватывают интересы заинтересованных сторон и определяют долгосрочную стратегию устойчивого развития компании.

Как правило, значимые стратегические документы компании утверждаются на уровне Совета Директоров, политика в области КСО не является исключением.

Вопросы КСО сегодня относятся к наиболее обсуждаемым на самых авторитетных уровнях как в России, так и за рубежом, объ-

единяющих представителей бизнеса, государственных учреждений, некоммерческих организаций и академического сообщества. В условиях колебаний поступательного вектора развития мировой экономики, в том числе российской, интерес к этой теме еще больше возрос, причем основополагающими стали такие вопросы, как связь КСО с инновациями и модернизацией.

Развитие корпоративной социальной ответственности требует адекватных изменений в системе корпоративного управления корпорации. В частности, построения такой инновационной организационной структуры, которая бы обеспечивала комфортные условия и мотивировала людей на поиск новых идей.

Таким образом, устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (КСО) являются неотъемлемыми компонентами инновационной структуры управления и стратегического развития. КСО является механизмом реализации корпоративной стратегии по улучшению положения компании в обществе и осуществлению ее хозяйственной деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития и принятыми этическими нормами.

Корпоративное управление в компании постепенно трансформировалось в управление компанией как открытой системой, постоянно подверженной внешнему воздействию окружающей деловой среды, хотя и с учетом некоторых особенностей, связанных со статусом Соглашения о разделе продукции.

*Мамаев А.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Батаева Б.С.*

ЦЕЛИ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Появление у компаний инициатив в области КСО привело к тому, что им захотелось рассказать о том позитивном, что они делают для общества и окружающей среды. Так, в конце 70-х годов прошлого века на Западе появились первые нефинансовые отчеты, которые в отличие от финансовых, предназначенных главным образом акционерам и аналитикам, были адресованы широкому кругу заинтересованных сторон.

В первое время нефинансовые отчеты больше походили на рекламные буклеты и выполняли PR-функции. Однако постепенно характер представленной в них информации менялся в сторону большей сба-

лансированности и аналитичности, а процесс подготовки отчетов усложнялся. В результате у нефинансовой отчетности появилась еще одна важная функция – инструмента анализа и планирования деятельности компании в области КСО. Процесс подготовки отчета стал включать анализ экологической, социальной и экономической эффективности компании, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами и выявление нефинансовых рисков.

Повышению качества и расширению функций нефинансовой отчетности во многом способствовало появление многих методических руководств, в том числе наиболее известного сегодня Руководства по отчетности в области устойчивого развития, подготовленного Глобальной инициативой по отчетности (GRI) – организацией, созданной Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде.

*Поборцева Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чахкиев Г.Г.*

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вопрос роли государства в развитии экономики важен для любой страны, и каждое государство дает на него свой ответ, соответствующий особенностям текущего периода. В этой связи правительство страны старается максимально рационально выстраивать отношения с бизнесом и соблюдать стабильность выбранного политического курса.

Ученые и специалисты до сих пор спорят о необходимости и степени вмешательства государства в рыночную экономику. Если одни заявляют об абсолютной необходимости таких мер, то другие, наоборот, уверены в том, что рынок должен полностью сам себя контролировать и регулировать.

Говоря о внешнеэкономической политике в период глобализации, стоит выделить два основных направления, на которые ее можно разделить: политика протекционизма и политика фритредерства.

Оба элемента политики имеют как положительные, так и отрицательные стороны, поэтому на практике они используются сообща.

Ключевыми элементами политики государства в данной сфере являются вопросы взаимодействия с другими странами, разумная сте-

пень контроля бизнеса со стороны органов власти, уровень экспорта и импорта, механизмы импортозамещения, налоговые ставки, гранты и субсидии, поддержка малого предпринимательства. Реализация этих мер позволит значительно повысить уровень технического состояния предприятий, внедрить передовые технологии и, как результат, повысить качество продукции и снизить затраты на ее производство, что повысит уровень ее конкурентоспособности.

Растеряев К.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Измайлова М.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью обеспечения устойчивых темпов развития компаний нефтегазового сектора экономики, оказывающего значительное влияние на состояние экономики государства в условиях рыночной неопределенности.

Необходимость эффективного прогнозирования устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли обусловлена такими причинами, как:

- реализация стратегических целей компаний нефтегазовой отрасли неразрывно связана со строгим соблюдением высоких стандартов экологической и промышленной безопасности, социальной ответственности и корпоративного управления;
- построение стратегии развития нефтегазовых компаний, учитывающей нестабильную и быстроизменяющуюся внешнюю среду;
- разработка инновационных методов управления устойчивым развитием компаний нефтегазовой отрасли.

В настоящее время проблема отсутствия эффективного прогнозирования устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли является разработанной не в достаточной степени. В связи с этим отсутствует методология прогнозирования устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли.

Таким образом, формирование методологии прогнозирования устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли является одной из важнейших задач, которые стоят в рамках совершенствования системы управления устойчивым развитием российских компаний. Следовательно, такой вопрос, как прогнозирование устойчивого

развития компаний нефтегазовой отрасли, заслуживает особого внимания.

*Соколов Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Измайлова М.А.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ

Сегодня Россия не является исключением в отношении существования и угрозы наращивания экологических проблем. Подтверждением этого являются данные о положительной тенденции роста объемов отходов экономической деятельности — с 2005 по 2015 год отходы от производства и потребления по видам экономической деятельности в России выросли с 3035,5 млн тонн до 5060,2 млн тонн.

В этой связи очень важным фактом становится поддержка со стороны государства развития «зеленых» технологий в российских компаниях. Основными направлениями здесь являются: агропромышленный комплекс, лесной комплекс, водопотребление и водопользование, природоохранный комплекс, топливно-энергетический комплекс, металлургический комплекс.

На данный момент у государства есть ряд определённых инструментов, способных ускорить внедрение и развитие «зеленых» технологий. К их числу можно отнести: стимулирование спроса на биотехнологическую продукцию; содействие повышению конкурентоспособности предприятий, использующих «зеленые» технологии (налоговые льготы, гранты, совершенствование системы экспорта); развитие образовательной базы, основанной на изучении «зеленых» технологий; развитие науки в сфере «зеленых» технологий; развитие экспериментальной производственной базы, основанной на применении «зеленых» технологий; международное сотрудничество (внедрение международного опыта в российскую экономику и наоборот); создание информационно-аналитической инфраструктуры по отслеживанию внедрения и развития «зеленых» технологий в российской экономике.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЭЛЬБРУС»)

Государственно-частное партнерство — юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления.

ГЧП включает в себя ряд форм сотрудничества, позволяющих государству и частному сектору извлекать взаимную выгоду.

Успешным примером ГЧП является разработанный 04 мая 2011 года компанией «Олимп» проект комплексного развития горно-рекреационной территории «Эльбрус» (далее — проект). Указанный проект разработан в рамках постановления Правительства РФ № 338.

Проект будет реализован на средства крупнейших международных инвесторов.

Основные идеи проекта:

- наличие стратегической транспортно-энергетической инфраструктуры;
- строительство скоростной совмещённой автомобильной и железнодорожной магистралей Минеральные Воды—Эльбрус—Сухум с объектами энергетики;
- строительство глубоководного порта в городе Очамчира с грузооборотом до 50 млн тонн в год;
- строительство мультимодального узла на входе в Баксанское ущелье. Ожидания: увеличение производства товаров северо-кавказских и соседних с ними регионов и их перемещение до порта в городе Очамчира и далее на внешние мировые рынки, а также обеспечит ввоз товаров;
- создание обширного горно-рекреационного класта мирового уровня с полным перечнем сопутствующей инфраструктуры «Grand Kavkaz Olympic Region».

На сегодня:

- разработаны технико-экономическое обоснование инвестиций и схема генерального плана территории с размещением объектов горно-рекреационного курорта в Баксанском ущелье;
- создан наблюдательный совет проекта, в который вошли представители госструктур, ведомств инвесторов;
- все участники проекта объединены в международный консорциум FLAME GROUP.

Значение проекта «Эльбрус»:

- десятки тысяч рабочих мест;
- решение социальных проблем в регионе;
- исключение влияния экстремистских сил;
- экономическое, географическое и военно-стратегическое значение.

Завершение проекта – 2025 год.

Рубан Ю.О.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Батаева Б.С.*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Интегрированная отчетность вырабатывает более связный и эффективный подход к корпоративной отчетности. Ее целью является повышение качества информации, доступной поставщикам финансового капитала, для обеспечения более эффективного и продуктивного распределения капитала.

Долговременной целью МСИО является мир, в котором интегрированное мышление внедряется в основную деловую практику в государственном и частном секторах при использовании ИО как нормы корпоративной отчетности.

Основная цель интегрированного отчета – объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает стоимость в течение долгого времени, тем самым повышая уровень корпоративной прозрачности.

Для достижения этой цели разработан стандарт ИО.

Целью стандарта является установление ведущих принципов и элементов содержания, определяющих общее содержание интегрированного отчета, а также объяснение фундаментальных концепций, лежащих в их основе.

Стандарт интегрированной отчетности:

- определяет информацию, которая должна быть включена в интегрированный отчет с целью оценки способности организации создавать стоимость; не устанавливает сравнительные показатели для таких аспектов, как качество стратегии организации или результаты ее деятельности;
- преимущественно предназначен для применения в частном секторе коммерческими компаниями любого масштаба, однако также может применяться в адаптированном виде в государственном секторе и некоммерческими организациями.

Российской Региональной Сетью по интегрированной отчетности в 2015 году проведено III-е ежегодное национальное исследование по корпоративной прозрачности 729 крупнейших российских компаний.

Результаты исследования показали, что:

- 44 компании в РФ (6%) удовлетворяют современным требованиям корпоративной прозрачности, принятым в международном бизнес-сообществе;
- 138 крупнейших компаний РФ (18,9%) в инициативном порядке раскрывают отчетную информацию выше требований Центрального Банка РФ;
- 293 компании из 729 обследованных (40,2%) раскрывают отчетную информацию, руководствуясь только требованиями ЦБ РФ.

Результаты исследования показывают, что в России низкий уровень заинтересованности компаний в разработке и публикации интегрированной отчетности. Основная причина — это необязательный характер интегрированной отчетности. Для развития корпоративной прозрачности в России можно заимствовать зарубежный опыт, где биржи рекомендуют включать в свои отчеты нефинансовую информацию (Гонконгская фондовая биржа).

Тимофеева А.Г.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чахкиев Г.Г.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Основу благотворительной деятельности составляет стремление каждого человека проявлять любовь и заботу к незнакомому человеку, а также оказывать безвозмездную помощь нуждающимся.

Благотворительность как социальное и экономическое явление в России имеет многовековую историю развития, которая продолжается до сих пор.

В настоящее время благотворительная деятельность имеет официальный статус (Статья 39.3 Конституция РФ) и регулируется: ФЗ №135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Принципиально новый этап развития благотворительности в России начинается с создания благотворительных фондов. На современном этапе особенно развивается благотворительность в сфере корпораций: корпоративная благотворительность, корпоративное волонтерство.

К основной причине отсутствия в РФ развитой системы благотворительности можно отнести недостаточное законодательное обеспечение благотворительной деятельности. Действующая законодательная система только осложняет взаимодействие с благотворительными организациями. Также налоговое законодательство в отношении благотворительности требует корректировок и более льготных предложений.

Основная задача государства — разработать эффективный инструмент взаимодействия всех участников благотворительной деятельности и создать наиболее благоприятные условия для развития благотворительности.

Фирсова Л.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаховой В.А.*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СУБЪЕКТАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В современных условиях актуальными остаются вопросы развития инфраструктуры, например, автомобильных дорог, сферы жилищно-коммунального хозяйства, школ, больниц и других объектов, которые отсутствуют, изношены или требуют срочного ремонта. В условиях дефицита бюджетного финансирования (всех уровней) развития определенных отраслей и инфраструктур в целом необходимо задействовать средства частных инвесторов.

Одним из направлений деятельности Правительства Российской Федерации было и остается социально-экономическое развитие как

России в целом, так и каждого региона. Так, одним из способов развития выступает взаимодействие государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства.

Можно выделить ряд регионов с наиболее развитой институциональной средой и опытом реализации региональных проектов ГЧП: Воронежская, Ярославская, Калужская области, г. Москва и другие. Например, в Тамбовской, Владимирской и Калужской областях Центрального федерального округа реализуется 50, 15 и 10 проектов соответственно из 1340 на всей территории Российской Федерации. Одной из успешных корпораций развития территорий в Российской Федерации является Корпорация развития Калужской области, которая в форме ГЧП развивает индустриальные парки и жилищное строительство.

В Российской Федерации с привлечением механизмов ГЧП наибольшее развитие получили такие сферы, как коммунальная (33,1%), социальная (28,2%), энергетическая (27,8%), транспортная (10,9%).

Также существует ряд факторов, влияющих на развитие государственно-частного партнерства (развитость институциональной среды; опыт реализации проектов ГЧП в субъектах РФ; инвестиционная привлекательность).

Например, в дорожной деятельности к актуальным проблемам можно отнести загруженность автомобильных дорог, плохое состояние дорог и недостаточный уровень их развития. Одной из проблем является большая доля несоответствия автомобильных дорог общего пользования нормативным требованиям. Так, диаграмма 1 показывает долю автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям по субъектам Российской Федерации.

Из 85 субъектов Российской Федерации в 21 субъекте Федерации доля соответствия нормативным требованиям составляет более 50%, в

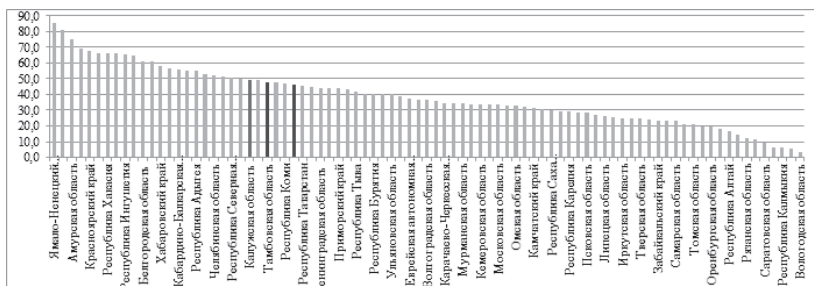


Диаграмма 1. Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям по субъектам Российской Федерации за 2015 год, в процентах.

остальных 64 субъектах Федерации – ниже. Например, во Владимирской, Тамбовской и Калужской областях доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, по итогам 2015 года составила 53,3%, 51,1% и 50% соответственно.

В этих целях в сфере дорожной деятельности в России предпринимаются меры по строительству, капитальному ремонту, но тем не менее на сегодняшний день предстоит ещё значительная работа. На федеральном, региональном и муниципальном уровнях развитию отрасли автомобильных дорог уделяется большое значение.

Согласно транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года существует 2 варианта развития. Согласно инновационному варианту за период с 2010 по 2030 год объем финансирования автомобильных дорог должен составить 29 312 млрд рублей, где на основную долю капитальных вложений приходится средства федерального бюджета – 61%, а также средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 36% и внебюджетные источники – 3%. В базовом (консервативном) варианте объем финансирования определен в сумме 21 797 млрд рублей, где на федеральный бюджет приходится 56% расходов, на бюджет субъектов Российской Федерации – 40% и на внебюджетные источники – 4 процента¹³⁰. Также на федеральном уровне этот вопрос регулирует государственная программа Российской Федерации «Развитие транспортной системы».

На уровне субъектов Федерации бюджетные ассигнования предусматриваются законами о бюджете на соответствующий год, а также детализируются в государственных программах регионов по развитию дорожного хозяйства.

В современных условиях замедление темпов экономического роста отражается на доходной части бюджетов. В результате снижения поступающих доходов органам государственной власти требуется искать замену источников финансирования расходов или сокращать их. Как следствие, это отражается на объемах расходов инвестиционного характера, «заморозке» реализуемых объектов в регионах. Так, использование механизмов ГЧП является альтернативным вариантом для поддержания экономического развития регионов.

Развитие ГЧП в субъектах Российской Федерации сдерживается административными барьерами, недостаточно квалифицированными кадрами, недостаточным финансированием стратегических программ и инвестиционных проектов. Так, отсутствие в российской практике комплексных исследований, структурирования и анализа

¹³⁰ Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 N 1734-р (ред. от 11.06.2014) «О Транспортной стратегии Российской Федерации».

проектов ГЧП, недостаточное финансирование и текущее состояние ГЧП в России требуют разработки методических основ для реализации проектов ГЧП.

*Чепенко Н.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чахкиев Г.Г.*

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНИЗАЦИЙ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

ГЧП по своей экономической природе является результатом развития традиционных механизмов взаимодействия хозяйственных взаимоотношений между государством и частным сектором в целях разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры. Партнерство государства и частного сектора — это долгосрочное взаимодействие с целью привлечения дополнительных источников финансирования и других ресурсов для успешного выполнения обязанностей местной власти. Возникает необходимость определения наиболее приоритетных отраслей для применения ГЧП в каждой стране и регионе.

Во многих странах механизмы ГЧП различаются из-за разного уровня экономического развития, а также задач, стоящих перед ними. Приемлемый социальный и экономический результат достигается в том случае, когда механизм взаимодействия государства и бизнеса хорошо отлажен.

Очевидно, что ГЧП успешно развивается во многих странах мира, но в странах с развитой рыночной экономикой данная концепция достигает максимального распространения, в т. ч. таких, как Англия, США, Израиль, Франция, Япония. Вместе с тем российскую практику ГЧП до сих пор нельзя назвать успешной из-за недостаточной нормативно-правовой базы, незаконной лоббистской деятельности, высокого уровня коррупции и других факторов. Скорейшее решение этих проблем позволит нам в короткие сроки улучшить ситуацию в создании объектов производственной и социальной инфраструктуры, в сфере ЖКХ, медицине и образовании.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Проблема участия бизнеса в решении социальных проблем общества актуальна для России. Мировой опыт показывает, что от успешности формирования системы партнерских отношений частного предпринимательства, власти и гражданского общества в социальной сфере, от эффективности такого партнерства во многом зависит качество жизни населения и социальная стабильность.

Стоит отметить, что в мировой практике деятельность в области КСО воспринимается как прагматичное направление бизнеса и является одним из инструментов, который позволяет:

- укрепить репутацию и имидж компании;
- повысить качество управления бизнесом;
- повысить инвестиционную привлекательность компании.

Развитие корпоративной социальной ответственности создает более благоприятные условия для улучшения социального климата в российском обществе и служит делу повышения качества жизни населения. Безусловно, если бизнес нацелен на устойчивое и долгосрочное развитие, на улучшение репутации, на повышение инвестиционной привлекательности, на взаимовыгодное партнерство с властью и обществом, тогда социальная ответственность — обязательный атрибут такого бизнеса.

Формирование социально ответственного поведения в предпринимательской среде возможно только при целенаправленной поддержке со стороны государства и его активном участии в решении социальных проблем.

ВЛИЯНИЕ ПРИСУТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КАПИТАЛЕ КОМПАНИИ НА ПРИНЯТИЕ ЕЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЧАСТИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Эффективная реализация решений в сфере управления финансами в современных условиях невозможна в отсутствии финансовой политики предприятия. Определяя цели и задачи функционирования хозяйствующих субъектов, финансовая политика предприятия должна в то же время фокусироваться на перспективах развития организации, инновационных направлениях ее деятельности, разрабатываться в условиях рисков и цикличности экономических процессов. В то же время основные направления финансовой политики должны коррелировать с ключевой целью деятельности любого хозяйственно общества — созданием его стоимости.

Финансовая политика, как и вся деятельность общества, реализуется через принятие управленческих решений. Такие решения могут приниматься индивидуально, например, держателем контрольного пакета акций либо генеральным директором компании, или коллегиально, например, советом директоров компании. В качестве обозначения группы лиц, способных оказывать влияние на деятельность компании, в экономической литературе наиболее часто используется понятие стейкхолдеры (stakeholders).

Целью данного исследования явилось выявление зависимости между долей государственной собственности в структуре капитала компании и принимаемыми ее управленческими решениями.

К задачам можно отнести:

1. Определение направления и степени влияния государственной собственности в структуре капитала;
2. Проведение анализа экономических показателей компаний с государственной собственностью и частного сектора, в частности анализа структуры капитала;
3. Выявление закономерностей и подготовка на их базе ряда рекомендаций компаниям с государственной собственностью по формированию структуры капитала.

В проводимом исследовании в качестве субъектов, принимающих решения, были выбраны две группы стейкхолдеров: собственники компании (ее акционеры) и топ-менеджмент, как представители исполнительных органов компании. Предметом исследования стало нахождение корреляции между управленческими решениями и наличием государственной собственности в структуре капитала компании. В качестве объекта была выбрана группа крупных акционерных обществ шести отраслей экономики. Всего в выборку вошли 162 компании, общества публичного и непубличного типа. Данные, используемые в исследовании, были взяты из информационно-аналитической системы СПАРК.

Результаты исследования представлены в таблице №1.

Таблица 1. Результаты исследования группы АО по решениям в части привлечения заемного финансирования.

ОПФ	Отрасль	Количество компаний	В т.ч. компаний с государственной собственностью	Средняя доля заемного капитала в структуре*
АО	Добыча полезных ископаемых	17	17	31,8%
АО	Обрабатывающие производства	26	25	22,6%
АО	Строительство	28	25	19,3%
АО	Оптовая и розничная торговля	29	24	19,9%
АО	Транспортировка и хранение	56	56	31,8%
АО	Деятельность в области информации и связи	16	15	18,0%

*Данные были рассчитаны как усредненные показатели по всем компаниям соответствующей отрасли, попавшим в выборку. Таблица подготовлена на базе информационно-аналитической системы СПАРК.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) Крупные и средние акционерные общества в подавляющем большинстве имеют долю государственной собственности в составе своего капитала;

2) При принятии решений ключевыми группами стейкхолдеров об источниках привлечения средств с увеличением доли государственной собственности в составе ее капитала увеличивается и склонность собственников и вышестоящего исполнительного руководства к заемному финансированию деятельности.

Возможные направления дальнейшего исследования:

а) Сопоставить компании по доли государственной собственности в капитале и выявить зависимость: как изменяется поведение стейкхолдеров при увеличении доли государства.

б) Составить перечень преимуществ от привлечения капитала путем продажи акций государству.

в) Провести исследование и найти корреляцию между государственной собственностью в структуре капитала компаний и степенью доверия со стороны банков и иных поставщиков заемного финансирования.

Ощёхина Н.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Харчилова Х.П.*

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Сегодня все чаще среди владельцев корпораций возникают споры относительно принятия решения о выплате и размере вознаграждения членов наблюдательного совета. Каким же должно быть вознаграждение, чтобы обеспечить эффективную работу Совета директоров?

Ключевой принцип вознаграждения состоит в необходимости привлечения, удержания и мотивации кадров, обладающих профессиональными качествами для эффективной работы общества. Поэтому размер вознаграждения должен быть таким, чтобы обеспечивать выполнение данного принципа и не мешать его выполнению.

Цели вознаграждения для неисполнительных и исполнительных директоров отличаются друг от друга. Если для неисполнительного директора целью вознаграждения является максимальное сближение именно с долгосрочными финансовыми интересами акционеров, то для исполнительных руководителей — вознаграждение должно находиться в прямой зависимости от результатов работы организации как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, полностью коррелировать с размером личного вклада исполнительного руководителя с результатами данной работы. В международной практике (в том

числе и в России), как правило, исполнительные директора не получают дополнительного вознаграждения, а получают только ту заработную плату, которая предусмотрена занимаемой ими должностью в структуре менеджмента. Однако различные компании применяют различные схемы вознаграждения.

Согласно рекомендациям Кодекса Корпоративного Управления вознаграждение должно делиться на фиксированную и переменную части. В свою очередь, фиксированная часть может состоять из окладной части, различных привилегий и льгот, дохода от работы в других обществах. Переменная часть включает: бонус по результатам годовой работы, долгосрочную мотивацию. Исследования показывают, что 92% компаний не применяют переменную часть вознаграждения, а имеют только постоянную¹³¹.

В соответствии со статьями 22, 30 ФЗ «О рынке ценных бумаг» необходимо раскрывать информацию о размере вознаграждения по каждому органу управления в ежеквартальных отчетах. В годовом отчете акционерного общества должна быть указана информация о размере вознаграждения каждого члена Совета директоров или их общий размер вознаграждения за отчетный год.¹³² В российской практике большая часть публичных акционерных обществ стараются увильнуть и обеспечить неполное раскрытие данной информации.

¹³¹ www.odgersberndtson.ru.

¹³² Постановление ФКЦБ от 31 мая 2002 г. N 17/пс «Об утверждении Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров».

СОДЕРЖАНИЕ

Божко А.С. Актуальные проблемы профилактики в сфере коррупции	2
Дудоров Д.А. Профилактика правонарушений в сфере терроризма .3	
Касс К.Г. Профилактика правонарушений в сфере терроризма . . .3	
Полуянов А.Д. Историко-правовой опыт профилактики правонарушений несовершеннолетних	4
Прядкин В.В. Проблема формирования системы профилактики правонарушений в информационной сфере в рамках изменения действующего законодательства.	5
Стальнова Д.С. Уголовная ответственность за прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности .6	
Строк А.С. Уголовная ответственность за организацию террористического акта и участие в нем.	7
Шамина К.С. Уголовная ответственность за несообщение о террористическом акте	7
Филинкова М.В. Технология и организация работы отдела по управлению персоналом (на примере гостиницы «Marriott Tverskaya Moscow»)	9
Арзуманян Т.А. Рекомендации по развитию службы питания гостиницы «Swissotel Krasnye Holmy Moscow 5*».	10
Медведева М.С. Состояние и перспективы развития туристской деятельности в г. Клин	11
Прудникова Т.А. Деловые игры в управлении персоналом	12
Тюрина П.П. Испанский костюм эпохи Возрождения	13
Яичкина А.В. Итальянский костюм эпохи Возрождения.	16
Тажитинова Н.В. Методы управленческого консалтинга.	17
Бурыкина И. Индустрия моды и красоты как значимый сегмент социальной жизни, экономики и бизнеса.	20
Власова Т. Социальная реклама и современное российское общество	22
Бит-Хашабо М.А. Налоговые нововведения 2017 года в РФ	25
Букина Д.И. Создание единого фискального органа. Особенности функционирования и перспективы развития.	27
Вершигора Т.А. Обновленная модель налогообложения имущества физических лиц: проблемы внедрения и перспективы развития . 28	
Дадоян К.С. История налогообложения	29
Идрисов А.-К.А. Налоговые правонарушения по уплате НДС.	29
Идрисов А.-Х.А., Идрисов А.-К.А. Направления совершенствования налогового контроля в Российской Федерации в современных экономических условиях	30

Козлова А.В. Лизинговая схема налоговой оптимизации: применение в ОАЭ	32
Козырева Е.И. Переход к единому социальному страховому сбору в 2017 году	33
Комарова М.И. Налоговые каникулы для малого бизнеса	34
Коршунова Д.Д. Проблемы реформирования налоговой системы и направления ее развития	36
Никитина А.А. Особенности налогообложения физических лиц в России и в Японии	40
Павлов Р.Д., Свистунов А.Ю. Международная и российская практика налогообложения недвижимого имущества: определение фискального потенциала и перспективных направлений развития	42
Попченко Н., Азарян М., Плохотенко С. Налоговая грамотность у подростков.	44
Савчук А.И. Налог на имущество физических лиц	46
Спринчану М. Ставки акцизов: изменения в 2017 году	48
Сушкин Н.М. Упрощенная система налогообложения: ее проблемы и пути совершенствования	49
Попова В.Е. Особенности церковной благотворительности в России (исторический аспект).	52
Бухвостова С.А. PR-деятельность как инструмент популяризации науки среди студентов.	53
Азыева Г.А. Участие родителей в проектной деятельности.	54
Бабаева Ю.В. Дополнительное образование в дошкольной образовательной организации.	55
Басова Л.П. Программа речевого развития детей младшего дошкольного возраста	56
Бобылева К.В. Психологические особенности многодетной семьи	57
Бурковская Е.Л. Взаимосвязь функциональной асимметрии мозга и эмоционального интеллекта.	58
Быстрова А.А. Влияние семейного воспитания на развитие личности ребенка	59
Горобец М.Р., Корнилова А.В. Офисная гимнастика.	60
Дудко В.Г. Мануальная терапия.	61
Капустина Ю.В. Инклюзивная форма образования.	62
Карпова А.А. Межполушарная асимметрия мозга	63
Квасникова Т.М. Управленческая команда современной московской школы: задачи, структура, механизмы управления	64
Козлова М.А. Значение проектной деятельности в развитии младшего школьника	65

Кривошеева Е.В. Развитие речи посредством театрализованной игры.	66
Ли К.С. Аутофагия	67
Лямаева Т.Г. Зеркальные нейроны	68
Мизин Н.В. Влияние самооценки на адаптацию.	69
Паршикова Ю.А. Формирование информационной культуры современных школьников	70
Попова В.Е. Теория творения: антропологический аспект.	71
Самотохина Н.А. Диагностика уровня развития мышления у старших дошкольников	72
Симонова Е.Д. Особенности системы раннего развития семьи Никитиных	73
Синельникова К. Модель «Перевернутый класс» в условиях вариативного российского образования.	74
Скутнева С.А. Перспективы развития кадрового потенциала школы в условиях модернизации образования.	75
Сордия А.Т. Жизнедеятельность клеток. Аутофагия.	76
Сутенкова Н.Г. Принципы работы по адаптации детей к детскому саду	77
Голубова А.В. Кинезиология как метод коррекции мышления у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи	78
Тереховская О.В. Монтессори-терапия в реабилитации детей с ОВЗ	78
Урусова Ю.М. Зеркальные нейроны	79
Усолцев Д.Э. Окружающая среда как фактор, влияющий на формирование культурных ценностей детей и подростков	80
Ходжикян М.С. Расоведение: расовое многообразие	82
Ширяева А.Н. Здоровый образ жизни	83
Шматкова Т.А. Деятельность педагога в сплочении детского коллектива.	84
Алексеева О.А. Мотивация деятельности персонала: сущность, содержание, логика процесса мотивации (на примере ООО «Ойл Ресурс Групп»)	85
Богомолова А.В. Совершенствование методов работы врачей общей практики	86
Гришкевич О.И. Специфика организации складской логистики. Основные проблемы обеспечения эффективности складирования	87
Денисова А.Г., Денисов Н.С. Бизнес-ангелы как вид финансовой поддержки	89
Клисенок Е. Переориентация направлений корпоративного обучения персонала в системе здравоохранения.	90

Макарова Т.Ю. Инновации в строительстве	91
Панфиленкова Д.П. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы.	92
Придорогин И.Д. Управленческое консультирование	94
Сидорова В.И. Стратегия развития организации (на примере ПАО «АВТОВАЗ»)	95
Тарин Е.К. Форфейтинг как способ кредитования	96
Мажейкина М.В., Фомичёва А.А. Национальная инновационная система США и России	96
Толчева М.А. Хранение товаров на складе.	97
Фирсанова К.С., Крючкова А.В. Определение стратегических резервов предприятия.	99
Медведева И.Ю., Цokol Д.В. Управление наймом персонала	100
Юндунов Б.А. Краудфандинг как источник инвестиций инновационного проекта	101
Баженова Е.А. Лизинг как источник альтернативного финансирования воспроизводства основных фондов.	103
Егоров А.Ю. Вывоз капитала как актуальная проблема на данном этапе развития России	104
Иванюго О.В. Показатели конкурентоспособности продукции	105
Тимакова Д.К. Основные тенденции ценовой политики в современных условиях	107
Чистова Т.С. Конкуренция в сфере туризма как фактор развития экономики.	108
Ярмольчик С.В. Инвестиционная политика как основа реализации инвестиционных целей компании в современных условиях	109
Андреев И.М. Группа роботов – собирателей грибов	110
Васильков К.П. Управление телескопом с помощью робототехнических систем	110
Филошкина М.А. Классификация РТС по областям применения	111
Храмов А.А. Группа роботов-строителей.	112
Чернакова Я.В. Агрессивный маркетинг.	113
Гаряева В.В. Адаптация брендов к локальным условиям.	114
Савельева А.С. Аромамаркетинг в автомобильном бизнесе	115
Астанова П.С. Накрутка цитируемости и посещаемости	116
Кузнецова Д.С. Бренд России.	117
Викторианская А.К. Брендинг. Путь к успеху	118
Горбенко Е.В. Вирусный маркетинг.	119
Комочкина П.М. Есть ли будущее у российского глянца?	120

Бондарь А.А. Интернет-сайт как PR-инструмент	121
Алиева К.А. Кобрендинг	122
Чайка С.А. Концепция нейромаркетинга	123
Алешина А.А. Копирайтинг.	124
Коломыцева Т.А. Копирайтинг.	125
Шайдуллин А.И. Маркетинг: безумие в красках	126
Воронина Т.В. Маркетинг в социальных сетях	127
Чуфаровская О.О. Маркетинг в социальных сетях.	128
Мурысев А.А. Маркетинг игр	129
Голованова В.М. Маркетинг чувств и эмоций	130
Драбушева М.С. Маркетинг чувств и эмоций, или sensitive marketing	131
Смирнов С. Маркетинговые исследования потребительского спроса.	132
Володина А.А. Маркетинговые приемы в супермаркете.	133
Рудь А.В. Потребляю, следовательно, существую	134
Нектова М.И. Нейромаркетинг	137
Лактюшина А.К. Необычная реклама	138
Антонов Б.Б. Онлайн-маркетинг и тенденции развития	139
Мухина Е.Г. Организация искусственного ажиотажа в магазине.	140
Щербаков Г.В. Оригинальные рекламные ходы	141
Федик Н.М. Особенности упаковки товара	142
Булыгина Е.О. Особенности управления маркетингом в сфере услуг	143
Гераськина К.А. Оценка эффективности рекламной кампании.	144
Карлаш Е.М. Ошибки перевода в слоганах	145
Черняк А.М. Партизанский маркетинг – замена традиционной рекламы	146
Репик С.М. Пиар России	147
Фозилова Г.К. Почему бренды начинают поедать друг друга?	148
Обертас Л.В. Программа лояльности клиентов	149
Немешаева А. Разработка программы продвижения (на примере салона красоты).	150
Панюхно А.Б. Продвижение бренда за рубежом	151
Фарходов Б.С. угли. Промоакции: плюсы и минусы проведения промоакций в ресторане	152
Гвоздева В.В. Ребрендинг.	153
Абасова К.К. Реклама в блогах и социальных сетях	154
Пензиенко Е.А. Реклама на телевидении.	155
Пшеничникова Е.И. Самые оригинальные маркетинговые кампании по продвижению	156

Акулова В.А. Сарафанный маркетинг	157
Власова А.В. Ситуативный маркетинг	158
Бускина Е.М. Ситуативный маркетинг	161
Пулукчу О.В. Упаковка продает товар	162
Шепелева А.А. Скрытый маркетинг	166
Терентьева Я.А. Спам. Обман поисковых систем.	167
Маркова В.С. Тенденции развития рынка общественного питания: антикафе.	168
Магомедова З.А. Теория «любимой марки»	169
Давыдова А.В. Упаковка – лицо продукта.	170
Строкина Э.В. Формирование бренда города	171
Дронова Е.П. Цвета в брендинге	172
Солодуха Н.С. Черный пиар и способы его противодействия . . .	173
Володина Д.А. Электронная торговля: особенности и тенденции развития	174
Семянникова У.И. Юмор в рекламе	175
Аветисян Я.Г., Миробянец А.Р. Основные направления развития сферы услуг	176
Анищенко Р.В. Особенности поведения покупателей на потребительском рынке	177
Аношенкова Э.О., Самойленко В.В. Интернет-торговля: проблемы и пути их решения	178
Багаев З.Э. Пионер потребительской кооперации в Англии.	179
Горбунов А.А. Перспективы и проблемы развития сельского туризма в России	179
Догусева С.В. Перспективы и проблемы формирования экономических кластеров	180
Комарова М.И. Заготовительная деятельность потребительской кооперации в реализации Доктрины продовольственной безопасности	183
Куликова Е.С. Немецкий практицизм у основ кооперации.	186
Куминов С.А. Современные натуральные и синтетические материалы, обеспечивающие удобство и надежность спортивной обуви	187
Курина А.Ю., Мельник Е.Е. Главенствующие факторы конкурентоспособности одежды	188
Мещеряков А.В. Международные кооперативные принципы	189
Молчанов М.С. Государство – гарант развития кооперации в России	191
Потапов С.Д. Роль партнерства государства и кооперации в развитии России	192

Пшонкин А.А. Перспективные материалы и технологии для создания спортивной обуви	193
Родюкова О.В. Особенности деятельности кредитной кооперации во Франции	194
Семина А.А., Протасов М.Е. Классификация и некоторые свойства воды	196
Сорокина И.И. Необходимость стратегического планирования для развития потребительских кооперативов в современной России	197
Стукалова И.А. Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации	200
Ясаков Б.С. Французские основатели кооперативного движения.	201
Ященко Д.Д. Система поощрения и наград в концепции развития потребительской кооперации	201
Абдрашитова В.П. Таможенное оформление и таможенный контроль	203
Алмазов А.И. Влияние экономической интеграции на бизнес-сферу: теоретические аспекты	204
Бабаян М.Л. Новые возможности и первые результаты функционирования Таможенного союза ЕЭАС	205
Биканов А.М. Влияние экономических санкций и антисанкций на логистические маршруты ввозимых импортных товаров на территорию РФ	205
Воронова С.С. Таможенный аспект защиты прав интеллектуальной собственности.	208
Гадживердиев Р.Г. оглы. Повышение эффективности контроля таможенной стоимости в рамках системы управления рисками	209
Горский М.М. Союз БРИКС: перспективы сотрудничества	210
Давтян М.Н., Видакович Д.Ж. Предварительное информирование при осуществлении грузоперевозок в Евразийском экономическом союзе	211
Дамдинжапов Б.Б. Проблемы эффективности бизнеса для иностранных и национальных производителей и участников ВЭД	212
Захарова П.Д. Роль таможенных органов в контроле качества ввозимых товаров и защите прав российских потребителей.	212
Игнатъева Э.А. Новые возможности и первые результаты функционирования Евразийского экономического союза.	213
Калинина Ю.С., Семёнова В.С. Запреты и ограничения на ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации и их	

вывоз с этой территории при пересылке в международных почтовых отправлениях	214
Квятковский Д.В. Характеристика торгово-экономических отношений России и Китая	215
Круглова А.Ю. Международный опыт применения таможенных процедур	218
Кудрявцева С.К. Контроллинг как инновационный инструмент управления в таможенных органах РФ: понятия и определения .	219
Кузнецов П.А. Влияние санкций на экономическое развитие России	222
Лебедева Д.А. Механизм «Единого окна» в налоговом и таможенном администрировании: построение единой информационной среды в Российской Федерации по опыту зарубежных стран	223
Магазейщиков М.А. Роль таможенных органов в обеспечении качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий.	224
Маланенкова М.П. Понятие таможенных правонарушений и их классификация	226
Мишкина А.Д. Эффективность управления персоналом в сфере бизнеса (на примере участников ВЭД)	227
Раимжанова Н.И. Векторы развития внешней торговли потребительской кооперации	228
Самохин М.И. Обеспечение качества и безопасности пищевой продукции в Таможенном союзе ЕАЭС	229
Соломкин Н.А. Эффективность ведения ВЭД на фоне проблем в сфере таможенной деятельности	230
Стецюк А. Таможенное регулирование в ЕАЭС	230
Стрижекозина А.А. Оценка количественных и качественных параметров товаропотока мясной продукции в Россию в условиях западных санкций	231
Федорчук А.И. Таможенное регулирование в сфере защиты интеллектуальной собственности.	232
Шарова Т.С. Проблемы таможенной экспертизы в кондитерской отрасли.	233
Пыхов С.О. Сокращение безработицы среди молодежи на рынке информационных технологий.	235
Фоминская В.О. Народно-песенные традиции в творчестве русских композиторов 19–20 веков	237
Орлова Н.Г. Проблемы формирования духовной культуры в современном российском обществе	240

Кравченко В.А. Роль заказчика в русском искусстве XVIII–XIX веков	242
Наумова О.П. Совершенствование деятельности местных органов власти по развитию социальной инфраструктуры (на примере городского округа Котельники Московской области)	245
Никазаченко А.Л., Чумичева А.О. Реформа крестьянского самоуправления в правление Николая I	248
Олина Г.А. Культурно-познавательный туризм в РФ: проблемы и новые возможности (на примере городского округа Звенигород)	251
Валиахметова М.И., Савельева Е.А. Президентские выборы США – 2016	254
Кузнецова М.В., Новикова Д.В. Мораль, политика и религия в современном мироустройстве: проблемы взаимодействия.	255
Лазебник А.Г. Внешняя конъюнктура как детерминанта политических ценностей свободы и безопасности	256
Башкатова В.А. Викканство как современная языческая религия.	258
Диваева Ю.А. Возрождение языческой цивилизации	259
Исаченко У.А. Особенности религиозной ситуации 1990–2000 годов.	261
Теханская А.С. Кризис в современной политической системе РФ: причины и пути выхода	263
Хайдар Ю.Н. Проблемы сохранения нравственных ценностей в контексте европейской политики	264
Ходакова О.Н. Женская преступность в Российской Федерации	265
Шамбилова А.М. Экстремизм: сущность, причины возникновения и распространения в молодёжной среде и его влияние на миропорядок в обществе.	268
Еремеев А.Д., Русу В.А. Коррупция в органах государственной власти.	270
Ежова Ю.В. Причины и условия преступности в современной России	273
Чукушкин А.Н. Преступность мигрантов и безработных.	274
Буравлева М.Е. Нейромаркетинг: сущность, становление, результаты исследований	275
Гусева В.А. Развитие HR-брендинга в России	277
Пазырь М.П. Убеждение и внушение как методы психологического воздействия рекламы на потребителя: сущность, примеры из практики, сравнительный анализ	279

Файзулина Э.О. Интернет-технологии в маркетинге территорий (на примере Московской области)	281
Андрианова А.А. Модернизация культурной политики России	284
Баласултанова А.Э. Дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья как инновационная форма образования	285
Благодатова Ю.Е. Человеческие ресурсы как основополагающий фактор инновационного развития современного российского общества	288
Гузе К.М., Гузей И.А., Зеленов А.В. Особенности развития инновационных процессов в РФ: региональный аспект	291
Зудин Н.А. Специфика инновационных процессов в здравоохранении	292
Никифорова К.Г. Социокультурные особенности корпоративного волонтерства как инновации ведения бизнеса	294
Синцова Ю.В. Развитие инновационных технологий в условиях модернизации экономики Российской Федерации	297
Федорова Е.А. Методология инновационного проектирования работы отраслевых организаций	299
Жаркова Ю.А. Информационные технологии российского общества как инновационный процесс коммуникации	302
Румянцева А.Е. Социокультурные особенности инновационных процессов в России в сфере образования: процесс создания единого информационного пространства	303
Саенкова И.В. Государственное стимулирование инновационных процессов в России	305
Азаренкова Т.Г. Базовое доверие к миру у детей с интеллектуальной недостаточностью как фактор их психологической безопасности	308
Ахмедова И.Э. Соматосенсорная терапия как средство коррекции детей с расстройством аутистического спектра	310
Билык Е.В. Способы изучения межполушарной асимметрии мозга	311
Бирюшова А.Г. Психологические особенности коррекции социофобии	313
Большакова П.Д. Социальная незащищенность имиджа психолога	314
Волкова О.Ю., Наумова А.О., Данилина Е.А. Возможности арттерапевтических технологий в психокоррекционной работе	315
Губарева Е.А. Психологические подходы к изучению феномена «Опустевшего гнезда»	316

Демидова М.А. Психологические особенности нарушений волевых качеств личности	317
Елагина К.А. Кохлеарная имплантация как способ реабилитации людей с нарушением слуха.	318
Ерин Н.Д. Объяснение поведения личности в экстренной ситуации с помощью трансактного анализа	319
Жоголева А.А. Личностные характеристики игроков онлайн-игр в современных исследованиях психологов	320
Заргарьян Д.А. Психосоматический анализ онкологических заболеваний	321
Исаева А.С. Подходы к изучению сплоченности спортивной команды	322
Исаева Д.В. Лимит времени и его психологическое значение в жизни человека	323
Кирсанова Д.В. Актуальность исследования компьютерной зависимости у сотрудников IT-структур.	324
Кленикова Е.В. Современные тенденции проявления риска в жизни человека	325
Корытина А.М. Подходы к исследованию эмоционального выгорания в психологической науке	326
Кривоногова П.Е. Психология служебной деятельности как направление профессиональной подготовки.	327
Кузнецова Е.М., Тропина А.С. Доступность среды для людей с ограниченными возможностями здоровья в музеях Москвы	328
Куликов Н.А. Особенности восприятия и когнитивные искажения	329
Мамченко А.М. Экзистенциальная дилемма: жизнестойкость или суицид?	330
Мартиросян С.Г. Этническая идентичность как когнитивная система	331
Мартынова Я.А. Психологические особенности личности террориста	332
Мирзоян К.Л. Психологические функции смеха	333
Мокшина С.Н. Особенности социальных представлений молодежи об основных причинах межэтнической напряженности и экстремизма в РФ	334
Николаева В.М. Социально-психологическая профилактика алкоголизма	335
Отрадинская И.В. Изучение профессионального долга в психологической литературе.	336
Паплик В.М. Изучение буллинга в психологической литературе.	337

Перегудова Н.А. Аромадопинг оперативной памяти	338
Сифорова Н.Н. Тревожность и страхи у детей с интеллектуальной недостаточностью как фактор их психологической безопасности	339
Староверова А.В. Подходы к изучению экзаменационного стресса	340
Туркина Н.А. Особенности мышления у детей с нарушением слуха	341
Федотова М.О. Особенности социально-психологического климата в спортивной команде	342
Философова А.А. Исследования феномена «измены себе» в философии и психологии.	343
Фролова Е.А. Влияние страха на безопасность в экстремальной ситуации	344
Шалаева Е.П. Факторы формирования любовной аддикции у женщин.	345
Баранчиков А.А. Применение пакета Matlab для прогнозирования инфляции в России	346
Борщёва В.О., Костарев А.И., Шмирейчик С.В. Приложение для ОС Android, которое сканирует штрих-код и заполняет маршрут сборки мебели в Microsoft Dynamics AX	347
Бочков А.С. Санитарно-гигиеническое состояние почв и здоровье населения города Москвы	347
Гапоненко А.В. Экологическое состояние атмосферного воздуха и поверхностных вод города Подольска	350
Гасанов А.Ф., Мостипака А.Е. Контроль акустики сигнала на удаленном расстоянии.	351
Горбунов П.П. Оценка экологичности авиационного биотоплива	352
Грибачёва А.А. Исследование видового разнообразия шляпочных грибов на территории Воскресенского района, д. Субботино	353
Краммер Я.С. Кластеризация акторов по социальной резистентности на основе нечетких отношений (fuzzy relation clustering)	354
Дорофеева С.О. Метод ассоциаций при поиске новых модификаций известных систем	354
Ерофеева А.Н., Егорова В.Н. Сайт «Готовь как...»	355
Зайнуллина А.Л., Вавилов К.О., Ерпелев А.В. 2d-игра «Space odyssey»	356
Захарова Ю.И. Сравнительный анализ методов биоиндикации состояния окружающей среды.	357

Кагирова Д.Р. Анализ временных рядов мировых финансовых индексов	358
Курятников П.В. История изобретений	358
Мартыхин А.С. Влияние авиационного шума на здоровье человека (на примере аэропорта «Внуково»)	359
Нефедова А., Романова А., Салахова Н., Санина Д., Шебаршина А., Юсубова С., Морозова А. Интерактивное мобильное приложение «Рататуй»	360
Никитин А.А. Роль экологических троп в естественно-научном просвещении молодёжи	361
Семенов А., Кодзоков М., Мазуров Р., Ширлин В. «Amaze» Фоторедактор для Android	362
Силкина Н.А., Шебанов Я.О., Конова А.А., Муравьева А.В., Буфетова А.А. Компьютерная игра «Атмосферикус»	362
Сысоева Н.В., Авралева И.Ю. Мобильное приложение «Вокруг нас»	363
Фукс В.А. Выборы в Государственную Думу: результаты одного Exit-polla	364
Королева В.Н. Стохастическая модель радиологического воздействия	364
Тимофеева М.Е. Использование грибов в качестве тест-объекта при биоиндикации	365
Фомичёва М.Р. Проблема внедрения экологических технологий в жилом строительстве с позиции закрепления обязательными нормативными стандартами	366
Чеканов И. Приложение «Stop Queue RSSU»	367
Шемякин В.О. Раздельный сбор отходов в системе передвижения отходов в московском регионе	368
Вакуленко А.Н. Совершенствование судебной системы	369
Печников В.А. Судебная система РФ: пути совершенствования	372
Хусаинов В.Р. Тенденции совершенствования деятельности правоохранительных органов. Актуальные проблемы в рядах органов полиции и пути их решения	376
Тишин Е.В. Генезис особого производства как процессуального инструмента рассмотрения дел	379
Денисенко Ю.С. Процессуальные особенности производства по делам об усыновлении (удочерении) детей	381
Мальшев А.В. Правовой статус самовольных построек: современное состояние, проблематика, ответственность и пути совершенствования института	385
Савцова Н.А. Защита добросовестного приобретателя в гражданском праве в РФ	387

Скворцова К.А. Изменения в Федеральном законе о контрактной системе	388
Даутов Р. Проблемы изменения кадастровой стоимости недвижимого имущества	389
Гришина А.В. Изъятие земли у садоводов для государственных и муниципальных нужд	392
Морозова Н.В. Фиктивное банкротство юридических лиц	393
Савиных Т.А. Правовые аспекты реализации проекта «Бэби-бокс» в России	395
Сушков С.И. Проблемы регулирования поставок по договору (контракту) для государственных нужд	398
Фаттахетдинова А.Х. Суррогатное материнство. Проблемы договорного регулирования	400
Гадельшина Р.Г. Сюжетно-дидактическая игра с математическим содержанием: её роль в процессе формирования математических представлений и социализации старших дошкольников с нарушением интеллекта	401
Иванцова О.Н. Логопедическая работа по коррекции речевого ритма старших дошкольников с различными клиническими формами заикания.	402
Кондаурова Г.Ю. Психологические особенности адаптации дошкольников к детскому саду	404
Мамонтова А.С. Индивидуально-дифференцированный подход к учащимся начальных классов с ограниченными возможностями здоровья на уроках русского языка в условиях инклюзивного образования	405
Пахомова М.Р. Возможности коррекции тревожности детей дошкольного возраста	406
Салмин А.Н. Мотивация профессионального развития персонала организации в условиях непрерывного образования	407
Старкова И.А. Возможности развития эмоциональной сферы детей младшего дошкольного возраста	410
Богданова А.А. Современные тенденции в изменении кадровой политики ПАО «Сбербанк»	413
Корогодникова М.В. Взаимосвязь кадровой политики и кадрового планирования на госслужбе	416
Павлова М.И. Уровни реформирования пенсионной системы России	417
Руденко С.В. Государственное регулирование в строительной сфере города Москвы	419
Луговая В.С. Проблемы подбора персонала на современном этапе	422

Бабурин Д.А. Современные тенденции управления предприятием регионального уровня	423
Тугова К.И. Проблематика использования научных достижений вузов промышленными предприятиями	425
Штанова К.А. Инновационная инфраструктура вузов и ее элементы	427
Алешина В.В. Слияние западной и российской систем образования	429
Белякова А.А. Управление стейкхолдерами: новые возможности	430
Гришаненко Д.Е. Основные виды мошенничества в краудфандинге	431
Костылева А.В., Шипицына Л.С. Умный университет.	432
Маари Карим Ж.К. Нусайба. Правовые аспекты краудфандинга в России	433
Муравьев В.В. Адаптивные методологии управления проектами	434
Трифонов Т.Ю. Прорывной проект для университета	435
Цebro Ю.А. Каршеринг как инновация для регионов	436
Аджемян А.А., Муракова К.К. Факторы, определяющие благосостояние собственников нефтяных компаний.	437
Денисламов М.Э., Заусаева В.А., Хачкизова И.Г. Направления повышения конкурентоспособности компаний цветной металлургии (на примере United Company RUSAL)	440
Якушин В.В., Сычева О.С. Проблемы повышения конкурентоспособности российских компаний: промышленность.	443
Дорджиева А.В. Особенности инклюзивной экономики России	443
Кириллова Н.В., Смирнова Т.В. Проектное и венчурное финансирование — новые инструменты бизнеса	444
Кретова Е.А., Федотовская В.А. Мезонинное финансирование как альтернативный инструмент привлечения денежных средств предприятиями.	445
Матвеева П.П., Яковлева Ю.С. Проблема повышения конкурентоспособности розничных торговых сетей	446
Михелашвили Н.Р., Михелашвили Т.Р. Финансирование инвестиций в основной капитал в России: аналитический обзор	447
Москалёва Е.О. Налоговое регулирование развития малого и среднего бизнеса РФ.	448
Новикова Д.А., Филоненко Е.В. Секьюритизация как метод финансирования бизнеса.	449

Петров В.А., Минвалеев Р.Р. Проблема повышения конкурентоспособности российских компаний: фармацевтическая отрасль	450
Пономарева Е.А. Краудфандинг как инструмент финансирования бизнеса в РФ	451
Зеленовская Е.Е., Рогова О.В. Франчайзинг в новой российской реальности: особенности, риски, перспективы	452
Романова К.В. Динамика показателей устойчивости компаний нефтяной отрасли России	452
Тарасова Д.С. Поиск эффективного взаимодействия государства и бизнеса	453
Хань Т.Ф. Оценка финансовых результатов как фактора конкурентоспособности медиахолдингов.	454
Резанова О.О. Влияние системы управления здравоохранением на продолжительность жизни населения	456
Сланченко А.Ю., Чепракова К.Д. Институт наставничества в государственных органах как эффективный инструмент реализации потенциала молодежи	459
Мочалов А.П. Актуальные проблемы экономического роста: внедрение инноваций в России	463
Ким О.В. Вестернизация русской культуры как объективная реальность	466
Иванькова Л.Н., Ковалева Ю.Д. Культурная политика современной России	468
Молчанова А.С., Фаттахов Г.А. Философия гражданского общества и перспективы ее применения на практике в России.	470
Вепрев А.Ю. Механизм управления доходами организации	474
Гандзий Н.А. Учет валютных операций: проблемы и пути их решения	475
Искандярова Р.Р. Этапы становления и развития управленческого учета	476
Киричкова Г.Е. Риск-ориентированный подход в учете дебиторской и кредиторской задолженностей	477
Кривоустов К.А. Бюджетирование как инструмент информационного обеспечения системы управления коммерческой организации	478
Крюковская А.В. Контроллинг бизнес-процессов в организациях угледобывающей отрасли.	479
Куркин Р.Н. Анализ требований МСФО к обесценению внеоборотных активов	480
Мисилина Е.Г. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии компании	481

Обухова К.Д. Учет операций по импорту: риски и их минимизация	482
Рьянов С.Г. Автоматизация управленческого учета: проблемы и перспективы	484
Синодальнова Д.А. Анализ влияния налогового стимулирования инвестиционной деятельности при заключении специального инвестиционного контракта	485
Фесенко Е.Ю. Система интегрированного управленческого учета и обеспечение ее функционирования.	488
Юрикова С.Ш. Сравнительный анализ различных систем сбалансированных показателей	489
Бородина Д.К. Финансирование малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях	490
Медведик А.В. Управление стоимостью компаний в сделках слияний и поглощений	491
Муслиенко С.О. Особенности финансирования малого бизнеса: управление внутренними источниками	492
Попович А.А. Проблемы финансирования сельскохозяйственных компаний	493
Кумская А.А. Инвестиционная привлекательность региона — «ловушка» для иностранного инвестора.	494
Абузярова Я.Э. Проблемы привлечения источников финансирования малого и среднего бизнеса и пути их решения .	497
Ермолаева О.В. Современные методы реструктуризации компаний	498
Якушин В.В., Сычева О.С. Синергия методов финансирования как инновационный путь развития МСП	500
Филимонов И.А. Актуальные проблемы финансирования отечественного кинобизнеса.	501
Вергейчик М.А. Кадровый потенциал государственной службы .	502
Гусева П.В. Сущность и необходимость автоматизации процессов управления государственными учреждениями здравоохранения	503
Мавлютова Э.М. Проблемы федеративных договоров в Российской Федерации	504
Писанная Е.П. Развитие кадрового потенциала как инструмент повышения эффективности местного самоуправления	506
Степанова Е.А. Государственное управление общественными финансами. «Электронный бюджет».	507
Тимошенко К.А. Проблемы бюджетного федерализма как актуальные вызовы государственного муниципального управления в современной России	509

Ходос Е.В. Государственная кадровая политика в сфере противодействия коррупции.	510
Циркунов Е.В. Мотивация государственных служащих	511
Шаюк Е.И. Эффективная антикоррупционная политика как способ повышения доверия граждан к органам государственной власти	512
Юдина А.А. Направления государственной политики развития отраслей социальной инфраструктуры России: антикризисные меры.	514
Трифонова А.К. Преобразование экономики России: несырьевая модель	515
Рагимова Р.И., Баярхуу М. Развитие регулирования финансовой отрасли: взаимодействие банков и компаний	516
Аданькина А.П. Правовое регулирование и повышение эффективности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса	517
Алексеев Э.С., Хусенова С.Х. Отличия учетной политики по РСБУ и МСФО и их влияние на финансовые показатели устойчивости предприятия (на примере ПАО «Роснефть»)	518
Амиров Х.А. Организация и модернизация учетно-аналитических и контрольных процессов в соответствии с современными концепциями управления	519
Атажанова Д.А. Методические аспекты транспарентизации финансовой отчетности строительных организаций	520
Ашракаева К.А., Закриева И.М. Сбалансированная система показателей и ее роль в аналитическом обеспечении стратегического развития.	522
Богатиков А.В. Концепция устойчивого развития и конкурентоспособности: ограничения и возможности для слаборазвитых государств	523
Богданова Т.А. Проблемы отражения нематериальных активов и расходов на НИОКР в отчетности IT-компаний	524
Большакова А.В. Учетно-аналитические аспекты бухгалтерского учета пенсионных обязательств	527
Быкова М.А., Захарченко В.А. Учетная политика в современных условиях	528
Глушко Д.А. Концептуальные основы и тенденции развития интегрированной отчетности в Российской Федерации	529
Голубева Е.Н. Особенности перехода на единый план счетов для НФО	530
Гордова М.А. Проблемы гармонизации учета в Евразийском экономическом союзе	531

Гришкин И.С. Хедж-фонды и эффективность фондового рынка .	532
Джалалов Д.Э. оглы. Оценка кредитоспособности ссудозаёмщика	533
Жохова В.А. Упрощение учета для малых предприятий как фактор усложнения учета для остальных экономических субъектов.	534
Зернова А.О. Особенности финансового анализа в строительных организациях	535
Клепацкая А.С. «АвтоВАЗ»: анализ критического состояния и разработка стратегии выхода из него.	536
Ключников К.А. Определение сущности понятия «платежеспособность».	537
Кусакина А.В. Концепция У. Ростоу о стадиях роста	538
Лихоманова Я.В., Ермакова Е.В. Особенности результативности деятельности некоммерческого учреждения в сфере культуры и искусства (на примере государственного Эрмитажа)	539
Луценко К.В. Актуальные вопросы определения финансовых результатов деятельности экономических субъектов	541
Мазаева Е.П. Формирование учетной политики по отражению нематериальных активов в соответствии с МСФО на предприятиях машиностроения	543
Марданшина Р.И. Учет резервов на оплату отпусков в бухгалтерском и налоговом учете	544
Маренич Л.В. Учет и оценка собственного капитала компании .	545
Панюшкина А.А. Аутсорсинг внешнеэкономической деятельности или услуги контрактодержателя.	546
Патраев Г.В. Устойчивое развитие стран с использованием сектора современных информационных технологий	547
Попова Ю.И. Особенности организации учетного процесса товарных знаков и их защиты от незаконного использования . .	548
Растворова А.А. Причины успеха аграрных реформ в Китае. . . .	549
Родичева Ю.С. Перспективы и особенности применения концепции beyond budgeting в России	550
Рожкова Д.С. Осуществление и контроль таргетирования инфляции	551
Садовская Л.В. Необходимость внедрения международных стандартов аудита в России	553
Семичева А.С. Финансовая отчетность по международным и российским стандартам: современное состояние и тенденции развития	555

Соколов И.А. Анализ методов определения ЕГДС, используемых российскими и зарубежными компаниями (на примере ОАО «РЖД» и Deutsche Bahn AG)	556
Сумина Е.Е. Современные проблемы учета обязательств и способы их решения.	556
Сурсякова А.А. Проблемы бухгалтерского учета биологических активов.	559
Трандин Н.С. Формирование потоков информации для системы контроллинга (на примере ПАО «ВымпелКом»).	560
Фесенко Е.Ю. Применение информационных систем для организации управленческого учета	561
Фролова Э.О., Шихер А.Б. Использование инструментов налогового анализа в целях повышения финансовой устойчивости коммерческой организации	562
Хмелюкова С.О. Значение человеческого капитала для развивающихся стран в современном обществе	563
Хожаев С.С. Проблема выбора методики оценки финансовой устойчивости организации.	564
Чемёркин А.А. Применение модели кумулятивной избыточной доходности для оценки эффективности сделок слияний и поглощений в условиях развивающейся экономики (на примере Российской Федерации).	565
Чувиллина С.А. Роль и значение анализа денежных потоков в оценке финансового состояния компании	566
Шкарупелая М.В. Учетное отражение договоров страхования по МСФО и US GAAP	567
Яковлева Е.И. Система авторитарного либерализма и ограниченной демократии	568
Ямпольский А.А. Основные проблемы внедрения МСФО для субъектов малого бизнеса в РФ	569
Брежнева О.А. Современное состояние и направления развития ритейла в РФ	570
Зеленовская Е.Е., Рогова О.В. Риски на рынке франшиз в «новой реальности»	571
Котельникова Н.Н. Планирование интернет-коммуникации государственной организации (на примере посольства России в Чехии)	572
Кошкина А.В. Система продвижения компании на рынке брокерских услуг (на примере компании «Открытие Брокер»)	573
Кудиевская А.И. Латеральный маркетинг в туризме.	574
Магницкий Н.Д. Перспективы развития фондового рынка	575

Морозова Н.В. Основные ошибки при проведении оценки персонала	576
Спехина В.В., Дудко М.А. Перспективы развития агрохолдингов России.	578
Сычева О.С., Якушин В.В. Интернет вещей как движущая сила маркетинга.	581
Умарова А.Н. Инновационный радар как инструмент оценки эффективности инвестиционных вложений	583
Бодрова Д.И. Практические особенности применения архетипов в брендировании на российском рынке	584
Болдырева Ю.М. Нематериальное вознаграждение как стимулирование эффективной работы персонала.	585
Борзова Т.А. Управление талантами. Отечественный и зарубежный опыт.	586
Глумова О.Ю. Использование спонсорства для формирования деловой репутации компании	587
Есенкина М.Д. Настоящее и будущее интернет-маркетинга	588
Зинатулин М.Е. Развитие информационных технологий и средств автоматизации сбытовой деятельности в российском объединении инкассации (Росинкас)	589
Капырина А.И. Раскрытие потенциала организации посредством проведения мониторинга состояния персонала	590
Никишаева А.О. Совершенствование стимулирования персонала в ОАО «РЖД»	591
Путняя К.С. Использование информационных технологий в кадровой работе организации	592
Токанова В.А. Маркетинговый анализ рисков компании.	593
Ульянкина Н.Н. Роль эмоционального интеллекта в эффективном применении организационной культуры компании на практике	594
Чудайкин П.И., Пушкарев А.А. Маркетинговые исследования инновационных рынков на примере банкинга и рынка мобильных платежей: прогнозы, тенденции, тренды.	595
Матвеева П.П., Яковлева Ю.С. Проблема оценки стоимости компаний на стадии pre-IPO	596
Бусыгин В.О. Ипотечный сертификат участия как финансовый инструмент. Проблемы развития рынка ИСУ	598
Горячева В.В., Найданов В.А. Акции пенсионных фондов — новые финансовые инструменты на российском рынке	601
Артемова М.А., Путинцева И.К. Краудфандинг как новый способ привлечения инвестиций.	603

Ахмадуллина А.Р. Хеджирование валютных рисков: джекпот или игра с огнем?	604
Батталова Я.И. Рынок нефти и нефтепродуктов: его связь с финансовым рынком	605
Казначеева И.Е., Трушников А.Д. Влияние хеджирования валютных рисков на доходность компаний-экспортеров.	605
Карпунин А.И., Любшина Д.С. Клиринговые сертификаты участия как инновационный инструмент на российской фондовой бирже	606
Красоченков С.А., Федосеева Т.А. Перспективные направления развития российского рынка производных финансовых инструментов	607
Крюкова К.И., Петросян А.А. Облигации катастроф как инновационный финансовый инструмент в борьбе со стихийными бедствиями	608
Нгуен Фьонг Хоа, Четвергова В.К., Чичулина Т.А. Развитие российского рынка концессионных облигаций	609
Невская О.В. Перспективы использования субфедеральных облигаций в качестве инструмента финансирования инфраструктурных проектов в России.	610
Петрова Ю.В., Князева Д.О. Стерилизация банковской системы России: «за» и «против»	611
Пушилина А.О. Бестраншевые облигации как один из способов оптимизации российского рынка ипотечных ценных бумаг	612
Розина М.М., Усманова К.Н. Валютный рынок России на современном этапе	613
Рустамзаде М.Н. Исламские облигации как инструмент финансирования инфраструктурных проектов в России	614
Сильванович К.А. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную стоимость компании.	615
Смирнова О.Э. Пути развития рынка еврооблигаций российских эмитентов	615
Суханова А.В. Являются ли «бизнес-инкубаторы» участниками финансового рынка?	617
Шермахмад С. Рынок акций Республики Таджикистан	617
Юлдашева Е.И. Проблемы развития финансовых рынков стран Средней Азии	618
Алифиренко А.Ю. Влияние политических конфликтов на искусство.	620
Ананг Э. Проблема самоидентификации детей из двукультурных семей	622

Асланов В.Г. Некоторые вопросы сотрудничества Россия – восточные страны	624
Vasilyeva N.V. Features and problems of Turkish Stream in modern conditions	625
Гушина Е.А. Глобализация: выигравшие и проигравшие	626
Золотов Е.Ю. Влияние глобализации на процесс международного сотрудничества	627
Карачёр К.Г. Современная политика инвестирования Российской Федерации	628
Кузнецов Я.А. Космополитизм как следствие глобализации.	629
Литвинова А.Е. Высшее образование и мировые сообщества	629
Маркелова П.Е. Вопросы взаимодействия Россия – Восток	630
Паркова Е.А. Отношения между Россией и Китаем: сотрудничество в XXI веке	631
Сафутдинов Т.Р. Русско-турецкие отношения в 21 веке. Проблемы и перспективы развития	633
Селезнева М.А. Влияние Интернета как формы глобализации в межкультурной коммуникации	634
Тишкова М.О. Trade and economic relations between Russia and Kazakhstan	635
Фешина М. Влияние глобализации на международное сотрудничество	637
Шилина А.Р. Влияние глобализации на процессы международного сотрудничества	638
Спехина В.В., Дудко М.А. Проектное финансирование в сфере сельского хозяйства	639
Умнова В.В. Университетские проекты и академический фандрайзинг (на примере: Сбор и сортировка ТБО в Финансовом университете)	641
Ахметжанова И.Р. Принятие инвестиционного решения в условиях неопределенности	642
Попова Е.М. Эндаумент-фонды как перспективный способ финансирования университетских проектов.	643
Попова Е.В. Управление сроками проекта в сфере Event-менеджмента.	644
Саркисян Е.Р. Инновационный проект: развитие биомедицины	645
Сюткина Н.В. Реализация «зеленого проекта» в разрезе концепции устойчивого развития	646
Трифонова Т.Ю. Прорывной проект в киноиндустрии	649
Штанова К.А. Применение краудинвестинга для активизации субъектов малого и среднего предпринимательства	650

Аносов И.А. «Однaтaтaнa»: 打 开 一 条 通 往 新 成 功 机 会 的 康 庄 大 道	651
Гриценко В. А., Белогорцева Л. Е. 中 国 俄 罗 斯 北 极 合 作	652
Платонов И.А., Алиев М.Х. 在 一 带 一 路 机 制 中 俄 罗 斯 会 发 挥 什 么 作 用?	652
Байбатырова А.М. Учeт вырyчки по МСФО 15: шaги для идентификации, изменения в расчeте доходов	654
Баранова П.А. Будущее отчетности: что нас ждет?	655
Барбашина Е.В., Наумова А.С. Бухгалтерский учeт и его роль в развитии финансово-экономических кризисов	656
Голубцова А.А. Интегрированная отчетность российских компаний (на примере ПАО «Уралкалий»)	657
Зателепа Б.М. Перспективные направления развития нефинансовой отчетности в России	659
Кислов Д.С. Вектор развития отчетности – интегрированная отчетность	660
Лычкова Е.В. Отчетность будущего: какаa она должна быть?	661
Буканова Д.А., Назарова Д.Ф. Исламская модель бухгалтерского учета	662
Подлесная А.А. Перспективные направления развития финансовой и нефинансовой отчетности	663
Сагымбекова А.Д. Каким представляется будущее отчетности?	664
Туваева А.М. Интегрированная отчетность как отчетность будущего	665
Филимоненкова С.А. Анализ развития интегрированной отчетности российских компаний (на примере логистической отрасли)	666
Фурман А.Ю. Интегрированная отчетность: перспективы применения в России	668
Щепкина Д.Д. Совершенствование формирования консолидированной финансовой отчетности	669
Евдокимова В.А. Налог на имущество физических лиц: социальный аспект.	671
Менкенов А.С. Транспортный налог и возможные альтернативы.	672
Палювина А.С. Проблемы кадастровой оценки объектов недвижимого имущества	674
Саркисян Э.П. «Топливный» акциз, или Перспектива налогообложения транспортных средств	675
Смирнова О.С. Закон о государственной кадастровой оценке: «за» и «против»	677
Федина А.П. Повышение эффективности выездных налоговых проверок: региональный аспект.	678

Лусинян Г.О., Артышко А.А., Гушин-Кузнецов Н.А. The role of government in small business development	680
Бибикова А.В., Кокоева О.А., Шлепкина Д.В. Small and medium-sized business in recycling industry problems and perspectives in Russia.	682
Нартова Е.Н., Шульга П.К., Васильева В.И. The role of small businesses in the russian's economy success stories	683
Делягина А.С., Алексахин А.А., Скворцов А.А. Small business leading and financing in russia.	684
Ковальчук И.Ю., Богунов Н.А., Дудолодов Н.С. Prospects of bank lending to small and Medium-sized enterprises in Russia	685
Кононович И.В., Леонова К.С., Старикова С.И. National peculiarities of the Russian small business	686
Лобжанидзе Г.Г., Королева Е.Н., Базарова А.И. Influence of the curent economic and legal conditions on small business in russia	686
Прокофьев Н.С., Чердакова А.С., Ермаков М.А. Problems and prospects of small business development	687
Сычева О., Якушин В., Мезенцева А. Smes in Russia: problems and solutions	689
Шубин М.А., Салахутдинова Р.Т., Попов Н.В. Development of small business in Russia.	689
Волобуева Е., Костина Д., Белова И. Comparative analysis of the national characteristics of small business in Russia and in the us	690
Краснова П.В., Серебрянская Е.С., Яцук Н.П. How small business can benefit from blogging	691
Воронина В.С., Ильин И.М., Симонов Н.А. Problems and perspectives of small businesses in Russia	692
Михайлова А.М., Латышева Е.А., Бурнышева М.Е. Comparative characteristics of russian and foreign Small busines: advantages, drawbacks, forecasts	695
Кудрявцева Е.С., Стрельникова Д.А., Хурамова А.А. Problems and perspectives of the small business development in Russia	697
Вьюгова А.П., Коновалова Н.Д., Шевченко О.С. Prospects of venture business in russian modern economy	698
Тонян М.М., Банденко М.В., Пацева Т.В. Major challenges and possible perspectives of Small-scale business in nowadays russia	699
Анисимова А., Пешкова М., Степанова В. Sanofi comme exemple de l'IDE de France en Russie	701
Ваккаф Т.М., Судьбина Я.Г., Штаф О.А. Le soutien de l'etat de l'entreprenariat: ExpErience nationale et internationale	702
Антипатров Э.А., Ерохина П.Г., Вержак В.А. Des méthodes innovantes comme un facteur de la stabilité de l'industrie touristique russe	703

Зундуйжамц У. L'approche de la russie à la durabilité énergétique mondiale	704
Медакова М.А., Михайлова А.Ю., Ганжуур Б. La russie: le marché risqué. A quoi bon investir?	705
Калиночкин М.А. Le support du gouvernement d'entreprise: Expérience nationale et internationale	708
Ситкова М.Р. Les investissements franéais dans l'économie de la russie . .	708
Ветчинина А.Г., Левина А.Ю., Чумаченко В.Н. La structure des investissements franéais en russie.	710
Попова Е.Д. Les investissements étrangers dans l'économie de la russie	711
Лаффхак А.М. Les banques étrangéres en russie	711
Осадчий Н.К., Пименов Н.Н., Самойлова А.Н. La renaissance des investissements étrangers en russie: on a besoin ou non ?	712
Долматов А.Г. La coopération franco-russe a l'époque actuelle	715
Ордынский А.А. Les relations économiques entre la russie et la france: passé, présent, futur	716
Андреев Н.В. Раскрытие информации как залог развития финансового рынка: российская и американская практика. . . .	718
Волков А.Ю. Преступление против финансово-экономической системы (фальшивомонетничество)	719
Волковская Е.А. Краудфандинг как новое направление инвестиционной политики: проблемы регулирования.	720
Головин Ю.А. Формирование перестраховочного портфеля страховщика.	721
Диденкова А.А. К вопросу о проблемах предоставления жилья детям-сиротам	722
Зверков Г.Г. Правовые последствия реформирования института государственной регистрации недвижимости	723
Иваньшина О.В., Баканов М.А. Актуальные проблемы расследования мошенничества с использованием платежных карт	725
Канцыбина А.Н. Экономические интересы страны и создание условий для привлечения иностранных инвестиций: обеспечение баланса правовыми средствами (на примере опыта КНР)	726
Коваленко К.О., Чуракова Е.В. Охрана окружающей среды и предотвращение ее загрязнения в современной России: административный аспект	727
Конюхова Д.И. Межбюджетные трансферты как фактор реализации принципа федерализма	728
Кочукова М.А. Борьба с офшорами в России: законодательные меры регулирования и контроля	729

Лавелина В.С. Ограничение свободы заключения непоименованных договоров.	730
Ланин А.Н. Правовое регулирование сетевого маркетинга	731
Митрохина С.С. Правовые проблемы регулирования налогообложения добывающей отрасли в России	732
Новикова А.Н., Фуфаев М.В. Уголовно-правовые аспекты киберпреступлений в Российской Федерации	733
Позднякова Г.Г. Использование имени гражданина в составе товарного знака: особенности правоприменения	734
Порошина В.А. Правовое регулирование предоставления медицинских услуг в рамках системы ОМС.	735
Прасолов А.Р. Проблемы применения норм о преимущественном праве покупки к договору мены	736
Решетникова В.С. Проблемы совершенствования законодательства о долевом участии в строительстве для обеспечения баланса интересов участников	737
Старкова Д.В. О возможностях технико-криминалистического исследования документов, регулирующих современные правоотношения	740
Федорина Е.Ю. Накопительная пенсия: получим или нет?	741
Хрунова Е.Е. Правовые последствия повышения пенсионного возраста в России.	744
Чуракова Е.В. Астрент как мера по защите прав добросовестной стороны	745
Голенок А.Н., Крикун Д.А., Петренко А.В. Резервы сокращения дефицита федерального бюджета	746
Гутина В.А. Пути роста доходов федерального бюджета	747
Забугина П.К., Токмакова М.А. Адаптация опыта США по сокращению расходов федерального бюджета к российским условиям	750
Задорожный С.В. Оптимизация государственных расходов на культуру	751
Иванов Д.С. Подходы к обеспечению эффективности использования Фонда национального благосостояния в период макроэкономической нестабильности	753
Книжниченко П.Э. Развитие малых и средних нефтяных компаний как фактор роста доходной части федерального бюджета	754
Кондратенко М.А., Скрипцов А.Н. Повышение эффективности управления средствами Фонда национального благосостояния как инструмент сокращения дефицита федерального бюджета. . .	755
Марушкин Э.О., Садыч И.В. Изменение налоговых ставок как метод повышения доходов федерального бюджета	758

Мергенёва А.У. Способы сокращения дефицита федерального бюджета	759
Саушкина Д.А., Мадунц К.А. Неналоговые доходы федерального бюджета. Пути их роста	760
Семенова А.И., Фешина М.Н. Использование структурно-динамического анализа дефицита федерального бюджета в выявлении резервов его сокращения.	761
Татаренко А.М. Соотношение налоговых и неналоговых доходов как способ преодоления дефицита федерального бюджета	762
Фурман А.Ю. Повышение эффективности управления средствами федерального бюджета в рамках государственной программы РФ «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы»	763
Ханяфиева Э.Б. Программно-целевое управление как инструмент оптимизации расходов федерального бюджета	764
Шульгина Е.Л. Повышение эффективности управления государственными гарантиями РФ как направление повышения устойчивости федерального бюджета.	765
Юсифова С.Р., Байцаева З.И., И Ми Линь. Corporate Social Responsibility and Sustainability of Russian companies	766
Богданова М.В., Греков А.А., Нямху Дэмберелсурен. Key Problems of Investment Climate in Russia	768
Маслов А.С., Зозуля Я.В., Игошин М.И. Innovative Processes in the Russian Economy	769
Суханова А.В., Князева Д.О., Петрова Ю.В. Prospects of high-tech development in russia	771
Гаврилова Е.А., Гайстер С.В., Игитова Д.А. Problems and prospects of oil industry development in the russian federation	772
Барабанова Е.И., Буртов Я.Д., Фастовский М.К. Role of the oil sector in the economy of The russian federation.	773
Боборыкин Ю.П., Волошина Н.А., Глумова О.Ю. CRM-systems . .	773
Кипкеева А.И., Лабутина А.О., Усманова К.Н. Ways of improving business and investment attractiveness of the russian economy	774
Колесова Д.М., Овчинников П.В., Ахильгова З.Х. Government information system in the field of energy efficiency.	775
Платонов И.А., Файзуллоев И.У., Алиев М.Х. Why environmental issues matter	776
Сакал И.И., Герасимова Д.В., Белолопенко А.И. Ways of developing investment and business climate in russia.	777
Ивлева Е.И., Умникова А.В., Антонова А.Р. High performance workplace as a key factor of company's sustainable development	778

Клюзко А.В., Масляев А.В., Шершун Е.К. Sustainable development in russia	778
Коваленко К.О. Junge existenzgründer in russland.	780
Бурханов П., Карлик Д., Старикова С. Russlands wirtschaft und die weiteren tendenzen ihrer entwicklung.	781
Грубеш Д., Кононович И. Avtovaz als ein führendes unternehmen der russischen wirtschaft.	782
Дремова К.А., Варибрус М.П. Russlands energiewirtschaft im XXI jahrhundert	783
Карпов И.М., Киселёва С.С., Буслаков В.О. Potentielle wachstumsmöglichkeiten der russischen wirtschaft unter den heutigen bedingungen	785
Култыгина И.Е., Санига А.С. Die perspektiven der entwicklung der russischen wirtschaft	786
Агафодоров П.Н. Развитие и применение средств бизнес-анализа в деятельности компании	789
Бекеров Р.К. Совершенствование проектов внедрения ERP-систем на платформе 1С	790
Васильев В.С. Сообщества социальных сетей: новые возможности	791
Денисова А.В. Программно-определяемые сети передачи данных	792
Евдокимова Ю.А. Анализ рынка корпоративной мобильности	792
Заворотный О.В. Моделирование оптимального портфеля проектов в процессинговой компании при помощи задачи о ранце	793
Смыслов А.П. Совершенствование универсального программного комплекса для логистического предприятия	794
Коневцева Т.Д. Цели развития омниканальности в банках	795
Мегрелишвили И.В. Умный город.	797
Мирзоян М.В. Анализ процесса управления знаниями и компетенциями государственных гражданских служащих в РФ.	797
Нартова Е.Н. Интернет вещей как вызов сложившейся системе маркетингового продвижения товаров в социальных сетях	798
Пестряков П.П. Перспективы развития электронного рынка.	799
Пискунова Д.А., Звягинцева А.Г. Новые методологии управления проектами (Agile). Программная платформа Agile — Scrum	800
Прошина Л.Н. Проблемы развития ИТ-стартапов в России	801
Степанов Г.М. Выход на цифровой рынок как основная тенденция современной сферы туризма	802

Дмитриева Е.О. Инструменты BI для поддержки принятия решений для руководителей высшего и среднего уровней с помощью решения SAS	804
Дьяков О.А. Построение скоринговой модели для коммерческого банка на основе методов Data Mining	806
Иванов М.Ю., Хомутский А.М. Система управления личным временем (task-менеджер)	807
Бородина Ю.С., Васильева В.И. Киберспорт как новый вид бизнеса	808
Ворвуль Н.Г. Особенности использования разных форматов медийной мобильной рекламы	809
Гусева П.А. «Умный город». Использование Интернета вещей в сфере благоустройства города	810
Дудченко В.В. Дроны и перспективы их использования в современном мире	811
Елисеева И.В. Импортозамещение программных продуктов в государственном секторе и его влияние на стратегию развития компании	812
Жучкова В.Д. Облачные решения как альтернативная возможность автоматизации малого гостиничного бизнеса.	813
Иванов Г.А., Полякова К.С. Имитационная модель процессов товародвижения между объектами внутри сети магазинов розничной торговли	813
Калакуток Б.А. Оптимизация работы с документами в условиях ограниченного бюджета и сроков	814
Калязина Н.В. Применение модели OSIMM для оценки перехода многофилиальной организации на модель DAAS	815
Карапетян Л.Р., Абсальямова Д.Н. Современные прикладные решения технологий обработки больших данных.	816
Кунижева Д.А., Ладина Д.А., Терешонок Т.А. Специфика применения систем электронного документооборота IC:Документооборот 8, Docsvision, PayDoX для малого, среднего и крупного предприятия (на примере предприятия ООО «VESTIDO»).	817
Кургузова Т.В. История вирусного маркетинга	819
Пылаева Е. Основные тенденции в вирусном маркетинге	820
Лопанова Н.К., Крючков М.Ю. Проблемы внедрения Интернета вещей в банковской сфере	821
Макаров А.А., Осипова А.В. Практическое приложение и глубинное обучение нейронных сетей	822
Овсянникова П.А. Использование гибких методологий для управления портфелем проектов	823

Хмелевская К.А. Большие данные и методы их исследования.	824
Чжоу Вэнь, Шан Цянсинь. Особенности применения систем электронного документооборота Tessa для предприятия (на примере предприятия ООО «Ницэй»).	825
Ашенков В.А., Чувакин М.Е. Технология Виртуальной реальности в бизнесе	826
Васин Д.В. Интернет вещей: проблемы и перспективы развития.	827
Гурин А.С., Гурин Я.С. Оценка эффективности перспективного облачного проекта в области банковской автоматизации	828
Шоханова О.С. Цифровое образование: бизнес-модель, проблемы и перспективы	829
Бабий А.Ю. Поиск потенциала для роста прибыли банка от имеющихся клиентов с помощью предиктивной аналитики	830
Симонов А.П. Архитектурный подход к выравниванию бизнеса и ИТ в финансовой организации	831
Трoнина Е.С. Реализация проекта CRM-системы в телекоммуникационной компании как способ достижения бизнес-целей	832
Фельман В.Ю. Бизнес-модель трансформации банковских процессов в условиях партнёрства банков с FinTech-стартапами.	833
Хертеш А.К., Рыбко Д.В. Применение ИТ-технологий для управления персоналом организации	834
Шаламова К.С. Анализ инструментов цифровой трансформации.	835
Эмексузян В.С. Концепция кредитных скоринг-сервисов	836
Менкенов А.С. Регрессионный анализ как метод прогнозирования налоговых доходов бюджета субъекта	837
Смирнова А.А. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции	840
Копылова П.С. Политическая активность современной российской молодежи	843
Осинина Д.Д., Урожок Е.А. Геопроjekt «Новый шелковый путь» — вызов России на постсоветском пространстве	846
Хохлова А.М. Инклюзивное развитие Республики Крым: социально-экономические аспекты	847
Александрова Д.П. Взаимодействие бизнес-структур и власти в области регулирования корпоративного управления в России	848
Гусева П.В. Сущность и необходимость автоматизации процессов управления государственными учреждениями здравоохранения	849

Устиненко Д.П. Организация внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов и финансированию терроризма в российских компаниях	850
Ашинов А.Р. Методы государственного стимулирования предпринимательства в России	851
Мамаевски Е.В. Инновации в сотрудничестве государственных органов и предпринимательских структур России	852
Райман А. Проблемы развития социальной инфраструктуры в условиях расширения территории города	853
Рогачева Е.В. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса	855
Гулиев Ш.Р. Государственно-частное партнерство как эффективная форма взаимодействия власти и бизнеса	856
Шамсутдинова Э.Р. Методы количественной оценки влияния факторов риска на финансовую результативность предприятий нефтяного машиностроения	857
Говакова Е.А. Специфика разных типов элит общества	859
Ерыхайлова А.М. Становление «зеленой» экономики в мире	860
Лобурец Д.А. Технологии взаимодействия бизнеса и власти: зарубежный опыт.	861
Жирнов А.Д. Роль государства в переориентации основ предпринимательства из сферы спекулятивного распределения в сферу производства в России	862
Конджария К.А. КСО в инновационной структуре корпорации: организационные структуры.	863
Мамаев А.И. Цели и история развития нефинансовой отчетности.	864
Поборцева Н.А. Поддержка государством национального производства	865
Растеряев К.О. Прогнозирование устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли	866
Соколов Н.А. Государственное стимулирование российских компаний в области развития «зеленых» технологий	867
Шейна Д., Хашба Л. Государственно-частное партнерство (на примере проекта «Эльбрус»)	868
Рубан Ю.О. Интегрированная отчетность в российской практике	869
Тимофеева А.Г. Особенности развития благотворительной деятельности в России.	870
Фирсова Л.В. Государственно-частное партнерство в субъектах Центрального федерального округа	871

Чепенко Н.И. Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах	874
Романова Ю.В. Социальная ответственность бизнеса	875
Ясько Е.А. Влияние присутствия государственной собственности в капитале компании на принятие ею управленческих решений в части структуры капитала.	876
Ощёхина Н.С. Вознаграждение членов Совета директоров	878